



Veytaux, 21 janvier 2025

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Une année phare pour le château de Chillon™ : près de 400'000 visiteurs et visiteuses en 2024

La Fondation du Château de Chillon a accueilli en 2024 près de 400'000 visiteurs et visiteuses du monde entier. Une fréquentation en hausse de 2% par rapport à 2023, et qui renoue avec les sommets. La part du public international a augmenté et atteint 76% des entrées avec une progression marquée des personnes en provenance de Chine. La Suisse reste le premier pays de provenance avec près de 24% du visitorat.

Près de 400'000 personnes ont franchi le pont-levis du château de Chillon™ en 2024, en ligne avec les objectifs et se rapprochant ainsi des chiffres des années 2017, 2018 et 2019.

En 2024, l'accent a été mis sur le terroir vaudois et notamment les vins produits dans le vignoble du château de Chillon™. Une nouvelle visite guidée mêlant découverte du vignoble et histoire de la consommation de vin au Moyen Âge a connu un franc succès. Le parcours de visite permanent s'est également enrichi d'un pressoir revisité et équipé d'écrans, permettant de visionner les courts métrages « De la vigne au verre » réalisés par Florian Burion. Pour Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du Château de Chillon, ces nouveaux projets développés à Chillon s'inscrivent dans la continuité du label VAUD AMBASSADEUR obtenu en 2023 : « Le château se situe dans un territoire dont les paysages ont été façonnés par la vigne. Proposer un contenu culturel et pédagogique autour du vin à Chillon nous permet de faire le lien entre le passé et le présent et répond à une attente forte de nos publics, notamment nos visiteurs et visiteuses suisses ».

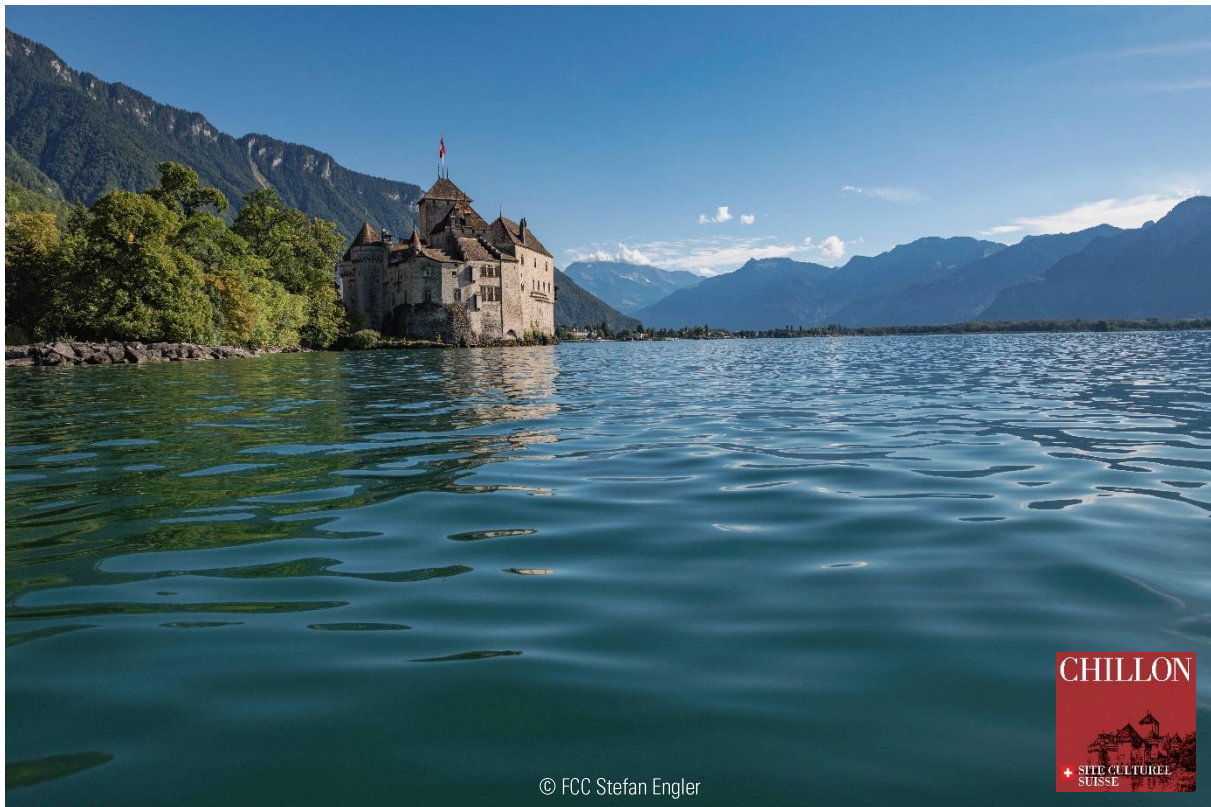
En termes de provenance, le public national occupe la première position avec près de 24%. Il est suivi des visiteurs et visiteuses en provenance des Etats-Unis (16%) et de la Chine (10%), en forte progression (+67%). Viennent ensuite dans le top 10 : la France (8%), Taïwan (5%), l'Espagne (4%), l'Allemagne (3%), le Royaume-Uni (3%), la Corée du Sud (2%) et l'Inde (2%).

Anne-Catherine Lyon, présidente de la FCC et ancienne conseillère de l'État vaudoise, salue les résultats accomplis en 2024 et souligne les efforts entrepris pour renforcer l'attractivité de la destination Chillon : « Les orientations prises par la Fondation du Château de Chillon ces dernières années se traduisent dans les chiffres avec une fréquentation en hausse pour la troisième année consécutive. L'attention constante portée à la qualité de l'accueil permet de répondre aux attentes de nos visiteurs et visiteuses les plus exigeant-e-s en provenance notamment des États-Unis et d'Asie. De plus, la diversité des événements, organisés tout au long de l'année, participe à attirer et fidéliser un public de proximité, mais aussi à lisser la fréquentation sur les mois de basse saison. »

En décembre 2024, la Fondation du Château de Chillon s'est vu attribuer la certification Swisustainable Engaged (Niveau II) par Suisse Tourisme, traduisant ainsi son engagement en faveur de la durabilité en matière environnementale et sociétale. Ces efforts se poursuivront en 2025, avec notamment la mise en place d'un plan de mobilité et d'une charte des achats responsables.

Pour rappel, le château de Chillon™ qui appartient à l'État de Vaud est l'un des châteaux médiévaux les mieux conservés d'Europe.

FONDATION DU
CHÂTEAU DE CHILLON
Avenue de Chillon 21
CH - 1820 Veytaux
Tél. : +41 (0)21 966 89 10
Email : info@chillon.ch
www.chillon.ch



Le château de Chillon™ , le Lac Léman et les Dents du Midi

Photos et vidéos à disposition des médias sur www.chillon.ch/medias/

Contacts pour les médias :

- Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du Château de Chillon, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
- Yannick Klein, directeur marketing et communication de la Fondation du Château de Chillon, 021 966 82 45

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon #siteculturelsuisse #schweizerischekulturstätte
#swissculturalheritage