



Veytaux, 24. Januar 2024

## MEDIENMITTEILUNG

### 4. Besucherrekord: Das Publikum kam 2023 in Scharen ins Schloss Chillon

**Mit über 391'000 Besucherinnen und Besuchern schliesst die Schloss-Chillon-Stiftung das Geschäftsjahr 2023 äusserst erfolgreich ab. Sie verzeichnete 2023 über 28 % mehr Eintritte als im Vorjahr. Die Schweizerinnen und Schweizer stellen mit 27 % nach wie vor die grösste Herkunft.**

Die Schloss-Chillon-Stiftung (SCS) schaut auf ein äusserst erfolgreiches Jahr 2023 zurück. Dank 40 Anlässen, einer neuerlichen Sonderausstellung und einem guten Tourismusklima in der Schweiz wurde das Ziel von 300'000 Besucherinnen und Besuchern bei Weitem übertroffen. 391'537 Personen haben die Zugbrücke ins Schloss überquert – eine Zunahme von 28 % im Vergleich zum Vorjahr.

Die Kulturanlässe haben 2023 das Publikum angezogen, das während der Pandemie auf Kulturelles verzichten musste. Für Marta Sofia dos Santos, Geschäftsführerin der Schloss-Chillon-Stiftung, haben die neuesten Projekte von Schloss Chillon fasziniert: «Der Besucherandrang war gross, was von einem konstanten Interesse an unserem kulturellen und historischen Reichtum zeugt. 2023 traf in der aktuellen Sonderausstellung der jungen, talentierten Leah Linh zeitgenössische Kunst auf Geschichte. Die künstlerische Vision Leah Linhs hat unserem Denkmal eine moderne Dimension verliehen, die das Schweizer Publikum anzog und mit den 12 monumentalen Werken, die unser Schloss verschönern, auch die ausländischen Touristinnen und Touristen bezaubert.» Die Schweizer Künstlerin führt jeweils am 28. Januar, 17. März und 14. April durch die Ausstellung.

Was die Herkunft der Besucherinnen und Besucher im Jahr 2023 anbelangt, bleibt das treue Publikum aus der Schweiz an der Spitze. An zweiter Stelle folgen die USA (15 %) gefolgt von Frankreich (8 %). Auf den weiteren Plätzen in den Top 10: China (5 %), Spanien (3 %), Taiwan (3 %), Deutschland (3 %), Südkorea (3 %), Grossbritannien (2 %) und Italien (2 %).

Für Anne-Catherine Lyon, Präsidentin der SCS und frühere Waadtländer Kantonsrätin, ist das hervorragende Jahresergebnis auf verschiedene Gründe zurückzuführen: «Die Strategie der Schloss-Chillon-Stiftung stellt immer wieder auf allen Ebenen ihren Erfolg unter Beweis. Unser Qualitätsangebot und der gute Ruf der Schweiz im Tourismus und im kulturellen Bereich ziehen zweifellos die internationalen Gäste an. Diese Faktoren haben nicht nur zum Besucherstrom aus Nordamerika und aus den Nachbarländern geführt, sondern auch aus Asien, insbesondere mit der grossen Rückkehr der Chinesinnen und Chinesen.»

Dazu kommt, dass die Schloss-Chillon-Stiftung seit 2023 zur «VAUD AMBASSADEUR»-Gemeinschaft gehört, die für die Exzellenz des Waadtlands steht. Das von Vaud Promotion ins Leben gerufene Label unterstreicht das Engagement für den Besucherempfang, die Aufwertung des Kulturerbes, die pädagogischen Programme und für die Kulturförderung.

Erinnern wir auch daran, dass das Schloss Chillon, das sich im Besitz des Kantons Waadt befindet, eines der besterhaltenen mittelalterlichen Schlösser Europas ist.

FONDATION DU  
CHÂTEAU DE CHILLON  
Avenue de Chillon 21  
CH - 1820 Veytaux  
Tél. : +41 (0)21 966 89 10  
Email : info@chillon.ch  
www.chillon.ch



Das Schloss Chillon und die Dents du Midi

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne Fotos und Videos zur Verfügung.

Medienkontakte:

- Marta Sofia dos Santos, Geschäftsführerin Schloss-Chillon-Stiftung, 021 966 89 29 oder 079 944 87 66
- Lise Leyvraz Dorier, Kommunikationsverantwortliche Schloss-Chillon-Stiftung, 021 966 82 45

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon #siteculturelsuisse #schweizerischeckulturstätte  
#swissculturalheritage