



Politique et Charte des Achats Responsables (CAR) de la Fondation du Château de Chillon

Contexte et ambitions

Engagée dans une démarche de durabilité et de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), la Fondation du Château de Chillon (ci-après : FCC) vise à prendre en compte les impacts environnementaux, sociaux, sociétaux et économiques de ses activités d'achat et d'approvisionnement, tout en promouvant un modèle de consommation durable auprès de son public, de ses partenaires et de son personnel.

Cette charte est alignée sur la *Politique RSO* globale du château. Elle permet de traiter l'objectif de développement durable (ODD) 12 ainsi qu'un ensemble d'ODD indirectement liés aux achats. Elle formalise l'engagement de la FCC à intégrer les principes de RSO à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement et dans nos interactions avec toutes les parties prenantes impliquées.

Engagements du château de Chillon vis-à-vis de ses parties prenantes

1. Veiller à la cohérence entre les valeurs de la FCC et sa politique d'achats

Nos acquisitions (achats et investissements liés à l'exploitation du château) et nos prestations culturelles doivent refléter l'activité, l'histoire et le prestige du château de Chillon, tout en respectant un haut standard de qualité assurant la durabilité des produits.

2. Assurer la formation continue du personnel

L'objectif de la formation continue de notre personnel en matière d'achats responsables est de développer une compréhension approfondie et une application rigoureuse des principes du développement durable et de RSO dans toutes nos pratiques d'achat. Cette formation vise la montée en compétence des membres de l'équipe ainsi qu'à sensibiliser et à habilitier chaque responsable de département à prendre des décisions d'achat éclairées qui favorisent l'éthique, la durabilité et l'inclusion.

3. Suivre et monitorer la dynamique d'amélioration continue

Un état des lieux des pratiques ainsi qu'une cartographie des achats ont été effectués en 2024. Un plan d'action permet de décliner la politique d'achats en objectifs spécifiques assortis d'une série de mesures, d'actions, d'engagements concrets, de critères et d'indicateurs de suivi*, par secteur d'activités.



Un calendrier permet de suivre l'état d'avancement de ce processus.

*Parmi les exemples d'indicateurs de suivi : le pourcentage d'achats locaux, de produits écolabellisés et/ou écoconçus, les montants annuels dépensés auprès de prestataires engagés dans le secteur social (ex. : ateliers protégés, ateliers à vocation d'insertion), le pourcentage de produits achetés en s'appuyant sur la méthode TCO « Total Cost of Ownership », etc.

4. Sensibiliser les usager·ère·s (visiteur·euse·s, scolaires, intervenant·e·s extérieurs, etc.)

Nous élaborons un programme éducatif annuel pour informer les usager·ère·s des impacts de nos pratiques et les impliquer dans notre démarche écoresponsable. Nous ajouterons également à l'exposition permanente un module relatif aux notions de durabilité et de RSO (choix des matériaux, circularité, etc.).

5. Collaborer de manière proactive avec nos fournisseurs et prestataires

Cette collaboration se décline en plusieurs volets.

- Évaluation systématique des fournisseurs et prestataires :

En vue de notre certification *EcoEntreprise Développement durable et Responsabilité sociétale* (et *Swisstainable niveau III*) du château de Chillon envisagée au plus tard en juin 2026, nous renforçons nos critères d'évaluation des fournisseurs basés sur des principes de durabilité et de RSO. La sélection se fera désormais à l'aide d'une jauge spécifique où **les critères essentiels, qui représentent les bases de notre engagement, sont non négociables**. Ces critères (listés en pages 4 et 5) incluent le respect des droits humains, la préservation de l'environnement ainsi que la notion d'éthique dans les relations d'affaires.

- Les fournisseurs devront satisfaire au minimum deux critères essentiels et au moins deux critères importants pour être éligibles. Les critères complémentaires seront également évalués pour déterminer leur contribution globale à notre mission de durabilité.

Un catalogue de fournisseurs et prestataires RSE sera constitué et mis à la disposition du personnel du château impliqué dans les achats. Les collaborateur·rice·s seront convié·e·s à l'enrichir au fil du temps de manière à assurer une veille continue dans chaque secteur d'activités.

- Les produits et/ou services devront satisfaire au moins un critère essentiel et un critère important pour être sélectionnés.

- Engagements éthiques du château en matière d'achats :

Nous mettons notamment en place des procédures visant à prévenir tout acte de corruption active ou passive, à garantir les conditions d'une concurrence loyale, à créer des liens pérennes avec nos prestataires et fournisseurs (délai de paiement,



niveau de dépendance, relation constructive...), à respecter les règles applicables en matière de confidentialité des informations non publiques communiquées par les signataires ainsi que les droits de la propriété intellectuelle.

- Échanges réguliers avec nos principales parties prenantes pour impliquer notre chaîne de valeur :

Nous organisons une réunion annuelle avec nos principaux fournisseurs et prestataires pour échanger sur les meilleures pratiques, les innovations en matière de durabilité et pour renforcer la collaboration en vue de l'amélioration continue. Cette réunion sera aussi ouverte à nos partenaires culturels institutionnels telles l'Association des Musées de la Riviera vaudoise, l'Association des châteaux vaudois et l'Association des châteaux suisses.



Attentes de la Fondation du Château de Chillon vis-à-vis de ses parties prenantes

Nos fournisseurs et prestataires de services doivent adhérer et promouvoir activement les principes de durabilité et de responsabilité sociétale établis, notamment en respectant les droits humains fondamentaux, en réduisant leurs impacts écologiques et en intégrant les notions d'égalité et d'inclusion dans leurs opérations et leur fonctionnement.

Grille d'évaluation des fournisseurs et prestataires			
Critères	Description pour les fournisseurs et les prestataires (entreprises en Suisse incluant les lieux de production à l'étranger).		Classification
Engagements sociaux et éthiques	Respect des droits humains, de la Santé Sécurité au Travail (SST), stratégie d'égalité/diversité, absence de discrimination, conditions de travail équitables, initiatives d'inclusion sociale...	<input type="checkbox"/>	Essentiel
Transparence, traçabilité.	Transmission de documentations claires sur l'origine des matériaux et/ou des produits/composants ainsi que sur les étapes de fabrication, l'analyse du cycle de vie (ACV) des produits fabriqués, etc.	<input type="checkbox"/>	Essentiel
Programmes, politiques et/ou stratégies environnementales	Politique(s) ou stratégie(s) mises en œuvre pour une maîtrise et une gestion des impacts de leurs activités sur l'environnement, notamment en matière de consommations (eau, énergie et matières premières), d'émissions de gaz à effet de serre, de pollution (eau, sol, air) et de production de matières résiduelles (tri, recyclage), programme de préservation de la biodiversité... (Ex. d'actions concrètes : réalisation d'un audit énergétique, d'un Bilan Carbone, élaboration d'un tableau de suivi des consommations et d'un registre des déchets, soutien des énergies renouvelables, etc.	<input type="checkbox"/>	Essentiel
Possession de certification(s) et/ou de label(s) en matière d'environnement et de RSE	Certifications ISO (ISO 9001 + ISO 14001, ISO 20121), certifications ou labels RSE reconnus en Suisse (Ex. : EcoEntreprise, B Corp, Entreprise citoyenne, etc.), labels sectoriels (Ex. : EcoCook, Ecotable pour les services traiteurs...).	<input type="checkbox"/>	Important
Performance économique, stabilité	Transmission du rapport d'activité annuel et/ou du rapport de type RSE (si existants).	<input type="checkbox"/>	Important
Localité et proximité	Fournisseurs et prestataires locaux (soutien à l'économie locale et diminution de l'empreinte carbone liée aux transports).	<input type="checkbox"/>	Important



Critères	Description pour les produits et services		Classification
Capacité de réponse et flexibilité	Rapidité de réponse aux demandes, flexibilité dans la personnalisation des produits.	<input type="checkbox"/>	Important
Innovation et développement durable	Capacité à fournir des produits/services innovants, investissements en recherche et développement (R&D) intégrant les aspects de durabilité.	<input type="checkbox"/>	Complémentaire
Contribution culturelle et éducative	Engagement pour favoriser des projets valorisant le patrimoine culturel, participation à des programmes éducatifs.	<input type="checkbox"/>	Complémentaire
Grille d'évaluation des produits et/ou services			
Critères	Description pour les produits et services		Classification
Transparence, traçabilité.	Information détaillée sur l'origine des composants et des matériaux.	<input type="checkbox"/>	Essentiel
Localité et proximité	Idéalement, une majorité des composants du produit (matière, matériaux...) sont fabriqués en Suisse ou dans la zone européenne.	<input type="checkbox"/>	Important
Qualité et durabilité des produits	Niveau élevé de qualité et durabilité vérifiée, garanties offertes sur les produits. Produits porteurs de labels écologiques (liste des labels sur https://www.labelinfo.ch/fr/).	<input type="checkbox"/>	Essentiel
Critères environnementaux	Utilisation de matériaux renouvelables, recyclés, et/ou recyclables, matériaux biosourcés, etc.	<input type="checkbox"/>	Important
Critères sanitaires	Utilisation de produits et matériaux qui réduisent les impacts négatifs sur la santé (ex. : peintures sans solvants, limitation de matériaux libérant des composés organiques volatils (COV), etc.).	<input type="checkbox"/>	Important
Innovation et développement durable	Produits ou matériaux innovants.	<input type="checkbox"/>	Complémentaire



Conclusion

Le château de Chillon est bien plus qu'un site touristique et culturel suisse; en s'inscrivant concrètement dans la voie de la transition socio-écologique, il souhaite devenir un véritable moteur du changement. Par notre engagement en matière de RSO, nous instaurons une culture où l'histoire inspire action et responsabilité. Ensemble, faisons de notre riche passé le pilier d'un avenir durable.

En signant cette charte, nous confirmons notre engagement à respecter et à promouvoir ces principes et valeurs, au sein de notre institution et auprès de nos partenaires commerciaux et sociaux. Nous visons ainsi à créer un modèle durable qui inspire nos parties prenantes internes (personnel) et externes (prestataires, usager-ère-s...) ainsi que les générations futures.

Fait à Veytaux,

Pour la Direction FCC

Pour le-la Responsable de secteur FCC

Nom, Prénom :

Nom, Prénom :

Fonction :

Fonction :

Date :

Date :

Signature :

Signature :

Pour le fournisseur / prestataire :

Je soussigné-e _____ confirme par la présente avoir pris connaissance et compris les principes de cette charte et adhérer à ses principes.

Organisation :

Nom, Prénom :

Fonction :

Lieu et date :

Signature :