



Veytaux, 22. Januar 2025

MEDIENMITTEILUNG

Ein herausragendes Jahr für das Schloss Chillon: knapp 400 000 Besucherinnen und Besucher im Jahr 2024

Die Schloss-Chillon-Stiftung (Fondation du Château de Chillon, FCC) hat 2024 knapp 400 000 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Welt empfangen. 2 % mehr als im Vorjahr und ein Ergebnis, das an vergangene Rekorde anknüpft. Der Anteil der Besuchenden aus dem Ausland hat sich auf 76 % erhöht, wobei vor allem China stärker vertreten ist. Die Schweiz bleibt immer noch das wichtigste Herkunftsland mit rund 24 % der Eintritte.

Rund 400 000 Personen haben 2024 die Ziehbrücke ins Schloss Chillon überquert. Die FCC erreicht ihre Ziele und knüpft an die Zahlen von 2017, 2018 und 2019 an.

2024 standen das Waadtländer Terroir und insbesondere die Weine, die im schlosseigenen Rebberg produziert werden, im Mittelpunkt. Eine neue Themenführung durch den Weinberg und die Geschichte des Weins im Mittelalter hatte grossen Erfolg. Der Besuchsrundgang wurde durch eine Weinpresse und Bildschirme angereichert, auf denen die Kurzfilme «Vom Rebberg ins Glas» von Florian Burion gezeigt werden. Für Marta Sofia dos Santos, Geschäftsführerin der Schloss-Chillon-Stiftung, liegen diese neuen Projekte von Chillon auf der Linie des Labels VAUD AMBASSADEUR, das die Stiftung 2023 erhielt: «Das Schloss liegt in einem Gebiet, dessen Landschaft von den Reben geprägt ist. Kulturelle und geschichtliche Inhalte rund um den Wein anzubieten erlaubt es uns, eine Brücke zwischen der Vergangenheit und der Gegenwart zu schlagen. Es entspricht auch der Erwartung unserer Besuchenden, insbesondere unseres Schweizer Publikums.»

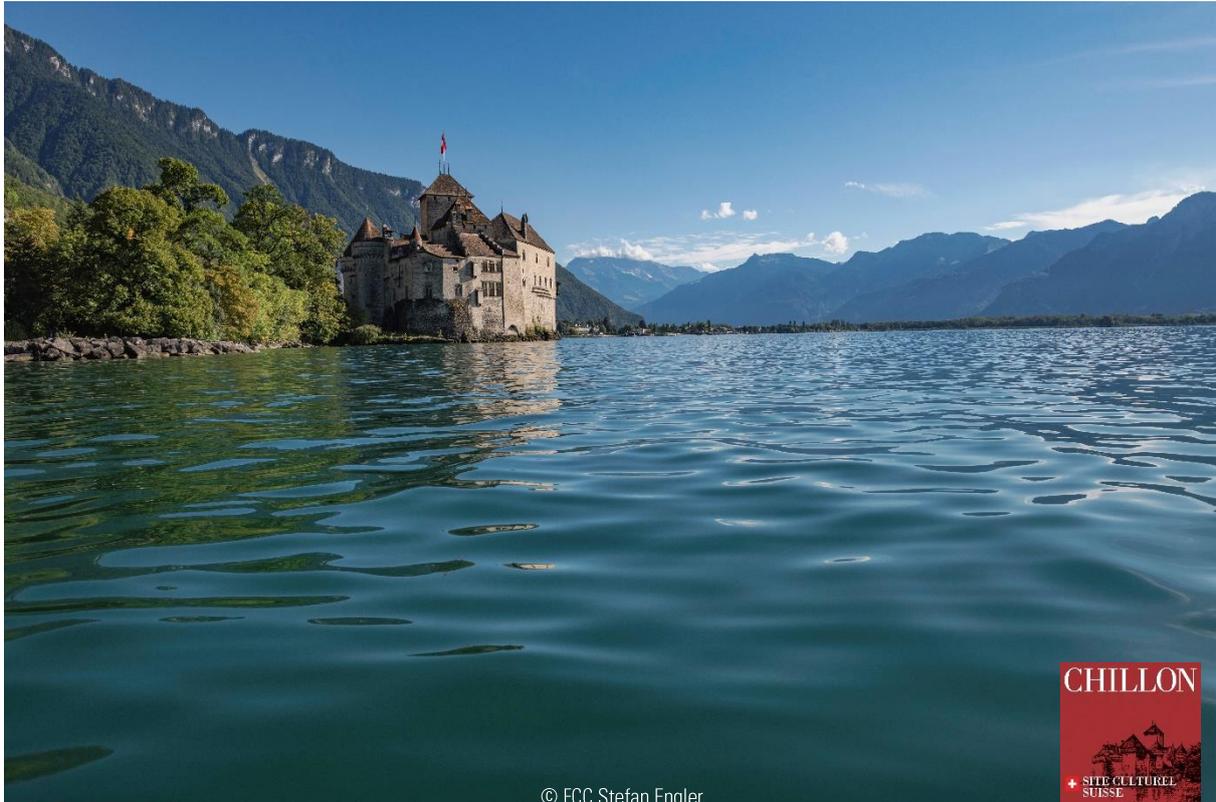
Und was die Herkunft der Besuchenden anbelangt, belegt das Schweizer Publikum mit knapp 24 % die erste Position. Darauf folgen Personen aus den USA (16 %) und China (10 %). Diese Gruppe hat stark zugenommen (+67 %). Die Top 10 werden vervollständigt von: Frankreich (8 %), Taiwan (5 %), Spanien (4 %), Deutschland (3 %), dem Vereinigten Königreich (3 %), Südkorea (2 %) und Indien (2 %).

Anne-Catherine Lyon, Präsidentin der FCC und frühere Waadtländer Regierungsrätin, freut sich über die Ergebnisse von letztem Jahr und unterstreicht, wie viel unternommen wurde, um die Attraktivität der Destination Chillon zu steigern: «Die Ausrichtung der Schloss-Chillon-Stiftung in den letzten Jahren schlägt sich in den Zahlen nieder, die im dritten aufeinanderfolgenden Jahr gestiegen sind. Dadurch, dass konstant auf die Qualität des Empfangs geachtet wird, können auch die Erwartungen der anspruchsvollsten Besuchenden insbesondere aus den USA und Asien erfüllt werden. Die vielfältigen Anlässe, die das ganze Jahr über organisiert werden, erlauben es zudem, die Menschen aus der Umgebung anzuziehen und zu binden. So können die Besuchszahlen auch in der Nebensaison etwas ausgeglichen werden.»

Im Dezember 2024 hat die Schloss-Chillon-Stiftung die Zertifizierung Swisstainable Engaged (Stufe II) des Schweizerischen Tourismusverbands erhalten, was belegt, wie sehr sie sich für eine ökologische und soziale Nachhaltigkeit einsetzt. Dieses Engagement wird auch 2025 weitergesetzt, unter anderem mit einem Mobilitätsplan und einer Charta für verantwortungsvolle Einkäufe.

Das Schloss Chillon ist im Besitz des Kantons Waadt und gehört zu den besterhaltenen mittelalterlichen Schlössern Europas.

FONDATION DU
CHÂTEAU DE CHILLON
Avenue de Chillon 21
CH - 1820 Veytaux
Tél. : +41 (0)21 966 89 10
Email : info@chillon.ch
www.chillon.ch



© FCC Stefan Engler

Das Schloss Chillon, der Genfersee und die Dents du Midi

Fotos und Videos stehen zur Verfügung auf <https://www.chillon.ch/de/medien/>

Medienkontakte:

- Marta Sofia dos Santos, Geschäftsführerin der Schloss-Chillon-Stiftung, 021 966 89 29 oder 079 944 87 66
- Yannick Klein, Leiter Marketing und Kommunikation der Schloss-Chillon-Stiftung, 021 966 82 45

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon #siteculturelsuisse #schweizerischekulturstätte
#swissculturalheritage