



Veytaux, le 25 janvier 2024

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

4^e record historique : le public a afflué au château de Chillon™ en 2023

La Fondation du Château de Chillon finit l'exercice 2023 en beauté avec plus de 391'000 visiteuses et visiteurs. L'année 2023 marque une hausse significative de plus de 28% d'affluence par rapport à 2022. Les Suisses demeurent les plus nombreux par provenance soit 27% du public. Le visitorat international représente 73%.

2023 correspond à une excellente année pour la Fondation du Château de Chillon. Grâce à ses 40 événements annuels, au retour d'une exposition temporaire et au bon baromètre du tourisme suisse, l'objectif de 300'000 visiteuses et visiteurs est totalement dépassé. Ils étaient 391'537 à franchir le pont-levis. Cela représente une augmentation de +28% par rapport à 2022.

En 2023, les manifestations culturelles du château de Chillon™ ont attiré un public en manque de culture lors de la pandémie. Pour Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du Château de Chillon, les nouveaux projets développés à Chillon ont fasciné : « Le château a connu une forte affluence reflétant l'intérêt constant pour nos richesses culturelles et historiques. En 2023, l'art contemporain a rencontré l'histoire avec l'exposition actuelle de la jeune et talentueuse Leah Linh. Sa vision artistique a ajouté une dimension moderne à notre patrimoine et a attiré le public suisse, tout en émerveillant les touristes, avec notre château embelli par ses 12 œuvres monumentales. » L'artiste suisse propose d'ailleurs des visites guidées en sa compagnie les 28 janvier, 17 mars et 14 avril prochains.

En termes de provenance, le fidèle public national se trouve en tête du podium de 2023. En deuxième position, figurent les États-Unis (15%), suivis de la France (8%). Viennent ensuite dans le top 10 : la Chine (5%), l'Espagne (3%), Taïwan (3%), l'Allemagne (3%), la Corée du Sud (3%), la Grande Bretagne (2%) et l'Italie (2%).

Selon Anne-Catherine Lyon, présidente de la FCC et ancienne conseillère de l'État vaudoise, le très bon résultat de l'année passée tient effectivement à plusieurs raisons : « La stratégie de la Fondation du Château de Chillon ne cesse de prouver son succès à tous les niveaux. Le visitorat international est indéniablement attiré par notre offre de qualité ainsi que par la bonne réputation de la Suisse sous l'angle touristique et culturel. Ces éléments ont favorisé non seulement l'afflux des citoyennes et citoyens d'Amérique du Nord ainsi que celles et ceux des pays limitrophes, mais aussi d'Asie, avec notamment le grand retour des Chinoises et des Chinois. »

À noter également que depuis 2023, la Fondation du Château de Chillon fait partie de la communauté VAUD AMBASSADEUR, en incarnant l'excellence vaudoise. Ce label lancé par Vaud Promotion souligne l'engagement en matière d'accueil des publics, de valorisation du patrimoine, de programmes pédagogiques et de soutien à la culture.

Pour rappel, le château de Chillon™ qui appartient à l'État de Vaud est l'un des châteaux médiévaux les mieux conservés d'Europe.

FONDATION DU
CHÂTEAU DE CHILLON
Avenue de Chillon 21
CH - 1820 Veytaux
Tél. : +41 (0)21 966 89 10
Email : info@chillon.ch
www.chillon.ch



Le château de Chillon™ et les Dents du Midi

Photos et vidéos à disposition des médias sur demande

Contacts pour les médias :

- Mme Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du Château de Chillon, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
- Mme Lise Leyvraz Dorier, responsable communication de la Fondation du Château de Chillon, 021 966 82 45

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon #siteculturelsuisse #schweizerischekulturstätte
#swissculturalheritage