

RAPPORT ANNUEL 2025



CHILLON



TABLE DES MATIÈRES

Message de la Présidente	5-6
Message de la Directrice	8-9
Synthèse 2025	12
Bilan	13-17
Compte d'exploitation	19-20
Activités opérationnelles	
• Billetterie	22-25
• Service des réservations et de l'accueil des publics	26
• Programmation culturelle et événementielle	27-31
• Shops et vin	32-33
• Banquets et manifestations privées	34
• Marketing et communication	35-38
• Patrimoine bâti : entretien du site et travaux de restauration, de conservation et de mise en sécurité	39-44
• Gouvernance, équipe et engagement RSO	45-48
Conclusion	50

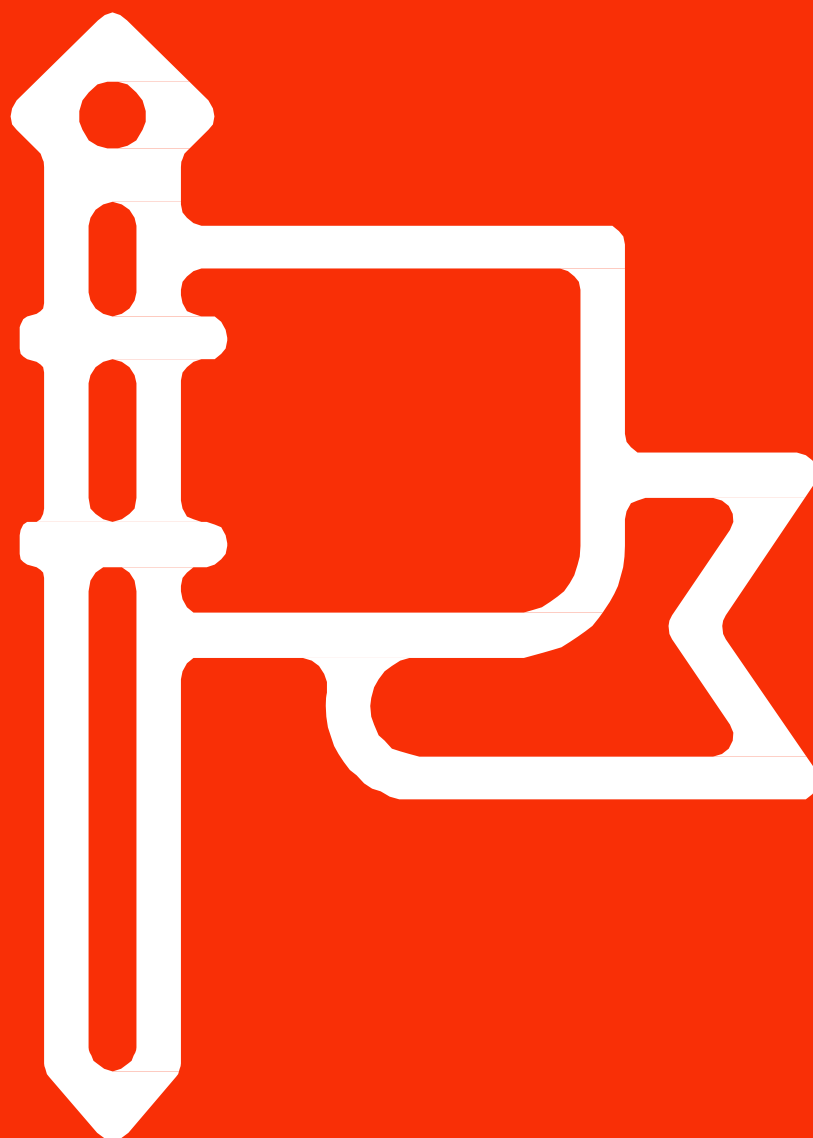
Annexes :

Annexe I : Rapport de l'organe de révision 2025 (Ofisa Berney Associés SA)

Annexe II : Comptabilité analytique 2025

Annexe III : Travaux de maintenance 2025 – bouclage illustré

Annexe IV : Organigramme 2025



LE MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

Un monument ancré dans son temps, une institution forte dans les tourments du monde

L'année 2025 restera gravée dans notre mémoire collective comme une année d'exception. Franchir le cap des 421'718 visiteuses et visiteurs — deuxième meilleure fréquentation de notre histoire, à quelques encablures seulement du record absolu de 2019 — dans un contexte géopolitique et économique demeuré particulièrement instable, constitue une performance remarquable. Cela ne tient pas du hasard : cela tient à la cohérence d'un projet, à la solidité d'une équipe et à la force d'un lieu qui, depuis des siècles, sait traverser les tourments du monde.

Car le monde, en 2025, n'a guère offert de sérénité. Les tensions internationales et les incertitudes économiques auraient pu peser bien davantage sur notre activité. Que, dans ce contexte, visiteuses et visiteurs d'une trentaine de pays aient continué de faire le chemin jusqu'à nous est un témoignage éloquent du pouvoir du patrimoine et de la culture.

L'année 2026 s'ouvre, elle, sous des auspices plus préoccupants. L'intensification du conflit au Proche-Orient depuis le début de l'année perturbe profondément les flux de voyageurs en provenance d'Asie, dont une part importante transite habituellement par Dubaï ou Doha. Ces hubs aériens sont aujourd'hui fragilisés, et avec eux, une partie des routes touristiques qui alimentaient notre fréquentation. Or, le château de Chillon accueille plus de 77 % de son public en provenance de l'étranger, et les marchés asiatiques — Chine et Taïwan en tête — figurent parmi nos plus dynamiques. Cette dépendance, qui est aussi le reflet de notre rayonnement international, nous expose directement aux soubresauts d'un monde de plus en plus imprévisible.

Mais je suis confiante. Confiante parce que l'équipe qui fait vivre ce château chaque jour a démontré, au fil des exercices difficiles, une capacité d'anticipation, d'adaptation et d'engagement qui force mon admiration. Confiante aussi parce que notre Directrice, Marta dos Santos, et l'ensemble de la direction et des responsables de département ont su, cette année encore, conjuguer exigence stratégique et attention aux femmes et aux hommes qui portent cette mission. Le taux de fidélisation du personnel saisonnier — 62 %, en hausse de 12 points — en est un indicateur éloquent : on revient travailler dans une institution où l'on se sent bien.

Au nom du Conseil de fondation, j'adresse mes remerciements les plus sincères à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du château. Ce sont elles et eux qui, derrière chaque entrée comptabilisée, chaque visite guidée réalisée, chaque événement conduit avec soin, donnent vie à notre mission. Ce sont elles et eux qui font que Chillon n'est pas seulement un monument — mais un héritage vivant.

Mes remerciements vont également à nos partenaires institutionnels, publics et privés, dont l'engagement fidèle est une condition essentielle de notre pérennité : l'État de Vaud, la Confédération, la Commune de Veytaux, Montreux-Vevey Tourisme, Suisse Tourisme, la Confrérie du Guillon, ainsi que l'Association des Amis du Château de Chillon, dont le soutien constant — et notamment le financement de la publication scientifique accompagnant l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon* — illustre ce que le mécénat de proximité a de plus précieux.

Chillon traverse les siècles parce que chacune et chacun, à sa manière, en prend soin. C'est cette conviction qui nous guidera en 2026, quelles que soient les turbulences à venir.



Anne-Catherine Lyon
Présidente



LE MESSAGE DE LA DIRECTRICE



L'année 2025 restera dans l'histoire récente du château de Chillon comme un exercice d'équilibre : entre l'achèvement d'un cycle de transformation engagé en 2023 et la préparation des grands chantiers patrimoniaux à venir, en particulier la restauration majeure des façades-lac prévue entre 2027 et 2030.

Avec **421'718 visiteuses et visiteurs** accueilli·e·s — soit la **deuxième meilleure fréquentation de notre histoire** et 99.5% de l'objectif fixé au budget —, dans un contexte touristique et géopolitique pourtant instable, le château confirme l'attractivité du patrimoine et de la culture.

Mais 2025 n'aura pas seulement été l'année des chiffres. Elle a aussi été marquée par plusieurs jalons importants :

- l'ouverture de l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon : les collections racontent le château* ;
- le dévoilement, à la mi-décembre, de notre **nouvelle identité de marque**, qui formalise notre mission — *faire du patrimoine un héritage vivant* — autour de trois valeurs : **Authenticité, Hospitalité et Qualité** ;
- la finalisation du concept de sécurité incendie des espaces de réception et la restauration du pavillon du jardin savoyard ;
- et l'accélération de notre démarche RSO, qui nous conduit désormais à viser la certification Swisstainable Leading dès 2026, soit un an avant l'objectif initial.

Perspectives 2026

L'année qui s'ouvre prolonge cette dynamique autour de quatre axes définis collectivement :

1. préserver et sécuriser le patrimoine — avec les travaux de renforcement du bâtiment administratif (P), l'amélioration de la sécurité au niveau du parcours de visite et du confort climatique du Café Byron ;
2. renforcer notre rayonnement culturel grâce à une nouvelle exposition d'art contemporain en collaboration avec l'ECAL, ainsi qu'au lancement de la préparation de l'exposition historique 2027-2028 consacrée aux femmes de la Maison de Savoie ;
3. améliorer la gestion et les outils numériques, avec le développement du CRM et la poursuite des réflexions autour des outils de gestion des publics ;
4. et promouvoir une gouvernance responsable, ancrée dans la durabilité, la qualité de vie au travail et la transmission des savoir-faire.

Mes engagements personnels

Au-delà de ces priorités institutionnelles, l'année 2025 marque également pour moi-même une étape importante. Après deux mandats à la **présidence de l'Association des musées de la Riviera vaudoise** (AMRV) — durant lesquels j'ai eu à cœur de renforcer les collaborations entre musées et d'assurer le financement propre des activités associatives —, j'ai décidé de remettre ma place. Ce choix permet à d'autres institutions de prendre le relais, tout en me donnant davantage de disponibilité pour de nouveaux engagements.

Au premier rang de ceux-ci, **le commissariat de l'exposition historique 2027-2028 sur les femmes de la Maison de Savoie**, dont la genèse remonte à l'avant-pandémie. Ce projet me tient particulièrement à cœur : il met en lumière des figures féminines longtemps restées dans l'ombre de l'historiographie officielle, tout en s'inscrivant dans la continuité des travaux scientifiques menés depuis 2023 sur nos collections.

Plus largement, **la formation continue des équipes et la préparation de la relève** restent au cœur de mes priorités managériales, dans la conviction que la transmission des savoir-faire est au fondement même de notre mission patrimoniale. Je poursuis également mon propre parcours de formation, dans une logique d'amélioration continue de ma pratique de direction.

Remerciements

Rien de ce qui a été accompli en 2025 n'aurait été possible sans la **confiance du Conseil de fondation et de sa Présidente**, Madame Anne-Catherine Lyon, dont je salue l'attention bienveillante et l'exigence stratégique tout au long de l'année.

Mes remerciements vont également à l'ensemble de nos **partenaires institutionnels, touristiques, culturels et associatifs** — État de Vaud, Confédération, Commune de Veytaux, Montreux-Vevey Tourisme, Suisse Tourisme, Association des Amis du Château de Chillon, ainsi qu'à l'ensemble de nos partenaires historiques et opérationnels —, dont la fidélité nourrit en profondeur l'attractivité et le rayonnement du site.

Je salue par ailleurs **l'équipe de direction**, dont la collaboration exemplaire a permis de mener de front les chantiers stratégiques, opérationnels et culturels d'une année particulièrement dense.

Mais ma gratitude la plus profonde s'adresse à **toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs du château**. Ce sont elles et eux qui, chaque jour, accueillent les publics, conservent les collections, font vivre les murs et donnent corps à notre mission. Sans leur engagement quotidien, le château ne serait qu'un édifice. C'est grâce à elles et eux qu'il est — et qu'il reste — un **patrimoine vivant**.



Marta Sofia dos Santos
Directrice





SYNTHÈSE 2025



421'718
visiteuses et visiteurs

2^e meilleure année historique
+6% vs 2024



CHF 5'152'662*
68.7% du financement
assuré par le public

+7.2% vs 2024

*chiffre d'affaires entrées, visites guidées et prestations culturelles



22'517
participant·e·s aux
manifestations
culturelles

+22% vs 2024



3'507
visites guidées
réalisées

+15% vs 2024



34.9 EPT
dont 62% de taux de
fidélisation des
saisonnier·ière·es



CHF 19.11

Dépense moyenne par visiteur·euse·s

+CHF 1.67/pers. vs 2024



Investissements
CHF 1'075'000

dont plus de CHF 900'000
consacrés à la restauration,
conservation et sécurité

Une part de
financements
externes essentielle

Grâce au soutien de nos
partenaires publics et privés,
nous préservons notre
patrimoine et faisons vivre
notre mission culturelle



**CHF
355'000**

CHF 330'000
Subventions cantonale et fédérale
pour les travaux de restauration

CHF 20'000
Soutien de l'Association des Amis du
Château de Chillon pour une publication

CHF 5'000
Soutien du SPEI et Vaud Promotion pour
un projet de transformation numérique

BILAN

	31.12.2025	31.12.2024	Écart CHF	Écart %
1 Actifs				
10 Actifs circulants				
100 Liquidités et titres				
1000 Caisses billetterie	50 536	42 787	7 749	18.1%
1001 Caisse	1 790	1 216	574	47.2%
1010 CCP	34 045	43 628	-9 583	-22.0%
1020 BCV L 0650.40.55	829 619	778 017	51 602	6.6%
1021 BCV - cpte à terme	-	-	0	0.0%
1022 BCV R 0810.34.00	697 636	1 157 704	-460 068	-39.7%
1024 BCV E5343.27.35	29 698	26 788	2 910	10.9%
1050 Titres en portefeuille	277 754	267 365		
1059 (Provision pour titres)	- 5 000	- 5 000	10 389	4.0%
Total Liquidités et titres	1 916 078	2 312 504	-396 426	-17.1%
110 Créances à court terme				
1100 Débiteurs visites	346 426	348 133		
1101 Débiteurs manifestations	7 233	2 885		
1103 Débiteurs vin	-	10 032		
1104 Débiteurs personnel	-	-	0	
1105 Débiteurs indemnités PG	1 061	- 649	1 710	
1106 Débiteurs cartes de crédit	6 177	7 011	-835	-11.9%
1109 (Ducroire)	- 3 954	349 704	-7 360	-2.1%
1110 Débiteur Smeetz	88 420	72 233	16 187	
Total Créances à court terme	445 362	435 660	9 702	2.2%
114 Autres créances à court terme				
1176 IA à récupérer	11 658	9 819	1 839	18.7%
Total Autres créances à court terme	11 658	9 819	1 839	18.7%
120 Stocks				
1200 Stock de vin en vrac	36 997	84 895	-47 898	-56.4%
1201 Stock de vin (produit fini)	82 262	8 971	73 291	817.0%
1210 Stock des Shops	257 599	244 631	12 968	5.3%
Total Stocks	376 858	338 497	38 361	11.3%
130 Actifs de régularisation				
1300 Charges payées d'avance	176 806	195 776	-18 971	-9.7%
1310 Produits à recevoir	85 748	83 190	2 558	3.1%
1322 Cotisations sociales SUVA	-	-	0	
1323 Cotisations sociales Vaudoises compl. LAA	-	-	0	
1324 Cotisations sociales Vaudoise APM	-	-	0	
1326 Cotisations sociales CIP	-	- 441	441	-100.0%
1327 Cotisations sociales Retraites Populaires	-	351	-351	
1329 Allocations familiales	-	800	-800	
Total Actifs de régularisation	262 554	279 677	-17 123	-6.1%
TOTAL ACTIFS CIRCULANTS	3 012 510	3 376 157	-363 647	-10.8%
14 Actifs immobilisés				
140 Immobilisations corporelles				
1400 Ordinateurs	898 549	850 200		
1409 (Fonds d'amortissement ordinateurs)	- 820 478	- 768 502	81 698	-4.4%
1410 Mobilier et matériel	464 344	457 028		
1411 Buvette - mobilier et mat.	74 566	74 566		
1419 (Fonds d'amortissement mobilier et matériel)	- 517 370	- 509 819	21 775	-1.1%
1420 Cuisine	335 341	335 341		
1429 (Fonds d'amortissement cuisine)	- 323 252	- 319 223	16 119	-4 030
1430 Exposition permanente	827 971	732 933		
1439 (Fonds d'amortissement expo perm.)	- 659 129	- 618 127	114 806	54 036
1440 Boutique	186 315	165 625		
1449 (Fonds d'amortissement boutique)	- 169 763	- 165 625	16 552	16 552
1450 Collection art Fondation	23 500	23 500	0	0.0%
1460 Pavillon restaurant	1 382 048	#####		
1461 Pavillon restaurant - matériel	194 742	194 742		
1469 (Fonds d'amortissement pavillon restaurant)	- 355 609	- 291 995	1 284 795	-63 614
Total Immobilisations corporelles	1 541 776	1 542 694	-918	-0.1%
TOTAL ACTIFS IMMOBILISÉS	1 541 776	1 542 694	-918	-0.1%
TOTAL ACTIFS	4 554 286	4 918 850	-364 564	-7.4%

2	Passifs	31.12.2025	31.12.2024	Écart CHF	Écart %
20	Dettes à court terme				
200	Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de services				
2000	Créanciers-fournisseurs divers	255 694	190 929	64 765	33.9%
2001	Créanciers Immeuble	19 589	15 819	3 771	23.8%
2010	Créancier AVS	- 712	32 260	-32 973	-102.2%
2012	Créancier CIP	- 1 169	-	-1 169	
	Total Dettes à court terme résultant d'achats et de prestations de services	273 401	239 008	34 394	14.4%
203	Arrhes des débiteurs				
2030	Arrhes débiteurs manifestations	45 600	16 151	29 449	182.3%
	Total Arrhes débiteurs manifestations	45 600	16 151	29 449	182.3%
220	Autres dettes à court et moyen terme				
2200	TVA due	2 668	14 888	-12 220	-82.1%
	Total Autres dettes à court terme	2 668	14 888	-12 220	-82.1%
230	Passifs de régularisation				
2300	Charges à payer	113 514	128 381	-14 867	-11.6%
2310	Produits reçus d'avance	6 170	288	5 882	2038.9%
2311	Compte de passage	3 918	-	3 918	
2320	Salaires à payer	31 080	40 806	-9 726	-23.8%
2330	Billets combinés - Fort	- 90	-	-90	
2331	Produits reçus d'avance	- 11 192	8 569	-19 761	
	Total Passifs de régularisation	143 401	178 045	-34 644	-19.5%
	TOTAL DETTES A COURT TERME	465 070	448 091	16 979	3.8%
240	Dettes à moyen terme et long terme				
2401	Provision charges personnel	20 585	26 586	-6 001	-22.6%
2404	Fonds d'affectation formation du personnel	130 271	130 271	0	0.0%
24040	(Affectations Fds pour formation du personnel)	- 15 000	- 15 000	0	0.0%
2411	CIP - Prêt Hypothécaire 301'429	1 390 000	1 422 000	-32 000	-2.3%
	Fonds d'affectation projet amélioration climatique				
2413	CB	104 954	150 000	-45 046	-42.9%
24130	(Affectation Fds projet amélioration climatique CB)	- 67 858	- 33 403	-34 455	-103.0%
2414	Fonds d'affectation Stratégie 2024-2028	50 000	50 000	0	0.0%
2415	Fonds d'affectation projet Durabilité / RSO	150 000	150 000	0	0.0%
2416	Fonds d'affectation projet replantation vigne	25 000	25 000	0	0.0%
	Fonds d'affectation renouvellement exposition				
2421	permanente	75 051	75 051	0	0.0%
	(Affectation Fds renouvellement exposition				
24210	permanente)	- 15 051	- 15 051	0	0.0%
2422	Fonds d'affectation billetterie & système de caisse	100 000	100 000	0	0.0%
24220	(Affectations Fds billetterie & système de caisse)	- 12 000	- 12 000	0	0.0%
2431	Fonds d'affectation matériel exploitation cuisine	140 000	140 000	0	0.0%
24310	(Affectation Fds exploitation cuisine)	- 469 873	- 121 658	-348 215	-1898.5%
2432	Fonds affectation sas aula magna	17 500			
2440	Fonds d'affectation pour collections	50 000	50 000	0	0.0%
24400	(Affectation Fds pour collections)	- 25 000	- 25 000	0	0.0%
2450	Fonds d'affectation pour études	25 000	25 000	0	0.0%
2460	Fonds d'affectation pour déficit budget	130 650	130 650	0	0.0%
2461	Fonds d'affectation pour imprévus	222 830	222 830	0	0.0%
24610	(Affectation fonds pour imprévus)	- 122 830	- 122 830	0	0.0%
2470	Fonds d'affectation pour retraites anticipées	23 000	23 000	0	0.0%
2480	Fonds pour restauration	1 350 598	1 284 061	66 537	9.1%
24800	(Affectation Fonds pour restauration)	- 549 100	- 549 100	0	0.0%
2485	Fonds d'affectation promotion et communication	170 000	170 000	0	0.0%
2490	Fonds d'affectation pour sécurité	890 532	890 532	0	0.0%
24900	(Affectation Fonds pour sécurité locations)	- 95 432	- 95 432	0	0.0%
24901	(Affectation Fonds pour sécurité visites)	- 114	-	-114	
2491	Fonds d'affectation pour expos temporaires	89 000	89 000	0	0.0%
24910	(Affectation Fonds pour expos temporaires)	- 36 400	- 36 400	0	0.0%
2492	Fonds d'affectation pour médiation culturelle	65 000	65 000	0	0.0%
2494	Fonds de réserve pour aménagements extérieurs	37 000	37 000	0	0.0%
	Total Dettes à moyen terme et long terme	3 848 314	4 230 107	-381 794	-9.0%
	TOTAL DETTES A MOYEN TERME ET LONG TERME	4 313 384	4 678 199	-364 814	-7.8%
28	Capitaux propres				
280	Capital				
2800	Capital	240 652	240 652	0	0.0%
2802	Réserve générale			0	0.0%
	Total Capital	240 652	240 652	0	0.0%
	TOTAL CAPITAUX PROPRES	240 652	240 652	0	0.0%
2810	Résultat de l'exercice après attribution aux fonds d'affectation	250	-	250	
	TOTAL PASSIFS	4 554 286	4 918 850	-364 564	-7.4%

TABLEAU DES LIQUIDITÉS ET DE FINANCEMENT 2025-2028

	Note Prévision 2025	Note Résultat 2025	Note Prévision 2026	Note Prévision 2027	Note Prévision 2028
Situation des liquidités disponibles au 1.1.2025					
Trésorerie début d'exercice					
Caisse, ccp, banques		2 050 139			
Titres		262 365			
Réserve selon décision du Conseil de Fondation		-300 000			
Débiteurs et actifs transitoires		725 155			
Créanciers et passifs transitoires		-448 091			
Total des liquidités disponibles en début d'année	2 486 600	2 289 568	1 908 900	1 349 100	816 800
Excédent de liquidités provenant de l'exploitation					
Produits de l'exploitation	7 101 000	7 145 790	7 076 860	7 147 629	7 219 105
Charges provenant de l'exploitation	-6 837 600	-6 676 332	-6 579 860	-6 639 860	-6 699 860
Charges et produits financiers d'exploitation nets	-74 900	-110 884	-105 800	-105 800	-105 800
Charges intérêts hypothécaires bâtiment restaurant	-15 900	-15 554	-15 900	-15 900	-15 900
Remboursement hypothèque bâtiment restaurant	1 -78 333	1 -32 000	1 -78 333	1 -78 333	1 -78 333
Investissements liés à l'exploitation	-338 500	-171 393	-264 300	-230 000	-150 000
Investissement modification cuisine et office PI	-320 000	-341 264	-6 951		
Produits et charges exceptionnels d'exploitation, net	-	4 029			
Cash-flow généré par l'exploitation courante	-564 233	-197 608	25 716	77 736	169 212
Travaux de restauration, de conservation et entretien (ruban CT - travaux jugés incontournables)					
Travaux d'entretien et protection incendie	-165 000	-55 794	-200 000	-285 000	-70 000
Travaux de restauration	-335 000	-377 669	2 -560 000	2 -655 000	-140 000
Autres travaux imprévus et urgents					
Soutiens de tiers - autres travaux					
Total sorties liquidités pour travaux de restauration, de conservation et d'entretien	-500 000	-433 463	-760 000	-940 000	-210 000
Subventions					
Subvention cantonale	250 000	250 000	250 000	250 000	250 000
Subvention fédérale	80 000	80 000	80 000	80 000	80 000
Total financement travaux par des subventions	330 000	330 000	330 000	330 000	330 000
Travaux site et périphérie Chillon					
Amélioration conditions climatiques bâtiment Café Byron	-235 000	-79 501	-127 499		
Achat du matériel pour le restaurant	-5 000		-28 000		
Total sorties de liquidités pour travaux zone extérieure	-240 000	-79 501	-155 499	-	-
Variation de la trésorerie	-974 233	-380 572	-559 783	-532 264	289 212
Trésorerie en fin d'année (arrondi)	1 512 300	1 908 900	1 349 100	816 800	1 106 000

Notes:

1 - Amortissement annuel CHF 32'000 + amortissement exceptionnel

2 - Travaux bâtiments administratifs P-N-B.

Bilan et tableau des liquidités

Le bilan 2025¹ et le tableau des liquidités traduisent la poursuite des investissements stratégiques engagés par la Fondation afin de garantir la pérennité du site, la sécurité des publics et la qualité de l'exploitation. Malgré un contexte économique encore incertain et une hausse généralisée des coûts, la situation financière demeure saine grâce à une gestion prudente des liquidités, des fonds affectés et des investissements.

La trésorerie disponible s'établit à CHF 1'908'900 en fin d'exercice, soit CHF 396'600 de plus que la projection budgétaire. Cet écart s'explique principalement par le report au début de l'année 2026 des travaux d'amélioration climatique du Café Byron, afin d'éviter une fermeture prolongée du restaurant durant la haute saison touristique et de préserver les revenus d'exploitation.

La Fondation a également choisi de limiter le remboursement de la dette hypothécaire à l'amortissement annuel ordinaire, sans procéder à l'amortissement exceptionnel prévu au budget. Cette décision vise à préserver une marge de manœuvre financière suffisante afin d'anticiper les futurs chantiers patrimoniaux et techniques, tout en garantissant un niveau de liquidités adéquat dans un contexte géopolitique international toujours plus incertain. Les tensions et instabilités actuelles entraînent en effet des perturbations croissantes du tourisme mondial, avec des répercussions directes sur une part significative de la clientèle internationale de Chillon.

Ces éléments ont permis de compenser en partie le surcoût enregistré dans le cadre de la mise aux normes de la cuisine professionnelle, dont le chantier a révélé des contraintes techniques importantes non identifiées lors des études préalables. Malgré cela, plusieurs projets ont pu être menés en 2025, notamment la restauration du pavillon du jardin savoyard, le déploiement de la première phase du CRM et le lancement de la nouvelle identité de marque.

Certains projets liés à l'amélioration du parcours permanent, jugés non prioritaires à court terme, ont été reportés dans le cadre d'une planification pluriannuelle afin de préserver les liquidités disponibles et de concentrer les ressources sur les enjeux techniques et sécuritaires les plus urgents.

Comme lors des exercices précédents, la Fondation a mobilisé de manière ciblée ses fonds d'affectation — restauration, sécurité, équipements d'exploitation, projets numériques et durabilité — afin de financer les investissements engagés sans recours

¹ Les comptes annuels figurant dans le présent rapport ont été établis selon les principes comptables propres à la Fondation, conformes au Code des obligations suisse. Le rapport de l'organe de révision, établi par Ofisa Berner Assosii SA, est basé sur la même comptabilité mais présente un total de bilan différent (CHF 4'897'391 contre CHF 4'554'286), pour un résultat identique de CHF 250.25. Cet écart résulte de deux choix de présentation distincts : (1) la fiduciaire active à l'actif les travaux de rénovation en cours (cuisine du château, CHF 329'873), tandis que la Fondation n'active les investissements qu'à l'achèvement des travaux et pour la seule part non couverte par un fonds dédié ; (2) les fonds d'affectation constitués par décision du Conseil de fondation sont classés par la fiduciaire au sein des capitaux propres (capital lié), conformément aux recommandations Swiss GAAP RPC 21, alors que la Fondation les présente en dettes à long terme, reflétant l'engagement ferme pris envers ces affectations. Ces différences de présentation sont purement comptables et n'affectent ni les fonds disponibles, ni les décisions du Conseil, ni la situation financière réelle de la Fondation.

à un endettement supplémentaire. L'exploitation courante a par ailleurs généré un résultat positif après amortissements, confirmant la capacité d'autofinancement de la Fondation et de son modèle économique.

La Fondation demeure toutefois attentive à plusieurs enjeux majeurs pour les prochaines années. Le nombre important de chantiers à mener sur le site — notamment les travaux d'amélioration climatique du Café Byron en 2026, la restauration des bâtiments administratifs, la création d'une sortie de secours au niveau des chemins de ronde (chantier 2026–2027), ainsi que la restauration des façades côté lac prévue entre 2027 et 2030 — nécessitera une gestion particulièrement rigoureuse des ressources financières et opérationnelles. À ces enjeux s'ajoutent les investissements nécessaires à la transition énergétique, à la modernisation des installations techniques ainsi qu'à la hausse continue des coûts fixes d'exploitation.

Dans ce cadre, une planification progressive des investissements, une utilisation mesurée des fonds affectés ainsi qu'une réflexion approfondie sur l'évolution de la stratégie financière — notamment afin de renforcer la part des financements externes et de diversifier les sources de revenus — demeureront essentielles pour préserver un équilibre durable entre développement du site, conservation du patrimoine et stabilité financière de la Fondation.

Cette vigilance financière s'avère d'autant plus nécessaire dans un contexte géopolitique international toujours plus instable. Avec une clientèle composée à près de 77% de visiteurs et visiteuses étranger·ère·s et des revenus de billetterie représentant plus de 68% des produits d'exploitation, Chillon demeure fortement dépendant des flux touristiques internationaux. Les tensions géopolitiques, les incertitudes économiques, les fluctuations monétaires ou encore les restrictions affectant les déplacements internationaux peuvent ainsi avoir des conséquences directes et significatives sur la fréquentation du site ainsi que sur les recettes de la Fondation. La capacité de cette dernière à maintenir des réserves suffisantes, à anticiper les risques et à adapter sa stratégie financière constituera dès lors un élément déterminant pour assurer la pérennité de ses missions patrimoniales, culturelles et touristiques.





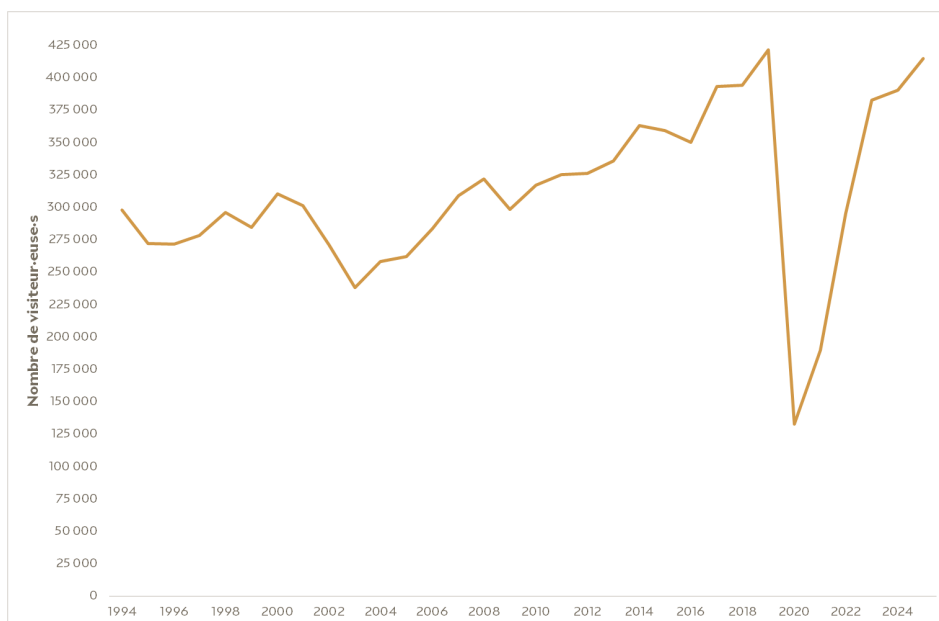
COMPTE D'EXPLOITATION

	Exploitation 2025		Exploitation 2024				Budget 2025			
	Charges	Produits	Charges	Produits	Écart CHF	Écart %	Charges	Produits	Écart CHF	Écart %
Ventes de marchandises (vigne et vin)		376 115		332 880	43 234	13.0%		351 300	24 815	7.1%
Produit entrées, visites guidées, prestations liées à la visite		5 152 662		4 806 988	345 674	7.2%		4 956 000	196 662	4.0%
Ventes shops		1 327 641		1 252 329	75 312	6.0%		1 391 950	-64 309	-4.6%
Produit des locations F&B/culturelles		190 819		269 137	-78 317	-29.1%		300 050	-109 231	-36.4%
Produits divers (dons non attribués aux travaux, divers)		29 871		6 139	23 733	386.6%		35 500	-5 629	-15.9%
Produit d'immeuble (loyers)		68 682		69 003	-321	-0.5%		66 200	2 482	3.7%
./. Charges de marchandises (vigne et vin)	175 084		241 310		-66 227	-27.4%	175 300		-216	-0.1%
./. Charges directes liées au produit des entrées	814 161		612 781		201 379	32.9%	868 700		-54 539	-6.3%
./. Charges directes shops	703 423		639 751		63 672	10.0%	697 600		5 823	0.8%
./. Charges directes pour les locations	30 142		41 735		-11 593	-27.8%	56 000		-25 858	-46.2%
./. Charges publications	-		-		0		28 500		-28 500	-100.0%
./. Charges de personnel	3 723 524		3 731 870	100 000	91 654	2.5%	3 684 700		38 824	1.1%
./. Charges diverses d'exploitation	31 236		43 018		-11 783	-27.4%	52 100		-20 864	-40.0%
./. Assurances, taxes	45 086		36 253		8 832	24.4%	44 100		986	2.2%
./. Charges d'administration et d'informatique	181 350		156 443		24 907	15.9%	183 600		-2 250	-1.2%
./. Marketing et Communication	625 285		434 836		190 449	43.8%	478 500		146 785	30.7%
./. Supplément Marketing et Communication					0		125 000		-125 000	-100.0%
./. Entretien bâtiment, extérieurs, collections, muséo.	263 828		277 098		-13 270	-4.8%	348 000		-84 172	-24.2%
./. Frais d'énergie	83 215		90 426		-7 211	-8.0%	95 500		-12 285	-12.9%
Total	6 676 332	7 145 790	6 305 523	6 836 476			6 837 600	7 101 000		
Résultat d'exploitation I		469 458		530 953	-61 495	-11.6%		263 400	206 058	78.2%
Produits financiers		9 719		19 112	-9 393	-49.1%		12 000	-2 281	-19.0%
./. Charges financières	120 603		96 673		23 930	24.8%	86 900		33 703	38.8%
./. Charges hypothèque <i>Café Byron</i>	15 554		15 961		-407	-2.5%	15 900		-346	-2.2%
Total	136 157	479 177	112 634	550 065			102 800	275 400		
Résultat d'exploitation II		343 020		437 432	-94 412	-21.6%		172 600	170 420	98.7%
./. Amortissements	108 697		126 503		-17 806	-14.1%	97 500		11 197	11.5%
./. Amortissements mat. <i>Café Byron</i>	18 458		18 458		0	0.0%	18 900		-442	-2.3%
./. Amortissement bât. <i>Café Byron</i>	45 156		45 156		0	0.0%	45 200		-44	-0.1%
./. Ducroire	379		-		379		1 500		-1 121	-74.7%
./. Variation provision pour titres		10 389	13 573							
./. Dissolution fonds formation				15 000	-15 000	-100.0%			0	
./. Dissolution fonds nv système billetterie et CRM				12 000	-12 000	-100.0%		16 800	-16 800	-100.0%
./. Dissolution fonds marketing et promotion								118 700	-118 700	-100.0%
Constitution fonds sas aula magna	17 500									
./. Dissolution fonds collections				25 000	-25 000	-100.0%		25 000	-25 000	-100.0%
Total	190 190	353 409	203 690	489 432			163 100	333 100		
Résultat d'exploitation après amortissements et dotations aux provisions, avant charges de conservation, restauration et d'infrastructures		163 219		285 742	-122 523	-42.9%		170 000	-6 781	-4.0%

	Exploitation 2025		Exploitation 2024				Budget 2025			
	Charges	Produits	Charges	Produits	Écart CHF	Écart %	Charges	Produits	Écart CHF	Écart %
Résultat d'exploitation après amortissements et dotations aux provisions, avant charges de conservation, restauration et d'infrastructures		163 219		285 742	-122 523	-42.9%		170 000	-6 781	-4.0%
./. Charges de conservation et restauration (CT)	377 669		984 420		-606 751	-61.6%	335 000		42 669	12.7%
./. Travaux d'entretien et d'infrastructures d'exploitation	55 794		300 132		-244 338	-81.4%	165 000		-109 206	-66.2%
./. Provision travaux restauration	66 537		-		66 537				66 537	
Total travaux restauration, conservation, entretien et dotation fonds restauration	500 000		1 284 552		-784 552	-61.1%	500 000		0	0.0%
Subvention cantonale		250 000		250 000	0	0.0%		250 000	0	0.0%
Subvention fédérale		80 000		80 000	0	0.0%		80 000	0	0.0%
Mécénat & dons pour travaux		3 002		628	2 374	378.1%		-	3 002	
Total	500 000	496 221	1 284 552	615 742			500 000	500 000		
Total Charges/Produits	7 502 679	7 498 900	7 906 398	7 238 216			7 603 500	7 603 500		
Résultat d'exploitation III	3 779		668 182							
Diminution provision fonds restauration				399 100						
Diminution provision fonds sécurité				85 132						
Produits exceptionnels		8 035		846 709						
./. Charges exceptionnelles, correction arrondi	4 006		662 759							
Total	7 785	8 035	1 330 941	1 330 941			-	-		
Résultat net		250		-				-		

ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

BILLETTERIE



Historique de la fréquentation 1994-2025 © FCC

Une année historique

En 2025, le château de Chillon a accueilli **421'718 personnes**, en hausse de 6% par rapport à 2024. Cette fréquentation constitue la deuxième meilleure performance de son histoire, très proche du record atteint en 2019 avec 432'000 visiteurs et visiteuses. Elle correspond par ailleurs à 99.5 % de l'objectif budgétaire fixé à 424'000 personnes pour l'exercice.

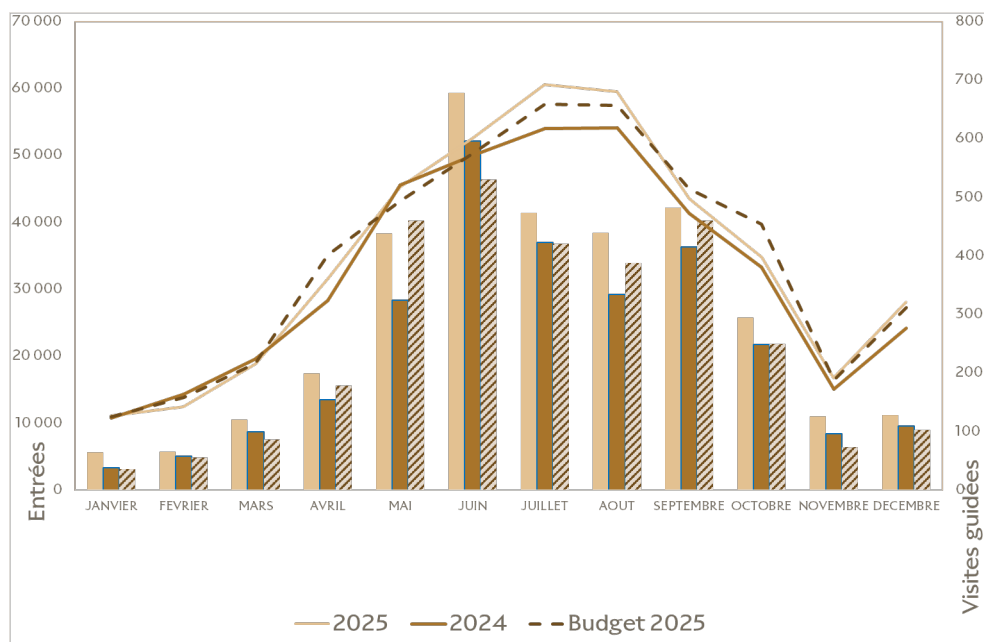
Cette dynamique surpasse celle du marché hôtelier suisse, dont les nuitées progressent de 2.6%², ainsi que les nuitées cumulées dans la région Vevey-Montreux-Riviera (+4%). La croissance de 13% d'entrées via la Montreux Riviera Card³ confirme l'intégration réussie du château dans l'offre touristique régionale.

La satisfaction des visiteuses et visiteurs atteint **9.4/10**, en progression de près d'un demi-point par rapport à 2024 (9.1/10). Cet indicateur, particulièrement élevé pour un site patrimonial de cette envergure, traduit la qualité de l'accueil, de la médiation et de l'expérience proposée tout au long du parcours de visite.

² Statistiques OFS publiées le 25.02.26 : [L'hôtellerie suisse frôle les 44 millions de nuitées en 2025 et signe un troisième record consécutif](#)

³ La Montreux Riviera Card est offerte aux personnes résidant dans un hôtel, logement de vacances, B&B. Elle permet de voyager gratuitement en transports publics et de bénéficier d'une réduction de 50% au château de Chillon.

La fin d'année a été particulièrement dynamique, avec près de 5'500 visiteur-euse-s supplémentaires sur les deux derniers mois (44'757 en 2025 contre 39'280 en 2024), portés notamment par le succès record de Riviera Noël.



Fréquentation mensuelle – Prestations Entrées et Visites guidées © FCC

Typologies d'entrées et évolution des publics

	2025				2024				2025/2024	
	Quantité	%	Chiffre d'affaires	%	Quantité	%	Chiffre d'affaires	%	Écart Quantité	Écart CA CHF
Entrées liées à la prestation visite :										
Individuel-le-s :										
Adultes, plein tarif	93 113	22.4%	1 412 960 CHF	31.2%	92 221	23.5%	1 389 247 CHF	33.1%	0.97%	1.71%
Enfants, plein tarif	7 619	1.8%	48 766 CHF	1.1%	7 632	1.9%	49 190 CHF	1.2%	-0.17%	-0.86%
Familles (nbre de personnes)	32 746	7.9%	310 480 CHF	6.9%	32 745	8.4%	313 280 CHF	7.5%	0.00%	-0.89%
Adultes, tarifs réduits	125 229	30.1%	1 540 923 CHF	34.0%	126 640	32.3%	1 454 279 CHF	34.6%	-1.11%	5.96%
Enfants, tarifs réduits	3 757	0.9%	20 134 CHF	0.4%	3 479	0.9%	17 632 CHF	0.4%	7.99%	14.19%
Gratuités	25 152	6.0%	- CHF		26 245	6.7%	- CHF		-4.16%	
Total Individuel-le-s	287 616	69.2%	3 333 262 CHF	73.6%	288 962	73.8%	3 223 629 CHF	76.8%	-0.47%	3.40%
Groupes :										
Adultes, groupes	105 995	25.5%	1 116 545 CHF	24.6%	84 749	21.6%	918 132 CHF	21.9%	25.07%	21.61%
Enfants, groupes	12 872	3.1%	81 428 CHF	1.8%	9 250	2.4%	56 485 CHF	1.3%	39.16%	44.16%
Gratuités	8 387	2.0%	- CHF		7 526	1.9%	- CHF		11.44%	
Total Groupes	127 254	30.6%	1 197 972 CHF	26.4%	101 525	25.9%	974 617 CHF	23.2%	25.34%	22.92%
Entrées prestations Anniversaires et Ateliers	912	0.2%	- CHF		1 201	0.3%	- CHF		-24.06%	
Total entrées liées à la prest. visite	415 782	100%	4 531 235 CHF	100%	391 688	100%	4 198 245 CHF	100%	6.15%	7.93%
Entrées liées à la prestation visite	415 782	98.6%			391 688	98.3%				
Entrées liées à la prestation location	5 936	1.4%			6 818	1.7%				
Total des entrées toutes catégories	421 718	100%			398 506	100%			5.82%	

Comparaison des catégories d'entrées 2025 et 2024 © FCC

La fréquentation 2025 confirme un équilibre durable entre publics individuels et groupes, tout en marquant une progression sensible de la part des groupes par rapport à l'exercice précédent et aux prévisions budgétaires.

Les visiteuses et visiteurs individuel-le-s représentent 69% de la fréquentation totale contre 74% en 2024 et 72% anticipés au budget. Cette part demeure

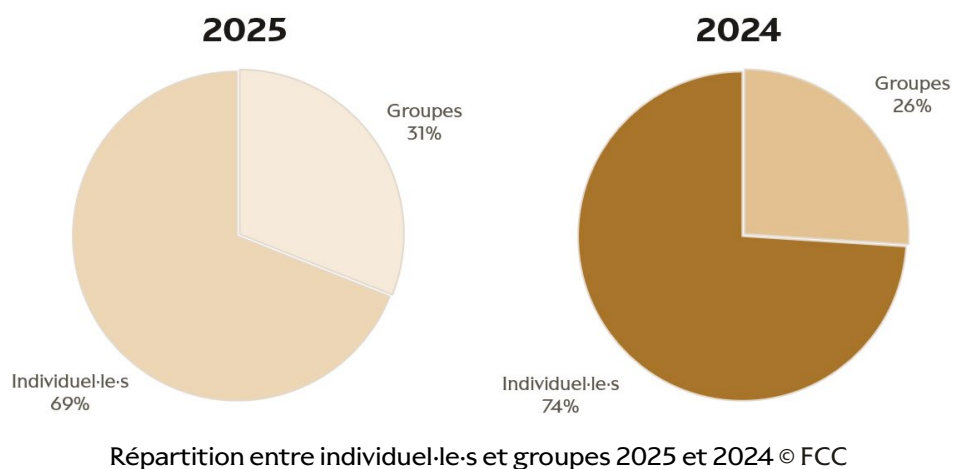
majoritaire, mais recule légèrement au profit des groupes, qui atteignent près de 31% de la fréquentation totale, contre 26% en 2024 et 28% prévus au budget, soit une progression de 25% en volume.

Cette hausse des groupes s'explique principalement par le dynamisme des marchés chinois et taiwanais, traditionnellement orientés vers les voyages organisés, mais également par une forte progression des groupes scolaires (+36%), majoritairement issues de cantons hors Vaud. La fréquentation des groupes en basse saison (janvier-mars, novembre-décembre) progresse aussi de 16%, traduisant les effets positifs des actions tarifaires et commerciales menées ces dernières années avec nos partenaires Highlight Lake Geneva Region (HLGR)⁴.

Au sein des publics individuels, le billet famille confirme son attractivité avec plus de 32'700 visiteuses et visiteurs accueillis à ce tarif unique (CHF 35 pour deux adultes et jusqu'à cinq enfants). À cette catégorie s'ajoutent les billets enfants et adultes vendus hors formule famille, notamment lorsqu'un ou une adulte visite le château avec un ou deux enfants seulement.

Plus largement, les enfants jusqu'à 16 ans représentent près de 15% de la fréquentation globale du château, qu'ils et elles découvrent le site en famille, dans le cadre scolaire ou lors d'activités culturelles dédiées. Cette présence importante souligne le rôle essentiel du château dans la sensibilisation des jeunes publics à la culture, à l'histoire et au patrimoine, ainsi que l'importance de proposer des visites, ateliers et événements de qualité pour celles et ceux qui constituent le public de demain.











Les partenariats touristiques et culturels poursuivent enfin leur progression. Les entrées via le Swiss Travel Pass augmentent de 3% pour atteindre près de 48'700 personnes. La contribution de la Fondation Passeport Musées Suisses s'élève à près de CHF 201'700, en hausse de 5.3% par rapport à 2024. Ces résultats confirment l'importance des réseaux de partenaires pour la fréquentation et la visibilité du site auprès des publics suisses et internationaux.



⁴ HLGR, Highlight Lake Geneva Region, est une association de promotion commune réunissant la CGN, le MOB, Glacier 3000, le Musée Olympique, le château de Chillon et la Maison Cailler.

Marchés et provenances

En 2025, la **part des visiteurs-provenant de l'étranger atteint 77%**, en progression de 7 points par rapport à 2024 et au-delà des 75% anticipés au budget. La Suisse demeure le premier marché avec plus de 84'700 entrées (23%), en léger recul de 3% en raison d'une saison de ski exceptionnelle qui a détourné une partie du public local durant les mois de janvier et février.

 -1- 23%	 -2- 15%	 -3- 11%	 -4- 8%	 -5- 5%
 -6- 3%	 -7- 3%	 -8- 3%	 -9- 2%	 -10- 2%

Top 10 2025 © FCC

Sur le plan international, les États-Unis conservent leur place de premier marché, avec une fréquentation stable. La Chine confirme sa deuxième position avec une croissance de 19%, dans la continuité du retour massif des touristes entamé en 2024 (+67%). En Europe, le Royaume-Uni (+24%) et l'Allemagne (+15%) se distinguent par leur dynamisme. Le Canada (+13%) et la région Australie / Nouvelle-Zélande (+58%) constituent des marchés en forte croissance. À l'inverse, la Corée enregistre une baisse de 21%, en lien avec l'instabilité politique du pays en début d'année et la dépréciation du won.

La fin d'année a été particulièrement marquée par la présence de groupes italiens et espagnols, venus à Riviera Noël, et confirmé l'élargissement progressif de notre rayonnement européen.

	2025		2024		Écart	
	90% interrogé	%	92% interrogé	%		%
Suisse	84 762	23%	87 775	24%	-3 013	-3%
USA	57 131	15%	56 579	16%	552	1%
Chine	40 976	11%	34 522	10%	6 454	19%
France	29 308	8%	28 201	8%	1 107	4%
Taiwan	18 709	5%	16 977	5%	1 732	10%
Espagne	12 308	3%	13 125	4%	-817	-6%
UK	11 645	3%	9 356	3%	2 289	24%
Allemagne	10 854	3%	9 467	3%	1 387	15%
Inde	8 930	2%	8 269	2%	661	8%
Italie	8 425	2%	7 440	2%	985	13%
Canada	7 670	2%	6 810	2%	860	13%
Corée	6 777	2%	8 603	2%	-1 826	-21%
Autres pays d'Asie	19 031	5%	19 085	5%	-54	0%
Europe-Est y.c. Russie	16 881	5%	17 577	5%	-696	-4%
Amérique latine	15 066	4%	14 218	4%	848	6%
Autres pays Europe-Ouest	11 258	3%	10 195	3%	1 063	10%
Afrique, M.-O. et bassin méd.	6 953	2%	5 991	2%	962	16%
Australie et Nouvelle-Zélande	7 757	2%	4 905	1%	2 852	58%
Total	374 441	100%	359 095	100%	15 346	4%

Comparaison des provenances 2025 et 2024 © FCC

SERVICE DES RÉSERVATIONS ET DE L'ACCUEIL DES PUBLICS

L'année 2025 a profondément transformé le travail du service des réservations, marqué par des attentes croissantes en matière de rapidité, de personnalisation et de flexibilité. Cette évolution s'inscrit dans une tendance de fond des secteurs du tourisme et de la culture, mais elle prend au château une intensité particulière du fait de la diversité linguistique et culturelle de nos publics.

Les visites guidées progressent de 15% pour atteindre **3'507 visites**, soit +21% au-delà de l'objectif budgétaire (2'894 visites). Cette hausse, accompagnée d'un rythme soutenu de réservations jusqu'à la mi-décembre et de nombreuses sollicitations de dernière minute, a conduit à porter le délai minimal de réservation à 72 heures (contre 48 heures au préalable), afin de préserver la qualité de préparation et la fluidité du service.

Le **volume des courriels traités progresse de 35%**, passant de plus de 20'000 messages en 2024 à près de 26'900 en 2025. Cette hausse confirme un paradoxe désormais bien documenté : la digitalisation des outils facilite l'entrée en contact mais ne réduit pas mécaniquement la charge administrative. Un site internet plus accessible, des formulaires plus performants et des outils de réservation automatisés génèrent au contraire davantage d'échanges, en particulier lorsque les demandes sont complexes, multilingues ou modifiées tardivement.

Le déploiement de la première phase du CRM⁵, en mai 2025, a constitué une étape majeure, dont la mise en œuvre s'est toutefois révélée plus complexe et exigeante qu'anticipé. L'outil permet désormais de mieux structurer les offres, l'attribution des guides, la gestion des tarifs ainsi que l'envoi des confirmations. Il renforce la fiabilité du suivi et réduit certains traitements manuels, tout en nécessitant encore d'importants ajustements, phases de coordination et validations internes. Cette transition confirme que l'automatisation de certains processus ne remplace ni le temps d'analyse ni l'expertise mobilisée quotidiennement par nos collaboratrices et collaborateurs pour garantir la qualité du suivi et des prestations proposées.

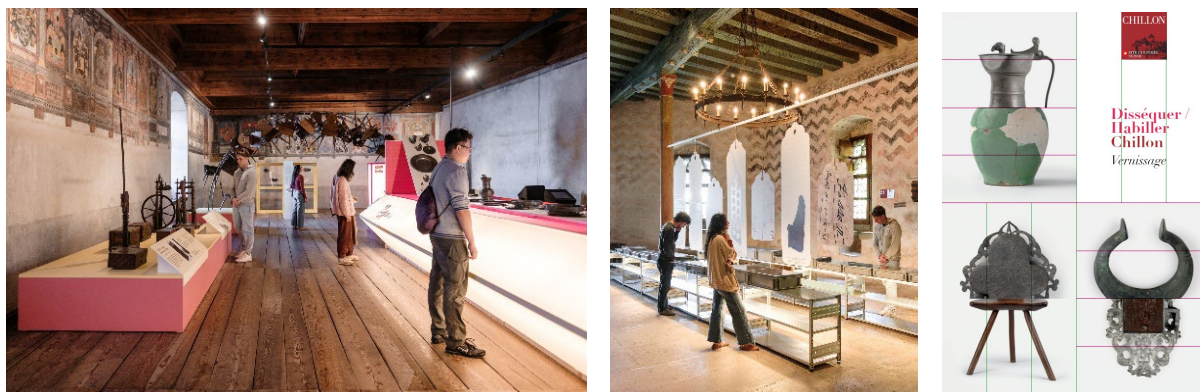
Cette évolution rejoint les constats observés à l'échelle du secteur : les outils numériques et l'intelligence artificielle traitent efficacement les demandes simples, mais les situations particulières — qui font la singularité de l'accueil patrimonial — continuent d'exiger une intervention humaine qualifiée. Pour la Fondation, l'enjeu n'est donc pas d'automatiser davantage, mais de trouver le juste équilibre entre efficacité, qualité de service et accompagnement personnalisé. Des modules complémentaires du CRM seront déployés progressivement en 2026, toujours dans la même logique : soutenir le travail des équipes, non le remplacer.

⁵ Le CRM (Customer Relationship Management) ou GRC (Gestion de la Relation Client/Contact) est une stratégie centrée sur le ou la client-e, afin d'établir des relations durables et de qualité. Le logiciel permet ainsi de traiter, d'analyser et de réutiliser les données relatives aux différents points de contact du parcours du-de la client-e.

PROGRAMMATION CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Muséographie et collections

Une exposition d'envergure et une publication de référence



Vues de l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon*, photos de Jérôme Renevey / Affiche © FCC

L'année 2025 a été marquée par l'ouverture, le 17 septembre, de l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon : les collections racontent le château*, visible jusqu'au 26 avril 2026. Première exposition historique de cette ampleur organisée au château depuis 2018, elle réunit plus de 400 objets déployés dans plusieurs salles du monument, dont une partie importante prêtée par le Musée cantonal d'archéologie et d'histoire (MCAH).

Sa scénographie lumineuse, colorée et résolument contemporaine offre une lecture renouvelée des collections et bouscule l'image parfois perçue d'un château austère, en particulier durant la période hivernale. Les premiers retours confirment la pertinence de ce parti pris : **89% des visiteuses et visiteurs** saluent la thématique, la scénographie et le contenu scientifique, et **95% recommanderaient la visite**.

L'exposition s'accompagne d'une publication scientifique de Claire Huguenin, *Curiosités. Objets choisis au château de Chillon*, réalisée avec le soutien de l'**Association des Amis du Château de Chillon**. Pensé comme un ouvrage de référence destiné à durer au-delà de l'exposition, ce livre prolonge le travail de documentation et de valorisation des collections auprès d'un public élargi.



Vues de l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon* © FCC, photos de Jérôme Renevey

Travail scientifique approfondi sur les collections

La préparation de l'exposition a permis de mener un important travail de fond sur les collections du château. La finalisation d'un inventaire de près de 400 pièces offre désormais une vision globale du corpus, complétée par des localisations précises, une documentation associée et des photographies. Cet outil constituera la référence centrale des futurs projets scientifiques.

En parallèle, l'avancement du Plan de sauvegarde des biens culturels (PSBC) a permis d'établir une liste de pièces prioritaires, conformément aux critères de l'ICOM. Les campagnes de conservation menées ont permis de traiter :

- 115 objets nettoyés par des restaurateur·rice·s spécialisé·e·s ;
- 7 objets ayant fait l'objet d'une restauration approfondie ;
- 58 tapisseries reconditionnées pour améliorer leurs conditions de conservation et de stockage ;
- la datation dendrochronologique de trois portes en bois du château.

Enrichissement du parcours muséographique permanent

Plusieurs espaces du château ont fait l'objet d'interventions ciblées en 2025, dans le prolongement des recommandations de l'audit de marque mené en 2023-2024. Repositionnement d'objets patrimoniaux, mise à jour des supports muséographiques et amélioration des ambiances lumineuses ont contribué à mieux contextualiser les collections et à renforcer la cohérence du parcours.



Avant / après – installation lumière dans la cheminée de la salle Pierre II © FCC

Parmi les principales interventions figurent la poursuite du module sur la vigne et le vin, le déplacement de la porte blindée médiévale dans le donjon — afin de souligner sa fonction défensive originelle — et l'intégration d'objets domestiques dans la salle Pierre II (n°17) pour restituer plus fidèlement les usages historiques de cet espace.

L'antichambre a également été enrichie par l'installation d'une crédence léguée par la famille Naef, témoignant de l'importance des dons et des collaborations privées dans la préservation et la transmission du patrimoine du château.

Médiation culturelle

Une offre guidée en forte progression

Avec **3'507 visites guidées** réalisées en 2025 (payantes et gratuites confondues), la médiation culturelle confirme son rôle central dans l'expérience offerte au château. La progression atteint +15% par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires des visites guidées payantes s'élève à près de CHF 366'300, soit +12% par rapport au budget.

L'**essentiel de l'activité se concentre entre mai et septembre** (72% du total), avec un nombre moyen de **17 personnes par groupe**. Les visites guidées sont proposées dans les principales langues de notre public, soit **10 langues** au total, dont l'anglais (43% des visites guidées), le mandarin (34%), le français (11%) et l'allemand (6%).

Cette offre est complétée par des outils de médiation multilingues destinés aux visiteur·euse·s individuel·le·s : une **notice de visite disponible en 19 langues** ainsi qu'un **audioguide proposé en 9 langues**. L'ensemble de ces dispositifs témoigne de la volonté du château d'offrir un accueil accessible et adapté à la diversité de ses publics internationaux, une exigence remarquable pour un site patrimonial de cette taille.



Visite avec prestation *verrée vaudoise*
© FCC, photo de Marie Contreras

Les *Verrées vaudoises*⁶ poursuivent leur progression avec 551 éditions en 2025 (+8%), dont 123 en format «exclusif» (maximum 15 personnes), contre 91 en 2024, soit une hausse de 26%. Les visites guidées scolaires s'élèvent à 330, contre 311 en 2024 (+6%).

Un événementiel en plein essor

La programmation culturelle 2025 a réuni près de **22'600 visiteuses et visiteurs**, en progression de **+22% par rapport à 2024**. Cette hausse est portée par **trois manifestations supplémentaires** annoncées au budget — événement pour les 15-25 ans, anniversaire du Café Byron, commémoration de la fin de la Seconde Guerre mondiale — qui ont toutes été menées à bien. À périmètre comparable, les

⁶ Prestation entrée + visite guidée + dégustation du Clos de Chillon.

événements récurrents enregistrent eux aussi une progression de fréquentation de **3.3%**, confirmant l'intérêt constant des publics pour une offre culturelle diversifiée et renouvelée. L'ensemble des manifestations prévues a été réalisé dans le respect du budget alloué à la médiation culturelle, avec près de CHF 10'000 d'économies sur l'exercice.

Le **taux de satisfaction global** s'établit à **91%**⁷, en léger retrait d'un point par rapport à 2024 mais à un niveau toujours particulièrement élevé. La nouvelle manifestation ***Médiéval Fantastique à Chillon***, appelée à devenir un rendez-vous pérenne de la programmation, a rencontré un accueil très favorable avec un taux de satisfaction de 89%, soit quatre points au-dessus de l'objectif fixé pour cette première édition.



Médiéval Fantastique, édition 2025 © FCC

Trois nouveautés 2025 :

- Première soirée ***Médiéval Fantastique*** (22 mars), dédiée aux 15-25 ans, avec près de 1'120 participant·e·s ;
- ***5 ans du Café Byron*** ;
- ***Commémoration des 80 ans de la fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe***, en collaboration avec le Fort de Chillon.

Temps forts récurrents : Journée ***PâKOMUZé***, Nuit des musées, Journée des châteaux suisses, Nuit de l'épouvante, En famille aux musées, Noël au château, ainsi que la programmation automne-hiver dédiée à l'exposition ***Disséquer / Habiller Chillon***.



Commémoration 8 mai 1945 - *Entre château et fort*
& Journée des châteaux suisses – artisanat © FCC

⁷ Taux de satisfaction pour les seules manifestations publiques et non pas de la visite du château qui est à 9.4/10.

Équipe et perspectives

L'équipe de médiation s'est étoffée et transformée en 2025. Six nouveaux·elles guides ont été engagé·e·s en mars, pour répondre à l'augmentation prévisible de la demande, en particulier en mandarin. À l'inverse, l'équipe JAPON a été dissoute en fin d'année, en raison de la baisse continue des visites en japonais — un signal du retrait progressif de ce marché depuis la pandémie.



Visite costumée en mandarin
© FCC, photo de Marie Contreras

L'équipe fixe de médiation, renforcée à 2.45 EPT, assume désormais 18% des 3'507 visites guidées réalisées en 2025. Au-delà de la conduite des visites, ses membres assurent également des fonctions de Responsable du jour et portent des missions de recherche scientifique et de gestion de projet — une polyvalence qui reflète la diversité des compétences mobilisées au château et la culture de responsabilisation portée par la Direction.

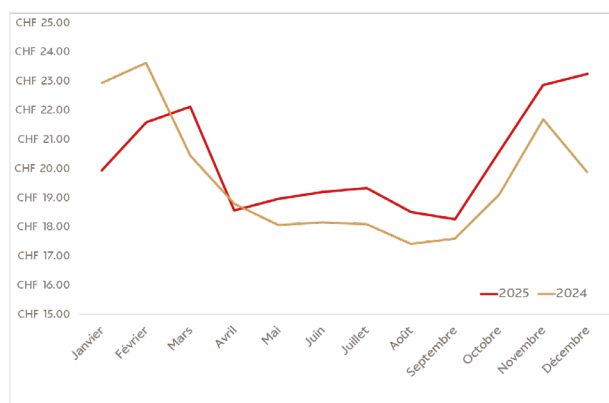
Pour 2026, l'enjeu consistera à renforcer cette équipe et à accompagner les nouvelles recrues, dans la perspective d'une saison culturelle de nouveau dense, marquée notamment par la prolongation de l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon* jusqu'à fin avril et par la préparation de la prochaine exposition d'art contemporain prévue à l'automne, *Reliques du futur*.



Nuit de l'épouvante, *Sorcières et magie noire*,
édition 2025 © FCC

SHOPS ET VIN

Le chiffre d'affaires consolidé des shops et du vin s'établit à env. CHF 1'703'800, en progression de 7.5% par rapport à 2024, en cohérence avec l'évolution de la fréquentation et le succès des visites guidées suivies d'une dégustation du Clos de Chillon. La **marge commerciale des shops (hors vin) gagne un point pour atteindre 49.9%**, dans le prolongement des ajustements tarifaires engagés depuis 2024.



Panier moyen aux shops ©FCC

La progression du panier moyen pour la boutique et le bazar, qui passe de CHF 18.67 en 2024 à CHF 19.55 en 2025 (+4.7%), reflète les effets positifs de la stratégie engagée depuis plusieurs années pour renforcer la qualité, la cohérence et la valeur ajoutée de l'offre commerciale. Cette évolution témoigne de la capacité des shops à mieux valoriser l'expérience de visite grâce à des gammes renouvelées, des produits exclusifs liés à la programmation culturelle, une diversification des fourchettes de prix ainsi qu'une montée en gamme progressive de certains articles.

Avec un panier moyen proche de CHF 20, le château de Chillon se situe à un niveau particulièrement élevé pour un site patrimonial et touristique, traduisant l'attractivité de son offre commerciale et la forte complémentarité entre visite culturelle, médiation et expérience d'achat. Une fois les charges directes et les salaires couverts, les marges dégagées par ces espaces commerciaux sont réinvesties dans la programmation culturelle, les expositions temporaires et la médiation.

Adapter l'offre aux saisons



Boutique de Noël 2025 ©FCC

La stratégie commerciale a été adaptée afin de mieux tenir compte de la saisonnalité de la fréquentation. Si la boutique principale reste ouverte toute l'année, l'exploitation du bazar a été recentrée sur les périodes de moyenne et haute saison, d'avril à octobre, afin d'en optimiser la rentabilité.

Pour autant, la présence commerciale en fin d'année n'a pas été abandonnée. Un espace de vente dédié aux produits de Noël a été aménagé au sein du parcours de visite durant les trois week-ends de décembre. Cette approche a permis de concilier performance économique, qualité d'accueil et soutien durable à l'offre culturelle, et pourra être ajustée et étendue selon les enseignements de cette première saison.

Des gammes renouvelées et diversifiées

Les shops ont poursuivi en 2025 le **renouvellement de leurs gammes**, avec une attention particulière portée à la qualité des produits, à l'élargissement des fourchettes de prix et au développement de **collaborations locales**. L'objectif est de proposer des articles en lien avec l'identité culturelle et patrimoniale du site, capables de répondre à des usages et sensibilités variés.

Conformément à l'engagement pris au budget 2025, l'offre s'est enrichie de produits Vaud+ certifiés, en complément des souvenirs traditionnels à l'effigie du château.

En complément à la nouvelle publication (cf. Muséographie et collections) et dans le prolongement de l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon*, une série d'articles spécialement conçus pour l'événement — sacs, sweatshirts, carnets et crayons — est venue compléter cette offre. Cette gamme illustre la synergie cultivée entre programmation culturelle et offre commerciale, qui transforme la boutique en prolongement naturel de la visite.



Gamme exposition ©FCC

Enfin, dans une démarche d'économie circulaire annoncée au budget 2025, une gamme upcyclée à partir des bâches d'échafaudage du château (chantier de restauration 2024), développée avec les ateliers protégés Saint-Hubert, est venue compléter l'offre. Cette initiative — détaillée dans le chapitre RSO — incarne notre engagement à conjuguer valorisation des matériaux, économie circulaire et impact social positif.

BANQUETS ET MANIFESTATIONS PRIVÉES

L'année 2025 s'inscrit comme une année charnière pour l'activité événementielle privée du château. Elle a été marquée par la réouverture de la cuisine professionnelle, à l'issue de plusieurs mois d'importants travaux de mise aux normes et de modernisation. Cette rénovation constitue une étape majeure : elle adapte les espaces de location aux standards actuels et finalise le concept global de sécurité incendie déployé depuis 2024, garantissant désormais durablement la sécurité des personnes et la pérennité des activités de réception.

Une activité ralentie pour cause de chantier

Le budget 2025 prévoyait 53 manifestations. À l'issue de l'exercice, **32 ont été accueillies**, soit un taux de réalisation de **60%**. Le chiffre d'affaires recule de **29% par rapport à 2024**.

Ce repli s'explique principalement par le démarrage différé de la saison, le premier événement n'ayant pu être organisé qu'à partir du 25 avril 2025. Les incertitudes liées au calendrier du chantier durant l'année 2024 avaient également pesé sur les réservations enregistrées en amont, plusieurs organisateurs ayant préféré différer leur décision dans l'attente de la mise en service effective des nouvelles installations.

Par ailleurs, la capacité d'accueil de la salle du Châtelain, fixée à 160 personnes conformément aux exigences de sécurité incendie, demeure une limite liée à la configuration du monument, qui circonscrit le positionnement du château sur les segments à très grande capacité. Dans un marché de l'événementiel professionnel concurrentiel, cette limite — non négociable au regard de la protection des personnes et du monument — invite à concentrer notre offre sur les manifestations à forte valeur ajoutée, alignées avec l'esprit du lieu : événements culturels, soirées de prestige, réceptions institutionnelles et célébrations de partenaires de longue date.

Perspectives 2026

Avec une cuisine modernisée, un concept de sécurité incendie déployé et un cadre d'exploitation désormais stabilisé, l'année 2026 ouvre une nouvelle phase pour les manifestations privées du château. Les premiers signaux du carnet de réservations sont positifs et confirment l'attractivité du site pour des événements alignés avec son identité patrimoniale. L'équipe poursuit son travail de positionnement auprès des organisateur-ric-e-s d'événements prestigieux, dans une logique de qualité plutôt que de volume, et en cohérence avec la stratégie d'exploitation durable du site.



Soirée des EWI Global Awards
© FCC, photo de Marie Contreras

MARKETING ET COMMUNICATION

Le département Marketing et communication poursuit trois missions complémentaires : **développer la notoriété du château de Chillon, attirer de nouveaux publics** — en particulier les primo-visiteur·euse·s internationaux·ales — et **fidéliser une audience régionale** à travers une programmation événementielle renouvelée. Il a également pour objectif de diversifier les publics internationaux, notamment grâce au partenariat HLGR, afin de renforcer la présence du château sur différents marchés. En parallèle, l'exploration de nouveaux marchés additionnels, qu'ils soient émergents ou présentant un potentiel de développement, doit permettre de mieux équilibrer les risques liés au contexte géopolitique international. L'exercice 2025 a été marqué par l'aboutissement de deux projets stratégiques majeurs annoncés au budget : la refonte de l'identité visuelle de la Fondation et le déploiement du nouveau CRM (cf. chapitre Service des réservations et de l'accueil des publics).

Une nouvelle identité de marque

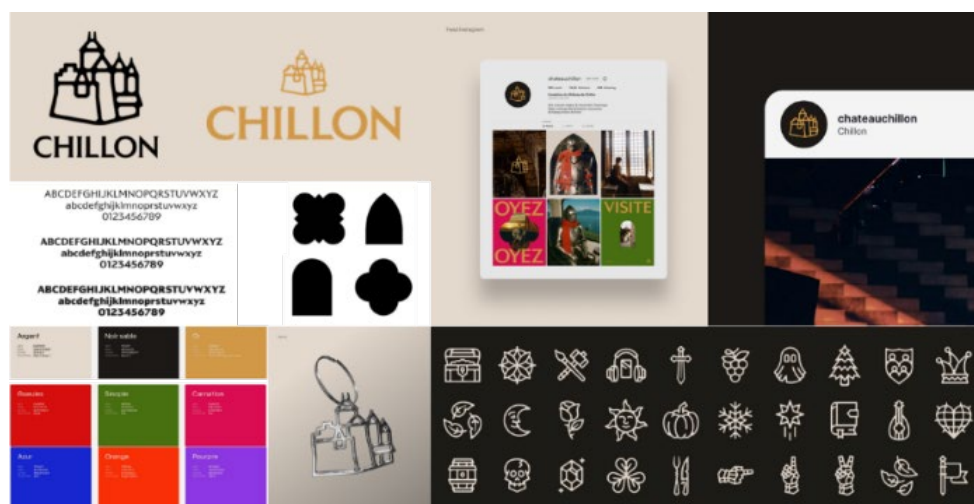
Développée en collaboration avec l'agence Hymn Design, la nouvelle identité du château allie **patrimoine médiéval et accents contemporains**. Elle s'articule autour d'un **symbole iconique**, d'une **police de caractère créée sur-mesure**, d'une palette de **couleurs héraldiques** et d'**emojis médiévaux** déclinables sur les supports numériques.

Cette refonte a également été l'occasion de **formaliser la mission de la Fondation** :

Faire du patrimoine un héritage vivant

autour de trois valeurs : **Authenticité, Hospitalité et Qualité.**

Dévoilée en interne et en externe à la mi-décembre 2025, cette nouvelle identité est déployée progressivement sur l'ensemble des supports de communication, en cohérence avec les recommandations de l'audit de marque réalisé en 2023-2024 et avec les priorités stratégiques 2025-2027.



Synthèse de la nouvelle identité de marque © FCC / Hymn Design

Pour accompagner ce nouvel univers et alimenter durablement les supports de communication, la Fondation a **renforcé sa production de contenus photo et vidéo** tout au long de l'exercice. Conformément à l'engagement pris au budget, l'effort a porté en particulier sur des vidéos de présentation générale des prestations de la Fondation et sur la couverture des temps forts événementiels, déployées en priorité sur les canaux digitaux. En parallèle, la nouvelle plateforme de gestion des réseaux sociaux annoncée au budget a été mise en service durant l'exercice, permettant de centraliser la diffusion de contenus, d'optimiser le suivi des performances et d'affiner le ciblage des publics suisses alémaniques et internationaux. Ces investissements en amont — patrimoine visuel renouvelé, plateforme professionnalisée — ont soutenu la forte progression des performances digitales observées en 2025.

Rayonnement médiatique et influence

26 voyages de presse ont été organisés, réunissant près de 74 journalistes issu·e·s des pays voisins, d'Amérique du Nord et d'Asie. Parmi les retombées les plus marquantes : un reportage sur la RAI News, une intervention de la directrice au journal de 19h30 de la RTS, plusieurs sujets sur l'exposition dans 24 Heures et La Télé, ainsi qu'un reportage de Forbes UK consacré à la Riviera vaudoise.

Parallèlement, 15 influenceur·euse·s totalisant 7,4 millions d'abonné·e·s ont été accueilli·e·s au château tout au long de l'année. La vidéo produite par le créateur coréen @Rohongchul a notamment cumulé 701'000 vues sur YouTube, témoignant de la portée internationale du site auprès de nouvelles générations de voyageur·euse·s.

Réseaux sociaux : engagement bien au-dessus des standards

Performances des RS 2025

Plateforme	Abonné·e·s 2024	Abonné·e·s 2025	Évolution	Engagement FCC 2025	Benchmark secteur	Écart
Facebook	40'761	40'684	-0,18 %	4,69 % (-14.4%)	0,94 %	+3,75 pts
Instagram	10'258	11'639	+13,5 %	7,55 % (+5.9%)	0,92 %	+6,62 pts
LinkedIn	3'150	3'582	+13,6 %	15,59 % (+58.6%)	1,12 %	+14,47 pts
TikTok	1'363	1'692	+24 %	4,35 % (-19.5%)	0,39 %	+3,96 pts

Les comptes de la Fondation affichent des taux d'engagement **nettement supérieurs aux standards du secteur voyage, hôtellerie et loisirs**, et ce malgré la baisse globale de l'engagement constatée sur TikTok — phénomène inhérent au fonctionnement de la plateforme et à la saturation des contenus — et sur Facebook.

LinkedIn se distingue particulièrement avec un taux d'engagement de 15.59%, soit 14.47 points au-dessus du benchmark sectoriel. Cette performance, particulièrement remarquable pour un site patrimonial, conforte le positionnement du château auprès des décideur·euse·s du tourisme, de la culture et de l'économie publique — et illustre la cohérence entre la communication institutionnelle et l'engagement personnel de la Direction sur ce canal.

Partenariats et promotions

L'année a été marquée par une forte activité partenariale, à plusieurs niveaux. Sur le volet B2B, 83 visites de familiarisation (dont 45 avec tour guidé) ont été organisées au profit de 619 participant·e·s, en collaboration avec Montreux-Vevey Tourisme, Lausanne Tourisme et Suisse Tourisme. Conformément à l'engagement pris au budget, un voyage de promotion a été conduit en février 2025 sur la côte est des États-Unis (Chicago, Boston, New York), dans le cadre de l'association HLG.R.

2025 a également vu le renforcement de la collaboration de proximité avec le Fort de Chillon. Au-delà de la commémoration commune des 80 ans de la fin de la Seconde Guerre mondiale (cf. *Médiation culturelle*), une promotion conjointe a été déployée pour inciter les publics suisses alémaniques et français à découvrir la Riviera vaudoise. Cette initiative repose sur la mutualisation des moyens de communication des deux sites et sur la proposition d'une expérience patrimoniale d'une demi-journée, à la croisée de l'histoire médiévale et de la mémoire contemporaine. Elle vise à raviver l'attractivité du château auprès d'un public de proximité dont la fréquentation a marqué un léger repli en 2025 en raison d'une saison de ski exceptionnelle.



Exemples de campagnes menées en 2025 © FCC
 Photos de Maude Rion, Tarik Boussekine, Mathieu Bernard-Reymond,
 Stefan Engler, Jérôme Renevey et Louiza Becquelin

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans la continuité de partenariats touristiques de longue date, notamment avec les CFF et les dispositifs nationaux d'accès au patrimoine — le Swiss Travel Pass et le Passeport Musées Suisses.

Enfin, plusieurs actions de communication ont été menées en 2025 pour fidéliser les publics de proximité et régionaux autour des temps forts de la programmation : *Médiéval Fantastique à Chillon*, destiné aux jeunes adultes, la commémoration de la fin de la Seconde Guerre mondiale en Europe organisée avec le Fort de Chillon, et l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon*.

Budget

Le département Marketing et communication a clôturé l'exercice 2025 avec CHF 625'300 de charges réalisées, contre CHF 603'500 budgétées, soit un écart maîtrisé de +3.6 %. Ce dépassement s'explique principalement par un engagement financier accru sur le projet CRM, dont le déploiement s'est révélé plus complexe qu'anticipé et a nécessité un investissement supplémentaire pour garantir la qualité de l'outil.

La Fondation dispose d'un fonds d'affectation dédié à ce projet, précisément constitué pour absorber ce type d'ajustement. Il n'a toutefois pas été nécessaire d'y recourir en 2025 : les revenus dégagés par l'exploitation courante ont suffi à financer ce surcoût.



Exemple de nouveaux visuels pour la promotion des événements privés
© FCC, photos de Marie Contreras, juin et septembre 2025

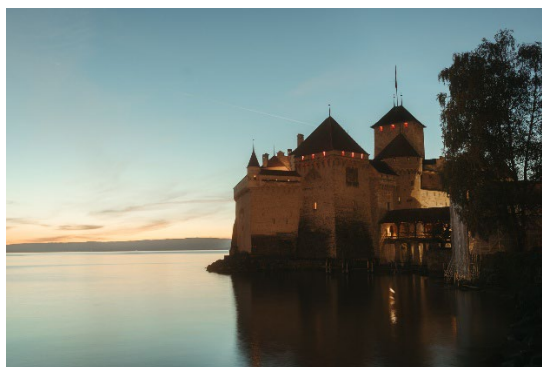
PATRIMOINE BÂTI: ENTRETIEN DU SITE ET TRAVAUX DE RESTAURATION, DE CONSERVATION ET DE MISE EN SÉCURITÉ

L'année 2025 s'est globalement très bien déroulée sur le plan de la conservation et de la sécurité du site. Elle marque l'achèvement du cycle de sécurisation engagé en 2024 — finalisation du concept de protection incendie pour les événements privés et mise aux normes des espaces de location — et engage la Fondation dans la préparation des grandes restaurations à venir, en particulier celle des façades-lac prévue entre 2027 et 2030. L'application du concept de protection incendie, étendue à certaines manifestations publiques, ainsi que l'absence de chantiers visibles depuis le parcours de visite, ont permis aux visiteuses et visiteurs de profiter pleinement du monument dans de bonnes conditions d'accueil.

Entretien courant du site

L'entretien courant du château et de ses abords a été assuré en 2025 dans le cadre d'un budget maîtrisé. Les charges réalisées s'établissent à environ CHF 300'000, contre CHF 340'200 budgétés et CHF 298'200 en 2024. Cette économie provient principalement des charges variables, notamment énergétiques, ainsi que d'un suivi budgétaire attentif mené en coordination avec les mandataires des différents chantiers afin de limiter l'impact des travaux sur l'exploitation courante.

L'équipe d'entretien, de surveillance et de sécurité demeure l'une des plus polyvalentes du château. Au-delà des missions d'entretien et de sécurité, l'équipe assure également des fonctions de Responsable du jour, le soutien aux activités événementielles ainsi que la coordination des interventions techniques quotidiennes. Cette polyvalence — particulièrement sollicitée en haute saison et lors des événements — constitue un atout essentiel à la continuité d'exploitation d'un site patrimonial ouvert toute l'année.



Château de Chillon
© FCC, photo de Marie Contreras

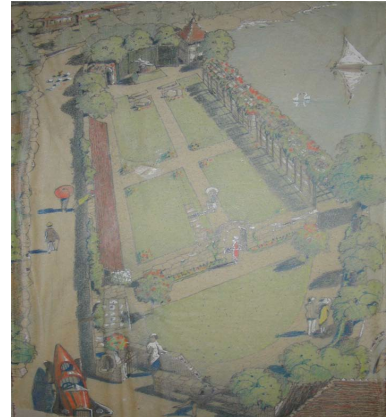
Le pavillon du jardin savoyard – notice historique



Édifié probablement à la fin du XVII^e siècle, le pavillon du jardin savoyard appartient à un ensemble plus vaste : le « **jardin inférieur du côté du lac** », créé en **1678-1679** à l'emplacement d'un terrain alors couvert « d'épines, de grands buissons, de grosses souches d'arbres et de pierres ». Initialement ceint d'une palissade en bois, le jardin est entouré de murs avant 1729. Le pavillon, dont l'origine exacte demeure inconnue, est mentionné pour la première fois en **1723**, à l'occasion de la réfection de sa toiture.

L'année **1927** marque un tournant. Dans le cadre du réaménagement du jardin en espace ouvert au public, le pavillon est restauré comme ornement et retrouve sa fonction patrimoniale. Entre septembre et novembre **1940**, il est intégré au dispositif militaire de défense du site et abrite mitrailleuses et installations fortifiées, démantelées en 1945, avant que jardin et pavillon ne soient remis en état.

En **1954**, le pavillon est converti en débit de boisson (buvette du



[Otto Schmid], *Projet d'aménagement du jardin*, avril 1925. Crayons de couleur sur calque, ©ACV, N2, B 51.c.7s

château) — fonction qui lui est restée jusqu'en 2019. La restauration menée en **2025** prolonge ainsi une longue chaîne de soins dont cet édicule emblématique fait l'objet depuis près de trois siècles et demi.

Dès **2026**, le pavillon entre dans une nouvelle vocation : intégré au parcours de visite, il deviendra un espace dédié à la création contemporaine, conçu en dialogue avec le monument et avec les thématiques mises à l'honneur dans la programmation culturelle.

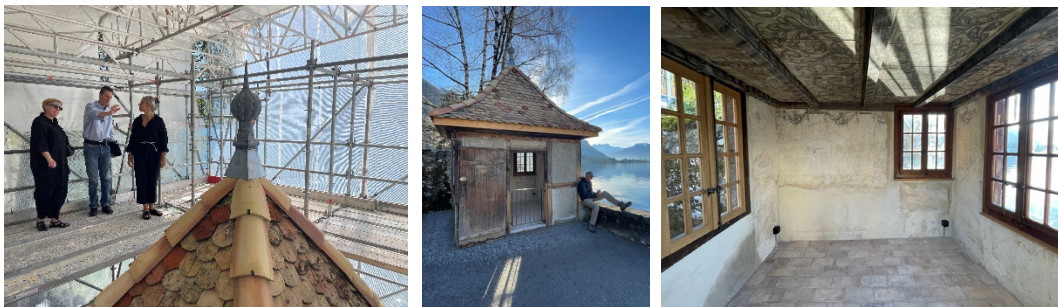


Démontage des ouvrages militaires, décembre 1945, ©ACV J XVI p. 3195g

D'après Claire HUGUENIN, *Les abords du château de Chillon. Entre route et lac, plage et débarcadère. Notes historiques*, Renens, février 2011, non édité.



Le chantier majeur de l'année a donc été la **restauration complète du pavillon du jardin savoyard (AB-C)**, conduite de manière itérative dans le respect des caractéristiques patrimoniales de l'édifice. La restauration a porté sur la maçonnerie, la charpente, les couvertures, les menuiseries, les ouvrages métalliques et les décors peints. Plusieurs éléments fortement dégradés ont été mis au jour en cours de chantier, notamment des pourritures importantes au niveau de la charpente et des structures bois, dont la restauration a été intégrée à l'intervention globale. Le coût final du chantier s'élève à CHF 120'000, soit CHF 30'000 en dessous du budget initial de CHF 150'000 — un résultat rendu possible par une conduite de chantier rigoureuse et par les arbitrages opérés en coordination avec les mandataires.



Pavillon du jardin savoyard © FCC

Parallèlement, plusieurs campagnes pluriannuelles de maintenance et de conservation ont été poursuivies sur l'ensemble du site : contrôle et traitement des bois, restauration ponctuelle des maçonneries, entretien des toitures, amélioration des fenêtres historiques. Une attention particulière a été portée aux décors peints, dans le prolongement de la campagne engagée ces dernières années.

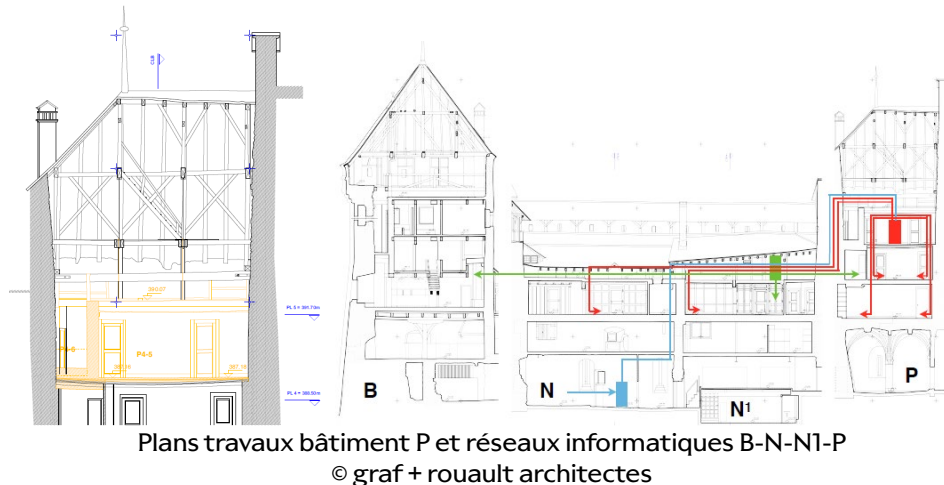
L'année a également été marquée par plusieurs interventions liées à l'état d'éléments anciens. Un effondrement partiel d'un balcon en bois situé sur la façade lacustre a nécessité la mise en œuvre immédiate de mesures de sécurisation pour prévenir tout risque de chute. Les inspections ont confirmé une dégradation avancée des structures concernées, dont la rénovation complète est intégrée au futur chantier de restauration des façades-lac (2027-2030).



Effondrement partiel du balcon de l'office S3-1
© graf + rouault architectes

Pour finir, d'importantes études ont par ailleurs été conduites sur les combles du **bâtiment administratif P**, où un affaissement du plancher a été constaté. Les investigations historiques, architecturales et structurelles menées en 2025 ont permis d'identifier les causes des déformations et de définir les principes de

renforcement de la dalle. Le projet prévoit un renforcement complet de cette dernière, accompagné d'un réaménagement des espaces administratifs dans les bâtiments B, N, N1 et P et d'une adaptation des infrastructures techniques. Les études techniques et démarches administratives nécessaires ont été engagées durant l'exercice, en vue d'un chantier programmé entre 2026 et 2027.



Sécurité et adaptation des infrastructures d'exploitation

L'autre chantier majeur de 2025 a concerné la **mise aux normes et la modernisation de la cuisine professionnelle**. Ces travaux ont permis d'adapter les installations aux exigences actuelles d'exploitation et de sécurité, en intégrant les contraintes liées au concept global de protection incendie des événements privés. Ils ont notamment porté sur les équipements techniques, les dispositifs de sécurité et certaines infrastructures nécessaires à l'amélioration des voies d'évacuation.



Le chantier a révélé plusieurs contraintes techniques importantes n'ayant pas été identifiées lors des études préalables. Ces découvertes ont nécessité plusieurs adaptations importantes en cours de chantier. Le coût final du projet s'élève à environ CHF 470'000, contre CHF 320'000 budgétés initialement. Ce dépassement, partiellement absorbé par le fonds d'affectation dédié, fera l'objet d'un traitement comptable distinct : en raison de leur lien direct avec les activités de location et de réception, ces travaux sont considérés comme des investissements d'exploitation et donneront lieu à une politique d'amortissement spécifique dès l'exercice 2026, sur une durée de 10 à 15 ans selon la nature des équipements.

Ce chantier marque une étape majeure du programme de mise aux normes et de mise en sécurité engagé depuis 2024 pour les espaces dédiés aux événements privés. Il garantit la pérennité de l'activité événementielle dans des conditions de sécurité conformes aux standards actuels.

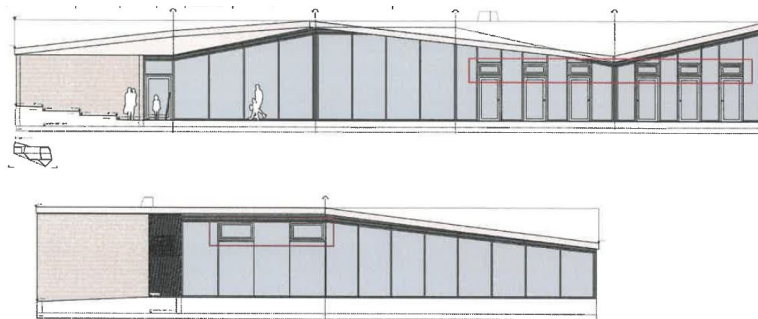
Le programme se poursuit en 2026 et 2027 avec une intervention portant cette fois sur la porte principale de l'*Aula magna*. Cette salle, qui accueille notamment les rendez-vous emblématiques de notre partenaire de longue date, la Confrérie du Guillon, demeure le principal espace dédié aux réceptions privées du château. Le dispositif actuel se révèle insuffisant en période hivernale et impacte le confort des hôtes et des organisateur·rice·s. Un fonds dédié de CHF 17'500, constitué à la clôture de l'exercice 2025, financera l'étude d'une porte vitrée doublée d'un sas d'entrée, dont la réalisation est envisagée au début 2027. Cette intervention viendra compléter la mise en conformité des espaces de réception tout en améliorant le confort des utilisateur·rice·s.

Enfin, la Fondation a engagé un travail de fond avec la réalisation d'un audit général de protection incendie, visant à identifier les contraintes existantes et à planifier les mesures nécessaires à une mise en conformité progressive des voies d'évacuation, du compartimentage et des accès de secours. Cet audit concerne le parcours de visite. Il constitue une étape importante pour concilier sécurité des publics et préservation du monument.

Investissements et modernisation

Au-delà des travaux de conservation et de sécurité, plusieurs investissements ont prolongé la dynamique de modernisation engagée ces dernières années.

Les **travaux d'amélioration climatique du Café Byron**, budgétés à CHF 235'000, ont été lancés conformément au calendrier prévu. Toutefois, afin de préserver l'exploitation du restaurant durant la haute saison, la réalisation effective des interventions techniques a été reportée au premier trimestre 2026. Ces travaux visent à améliorer le confort thermique des espaces et l'efficacité énergétique des installations — un investissement aligné avec la démarche RSO de la Fondation.



Projet d'amélioration de la ventilation naturelle au Café Byron
© Dreier Frenzel Architecture + Communication

Concernant le **parcours muséographique permanent**, une nouvelle phase de développement du module consacré au vin a été engagée. Elle a notamment permis la réalisation des contenus sonores en neuf langues. Leur intégration dans le parcours et l'installation définitive des dispositifs de médiation interviendront en 2026-2027. Ce module vise à renforcer la valorisation du patrimoine viticole de Chillon à travers une approche plus immersive et accessible.

Enfin, un important **chantier de modernisation du parc informatique** a été conduit : mise en place d'un nouveau serveur virtuel, migration de l'ensemble de l'infrastructure et **renforcement significatif de la sécurité des systèmes**. Plusieurs équipements devenus vétustes ont été remplacés afin de garantir la stabilité de l'exploitation, la sécurisation des données et l'adaptation des outils numériques aux besoins actuels de la Fondation.



Saint Georges, exposé à la chapelle (salle 24)
Statue, tilleul, Haut-Rhin, 1480-1500
Inv. CH 135 © FCC/MCAH

GOUVERNANCE, ÉQUIPE ET ENGAGEMENT RSO

Une organisation au service du patrimoine

L'année 2025 a confirmé la modernisation progressive des pratiques administratives et organisationnelles de la Fondation. **La séparation effective des départements Ressources humaines et Finances**, mise en place en 2024, a démontré toute sa pertinence : un suivi RH plus individualisé, un accompagnement renforcé des responsables d'équipe et une gestion financière assurée par une équipe dédiée. La modernisation du parc informatique et la migration vers un nouvel environnement plus sécurisé (cf. *Investissements et modernisation*) ont également renforcé la fiabilité des opérations quotidiennes et la sécurité des données.

En parallèle, un travail de fond sur la rationalisation des espaces et des ressources a été conduit : tri et redistribution de matériel non utilisé à plusieurs institutions sociales, ainsi que réorganisation des réserves ayant permis de libérer 18 m³ d'espace.

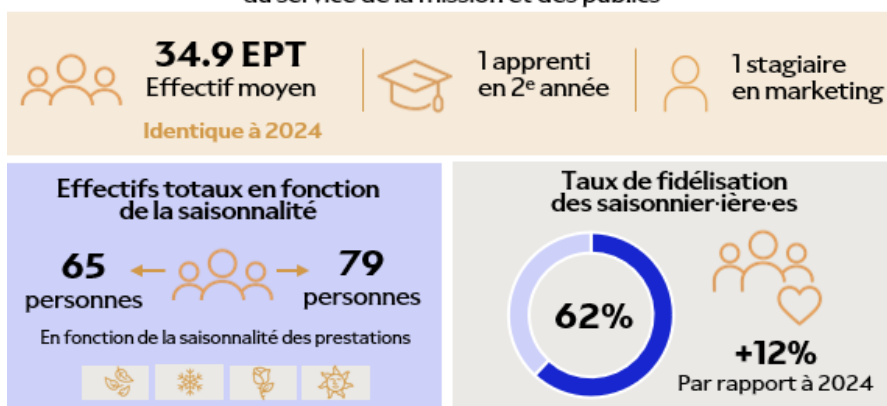
Une équipe engagée

L'effectif moyen s'est établi à 34.9 équivalents plein temps en 2025, complété par un apprenti en deuxième année de formation (CFC d'employé-e de commerce – secteur hôtellerie, tourisme et gastronomie) et un stagiaire en marketing. La forte saisonnalité de l'activité a porté les équipes à varier entre 65 et 79 collaboratrices et collaborateurs au cours de l'année.

L'indicateur le plus marquant de l'exercice concerne la fidélisation du personnel saisonnier, dont le taux atteint 62%, en progression de 12 points par rapport à 2024. Pour un site patrimonial dont la qualité d'accueil repose sur la transmission des savoir-faire, il s'agit d'un indicateur particulièrement encourageant qui valide les efforts engagés en matière de conditions de travail, d'accompagnement managérial et de reconnaissance des équipes.

EFFECTIFS 2025

Des femmes et des hommes engagés
au service de la mission et des publics



Dans cette même logique, la Fondation a renforcé son attention à la qualité de vie au travail de ses équipes. Dans le cadre du programme « Escalier bien-être », une conférence consacrée à la santé mentale a été proposée aux collaboratrices et collaborateurs, confirmant l'attention portée à la santé au travail.



Formation continue et développement des compétences

La formation a constitué une priorité de l'exercice, à plusieurs niveaux. Les savoir-faire métiers, la qualité d'accueil et la sécurité des publics et des équipes ont fait l'objet d'actions ciblées. Les responsables de département et la Direction ont bénéficié d'un accompagnement axé sur les compétences managériales, la communication interne et la collaboration transversale.

Les équipes ont également suivi des formations techniques et professionnelles dans le cadre des programmes AMS-ICOM et des partenariats avec les Associations des châteaux vaudois et suisses, afin d'approfondir les compétences propres aux métiers du patrimoine, de la médiation et de l'exploitation culturelle.

Une attention particulière a été portée aux compétences numériques, en particulier aux usages liés à l'intelligence artificielle et aux nouveaux outils de travail collaboratif. Cette orientation accompagne l'évolution des pratiques dans une logique de soutien aux équipes, et non de substitution.



Un engagement RSO renforcé

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans la démarche de responsabilité sociétale et de durabilité de la Fondation.

Conformément aux engagements pris au budget, une **charte des achats responsables** a été élaborée et les responsables de département ont été sensibilisé·e·s aux enjeux environnementaux et sociaux dans leurs pratiques quotidiennes. Chaque service a ainsi initié des actions adaptées à ses activités, notamment dans les domaines de la muséographie et des boutiques :

- 91% des socles de l'exposition temporaire ont été réalisés à partir de matériaux réemployés ;
- une gamme upcyclée de produits à partir des bâches d'échafaudage du château a été développée avec les ateliers protégés Saint-Hubert (cf. *Shops et vin*), associant valorisation des matériaux, économie circulaire et démarche sociale.



Gamme upcyclée à partir de bâche usagée ©FCC

La Fondation a également poursuivi ses réflexions stratégiques en matière de **transition énergétique** avec le lancement d'études de faisabilité destinées à orienter les futurs investissements techniques du site. Dans cette perspective, le fonds durabilité / RSO a été affecté au projet de transition énergétique afin d'anticiper les engagements à venir. Un **plan de mobilité** destiné aux collaboratrices et collaborateurs a par ailleurs été initié.

Enfin, les travaux préparatoires liés à la **certification Swisstainable Leading** (niveau III) se sont poursuivis activement. La Fondation vise désormais une certification dès 2026, soit un an avant l'objectif initialement fixé au budget. Cette anticipation reflète les avancées réalisées depuis 2023 (obtention du label Marque Vaud Ambassadeur et adhésion à Swisstainable niveau II) et la cohérence d'ensemble entre préservation patrimoniale, responsabilité environnementale et qualité d'accueil.

Innovation numérique et sécurité

En 2025, la Fondation a participé au programme **Flagship Resilient Tourism**, projet national soutenu par Innosuisse et plusieurs partenaires cantonaux. Un chèque de CHF 5'000 nous a été attribué pour financer un mandat de coaching de six mois mené par l'EHL, autour du projet *IA et numérique : des technologies au service de la sécurité et du confort du public*.

L'accompagnement a permis de conduire une étude comparative auprès d'autres sites patrimoniaux ayant intégré l'intelligence artificielle dans leurs dispositifs de sécurité, un atelier participatif avec les équipes du château et un cycle d'entretiens avec cinq expert·e·s en sécurité, intelligence artificielle, protection des données, technologie et expérience client. Le rapport final met en évidence trois priorités :

- renforcer les outils technologiques au service de la sécurité ;
- améliorer la couverture sonore du château ;
- développer les outils de comptage des flux.

La **reconnaissance et la détection automatisée de comportements problématiques** se révèlent en revanche difficiles à mettre en œuvre, pour des

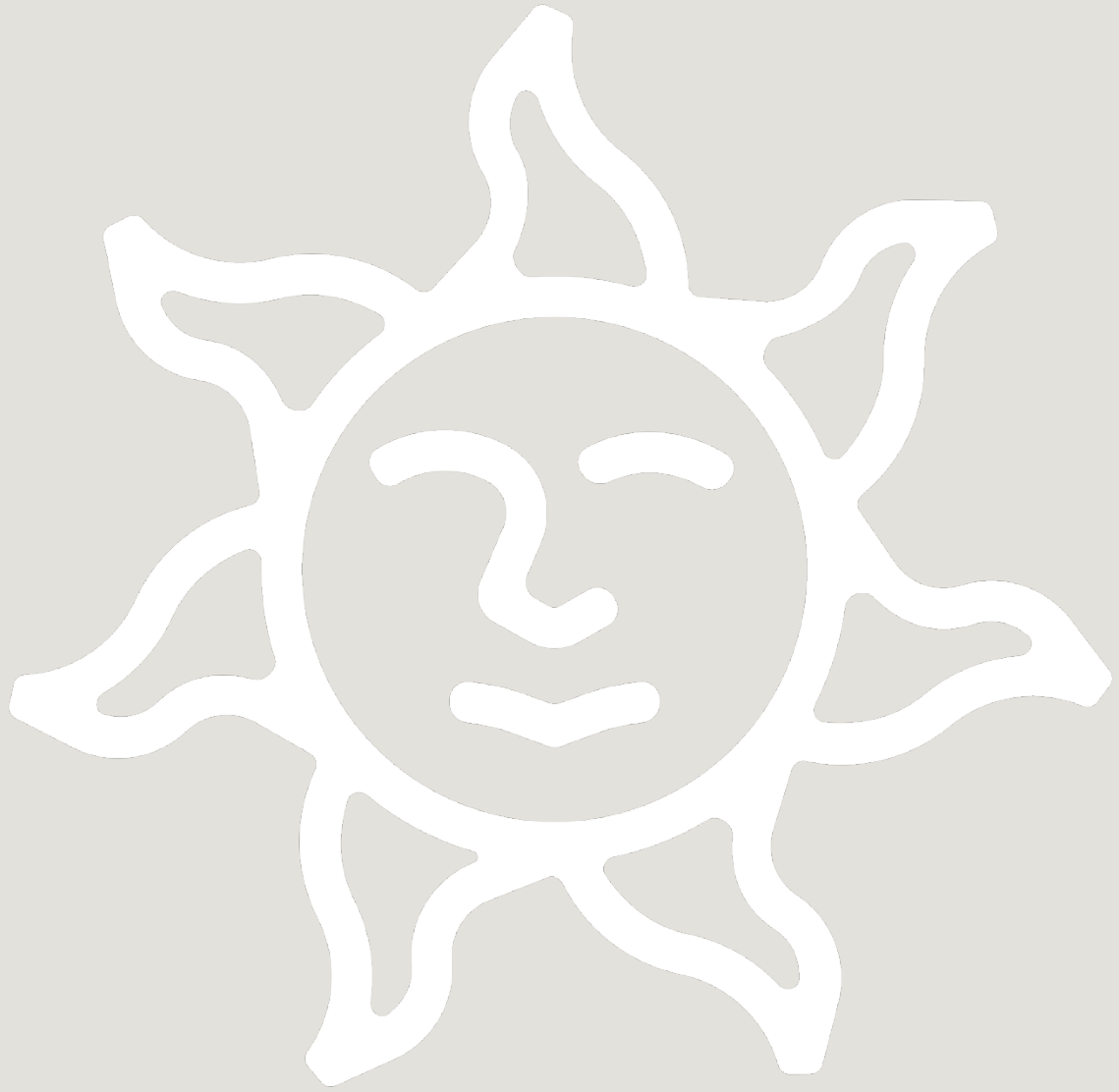
raisons techniques et juridiques — au regard notamment de la Loi fédérale sur la protection des données.

Sur la base de ces conclusions, le Bureau du Conseil de fondation a validé les recommandations de la Direction. Le déploiement des solutions retenues s'inscrira dans les **futurs travaux de mise en sécurité du parcours de visite**, selon un ordonnancement priorisé.

En priorité, **le renforcement et l'extension de la couverture sonore** seront engagés afin que les messages d'évacuation et d'urgence soient audibles dans l'ensemble du château — ce qui n'est aujourd'hui pas pleinement le cas et constitue l'enjeu de sécurité le plus critique identifié par l'étude. Ensuite, au fil des chantiers, l'intégration progressive de dispositifs de vidéosurveillance et de capteurs sera étudiée là où leur pertinence opérationnelle, technique et patrimoniale est confirmée.

Cette approche permet de répondre aux priorités de sécurité tout en intégrant progressivement les nouveaux dispositifs aux futurs chantiers du monument.





CONCLUSION

L'année 2025 confirme l'équilibre de la Fondation du Château de Chillon et ouvre une nouvelle étape, dans laquelle conservation patrimoniale, rayonnement culturel et responsabilité sociétale demeurent au premier plan.

L'exercice 2026 prépare les grands chantiers à venir — travaux du bâtiment administratif (P), amélioration de la sécurité incendie du parcours de visite, restauration des façades-lac entre 2027 et 2030, transition énergétique et exposition historique 2027-2028 sur les femmes de la Maison de Savoie.

Au cœur de cette trajectoire, une conviction demeure : ***faire du patrimoine un héritage vivant***, autour des valeurs d'**Authenticité**, d'**Hospitalité** et de **Qualité** — la boussole partagée de la Direction, des équipes et de l'ensemble des partenaires qui font vivre, jour après jour, le château de Chillon.



Vues de l'exposition *Disséquer / Habiller Chillon* © FCC, photos de Jérôme Renevey





CHILLON

**FONDATION
DU CHÂTEAU DE CHILLON**

Avenue de Chillon 21 · CH - 1820 Veytaux
+41 (0)21 966 89 10 · info@chillon.ch
www.chillon.ch



ANNEXE I

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint des comptes annuels 2025 au Conseil de fondation de la Fondation du Château de Chillon, Veytaux

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de la Fondation du Château de Chillon pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.

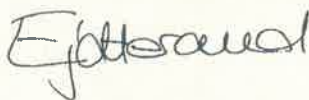
La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans la fondation contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels, présentant des capitaux propres de CHF 3'008'503.55, ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Ofisa Berney Associés SA

ofisa | BA Signature électronique qualifiée



Evelyne JOTTERAND
Experte-réviseur agréée
Réviseur responsable

ofisa | BA Signature électronique qualifiée



Mathieu BONZON
Réviseur agréé

Annexe : comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

FONDATION DU CHATEAU DE CHILLON, à Veytaux

Bilan au 31 décembre 2025

Actif	<u>31.12.2025</u> CHF	<u>31.12.2024</u> CHF
Actifs circulants	2'752'988.14	3'118'567.15
<i>Actifs disponibles</i>	<i>1'643'324.45</i>	<i>2'050'139.35</i>
Trésorerie	1'643'324.45	2'050'139.35
<i>Actifs réalisables</i>	<i>1'109'663.69</i>	<i>1'068'427.80</i>
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	444'460.36	440'435.25
Autres créances à court terme	14'599.91	9'818.76
Stocks	376'858.09	338'497.13
Actifs de régularisation	273'745.33	279'676.66
Actifs immobilisés	2'144'403.04	1'805'058.78
<i>Immobilisations financières</i>	<i>272'754.00</i>	<i>262'365.00</i>
Titres détenus à long terme	272'754.00	262'365.00
<i>Immobilisations corporelles</i>	<i>1'871'649.04</i>	<i>1'542'693.78</i>
Equipements	650'467.45	257'898.50
Immeuble	1'221'181.59	1'284'795.28
Total de l'actif	4'897'391.18	4'923'625.93

Passif	<u>31.12.2025</u> CHF	<u>31.12.2024</u> CHF
Capitaux étrangers	1'888'887.63	1'901'453.08
<i>Capitaux étrangers à court terme</i>	<i>530'887.63</i>	<i>511'453.08</i>
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	241'933.66	206'538.05
Dettes à court terme portant intérêt	32'000.00	32'000.00
Autres dettes à court terme	85'604.45	68'283.61
Passifs de régularisation	171'349.52	204'631.42
<i>Capitaux étrangers à long terme</i>	<i>1'358'000.00</i>	<i>1'390'000.00</i>
Dettes à long terme portant intérêt	1'358'000.00	1'390'000.00
Capitaux propres	3'008'503.55	3'022'172.85
<i>Capital</i>	<i>3'008'253.30</i>	<i>3'022'172.85</i>
Capital de la fondation	128'106.30	128'106.30
Capital lié	2'767'601.53	2'781'521.08
Capital libre	112'545.47	112'545.47
<i>Bénéfice (Perte) résultant du bilan</i>	<i>250.25</i>	<i>(0.00)</i>
Bénéfice (Perte) de l'exercice	250.25	(0.00)
Total du passif	4'897'391.18	4'923'625.93

Le 1er juin 2026

FONDATION DU CHATEAU DE CHILLON, à Veytaux

3.

Compte de résultat 2025

	<u>2025</u>		<u>2024</u>	
	CHF	%	CHF	%
<i>Produits bruts des ventes de biens et services</i>	7'478'792.42	100.0	7'067'103.98	100.0
Produits de visites guidées et anniversaires	382'826.10		345'660.55	
Produits des bâtiments	4'648'510.25		4'330'728.94	
Produits des shops	1'327'640.95		1'252'329.00	
Produits des manifestations	166'300.92		231'490.33	
Produits des vignes	376'114.50		332'880.35	
Produits divers	577'399.70		574'014.81	
<i>Charges directes</i>	(2'136'873.81)	(28.6)	(2'740'571.63)	(38.8)
Variation des stocks	226'790.01		217'564.02	
Charges de matériel	(2'363'663.82)		(2'958'135.65)	
Marge brute	5'341'918.61	71.4	4'326'532.35	61.2
<i>Charges d'exploitation</i>	(5'070'878.20)	(67.8)	(4'849'502.92)	(68.6)
Charges de personnel	(3'723'523.99)		(3'731'870.04)	
Autres charges d'exploitation	(1'347'354.21)		(1'117'632.88)	
Bénéfice (Perte) d'exploitation avant amortissements	271'040.41	3.6	(522'970.57)	(7.4)
Amortissements et corrections de valeur sur l'actif immobilisé	(172'310.49)		(190'116.75)	
Bénéfice (Perte) d'exploitation	98'729.92	1.3	(713'087.32)	(10.1)
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	8'035.25		21'124.50	
Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	(4'385.20)		(2'108.17)	
Bénéfice (Perte) avant intérêts	102'379.97	1.4	(694'070.99)	(9.8)
Produits financiers	20'107.80		22'410.00	
Charges financières	(136'157.07)		(129'504.87)	
(Perte) Bénéfice avant variation des fonds	(13'669.30)	(0.2)	(801'165.86)	(11.3)
Utilisation du capital lié	97'956.76		1'461'815.91	
Attribution du capital lié	(84'037.21)		(660'650.05)	
Bénéfice (Perte) de l'exercice	250.25	0.0	(0.00)	(0.0)

Le 1er juin 2026

Annexe aux comptes 2025

Selon l'art. 15 du règlement sur la surveillance LPP et des fondations (RLPPF) du 27.10.2023
et le chiffre 1.1.1 de la circulaire d'information pour les fondations classiques de janvier 2026

1. Membres du Conseil et personnes habilitées à engager la fondation

<i>Prénom Nom</i>	<i>Fonction</i>	<i>Mode de signature</i>	<i>Rémunération</i>
Anne-Catherine Lyon	Présidente	signature collective à 2	*
Laurent Wehrli	Trésorier	signature collective à 2	*
François Cardinaux	Membre		
Danielle Chaperon	Membre		
Christine Chevalley	Membre		
Anne Dupraz	Membre		
Olivier Gfeller	Membre		
Vincent Grandjean	Membre		
Corinne Ingold	Membre		
Sandra Laydu Molinari	Membre		
Rachel Perroud	Membre		
Florence Siegrist	Membre		
Michel Vust	Membre		
Marta Dos Santos	Directrice	signature collective à 2	*
Noémie Enz	Directrice adjointe	signature collective à 2	*
Yannick Klein	Directeur adjoint	signature collective à 2	*

* La rémunération totale des membres du Conseil concernés s'élève à CHF 43'750.00 brut pour l'exercice 2025.
La rémunération totale des membres de Direction concernés s'élève à CHF 387'502.70 brut pour l'exercice 2025.
Cet espace fait office de rapport de rémunération.

2. Principes comptables appliqués

Les comptes annuels ont été établis selon le Code des Obligations et plus particulièrement selon les dispositions de la comptabilité commerciale et de la présentation des comptes.

Les principes comptables appliqués ne divergent pas de ceux prescrits par la loi.

Les titres détenus à long terme sont évalués au prix courant à la date du bilan, conformément à l'art. 960b CO. Certains comptes ont été reclassés à des fins de clarté, tel que les débiteurs momentanément créanciers ou les fournisseurs momentanément débiteurs. Les chiffres de l'exercice précédent ont également été reclassés à des fins de comparaison.

La comptabilisation et présentation des attributions et utilisations des fonds a été modifiée pour l'exercice 2025. La comparaison avec l'exercice 2024 n'est donc pas possible pour les charges de matériel, l'utilisation et attributions des/aux fonds.

3. Gestion et placement de la fortune

La Fondation du Château de Chillon est organisée sous forme commerciale puisqu'elle assure l'exploitation du château. Elle ne gère ni ne place de fortune à l'exception d'un portefeuille titres classé sous les immobilisations financières détenues à long terme.

Au 31.12.2025, le portefeuille titres était formé d'actions suisse pour CHF 74'320 et de fonds d'obligations suisses pour CHF 203'434 (au 31.12.2024: actions suisse pour CHF 61'806 et fonds d'obligations suisse pour CHF 205'559).

4. Autres informations selon l'art. 959c du Code des Obligations

	<u>2025</u> CHF	<u>2024</u> CHF
Emplois à plein temps :	10 < EPT <50	10 < EPT <50

Engagements conditionnels :

La Fondation a bénéficié de mesures pour les cas de rigueur en lien avec l'épidémie de Covid-19. A la suite de la décision du 22 juillet 2025 rendue par le SPEI, la Fondation peut considérer l'aide reçue comme acquise. La Fondation est encore soumise à certaines conditions liées à l'octroi des cas de rigueur.

Annexe aux comptes 2025

Selon l'art. 15 du règlement sur la surveillance LPP et des fondations (RLPPF) du 27.10.2023
et le chiffre 1.1.1 de la circulaire d'information pour les fondations classiques de janvier 2026

5. Informations sur les rubriques principales du bilan et du compte de résultat**Détail de rubriques du bilan :**

	31.12.2025	31.12.2024
	CHF	CHF
<i>Trésorerie</i>	1'643'324.45	2'050'139.35
Caisse billetterie	50'536.02	42'787.42
Caisse	1'790.45	1'216.30
Postfinance	34'045.05	43'627.74
BCV L 0650.40.55	829'618.98	778'016.50
BCV R 0810.34.00	697'635.95	1'157'703.84
BCV portfolio	29'698.00	26'787.55
<i>Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services</i>	444'460.36	440'435.25
Débiteurs visites	346'584.65	352'259.18
Débiteurs manifestations	7'232.87	2'885.02
Débiteurs vins	0.00	10'031.60
Débiteurs cartes de crédit	6'176.80	7'011.35
Débiteur Smeetz	88'420.44	72'233.35
Provision pour créances douteuses	(3'954.40)	(3'985.25)
<i>Autres créances à court terme</i>	14'599.91	9'818.76
IA à récupérer	11'657.56	9'818.76
Indemnités PG	1'060.80	0.00
C/c charges sociales	1'881.55	0.00
<i>Stocks</i>	376'858.09	338'497.13
Stock de vins	119'259.04	93'866.11
Stock Shops	257'599.05	244'631.02
<i>Actifs de régularisation</i>	273'745.33	279'676.66
Charges payées d'avance	168'165.68	196'486.51
Produits à recevoir	94'388.15	83'190.15
C/c Smeetz	11'191.50	0.00
<i>Titres détenus à long terme</i>	272'754.00	262'365.00
Actions	277'754.00	267'365.00
Provision pour fluctuation de cours	(5'000.00)	(5'000.00)
<i>Equipements</i>	650'467.45	257'898.50
Mobilier et matériel	21'539.91	21'775.01
Ordinateurs	78'071.17	81'698.33
Parcours visite	168'842.31	114'806.36
Boutique	16'552.00	0.00
Rénovation office cuisine	12'089.10	16'118.80
Rénovation cuisine (en cours)	329'872.96	0.00
Tableaux	23'500.00	23'500.00

Annexe aux comptes 2025

Selon l'art. 15 du règlement sur la surveillance LPP et des fondations (RLPPF) du 27.10.2023
et le chiffre 1.1.1 de la circulaire d'information pour les fondations classiques de janvier 2026

Informations sur les rubriques principales du bilan et du compte de résultat (suite)**Détail de rubriques du bilan :**

	<u>31.12.2025</u>	<u>31.12.2024</u>
	CHF	CHF
<i>Immeubles</i>	1'221'181.59	1'284'795.28
Pavillon restaurant	1'221'181.59	1'284'795.28
<i>Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services</i>	241'933.66	206'538.05
Créanciers divers	241'933.66	206'538.05
<i>Autres dettes à court terme</i>	85'604.45	68'283.61
C/c charges sociales	33'508.40	36'595.71
Indemnités PG	0.00	649.45
AFC, c/c TVA	2'667.94	14'887.85
Arrhes débiteurs	45'599.61	16'150.60
Fort de Chillon	3'828.50	0.00
<i>Passifs de régularisation</i>	171'349.52	204'631.42
Charges à payer	113'514.34	128'381.44
Produits reçus d'avance	6'170.00	288.47
Salaires à payer	31'079.85	40'805.80
Provision pour vacances et heures supplémentaires	20'585.33	26'586.38
C/c Smeetz	0.00	8'569.33
<i>Capital lié</i>	2'767'601.53	2'781'521.08
Fonds divers	1'966'103.22	2'046'559.98
Fonds de restauration	801'498.31	734'961.10

Annexe aux comptes 2025

Selon l'art. 15 du règlement sur la surveillance LPP et des fondations (RLPPF) du 27.10.2023
et le chiffre 1.1.1 de la circulaire d'information pour les fondations classiques de janvier 2026

Informations sur les rubriques principales du bilan et du compte de résultat (suite)**Détail des rubriques du compte de résultat :**

	2025 CHF	2024 CHF
<i>Produits de visites guidées et anniversaires</i>	382'826.10	345'660.55
Prestations guides	366'295.28	325'512.65
Anniversaires	16'530.82	20'147.90
<i>Produits des bâtiments</i>	4'648'510.25	4'330'728.94
Produits des entrées	4'527'363.78	4'199'694.29
Distributeurs Selecta	13'793.52	10'397.25
Loyers Café Byron & Buvette	52'311.95	52'398.40
Loyers des appartements	13'320.00	14'040.00
Locations diverses	41'721.00	54'199.00
<i>Produits des shops</i>	1'327'640.95	1'252'329.00
Ventes publications	128'238.78	125'212.57
Ventes articles papiers, posters, cartes postales	141'139.77	155'088.92
Ventes jouets	84'971.99	63'389.85
Ventes articles métalliques	46'610.19	57'287.51
Ventes articles en bois	166'261.58	157'228.57
Ventes nourriture et boissons	104'644.70	104'145.50
Ventes de bijoux	150'095.63	133'768.01
Ventes articles touristiques	390'059.69	327'343.85
Ventes diverses	115'618.62	128'864.22
<i>Produits des manifestations</i>	166'300.92	231'490.33
Locations et soirées	166'300.92	231'490.33
<i>Produits des vignes</i>	376'114.50	332'880.35
Ventes de vin	365'660.59	321'392.01
Produits divers	10'453.91	11'488.34
<i>Produits divers</i>	577'399.70	574'014.81
Audioguides	206'918.69	232'411.41
Subventions	330'000.00	330'000.00
Don commune de Veytaux	2'000.00	2'000.00
Dons divers	25'000.00	0.00
Produits divers & dons mécènes	13'481.01	9'603.40
<i>Variation de stocks</i>	226'790.01	217'564.02
Variation du stock de vins	85'022.45	(4'636.44)
Variation du stock des shops	141'767.56	222'200.46
<i>Charges de matériel</i>	(2'363'663.82)	(2'958'135.65)
Frais manifestations	(392'348.69)	(252'609.59)
Frais de la boutique	(845'190.12)	(861'950.96)
Frais d'entretien des bâtiments	(697'290.86)	(1'561'650.28)
Frais rénovation cuisine	(18'341.80)	0.00
Frais des vignes	(260'106.34)	(236'673.96)
Frais de sécurité	(113.50)	0.00
Frais d'amélioration climatique CB	(79'501.46)	0.00
Frais divers	(70'771.05)	(45'250.86)

Annexe aux comptes 2025

Selon l'art. 15 du règlement sur la surveillance LPP et des fondations (RLPPF) du 27.10.2023
et le chiffre 1.1.1 de la circulaire d'information pour les fondations classiques de janvier 2026

Informations sur les rubriques principales du bilan et du compte de résultat (suite)**Détail des rubriques du compte de résultat :**

	2025 CHF	2024 CHF
<i>Charges de personnel</i>	<i>(3'723'523.99)</i>	<i>(3'731'870.04)</i>
Salaires personnel régulier	(2'325'120.55)	(2'106'175.30)
Salaires personnel auxiliaires	(572'257.60)	(698'283.90)
Honoraires mandataires	(18'287.50)	(19'032.40)
Variation heures supplémentaires	6'001.05	(5'173.71)
Indemnités diverses	(35'750.28)	(115'749.60)
Charges sociales	(673'683.70)	(657'144.80)
Recherche et formation du personnel	(59'467.78)	(101'223.49)
Uniformes	(4'308.80)	(4'681.00)
Plan mobilité	(13'121.30)	(1'356.40)
Cadeaux, jubilés	(16'595.18)	(16'034.40)
Pilotage RH	(10'932.35)	(7'015.04)
<i>Autres charges d'exploitation</i>	<i>(1'347'354.21)</i>	<i>(1'117'632.88)</i>
Téléphone, frais CCP	(32'435.88)	(30'784.70)
Electricité, eau et gaz	(83'215.00)	(90'426.10)
Honoraires fiduciaire	(10'337.25)	(6'811.70)
Assurances choses	(40'263.65)	(32'158.50)
Informatique et matériel	(116'278.44)	(102'180.16)
Imprimés et abonnements	(9'771.20)	(7'773.05)
Prospectus	(25'714.38)	(29'623.35)
Publicité, annonces diverses	(112'226.59)	(54'521.70)
Promotion touristique	(147'202.77)	(155'268.46)
Marketing	(340'141.10)	(195'422.64)
Taxes communales sur les entrées	(381'183.50)	(356'656.00)
Taxes + contributions diverses	(4'821.85)	(4'094.65)
Sécurité	(26'286.60)	(37'938.10)
Frais divers d'exploitation	(17'476.00)	(13'973.77)
<i>Amortissements et corrections de valeur</i>	<i>(172'310.49)</i>	<i>(190'116.75)</i>
s/ Ordinateurs	(51'975.88)	(46'876.90)
s/ Parcours de visite	(41'002.12)	(34'359.42)
s/ Mobilier et matériel	(7'551.10)	(41'237.04)
s/ Boutique	(4'138.00)	0.00
s/ Pavillon restaurant	(63'613.69)	(63'613.69)
s/ Cuisine	(4'029.70)	(4'029.70)

Annexe aux comptes 2025

Selon l'art. 15 du règlement sur la surveillance LPP et des fondations (RLPPF) du 27.10.2023
et le chiffre 1.1.1 de la circulaire d'information pour les fondations classiques de janvier 2026

Informations sur les rubriques principales du bilan et du compte de résultat (suite)**Détail des rubriques du compte de résultat :**

	2025 CHF	2024 CHF
<i>Produits exceptionnels, uniques ou hors période</i>	8'035.25	21'124.50
Produits des exercices antérieurs	8'035.25	21'124.50
<i>Charges exceptionnelles, uniques ou hors période</i>	(4'385.20)	(2'108.17)
Charges des exercices antérieurs	(4'006.05)	(2'108.17)
Pertes sur débiteurs	(379.15)	0.00
<i>Produits financiers</i>	20'107.80	22'410.00
Intérêts et produits des titres	5'253.70	18'602.29
Plus-values immobilisations financières	10'389.00	0.00
Différences de caisse	0.00	3'297.96
Différence de change	4'465.10	509.75
<i>Charges financières</i>	(136'157.07)	(129'504.87)
Intérêts et frais bancaires	(133'760.94)	(115'931.87)
Moins-values immobilisations financières	0.00	(13'573.00)
Différences de caisse	(2'396.13)	0.00
<i>Utilisation du capital lié</i>	97'956.76	1'461'815.91
Utilisation des fonds materiel de cuisine	18'341.80	536'232.00
Utilisation du fonds de sécurité	113.50	0.00
Utilisation du fonds d'amélioration climatique CB	79'501.46	0.00
Utilisation des fonds de réserve	0.00	264'933.86
Réaffectation des fonds de réserve	0.00	660'650.05
<i>Attribution du capital lié</i>	(84'037.21)	(660'650.05)
Attribution aux fonds rénovation	(66'537.21)	0.00
Attribution au fonds Aula Magna	(17'500.00)	0.00
Réaffectation des fonds de réserve	0.00	(660'650.05)

Le 1er juin 2026

FONDATION DU CHATEAU DE CHILLON, à Veytaux

10.

Tableau de variation des fonds au 31 décembre 2025

Capital lié

Fonds divers	Solde au 01.01.2025	Attribution	Utilisation	Transfert	Solde au 31.12.2025
Fonds de renouvellement de l'exposition permanente	59'999.78				59'999.78
Fonds pour la promotion et communication	170'000.00				170'000.00
Fonds de renouvellement système de billetterie	88'000.00				88'000.00
Fonds matériel exploitation cuisine	18'341.80		18'341.80		0.00
Fonds Exposition temporaire	52'600.00				52'600.00
Fonds collections	25'000.00				25'000.00
Fonds études	25'000.05				25'000.05
Fonds sécurité	795'100.00		113.50		794'986.50
Fonds pour imprévus	100'000.00				100'000.00
Fonds pour retraites anticipées	23'000.00				23'000.00
Fonds pour médiation culturelle	65'000.00				65'000.00
Fonds pour aménagements extérieurs	37'000.00				37'000.00
Fonds pour déficit d'exploitation	130'650.05				130'650.05
Fonds pour formation du personnel	115'271.20				115'271.20
Fonds d'amélioration climatique CB	116'597.10		79'501.46		37'095.64
Fonds Stratégie 2024-2028	50'000.00				50'000.00
Fonds durabilité / RSO	150'000.00				150'000.00
Fonds replantation vigne	25'000.00				25'000.00
Fonds Aula Magna	0.00	17'500.00			17'500.00
Total	2'046'559.98	17'500.00	97'956.76	0.00	1'966'103.22

Fonds de restauration	Solde au 01.01.2025	Attribution	Utilisation	Transfert	Solde au 31.12.2025
Fonds de restauration	734'961.10	66'537.21			801'498.31
Total	734'961.10	66'537.21	0.00	0.00	801'498.31

Total du capital lié	2'781'521.08	84'037.21	97'956.76	0.00	2'767'601.53
-----------------------------	---------------------	------------------	------------------	-------------	---------------------

Le 1er juin 2026



ANNEXE II

ANNEXE II
Comptabilité analytique 2025
Résultat par prestation

			Organisation de visites	Organisation de manifestations F&B	Organisation de manifestations culturelles	Café Byron & Buvette	Conservation, restauration et entretien du Château	Amélioration infrastructures du Château	Entretien du domaine extérieur	Exploitation du domaine viticole	Totaux en CHF
	Charges	Produits	1.1	1.21	1.22	1.3	2.11	2.12	2.2	2.3	
3 Produits											
300 Ventes de marchandises		376 115								376 115	376 115
310 Ventes de prestations et divers		5 304 811	5 148 865	151 446	4 500						5 304 811
320 Ventes shops		1 327 641	1 327 641								1 327 641
330 Produits divers (subventions)		362 873	32 873				330 000				362 873
340 Produits financiers		9 719	9 719								9 719
370 Produits d'immeuble		107 353		38 671		52 312	16 020		350		107 353
4 Charges d'exploitation											
400 Charges de marchandises	175 084									-175 084	-175 084
410 Charges pour prestations de tiers (services) et divers	844 303		-786 884	-29 537	-606	-13 292	-13 985				-844 303
420 Charges shops	703 423		-703 423								-703 423
5 Charges de personnel											
500 Salaires personnel	3 049 840		-2 750 593	-160 970	-4 723	-6 274	-44 343	-11 129	-16 615	-55 193	-3 049 840
510 Charges sociales	673 684		-614 600	-29 018	-1 089	-1 572	-7 961	-2 567	-3 667	-13 210	-673 684
6 Autres charges d'exploitation											
600 Charges diverses d'exploitation	31 236		-13 719	-198		-3 695	-11 664		-1 861	-99	-31 236
610 Assurances, taxes	45 086		-34 928	-1 447	-482	-2 563	-5 666				-45 086
620 Charges d'administration et d'informatique	181 350		-177 548	-1 037		-149	-1 832		-194	-590	-181 350
630 Publicité et Marketing	625 285		-625 088			-196					-625 285
640 Charges financières	136 157		-120 344	-74		-15 572	-111		-18	-37	-136 157
650 Amortissements	172 310		-102 881	-4 625		-63 614	-595			-595	-172 310
660 Variation de provisions et divers	74 027		9 802	-17 396			-66 537			104	-74 027
670 Sponsoring, mécénat, imprévus, correction arrondis	0										0
7 Charges d'immeuble											
700 Charges de conservation, restauration et inf.	433 463		-16 345	-10 673			-406 445				-433 463
710 Entretien	263 828		-133 100	-4 852	-500	-29 645	-38 054	-1 168	-53 628	-2 881	-263 828
720 Frais d'énergie	83 215		-53 448	-13 000	-161	-712	-13 766		-1 173	-955	-83 215
TOTAL CHARGES/PRODUITS	7 492 290	7 488 511	395 999	-82 710	-3 061	-84 972	-264 940	-14 864	-76 805	127 574	-3 779

Fondation du Château de Chillon Exploitation 2025

Groupe de prestations : Promotion du patrimoine		1			
Prestation : Organisation de visites		1.1			
Partenaires : Agences de voyages, Caristes, Offices du tourisme, Organismes de promotion touristique, Enseignants, Hôtellerie régionale					
Bénéficiaires principaux : Participants aux manifestations et visiteurs		Autres bénéficiaires : Etat de Vaud, Commune de Veytaux, Commerces environnants, Région			
Objectif supérieur : Faire connaître et découvrir le site; promouvoir le patrimoine en					
Coûts ordinaires :	Résultat de la prestation :	Résultat par visiteur :			
Charges : CHF -6 123 098					
Revenus : CHF 6 519 098	CHF 395 999	0.95			
Coûts budgétisés :	Prévision de la prestation :	Prévision de la couverture par visiteur :			
Charges : CHF -6 199 720					
Revenus : CHF 6 367 750	CHF 168 030	0.40			
	Indicateurs de performance	Résultat p.r. aux objectifs ou prévisions			
Volume	Nombre de visiteur-euse-s par année	Résultat	Prévisions	Ecart	
		414 870	415 700	-830	
	Nombre de visiteur-euse-s par trimestre	1er trim. :	42 357	43 700	-1 343
		2e trim. :	129 421	128 600	821
		3e trim. :	163 539	160 000	3 539
		4e trim. :	79 553	83 400	-3 847
Entrées prestations anniversaires et ateliers	912	960	-48		
Nombre de visites guidées	3 507	2 894	613		
Qualité	Nombre de personnes moyen au tour	17	15	1.80	
	Pourcentage des groupes constitués non guidés	53.85%	53.40%	0.45%	
	Pourcentage location audioguides	9.54%	11.22%	-1.68%	
Délai					
Satisfaction	Enquête de satisfaction	2025	2024		
		9.4	9.1		
Remarques	Voir <i>Rapport annuel 2025</i> , pages 22-31.				

Fondation du Château de Chillon Exploitation 2025						
Groupe de prestations : Promotion du patrimoine					1	
Prestation : Organisation de manifestations					1.2	
Partenaires : Confrérie du Guillon, Association pour le Château de Chillon, Organismes de promotion culturelle, Organisateurs de congrès et d'événements						
Bénéficiaires principaux : Participants aux manifestations et visiteurs			Autres bénéficiaires : Organismes de promotion touristique et culturelle			
Objectif supérieur : Offrir le cadre de Chillon pour organiser des manifestations culturelles et festives, en accord avec l'esprit du lieu, dans un but de promotion du patrimoine						
Coûts ordinaires :	Résultat de la prestation:	Résultat par manifestation:				
Charges : CHF -280 388						
Revenus : CHF 194 617	CHF -85 771	CHF			-2 680.33	
Coûts budgétisés :	Prévision de la prestation :	Prévision de la couverture par manifestation :				
Charges : CHF -297 440						
Revenus : CHF 300 050	CHF 2 610	CHF			49.25	
	Indicateurs de performance	Résultat p.r. aux objectifs ou prévisions				
		Résultats	PP 2024	Ecart	Prévisions	Ecart
Volume	Nombre de manifestations	32	41	-9	53	-21
	Nombre de participants	5 936	6 818	-882	8 234	-2298
Qualité						
Délai						
Satisfaction						
Remarques	Voir <i>Rapport annuel 2025</i> , pages 34 et 42-43.					

Fondation du Château de Chillon Exploitation 2025

Groupe de prestations: Promotion du patrimoine		1		
Prestation : Café Byron & Buvette		1.3		
Partenaires : Exploitant Café Byron, Agences de voyages, Caristes, Offices du tourisme, Organismes de promotion touristique, Enseignants, Hôtellerie régionale				
Bénéficiaires principaux : Participants aux manifestations et visiteurs		Autres bénéficiaires : Habitants de la région, personnes de passage sur le domaine		
Objectif supérieur : Offrir des services à notre clientèle, tel que la possibilité de				
Coûts ordinaires :	Résultat de la prestation :	Résultat par manifestation :		
Charges : CHF -137 284				
Revenus : CHF 52 312	CHF -84 972	Non significatif		
Coûts budgétisés :	Prévision de la prestation :	Prévision de la couverture par manifestation :		
Charges : CHF -140 260				
Revenus : CHF 71 900	CHF -68 360	Non significatif		
	Indicateurs de performance	Résultat p.r. aux objectifs ou		
		Résultats Prévisions Ecart		
Volume	Loyer part fixe	50 400	50 400	0
	Loyer part variable			0
Qualité				
Délai				
Satisfaction				
Remarques	Malgré un résultat financier négatif, l'offre de restauration proposée par le Café Byron participe à l'attractivité du château de Chillon TM et enrichit l'expérience globale du public, mais également de tous et toutes usager·ère·s du site.			




Fondation du Château de Chillon Exploitation 2025			
Groupe de prestations : Entretien et conservation du patrimoine			2
Prestation : Conservation, entretien et amélioration des infrastructures du château			2.1
Partenaires : Office fédéral de la culture, Service des bâtiments de l'Etat de Vaud, Service des affaires culturelles de l'Etat de Vaud, Archives cantonales, Mandataires			
Bénéficiaires principaux : Etat de Vaud		Autres bénéficiaires : Public, Confédération, La Riviera	
Objectif supérieur : Maintenir et mettre en valeur le patrimoine immobilier et mobilier			
Coûts ordinaires :	Résultat de la prestation :	Résultat par unité de volume :	
Charges : CHF -625 824			
Revenus : CHF 346 020	CHF -279 804	Non significatif	
Coûts budgétisés :	Prévision de la prestation :	Prévision de la couverture par unité de volume :	
Charges : CHF -109 240			
Revenus : CHF 14 000	CHF -95 240	Non significatif	
	Indicateurs de performance	Résultat p.r. aux objectifs ou prévisions	
		Résultat	Prévisions Ecart
Volume	Nombres d'heures consacrées à la prestation par le personnel du château	0	0 0 Heures
	Volume annuel de travaux mandatés (en CHF)	500 000	500 000 0 (Bâtiment)
	Entretien du château - charges incompressibles (en CHF)	59 821	84 600 -24 779 (Bâtiment, sécurité et gardiennage)
	Entretien collections	26 422	35 000 -8 578 (Collections)
Qualité	Pourcentage de travaux validés par la Commission technique Proposition, validation et mise en œuvre de la planification pluriannuelle des travaux	100%	
Délai			
Satisfaction	Degré d'acceptation des travaux par l'Office fédéral de la culture		
Remarques	Voir <i>Rapport Annuel 2025</i> , pages 39 à 44 + Annexe III.		



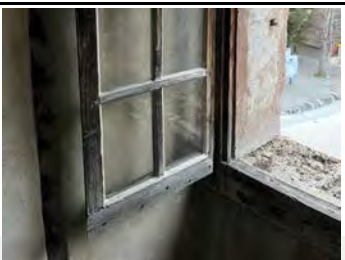

Fondation du Château de Chillon Exploitation 2025





Groupe de prestations : Entretien et conservation du patrimoine		2
Prestation : Exploitation du domaine viticole		2.3
Partenaires : Hospices cantonaux, Office cantonal de la viticulture, Badoux S.A. (Aigle)		
Bénéficiaires principaux : Etat de Vaud, Association pour le Château de Chillon, Visiteurs, Badoux SA (Aigle)		Autres bénéficiaires : Confédération
Objectif supérieur : Préserver l'environnement proche du Château; promouvoir l'image du Château en cultivant sa vigne et en offrant un vin de qualité		
Coûts ordinaires :	Résultat de la prestation :	Résultat par litre de vin clair :
Charges : CHF -248 540		
Revenus : CHF 376 115	CHF 127 574	8.65
Coûts budgétisés :	Prévision de la prestation :	Prévision de la couverture par bte de vin clair:
Charges : CHF -256 640		
Revenus : CHF 359 300	CHF 102 660	7.35
	Indicateurs de performance	Résultat p.r. aux objectifs ou
		Résultat Prévisions Ecart
Volume	Nombre de bouteilles écou­lées (7.5dl en Clos + en Réserve)	11 785 13 550 -1765
	Nombre de bouteilles écou­lées (2dl en Réserve)	11 142 1 600 9 542
Qualité	Note moyenne des relevés d'experts de la Confrérie des vigneron­s	5.31
Délai		
Satisfaction		
Remarques	L'indicateur de performance est basé sur le nombre de bouteilles écou­lées (ventes et cadeaux) et non pas sur le nombre de litres produit. Le vin vendu en vrac n'est pas indiqué.	



ANNEXE III





CHANTIER	CFC	LIBELLE	DEPENSES	PROPOSITION SUBV. CH		
CFC 2 - BATIMENT - CONSERVATION						
AB-C Restauration du pavillon de jardin Restauration complète du pavillon de jardin.		211.1	Echafaudages	26 039.55	26 039.55	
		211.6	Maçonnerie	27 212.45	27 212.45	
		214	Construction bois	26 950.40	26 950.40	
		214	Traitement des bois	1 722.85	1 722.85	
		221	Portes et fenêtres	6 388.70	6 388.70	
		224	Couverture	11 155.50	11 155.50	
		239	Installations électriques	4 017.70	0.00	
		227	Ouvrages métalliques	3 078.55	3 078.55	
		285	Conservation restauration	13 121.15	13 121.15	
			Total		119 686.85	115 669.15
		P Bâtiment de l'administration Travaux intérieurs: poste consacré aux honoraires d'étude de la restauration du 4ème étage des bureaux		219	Divers	0.00
	Total			0.00	0.00	
GEN Décors peints Suite de la campagne de conservation-restauration des décors peints du château.		285	Conservation restauration	5 000.00	5 000.00	
			Total	5 000.00	5 000.00	



CHANTIER		CFC	LIBELLE	DEPENSES	PROPOSITION SUBV. CH		
GEN	Contrôle des bois Suite de la campagne de contrôle et traitement des bois du château. Démontage en urgence des balcons de S et U (façade lac). Réparation d'un poteau devant S		214	Charpente	13 990.00	13 990.00	
			239	Installations électriques	571.30	571.30	
			Total			14 561.30	14 561.30
GEN	Maçonnerie Campagne de restauration des maçonneries à l'intérieur du château. Micro- chantiers en relation avec l'inventaire des dégradations.		211.6	Maçonnerie	16 245.65	16 245.65	
			Total			16 245.65	16 245.65
GEN	Amélioration des fenêtres Campagne d'amélioration des fenêtres. Tour Z1, petits travaux d'entretien.		221	Menuiserie	4 259.15	4 259.15	
			Total			4 259.15	4 259.15
GEN	Général Réserve pour diverses interventions dans le domaine des travaux de restauration. Poste ventilé dans les autres chapitres.		219	Divers*	10 559.15	10 559.15	
			Total			10 559.15	10 559.15

CHANTIER		CFC	LIBELLE	DEPENSES	PROPOSITION SUBV. CH
GEN	Toitures Travaux d'entretien des couvertures.				
		224	Couverture	14 494.45	14 494.45
			Total	14 494.45	14 494.45
GEN	Honoraires architecte Honoraires et frais de l'architecte pour gérer les travaux de conservation. Prestations spéciales liées à la documentation générale. Avance sur la préparation du chantier de P4 en 2026.				
		291	Architecte	169 947.49	169 947.49
			Total	169 947.49	169 947.49
GEN	Honoraires ingénieur civil Honoraires et frais de l'ingénieur civil pour gérer les travaux de conservation. Expertise des dalles de béton des cours.				
		292	Ingénieur GC	16 218.20	16 218.20
			Total	16 218.20	16 218.20
GEN	Honoraires spécialistes restauration Honoraires et frais des spécialistes de la restauration pour gérer les travaux de conservation: photographe, analyse amiante, historienne.				
		296	Spécialistes	7 678.80	7 678.80
			Total	7 678.80	7 678.80
CFC 2 - BATIMENT - CONSERVATION			TOTAL	378 651.04	374 633.34

CHANTIER	CFC	LIBELLE	DEPENSES	PROPOSITION SUBV. CH
----------	-----	---------	----------	-------------------------

CFC 3 - TRAVAUX LIES A L'EXPLOITATION

P	Bâtiment de l'adimnistration Travaux intérieurs: poste consacré aux honoraires d'étude de la restauration du 4ème étage des bureaux		379	Expert PI	5 217.90	0.00
			Total		5 217.90	0.00
GEN	Divers travaux liés à l'exploitation Mise en conformité OIBT, renouvellement plan de cuisine du concierge et réparation du sanitaire (tour B).		339	Divers installations électriques	15 461.60	0.00
			359	Divers installations sanitaires	0.00	0.00
			373	Divers menuiserie	3 208.55	0.00
			Total		18 670.15	0.00
GEN	Honoraires architecte Honoraires et frais de l'architecte pour gérer les travaux liés à l'exploitation.		391	Architecte	14 500.00	0.00
			Total		14 500.00	0.00
GEN	Honoraires ingénieurs Honoraires et frais des ingénieur pour gérer les travaux liés à l'exploitation. Poste annulé.		393	Ingénieur E	0.00	0.00
			Total		0.00	0.00

CHANTIER	CFC	LIBELLE	DEPENSES	PROPOSITION SUBV. CH
GEN		Honoraires spécialistes et experts		
		Honoraires et frais des spécialistes et experts du bâtiment pour gérer les travaux liés à l'exploitation.		
				
	397	Expert PI	16 423.70	0.00
		Total	16 423.70	0.00
CFC 3 - TRAVAUX LIES A L'EXPLOITATION			54 811.75	0.00
BOUCLEMENT CT - état au 04.06.2026		2 + 3 TOTAL	433 462.79	374 633.34
CFC 3 - INVESTISSEMENT CUISINE				
S-U		Transformation de l'office et de la cuisine		
		Travaux de sécurisation AEAI de l'office et de la cuisine, dans le cadre des travaux de sécurisation des salles Aula Magna et Châtelain		
				
	611	Maçonnerie	21 727.75	0.00
	614	Construction bois	3 433.90	0.00
	639	Installations électriques	132 114.45	0.00
	649	Chauffage	1 636.25	0.00
	658	Cuisine	105 679.15	0.00
	659	Installations sanitaires	12 850.35	0.00
	672	Ouvrages métalliques	9 864.90	0.00
	673	Menuiserie	37 545.95	0.00
	681	Revêtements	10 377.95	0.00
	685	Plâtrerie-peinture	36 023.40	0.00
		Total	371 254.05	0.00

CHANTIER	CFC	LIBELLE	DEPENSES	PROPOSITION SUBV. CH
GEN Honoraires architecte Honoraires et frais de l'architecte pour gérer les travaux liés à l'investissement cuisine.	691	Architecte	93 256.51	0.00
			Total	93 256.51
GEN Honoraires experts Honoraires et frais des ingénieurs et expert AEAI pour gérer les travaux liés à l'investissement cuisine.	697	Experts	5 362.40	0.00
			Total	5 362.40
CFC 3 - INVESTISSEMENT CUISINE			469 872.96	0.00

Financements 2025:		Dépenses 2025:	
. FCC	170 000.00	. Budget CT	433 462.79
. VD	250 000.00	. Investissement cuisine	469 872.96
. CH	80 000.00		
<u>. FONDS D'INVESTISSEMENT CUISINE</u>	<u>325 000.00</u>		
. Total	825 000.00	<u>. Total</u>	<u>903 335.75</u>

Asustement de la concordance comptable
CFC 219 Divers *:
*Ajustement de concordance avec les comptes de la Fondation du Château de Chillon au 31.12.2025. Cet ajustement correspond à des différences de traitement comptable entre le suivi des travaux CT et la comptabilisation finale FCC, certaines écritures ayant été imputées sur d'autres comptes et/ou exercices.



ANNEXE IV

Organigramme 2025

