



Veytaux, le 15 janvier 2026

COMMUNIQUÉ AUX MEDIAS

Château de Chillon : 2025 se hisse au 2e rang des meilleures années de fréquentation

Près de 422'000 personnes ont visité la forteresse lémanique, portée par un public majoritairement international.

En 2025, le château de Chillon a connu une dynamique remarquable, enregistrant une progression de 6% par rapport à 2024. Avec 422'000 visiteuses et visiteurs, la fréquentation atteint un niveau exceptionnel, presque au niveau du record absolu de 2019 (432'000 entrées). Cette année encore, l'audience internationale joue un rôle déterminant, représentant 77% des personnes accueillies, soutenue par une hausse marquée des publics européens et asiatiques.

Une programmation enrichie et plébiscitée

En 2025, la Fondation du Château de Chillon a concentré ses efforts sur la diversification des publics et le renforcement des collaborations régionales.

Parmi les nouveautés marquantes, la première soirée dédiée à l'univers du médiéval fantastique, organisée le 22 mars, a rencontré un fort engouement avec près de 1'120 participant·e·s.

« Le succès de la première édition de Médiéval Fantastique à Chillon démontre le pouvoir d'attraction du château ainsi que la capacité d'innovation de nos équipes pour toucher et intéresser de nouveaux publics », souligne Marta dos Santos, directrice de la Fondation.

Les équipes ont également collaborer étroitement avec le [Fort de Chillon](#), notamment lors d'un événement commun autour de la thématique de la défense à l'occasion des 80 ans de la fin de la Seconde guerre mondiale en Europe, ainsi qu'au travers un billet promotionnel commun en novembre.

Une dynamique internationale soutenue

En termes de provenances, le public national représente près de 23%, suivi des Etats-Unis qui sont stables (15%) et de la Chine (11%) qui poursuit la croissance engagée en 2024 (+19% contre +24% en 2024). On retrouve ensuite dans le top 10, la France (8%), Taïwan (5%), l'Espagne (3%), le Royaume-Uni (3%), l'Allemagne (3%), l'Inde (2%), et l'Italie (2%).

Anne-Catherine Lyon, présidente de la Fondation du Château de Chillon et ancienne Conseillère d'État vaudoise, précise : « Le château de Chillon, par son aura



internationale, joue un rôle moteur pour toute la région, comme en témoignent les chiffres de fréquentation. Mais pour maintenir cette attractivité sur le long terme, notre mission essentielle consiste à préserver et transmettre ce patrimoine médiéval exceptionnel. À ce titre, nous saluons l'engagement financier du Canton en vue de la prochaine campagne centennale de conservation-restauration, qui portera sur les enveloppes des bâtiments côté lac. »

Perspectives 2026 : engagement durable et valorisation du rôle des femmes

En 2026, la Fondation poursuivra ses démarches en matière de responsabilité sociale et environnementale, avec l'objectif d'obtenir la certification [Swisstainable Leading \(Niveau III\)](#).

Le 8 mars 2026, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, le château proposera [une journée festive consacrée aux femmes d'hier et d'aujourd'hui](#), mêlant célébration, transmission et convivialité.

Pour rappel, le château de Chillon qui appartient à l'Etat de Vaud est l'un des châteaux médiévaux les mieux conservés d'Europe.

Photos et vidéos à disposition des médias sur www.chillon.ch/medias/

Contacts pour les médias :

- Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du Château de Chillon, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
- Yannick Klein, directeur marketing et communication de la Fondation du Château de Chillon, 021 966 82 45

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon