Revue de Presse
Fondation du Château de Chillon
Janvier 2020 - Octobre 2020

Couleurs Locales RTS Marta Sofia dos Santos 5 février 2020

Presse					
Date	Média	Genre	Pays	Article	Langue
31.01.2020	Tages Anzeiger	Print	Suisse	Ein Besuch im Schloss Chillon zum Vorzugspreis	DE
29.01.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Coronavirus: le Château de Chillon prend des mesures	FR
14.01.2020	Bluewin	Web	Suisse	Affluence record au château de Chillon	FR
14.01.2020	Keystone ATS	Web	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	La Liberté	Print	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	Le Journal du Jura	Print	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	Radio Lausanne FM	Radio	Suisse	Affluence record au château de Chillon	FR
14.01.2020	Radio Lausanne FM	Radio	Suisse	Affluence record au château de Chillon	FR
14.01.2020	Radio Chablais	Radio	Suisse	Plus de 430'000 personnes ont franchi les murs du Château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	RJB-Radio Jura Bernois	Radio	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	Radio Fréquence Jura	Radio	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	Radio indép Neuchâteloise	Radio	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	Swissinfo	Web	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	Argauer Zeitung	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Bieler Tagblatt	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Blick	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Bluewin	Web	Suisse	Besucherrekord im Schloss Chillon	DE
14.01.2020	Bote der Urschweiz	Print	Suisse	Besucherrekord im Schloss Chillon	DE
14.01.2020	BZ Basel	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	FM 1 Today	Web	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Grechner Tagblatt	Print	Suisse	SChloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Höfner Volksblatt	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	htr Hotel Revue	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Keystone SDA	Web	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Limmattaler Zeitung	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Nau	Web	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Oltner Tagblatt	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Sarganser länder	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE

14.01.2020	Die Südostschweiz	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Swissinfo	Web	Suisse	Affluence record au château de Chillon en 2019	FR
14.01.2020	TOP Online	Web	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Liechtenstein Vaterland	Print	Suisse	Besucherrekord im Schloss Chillon	DE
14.01.2020	Wirtschaft regional	Print	Suisse	Besucherrekord im Schloss Chillon	DE
14.01.2020	Zofinger Tagblatt	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	Liechtenstein Volksblatt	Print	Suisse	Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord	DE
14.01.2020	htr hotel Revue	Print	Suisse	Le château de Chillon cartonne	FR
14.01.2020	La Gruyère	Print	Suisse	Un polar régional pour troisième livre	FR
14.01.2020	SWI swissinfo	Web	Suisse	Tourism Château de chillon sets visitor record	EN
15.01.2020	RTS Radio La 1ère	Radio	Suisse	Affluence record au château de Chillon	FR
15.01.2020	RTS Radio La 1ère	Radio	Suisse	Affluence record au château de Chillon	FR
15.01.2020	La Côte	Print	Suisse	Affluence record au château de Chillon	FR
15.01.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Chillon continue d'attirer les Asiatiques	FR
15.01.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Chillon continue d'attirer les Asiatiques	FR
15.01.2020	World Radio Switerland	Radio	Suisse	Château de Chillon one of 2019 most popular Swiss attractions	EN
15.01.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	Record de fréquentation pulvérisé à Chillon	FR
15.01.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	record de fréquentation pulvérisé à Chillon	FR
15.01.2020	Swissinfo	Web	Suisse	Turismo Castelo de Chillon bate recorde de visitantes	PT
16.01.2020	La Liberté	Print	Suisse	Le chiffre du jours : 431 946 entrées	FR
16.01.2020	La Liberté	Print	Suisse	431'946	FR
16.01.2020	Le Courrier	Print	Suisse	Le chiffre du jours : 431 946 entrées	FR
16.01.2020	Le Nouvelliste	Print	Suisse	Visiteurs records au château de Chillon en 2019	FR
20.01.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	Chillon reste plus visité que la Maison Cailler	FR
20.01.2020	La Tribune de Genève	Print	Suisse	Chillon reste plus visité que la Maison Cailler	FR
20.01.2020	Blick	Print	Suisse	Sie macht Chillon zum Schweizer Vorzeige-Schloss	DE
22.01.2020	Tages Anzeiger	Print	Suisse	Ein Besuch im Schloss Chillon zum Vorzugspreis - Über 20% Rabatt	DE
28.01.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Ce n'est pas une tornade, mais une trombe lacustre	FR
28.01.2020	Radio Rouge FM	Radio	Suisse	Y-a-t-il eu une tornade ce matin sur le Lac Léman?	FR
30.01.2020	La Liberté	Print	Suisse	Cailler intègre un partenariat	FR
30.01.2020	htr.ch	Print	Suisse	La Maison Cailler rejoint les Highlights Lake Geneva Region	FR
30.01.2020	La Gruyère	Print	Suisse	Un nouveau partenariat pour la Maison Cailler	FR

30.01.2020	La Gruyère	Print	Suisse	Un nouveau partenariat pour la Maison Cailler	FR
31.01.2020	La Côte	Print	Suisse	Le Léman ou l'aimant aux grands esprits	FR
31.01.2020	Tages Anzeiger	Print	Suisse	Ein Besuch im Schloss Chillon zum Vorzugspreis	DE
31.01.2020	La Côte	Print	Suisse	Le Léman ou l'aimant aux grands esprits	FR
01.02.2020	La Gruyère	Print	Suisse	Pixels et caetera	FR
01.02.2020	Le Journal du Jura	Print	Suisse	Même à Chillon, la peur	FR
01.02.2020	Génération	Print	Suisse	Le château de Chillon explose son record	FR
01.02.2020	Le Journal du Jura	Print	Suisse	Même à Chillon, la peur	FR
01.02.2020	La Gruyère	Print	Suisse	Pixels et caetera	FR
04.02.2020	L'AGEFI	Print	Suisse	Codex apporte un nouveau souffle aux musées du canton de Vaud	FR
04.02.2020	Le Temps	Print	Suisse	Tourisme et virus : la Suisse craint des annulations	FR
05.02.2020	RTS1	Télévi	Suisse	Une fréquentation record au château de Chillon en 2019	FR
05.02.2020	RTS1	Télévi	Suisse	Les chinois représentent 15% des visiteurs au château de Chillon	FR
06.02.2020	RTS	Web	Suisse	Léman, rives d'accueil et refuges des écrivains	FR
06.02.2020	Terre & Nature	Print	Suisse	En hiver, cet acrobate des falaises prend ses quartiers dans la plaine	FR
06.02.2020	Terre & Nature	Print	Suisse	Montreux à travers les âges	FR
07.02.2020	RTS	Web	Suisse	Art Basel annule sa foire de Hong Kong en raison du coronavirus	FR
07.02.2020	RTS Radio La 1ère	Radio	Suisse	Il n'y aura pas d'Art Basel à Hong Kong	FR
07.02.2020	Journal de Moudon	Print	Suisse	Souvenirs… souvenirs	FR
10.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Les 7es Journées du romantisme explosent le voyage dans l'art	FR
10.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Les 7es Journées du romantisme explosent le voyage dans l'art	FR
10.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Les 7es Journées du romantisme explosent le voyage dans l'art	FR
11.02.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Le virus devraient avoir ici un impact économique limité	FR
11.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Le virus devraient avoir ici un impact économique limité	FR
11.02.2020	Le Matin	Web	Suisse	Le virus devraient avoir ici un impact économique limité	FR
11.02.2020	MSN Suisse Actualités	Web	Suisse	Le virus devraient avoir ici un impact économique limité	FR
11.02.2020	La Tribune de Genève	Print	Suisse	Le virus devraient avoir ici un impact économique limité	FR
11.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Les 7e Journées du romantisme explosent le voyage dans l'art	FR
11.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Sorcières d'antan, grigri d'aujourd'hui	FR
12.02.2020	Gault&Millau	Print	Suisse	Top Ten	FR
15.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Lire, écouter, voir	FR
15.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Lire, écouter, voir	FR

15.02.2020	24 Heures La Tribune de	Print	Suisse	Lire, écouter, voir	FR
15.02.2020	Genève	Print	Suisse	Littérature	FR
19.02.2020	Heidi.news	Web	Suisse	Le tourisme suisse résiste au coronavirus	FR
20.02.2020	Heidi.news	Web	Suisse	Le tourisme suisse résiste au coronavirus	FR
24.02.2020	RTS	Web	Suisse	Sortilège au Château de Chillon	FR
24.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Sarto	FR
24.02.2020	24 Heures	Print	Suisse	Sarto	FR
25.02.2020	Heidi.news	Web	Suisse	Comment la Suisse se prépare à accueillir le coronavirus	FR
20.01.2020	Finanzen.ch Migros	Web	Suisse	Marta dos Santos : Sie machte Chillon zum Schweizer Vorzeige-Schloss	FR
27.02.2020	Magazine	Print	Suisse	Increvables superstitions	FR
02.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	Sorcières d'antan, grigri d'aujourd'hui	FR
02.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	Sorcières d'antan, grigri d'aujourd'hui	FR
07.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	Un pénitentier ultramoderne pour les vaudois	FR
07.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	Un pénitentier ultramoderne pour les vaudois	FR
09.03.2020	Heidi.news	Web	Suisse	Coronavirus	FR
09.03.2020	SWI swissinfo	Web	Suisse	Epidemia, consecuencias Coronavirus: la economia suiza empieza a toser	IT
10.03.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Une attraction romande s'érige sur Minecraft	FR
13.03.2020	Radio Chablais	Radio	Suisse	Les châteaux de Chillon, d'Aigle et le théâtre du Crochetan fermés jusqu'à fin avril	FR
13.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	La vie culturelle verrouillée	FR
14.03.2020	La Gruyère	Print	Suisse	La Maison Cailler souffle ses dix bougies	FR
17.03.2020	Gastro Journal	Print	Suisse	La branche livre son combat du siècle	FR
18.03.2020	Roman du vin	Web	Suisse	Stocker ? Ok, mais stocker futé!	FR
19.03.2020	Schaffhauser Nachrichten	Print	Suisse	In der schönen neuen Arbeitswelt zu Hause	DE
19.03.2020	Gastro Journal	Print	Suisse	La branche livre son combat du siècle	FR
19.03.2020	htr Hotel Revue	Print	Suisse	L'industrie touristique à l'arrêt	FR
19.03.2020	htr Hotel Revue	Print	Suisse	L'industrie touristique à l'arrêt	FR
20.03.2020	htr Hotel Revue	Print	Suisse	La branche face au coronavirus	FR
22.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	2020 s'annonçait encore meilleure que 2019	FR
23.03.2020	Loisirs	Print	Suisse	Pâkomuzé - Vos vacances de Pâques dans 40 musées vaudois	FR
23.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	2020 s'annonçait encore meilleure que 2019	FR
23.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	2020 s'annonçait encore meilleure que 2019	FR
25.03.2020	Valais Family	Web	Suisse	Ecole Lémania - Ecole privée suisse	FR
25.03.2020	Brigitte	Print	Suisse	Schloss Chillon	FR

	Temps			10 munsées incontournables à visiter avec les enfants	
26.03.2020	Libre	Web	Suisse	en Suisse romande	FR
				Qui veut acheter une tour du XIIIe siècle aux	
27.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	enchères?	FR
				Qui veut acheter une tour du XIIIe siècle aux	
27.03.2020	24 Heures	Print	Suisse	enchères?	FR
	Horizons			"Je m'ennuie	
30.03.2020	et débats	Print	Suisse	tellement…"	FR
	Rigi-Rondell Zentralsc				
31.03.2020	hweiz	Print	Suisse	Sehenswerte Schlösser und Burgen	FR
	Stoff für den Shut-				
31.03.2020	Down	Print	Suisse	Kein verstörender Text	DE
	Passé			Entretenir le château	
01.04.2020	Simple	Print	Suisse	de Chillon	FR
				Ein Kunstschatz der besonderen Art mit	
	Walliser			tausendjähriger	
01.04.2020	Bote	Print	Suisse	Geschichte	DE
				Visite guidée du	
	Valais			dimanche, dès le mois	
01.04.2020	Family	Web	Suisse	de mai	FR
	htr Hotel			La culture au bénéfice	
02.04.2020	Revue	Print	Suisse	du tourisme	FR
				Visiter le canton de	
	20			Vaud depuis son	
03.04.2020	Minutes	Print	Suisse	canapé	FR
				Visiter le canton de Vaud depuis son	
03.04.2020	24 Heures	Print	Suisse	canapé	FR
				Le canton de Vaud se	
03.04.2020	Bluewin	Web	Suisse	visite en ligne	FR
	MSN			Visiter le canton de	
	Suisse			Vaud depuis son	
03.04.2020	Actualités	Web	Suisse	canapé	FR
	Basler				
03.04.2020	Zeitung	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	Berner				
03.04.2020	Zeitung	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	Der				
03.04.2020	Landbote	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	Langenth aler				
03.04.2020	Tagblatt	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	La Tribune de			Visiter le canton de Vaud depuis son	
03.04.2020	Genève	Print	Suisse	canapé	FR
	Keystone			Visiter le canton de Vaud depuis son	
03.04.2020	ATS	Web	Suisse	canapé	FR
				Visiter le canton de Vaud depuis son	
03.04.2020	La Liberté	Print	Suisse	canapé	FR
				Visiter le canton de Vaud depuis son	
03.04.2020	Le Matin	Print	Suisse	canapé	FR
				Visiter le canton de Vaud depuis son	
03.04.2020	Swissinfo	Web	Suisse	canapé	FR
	BZ Berner Oberländ				
04.04.2020	er	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	BZ Thuner				
04.04.2020	Tagblatt	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
04.04.2020	Der Bund	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	Tages				
04.04.2020	Anzeiger	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	Züricher Unterländ				
04.04.2020	er	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
	Zürichsee				
04.04.2020	Zeitung	Print	Suisse	Der letzte Rückzugsort	DE
				Albert Munier, grosszügig, grossherzig	
06.04.2020	Le Guillon	Print	Suisse	!	DE
				Alpiner Swiss Lachs an Yuzu-und Gründer-	
06.04.2020	Le Guillon	Print	Suisse	Zitronen-Sauce	DE
08.04.2020	Loisirs	Print	Suisse	Les châteaux Suisses	FR
				Chauvinismus	
06.04.2020	Le Guillon	Print	Suisse	erwünscht!	DE

06.04.2020	Le Guillon	Print	Suisse	Ein sommerliches Feuerwerk	DE
06.04.2020	Le Guillon	Print	Suisse	Soyons chauvins..	FR
06.04.2020	Le Guillon	Print	Suisse	Un feu d'artifice estival	FR
07.04.2020	Valais Family	Web	Suisse	Nautic Loisirs	FR
09.04.2020	La Tribune de Genève	Print	Suisse	Genève, une histoire de galères !	FR
11.04.2020	24 Heures	Print	Suisse	Intérieur / extérieur	FR
11.04.2020	24 Heures	Print	Suisse	Intérieur / extérieur	FR
11.04.2020	24 Heures	Print	Suisse	Le Villars Palace remis à flot sous surveillance	FR
20.04.2020	A toute vapeur	Print	Suisse	Château de Chillon	FR
20.04.2020	Auf Reisen	Print	Suisse	Jazzfestival und internationaéer Touch	DE
20.04.2020	Bau Rundschau	Print	Suisse	Zweiter frühling	DE
21.04.2020	20 minuti Ticino	Print	Suisse	Turismo in difficoltà: "Si riprenderà solo nel 2022"	IT
22.04.2020	tvsvizzera.it	Web	Suisse	consiglio federale Pandemia, avanti con le aperture ma con moderazione	IT
23.04.2020	Le Courrier	Print	Suisse	Du village de Gustave Courbet au pays de Léonard de Vinci	FR
23.04.2020	Le Courrier	Print	Suisse	Un air de déjà vu	FR
25.04.2020	Langenthaler Tagblatt	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	BZ Thuner Tagblatt	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	Basler Zeitung	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	Berner Zeitung	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	BZ Berner Oberländer	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	Der Bund	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	Tages Anzeiger	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	Züricher Unterländer	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
26.04.2020	Zürichsee Zeitung	Print	Suisse	Jetzt begint die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen	DE
27.04.2020	Temps Libre	Web	Suisse	Nuit des Musées de la Riviera	FR
28.04.2020	Radio Chablais	Radio	Suisse	Les travaux du fort de Chillon ont pris du retard	FR
28.04.2020	Coopzeitung	Print	Suisse	Gefälschtes Bild	DE
28.04.2020	Coopération	Print	Suisse	Jeu des 10 erreurs	FR
28.04.2020	Cooperazione	Print	Suisse	Trova le differenze	IT
30.04.2020	Berner Oberländer	Print	Suisse	Im Dienste Ihrer Majestät	DE
30.04.2020	BZ Thuner Tagblatt	Print	Suisse	Im Dienste Ihrer Majestät	DE
30.04.2020	Langenthaler Tagblatt	Print	Suisse	Im Dienste Ihrer Majestät	DE
30.04.2020	Thuner Tagblatt	Print	Suisse	Im Dienste Ihrer Majestät	DE
30.04.2020	Loisirs	Print	Suisse	Que faire à Montreux?	FR
30.04.2020	Berner Zeitung	Print	Suisse	Im Dienste Ihrer Majestät	DE

01.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Tous les musées de sont pas égaux devant le 11 mai	FR
01.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Tous les musées de sont pas égaux devant le 11 mai	FR
01.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Tous les musées de sont pas égaux devant le 11 mai	FR
01.05.2020	Tages Anzeiger	Print	Suisse	Im Tourismus droht eine Konkurswelle	DE
01.05.2020	Basler Zeitung	Print	Suisse	Im Tourismus droht eine Konkurswelle	DE
02.05.2020	Bote der Urschweiz	Print	Suisse	Schwyz war ziemlich aus dem Häuschen	DE
03.05.2020	valais Family	Web	Suisse	Visite guidée du dimanche	FR
04.05.2020	Loisirs	Print	Suisse	Le château de Chillon inaugure le Café Byron Veytaux	DE
04.05.2020	Berner Zeitung	Print	Suisse	Im Dienste Ihrer Majestät	DE
04.05.2020	falstaff	Print	Suisse	Rote Revolution	DE
04.05.2020	Le Temps	Print	Suisse	Des vacances "en Suisse"	FR
04.05.2020	SnowActive	Print	Suisse	Wandern macht glücklich!	DE
05.05.2020	Roman du vin	Web	Suisse	Confrérires vaudoises: pouvoir et tradition	FR
05.05.2020	Le Temps	Print	Suisse	Des vacances "en Suisse"	FR
06.05.2020	Thomas vino	Web	Suisse	Bourgogne: les 20 ans de vinif' de Jean-Nicolas Méo	FR
06.05.2020	La Tribune de Genève	Print	Suisse	Oskar Kokschka	FR
07.05.2020	Radio Chablais	Radio	Suisse	Un château de Chillon aux abords flambants neufs rouvrira ses portes le 8 juin	FR
07.05.2020	AWP Informations Financières	Print	Suisse	Le château de Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant	FR
07.05.2020	Keystone ATS	Web	Suisse	Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant	FR
07.05.2020	La Liberté	Print	Suisse	Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant	FR
07.05.2020	MSN Suisse Actualités	Web	Suisse	Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant	FR
07.05.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Chillon rouvre le 8 juin dans de nouveaux atours	FR
07.05.2020	RTS	Web	Suisse	Les musles ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arrivront pas	DE
07.05.2020	Bluewin	Web	Suisse	Un nouveau pavillon-restaurant pour Chillon	FR
08.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Chillon rouvre	FR
08.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Chillon rouvre	FR
08.05.2020	Le Courrier	Print	Suisse	Chillon	FR
08.05.2020	Le Matin	Print	Suisse	Chillon rouvre le 8 juin dans de nouveaux atours	FR
08.05.2020	Le Temps	Print	Suisse	Après une préparation marathon, les musles sont dans les starting-blocks	FR
08.05.2020	Le Temps	Print	Suisse	Les musées suisses bientôt portes ouvertes	FR
09.05.2020	La Liberté	Print	Suisse	Au musée, tous exposés	FR
09.05.2020	Roman du vin	Web	Suisse	Entretien avec Jean-Claude Vaucher, Gouverneur du Chillon	FR

09.05.2020	Vpod Magazin	Print	Suisse	Wer war's? Wörterwanderung	DE
10.05.2020	Le Matin Dimanche	Print	Suisse	Le retour à la vie	FR
11.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Visite du château avec le confiné de Chillon	FR
11.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Le concierge de Chillon vit depuis deux mois sans visiteurs	FR
11.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Vie de château	FR
11.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Vie de château	FR
11.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Le concierge de Chillon vit depuis deux mois sans visiteurs	FR
11.05.2020	Gastro-Tipp	Web	Suisse	Das Fairmont Le Montreux Palace wird Schrittweise wiederöffnet	DE
12.05.2020	Der Bund	Print	Suisse	Die Schweiz zelebrieren	DE
12.05.2020	Tages Anzeiger	Print	Suisse	Die Schweiz zelebrieren	DE
13.05.2020	Time Out	Print	Suisse	5 great family friendly experiences in Switzerland	EN
13.05.2020	RTS	Web	Suisse	Les musées suisses accueilli leurs premiers visiteurs déconfinés	FR
13.05.2020	Tages Anzeiger	Print	Suisse	Die Schweiz zelebrieren	DE
14.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	A venir	FR
14.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	A venir	FR
14.05.2020	Reiseziele Schweizer	Web	Suisse	Die 10 schönsten europäischen Schlosser und Burgen	DE
14.05.2020	Familie	Print	Suisse	Süferli	DE
15.05.2020	ACS Blog	Print	Suisse	Austragunsorte Zürich und Lausanne	DE
15.05.2020	RSI LA 1	Télévi	Suisse	Sarà un estate strane per il castello di Chillon	IT
15.05.2020	La Tavola	Print	Suisse	Montreux - Riviera des Lac Léman	DE
16.05.2020	Swissinfo	Web	Suisse	Silenzio d'altri tempi nel castello di Chillon	IT
16.05.2020	tvsvizzera .it	Télévi	Italy	Riapri l'8 giugno Silenzio d'altri tempi nel castello di Chillon	IT
18.05.2020	Travelstor y	Web	Suisse	Sehenswürdigkeiten im Kanton Waadt	DE
19.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Veytaux s'oppose au futur pont CFF de Chillon	FR
20.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Veytaux s'oppose au futur pont CFF de Chillon	FR
20.05.2020	Schweizer Familie	Print	Suisse	Mit leichtem tritt durch den frühling	DE
20.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Veytaux s'oppose au futur pont CFF de Chillon	FR
22.05.2020	Aarauer Nachricht en	Print	Suisse	Viele Freunde dank dem Aare Kanu	DE
22.05.2020	Lenzburg er Nachricht en	Print	Suisse	Viele Freunde dank dem Aare Kanu	DE
22.05.2020	Zofinger Nachricht en	Print	Suisse	Viele Freunde dank dem Aare Kanu	DE
25.05.2020	La Liberté	Print	Suisse	La cité comtale reprend vie	FR
12.04.2020	Valais Family	Web	Suisse	Annulé - Päkomuzé - Pâkochâto	FR
26.05.2020	Temps Libre	Print	Suisse	Théâtre en plein air	FR
26.05.2020	Temps Libre	Print	Suisse	Atelier du bois	FR
26.05.2020	RON Orp	Print	Suisse	7 Touri-Attraktionen, die du lieber nicht besuchen solltest	FR

27.05.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	Une pépite d'histoire rejoint les archives	FR
27.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	Une pépite d'histoire rejoint les archives	FR
29.05.2020	24 Heures	Print	Suisse	La CGN reprend le large plus tôt qu'elle ne l'avait pensé	FR
02.06.2020	Coopzeitung	Print	Suisse	61 Ausflugstipps	DE
02.06.2020	Cooperazione	Print	Suisse	61 gite consigliate	IT
02.06.2020	Cooperazione	Print	Suisse	Svizzera occidentale	IT
06.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi	FR
06.06.2020	Bluewin	Web	Suisse	Chillon rouvre ses portes lundi	FR
06.06.2020	Arc Info	Print	Suisse	Le tourisme suisse joue la sécurité	FR
06.06.2020	Le Journal du Jura	Print	Suisse	Le tourisme suisse joue la sécurité	FR
02.06.2020	Coopération	Print	Suisse	61 idées d'excursions	FR
05.06.2020	Schweizerische Gewerbezeitung	Print	Suisse	Zeitrise durchs Schlosssland Schweiz	DE
01.05.2020	Génération	Print	Suisse	Mon beau château	FR
02.06.2020	Pronto	Print	Suisse	Auf zwei Rädern draussen unterwegs	DE
02.06.2020	Coopération	Print	Suisse	Château de Chillon - et sa cave à vins	FR
02.06.2020	Pronto	Print	Suisse	En chemin sur deux roues	FR
02.06.2020	Coopzeitung	Print	Suisse	Schloss Chillon - auch ein Weinkeller	DE
02.06.2020	Pronto	Print	Suisse	Una pedalata in famiglia	IT
03.06.2020	TV star	Print	Suisse	Schlösser und Burgen	DE
04.06.2020	Arc Info	Print	Suisse	Coronavirus	FR
04.06.2020	La Côte	Print	Suisse	Coronavirus	FR
04.06.2020	Le Nouvelliste	Print	Suisse	Coronavirus	FR
04.06.2020	20 Minutes	Print	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	Keystone ATS	Web	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	RJB	Web	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	RTN	Web	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	La Tribune de Genève	Print	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	Gastro Journal	Print	Suisse	Chillon	FR
04.06.2020	Gastro Journal	Print	Suisse	Nouveau restaurant à Chillon dès le 8 juin	FR
04.06.2020	La Liberté	Print	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	LFM	Radio	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
04.06.2020	Höfner Volksblatt	Web	Suisse	Schloss Chillon bereitet sich auf Schweizer Touristen vor	DE
04.06.2020	March Anzeiger	Web	Suisse	Sschloss Chillon bereitet sich auf Schweizer Touristen	DE
05.06.2020	Radio Chablais	Radio	Suisse	Sites touristiques régionaux unis avec Qoqa.ch pour la reprise	FR
05.06.2020	Gewerbe Zeitung	Web	Suisse	Zeitreise durchs Schlossland Schweiz	DE

05.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Attirer les touristes romands en Suisse alémanique sera un défi	FR
05.06.2020	La Tribune de Genève	Print	Suisse	Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi	FR
05.06.2020	Arc Info	Web	Suisse	Coronavirus : toutes les nouvelles du jeudi 4 juin	FR
05.06.2020	Gauchebdo	Print	Suisse	Hommage au peintre Pietro Sarto	FR
05.06.2020	SWI swissinfo	Web	Suisse	Le château de Chillon rouvre ses portes lundi	FR
05.06.2020	Femina	Web	Suisse	Ces terrasses de restaurants qui nous font (à nouveau) de l'œil	FR
06.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi	FR
06.06.2020	La Tribune de Genève	Print	Suisse	Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi	FR
06.06.2020	Le Nouvelliste	Print	Suisse	Le tourisme suisse joue la sécurité	FR
06.06.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	Les ouvertures en bref	FR
06.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Les ouvertures en bref	FR
07.06.2020	Radio Chablais	Radio	Suisse	Retour à une certaine "normalié"	FR
07.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Six morts et des dégats abyssaux près du château de Chillon	FR
08.06.2020	La 1ère	Radio	Suisse	La réouverture du Château de Chillon	FR
29.05.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	La CGN reprend le large plus tôt qu'elle ne l'avait pensé	FR
29.05.2020	Bulletin des communes du district de Neuchâtel	Print	Suisse	Et si nous allion tous en vacances en Suisse ?	FR
08.06.2020	La Télé	Télévi	Suisse	Le Château de Chillon ouvre son pont-levis	FR
08.06.2020	Loisirs	Web	Suisse	Déconfinement: les sorties en famille les plus attendues	FR
08.06.2020	La 1ère	Radio	Suisse	La réouverture du château de Chillon	FR
08.06.2020	Loisirs	Web	Suisse	Vos loisirs préférés rouvrent leurs portes : suivez le guide !	FR
08.06.2020	Seesicht	Web	Suisse	Seesicht am Genfersee	DE
10.06.2020	Walliser Bote	Print	Suisse	Aus dem Stillstand	DE
10.06.2020	Consumo	Web	Suisse	Ausflüge mit Kindern	DE
10.06.2020	Consumo	Web	Suisse	Excursions avec les enfants	FR
10.06.2020	Consumo	Web	Suisse	Gite con i bambiniLe mete più belle per le gite familiari	IT
10.06.2020	Consumo	Web	Suisse	Luoghi fantastici per vacanze in Svizzera	IT
10.06.2020	Passé Simple	Print	Suisse	Montreux, paradis touristique de la belle époque	FR
10.06.2020	Tele	Print	Suisse	Schlösser und Burgen der…	DE
11.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	"Comme si l'océan tout entier voulait t'engloutir"	FR
11.06.2020	Tribune de Genève	Web	Suisse	"Comme si l'océan tout entier voulait t'engloutir"	FR
11.06.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	"Ils blaguent en Lavaux pour le vendre outre-Sarine"	FR

11.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	"Stars outre-Sarine, ils viennent blaguer en Lavaux pour mieux le vendre	FR
12.06.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	"L'Office du tourisme vaudois joue la carte des bons cadeaux	FR
12.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	L'Office du tourisme vaudois joue la carte des bons cadeaux	FR
12.06.2020	20 minutes	Web	Suisse	Touristes locaux courtisés comme jamais	FR
12.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	Les Trente Glorieuses du canton rentrent dans l'histoire	FR
12.06.2020	Hochpart erre	Web	Suisse	Die Trente Glorieuses und die Denmalplege	DE
12.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Les Trente Glorieuses du canton rentrent dans l'histoire	FR
12.06.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	Les Trente Glorieuses du canton rentrent dans l'histoire	FR
12.06.2020	Le Temps	Web	Suisse	Un procès (musical) au tribunal	FR
13.06.2020	Le Nouvelliste	Print	Suisse	Le château a réouvert ses portes	FR
13.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	La catastrophe de Chillon Nouveaux détails	FR
13.06.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	Morts et dégats abyssaux près du château	FR
13.06.2020	MSN Suisse Actualités	Web	Suisse	Touristes locaux courtisés comme jamais	FR
14.06.2020	Valais Family	Web	Suisse	Séjour/Camp linguistique	FR
14.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	"Les Alémaniques ont répondu présent pour la réouverture du glacier	FR
14.06.2020	Tribune de Genève	Web	Suisse	Les Alémaniques ont répondu présent pour la réouverture du glacier	FR
14.06.2020	Femina	Print	Suisse	Ces terrasses qui nous font de l'œil	FR
15.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Les Alémaniques ont répondu présent pour la réouverture du glacier	FR
15.06.2020	Le Nouvellistes	Print	Suisse	Le château a réouvert ses portes	FR
15.06.2020	Nachhaltig leben	Web	Suisse	Die Schweiz erleben & entdecken auf diesen Top 4 Wanderreisen	DE
16.06.2020	Hochpart erre	Web	Suisse	Die "Trente Glorieuses" und die Denkmalpfege	DE
18.06.2020	Echo magazine	Print	Suisse	Boire une bière valaisanne en Patagonie	FR
18.06.2020	Gastro Journal	Print	Suisse	Die Balance zwischen Umsatz und Kosten finden	DE
18.06.2020	Schweizer Familie	Print	Suisse	Im Auftrag ihrer Majestät	DE
19.06.2020	Tribune de Genève	Print	Suisse	MAH: achat manqué	FR
19.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	Des panneaux solaires sur le château de Chillon	FR
20.06.2020	24 Heures Lausanne	Print	Suisse	Des panneaux solaires sur le château de Chillon	FR
20.06.2020	Loisirs	Web	Suisse	Château de Chillon	FR
22.06.2020	Swissinfo	Web	Suisse	Alerte rouge pour la culture: des milliers d'emplois en jeu	FR
22.06.2020	Radio Chablais	Web	Suisse	Le château de Chillon se parera de rouge ce soir	FR
22.06.2020	Radio Chablais	Web	Suisse	Le château de Chillon se parera de rouge ce soir	FR

23.06.2020	RTS	Web	Suisse	Pour soutenir la culture, plusieurs bâtiments emplématiques en Suisse ont été illuminés en rouge la nuit dernière	FR
24.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Chillon sauvé des eaux	FR
25.06.2020	Radio Foron	Web	Suisse	Le château de Chillon	FR
22.06.2020	20 minutes	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	Allnews	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	AWP	Print	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	ATS	Print	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	Le Matin	Print	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	Swissquote	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	TradeDirect	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	Tribune de Genève	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
22.06.2020	Radio Chablais	Web	Suisse	Château Chillon	FR
22.06.2020	La Télé	Télévi	Suisse	Covid 19	FR
22.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	Le monde de la culture	FR
23.06.2020	Arc Info	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	2 Millions	FR
23.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	800 lieux culturels	FR
23.06.2020	20 minutes	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	24 Heures	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Bluewin	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Journal du Jura	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	La Côte	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	La Côte	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	La Liberté	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Le Nouvelliste	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Radio Fréquence Jura	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Radio Juar	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Bernois	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	RTN	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Swissinfo	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Teletext	Print	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	RTS 2	Print	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Teletext RTS 1	Print	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	Tribune de Genève	Web	Suisse	Alerte rouge	FR
23.06.2020	RTS 1	Télévi	Suisse	Bâtiment en alerte	FR
23.06.2020	Berner Zei	Web	Suisse	Branche	DE
23.06.2020	BZ Basel	Web	Suisse	Der Aargau	DE
23.06.2020	Limmattal	Web	Suisse	Der Aargau	DE
23.06.2020	about Tra	Web	Suisse	Event-Branche	DE
23.06.2020	RTS Radio	Télévi	Suisse	La Nuit de la Lumière	FR
23.06.2020	RSI LA 1	Télévi	Suisse	Light of Light	DE
23.06.2020	Die Ostsch	Télévi	Suisse	Night of Light	DE
23.06.2020	Kreuzlinge	Web	Suisse	Night of Light	DE
23.06.2020	Coopzeitu	Print	Suisse	Schiffsreise	DE
23.06.2020	Watson	Web	Suisse	Schrei in Rot	DE
23.06.2020	Rhône FM	Web	Suisse	Sites culturels	FR
24.06.2020	Corriere d	Print	Suisse	Chillon	IT
24.06.2020	LivinGenev	Web	Suisse	100+	EN
24.06.2020	Le Nouvell	Print	Suisse	Alerte rouge	FR
24.06.2020	Télévision	Télévi	Suisse	Alerte rouge	FR
24.06.2020	24 Heures	Print	Suisse	Chillon	FR
24.06.2020	BZ Langen	Print	Suisse	Eine Branche	FR
24.06.2020	20 minute	Print	Suisse	En rouge	FR
24.06.2020	SRF	Web	Suisse	Notlage	DE
24.06.2020	C Informa	Web	Suisse	Retrospettiva Ei	IT
24.06.2020	Top 10	Web	Suisse	Bonus	DE
24.06.2020	Top 10	Web	Suisse	Bonus	DE
25.06.2020	Night of Li	Web	Suisse	Gas Social	DE
25.06.2020	Tolle	Print	Suisse	Tierwelt	DE
27.06.2020	Dolce Vita	Web	Suisse	Senior web	DE
27.06.2020	Léman Ble	Web	Suisse	Traversée du lac	FR
30.06.2020	Imagine M	Web	Suisse	Kein Palast	DE

30.06.2020	Arc Info	Web	Suisse	Neuchâtel	FR
30.06.2020	Freizeit	Web	Suisse	Schloss Chillon	DE
01.07.2020	Active Live	Print	Suisse	10'000 Terrassen	DE
01.07.2020	GastroTipp	Web	Suisse	Hinter	DE
01.07.2020	Radio Cha	Web	Suisse	L'été Région Dents du Midi	FR
01.07.2020	Arcinfo	Print	Suisse	L'image	FR
01.07.2020	Loisirs	Web	Suisse	Swissminiatur	DE
04.07.2020	SBB	Print	Suisse	Besuch Freizeit und Reisen	DE
04.07.2020	Blick	Web	Suisse	Neues	DE
04.07.2020	Bieler Tagb	Print	Suisse	Wandelnd	DE
04.07.2020	Femina	Print	Suisse	L'histoire	FR
05.07.2020	50plus	Web	Suisse	Schweiz	DE
06.07.2020	Swiss Arch	Web	Suisse	Promenade historique	FR
07.07.2020	Loisirs.ch	Print	Suisse	Des reconversions	FR
07.07.2020	Volksstim	Print	Suisse	Feren zu Hause	DE
07.07.2020	Femina	Web	Suisse	L'histoire suisse	FR
09.07.2020	Sponsoring	Print	Suisse	Rotes	DE
10.07.2020	Freitzeit	Web	Suisse	Ubernachtung	DE
10.07.2020	RTS 1	Télévi	Suisse	visite de Suisse	FR
13.07.2020	24 heures	Web	Suisse	L'histoire suisse	FR
13.07.2020	La tribune	Web	Suisse	L'histoire suisse	FR
14.07.2020	20 Minute	Print	Suisse	Corona	DE
14.07.2020	Cigar	Web	Suisse	Abenteuer	DE
14.07.2020	Luxferity	Web	Suisse	Montreux Palace	DE
15.07.2020	Le Point C	Print	Suisse	Aigle	FR
15.07.2020	Lausanne	Print	Suisse	Visite guidée	FR
16.07.2020	Lausanne	Web	Suisse	Agenda	FR
16.07.2020	Tribune de	Web	Suisse	Bardonnex	FR
16.07.2020	24 heures	Web	Suisse	Bardonnex	FR
16.07.2020	Ausflugszie	Web	Suisse	Chillon	DE
16.07.2020	Cigar	Print	Suisse	Chillon	DE
16.07.2020	Loisirs.ch	Web	Suisse	Chillon	FR
16.07.2020	Luxury Act	Web	Suisse	Montreux Palace	FR
16.07.2020	Catt	Web	Suisse	Svizzera	IT
17.07.2020	Die Osters	Web	Suisse	Alpenbitter	DE
17.07.2020	La tribune	Print	Suisse	Bardonnex	FR
17.07.2020	Appenzell2	Web	Suisse	Schweiz	DE
17.07.2020	Seesicht	Web	Suisse	Seesicht	DE
18.07.2020	Appenzelle	Print	Suisse	Schweiz	DE
19.07.2020	Belvedere	Print	Suisse	10'000 Terrassen	DE
20.07.2020	Espaces co	Print	Suisse	Au Fil des pages	FR
20.07.2020	24 heures	Web	Suisse	Chillon	FR
20.07.2020	Gastrofact	Web	Suisse	Limitierte	DE
20.07.2020	Blick	Web	Suisse	Schlösser	DE
20.07.2020	Watson	Web	Suisse	Schlösser	DE
21.07.2020	Skippers	Web	Suisse	Genfersee	DE
21.07.2020	Skippers	Web	Suisse	Lac Léman	FR
21.07.2020	Südoschw	Print	Suisse	Schweizer	DE
22.07.2020	24 heures	Print	Suisse	Chillon	FR
23.07.2020	Luxferity	Web	Suisse	Montreux Palace	FR
23.07.2020	24 heures	Web	Suisse	Fort de Chillon	FR
23.07.2020	Schweizer	Print	Suisse	Kleine Feine Schweiz	DE
23.07.2020	Lausanne	Web	Suisse	L'agenda	FR
23.07.2020	Bilan	Web	Suisse	Régions romandes	FR
23.07.2020	La Liberté	Web	Suisse	Sites touristiqus	FR
23.07.2020	Travelnew	Web	Suisse	Sponsored	DE
24.07.2020	La Liberté	Print	Suisse	Château	FR
24.07.2020	24 heures	Print	Suisse	Chillon	FR
24.07.2020	Le Nouvell	Web	Suisse	COVID-19 Tourisme	FR
24.07.2020	La Côte	Web	Suisse	COVID 19	FR
24.07.2020	La Liberté	Print	Suisse	fleuron touristique	FR
24.07.2020	Arc Info	Print	Suisse	Tourisme	FR
24.07.2020	La Côte	Print	Suisse	Tourisme	FR
24.07.2020	Le Journal	Print	Suisse	Tourisme	FR
24.07.2020	Le Nouvell	Print	Suisse	Tourisme	FR
26.07.2020	24 heures	Web	Suisse	Chantier royal	FR
26.07.2020	Tribune de	Web	Suisse	Chantier royal	FR
27.07.2020	Migros Ma	Print	Suisse	Juste	DE
27.07.2020	24 heures	Print	Suisse	Lifting	FR
27.07.2020	24 heures	Print	Suisse	Un Chantier	FR
28.07.2020	Mrs Flury	Web	Suisse	Montreux Riviera	FR
28.07.2020	Pronto	Print	Suisse	Riviera	DE
28.07.2020	Pronto	Print	Suisse	Riviera	IT
28.07.2020	Pronto	Print	Suisse	Riviera	FR
28.07.2020	Lenburger	Print	Suisse	Schlossland	DE
29.07.2020	Bolero	Web	Suisse	Auf den Sattel	DE
29.07.2020	L'illustré	Print	Suisse	Martina Hingis	FR
29.07.2020	24 heures	Print	Suisse	Sept perles	FR
29.07.2020	24 heures	Web	Suisse	Sept perles	FR
29.07.2020	Lausanne c	Print	Suisse	Visite guidée	FR
30.07.2020	Le Courrie	Web	Suisse	Château de Chillon	FR
30.07.2020	Le Courrie	Print	Suisse	Chillon	FR
30.07.2020	Swiss Cats	Web	Suisse	Excursion en Suisse	FR
30.07.2020	Terre & Na	Print	Suisse	Loisirs	FR
31.07.2020	Travelita	Web	Suisse	Aigle	DE
31.07.2020	Lausanne	Web	Suisse	L'agenda	FR
01.08.2020	Loisirs	Web	Suisse	Fort de Chillon	FR
02.08.2020	Bluewin	Web	Suisse	Coronavirus	FR
02.08.2020	SONNTAG	Print	Suisse	RÖSTIGRABEN	DE
02.08.2020	RTS 1	Télévi	Suisse	Touristes belges	FR

06.08.2020	Le Temps	Print	Suisse	Château	FR
07.08.2020	Aarauer Zeitu	Print	Suisse	Corona ferien	DE
07.08.2020	BZ Basel	Web	Suisse	Corona ferien	DE
07.08.2020	Limmattaler Z	Web	Suisse	Corona ferien	DE
07.08.2020	Luzerner Zeit	Web	Suisse	Corona ferien	DE
07.08.2020	Soloturner Ze	Web	Suisse	Corona ferien	DE
07.08.2020	St Galler Tagb	Web	Suisse	Corona ferien	DE
07.08.2020	Rivista Di Lug	Print	Suisse	Undici tappe	IT
07.08.2020	Watson	Web	Suisse	Welschen	DE
09.08.2020	Le Matin dim	Print	Suisse	St George	DE
09.08.2020	24 heures	Web	Suisse	tuile jaune vaudoise	FR
09.08.2020	Tribune de Ge	Web	Suisse	vaudoise	FR
10.08.2020	Imagine Maga	Web	Suisse	Hommage	DE
10.08.2020	24 heures	Print	Suisse	monument historique	FR
10.08.2020	24 heures	Print	Suisse	tuile	FR
10.08.2020	24 heures	Print	Suisse	vaudoise	FR
11.08.2020	Südoschweiz	Print	Suisse	Chancen	DE
11.08.2020	Coopzeitung	Web	Suisse	Schloss	DE
11.08.2020	Coopzeitung	Print	Suisse	schönes Schloss	DE
12.08.2020	Lausanne Cité	Print	Suisse	Chillon	FR
12.08.2020	Proud Mag	Print	Suisse	Grether's Pastilles	DE
12.08.2020	Le Frontalier	Print	Suisse	Entre lac et vignoble	FR
12.08.2020	50 Plus.ch	Web	Suisse	Museen	DE
12.08.2020	Die Weltwoch	Web	Suisse	Paris	DE
13.08.2020	Lausanne Cité	Web	Suisse	Agenda	FR
13.08.2020	Trend Magazi	Web	Suisse	Grether's Pastilles	DE
13.08.2020	Die Weltwoch	Web	Suisse	Paris	DE
14.08.2020	Südoschweiz	Web	Suisse	Eltern	DE
16.08.2020	Sonntags Zeit	Print	Suisse	Reisebusse	DE
17.08.2020	Golfhome.ch	Web	Suisse	Travel	DE
18.08.2020	Südoschweiz	Print	Suisse	Lust	DE Lust
18.08.2020	Schlossland Sommerimpr	Web	Suisse	Zuger Rundschau	DE
23.08.2020	essionen	Web	Suisse	Yvette Etsermann	DE
24.08.2020	Coopzeitung Heimatschut		Suisse	schönes Schloss	DE
07.08.2020	z	Print	Suisse	Culture	DE
20.08.2020	Idea	Print	Suisse	Pavillon	FR
20.08.2020	Bilan	Web	Suisse	Novae	FR
24.08.2020	Dolce Vita Schweizer	Web	Suisse	Greather's Pastilles	DE
25.08.2020	Illustrierte Zofinger	Web	Suisse	CH	DE
25.08.2020	Tagblatt	Print	Suisse	Lac Léman	DE
25.08.2020	Dream Up	Web	Suisse	Steinbock	DE
25.08.2020	Arc Info	Web	Suisse	Tourisme	FR
25.08.2020	La Côte Le	Web	Suisse	Tourisme	FR
25.08.2020	Nouvelliste	Web	Suisse	Tourisme	FR
26.08.2020	Luxferity	Web	Suisse	Hinter den Kulissen	DE
26.08.2020	ACS	Print	Suisse	Waadt	DE
27.08.2020	Batimag Schweizer	Print	Suisse	Fort de Chillon	FR
27.08.2020	Familie	Print	Suisse	Sonnseite	DE
28.08.2020	24 Heures	Web	Suisse	VLOS	FR
01.09.2020	Passé Simple	Print	Suisse	Aigle	FR
01.09.2020	Kochen	Print	Suisse	An der Küste	DE
01.09.2020	Passé Simple	Print	Suisse	Paysage	FR
01.09.2020	Nebelspalter	Print	Suisse	Rassismus	DE
02.09.2020	20 minutes	Web	Suisse	Déchets	FR
03.09.2020	Südoschweiz	Web	Suisse	Wandern	FR
04.09.2020	Générations	Print	Suisse	Amour	FR
04.09.2020	Heidi News Migros	Web	Suisse	Paysans	FR
07.09.2020	Magazine	Print	Suisse	Grandson	FR
07.09.2020	Watson	Web	Suisse	Uberblick	DE
09.09.2020	La Région Le	Print	Suisse	10 ans	FR
09.09.2020	Nouvelliste	Print	Suisse	Bonne année	FR
09.09.2020	Luxferity	Web	Suisse	Montreux Palace	DE
09.09.2020	Ticino Managemen t	Print	Suisse	Turismo	IT
09.09.2020	Gourmet at home	Web	Suisse	Weinterrassen	DE
10.09.2020	Gala	Print	Suisse	Erfogsgeschichte	DE
10.09.2020	Tribune de Genève	Web	Suisse	Saint Georges	FR
10.09.2020	24 Heures	Web	Suisse	Saint Georges	FR
10.09.2020	Fricktal Info	Web	Suisse	VMC	DE
10.09.2020	Mrs Flury Tessiner	Web	Suisse	Wochenendtrip	DE
11.09.2020	Zeitung	Print	Suisse	Swissminiatur	DE
04.01.2020	Evian Lifestyle & Tourisme	Print	France	Vacances	FR
09.15.2020	Hoch Parterre	Web	Suisse	Dreier Frenzel	DE
09.15.2020	Temps Libre	Web	Suisse	Atelier d'automne	FR
09.02.2020	Time Out	Web	Suisse	Expériences	FR
09.15.2020	Freizeit.ch	Web	Suisse	Schloss Chillon	DE

PDF-XChange Editor Click to BUY NOW! www.tracker-software.com

09.16.2020	24 heures	Print	Suisse	Tuilerie	FR
09.21.2020	Aargauer Zeit	Web	Suisse	Reise	DE
09.16.2020	Mobilissimo	Print	Suisse	Autopostale	IT
09.17.2020	Gout.ch	Print	Suisse	canton Vaud	IT
09.17.2020	Gout.ch	Print	Suisse	Das Waadtland	DE
09.17.2020	Gout.ch	Print	Suisse	Vaud	FR
09.17.2020	Parkinson	Print	Suisse	Activité	FR
09.18.2020	Mitteilung Ge	Print	Suisse	Lager im Welschland	DE
09.23.2020	La Région	Print	Suisse	Covid-19	FR
09.23.2020	La Côte	Web	Suisse	Flavie	FR
09.23.2020	Montreux Pal	Web	Suisse	Luxferity	DE
09.24.2020	AWP	Print	Suisse	Finanzspritze	DE
09.24.2020	Keystone	Print	Suisse	Finanzspritze	DE
09.24.2020	Schweizerisch	Web	Suisse	Finanzspritze	DE
09.25.2020	Léman Bleu	Web	Suisse	Bardonnex	FR
09.25.2020	Bilan	Web	Suisse	Montreux	FR
09.27.2020	L'Agenda	Web	Suisse	Othello	FR
09.29.2020	Keystone ATS	Print	Suisse	Journée des châteaux s	FR
09.29.2020	LFM	Web	Suisse	Journée des châteaux s	FR
09.30.2020	L'Evénement	Web	Suisse	Tuilerie	FR
10.01.2020	24 Heures	Print	Suisse	Ermitage	FR
10.01.2020	Touring	Print	Suisse	Geschichte erleben	DE
10.01.2020	Oberland Frid	Print	Suisse	Im Berner	DE
10.01.2020	Loisirs.ch	Web	Suisse	Journée des châteaux s	FR
10.01.2020	Touring	Print	Suisse	La storia nella roccia	IT
10.01.2020	Touring	Print	Suisse	La vie de château	FR
10.01.2020	Linth-Zeitung	Print	Suisse	Wanderjahr	DE
10.02.2020	20 minutes	Web	Suisse	Bardonnex	FR
10.02.2020	24 Heures	Web	Suisse	Bardonnex	FR
10.02.2020	Bluewin	Web	Suisse	Bardonnex	FR
10.02.2020	Lematin.ch	Web	Suisse	Bardonnex	FR
10.02.2020	MSN	Web	Suisse	Bardonnex	FR
10.02.2020	Tribune de Ge	Web	Suisse	Bardonnex	FR
10.06.2020	Bar News	Print	Suisse	Hommage	FR
10.06.2020	Le Nouvelliste	Web	Suisse	Tanya Barany	FR
10.08.2020	24 Heures	Web	Suisse	Député	FR
10.08.2020	Bilan	Web	Suisse	Patrimoine	FR
10.08.2020	Golfathome.c	Web	Suisse	Travel	DE
10.08.2020	Cosmopolitan	Print	Suisse	Grethers's Pastilles	DE

Ihre persönliche CARTE BLANCHE

M ABO LESEN UND PROFITIEREN

erhalten Sie gratis und exklusiv zum Tages-Anzeiger-Abo. 0848 848 840 oder www.tagesanzeiger.ch/abo

Ein Besuch im Schloss Chillon zum Vorzugspreis.

Kinder erleben das meistbesuchte historische Denkmal der Schweiz gratis. Erwachsene profitieren von einem Spezialpreis, gültig bis 31. März 2020. Ein unvergessliches Mittelalter Erlebnis für Gross und Klein.

Ihr CARTE BLANCHE-Angebot

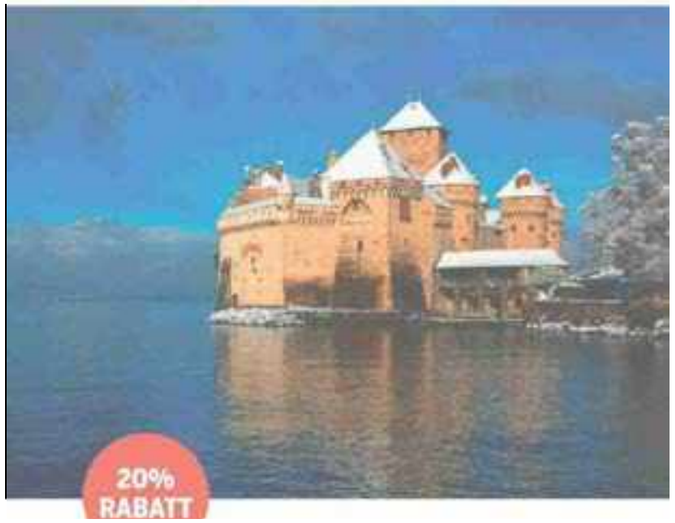
Vorverkauf

Weitere Informationen

Date: 29.01.2020

20 minutes

Online-Ausgabe FR



Lise Leyvraz Dorier
Communication Château de Chillon

01.14.2020 Affluence Record Bluewin

Suisses, Chinois et Américains constituent les principaux visiteurs du château de Chillon (archives).

Source: KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux «Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie».

01.14.2020 Affluence Record Keystone ATS

Affluence record au château de Chillon en 2019

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

01.14.2020 Affluence Record La Liberté

14.01.2020

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

(ats) Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à

Publié Il y a 1 heure ,

le 14 janvier 2020

De Keystone-ATS

du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L’affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l’audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d’une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d’antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu’en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux « Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie ».

Sujets liés:

Emission: Journal de 17:30

L'an dernier le site a comptabilisé près de 430'000 entrées.

Quentin Frei
14 janvier 2020 12:52:57

L’année a été faste pour le Château de Chillon. Le site médiéval de Veytaux a reçu environ 432'000 visiteurs en 2019.

Cela fait maintenant trois ans de suite que les 400'000 entrées sont atteintes. Malgré une forte présence de touristes asiatiques et américains, ce sont bien les Suisses qui fréquentent le plus la forteresse lémanique. Parmi

Photo: KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux 'Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie'. /ATS

Photo: KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Suisses, Chinois et Américains constituent les principaux visiteurs du château de Chillon (archives).

KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT (sda-ats)

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

14.1.2020, sda

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Symbolbild: Keystone

(sda) Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Symbolbild: Keystone

(sda) Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

14.01.2020

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

(SDA)

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

01.14.2020 Besucherrekord Blick

bereits während der Bronzezeit bewohnt. (Archivbild)

01.14.2020 Besucherrekord Bluewin

1/3

Besucherrekord im Schloss Chillon

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

Bild: Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste

Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2'688 im Jahr 2018 auf 3'257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Anzeige

More Information

LEARN MORE

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) | Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

TOURISMUS · 432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.
14. Januar 2020, 15:25

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die

01.14.2020 Besucherrekord Bote der Urschweiz

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen

sda

14.1.2020 um 15:30 Uhr

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

01.14.2020 Besucherrekord BZ Basel

an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Date: 14.01.2020

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

01.14.2020 Besucherrekord FM1 Today

stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

01.14.2020 Besucherrekord Grenchner Tagblatt

sda
14.1.2020 um 15:30 Uhr

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

01.14.2020 Besucherrekord Höfner Volksblatt

14. Januar 2020

432’000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400’000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688

Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Das Schloss Chillon am Lac Léman. Das Schloss Chillon am Lac Léman. Bild: OTV/L. Ryser

Bild: OTV/L. Ryser

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die

01.14.2020 Besucherrekord HTR

ajouté, rendant l’application disponible en neuf langues.

Les visites guidées ont également connu un succès croissant en 2019, de l'ordre de 21% (3257 visites contre 2688 en 2018). La visite guidée suivie d’une dégustation des vins du château de Chillon demeure la plus prisée.

L’année qui commence verra l’achèvement des travaux d’entretien et d’embellissement extérieurs ainsi que l’ouverture du Café Byron. Ce nouveau pavillon-cafétéria ouvrira à Pâques, après trois ans de travaux. En 2020, le château accueillera une quarantaine d’événements, parmi lesquels l’exposition «Vies de princesses? Les femmes de la Maison de Savoie (XIIIe-XVIe siècle)» en octobre.

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

sda
14.1.2020 um 15:30 Uhr

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste

Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Das Wichtigste in Kürze

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte.

14. Januar 2020, SDA

Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | **E** mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

sda
14.1.2020 um 15:30 Uhr

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent). Neue Strategie

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude. Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen

Schweiz.

Agentur sda
Dienstag, 14. Januar 2020, 15:25 Uhr Veytaux VD

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen

aus dem 11. Jahrhundert

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

Das Wasserschloss am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt. (Archivbild) Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

Seit Jahren kommen jährlich über 400'000 Touristen nach Veytaux VD, um das Schloss Chillon zu besuchen. (Archivbild) Keystone/GAETAN BALLY

Suisses, Chinois et Américains constituent les principaux visiteurs du château de Chillon (archives).

KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT (sda-ats)

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

O castelo já inspirou vários autores, como Lord Byron em 1816, ou mais recentemente George R. R. Martin, autor de 'Game of Thrones'

(Keystone)

Desde 2019, informações escritas sobre o castelo estão disponíveis em 17 idiomas, entre eles árabe, hebraico e tailandês. O guia áudio está disponível em nove idiomas, incluindo coreano, desde 2019.

Além disso, o número de visitas guiadas aumentou de 2.688 em 2018 para 3.257.

Date: 14.01.2020

14.01.2020 / 15:25 / von: sda

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) (Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT)

International

Besucherrekord im Schloss Chillon

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Veytaux VD.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

01.14.2020 Besucherrekord Vaterland

im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben

Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) (Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT)

International

Besucherrekord im Schloss Chillon

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Veytaux VD.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

01.14.2020 Besucherrekord Wirtschaft Regional

im Jahr 2018 auf 325 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

01.14.2020 Besucherrekord Zofinger Tagblatt

sda 15:25

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent). Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude. Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

01.14.2020 Besucherrekord Volksblatt

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

VEYTAUX VD - 432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Das Wasserschloss am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt. (Archivbild)

VEYTAUX VD - 432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6.5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

(sda)

1 / 3

Le Château de Chillon continue de séduire les visiteurs de Suisse et de l'étranger. La fréquentation a augmenté de 7% en 2019 par rapport à l'année précédente. Le Château de Chillon continue de séduire les visiteurs de Suisse et de l'étranger. La fréquentation a augmenté de 7% en 2019 par rapport à l'année précédente. image : FCC

image : FCC

«Pour la troisième fois consécutive, le château de Chillon a accueilli plus de 400'000 visiteurs», annonce la fondation (FCC) dans un communiqué. L'exercice 2019 se boucle par un total exact de 431'946 entrées, soit une hausse de 7% par rapport à 2018. Jamais dans l'histoire du château une telle fréquentation n'avait été atteinte.

Ce bilan est le fruit d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée, explique son président Claude Ruey : «En sortant l'organisation de Chillon de son cadre administratif précédent et en permettant une gestion plus dynamique et plus entrepreneuriale du site par la création de la Fondation, le Conseil d'État avait vu juste en 2002. On en récolte aujourd'hui les fruits, ceci pour le plus grand bien de ce site culturel et du tourisme dans notre région.» Les expositions temporaires ainsi que la quarantaine de manifestations organisées annuellement font notamment partie de la stratégie.

ajouté, rendant l’application disponible en neuf langues.

Les visites guidées ont également connu un succès croissant en 2019, de l'ordre de 21% (3257 visites contre 2688 en 2018). La visite guidée suivie d’une dégustation des vins du château de Chillon demeure la plus prisée.

L’année qui commence verra l’achèvement des travaux d’entretien et d’embellissement extérieurs ainsi que l’ouverture du Café Byron. Ce nouveau pavillon-cafétéria ouvrira à Pâques, après trois ans de travaux. En 2020, le château accueillera une quarantaine d’événements, parmi lesquels l’exposition «Vies de princesses? Les femmes de la Maison de Savoie (XIIIe-XVIe siècle)» en octobre.

Le Château de Chillon est le monument historique le plus fréquenté de Suisse, selon la fondation. Depuis le 1er janvier, il a étendu ses horaires d’ouverture. Il accueille les visiteurs d’octobre à mars de 9h30 à 18h et d’avril à septembre de 9h à 19h. (htr/lg)

Un polar régional pour troisième livre

Les Editions Montsalvens ont lancé une collection de poche. La Gruérienne Géraldine Lourenço y publie son troisième roman.

[illegible]

PUBLICATION. Ses débuts en littérature remontent à 2016 (*Les liens du sang*). Un peu plus de deux ans après son deuxième roman (*Les ombres du passé*), la Gruérienne Géraldine Lourenço vient de sortir un troisième livre. Dont le titre indique d'emblée qu'il se situe dans la veine des polars régionaux: *Le foulard rouge de la forêt de Bouleyres* raconte une histoire de meurtre, d'enlèvement, de vengeance... et d'amour.

«Fliquette» d'Annecy, Laura Lambert est en vacances à Bulle. Un matin, lors de son footing en Bouleyres, elle découvre un cadavre. Un foulard rouge noué autour du poignet lui rappelle immédiatement une autre affaire de meurtre, qui s'est déroulée chez elle. Avec Julien Morel – un policier gruérien qui ne va pas tarder à succomber aux charmes fougueux de la jeune femme – elle se lance dans une enquête, entre la Gruyère et la Haute-Savoie, qui la ramènera à son passé.

Romont, Bulle et Chillon

Le foulard rouge de la forêt de Bouleyres est paru dans la nouvelle collection de poche Aldikéra, des Editions Montsalvens. Elle comprend aussi *aimemoi.ch*, d'Alain Cébius. L'humoriste et comédien fribourgeois signe là son deuxième roman après *La vie est trop courte pour la partager*. Sur un ton humoristique, *aimemoi.ch* raconte les (més)aventures de Manfred, qui habite Romont et travaille à Bulle (avec le RER et [illegible]) quarante-sept années [illegible] Sa vie de trentenaire sans ambitions, accro aux concours gratuits, va se trouver bouleversée quand il découvre l'univers des sites de rencontres.

Le troisième ouvrage de la collection est signé Danielle Cudré-Mauroux. *Sortilège au château de Chillon* flirte avec l'étrange et le paranormal, en suivant Elisa, une jeune femme qui va enquêter dans son passé pour comprendre son mal-être. ■

Géraldine Lourenço, *Le foulard rouge de la forêt de Bouleyres*, Alain Cébius, *aimemoi.ch*; Danielle Cudré-Mauroux, *Sortilège au château de Chillon*. Editions Montsalvens/Aldikéra. *www.editions-montsalvens.ch*

Affluence record pour le château de Chillon

Emission: Journal 9h / On en parle 9.05

L'an dernier le site a comptabilisé près de 430'000 entrées.

TOURISME

Affluence record au château de Chillon

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431 945 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Cinq petites cafeteria ouvriront en mai. Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400 000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2012, expliquait hier la Fondation du château de Chillon dans un communiqué. ATS

Chillon continue d'attirer les Asiatiques

VEYTAUX (VD) L'année 2019 restera dans les annales de Chillon. Le lieu a comptabilisé 439 906 entrées, du jamais vu. Les Suisses (25%) demeurent les principaux visiteurs du site. Suivent les Chinois (15%) et les Américains (12%). Les Coréens du Sud sont 4e. Depuis l'an dernier, l'audioguide est disponible dans cette langue. Les visites guidées ont connu un grand succès, en hausse de 20%. La plus prisée est celle d'une dégustation des vins du château.

L'année 2020 verra l'achèvement des travaux à l'extérieur. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Chillon continue d'attirer les Asiatiques

VEYTAUX (VD) L'année 2019 restera dans les annales de Chillon. Le lieu a comptabilisé 439 906 entrées, du jamais vu. Les Suisses (25%) demeurent les principaux visiteurs du site. Suivent les Chinois (15%) et les Américains (12%). Les Coréens du Sud sont 4e. Depuis l'an dernier, l'audioguide est disponible dans cette langue. Les visites guidées ont connu un grand succès, en hausse de 20%. La plus prisée est celle d'une dégustation des vins du château.

L'année 2020 verra l'achèvement des travaux à l'extérieur. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

01.15.2020 Most popular Swiss attractions WRS

Jan. 15, 2020

The Château de Chillon on the shores of Lake Geneva was again one of the most popular tourist attractions in the country.

Pixabay

Visitors from around the world are keen to visit the historic site – it was the inspiration for the Byron poem, the Prisoner of Chillon. Byron's self-carved name remains visible on a pillar in the dungeon.

Last year more than 431,000 visited. Most were Swiss – but Chinese, American and Korean tourists flocked to the castle.

It's hoped this year will beat last year's record. The Château has extended its opening hours and is opening a new café in May.

For more Swiss stories and news coverage join us on Facebook and Twitter .

01.15.2020 Record de fréquentation 24heures

Record de fréquentation pulvérisé à Chillon

Tourisme

Monument historique le plus visité de Suisse, le château a accueilli plus de 430 000 visiteurs en 2019

Pour la troisième année consécutive, le château de Chillon a reçu plus de 400 000 visiteurs. Déclaré sa fondation dans un communiqué, mardi 2019 est même un cru tout à fait exceptionnel puisque la fréquentation a atteint très précisément le nombre de 431 946 entrées. Du jamais vu pour le monument historique de Veyaux, propriété du Canton. Ce chiffre est carrément à record de participation avec une hausse de 7 % par rapport à l'année précédente.

Pour les responsables de la Fondation du château de Chillon, créée en 2002 par l'Etat de Vaud, ce bilan est « le fruit d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée. » Les Suisses sont les plus nombreux à cheminer la forteresse : plus d'un visiteur sur cinq (22%). Suivent les Chinois (6%), les Américains (12%), les Français (6,5 %) et les Sud-Coréens (4%). La grande nouveauté de l'année sera l'ouverture du Café Byron et de ses jardins, vitrine d'accueil du château. A noter enfin que depuis le 1er janvier, le château de Chillon a étendu ses horaires d'ouverture. Ils sont fixés désormais de 9 h 30 à 18 h d'octobre à mars, et de 9 h à 19 h d'avril à septembre.

Record de fréquentation pulvérisé à Chillon

Tourisme

Monument historique le plus visité de Suisse, le château a accueilli plus de 430 000 visiteurs en 2019

Pour la troisième année consécutive, le château de Chillon a reçu plus de 400 000 visiteurs, déclare sa fondation dans un communiqué mardi. 2019 est même un cru tout à fait exceptionnel puisque la fréquentation a atteint très précisément le nombre de 431 946 entrées. Du jamais vu pour le monument historique de Veytaux, propriété du Canton. Ce chiffre est également un record de participation avec une hausse de 7% par rapport à l'année précédente.

Pour les responsables de la Fondation du château de Chillon, créée en 2002 par l'État de Vaud, ce bilan est le fruit d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée. Les Suisses sont les plus nombreux à choisir la forteresse: plus d'un visiteur sur cinq (22%). Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), les Français (6,5%) et les Sud-Coréens (4%). La grande nouveauté de l'année sera l'ouverture du Café Byron et de ses jardins, vitrine d'accueil du château. À noter enfin que depuis le 1er janvier, le château de Chillon a étendu ses horaires d'ouverture. Ils sont fixés désormais de 9 h 30 à 18 h d'octobre à mars, et de 9 h à 19 h d'avril à septembre.

Date: 15.01.2020

passado: 432.000 pessoas visitaram o castelo medieval perto de Montreux, no Lago de Genebra.

O Château de Chillon é o monumento histórico mais visitado da Suíça

(Keystone)

O número representa um aumento de 7% em relação a 2018, disse na terça-feira (14) a Fundação do Castelo de Chillon Link externo . O número de visitantes ultrapassou assim, pelo terceiro ano consecutivo, 400.000 entradas.

Os visitantes da Suíça representaram 22% do total, seguidos pelos da China (15%), Estados Unidos (12%), França (6,5%) e Coreia do Sul (4%).

01.15.2020 Record de visitantes SWI

O castelo já inspirou vários autores, como Lord Byron em 1816, ou mais recentemente George R. R. Martin, autor de 'Game of Thrones'

(Keystone)

Desde 2019, informações escritas sobre o castelo estão disponíveis em 17 idiomas, entre eles árabe, hebraico e tailandês. O guia áudio está disponível em nove idiomas, incluindo coreano, desde 2019.

Além disso, o número de visitas guiadas aumentou de 2.688 em 2018 para 3.257.

A Fundação Castelo de Chillon gera mais de 90% de sua renda através de suas próprias atividades, sendo que 65% vem dos bilhetes de entrada. Apenas 5% das receitas são subsídios para obras de restauração e manutenção do castelo.

Château de Chillon

Localizado em uma estrada estreita entre o Lago de Genebra e uma encosta de montanha, Chillon era um ponto estratégico na rota para a Itália. Os achados arqueológicos da região remontam à Idade do Bronze.

A primeira menção ao castelo remonta a 1150. O castelo teve sua idade de ouro devido à sua localização ao longo

Castelo de Chillon

Veja mais fotos do monumento mais visitado da Suíça.

swissinfo.ch/fh

Palavras-chave

LE CHIFFRE
DU JOUR

431 946
entrées

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique de la Riviera a comptabilisé le nombre record de 431 946 entrées. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. ATS

01.16.2020 Chiffre du jour La Liberté

Le Chiffre du jour » entrées

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique de la Riviera a comptabilisé le nombre record de 431 946 entrées. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. ATS

LE CHIFFRE
DU JOUR

431 946

entrées

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique de la Riviera a comptabilisé le nombre record de 431 946 entrées. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. ATS

Visiteurs records au château de Chillon en 2019

Le château de Chillon est le monument touristique le plus visité de Suisse. Le Nouvelliste/Sacha Bittel

Par Isabelle Gay

Monument Pour la troisième année consécutive, le château de Chillon a accueilli plus de 400'000 visiteurs. En 2020, il inaugurera son nouveau pavillon-cafétéria.

431’946 entrées. Jamais dans l’histoire du château de Chillon, une telle fréquentation n’avait été atteinte. «Ce bilan est le fruit d’une stratégie d’accueil sans cesse améliorée», écrit la direction de la fondation dans un communiqué.

Les Suisses, visiteurs numéro 1

Ces résultats 2019, en hausse de 7% par rapport à 2018, sont expliqués en partie par les expositions temporaires, les visites guidées et la quarantaine de manifestations proposées chaque année.«Les Suisses, soit le 22% des visiteurs, demeurent les grands amoureux de la forteresse lémanique, suivis par les Chinois (15%), les Américains

bonne année du Musée Olympique

Le château de Chillon est régulièrement visité par des flots de touristes. Image: Keystone

Par Pierre-Alexandre Sallier

Mis à jour à 18h55

L'association du chocolat au cliché alpin a encore de beaux jours devant elle, en particulier auprès des touristes étrangers. Propriété de Nestlé, l'attraction autour de la manufacture du chocolatier Cailler conserve ainsi son rang de deuxième site touristique le plus visité de Suisse romande - et sixième de tout le pays - avec une fréquentation de nouveau en hausse l'an dernier, de près de 5%. Qu'en est-il des autres étapes dans lesquelles vous serez sûrs de ne pas être seuls? Les unes après les autres elles commencent à faire le point sur 2019. De quoi commencer à affiner le dernier classement publié l'été dernier par Suisse Tourisme, qui reflète la situation en 2018.

1) Zoo Dählhölzli et parc aux ours de Berne - 2,99 millions de visiteurs (2018)

Indétrônable, le parc animalier des bords de l'Aar a fêté ses quatre-vingt bougies en 2017. Emblème du canton de

01.20.2020 Chillon reste plus visité que la Maison Cailler 24 heures

Encore un parc animalier pour clore ce top 3. A compter que les visiteurs voulant voir un ours devront mettre le cap sur Berne. Âgée de plus de 35 ans, la dernière plantigrade qui y résidait - la doyenne des ours malais en Europe - est morte la semaine dernière.

4) Musée suisse des transports à Lucerne - 890'000 visiteurs (2018)

Machines et pont en bois. Entre imposantes locomotives et aéroplanes, l'incontournable destination des sorties scolaires reste, hors parcs animaliers, l'attraction la plus visitée du pays.

5) Château de Chillon - 431'000 visiteurs (2019)

Le château flottant entre lac et cimes a atteint un nouveau record de fréquentation l'an dernier, avec une hausse de 7% du nombre de ses visiteurs par rapport à 2018. Les Suisses y étaient les plus nombreux suivis des Chinois, des Américains et des Français.

6) Maison Cailler à Broc - 417'500 visiteurs (2019)

Record de fréquentation également pour le musée dédié à la chocolaterie éponyme, ouvert il y a dix ans en Gruyère.

7) Parc naturel et animalier de Goldau - 387'000 visiteurs (2018)

Le parc animalier schwytzois présente depuis l'an dernier des gypaètes nés en captivité qui sont destinés à être relâchés ensuite dans les Alpes. Il possède également deux ours avec l'arrivée d'une ourse brune de 120 kilos en provenance d'un zoo allemand.

8) Musée Olympique à Lausanne - 320'000 visiteurs (2019)

Belle progression de 10% de la fréquentation du musée lausannois, selon le dernier chiffre de fréquentation obtenu auprès de ses services. Et ce, avant même l'ouverture des Jeux d'hiver de la jeunesse, le 6 janvier dernier. Ceci permet au musée lausannois de progresser d'une place dans le classement... si d'aventure le temple du fromage d'Appenzell ne fait pas, lui aussi, part d'une hausse de plus de 6% de sa fréquentation. À confirmer donc.

9) Fromagerie de démonstration d'Appenzell - 302'216 visiteurs (2018)

Pour compléter le cliché, après le chocolat à Broc, le fromage à Stein. Ni raclette, ni gruyère ni tête-de-moine mais de l'Appenzeller au cœur de cette fromagerie où le visiteur se familiarise avec les principales étapes de la fabrication. En 2018, l'attraction avait reçu davantage de visiteurs que le Musée Olympique.

bonne année du Musée Olympique.

Le château de Chillon est régulièrement visité par des flots de touristes. Image: Keystone

Par Pierre-Alexandre Sallier

L'association du chocolat au cliché alpin a encore de beaux jours devant elle, en particulier auprès des touristes étrangers. Propriété de Nestlé, l'attraction autour de la manufacture du chocolatier Cailler conserve ainsi son rang de deuxième site touristique le plus visité de Suisse romande - et sixième de tout le pays - avec une fréquentation de nouveau en hausse l'an dernier, de près de 5%. Qu'en est-il des autres étapes dans lesquelles vous serez sûrs de ne pas être seuls? Les unes après les autres elles commencent à faire le point sur 2019. De quoi commencer à affiner le dernier classement publié l'été dernier par Suisse Tourisme, qui reflète la situation en 2018.

1) Zoo Dählhölzli et parc aux ours de Berne - 2,99 millions de visiteurs (2018)

Indétrônable, le parc animalier des bords de l'Aar a fêté ses quatre-vingt bougies en 2017. Emblème du canton de Berne, nos amis plantigrades font du site le plus visité du pays - avec deux fois la fréquentation du suivant.

01.20.2020 Chillon reste plus visité que la Maison Cailler Tribune de Genève

Encore un parc animalier pour clore ce top 3. A compter que les visiteurs voulant voir un ours devront mettre le cap sur Berne. Âgée de plus de 35 ans, la dernière plantigrade qui y résidait - la doyenne des ours malais en Europe - est morte la semaine dernière.

4) Musée suisse des transports à Lucerne - 890'000 visiteurs (2018)

Machines et pont en bois. Entre imposantes locomotives et aéroplanes, l'incontournable destination des sorties scolaires reste, hors parcs animaliers, l'attraction la plus visitée du pays.

5) Château de Chillon - 431'000 visiteurs (2019)

Le château flottant entre lac et cimes a atteint un nouveau record de fréquentation l'an dernier, avec une hausse de 7% du nombre de ses visiteurs par rapport à 2018. Les Suisses y étaient les plus nombreux suivis des Chinois, des Américains et des Français.

6) Maison Cailler à Broc - 417'500 visiteurs (2019)

Record de fréquentation également pour le musée dédié à la chocolaterie éponyme, ouvert il y a dix ans en Gruyère.

7) Parc naturel et animalier de Goldau - 387'000 visiteurs (2018)

Le parc animalier schwytzois présente depuis l'an dernier des gypaètes nés en captivité qui sont destinés à être relâchés ensuite dans les Alpes. Il possède également deux ours avec l'arrivée d'une ourse brune de 120 kilos en provenance d'un zoo allemand.

8) Musée Olympique à Lausanne - 320'000 visiteurs (2019)

Belle progression de 10% de la fréquentation du musée lausannois, selon le dernier chiffre de fréquentation obtenu auprès de ses services. Et ce, avant même l'ouverture des Jeux d'hiver de la jeunesse, le 6 janvier dernier. Ceci permet au musée lausannois de progresser d'une place dans le classement... si d'aventure le temple du fromage d'Appenzell ne fait pas, lui aussi, part d'une hausse de plus de 6% de sa fréquentation. À confirmer donc.

9) Fromagerie de démonstration d'Appenzell - 302'216 visiteurs (2018)

Pour compléter le cliché, après le chocolat à Broc, le fromage à Stein. Ni raclette, ni gruyère ni tête-de-moine mais de l'Appenzeller au cœur de cette fromagerie où le visiteur se familiarise avec les principales étapes de la fabrication. En 2018, l'attraction avait reçu davantage de visiteurs que le Musée Olympique.

01.20.2020 Sie machte Chillon zum Sschweizer vorzeige-Schloss Blick

Im Jahr 2019 hat das Château de Chillon am Genfersee den alten Besucherrekord erneut übertroffen. Wie die Schlossherrin Marta Sofia dos Santos das Schloss zum Erfolg geführt hat.

20.01.2020, Dorothea Vollenweider

Noch nie haben so viele Personen das Schloss Chillon am Genfersee besucht wie letztes Jahr: Knapp 432'000 Eintritte verzeichnete das Château in Veytaux VD 2019. Die Besucherzahlen liegen damit zum dritten Mal in Folge über der 400'000er-Marke.

Zum Vergleich: Das Schloss Lenzburg – das meistbesuchte Schloss der Deutschschweiz – hatte letztes Jahr etwas über 95'000 Besucher. Auch das ein Rekord, aber nicht auf dem Niveau des Château de Chillon.

Ein märchenhafter Erfolg

Verantwortlich für diesen märchenhaften Erfolg ist die Schlossherrin und Direktorin Marta Sofia dos Santos (46). Seit 2002 arbeitet sie im Schloss Chillon. Im Jahr 2014 hat sie die Leitung übernommen. Sie sorgte dafür, dass das historische Denkmal zum Publikumsmagnet wurde. «Während die meisten Besucher noch immer aus der Schweiz stammen, kommen heute auch Chinesen, Amerikaner, Franzosen und Südkoreaner zu uns», erklärt sie den Rekord.

Seit dos Santos eine leitende Position innehat, setzte sie im Schloss mehrere grosse Projekte um. Darunter eine neue permanente Ausstellung, mehrere kulturelle Events und ein Programm für wechselnde Ausstellungen übers Jahr hinweg. Zudem eröffnete sie innerhalb der Schlossmauern eine Boutique mit einem breiten Sortiment wie Spielsachen, Büchern und Schlosswein.

Schlossherrin mit Verkaufsgeschick

Ihr Verkaufsgeschick kommt nicht von ungefähr: Die gebürtige Portugiesin arbeitete nach ihrem Studium in Kunstgeschichte an der Universität Lausanne beim Moderiesen H&M im Verkauf. «Dort lernte ich, ein Team zu leiten», sagt dos Santos.

«Die Erfolgsgeschichte des Schlosses ist ein Teamerfolg», sagt sie weiter. Es ist damit auch eine Erfolgsgeschichte geschrieben von Frauen. Denn das 13-köpfige Management-Team von dos Santos besteht bis auf eine Ausnahme nur aus Frauen.

Die Schlossleitung besteht fast nur aus Frauen

Wie ist das möglich in Zeiten, in denen der durchschnittliche Frauenanteil in der Geschäftsleitung von Schweizer Firmen bei unter zehn Prozent liegt? «Der grösste Teil meines Führungsteams wurde intern befördert», sagt dos Santos. Die Frauen begannen als Assistentinnen oder Schlossführerinnen. «Sie zeigten Potenzial und waren motiviert, ins Management zu kommen», so die Schlossherrin. Also habe sie ihnen die Chance gegeben.

Die meisten dieser Frauen hätten Kinder oder andere Interessen, die sie neben ihrem Job verfolgten. Also förderte dos Santos Teilzeitarbeit und eine enge Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Abteilungen. «Die meisten im Team arbeiten heute Teilzeit.»

«Kein anderes Schweizer Schloss hat so viele Besucher aus Asien wie das Château de Chillon», sagt Marco Castellaneta (55), Präsident des Verbands Schweizer Schlösser. Besucherbroschüren liegen in insgesamt 17 Sprachen auf, seit 2019 auch in Arabisch, Hebräisch und Thailändisch. Zudem wurde ein koreanischer Audio-Guide eingeführt.

Jetzt kommt ein Café

Doch dos Santos ruht sich nicht auf dem Erfolg aus: Dieses Jahr kommt ein Cafeteria-Pavillon gegenüber dem Schloss dazu. An Ostern 2020 soll das Café Byron nach dreijähriger Bauzeit eröffnet werden.

Schliesslich soll das Schloss an der Grand Tour of Switzerland auch 2020 wieder Hunderttausende Touristen aus aller Welt anlocken.

Schweizer Schlösser erleben eine Renaissance

Schweizer Schlösser sind Touristenmagneten: Insgesamt haben die 25 bekanntesten Schweizer Schlösser im Jahr 2019 über 1,2 Millionen Besucherinnen und Besucher angelockt. Nicht nur das Schloss Chillon verbuchte einen kräftigen Zuwachs, auch kleinere konnten sich behaupten: So steigerte etwa das Schloss Wildegg AG, welches zur Dachorganisation Museum Aargau gehört, die Gästezahlen von 38'000 im Jahr 2011 auf rund 64'000 im 2019. Das ist ein Plus von rund 60 Prozent. Alle Schlösser zusammen konnten in den letzten drei Jahren laut dem Verband Schweizer Schlösser gegen 10 Prozent zulegen. Dieser Aufschwung sei nicht zuletzt eine Reaktion auf Megatrends wie die Digitalisierung und die Globalisierung, sagt Marco Castellaneta (55), Präsident des Verbands, zu BLICK. «Ich sehe die neue Beliebtheit der Schweizer Schlösser als eine Art Gegenbewegung zu diesen Trends», so Castellaneta. «Hier kann man die eigene Geschichte erleben, und zwar an einem originalen, analogen

01.20.2020 Sie machte Chillon zum Sschweizer vorzeige-Schloss Blick

Knapp 432'000 Eintritte verkaufte das Château de Chillon im Jahr 2019. Damit ist das Schloss am Genfersee das meistbesuchte historische Denkmal der Schweiz.

Seit 2002 arbeitet sie im Schloss Chillon. Im Jahr 2014 hat sie die Leitung übernommen.

01.20.2020 Sie machte Chillon zum Sschweizer vorzeige-Schloss Blick

An Ostern 2020 soll das Café Byron nach dreijährigen Arbeiten eröffnet werden.

Zwischen 2005 und 2018 stiegen die Tageseintritte um fast 50 Prozent.

01.20.2020 Sie machte Chillon zum Sschweizer vorzeige-Schloss Blick

01.22.2020 über 20% Rabatt Tages Anzeiger

Spezialpreis, gültig bis 31. März 2020.

Fondation du Château de Chillon, photo : S. Engler.

Ein unvergessliches Mittelalter-Erlebnis für Gross und Klein.

Das Schloss Chillon thront auf einem Felsen am Genfersee, eingebettet in einem atemberaubenden Panorama zwischen See und Bergen. Überqueren Sie die Zugbrücke und tauchen Sie ein in eine Welt, die grosse Künstler inspiriert hat und erleben Sie nochmals die Geschichte von Rittern, Prinzessinnen und den Adelsfamilien von Savoyen. Erkunden Sie das Schloss mit der ganzen Familie mit Hilfe einer Schlossbroschüre oder einem Audioguide (Miete vor Ort oder Download im App Store). Am Eingang ist ebenfalls eine Kinderbroschüre (6–10 Jahre) erhältlich, damit der Besuch auch für die Jüngsten ein unvergessliches Erlebnis wird. Interaktive Filme auf Bildschirmen machen eine Reise durch die Zeit möglich. Das ganze Jahr über finden Ausstellungen, Shows und Konzerte statt. Ein Besuch dieses Schweizer Wahrzeichens ist ein Muss!

Ihr CARTE BLANCHE-Angebot

Ce n'est pas une tornade, mais une trombe lacustre

Des Vaudois ont cru voir une «mini tornade sur le Léman», mardi matin.

De l'eau qui tournoie et fait mine de prendre de l'altitude. C'est le phénomène qui a pu être observé mardi matin sur le lac Léman, à proximité du château de Chillon. Certains l'ont même décrit comme une «mini tornade». Frédéric Glassey, de Meteonews, s'empresse de rectifier: «En réalité, ce n'est pas une tornade, mais le premier stade d'une trombe lacustre ou marine.»

Le phénomène est rare, mais il se produit quelques fois par année, surtout en cette période. «Au vu du mur de nuages qu'il y a derrière, on se situe à l'avant du front froid qui a balayé la région. Et c'est précisément la différence de température entre l'air et l'eau, qui est relativement chaude, qui provoque ce tourbillon», poursuit Frédéric Glassey. La trombe n'était toutefois pas complète, puisque l'eau n'a pas formé de tube s'élevant dans les airs.

En outre, aucun bateau ne semblait se trouver à proximité. Fort heureusement. «Mardi matin, les rafales de vent atteignaient plus de 70 km/h. Dans ces conditions, les embarcations ne sortent normalement pas. Mais il est certain que si un bateau avait traversé une trombe comme celle-ci, il aurait été pour le moins bien secoué», estime le météorologue.

(xfz)

Au niveau du Château de Chillon on a pu observer une trombe lacustre.

ate: 28.01.2020

nline-Ausgabe FR

0 minutes
001 Lausanne
21/ 621 87 87
ww.20min.ch/ro

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76188835
Coupure Page: 1/1

/aud 28 janvier 2020 12:44; Act: 28.01.2020 12:44

‹Ce n'est pas une tornade, mais une trombe lacustre»

Des Vaudois ont cru voir une «mini tornade sur le Léman», mardi matin.

De l'eau qui tournoie et fait mine de prendre de l'altitude. C'est le phénomène qui a pu être observé mardi matin sur le lac Léman, à proximité du château de Chillon. Certains l'ont même décrit comme une «mini tornade». Frédéric Glassey, de Meteonews, s'empresse de rectifier: «En réalité, ce n'est pas une tornade, mais le premier stade d'une

Cailler intègre un partenariat

Broc » Nouvelle perspective touristique pour la Maison Cailler à Broc: depuis le 1er janvier 2020, le site dédié à l'histoire du chocolat a intégré les Highlights Lake Geneva Region. La Maison Cailler est la sixième attraction touristique romande à rejoindre ce partenariat commercial qui réunit déjà Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique. «Ce partenariat rassemble désormais tous les ingrédients swiss made pour convaincre les tour-opérateurs internationaux», souligne l'association dans un communiqué.

Le partenariat a pour ambition de positionner l'ensemble de la région dans le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asiatiques, après Interlaken et Lucerne. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, les Highlights Lake Geneva Region mettent en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction. «Le chocolat faisant partie intégrante de l'image de la Suisse, la Maison Cailler est un ajout pertinent au partenariat», souligne la directrice de la Maison Cailler, Fleur Delmig, pour qui «il est difficile d'estimer à l'avance» l'impact de ce partenariat en matière de nombre de visiteurs supplémentaires. Les touristes en provenance d'Asie représentent actuellement entre 10% et 15% des visiteurs de la Maison Cailler. » HAUD TORNARE

01.30.2020 Cailler intègre un partenariat La Liberté

Broc » Nouvelle perspective touristique pour la Maison Cailler à Broc: depuis le 1er janvier 2020, le site dédié à l'histoire du chocolat a intégré les Highlights Lake Geneva Region. La Maison Cailler est la sixième attraction touristique romande à rejoindre ce partenariat commercial qui réunit déjà Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique. «Ce partenariat rassemble désormais tous les ingrédients swiss made pour convaincre les tour-opérateurs internationaux», souligne l'association dans un communiqué.

Le partenariat a pour ambition de positionner l'ensemble de la région dans le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asiatiques, après Interlaken et Lucerne. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, les Highlights Lake Geneva Region mettent en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour c

.

La Maison Cailler à Broc (FR) complète le partenariat des Highlights Lake Geneva Region. La Maison Cailler à Broc (FR) complète le partenariat des Highlights Lake Geneva Region. image : ldd

image : ldd

La Maison Cailler a rejoint le partenariat des Highlights Lake Geneva Region (HLGR) au 1er janvier. Le site dédié à l'histoire du chocolat suisse devient la sixième attraction touristique lémanique à en faire partie, aux côtés de Glacier 3000, du MOB, du Château de Chillon, de la CGN et du Musée olympique. Ils estiment réunir ainsi tous les ingrédients «swiss made» pour convaincre les tour-opérateurs internationaux de séjourner dans la région.

Le partenariat des Highlights Lake Geneva Region est relayé par des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du sud-est. En mettant en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande, ce partenariat vise à augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction et à intégrer le top 3 des destinations suisses sur les marchés asiatiques, parallèlement à celles d'Interlaken et Lucerne.

Fleur Helmig, responsable du site touristique de la Maison Cailler, se dit ravie de cette collaboration qui permet

TOURISME

Un nouveau partenariat pour la Maison Cailler

«Après une année 2019 record en termes de visiteurs», Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique se félicitent d'accueillir depuis cette année, la Maison Cailler comme 6e expérience touristique au sein de leur partenariat de vente nommé Highlights Lake Geneva Region (HLGR). De quoi convaincre les tour-opérateurs internationaux. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, le partenariat des HLGR met en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande «dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction et d'intégrer le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asiatiques, parallèlement à celles d'Interlaken et Lucerne déjà bien connues», communiquent les responsables. Pour le président des HLGR Bernard Tschannen, «intégrer la Maison Cailler permet d'accroître l'attractivité de la région dans son ensemble». YG

TOURISME

«Après une année 2019 record en termes de visiteurs», Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique se félicitent d'accueillir, depuis cette année, la Maison Cailler comme 6e expérience touristique au sein de leur partenariat de vente nommé Highlights Lake Geneva Region (HLGR). De quoi convaincre les touropérateurs internationaux. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, le partenariat des HLGR met en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande «dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction et d'intégrer le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asiatiques, parallèlement à celles d'Interlaken et Lucerne déjà bien...

L'article complet n'est disponible que pour les abonnés.

Se connecter

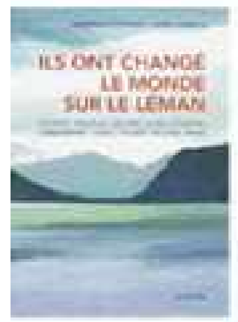
Abonnez-vous
Acheter le PDF

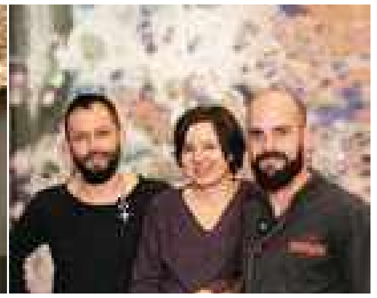
C'ÉTAIT HIER

Le Léman ou l'aimant aux grands esprits

NICOLAS QUINCHE
HISTORIEN

[illegible]





gastronomie

ENCORE PLUS **DE BONNES** ADRESSES

L'auberge de Beaulieu
C'est dans un décor haut en couleur que

1. Le Barocco, l'art du bien-être

L'endroit est majestueux. Il marie baroque et moderne avec élégance. Dans l'une des galeries du Musée d'art et d'histoire de Genève, le restaurant offre aux visiteurs une belle halte gourmande. «Je suis au Barocco depuis une quinzaine d'années, explique le directeur, Samuel Dos Santos, qui a travaillé pour des grandes tables, telle La Colombière, à Lully (GE). Ici, nous proposons une

jours sur une terrasse de rêve, dans le patio du musée, autour de la fontaine de l'enfant au crocodile.

Le Barocco, rue Charles-Galland 2, Genève.
MAH-geneve.ch

2. L'Esquisse, l'art et la gastronomie

Il faut tenter l'expérience, car elle est unique. Les soirées art et gastronomie vous convient à une visite guidée de l'exposition à

cuisiné en suivant le label Fait maison, précise le patron, Serge Pro d'Hom. A mon sens, l'Esquisse, ancienne orangerie du domaine, est le premier restaurant associé à un musée. Nous allons fêter nos 20 ans et en profiter pour donner un coup de jeune à l'endroit.» Un lieu de rêve avec une très jolie terrasse pour l'été. On se croirait dans un tableau, à l'époque de Renoir.

L'Esquisse, route du Signal 2, Lausanne.
lesquisse.ch

avec des produits locaux et une touche d'ailleurs, des mets péruviens revisités avec des ingrédients de chez nous», précisent-ils. La petite carte offre de jolies surprises, comme le siwichi, un omble de fontaine frais mariné au jus de citron vert. L'après-midi, douceurs et boissons maison, comme le chocolat chaud viennois, feront le bonheur de ceux qui ont visité l'exposition Vienne 1900.

Le Nabi, rue de la Gare 16, Lausanne. **mcba.ch**

INSTAGRAM/ FONDATION

4

que l'exposition en cours sur l'art aborigène, le restaurant de la Fondation Opale, à Lens (VS), propose une jolie cuisine de saison qui met en valeur les produits du terroir valaisan, comme le soufflé au fromage d'alpage de Mondralèche.

fondationopale.ch

C'ÉTAIT HIER

Le Léman ou l'aimant aux grands esprits

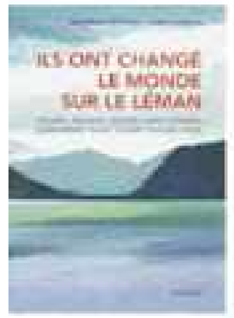
NICOLAS QUINCHE
H STORIES

Voltaire, Rousseau, Germaine de Staël, Byron, Chateaubriand, Stendhal, Dickens, Flaubert, Hugo et Romain Rolland partagent un point commun: outre le fait d'avoir été de grandes plumes, tous ont eu à un moment ou un autre l'envie ou le besoin de découvrir les rives du Léman. Certains pour fuir les persécutions et les censures, d'autres pour y trouver une pause dans une période tourmentée. Le destin de ces grands esprits venus visiter nos contrées est retracé d'une façon captivante par [illegible] dans leur ouvrage «Ils ont changé le monde sur le Léman» paru aux Éditions Slatkine.

Si Lord Byron est émerveillé par sa visite du château de Chillon et surtout par Clarens et Vevey, qu'en admirateur de «La Nouvelle Héloïse» de Rousseau il a absolument tenu à voir, à l'instar de ces milliers de touristes qui y sont venus après la lecture du roman de Rousseau, les propos du poète anglais sur la Suisse ne sont pas toujours aussi laudatifs. La Suisse est un «maudit pays d'égoïstes, de pompeux et de brutes, placé dans le [illegible] le plus pittoresque du monde. Je n'ai jamais pu supporter ses habitants, encore moins ses visiteurs anglais». Installé à Cologny, Byron se lie d'amitié avec le poète Shelley et sa femme Mary Godwin. C'est au cours d'une soirée qu'il émet l'idée d'un concours littéraire dont le thème est un conte d'épouvante. Mary imagine une histoire terrifiante qui sera vite devenue célèbre: Frankenstein. Byron, peu attiré par [illegible] au début de son séjour en Suisse, va cependant changer ses habitudes et se rendre au salon que Germaine de Staël, persona non grata en France, tient dans son château de Coppet.

L'esprit de liberté qui règne sur les rives du Léman va aussi attirer Victor Hugo. Celui-ci accepte en effet l'invitation des organisateurs du Congrès de la paix et de la liberté et se rend à Lausanne où une foule considérable l'accueille avec enthousiasme. En septembre 1869, le voilà nommé président honoraire. Il profite de l'occasion pour prononcer des discours enflammés où il appelle les États à la paix, à se débarrasser de leurs armées et à défendre les droits des opprimés. «Nous voulons que le peuple vive, laboure, achète, vende, travaille, parle, aime, pense librement, qu'il y ait des écoles faisant des citoyens et qu'il n'y ait plus de princes faisant des mitrailleuses. Nous voulons la grande république continentale, nous voulons les États-Unis d'Europe». [illegible] peut-être doit bien en partie [illegible] à Victor Hugo.

Cette étude captivante de par son rythme alerte et ses choix judicieux des épisodes narrés nous dévoile une époque où les rives du Léman se voulaient une terre d'exil pour des penseurs persécutés ou censurés qui cherchaient un havre paisible pour continuer à écrire et à diffuser leurs idées. De nos jours, l'exil littéraire au bord du Léman a peut-être cédé du terrain à l'exil fiscal. L'époque des [illegible]. L'époque des [illegible] des fortunes [illegible]



Pixels et caetera

HAUT LES MASQUES. Où en sommes-nous avec l'interdiction de se masquer le visage dans l'espace public maintenant que les pharmacies annoncent une rupture de stock des protections – inefficaces – contre le coronavirus? Et faut-il ironiser sur le fait qu'un microbe, auteur de plus d'une centaine de morts et de milliers de malades, a réussi en quelques jours là où Greta Thunberg, le prix Nobel Dubochet et les activistes pour le climat ont jusqu'ici échoué? Faire en sorte que les polluantes liaisons aériennes vers la Chine, bloquer le tourisme transcontinental pourvoyeur de saloperies, ralentir la croissance économique mondiale, attiser une prise de conscience de la nature de notre fragilité dont le masque protecteur non recyclable est devenu le symbole. A cela s'ajoute une expression décomplexée du racisme antichinois, au point que des appels à la raison ont dû être lancés. Dans ce contexte, l'annonce de l'inscription de la Maison Cailler comme «5e expérience touristique au sein du partenariat de vente [illegible] Highlights Lake Geneva Region» (offre qui comprend Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique), cœurs de cible pour les touristes chinois, ne pouvait plus mal tomber et aurait pu attendre que la situation revienne à la normale, comme il est dit au journal télévisé (sans que l'on sache très bien ce que cela signifie sinon de retrouver le monde comme avant, celui qui roule sa bosse vers le précipice). Nous nous postillonnons toutes nos peurs à la figure. Et celui qui sait les manipuler décrochera toujours l'adhésion du plus grand nombre. Il me reste un stock de masques commandés sur Alibaba. Qui est preneur? CLAUDE ZURCHER

MÊME À CHILLON, LA PEUR

KEYSTONE

Au Moyen Âge, n'était-ce pas plutôt la peste qui sévissait en Léman? Cela n'a pas empêché ces touristes chinois de porter le masque pour visiter le château de Chillon. Peut-être voulaient-ils simplement protéger les touristes suisses. Ceux qui n'iront certes pas visiter la Grande Muraille ces temps. Même avec un masque. **PABA**

Date: 01.02.2020

Le château de Chillon explose son record

Surplombant les eaux du Léman depuis le XIIe siècle sous sa forme médiévale – le site avait déjà été occupé par les Romains –, le château de Chillon est plus que jamais une star des monuments historiques. Preuve en est sa fréquentation qui a connu une hausse de 7%, l'an dernier, par rapport à 2018. Avec un score de 431 9[illegible]6 entrées, la forteresse a même enregistré son record absolu. Les comtes de Savoie n'imaginaient sans doute pas pareil engouement, un jour.

Même à Chillon, la peur

KEYSTONE

Au Moyen Âge, c'était plutôt la peste qui sévissait, non? Cela n'a pas empêché ces touristes chinoises de porter le masque pour visiter le château de Chillon. Peut-être voulaient-ils simplement protéger les touristes suisses. Ceux qui n'iront pas visiter la Grande Muraille ces temps. Même avec un masque. **PABR**

02.01.2020 Pixels et caetera La Gruyère

Pixels et caetera

HAUT LES MASQUES. Où en sommes-nous avec l'interdiction de se masquer le visage dans l'espace public maintenant que les pharmacies annoncent une rupture de stock des protections « inefficaces » contre le coronavirus? Et faut-il ironiser sur le fait qu'un microbe, au prix de plus d'une centaine de morts et de milliers de malades, a réussi en quelques jours là où Greta Thunberg, le prix Nobel Dubochet et les activistes pour le climat ont jusqu'ici échoué? Faire interrompre les polluantes liaisons aériennes vers la Chine, bloquer le tourisme transcontinental pourvoyeur de saloperies, ralentir la croissance économique mondiale, attiser une prise de conscience planétaire de notre fragilité, dont le masque protecteur non recyclable est devenu le symbole. A cela s'ajoute une expression décomplexée du racisme antichinois, au point que des appels à la raison ont dû être lancés. Dans ce contexte, l'annonce de l'inscription de la Maison Cartier comme « 6e expérience tourist que au sein du partenariat de vente si pompeusement nommé Highlights Lake Geneva Region » (offre qui comprend Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique), creuis de ribe pour les touristes chinois, ne pouvait plus mal tomber et aurait pu attendre que « la situation revienne à la normale », comme il est dit au journal télévisé (sans que l'on sache très bien ce que cela signifie sinon de retrouver le monde comme avant, celui qui roule sa bosse vers le précipice). Nous nous postillonnons toutes nos peurs à la figure. Et celui qui sait les manipuler décrochera toujours l'adhésion du plus grand nombre. Il me reste un stock de masques commandés sur Alibaba. Qui est preneur? CLAUDE ZURCHER

02.04.2020 Virus Le Temps

Un groupe de touristes chinois visitant le château Chillon, près de Montreux. Désormais, le tourisme suisse craint des annulations massives de la part des clients chinois.

© Jean-Christophe Bott/Keystone

chine

Tourisme et virus: la Suisse craint des annulations

Les touristes chinois sont, après ceux du Golfe, les plus grands dépensiers, pour le plus grand bonheur notamment de l'industrie horlogère
Economie suisse Chine Santé

Ram Etwareea

Publié lundi 3 février 2020 à 20:28, modifié mardi 4 février 2020 à 08:37.

Le coronavirus, ce n'est pas bon pour le tourisme suisse. Celui-ci craint d'ores et déjà l'impact de l'épidémie de pneumonie virale sur ses activités. Il y a de quoi: Pékin a suspendu les voyages organisés et déconseille à ses ressortissants de partir à l'étranger. En 2018, un peu plus d'un million de touristes chinois ont visité notre pays, soit 5% des visiteurs ou encore 3,5% des nuitées.

Lire aussi: Les investisseurs fuient la Chine

Cet article est réservé aux abonnés

02.04.2020 Codex L'AGEFI

aux musées du canton de Vaud

APPLICATION. La start-up s'inspire des escape games pour rendre les visites de musée plus intenses. Un premier partenariat a été conclu à Morges

[illegible]

Le château de Morges sera le premier établissement du genre à proposer une visite ludique et numérique, dès la fin du mois

[illegible]

Une première grand public

[illegible]

bloquer une aventure numérique moyennant un supplément au prix du billet. Au guichet, il recevra un code qu'il pourra entrer dans l'application qui, elle, sera gratuite», explique celui qui est aussi le responsable marketing.

La société vise en priorité le marché du canton de Vaud. A lui seul, il compte une cinquantaine de musées qui accueillent deux millions de visiteurs par an. «Sur onze médiateurs ou directeurs contactés, neuf se sont dit intéressés par les possibilités que nous offrons. Nous discutons aussi avec le château de Chillon qui est le monument plus visité de Suisse», annonce-t-il. Par la suite, la start-up se tournera vers la France voisine et Paris.

Donner vie aux musées

«Gamifier un musée, c'est le rendre enfin intéressant», affirme le cofondateur. «Notre but est de procurer assez d'adrénaline afin que les gens y restent éveillés. En enquêtant, ils arrêtent de faire semblant de lire des panneaux ou d'écouter distraitement un audioguide. Ils sont actifs dans ce qu'ils observent.» Au-delà des énigmes et des limites de temps, Codex espère électriser le public grâce à un système de récompense. En accumulant des points au fil de l'aventure, les visiteurs débloqueront des réductions dans les commerces des institutions.

Fin janvier, le jury de la Fonda- ainsi que les concours Innovation by Design Challenge, à Renens, et Petit Poucet, en France.

Un futur portail d'aventures touristiques

A long terme, l'équipe de huit collaborateurs rêve de voir Codex s'échapper des murs des musées. Stefan Rotarus indique: «Notre but final est de proposer une plateforme ouverte où chacun pourra partager des scénarios destinés à être vécus en extérieur ou intérieur. Imaginez, vous arrivez dans une ville qui vous est inconnue. Vous sortez votre smartphone et, avec Codex, vous bénéficiez de nombreux jeux de piste virtuels pour la découvrir.»

«EN ENQUÊTANT, LES GENS ARRÊTENT DE FAIRE SEMBLANT DE LIRE DES PANNEAUX OU D'ÉCOUTER DISTRAITEMENT UN AUDIOGUIDE.»

Avant de parvenir à cette étape, il faudra que la jeune pousse installée à l'Innovation Park de l'EPFL draine une communauté de créateurs de contenus et de joueurs actifs sur la plateforme. «Cela devrait nous prendre un peu moins de deux ans», espère-t-il.■

02.05.2020 La fréquentation record RTS1

L'interview de Marta Sofia dos Santos, directrice Fondation Château de Chillon

02.05.2020 Les chinois RTS1

Les chinois représentent 25% des visiteurs du château de Chillon

Emission: Couleurs locales

L'interview de Gérald Béroud, président section romande société Suisse-Chine

Mentionnés: La Jungfrau, le Musée Olympique comme attractions pour les touristes chinois

Introduction

Voltaire, Rousseau, Germaine de Staël, Byron, Hugo, Stendhal, Chateaubriand, Dumas, Flaubert et Rolland ont en commun d'avoir séjourné ou vécu au bord du Léman pour y trouver refuge, santé ou inspiration.

Chapitre 01

Ils ont changé le monde sur le Léman

Phares pour leurs contemporains, Voltaire, Rousseau, Germaine de Staël, Byron, Hugo, Stendhal, Chateaubriand, Dumas, Flaubert et Rolland ont tous séjourné au bord du plus grand lac d'Europe occidentale.

Neuf hommes de lettres, et une seule femme, mais quelle femme !, ont pris place dans les dix portraits lémaniques que publient chez Slatkine Ann Bandle et Béatrice Peyrani sous le titre de "Ils ont changé le monde sur le Léman"

Autant de biographies bien documentées, remarquablement illustrées qui rendent justice à une région et à ses hôtes illustres, tant leur influence littéraire, politique ou philosophique a marqué la modernité.

Le Léman fut pour certains terre d'accueil et de repos, pour d'autres terre d'exil, donc de refuge, enfin pour une minorité bain de jouvence et de santé.

Alors que la région lémanique a connu, grâce à leur passage d'ailleurs, un essor touristique jamais démenti depuis le début du XIXe siècle, les figures réunies en ont souvent éprouvé d'autres usages, voire même d'autres nécessités, en lien avec leur vie mouvementée.

Date: 07.02.2020

Art Basel annule sa foire de Hong Kong en raison du coronavirus

Art Basel annule la foire de Hong Kong à cause du coronavirus Le 12h30 / 1 min. / à 17:38

Art Basel a finalement décidé d'annuler la foire de Hong Kong, qui devait se tenir dès le 19 mars. Les organisateurs expliquent n'avoir pas eu le choix face à la propagation du coronavirus. D'autres manifestations culturelles pourraient être touchées.

La pression des galeries était forte depuis quelques semaines. Selon certaines sources, douze d'entre elles avaient déjà renoncé à se rendre dans l'ex-colonie britannique pour cette foire d'art contemporain, qui attire des collectionneurs de toute l'Asie et notamment beaucoup de Chinois.

Il y a un mois, déjà, suite aux manifestations pro-démocratie, plusieurs grands marchands de New York et Tokyo avaient annoncé leur retrait, malgré des rabais consentis par la foire.

D'autres manifestations culturelles, comme la tournée du Béjart Ballet qui doit se rendre en mars à Hong Kong, pourraient suivre. La compagnie lausannoise, qui est en tournée avec son spectacle "Dixit", n'a pas encore pris de décision. Si elle n'a pas annulé, elle n'a pas confirmé non plus et attend pour effectuer son choix définitif.

Pas d'impact dans les milieux culturels suisses

A notre connaissance pour l'heure, il n'y a pas d'impact sur les grands orchestres ou opéras en Suisse. Le Château de Chillon et la Maison Cailler, visités par de nombreux touristes chinois, mettent à leur disposition et à celle des employés des masques de protection et du désinfectant.

Du côté des grands orchestres, il n'y a pas de tournée chinoise prévue prochainement. Ni aucun chef ni soliste invité qui serait passé récemment par la Chine. Pour l'Orchestre de Chambre de Lausanne, cette situation n'a rien de particulier: en cas de maladie, il dispose d'un réseau pour remplacer en urgence un musicien absent.

02.07.2020 Art Basel La 1ère

Emission: Journal 12h / Le 12h30 / L'invité du 12.30

Art Basel annule la foire de Hong Kong à cause du coronavirus. D'autres manifestations culturelles pourraient suivre. Le Château Chillon et la Maison Cailler, visités par de nombreux touristes chinois, mettent à leur disposition et à celle des employés des masques de protection et du désinfectant.

02.07.2020 Souvenirs Journal Moudon

ON NOUS ÉCRIT!

Souvenirs... souvenirs!

• Abonné au *Journal de Moudon* depuis plus de 50 ans, M. Pierre A. Devaud de Savigny nous a fait parvenir une évocation sous forme de poème «Sentiers de Moudon» avec, en parallèle, une version en patois vaudois. Elle est due à M. Adolphe Decollogny (1886-1972) qui a travaillé à l'époque dans un établissement bancaire de la place. Nul doute qu'elle rappellera de beaux souvenirs à de nombreux Moudonnais. Nos remerciements à ce lecteur assidu.

[La Rédaction]

Biographie: Né à Cottens le 17 mai 1886, **Adolphe Decollogny**, d'Apples et de Reverolle, patoisant, héraldiste et historien fait un apprentissage bancaire, puis entre à l'Union Vaudoise du Crédit (UVC) en 1902, à Moudon. Il passe au siège central en 1915, est nommé successivement sous-chef, mandataire commercial, chef du service des crédits et immeubles, contrôleur en 1929 et enfin sous-directeur en 1931, poste qu'il occupera jusqu'à sa retraite en 1956. Parallèlement à son activité professionnelle, Adolphe Decollogny, passionné d'histoire et d'héraldique, collabore à *L'Armorial des communes vaudoises* de Théodore Cornaz et Frédéric Théodore Dubois. En plus de ses nombreuses études héraldiques, Adolphe Decollogny publie de nombreux essais ayant trait à des monuments historiques, *Trésors des églises vaudoises, anciennes peintures* (1958), *Peintures murales au Château Saint-Maire*, *David et Goliath à Payerne*, *Une fresque dans les souterrains de Chillon*, par exemple. Trésorier et administrateur de la Société suisse d'héraldique dès 1942, membre du comité de la Société vaudoise d'histoire et d'archéologie (1961-1966), membre du Conseil des patoisants romands, Adolphe Decollogny fonde en 1954 l'Association vaudoise des amis du patois qu'il a présidée. Il est décédé le 13 mai 1972.

Les 7es Journées du romantisme explorent le voyage dans l'art

Festival

Dès jeudi, six institutions proches de Montreux se dédient au mouvement né à la fin du XVIIIe siècle

Sur les bords du Léman, les journées du romantisme entament leur 7e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux. Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association mélodies passagères», explique Khany Hamdani, membre de l'Association des journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR). On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19 h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles, avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique château de Chillon sera également en fête, un jour avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13 fév., 17 h 30), et alliera musique et lectures autour de grands personnages comme Rousseau, Dickens, Flaubert et Hugo.

Alors que le public découvrira au TMR la comédie «La croisière ça rise» mise en scène par Luq Hamdi (du 14 au 16 fév.), il explorera à la Maison Visinand l'univers onirique des frères Grimm, à travers une exposition voyageant dans leurs contes et légendes. En fin, pour mettre en lumière l'écrivain français Alphonse Daudet, Jean Rime, enseignant à l'Université de Fribourg, délivrera une conférence à la Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Et évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de curieux visiteurs affluant sur notre sol, en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. **A.KY**

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux
Du 13 au 16 fév.
www.montreux.ch

La Maison Visinand accueille les contes de Grimm. [illegible]

02.10.2020 Journée du romantisme 24 heures

Les 7es Journées du romantisme explorent le voyage dans l'art

Festival

Dès jeudi, six institutions proches de Montreux se dédient au mouvement né à la fin du XVIIIe siècle

Sur les bords du Léman, les journées du romantisme entament leur 7e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux. Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association mélodies passagères», explique Khany Hamdani, membre de l'Association des journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR). On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19 h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles, avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique château de Chillon sera également en fête, un jour avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13 fév., 17 h 30), et alliera musique et lectures autour de grands personnages comme Rousseau, Dickens, Flaubert et Hugo.

Alors que le public découvrira au TMR la comédie «La croisière ça rise» mise en scène par Luq Hamdi (du 14 au 16 fév.), il explorera à la Maison Visinand l'univers onirique des frères Grimm, à travers une exposition voyageant dans leurs contes et légendes. En fin, pour mettre en lumière l'écrivain français Alphonse Daudet, Jean Rime, enseignant à l'Université de Fribourg, délivrera une conférence à la Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Et évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de curieux visiteurs affluant sur notre sol, en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. A.KY

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux
Du 13 au 16 fév.
www.montreux.ch

La Maison Visinand accueille les contes de Grimm. [illegible]

Les 7es Journées du romantisme explorent le voyage dans l'art

Festival

Dès jeudi, six institutions proches de Montreux se dédient au mouvement né à la fin du XVIIIe siècle

Sur les bords du Léman, les Journées du romantisme entament leur 7e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux. Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association Mélodies passagères», explique Kliane Hamdaoui, membre de l'association des Journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR). On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19 h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique Château de Chillon sera également en fête, un jour avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13 fév., 17 h 30), et alliera musique et lectures autour de grands personnages comme Rousseau, Dickens, Flaubert et Hugo.

Alors que le public découvrira au TMR la comédie «La croisière s'amuse» mise en scène par Luc Hattett (du 14 au 16 fév.), il explorera à la Maison Visinand l'univers onirique des frères Grimm, à travers une exposition voyageant dans leurs contes et légendes. Enfin, pour mettre en lumière l'écrivain français Alphonse Daudet, Jean Rime – enseignant à l'Université de Fribourg – délivrera une conférence à la Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Il évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de camarades visiteurs affluant sur notre sol en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. **A.KY**

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux
Du 13 au 16 fév.
www.montreux.ch

La Maison Visinand accueille les contes de Grimm.

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient dépenser moins d'argent dans l'horlogerie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.

Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). (Photo: Keystone)

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

02.11.2020 Le virus 24 heures

l'économie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.

Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). Image: Keystone

Mis à jour à 20h49

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Et évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de curieux visiteurs affluant sur notre sol, en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. A.KY

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux

Du 13 au 16 fév.

www.montreux.ch
Créé: 11.02.2020, 11h00

Adrien Kuenzy

Date: 11.02.2020

02.11.2020 Le virus Le Matin.ch

suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.

Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). Image: Keystone

Articles en relation

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient en effet dépenser moins d'argent pour les garde-temps helvétiques, du moins à court terme.

Par ailleurs, les délais pour les exportations devraient également augmenter, différentes mesures pour limiter la propagation du virus, notamment des restrictions de voyage ayant été prises. Environ 8% des produits exportés suisses vont vers la Chine.

Le KOF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42'600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 1016 d'entre elles sont mortes.

Le virus devrait avoir ici un impact économique limité

La tempête Ciara se déchaîne sur l'Ouest de l'Europe

«Ce plan de paix est un gruyère suisse»

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient dépenser moins d'argent dans l'horlogerie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées. © Keystone Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD).

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

Pour les autres branches de l'économie, les services et l'industrie, le nouveau coronavirus, baptisé covid-19, n'aura qu'un impact restreint, à l'exception de l'industrie horlogère, précisent les chercheurs.

Délai extensible pour exporter

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient en effet dépenser moins d'argent pour les garde-temps helvétiques, du moins à court terme.

Par ailleurs, les délais pour les exportations devraient également augmenter, différentes mesures pour limiter la propagation du virus, notamment des restrictions de voyage ayant été prises. Environ 8% des produits exportés suisses vont vers la Chine.

Le KOF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42'600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 1016 d'entre elles sont mortes.

En dehors de la Chine continentale, le virus a tué deux personnes, une aux Philippines et une autre à Hong Kong, et plus de 400 cas de contamination ont été confirmés dans une trentaine de pays et territoires. (nxp/ats)

Lire plus

Horlogerie suisse: Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.

Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). Image: Keystone

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

Pour les autres branches de l'économie, les services et l'industrie, le nouveau coronavirus, baptisé covid-19, n'aura qu'un impact restreint, à l'exception de l'industrie horlogère, précisent les chercheurs.

Le KOF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42'600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 1016 d'entre elles sont mortes.

En dehors de la Chine continentale, le virus a tué deux personnes, une aux Philippines et une autre à Hong Kong, et plus de 400 cas de contamination ont été confirmés dans une trentaine de pays et territoires. (ats/nxp)
Créé: 11.02.2020, 21h00

Des touristes chinois apprennent à skier dans la région de la Jungfrau. | Peter Klaunzer / Keystone

Fin janvier, les autorités chinoises ont ordonné l'arrêt des réservations pour les voyages en groupe à l'étranger. Quelques jours plus tard, plusieurs compagnies aériennes, dont Swiss, suspendaient leurs vols à destination et en provenance de Chine. Suisse Tourisme estime que ces restrictions pourraient entraîner une baisse de la fréquentation chinoise de 30% à 50% pour le premier trimestre 2020. Mais pour l'heure, les destinations contactées par *Heidi.news* ne se disent que peu affectées par les annulations.

Pourquoi l'effet est limité. Les visiteurs chinois constituent une clientèle de plus en plus importante pour le tourisme suisse. Cependant, ils ne représentent que 4,5% de l'ensemble des nuitées hôtelières dans le pays. Cette proportion tombe à 3,5% si l'on tient compte uniquement des personnes en provenance de Chine continentale (hors Taïwan et Hong-Kong), la seule zone actuellement concernée par les restrictions de voyage.

Par ailleurs, entre 40% et 50% des touristes chinois en Suisse sont des touristes dits «individuels», selon les chiffres transmis par Suisse Tourisme, et échappent aux directives du gouvernement sur les voyages organisés. Autre facteur important: traditionnellement, ce public voyage peu durant les mois de février et mars, juste après le Nouvel an chinois. Epidémie ou pas, il s'agit donc d'une période creuse. Suisse Tourisme précise que 68% des nuitées de visiteurs chinois sont enregistrées en été.

Les détails par destination. *Heidi.news* a contacté quelques-unes des principales

Genève. **La ville, qui fait partie des destinations citadines les plus appréciées de la clientèle chinoise, ne dispose encore d'aucun chiffre. «Nous nous attendons à un impact local certain, indique Hélène Lebrun, la porte-parole de Genève Tourisme. Toutefois, le premier trimestre de l'année est une période d'activité plutôt creuse pour le tourisme en général et pour la clientèle chinoise en particulier.»**

Le précisions des spécialistes. **Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme:**

> **«Les différentes régions du pays ont une clientèle internationale diversifiée. L'effet le plus important se fera sentir sur certains prestataires, hôtels et restaurants notamment, qui dépendent fortement de la clientèle chinoise.**
>
> **Par ailleurs, nous restons optimistes concernant ce marché. Une fois la situation normalisée, la reprise devrait intervenir rapidement car la clientèle chinoise réserve à très court terme. De plus, il y aura certainement un effet de rattrapage pour les voyages annulés.»**

Le KOF, le centre de recherches conjoncturelles de l'ETH Zurich, partage cette analyse. Dans un rapport publié mi-février, il souligne que certains hôtels autour du lac des Quatre-Cantons ou dans l'Oberland bernois seront clairement impactés. Il prévoit que les effets sur

La Maison Visinand accueille les contes de Grimm. Image: Ville de Kassel

Adrien Kuenzy

Sur les bords du Léman, les Journées du romantisme entament leur 7e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux.

Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association mélodies passagères », explique Khany Hamdaoui, membre de l'association des Journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR).

On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles, avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique château de Chillon sera également en fête, un jour avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13fév., 17h30), et alliera

Le chercheur s’arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. A.KY

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux

Du 13 au 16 fév.

www.montreux.ch
Créé: 11.02.2020, 11h00

Adrien Kuenzy

Sorcières d’antan, grâce d’aujourd’hui

En Grèce antique, dans la Rome des Césars et au début du Moyen Âge, la sorcellerie était une pratique tolérée: on récompensait un incantateur qui déclenchait la pluie sur les récoltes, ou levait un sortilège frappant de stérilité tout un bétail. A des magiciennes patentées, on achetait des baumes, des philtres d’amour, voire de la ciguë, sans qu’elles soient qualifiées de sulfureuses. Dans La sorcière et l’Occident, un essai de 1200 pages paru chez Plon, l’historien alsacien Guy Bechtel rappelle que tout changea en 1450, avec l’expansion de méthodes à l’espagnole de l’Inquisition pour éradiquer l’hérésie sous toutes ses formes. En l’exhumant des Ecritures, cette juridiction catholique accorda au Démon une influence exagérée sur des milliers de suspects souvent innocents - lépreux, Juifs, «invertis » - pour les vouer à l’anathème, à la torture, au bûcher.

La suspicion fut focalisée sur des femmes. En l’occurrence des devineresses de petit commerce, à maléfices insignifiants, mais qui animeraient des sabbats convulsionnaires à relents méphitiques. Elles subirent des atrocités corporelles, brûlées en public, souvent sans jugement. (Le procès de Jeanne d’Arc en 1431 restant une exception exemplaire.) Ces persécutions se déroulèrent de 1570 à 1630 entre la Lorraine, les évêchés rhénans et l’actuel territoire helvétique. En notre Pays de Vaud, 2000 suspects furent exécutés, dont plusieurs au château de Chillon. LL.EE de Berne notèrent «avec regret et tristesse à quel point la négation de Dieu et la soumission au mauvais esprit prend de l’ampleur chez nos sujets en pays Romand».

Ce carnage se perpétua en Suisse durant trois siècles. Quelque 3500 «satanistes», dont 70% des femmes, y ont péri, surtout par le feu. En 1731, à Fribourg, on arracha les ongles d’une dame Catillon avant de la carboniser, parce qu’elle s’était «transformée en renard».

La dernière qui expia ce faux crime le fut par décapitation, en 1782 à Glaris: Anna Göldin, une servante de grande beauté, avait osé accusé son maître de harcèlement sexuel.

Aujourd’hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus. En échange d’une somme convenue, elle vous enlace le poignet d’un bracelet-grigri en onyx qui éloigne le mauvais oeil.

On leur préfère ces guérisseuses, sans maquillage de Halloween, qui gratuitement ont le doux pouvoir de vous soulager d’une douleur à distance.

Fin janvier, les autorités chinoises ont ordonné l'arrêt des réservations pour les voyages en groupe à l'étranger. Quelques jours plus tard, plusieurs compagnies aériennes, dont Swiss, suspendaient leurs vols à destination et en provenance de Chine. Suisse Tourisme estime que ces restrictions pourraient entraîner une baisse de la fréquentation chinoise de 30% à 50% pour le premier trimestre 2020. Mais pour l'heure, les destinations contactées par Heidi.news ne se disent que peu affectées par les annulations.

Pourquoi l'effet est limité. Les visiteurs chinois constituent une clientèle de plus en plus importante pour le tourisme suisse. Cependant, ils ne représentent que 4,5% de l'ensemble des nuitées hôtelières dans le pays. Cette proportion tombe à 3,5% si l'on tient compte uniquement des personnes en provenance de Chine continentale (hors Taïwan et Hong-Kong), la seule zone actuellement concernée par les restrictions de voyage.

Par ailleurs, entre 40% et 50% des touristes chinois en Suisse sont des touristes dits «individuels», selon les chiffres transmis par Suisse Tourisme, et échappent aux directives du gouvernement sur les voyages organisés. Autre facteur important: traditionnellement, ce public voyage peu durant les mois de février et mars, juste après le Nouvel an chinois. Epidémie ou pas, il s'agit donc d'une période creuse. Suisse Tourisme précise que 68% des nuitées de visiteurs chinois sont enregistrées en été.

Les détails par destination. Heidi.news a contacté quelques-unes des principales destinations suisses prisées des Chinois.

La Jungfrau. Pour le Chemin de fer de la Jungfrau, qui dessert le col du Jungfraujoch, dans les Alpes bernoises, les visiteurs chinois constituent entre 17 et 20% de la fréquentation annuelle. Leur présence est surtout marquée en été. Selon sa porte-parole Kathrin Naegeli, l'entreprise a enregistré «quelques annulations de voyages de groupe». La société, cotée en Bourse, ne communique pas de chiffres précis.

Zermatt. Les touristes de Chine continentale ne représentent que 2,2% de la fréquentation de la station valaisanne. Simona Altwegg: «Nous ne disposons encore d'aucune statistique pour le début de l'année. En hiver, il s'agit toutefois principalement de personnes qui voyagent de manière individuelle. A ce stade, nous ne sommes pas inquiets.»

Le Château de Chillon. Au Château de Chillon, où la clientèle chinoise représente 20% des visiteurs, quelques groupes ont annulé, indique la porte-parole Lise Leyvraz, sans toutefois être en mesure de préciser combien. « Toutes provenances confondues, la fréquentation pour la période allant du début de l'année à mi-février est supérieure à celle de l'année dernière.»

Genève. La ville, qui fait partie des destinations citadines les plus appréciées de la clientèle chinoise, ne dispose encore d'aucun chiffre. «Nous nous attendons à un impact local certain, indique Hélène Lebrun, la porte-parole de Genève Tourisme. Toutefois, le premier trimestre de l'année est une période d'activité plutôt creuse pour le tourisme en général et pour la clientèle chinoise en particulier.»

02.19.2020 Coronavirus Heidi News

intervenir rapidement car la clientèle chinoise réserve à très court terme. De plus, il y aura certainement un effet de rattrapage pour les voyages annulés.»

Le KOF, le centre de recherches conjoncturelles de l'ETH Zurich, partage cette analyse. Dans un rapport publié mi-février, il souligne que certains hôtels autour du lac des Quatre-Cantons ou dans l'Oberland bernois seront clairement impactés. Il prévoit que les effets sur la branche de l'hôtellerie-restauration dans son ensemble seront toutefois minimes, avec un recul de 0,1% de la création de valeur pour 2020.

La suite. Les chiffres détaillés du tourisme en Suisse pour le mois de février seront publiés par l'Office fédéral de la statistique mi-avril. C'est seulement à ce moment-là qu'il sera possible de dresser un bilan précis des effets de l'épidémie.

Des touristes chinois apprennent à skier dans la région de la Jungfrau. | Peter Klaunzer / Keystone

02.20.2020 HitGym Gymlive

« Gyma » et « Gymo » à la découverte de la Suisse

« Hit gym endurance » est un voyage à la découverte de la diversité de la Suisse.

02.24.2020 Sortilège RTS

Image: DR - editions-montsalvens.ch

Entre nous soit dit , Aujourd'hui, 20h03

Danielle Cudre-Mauroux "Sortilège au Château de Chillon" Ed. Montsalvens

D'origine fribourgeoise, Danielle Cudré-Mauroux réside désormais dans le canton de Vaud. L'écriture, les voyages, son blog et son investissement de lectrice bénévole sont désormais ses hobbies, dans le prolongement de son expérience de graphologue et d'enseignante. Danielle Cudré-Mauroux nous présente son premier roman Sortilège au Château de Chillon (Ed. Montsalvens) Elle est l'invitée de Lydia Gabor. Afficher plus

02.25.2020 Coronavirus Heidi News

L’épidémie de Covid-19 se rapproche à grands pas de la Suisse. Le Tessin et d’autres cantons frontaliers de l’Italie sont en état d’alerte. Face à la situation en Lombardie et en Vénétie, la Confédération a décidé de renforcer ses mesures de détection et d’information, le 24 février. Voici comment le CHUV, à Lausanne, les HUG, à Genève, et les cantons romands sans hôpital universitaire fourbissent leur plan pour accueillir le virus qui fait frémir le Continent.

Pourquoi c’est important. La population suisse est inquiète. L’OFSP en a conscience et a décidé de renforcer sa ligne d’urgence dans toutes les langues nationales. Le médecin cantonal tessinois expliquait également lors de la conférence de presse du 24 février donnée à Bellinzone que l’arrivée du coronavirus sur le sol helvétique n’était qu’une question de temps. Du côté de l’OMS, on refuse encore de parler de pandémie même si l’organisation estime qu’il est désormais nécessaire de s’y préparer.

Aux HUG

A Genève, l’hôpital universitaire est sur le pied de guerre. Il a mis en place un plan d’action pour faire face et informe la population grâce à un arsenal d’outils de communication importants, dont des vidéos en ligne.

De plus, le service des maladies infectieuses des HUG est une référence nationale en virologie. Il abrite le Centre national de référence pour les infections virales émergentes (Crive), qui valide les tests diagnostiques et effectue le dépistage des cas suspects qui se présente aux HUG. Le centre valide également les tests en provenance des autres laboratoires suisses.

Retrouvez notre article du 5 février détaillant le plan genevois.

Au CHUV

Le canton de Vaud a mis l’entier de son dispositif médical en état d’alerte. Cela concerne le centre hospitalier universitaire à Lausanne, mais aussi tous les hôpitaux du canton et les services ambulatoires. En cas d’infection confirmée sur le territoire cantonal, le patient sera pris en charge au CHUV.

Retrouvez le détail du plan vaudois dans notre article paru le 6 février ici:

Dans les autres cantons romands

La majorité des cantons romands ne sont pas dotés d’hôpitaux universitaires. Nous nous sommes penchés sur les stratégies mises en place à Fribourg, dans le Jura, à Neuchâtel et en Valais. Le but de ces cantons est de prendre en charge correctement des patients infectés sur leur sol et aussi de mettre sur pied une action coordonnée et efficace.

Retrouvez le détail des plans d’attaques cantonaux dans notre article paru le 11 février ici:

01.20.2020 Marta Santos Finanzen.ch

Im Jahr 2019 hat das Château de Chillon am Genfersee den alten Besucherrekord erneut übertroffen. Wie die Schlossherrin Marta Sofia dos Santos das Schloss zum Erfolg geführt hat.

03.02.2020 Sorcières 24 heures

Sorcières d'antan, grigris d'aujourd'hui

«Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomancienne, chiromancienne ou interlocutrice de vos chers disparus»

Si j'étais un rossignol

Sorcières d'antan, grigris d'aujourd'hui

Par Gilbert Salem

En Grèce antique, dans la Rome des Césars et au début du Moyen Âge, la sorcellerie était une pratique tolérée: on récompensait un incantateur qui faisait tomber la pluie sur les récoltes, on levait un sortilège frappant de stérilité [illegible] bétail. A des magiciennes patentées, on achetait des [illegible], des philtres d'amour, voire de la [illegible] sans qu'elles soient qualifiées de maléfiques. Dans La sorcière et l'Occident, un essai de 1200 pages paru chez Plon, l'historien alsacien Guy Bechtel rappelle que tout change vers 1450, avec l'expansion des méthodes à l'espagnole de l'Inquisition pour éradiquer l'hérésie sous toutes ses formes. En l'espèce [illegible] des femmes, cette juridiction catholique accorda au Démon une influence exagérée sur des milliers de suspects souvent innocents – lépreux, juifs, «pervertis» – pour les vouer à l'anathème, à la torture, au bûcher.

La répression [illegible] se focalise sur des femmes. En l'occurrence des devineresses de petit commerce, d'analphabètes insignifiantes, mais qui animeraient des sabbats convulsionnaires à relents nécrophiliques. Elles subissent des atrocités corporelles. Brûlées en public, souvent sans jugement. Le procès de Jeanne d'Arc en 1431 restant une exception exemplaire. Ces persécutions se déroulent de 1570 à 1630 entre la Lorraine, les évêchés rhénans et l'actuel territoire helvétique. Et notre Pays de Vaud: 2000 suspects furent exécutés, dont plusieurs au château de Chillon. Les Excellences de Berne notèrent avec regret et tristesse à quel point la négation de Dieu et la soumission au diable [illegible] esprit prend de l'ampleur chez nos sujets en pays Romand».

Le carnage se perpétua en Suisse durant trois siècles. Quelque 3500 «satanistes», dont 70% de femmes, y ont péri, surtout par le feu. En 1731, à Fribourg, on arracha les ongles d'une dame Catillon avant de la carboniser, parce qu'elle s'était «transformée en renard».

> «Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus»

La dernière qui expia ce faux crime le fut par décapitation, en 1782 à Glaris: Anna Göldin, une servante de grande beauté, avait osé accuser son maître de harcèlement sexuel.

Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus. Dans l'échange d'une séance convenue, elle vous enlace le poignet d'un bracelet grigri en onyx qui éloigne le mauvais œil.

On leur préfère ces guérisseuses, sans maquillage de halloween, qui gratuitement ont le don de pouvoir vous soulager d'une douleur à distance.

Béatrice Peyrani et Ann Bandle, «Ils ont changé le monde sur le Léman», Genève, Slatkine, 2020, 296 pages

Pierre Jeanneret |
3 mars 2020 | DP 2276

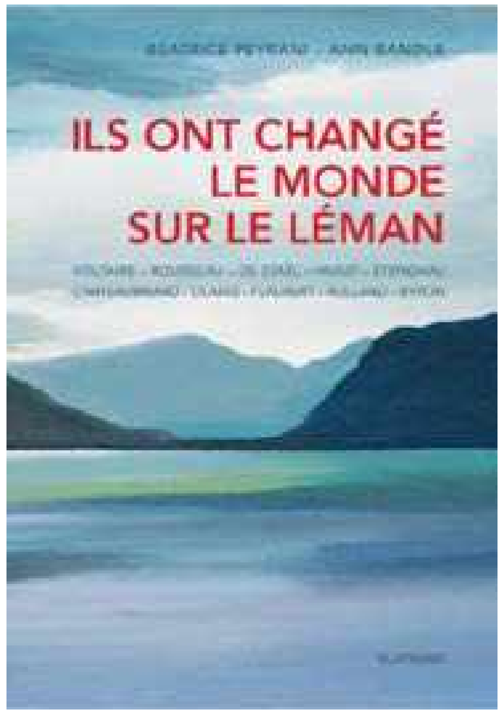


Photo Ed. Slatkine

Voltaire, en 1754, a des problèmes. Il est menacé à Paris par Louis XV pour ses écrits, il a été abandonné par Madame du Châtelet, et il s'est brouillé avec Frédéric II de Prusse… De surcroît, le sexagénaire est affaibli par la maladie.

Il va donc s'éloigner de la France devenue dangereuse, et consulter le célèbre docteur Théodore Tronchin à Genève. Aux portes de la ville, il achète une maison qu'il rebaptise Les Délices. Mais la représentation de Zaïre courrouce les huguenots de Genève, qui prohibent le théâtre. Et par pamphlets réciproques, il est en conflit avec Jean-Jacques Rousseau. Il passe les hivers à Lausanne, où ses tragédies sont jouées à Mon-Repos. En 1760, il s'installe définitivement à Ferney, en Pays de Gex. Sa demeure devient le foyer de l'élite intellectuelle. Parmi les nombreuses œuvres écrites dans ces trois lieux, on peut citer Candide ou l'Optimiste , le Traité sur la tolérance et le Dictionnaire

Si le Léman est important dans la vie de Rousseau, c'est qu'il a situé à Clarens, près de Vevey, ville natale de Mme de Warens, sa Nouvelle Héloïse , qui attirera sur les bords de notre lac les touristes fortunés de l'Europe entière.

La vie de Madame de Staël est bien sûr liée au château de Coppet. C'est là qu'elle va vivre des amours tumultueuses avec un autre génie de son temps, Benjamin Constant. Puis, sur ordre de Napoléon qui déteste les femmes intelligentes, surtout quand elles se mêlent de politique, elle y vivra proscrite pendant de longues années. Mais sa demeure est un centre intellectuel européen: on y rencontrera Chateaubriand, Clausewitz ou encore la séduisante Juliette Récamier... Le rapport de Madame de Staël avec le Léman repose donc essentiellement sur son séjour à Coppet.

En 1816, lord Byron doit quitter l'Angleterre, pour cause de conflits conjugaux et de dettes. Il arrive à Genève et se rend en voilier à Clarens (le pèlerinage classique!) puis au château de Chillon. Le drame de Bonivard, enchaîné dans les basses-fosses de celui-ci par les Savoyards lui inspire son fameux poème romantique Le prisonnier de Chillon. Il effectue aussi un périple en Suisse qui le mènera jusque dans l'Oberland bernois. Ebloui par les glaciers de la Jungfrau et du Wetterhorn, il donnera le goût de la montagne, liée au «sublime» . On sait que sa vie se terminera précocement en 1824 à Missolonghi, où il est allé combattre pour l'indépendance de la Grèce opprimée par les Turcs.

C'est aussi à Coppet, vers 1803, que René de Chateaubriand, affublé d'une épouse acariâtre, va trouver son «ange » , Juliette Récamier. S'ensuivra une longue liaison. Mais le moral du grand romantique restera sombre. Il effectue aussi une traversée de la Suisse qui le mène à Bâle, Lucerne, Altdorf, au col du Saint-Gothard puis à Genève. C'est en 1832, aux bras de Juliette, qu'il trouvera un bonheur apaisé sur les rives du Rhône. Il doit aussi à ses séjours en Suisse la rédaction d'une partie de ses Mémoires d'outre-tombe .

Quant à Stendhal, ses rapports avec le Léman sont assez ténus...Certes, il longe celui-ci puis gravit le col du Saint-Bernard avec les armées de Bonaparte en 1800. Plus tard, en 1837, il entreprend un vaste périple qui lui permettra de rédiger ses Mémoires d'un touriste . Au cours de celui-ci, il monte sur un vapeur, l' Aigle , qui file de Genève à Lausanne à la vitesse de quatre lieues à l'heure. Il note qu'à Lausanne, «on a moins de morgue» qu'à Genève, mais que le canton de Vaud «meurt de peur d'être reconquis par l'aristocratie bernoise» .

Il faut prendre les récits de voyage d'Alexandre Dumas avec des pincettes, tant est grande sa propension à l'affabulation. Ainsi, il racontera avoir mangé un steak d'ours au Relais de la Poste de Martigny: une pure invention. En 1832, menacé comme opposant au régime de Louis-Philippe, il doit fuir en Suisse. Celle-ci est alors à la mode grâce au triomphe de l'opéra Guillaume Tell de Rossini. Le charme du lac Léman le séduit. Il en en a laissé une description particulièrement poétique. A Coppet, il ressent une réelle émotion, car rien n'a été conservé de Germaine de Staël. Il en ressort les larmes aux yeux.

Gustave Flaubert, lui, ne semble pas avoir aimé grand-chose de la Suisse, lors de son voyage de 1845. Sur

03.03.2020 Écrivains étrangers Domaine public

voulons absolument. Nous la voulons entre l'homme et l'homme, entre le peuple et le peuple, entre la race et la race, entre le frère et le frère, entre Abel et Caïn.» Il chante aussi la beauté de Lavaux: «des coteaux couverts de vignes mûres, et cette magnifique émeraude du Léman, enchâssée dans des montagnes de neige comme dans une orfèvrerie d'argent» .

C'est aussi un message de paix et de fraternité entre les peuples que délivre Romain Rolland en 1914. L'auteur est déjà célèbre pour son grand roman Jean-Christophe . Il est à Vevey quand la guerre éclate. Aussitôt il écrit: «Quel que soit le vainqueur, le vaincu sera l'Europe.» Il voit juste. Mais surtout, le 22 septembre 1914, il publie dans le Journal de Genève son fameux article, «Au-dessus de la mêlée» , qui est une déclaration de guerre à la guerre. Ce texte lui vaudra en France des torrents de haine. On l'appellera «le traître» , le «planqué en Suisse» . A Genève, il travaillera à l'agence des prisonniers de la Croix-Rouge. En 1922, l'écrivain s'installe à Villeneuve, à la Villa Olga où, en 1931, il recevra Gandhi, rencontre qui sera immortalisée par une photo historique.

Plus tard, il est vrai, la figure de Romain Rolland pâtira de son instrumentalisation par Staline. Retenons de lui ces lignes qu'il écrit le 31 juillet 1914 à Lavaux: «C'est dans cette paix divine et cette tendre beauté que les peuples d'Europe commencent leur grand égorgement.»

Le livre , intéressant et de lecture agréable, appelle cependant deux bémols. D'abord, son titre nous paraît hyperbolique et, pour tout dire, «commercial» . En quoi ces écrivains ont-ils «changé le monde» ? L'expression vaut peut-être, et encore, pour Victor Hugo et Romain Rolland. Leurs appels n'ont hélas eu que peu d'écho. Par ailleurs, les rapports de certains des personnages évoqués avec le Léman paraissent bien modestes. Ils ont gardé des souvenirs plus forts d'autres régions de la Suisse. Cela étant dit, l'ouvrage, qui présente à chaque fois un résumé de la vie des écrivains concernés, offre un bon rappel de leur biographie, de leur œuvre et de leur rayonnement intellectuel.

Une réaction? Une correction? Un complément d'information? Ecrivez-nous !

Et si l'envie vous prend de passer de l'autre côté de l'écran, DP est ouvert aux nouvelles collaborations: prenez

04.03.2020 Bonnes adresses Femina

Fondation Jan Michalski , route de Chardève 2, Montricher.

fondation_janmichalski

Fondation Jan Michalski

https://www.femina.ch/ Page Visits: 415'127 Lire en ligne N° de thème: 809.004 Coupure Page: 5/5

enfin s’attarder dans ce haut lieu historique.

Château de Chillon , avenue de Chillon 21, Veytaux.

L’Opale

Avec une décoration aussi chaleureuse et colorée que l’exposition en cours sur l’art aborigène, le restaurant de la Fondation Opale, à Lens (VS), propose une jolie cuisine de saison qui met en valeur les produits du terroir valaisan, comme le soufflé au fromage d’alpage de Mondralèche.

Fondation Opale , route de Crans 1, Lens.

Pour recevoir les derniers articles de Femina, inscrivez-vous à la newsletter .

03.04.2020 Septembre Musical Market

La 75e édition du Septembre Musical Montreux-Vevey se tiendra du 22 au 30 septembre prochain sur la Riviera vaudoise, en Suisse. L'Autriche en sera le pays hôte d'honneur et sa culture sera célébrée sous de nombreuses formes. La direction du festival a baissé significativement le prix des billets de concert cette année afin de les rendre accessibles au plus grand nombre.

« Démocratiser l'accès à la musique classique, trop souvent considérée comme élitiste, voilà la mission que nous nous sommes donnée pour 2020. Face à l'engouement populaire dont elle a été l'objet, l'édition 2019 a été une véritable révélation pour nous », déclare le directeur du festival Septembre Musical Montreux-Vevey, Mischa Damev.

En 2019, le festival a en effet enregistré une hausse de 50 % de spectateurs par rapport à l'édition précédente, et les jeunes ont acheté trois fois plus de billets de concert. « Un magnifique élan, qui nous a donné envie de faire un pas supplémentaire dans la direction de ce public enthousiaste », poursuit M. Damev. D'entente avec les autorités de Montreux et de Vevey, la direction du festival a ainsi décidé de baisser significativement le prix des billets de concert cette année, de 20% en moyenne, et de maintenir le prix de 10 francs pour les jeunes, toutes catégories confondues.

Du 22 au 30 septembre 2020, le Septembre Musical aura le plaisir d'accueillir, pour sa 75e édition, les meilleurs orchestres, chefs et solistes de son deuxième pays hôte d'honneur, berceau de la musique classique: l'Autriche. En effet, depuis 2019, le festival met chaque année un pays à l'honneur. La culture de ce pays est ainsi célébrée sous plusieurs formes: sa musique classique bien sûr, avec ses orchestres, compositeurs ou solistes. Mais également sa musique traditionnelle, sa cuisine et ses arts visuels dans le cadre du festival OFF*.

Les meilleures formations artistiques d'Autriche vont ainsi se produire pendant neuf jours sur la Riviera vaudoise, comme le Schloss Schönbrunn Orchester, le Haydn Philharmonie, le Wiener Symphoniker, Les Petits Chanteurs de Vienne, la Camerata Salzburg et des solistes de renom comme le baryton Florian Boesch, le ténor Rolando Villazón, ou le pianiste Rudolf Buchbinder.

Cinq lieux prestigieux seront investis : l'Auditorium Stravinski de Montreux, le château de Chillon, le temple Saint-Martin de Vevey, Fairmont Le Montreux Palace et l'Hôtel des Trois Couronnes à Vevey

03.06.2020 Coronavirus SWI

Par Olivier Pauchard Ce contenu a été publié le 6 mars 2020 13:33 06. mars 2020 - 13:33

L'épidémie de coronavirus a des conséquences néfastes sur l'économie suisse. Mais tout le monde n'est pas logé à la même enseigne; certains secteurs sont plus touchés que d'autres. Petit tour d'horizon – non exhaustif.

Les touristes chinois, comme ici au château de Chillon, n'ont pas totalement disparus mais sont devenus plus rares. (Keystone / Jean-christophe Bott)

Il est clair que le coronavirus aura des effets sur la santé de l'économie. Il y a quelques jours, l'institut BAK indiquait dans un communiqué Lien externe que «les conséquences économiques ne se limiteront pas à quelques petits effets, comme on l'espérait au début». L'institut d'études conjoncturelles a calculé que la croissance du produit intérieur brut (PIB) sera considérablement ralentie au premier semestre et a raboté ses prévisions de croissance à 1,3% pour 2020 contre 1,5% précédemment.

Les chercheurs du BAK ne sont pas les seuls à être pessimistes. C'est ainsi que Crédit Suisse s'attend à un «impact significatif». La seconde banque du pays a ramené ses prévisions de croissance du PIB pour l'année en cours à 1% contre 1,4% jusqu'ici.

Au-delà de ces chiffres un peu abstraits, on peut effectivement observer une certaine nervosité dans les milieux économiques. Et pour plusieurs secteurs, la baisse d'activité liée à la situation sanitaire a d'ores et déjà des conséquences très concrètes.

(1)

Di Olivier Pauchard Questo contenuto è stato pubblicato il 6 marzo 2020 16.57 06 marzo 2020 - 16:57

Les touristes chinois, comme ici au château de Chillon, n'ont pas totalement disparus mais sont devenus plus rares. (Keystone / Jean-christophe Bott)

La diffusione del coronavirus ha conseguenze nefaste sull'economia svizzera. Ma non tutti sono colpiti allo stesso modo e alcuni settori soffrono più di altri. Una panoramica, non esaustiva.

È evidente che il coronavirus avrà degli effetti sulla salute dell'economia. Alcuni giorni fa, l'istituto di analisi congiunturale BAK ha indicato in un comunicato Link esterno che "le conseguenze economiche non si limiteranno a qualche piccolo effetto, come si sperava all'inizio". L'istituto ha calcolato che la crescita del Prodotto interno lordo (Pil) dovrebbe rallentare considerevolmente nel primo semestre. Le previsioni di crescita per il 2020 sono state riviste al ribasso, dall'1,5% all'1,3%.

I ricercatori del BAK non sono gli unici a essere pessimisti. Il Credit Suisse si attende "un impatto significativo". La seconda banca del paese ha anch'essa rivisto le sue previsioni sulla crescita del Pil, dall'1,4% all'1%.

Al di là di queste cifre un po' astratte, si osserva effettivamente un certo nervosismo tra gli ambienti economici. E per molti settori, la riduzione dell'attività legata alla situazione sanitaria ha già sin d'ora conseguenze molto concrete.

Date: 06.03.2020

Le maître de l'estampe a suivi nombre d'artistes, de Rolf Iseli à Christine Sefolosha

Florence Millioud Henriques

À 77 ans, contraint de chercher de nouveaux locaux, il aurait pu dire: j'arrête, je boucle mon atelier d'impression, c'est trop! Mais justement, c'est trop... passionnel pour prendre une telle décision. Alors au sol, comme sur les hauteurs des locaux de Sébeillon, les cartons chargés de mille et une choses se bousculent, luttent pour la place. Comme les plastiques protégeant matériel, planches et plaques confiées par les artistes ou comme ses trois presses qui ne règnent pas encore en leur domaine. Deux mois après le déménagement de son atelier à Lausanne – la Commune de Lutry ayant souhaité reprendre l'espace alloué depuis quinze ans –, Raymond Meyer a du travail avant de voir poindre un espoir d'ordre!

Mais dans la bouche de ce spécialiste de l'estampe, précieuse main de l'ombre des Francine Simonin (les œuvres réalisées ensemble sont à voir à l'Estrée jusqu'à dimanche), Christine Sefolosha, Bernhard Luginbühl, Rolf Iseli et tant d'autres, le travail est surtout une valeur. Un tout! Une aspiration dévorante comme le [illegible] d'un lieu permanent de rencontres et d'émotions. «Ça recouvre tellement de moments et d'aspects, d'ailleurs même les artistes me [illegible] en parlant de «leurs travaux». Maintenant le [illegible]? Je ne sais pas, je ne me pose pas cette question, je le vois comme un [illegible]

03.06.2020 Raymond Meyer 24 heures

Date: 06.03.2020

d'art qui embrasse le papier

Le maître de l'estampe a suivi nombre d'artistes, de Rolf Iseli à Christine Sefolosha

Florence Millioud Henriques

A [illegible] ans, [illegible] d'impression. [illegible] passionnel pour prendre une telle décision. [illegible] Deux mois après le déménagement de son atelier [illegible] Raymond Meyer [illegible]

[illegible] de l'estampe [illegible] Francine Simonin [illegible] Bernhard Luginbühl, Rolf Iseli [illegible]

[illegible] Raymond Meyer s'est lancé en solo en 1973, prenant la suite de l'Atelier Pierre Cailler à Pully. Les Alémaniques sont là. Le sculpteur Bernhard Luginbühl, le peintre Alfred Hofkunst ou encore le bouillant tachiste Rolf Iseli, travaillant tous de très grands formats. «Un jour, après s'être assuré au téléphone que sa plaque de 84 centimètres passait dans ma presse, Iseli arrive à l'atelier. On encre, on pose la plaque, je commence à tourner et, se souvient Raymond Meyer, la plaque se déplace. L'épreuve était mauvaise, la plaque fichue, j'ai cru que je n'allais plus le revoir.» Mais la crainte ne se concrétise pas, au contraire: l'imprimeur se retrouve même avec une plus grande presse, celle qui est toujours là, aidé dans son financement par les artistes. Il avait 25 ans.

«Aujourd'hui, j'ai toujours peur et je reste ce petit imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains. On est devant des matériaux d'exception, du papier chine, du papier japon, des vieux papiers. C'est comme les encres, c'est magnifique! On n'est pas dans une imprimerie avec des clignotants qui s'allument s'il y a trop de pression ou si l'air est trop sec. Nous, poursuit-il, on touche le papier pour vérifier l'humidité, souvent avec les lèvres, un peu comme si on l'embrassait pour lui dire que tout va

> [illegible] imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains»
>
> **Raymond Meyer** Imprimeur d'art

comme pour un sprint, à Jean Tinguely qu'il a suivi à Bâle dans une performance collective en imprimant au rouleau compresseur, l'expert passe d'un univers à l'autre. De la poésie d'Armand Desarzens auquel il pense «tous les jours» à l'univers peuplé de chimères de Christine Sefolosha qu'il accompagne dans ses défis, comme ses monotypes recto verso suspendus au château de Chillon l'année dernière, il a vu passer plusieurs générations de la scène romande, comme suisse.

«Je vois surtout la difficulté pour ces artistes de trouver des lieux où montrer leur travail, s'il reste quelques passionnés, les galeries spécialisées dans l'œuvre papier ont disparu.» En spectateur privilégié, Raymond Meyer constate encore deux autres réalités, les artistes qui impriment eux-mêmes, le geste faisant partie de leur processus créatif et les plus jeunes qui entrent dans l'atelier en lui annonçant avoir le budget pour l'impression. «Prévoir... c'est ce qu'on leur ap-

Simonin

● «Ça fait cinquante ans, en tout cas!» Raymond Meyer n'a pas calculé depuis combien de temps dure son compagnonnage avec Francine Simonin. Un indice, dans l'exposition des œuvres de la Vaudoise en cours à la Fondation L'Estrée à Ropraz figure une épreuve qui date de 1966. «J'étais un jeune imprimeur, elle une jeune artiste mais déjà avec une force et une énergie incroyable. Et comme femme, elle a ouvert nombre de portes aux autres.» Peu de temps après, la future grande dame de l'art gestuel filait sur Montréal et se frottait à d'autres techniques de gravure, soudant, découpant, perçant le métal. «Neuf mois plus tard, elle m'envoyait par bateau des tôles de 3 mm, elle avait sauté dans un autre univers, elle nous a fait sauter dans un autre univers, j'ai dû trouver d'autres techniques d'impression. Tout le monde était sidéré.» À l'Estrée, des épreuves témoignent de ce séisme. «Ici, on en était encore à se demander si la sérigraphie faisait techniquement partie de l'estampe.» Alors que d'autres pièces racontent les différentes étapes d'une œuvre gravée. Les bons à tirer, les épreuves d'état permettant de vérifier la donne en cours de travail, comme des pièces qui n'ont jamais été montrées. «Un jour, raconte Raymond Meyer, Francine arrive pour signer une édition de douze

Comme une famille

Le 29.03.2020

ÊTES-VOUS PLUTÔT RHÔNE OU RHIN ?

Lors d'un lunch poétique, venez découvrir poète-sse-s et performeur-se-s des plus importantes scènes de la poésie le long du Rhône et du Rhin. Un événement proposé par le Printemps de la poésie et le Château de Chillon ™ , en collaboration avec plusieurs maisons de la poésie et festivals européens.

Un événement proposé par le Printemps de la poésie et le château de Chillon™, en collaboration avec le département de Français de l'Université de Lausanne, plusieurs maisons de la poésie et festivals européens.

Adultes (lunch inclus) : CHF 26.-

dim. 29 mars 2020 11:00

Château de Chillon

Avenue de Chillon 21

1820 Veytaux

Contact / Réservation

info@chillon.ch

Cliquez ici pour réserver votre place !

Numéro de Téléphone
+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon

CHILLON

Un pénitencier ultramoderne pour les Vaudois

À Lausanne, Adrien Pichard élève une «maison d'expiation» d'avant-garde, réalisation majeure du jeune canton

1822

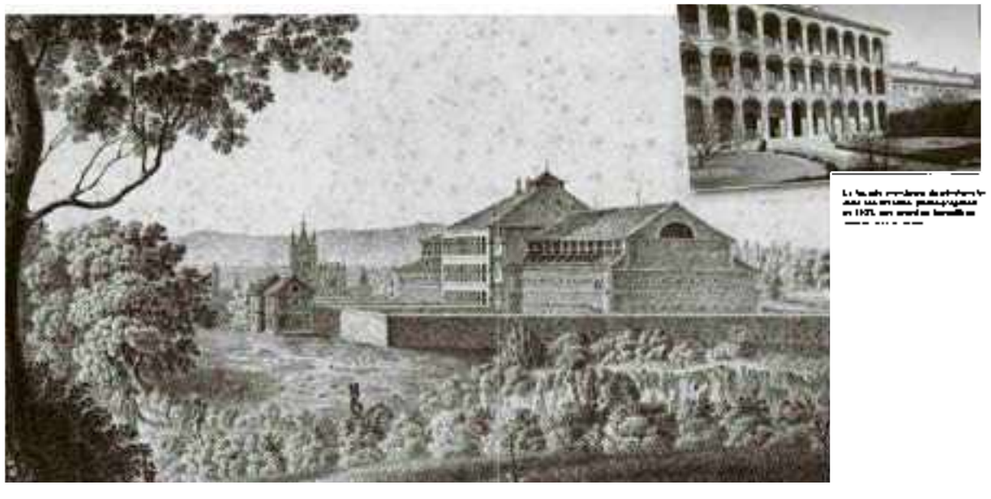
Gilles Simond

Dès sa souveraineté acquise, en 1803, le canton de Vaud doit affronter de nombreux défis et bâtir les instruments de son indépendance. Afin de donner un cadre digne à son jeune Grand Conseil, ses autorités commencent par le bâtiment du parlement, édifié entre 1816 et 1818. Mais d'autres problèmes concrets se posent. Ainsi, que faire des condamnés qu'on boucle dans une maison de force. Les esprits les plus éclairés de temps s'interrogent sur la fonction même de l'enfermement: ne faudrait-il pas par ce moyen viser à la rédemption des criminels plutôt que leur seule punition? Certains magistrats vaudois entrevoient une conception nouvelle de la manière de traiter les délinquants, et l'indépendance offre la possibilité de se doter d'une prison avant-gardiste.

Dès 1805, des architectes proposent des plans. Des Vaudois comme Alexandre Perregaux, père du bâtiment du Grand Conseil, quasi l'architecte officiel du jeune canton, mais aussi Jean-Abraham Fraisse. Henri Perregaux, fils d'Alexandre, un Français romain Louis Darmesine, qui a dessiné les prisons de Bruxelles et remanié le domaine de Mon-Repos à Lausanne. Mais la Commission des établissements de détention hésite, change d'avis. Combien faut-il de cellules? Doivent-elles n'abriter qu'un prisonnier ou plusieurs? Doivent-elles être assez grandes pour que les forçats puissent y travailler, ou faut-il pour cela créer des ateliers? Faut-il également prévoir un secteur pour les femmes? Séparer les prisonniers selon le type de délit? Le temps passe, rien n'avance et la crise politique qui suit la défaite de Napoléon en 1815 n'arrange rien.

Au printemps 1818, les choses traînent toujours quand on fait appel au nouvel inspecteur des bâtiments, le baillant Adrien Pichard, 29 ans, fraîchement revenu de France, où il a étudié à l'École polytechnique de Paris, puis à l'École des ponts et

pénitencier ultramoderne pour les Vaudois



03.07.2020 Un pénitentier ultramoderne pour les Vaudois 24 Heures Lausanne

élève une «maison d'expiation» d'avant-garde, réalisation majeure du jeune canton

1822

Gilles Simond

Dès sa souveraineté acquise, en 1803, le canton de Vaud doit affronter de nombreux défis et bâtir les instruments de son indépendance. Afin de donner un cadre digne à son jeune Grand Conseil, ses autorités commencent par le bâtiment du parlement, édifié entre 1805 et 1808. Mais d'autres problèmes concrets se posent. Ainsi, que faire des condamnés dangereux? On ne peut plus les envoyer au Schallenwerk de Berne comme autrefois. Le gouvernement vaudois a besoin d'un pénitencier.

Il faut d'abord savoir où le mettre. On envisage un temps d'utiliser un château, à Yverdon, à Aubonne, à Grandson, à Nyon ou à Chillon, voire de transformer le grenier cantonal de Moudon. Mais Lausanne, qui ne compte que 10 000 habitants, est alors encore entourée de campagne et de verdure. Pourquoi ne pas bâtir la future «maison de force» sur les hauteurs de la ville - autrement dit à l'écart? Finalement, l'emplacement retenu est à Béthusy, hors de la ville, à l'ouest de la route de Berne, sur un plateau face au lac.

En attendant, on se tourne vers un étage de l'ancien Grand Hôpital du haut s'agit de ne pas se tromper. En ce début de XIXe siècle, le rôle de la prison est objet de débats, certains estiment que la perte de liberté suffit à remplacer la souffrance physique. Sous l'Ancien Régime, l'enfermement pouvait n'être qu'un prélude à des châtiments corporels (mutilation, fouet, bastonnade, marquage), au pilori, aux travaux forcés (parfois fers aux pieds) ou à la peine capitale. Les délinquants de toutes sortes pouvaient se retrouver mélangés.

Viser la rédemption

Le jeune canton, au contraire, souhaite séparer les délinquants légers, «clients» de la maison de correction, des criminels qu'on boucle dans une maison de force. Les esprits les plus éclairés de temps s'interrogent sur la fonction même de l'enfermement: ne faut-il pas par ce moyen viser la rédemption des criminels plutôt que leur seule punition? Certains magistrats vaudois ont ainsi une conception nouvelle de la manière de traiter les délinquants, et l'indépendance offre la possibilité de se doter d'une prison avant-gardiste.

Dès 1806, des architectes proposent des plans. Des Vaudois comme Alexandre Perregaux, père du bâtiment du Grand Conseil, quasi l'architecte officiel du jeune canton, mais aussi Jean-Abraham Fraisse, Henri Perregaux, fils d'Alexandre, ou Français comme Louis Damesme, qui a dessiné les prisons de Bruxelles et remanié le domaine de Mon-Repos à Lausanne. léon en 1815 n'arrange rien.

Au printemps 1819, les choses traînent toujours quand on fait appel au nouvel inspecteur des bâtiments, le brillant Adrien Pichard, 29 ans, fraîchement revenu de France, où il a étudié à l'École polytechnique de Paris, puis à l'École des ponts et chaussées. Rompu à l'architecture, Pichard est également un expert en matière de routes et d'ouvrages d'art. Il ne lui faut qu'un mois pour soumettre un premier projet, qui sera suivi de plusieurs autres. Le très scrupuleux Pichard reprend sans arrêt ses dessins et c'est finalement son œuvre, le 27e plan soumis à la commission, qui emporte le morceau, en 1821.

Simplicité et efficacité

Durant ses études à Paris, le Lausannois a adopté les idées toutes de sobriété et d'économie de son professeur, Jean-Nicolas-Louis Durand, l'un des pères de l'architecture moderne. Son pénitencier rectangulaire sera simple et efficace. Mais cette réalisation majeure du jeune État de Vaud sera également moderne. Pour ce qu'il appelle un «monument à la sécurité publique», Pichard s'inspire de ce qui se fait de mieux à l'époque, notamment des idées de la Société britannique pour l'amélioration des prisons.

Son bâtiment permet une surveillance centrale, des galeries en facilitent l'inspection, les détenus sont répartis en plusieurs quartiers bien séparés les uns des autres et ne peuvent pas communiquer entre eux. Les 104 cellules (dont 26 dans le quartier des femmes), bien aérées, mesurent 2,7 m de long pour 1,8 m de large et 2,4 m de haut. Elles seront équipées de bons lits de paille, avec des draps changés tous les deux mois (!).

Soucieux de salubrité, Pichard prévoit

francs en 2020 par rapport à l'année précédente. Ce chiffre ressort des dernières prévisions publiées par l'organisation faîtière Suisse Tourisme.

Pourquoi c'est important. Le tourisme, secteur de poids de l'économie suisse, est en première ligne dans la crise du coronavirus. La branche emploie plus de 180'000 personnes, selon les chiffres de l'Office fédérale de la statistique pour 2018. La valeur ajoutée brute du tourisme a atteint cette année-là 19,3 milliards de francs.

Concernant les nuitées, Suisse Tourisme a analysé leur évolution jusqu'en 2022. Les prévisions se basent sur «des données actuellement disponibles, en combinaison avec les valeurs de référence des crises passées, les retours des marchés et de la branche, les prévisions externes ainsi que les corrélations existantes».

Les pronostics. Pour l'ensemble de l'année 2020, l'organisation prévoit:

Une hausse de 400'000 nuitées de la clientèle suisse par rapport à 2019, ce qui correspond à des retombées touristiques supplémentaires d'environ 56 millions de francs.

A l'inverse, pour la clientèle étrangère, la branche devrait accuser un recul de 2,1 millions de nuitées, ce qui correspond à 532 millions de francs de revenus touristiques.

Au total, le repli se chiffre donc à 476 millions de francs.

Suisse Tourisme table sur une baisse des nuitées étrangères très marquée au cours du deuxième trimestre de 2020, en particulier en provenance d'Asie et des Amériques. Une amélioration devrait intervenir aux troisième et quatrième trimestres, sans toutefois retrouver les niveaux d'avant la crise. L'organisation estime que le temps de récupération pour la branche pourrait durer deux ans, et même aller au-delà pour le marché asiatique.

Por Olivier Pauchard Este contenido fue publicado el 9 de marzo de 2020 9:42 09 de marzo de 2020 - 09:42

La epidemia de coronavirus está teniendo consecuencias nefastas para la economía suiza. Pero no todos los sectores han sido tocados con la misma intensidad. Breve descripción de la situación actual.

Los turistas chinos, como estos visitantes del castilllo de Chillon, no han desaparecido por completo, pero se vuelven escasos.

(Keystone / Jean-christophe Bott)

Es claro que el coronavirus tendrá efectos sobre la salud de la economía. Hace unos días el instituto económico BAK expresaba en un comunicado Enlace externo que "las consecuencias económicas no se limitarán a un efecto marginal, como se esperaba al principio".

El instituto de estudios coyunturales calcula que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se verá considerablemente ralentizado durante el primer semestre del año y redujo la expectativa de crecimiento a 1,3% en 2020, en vez del 1,5% previsto antes.

Los investigadores de BAK no son los únicos que son pesimistas. Credit Suisse espera también un "impacto significativo". El segundo banco más importante de Suiza llevó su previsión del crecimiento del PIB de este año a 1%, frente al 1,4% que pronosticó previamente.

Pero más allá de estas cifras relativamente abstractas, puede observarse, en efecto, cierto nerviosismo en el medio económico. Para múltiples sectores, la caída en la actividad vinculada a la presente situación sanitaria ya

Un jeune fan d'Aquaparc s'est lancé dans la création d'une version 3D jouable du complexe aquatique dans le célèbre jeu d'aventure et de construction.

Voir le diaporama en grand »

Pourquoi ne pas combiner sa passion pour le jeu «Minecraft» à Aquaparc, dont il est aussi fan? C'est l'idée que Benjamin Pellissier, 16 ans, a eu et a décidé de concrétiser. Il y a environ deux mois, cet apprenti techniscéniste de Martigny s'est ainsi lancé dans la construction d'une version 3D du parc d'attractions aquatiques, situé au Bouveret (VS) au bord du Lac Léman. Le jeune homme, qui joue depuis 7 ans au célèbre jeu de type «bac à sable», a l'intention d'ouvrir un serveur sur lequel une version virtuelle et réaliste du complexe sera accessible aux autres joueurs. Ils pourront notamment utiliser tous les toboggans recréés en 3D.

Actuellement à la tête d'une petite équipe de deux autres personnes, qui l'aident à construire et modéliser les différents éléments, Benjamin peut aussi compter sur la collaboration du parc d'attractions, qui a accepté de lui fournir des images et des infos sur les dimensions du bâtiment. Mais pour mener à bien son projet encore en construction, il cherche encore du renfort. Il a pour cela ouvert un serveur Discord pour discuter du projet et recruter des personnes souhaitant s'y impliquer. La limite d'âge minimum a été fixée à 13 ans, nous explique le fan du monde cubique de «Minecraft», jeu qui attire aussi beaucoup d'adultes, remarque-t-il. A propos d'adultes, ses parents adorent son projet, selon les dires de l'Octodurien, mais lui rappellent de continuer à rester concentré sur son apprentissage, nous confie-t-il.

D'autres constructions suisses

Quant à sa construction, elle se veut évolutive, en incluant au fur et à mesure les futurs nouveautés du parc aquatique. Lorsqu'elle sera achevée «d'ici 2 à 6 mois», selon les estimations de Benjamin, elle ne sera de loin pas la seule liée à la Suisse dans «Minecraft». Des joueurs ont déjà créé le Palais fédéral, le château de Chillon et le bâtiment de l'ETH de Zurich. On y trouve aussi divers avions de la compagnie Swiss, des trains Inter-City des CFF, les chemins de fer rhétiques, le bateau Neuchâtel, des chalets ou encore les Alpes suisses.

Sorti en 2009, «Minecraft» est l'un des titres les plus vendus de l'histoire du jeu vidéo avec plus de 176 millions d'exemplaires écoulés, selon les chiffres de mai 2019. Son éditeur Mojang a été racheté en 2014 par Microsoft pour la somme de 2,5 milliards de dollars.

(man)

[illegible]

FABIO BONAVITA

[illegible]

Bernard Verdon, chef de projet à la Direction générale des immeubles et du patrimoine (DGIP) de l'Etat de Vaud et président de la Commission technique de la Fondation du Château de Chillon, annonce: «En 2020, les travaux de la zone extérieure, l'entrée et les restaurations usuelles seront menés à leur terme. Dès 2021, les façades côté lac, les toits et les murs côté cour seront restaurés. La stratégie adoptée par la Fondation du Château de Chillon qui est en charge de l'exploitation du monument et de la gestion générale du site définit Chillon comme un «espace de culture et de loisir offrant une palette d'expériences originales». Sur le site et dans le château, le public est amené à faire l'expérience plurielle qui mêle animations vivantes, ludiques, didactiques, tactiles mais aussi occasion de fantasmer et de rêveries sur le Moyen Âge, la guerre, la nature, la Suisse voire encore la poésie, de fait rencontres entre des savoirs historiques, architecturaux, artistiques et géographiques». Tout un programme!

"La règle générale consiste à maintenir l'intégrité historique du monument."

Quentin Frei
13 mars 2020 18:30:19

Les fermetures d'établissements se succèdent dans la région : le théâtre du Crochetan, le Château d'Aigle et celui de Chillon ont annoncé aujourd'hui la suspension de leurs activités.

Les trois institutions annoncent que cette mesure sera en vigueur jusqu'à la fin du mois d'avril, en adéquation avec les directives annoncées par le Conseil fédéral cet après-midi.

Comme les autres institutions vaudoises, le Musée cantonal des beaux-arts a dû fermer ses portes. Image: VANESSA CARDOSO

Florence Millioud-Henriques/Cécile Lecoultre/François Barras

Après le Cully Festival, Morges-sous-Rire, Rencontres 7e Art Lausanne et toutes les manifestations déjà tombées sur le champ du Covid-19, les annonces n'ont cessé de pleuvoir vendredi, se suivant et se ressemblant. Conformément aux directives cantonales touchant toutes les institutions, des plus confidentielles au château de Chillon, théâtres, cinémas, musées et pianos-bars du canton ferment leurs portes jusqu'au 30 avril. Une décision qui, pour certains comme Laurence Vinclair aux Docks, met fin au «flou de ces derniers jours qui étaient très éprouvants. On a quand même réuni 700 spectateurs pour un concert le week-end dernier, mais les billets se vendaient beaucoup moins bien depuis quelques jours. Au moins, là nous avons une décision claire et nette. Si les quatre salariés du bureau continuent de travailler et de préparer la saison d'automne qui promet un embouteillage invraisemblable, je suis surtout malheureuse pour la quarantaine d'extras qui se retrouvent sans boulot.»

La Maison Cailler souffle ses dix bougies

L'usine broyoise est en fête et l'année 2020 s'annonce particulièrement gourmande avec plusieurs activités prévues.

La maquette chocolatée réalisée en hommage à la région pour l'anniversaire de la Maison Cailler.

MEHDI PICCAND

BROC. La Gruyère représentée dans une maquette en chocolat: la Maison Cailler a mis les petits plats dans les grands. Après les 200 ans de la marque Cailler en 2019, les dix ans de la Maison Cailler sont célébrés ce printemps à Broc. Château de Gruyères, chalets ou encore le train du chocolat: durant quatre mois, des maîtres chocolatiers ont façonné dans le moindre détail les contours de la région.

Cette maquette géante ne pourra toutefois par être admirée dans l'immédiat: en raison du coronavirus, la Maison Cailler a annoncé hier en fin de journée qu'elle fermait ses portes «jusqu'à nouvel avis».

Hommage à la Gruyère

«La Gruyère, c'est un écrin unique, qui a été choisi par Alexandre-Louis Cailler pour implanter son usine en 1898», rappelle Nestlé dans un communiqué.

Pour honorer dignement cette région et ses dix ans

Par ailleurs, le Cailler Chocolate Lab sera lancé. Objectif: donner une autre dimension aux visites et ateliers organisés à l'usine. Amateurs et professionnels auront ainsi la possibilité de découvrir les coulisses de site et d'y vivre une expérience sur mesure autour du chocolat. Des masterclass ou encore des activités de teambuilding seront notamment pensées.

Fréquentation record

Il faut dire que la Maison Cailler compte bien capitaliser sur un excellent exercice 2019. Elle a accueilli l'an dernier un nombre record de visiteurs, soit plus de 417 000 personnes. Malgré cette forte fréquentation, la Maison Cailler a perdu la tête du classement des lieux les plus visités en Suisse romande. Elle a été devancée en 2019 par le château de Chillon (VD).

A l'heure actuelle, la pandémie de Covid-19 n'a pas (encore) eu de répercussions

Les mesures officielles décrétées en ce début de semaine pour lutter contre la pandémie sont drastiques. Saluées par plusieurs sections cantonales de GastroSuisse, elles visent à mettre un terme à la quarantaine au plus vite et ainsi sauver un maximum d'établissements – et de vies!

Caroline Goldschmid & Vincent Lehmann

«Tous les établissements publics du canton doivent fermer lundi 16 mars à 14h jusqu'au 30 avril au minimum.» Le canton de Neuchâtel n'a pas attendu les directives fédérales pour décider, dimanche, de passer en état d'urgence. GastroNeuchâtel avait informé ses membres le 2 mars déjà en leur envoyant une newsletter sur les RHT (Réduction de l'Horaire de Travail). Elle a aussi très rapidement réagi et a publié sur son site toutes les informations nécessaires à ses membres. A commencer par le conseil suivant: «Ne licenciez pas vos employés, demandez le chômage partiel (RHT) au plus vite!» A ce sujet, la section neuchâteloise de GastroSuisse a pris le soin de remplir un exemple de formulaire de demande de RHT, afin d'aider ses membres.

La semaine dernière déjà, on était très inquiet dans le canton, car la situation se dégrade fortement depuis mi-

quelques réserves, mais j'ai fait une demande de RHT pour tous les employés, car les réserves ne sont pas inépuisables.»

Des mesures drastiques pour stopper le virus

Toute consommation sur place est donc interdite dans le canton de Neuchâtel. En revanche, les livraisons à domicile sont toujours autorisées (attention à respecter les règles d'hygiène et les mesures de sécurité pour éviter tout contact avec le client!), et le service à emporter aussi, sous conditions. «Il faut notamment s'assurer de transmettre la commande à l'emporter par la porte, par la fenêtre ou au guichet et, lorsque ce n'est pas possible, pas plus d'un client à la fois ne doit se trouver dans l'établissement pour récupérer sa commande», explique Karen Allemann-Yerly, directrice de GastroNeuchâtel.

Autre point important, des marques au sol doivent être placées devant l'établissement, par exemple avec du ruban adhésif, pour indiquer aux clients comment se placer dans la file d'attente afin de respecter la distance de sécurité entre chacun. «Les restaurateurs qui veulent s'improviser livreurs sont invités à relire les règles d'hygiène que nous avons relayées sur notre site», insiste Karen Allemann-Yerly. Cette dernière martèle que toutes ces mesures, aussi drastiques soient-elles, ont un objectif précis: «Stopper au plus vite la propagation du virus pour que la quarantaine soit le moins longue possible. Tant que la population n'aura pas compris cela, cette crise va se prolonger!»

Les autorités du canton de Vaud n'ont pas non plus attendu la deuxième annonce officielle du Conseil fédéral, lundi après-midi, pour prendre des mesures en leurs terres. Le 14 mars, les professionnels vaudois de l'hôtellerie-restauration et du divertissement ont reçu les «Directives d'application des mesures urgentes adoptées par le Conseil d'Etat», signées par Rebecca Ruiz et Philippe Leuba et avaient pour ordre de les appliquer avec effet immédiat. Parmi les plus importantes: pas plus de 50 personnes par salle close (terrasse comprise), des tables disposées de telle sorte à respecter les 2 mètres de distance sociale recommandée, fermetures des bars et restaurants à 22h, fermeture complète des discothèques. Puis, dimanche, le président de GastroVaud a incité les patrons de restaurants à fermer leur établissement.

«A situation exceptionnelle, décisions exceptionnelles»

«Toute décision visant à décréter la fermeture des établissements serait donc saluée par GastroVaud et par son Comité cantonal», a déclaré Gilles Meystre sur sa page Facebook et celle de GastroVaud. «Très pénible à formuler, cette position, s'impose en effet pour les raisons suivantes: sanitaires bien sûr. La branche ne souhaite en aucun cas favoriser la propagation du virus. (...) Economiques: rester ouvert conduit les exploitants à assumer des charges (personnel, électricité, marchandises, etc.), sans avoir aucune certitude de recettes. (...) Financières: un décret public de fermeture des restaurants sera financièrement très lourd pour l'Etat. Le sort des indépendants et des employés en CDD doit également mobiliser toutes les énergies pour trouver des solutions urgentes et exceptionnelles. Des remèdes doivent être proposés pour alléger, jusqu'au retour de jours meilleurs, les charges

03.17.2020 La branche livre son combat du siècle Gastro Journal

d'attractions touristiques telles que le Château de Chillon (lire plus bas). Les restaurants annonçaient leur fermeture les uns après les autres. A l'image de l'Hôtel-Restaurant du Crêt, à Bourg-Saint-Pierre (VS): Steve Delasoie, vice-président de GastroValais, a communiqué dimanche sur Facebook la fermeture de l'établissement dès le soir-même. Puis, lundi à 17h, le couperet tant attendu est tombé: le Conseil fédéral a déclaré le pays entier en état de nécessité. Parmi les mesures exigées par le gouvernement en matière de lutte contre la propagation du Covid-19: tous les restaurants, bars et établissements de divertissements et de loisirs (musées, bibliothèques, cinémas, salles de concert, théâtres, centres sportifs, piscines, domaines skiables) sont fermés jusqu'au 19 avril 2020 et toutes les manifestations publiques ou privées sont interdites.

En Valais, les traiteurs se sont pris une claque

Avant que le Valais ne déclare officiellement l'état de situation extraordinaire, lundi à 12h, nous avions contacté André Roduit, président de GastroValais et membre du Conseil de GastroSuisse. «La première semaine de mars, ça été le calme plat, avec un sentiment d'inquiétude plutôt diffus, suivi de quelques téléphones en seconde semaines avec quelques annulations, des inquiétudes quant aux possibilités d'anniversaires dans des lieux publics, mais tout semblait encore ok. Depuis hier [n.d.l.r. : 11 mars], la sensation de panique est plus nette chez les restaurateurs, qui enregistrent une grosse baisse de fréquentation. Mais ce sont les traiteurs qui se prennent la plus grosse claque, avec des annulations d'événements à tour de bras.» Comme dans d'autres régions romandes, le taux d'annulation dans la branche hôtelière oscillerait entre 70 et 80%. André Roduit se félicite toutefois des bons contacts noués avec les autorités politiques cantonales et fédérales. Mais ici comme ailleurs, règne encore un certain flou artistique. «Les gens qui nous appellent pour des conseils sont un peu perdus. Nous sommes face à processus que nous n'avons pas choisi, on ne peut que l'accompagner. Nous avons la chance que le canton ait pris les devants avec énergie, et d'avoir pu établir une bonne collaboration avec le Service de l'industrie, du commerce et du travail (SICT). Dans le secteur hôtelier, nous finissons la saison d'hiver, et pour les établissements en altitude les fermetures d'un mois et demi vont certainement aider, cela risque toutefois d'être plus difficile en plaine.»

En-dehors des questions financières immédiates, c'est tout un modèle économique que la crise actuelle chahute passablement. «La mondialisation, c'est bien joli, mais on voit clairement que dès qu'il y a un rouage qui bloque, tout le monde se retrouve dans le jus économiquement. En tant que député, j'ai eu vent d'entreprises tout-à-fait aptes à travailler, mais qui ne pouvaient plus le faire faute de matières premières fabriquées en Chine! J'espère qu'une fois la crise résorbée, nous allons voir un retour à un minimum de production locale dans tous les domaines, et que les entreprises ne vont pas se focaliser uniquement sur l'optimisation monétaire. Mais je crains que, dès le retour au calme, tout reparte comme en quarante, sans réflexions sur ces questions.»

Les grandes attractions touristiques touchées

L'hôtellerie-restauration n'est pas le seul secteur à subir de plein fouet les effets secondaires du Covid-19. Les

03.17.2020 La branche livre son combat du siècle Gastro Journal

étrangers provenant de Chine, des USA, de France et de Corée du Sud,déclarait la directrice de la Fondation depuis six ans. La basse saison actuelle n'a pas montré de différence de fréquentation, voire au contraire une certaine hausse. Mais la haute saison démarre à Pâques, avec un tiers de nos visiteurs annuels répartis entre juin et août. Si cette clientèle ne fait plus le déplacement, cela risque d'être très difficile pour nous cet été.» La santé financière du château demeure vigoureuse, des réserves étant régulièrement constituées, et le cap de l'année 2020 pourrait être franchi sans trop de peine. Tout le back-office devrait garanti en télétravail et le gardien résidant sur place devrait s'assurer des contrôles de sécurité du bâtiment. Mais si la situation ne devait pas connaître une embellie d'ici octobre prochain, le grand rendez-vous de la Nuit de l'Epouvante risquerait d'en faire les frais. Or il représente en une seule soirée quelque 2000 visiteurs ...

Il y aura un «avant» et un «après» Coronavirus

Peu avant l'état de nécessité, Cédric Clément ne mâchait pas ses mots pour décrire l'impact de la crise sur la branche dans l'agglomération fribourgeoise. Le directeur de Fribourg Tourisme depuis cinq ans évoquait le terme de «sclérose» pour qualifier la situation économique actuelle: «Il est difficile de donner des chiffres précis, mais les perceptions de nos partenaires vont de négatif à très négatif chez les hôteliers, et également dans le domaine des loisirs, des commerces et de tout ce qui est culturel et associatif.»

Annulations de réservations de chambres, de salles, de conférences, le secteur hôtelier, ici comme ailleurs, semblait déjà soutenir le plus gros du choc, avec une baisse d'activité d'environ 70% à la mi-mars. Mais les restaurateurs faisaient également grise mine, avec bon nombre de business lunches reportés sine die. «A cette période de l'année, Fribourg sort de la basse saison, le tourisme de loisirs n'a pas encore redémarré mais nous sommes déjà en plein tourisme d'affaires. L'impact sur l'activité des hôtels est donc majoritairement liée à arrêt de l'activité de l'économie suisse.» La capitale cantonale attirerait, en effet, peu de tourisme d'affaires international, si ce n'est par l'intermédiaire des sociétés locales: elles représenteraient de 60 à 70% des locataires de salles. « Beaucoup de grandes entreprises régionales ou nationales sont implantées dans le grand Fribourg: actuellement, toutes privilégient le télétravail et ne génèrent pas de nuitées avec les partenaires. Mais il n'y a pas que la ville qui est touchée. Ma femme travaille dans une station-service près d'un petit village, cela fait une semaine qu'il ne s'y vend plus de pain!»

«Il y aura dans l'histoire un <avant> et un <après> Coronavirus. Jusqu'au 31 décembre, on avait l'impression d'une économie stable qui pouvait survivre à presque tout. Et voilà qu'un virus débarque d'Asie, et nous réalisons que notre modèle économique est un colosse aux pieds d'argile.» La Suisse, affirme Cédric Clément, a toujours su mettre en avant la sécurité de son style de vie, une image que la crise actuelle n'a pas réussi à écorner. Mais une communication visant à rassurer le consommateur, tant à l'interne qu'à l'international, semble inévitable. «Jusqu'à ces derniers jours, il était impensable que de grands événements puissent être annulés par simple décision de Berne! Nous étions sortis de la Guerre froide, et ce genre de scénario semblait impossible. A l'avenir, dans nos discussions avec nos sponsors, nos partenaires, il y aura fatalement un chapitre consacré à des annulations de dernière minute pour des raisons de santé publique.»

résorbant, «chacun ait envie de revivre et de rattraper le temps perdu».

Des pistes pour faire face

Maintenant que l'état «de situation extraordinaire» est décrété, ne reste plus qu'aux professionnels de la branche de se concentrer sur toutes les solutions qui peuvent leur permettre de limiter les dégâts. Une fois les demandes de RHT remplies, ce qui constitue la première chose à faire, les restaurateurs qui en ont la possibilité peuvent confectionner des repas à l'emporter – en suivant les règles strictes citées plus haut – et proposer de la livraison de repas à domicile. A ce sujet, certains pourraient tirer profit de la crise, à l'instar de la start-up Foodetective . «Afin de venir en aide aux restaurants, aux supermarchés ainsi qu'à tous les consommateurs, Foodetective a décidé de lancer une plateforme de take away et de livraison en ligne sans aucune commission.»

Quant aux hôteliers, pourquoi ne pas transformer leurs chambres en espace de travail pour collaborateurs contraints au télétravail? Susan Sax, patronne du 46 A et de l'hôtel Regina, et présidente de GastroLausanne, propose de «travailler de manière solidaire en ces temps difficiles». C'est ainsi que l'hôtel Regina a adapté ses espaces pour accueillir ceux qui ont besoin d'un bureau privé, avec une désinfection quotidienne assurée, notamment. Plus de pistes à explorer pour limiter la casse sont à lire ci-dessous.

Casimir Platzer, président de GastroSuisse, rappelle que la faîtière aidera ses membres tant que possible et qu'elle continuera à défendre leurs droits à la Berne fédérale. «Le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'une aide financière, mais impose des mesures plus sévères. Celles-ci frappent la branche si durement que les 10 milliards de francs n'iront pas loin.»

PISTES ET SOLUTIONS A ENVISAGER

Voici des idées évoquées par les acteurs de la branche pour survivre à la crise:

• Demander un prêt à taux d'intérêt 0% pour une durée de 24 mois, afin de pallier au manque de liquidités et de sauvegarder éventuellement des emplois

• Débloquer des fonds extraordinaires pour des promotions communes entre acteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration

• Obtenir la gratuité de l'accès à certaines structures pour l'organisation de congrès et manifestations

• Interdire Airbnb jusqu'à fin 2020

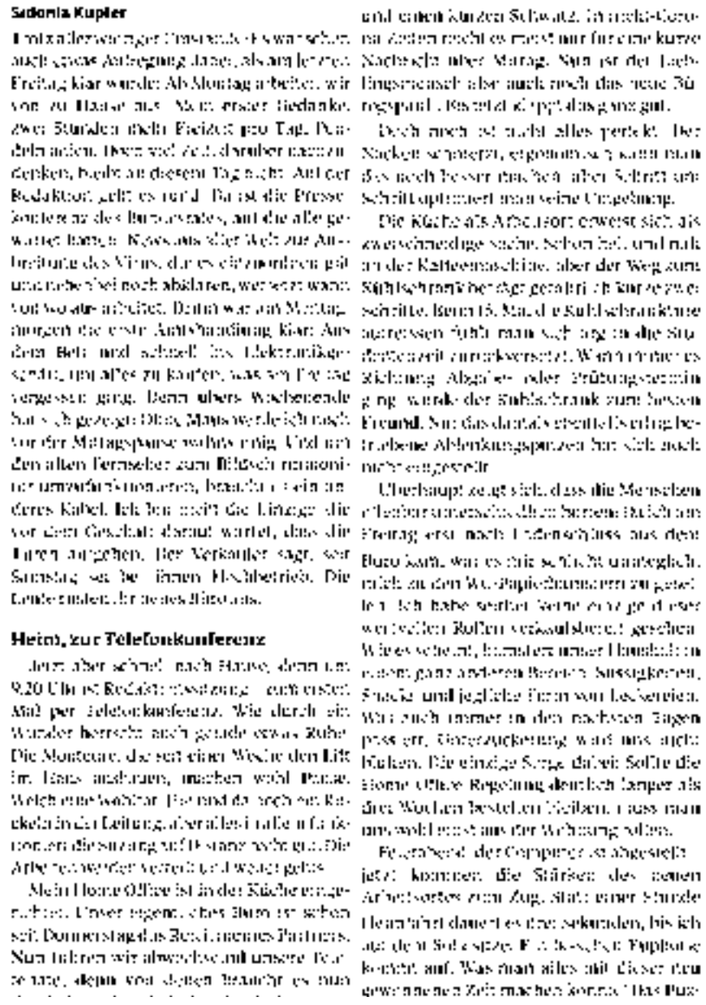
03.18.2020 Stocker ? Ok, mais stocker futé! Roman du vin

Château de Chillon

Photo: Alexandre Truffer

Vous désirez connaître votre quotient intellectuel ? Plus besoin de passer un test coûteux et complexe chez un psychologue, il suffit d'un petit «stockage quizz». Si vous avez fait vos réserves avant le 14 mars, bravo, vous êtes plus malin que la plupart de vos concitoyens. Si vous avez couru acheter des pâtes et du papier de toilette samedi passé, vous êtes pile au milieu de la courbe de Gauss. Si vous commencez maintenant à vous poser des questions… disons que ça n'a pas grande importance, car il y a peu de chance que vous lisiez un texte aussi long. Les indispensables bien rangés dans les placards, il est temps de réfléchir à la façon d'allier l'utile à l'agréable. Pour ce faire, de très nombreuses caves helvétiques proposent livraisons à domicile et conditions spéciales. Nous en avons recensé quelques-unes sur la page suivante qui continuera de s'étoffer au fur et à mesure des informations reçues.

03.19.2020 In der schönen neuen Arbeitswelt zu Hause Schaffaufer Nachrichten



Sidonia Kupfer

Freitagabend war es, als ich mich noch schnell mit einem Kollegen verabredete. Es war schon nach sieben Uhr, als wir uns verabschiedeten. Am Freitag klar wurde: Ab Montag arbeiten wir von zu Hause aus. Mein erster Gedanke: zwei Stunden dicht. Endlich genug Zeit, um alle Dinge zu erledigen, die an diesem Tag nicht mehr auf der Redaktion gelöst werden. Bis sich die Presse konferenz des Bundesrates, auf die alle gewartet hatten, Kopfzerbrechen über das Ausmaß des Virus, das es einzudämmen gilt, und mehr schnell noch abklären, wer wann von wo aus arbeitet. Dann war am Montagmorgen die erste Amtshandlung: Kurz aus dem Bett und schnell ins Lebensmittelgeschäft, um alles zu kaufen, was mir für die Arbeit wichtig erschien. Und was vergessen ging. Denn übers Wochenende hatte sich gezeigt: Okay, Mausrad gleich noch vor der Mittagspause wichtig. Und mit dem alten Fernseher zum Bildschirm mutieren, brauchte ich ein anderes Kabel. Ich bin nicht die Einzige, die vor dem Geschäft darauf wartet, dass die Türen aufgehen. Der Verkäufer sagt, vor Samstag sei der Laden Hochbetrieb. Die Leute rennen, als gebe es kein Morgen.

Heim, zur Telefonkonferenz

Jetzt aber schnell nach Hause, denn um 9.20 Uhr ist Redaktionskonferenz – zum ersten Mal per Telefonkonferenz. Wie durch ein Wunder herrscht auch gerade etwas Ruhe. Die Monteure, die seit einer Woche den Lift im Haus anfahren, machen wohl Pause. Welch eine Wohltat. Die sind da noch am Rackeln und Leitung, überall rattert und tönt es, und der Saugroboter stand noch nicht still. Die Arbeit geht weiter, und weiter geht's.

Mein Home Office ist in der Küche eingerichtet. Unser eigentliches Büro ist seit Donnerstag als Beschäftigungsraum für Nun haben wir abwechselnd unsere Pause, denn von dort aus braucht es nun und einen Kanzen Schwatz. In Corona-Zeiten reicht es meist nur für eine kurze Nachricht über Mittag. Spät in der Nacht ist dann Ungestörtheit also auch noch das neue Zeitgefühl. Das ist alles gar nicht so gut.

Doch noch ist nicht alles perfekt. Der Nacken schmerzt, ergonomisch kann man das noch besser machen, aber Schritt um Schritt optimiert man seine Umgebung.

Die Küche als Arbeitsort erweist sich als zweischneidige Sache. Schon bald sind mir an der Kaffeemaschine, über der Weg zum Kühlschrank bei der ich gefühlt 20 Kurzzeitschritte, Beim Kühlschranktüre angekommen, fällt mein Blick auf die Stubentür und zurückversetzt. Wenn ich eine Sitzung, Abgabe oder Prüfungsvorbereitung hatte, wurde der Kühlschrank zum besten Freund. Nur das damals ständig beruhigende Ablenkungspotenzial hat sich auch nicht eingestellt.

Überhaupt zeigt sich, dass die Menschen offenbar unterschiedlich Stress haben. Nicht am Freitag erst nach Feierabend aus dem Büro kam, war es mir schlicht unmöglich, mich an den Wochenplan zu setzen. Ich habe weder Lust noch die Energie, mir weitere Rollen aufzuerlegen. Wie es scheint, brauchen meine Kollegen in einem ganz anderen Bereich Sinnhaftigkeit, Struktur und jegliche Form von Leichtigkeit. Wir sind immer in den nächsten Tagen positiv, Gelassenheit wird uns nicht fehlen. Die einzige Sorge dabei: Sollte die Home Office Regelung deutlich länger als drei Wochen bestehen bleiben, muss man uns wohl neue aus der Wohnung holen.

Feierabend, der Computer ist abgestellt, jetzt kommen die Stärken des neuen Arbeitsortes zum Zug. Statt einer Stunde Heimfahrt dauert es drei Sekunden, bis ich auf dem Sofa sitze. Ein Spaziergang bei Feierabend auf. Was man alles mit dieser neu gewonnenen Zeit machen könnte. Das Pus-

03.19.2020 La branche livre son combat du siècle Gastro journal

combat du siècle

Les mesures officielles décrétées en ce début de semaine pour lutter contre la pandémie sont drastiques. Saluées par plusieurs sections cantonales de GastroSuisse, elles visent à mettre un terme à la quarantaine au plus vite et ainsi sauver un maximum d'établissements – et de vies!

TEXTE [illegible]

«Tous les établissements publics du canton doivent fermer lundi 16 mars à 14h jusqu'au [illegible] au minimum.» Le canton de Neuchâtel n'a pas attendu les directives fédérales pour décider de fermer. [illegible] GastroNeuchâtel avait [illegible] une newsletter sur les RHT. [illegible] Elle a aussi très rapidement réagi et a publié sur son site toutes les informations nécessaires à ses membres. A commencer par le conseil suivant: «Ne licenciez pas vos employés, demandez le chômage partiel (RHT) au plus vite.» A ce sujet, la section neuchâteloise de GastroSuisse a pris le soin de remplir un exemple de formulaire de demande de RHT afin d'aider ses membres.

La semaine dernière déjà, on était très inquiet dans le canton, car la situation se dégrade fortement depuis [illegible], en particulier au niveau de l'hôtellerie. Les établissements qui ont perdu le plus de chiffres d'affaires jusqu'à présent – allant jusqu'à 95% pour certains – sont ceux qui travaillent avec les entreprises, comme les multinationales, qui ont annulé les déplacements de leurs collaborateurs étrangers. Nombre de restaurateurs et d'hôteliers se posaient la question s'ils devaient complètement fermer leur établissement provisoirement, afin de ne devoir assumer que les charges fixes. Laurence Veya, patronne de l'Hôtel-Restaurant Le Chalet, à Cortaillod (NE), et présidente de GastroNeuchâtel, subit les conséquences du virus de plein fouet. «Comme tous les meetings organisés pour des employés venant de l'étranger ont été annulés, toutes les réservations de chambres ont été annulées également, et ce depuis début mars, [illegible] on constate une baisse de 95%», le constat [illegible] être utilisées à mi-mars. Pour Laurence Veya, la difficulté réside dans la visibilité pour les jours à venir, qui est nulle. La restauratrice a d'ores et déjà rempli une demande de RHT. «A la fin du mois je vais pouvoir payer les salaires, parce que j'ai quelques réserves, mais il faut une demande de RHT pour tous les employés, car les réserves ne sont pas inépuisables.»

Des mesures drastiques pour stopper le virus

Toute consommation sur place est donc interdite dans le canton de Neuchâtel. En revanche, les livraisons à domicile sont toujours autorisées [illegible] à respecter les règles d'hygiène et les mesures de sécurité pour éviter tout contact avec le client, et le service à emporter. Aussi, sous conditions: «Il faut notamment s'assurer de transmettre la commande à l'emporter par la porte, par la fenêtre ou au guichet et lorsque ce n'est pas possible, pas plus d'un client à la fois ne doit se trouver dans l'établissement pour récupérer sa commande», explique Karin Allemann Yerly, directrice de GastroNeuchâtel.

Autre point important, des marques au sol doivent être placées devant l'établissement, par exemple [illegible], pour indiquer aux clients comment se placer dans la file d'attente afin de respecter la distance de sécurité entre chacun. «Les restaurateurs qui veulent s'improviser [illegible] sont invités à relire les règles d'hygiène que nous avons [illegible] sur notre site», insiste Karin Allemann Yerly. Cette dernière martèle que toutes ces mesures, aussi drastiques soient-elles, ont un objectif précis: «Stopper au plus vite la propagation du virus pour que la quarantaine soit la moins longue possible. Tant que la population n'aura pas compris [illegible]

[illegible] ces avertissements ont reçu les directives d'application des mesures urgentes adoptées par le Conseil d'Etat, signées par Rebecca Ruiz et Philippe Leuba et avaient pour ordre de les appliquer avec effet immédiat. Parmi les plus importantes: pas plus de 50 personnes par salle close (terrasse comprise), des tables disposées de telle sorte à respecter les 2 mètres de distance sociale recommandée, fermetures des bars et restaurants à 22h, fermeture complète des discothèques. Puis, dimanche, le président de GastroVaud a incité les patrons de restaurants à fermer leur établissement.

«A situation exceptionnelle, décisions exceptionnelles»

«Toute décision visant à décréter la fermeture des établissements serait donc saluée par GastroVaud et par son Comité cantonal», a déclaré Gilles Meystre sur sa page Facebook et celle de GastroVaud. «Très pénible à formuler, cette position s'impose en effet pour les raisons suivantes: sanitaires bien sûr. La branche ne souhaite en aucun cas favoriser la propagation du virus. [...] Economiques: rester ouvert conduit les exploitants à assumer des charges (personnel, électricité, mar[illegible] sera financièrement très lourd pour l'Etat. Le sort des indépendants et des employés en CDD doit également mobiliser toutes les énergies pour trouver des solutions urgentes et exceptionnelles. Des remèdes doivent être proposés pour alléger jusqu'au retour de jours meilleurs, les charges fiscales et bancaires des entreprises. Et la solidarité de certains milieux, notamment immobiliers, doit [illegible] le même registre, les loyers des établissements fermés. A situation exceptionnelle, posture, mesures et décisions exceptionnelles. Urgemment et solidairement.» Le lendemain, le canton de Vaud a prononcé l'état de nécessité, vers 14h, suivant l'exemple du Tessin – qui avait ordonné samedi déjà la fermeture des cafés, restaurants et commerces non alimentaires – des Grisons, de Neuchâtel et du Jura.

Vendredi 13 mars 2020 est une date dont les Suisses se souviendront puisque les annonces du Conseil fédéral pour lutter contre la propagation du Coronavirus auront bouleversé leur quotidien et leur auront fait prendre conscience de la gravité de la situation. Durant le week-end, alors que les Romands se ruaient dans les supermarchés, la série des annula[illegible]

Marta dos Santos, directrice de la Fondation du Château de Chillon

Les grandes attractions touristiques touchées

L'hôtellerie-restauration n'est pas le seul secteur à subir de plein fouet les effets secondaires du Covid-19. Les acteurs du tourisme en font les frais, à l'instar du château de Chillon, où un premier signe d'inquiétude lié à la pandémie était apparu début février, avec l'annulation d'une dégustation de vins rares en compagnie du célèbre sommelier Jérôme Aké Beda, prévue samedi dernier. En cause, un public à risque (parce que majoritairement sexagénaire ou plus âgé), dans un espace trop confiné pour garantir une distance de sécurité suffisante entre participants.

Jointe par téléphone le 12 mars, Marta Sofia dos Santos affichait un solide optimisme: le monument le plus visité de Suisse n'avait a priori pas de raisons de fermer ses portes au public. Vingt-quatre heures plus tard, c'était pourtant chose faite. Dans son communiqué du 13 mars, la Fondation annonçait sa décision de se conformer aux directives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et du Conseil d'État vaudois, en fermant les portes du château jusqu'au 30 avril, précisant que les billets en prévente pour une visite ou des événements organisés pendant la période de fermeture seraient remboursés. «Le château vit de sa billetterie, avec 77% de touristes étrangers provenant de Chine, des USA, de France et de Corée du Sud, déclarait la directrice de la Fondation depuis six ans. La basse saison actuelle n'a pas montré de différence de fréquentation, voire au contraire une certaine hausse. Mais la haute saison démarre à Pâques, avec un tiers de nos visiteurs annuels répartis entre juin et août. Si cette clientèle ne fait plus le déplacement, cela risque d'être très difficile pour nous cet été.» La santé financière du château demeure vigoureuse, des réserves étant régulièrement constituées, et le cap de l'année 2020 pourrait être franchi sans trop de peine. Tout le back-office devrait garanti en télétravail et le gardien résidant sur place devrait s'assurer des contrôles de sécurité du bâtiment. Mais si la situation ne devait pas connaître une embellie d'ici octobre prochain, le grand rendez-vous de la Nuit de l'Epouvante risquerait d'en faire les frais. Or il représente en une seule soirée quelque 2000 visiteurs ...

Il y aura un «avant» et un «après» Coronavirus

Peu avant l'état de nécessité, Cédric Clément ne mâchait pas ses mots pour décrire l'impact de la crise sur la branche dans

Annulations de réservations de chambres, de salles, de conférences, le secteur hôtelier, ici comme ailleurs, semblait déjà soutenir le plus gros du choc, avec une baisse d'activité d'environ 70% à la mi-mars. Mais les restaurateurs faisaient également grise mine, avec bon nombre de business lunches reportés sine die. «A cette période de l'année, Fribourg sort de la basse saison, le tourisme de loisirs n'a pas encore redémarré mais nous sommes déjà en plein tourisme d'affaires. L'impact sur l'activité des hôtels est donc majoritairement liée à arrêt de l'activité de l'économie suisse.» La capitale cantonale attirerait, en effet, peu de tourisme d'affaires international, si ce n'est par l'intermédiaire des sociétés locales: elles représenteraient de 60 à 70% des locataires de salles. «Beaucoup de grandes entreprises régionales ou nationales sont implantées dans le grand Fribourg: actuellement, toutes privilégient le télétravail et ne génèrent pas de nuitées avec les partenaires. Mais il n'y a pas que la ville qui est touchée. Ma femme travaille dans une station-service près d'un petit village, cela fait une semaine qu'il ne s'y vend plus de pain!»

«Il y aura dans l'histoire un <avant> et un <après> Coronavirus. Jusqu'au 31 décembre, on avait l'impression d'une économie stable qui pouvait survivre à presque tout. Et voilà qu'un virus débarque d'Asie, et nous réalisons que notre modèle économique est un colosse aux pieds d'argile.» La Suisse, affirme Cédric Clément, a toujours su mettre en avant la sécurité de son style de vie, une image que la crise actuelle n'a pas réussi à écorner. Mais une communication visant à rassurer le consommateur, tant à l'interne qu'à l'international, semble inévitable. «Jusqu'à ces derniers jours, il était impensable que de grands événements puissent être annulés par simple décision de Berne! Nous étions sortis de la Guerre froide, et ce genre de scénario semblait impossible. A l'avenir, dans nos discussions avec nos sponsors, nos partenaires, il y aura fatalement un chapitre consacré à des annulations de dernière minute pour des raisons de santé publique.»

Comment, alors, réfléchir à «l'après»? Cédric Clément propose une réponse de citoyen plus que directeur du tourisme: «Plus que la maladie, le problème aura été l'effet de panique. Les premières vagues d'annulations se sont produites dans les quelques jours qui ont suivi les annonces du Conseil Fédéral. C'est une des responsabilités du monde politique que d'aider la population à conserver son calme. Ce qui

03.19.2020 La branche livre son combat du siècle Gastro journal

tirer les leçons pour parer à tout nouvel épisode comparable à l'avenir. Et s'il se résigne à voir quatre voire cinq mois d'activité complètement perdus pour la branche dans son ensemble, il a bon espoir que, la pandémie se résorbant, «chacun ait envie de revivre et de rattraper le temps perdu».

Des pistes pour faire face

Maintenant que l'état «de situation extraordinaire» est décrété, ne reste plus qu'aux professionnels de la branche de se concentrer sur toutes les solutions qui peuvent leur permettre de limiter les dégâts. Une fois les demandes de RHT remplies, ce qui constitue la première chose à faire, les restaurateurs qui en ont la possibilité peuvent confectionner des repas à l'emporter – en suivant les règles strictes citées plus haut – et proposer de la livraison de repas à domicile. A ce sujet, certains pourraient tirer profit de la crise, à l'instar de la start-up Foodetective. «Afin de venir en aide aux restaurants, aux supermarchés ainsi qu'à tous les consommateurs, Foodetective a décidé de lancer une plateforme de take away et de livraison en ligne sans aucune commission.»

Quant aux hôteliers, pourquoi ne pas transformer leurs chambres en espace de travail pour collaborateurs contraints au télétravail? Susan Sax, patronne du 46 A et de l'hôtel Regina, et présidente de GastroLausanne, propose de «travailler de manière solidaire en ces temps difficiles». C'est ainsi que l'hôtel Regina a adapté ses espaces pour accueillir ceux qui ont besoin d'un bureau privé, avec une désinfection quotidienne assurée, notamment. Plus de pistes à explorer pour limiter la casse sont à lire dans l'encadré ci-contre.

Casimir Platzer, président de GastroSuisse, rappelle que la

03.19.2020 L'industrie touristique à l'arrêt htr hotel revue

L'industrie touristique à l'arrêt

Gestion de crise

Les musées, transports touristiques et autres activités de loisirs sont interdits jusqu'au 19 avril. Les prestataires restent sereins et activent le chômage technique.

LAETITIA GRANDJEAN

«Tout le monde court et essaie de faire au mieux.» Jérôme Gachet, responsable Communication du MOB, résume assez bien l'état d'esprit qui règne au sein de l'industrie touristique depuis près d'une semaine. Suspendues aux décisions du Conseil fédéral, les prestataires touristiques romands ont tous fermé leurs portes, la plupart depuis ce week-end déjà. Cette mesure, valable jusqu'au 19 avril, concerne absolument toute la palette touristique: les musées, l'offre culturelle et sportive, les transports touristiques, les bains thermaux, les activités de divertissement. «La santé de nos clients et de nos collabora-

Glacier 3000. Contrairement à d'autres stations de ski restées ouvertes jusqu'à la fin du week-end dernier, le domaine a choisi de fermer toutes ses installations dès le samedi 14 mars.

«Mars-avril sont normalement nos mois les plus forts de l'hiver. Nous nous attendions un peu à des restrictions, mais pas d'un jour à l'autre. Nous avons organisé le rangement du domaine skiable pour le convertir en mode été. Ce lundi à midi, tous nos collaborateurs étaient à la maison», détaille Bernhard Tschannen. Glacier 3000 emploie environ 80 personnes. Parmi celles-ci, seules cinq à six personnes travaillent

tions et l'information. L'entreprise envisage de faire appel au chômage technique, également pour les saisonniers. Après un «excellent début de saison», Glacier 3000 avait déjà perdu 60 à 70% de sa clientèle de groupes durant le mois de février.

Le MOB s'attend à une baisse des recettes de 80% en mars

La semaine dernière encore, le domaine skiable et de loisirs faisait partie des acteurs touristiques annonçant vouloir miser sur le marché suisse pour compenser la baisse de fréquentation visible depuis février en provenance des marchés lointains. Cette stratégie est pour l'heure reportée. «Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous», estime le CEO. «L'objectif consiste à limiter la propagation du virus et non d'encourager les clients à utiliser notre offre», indique à son tour Jérôme Gachet. Le MOB accueille une majorité de touristes (80 à 85% de ses clients) tout en assurant le transport de passagers. Une si-

aux Rochers-de-Naye et aux Pléiades, comme les voyages de groupes, les trains spéciaux et le train du fromage. Elle dessert encore les lignes Montreux-Vevey-Riviera et Montreux-Oberland bernois, mais s'apprête à réduire la cadence. Elle annonce aussi recourir au chômage partiel. Quant aux pertes estimées, elles s'alourdissent de jour en jour. «Notre fréquentation avait baissé de 20% en février. Pour mars, nous nous attendons à une baisse des recettes de 80%. L'année s'annonce très compliquée.»

À Gruyères, le château était encore ouvert lundi. Il limitait son accès à 50 personnes, y compris le personnel. «Nous ressentions jusque-là une baisse, mais assez insignifiante, nos visiteurs étant des Suisses, des familles et non des touristes. Mais aujourd'hui [lundi], c'est très clair. Le message est passé auprès de la population, il n'y a vraiment pas grand monde...» Filipe Dos Santos, directeur du château, garde la tête froide. Il annonçait «être prêt à tout» et avait déjà pris la décision, comme beaucoup d'autres

une période pascale habituellement riche en événements pour le musée. Entre le 14 mars et le 30 avril, plus de 1500 personnes y étaient attendues, sans compter les traditionnelles visites du musée. «Nous avons bien entendu stoppé la promotion de notre nouvelle exposition mais comptons utiliser cette période pour mettre l'accent sur notre offre de musée en ligne, en proposant des jeux notamment.»

«Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous.»

Bernhard Tschannen
CEO Glacier 3000

Chillon freinera les dépenses

Fortement dépendant des visiteurs étrangers à raison de 75%, le château de Chillon a vu son affluence chuter depuis plusieurs semaines déjà. «Notre fréquentation suit la courbe des entrées en Suisse», déclare sa directrice Marta Dos Santos. Sachant le taux d'occupa-

précisément les répercussions économiques que cette situation exceptionnelle aura sur l'exploitation. Plusieurs scénarios sont étudiés en parallèle», relève aussi un communiqué de presse. La fondation a annoncé devoir recourir au chômage partiel.

«Nous serons attentifs aux dépenses, tout ce qui n'est pas indispensable sera mis en attente. Heureusement, nous venons de boucler une période d'investissement avec notamment le nouveau restaurant qui est terminé. La qualité de nos services sera assurée au moment de la reprise», poursuit Marta Dos Santos.

Une certaine confiance qui ne l'empêche pas d'exprimer ses préoccupations: «Je m'inquiète de l'impact de cette situation sur

03.19.2020 L'industrie touristique à l'arrêt htr hotel revue

L'OTV prêt à un soutien financier

«La situation est très difficile. Nous éprouvons beaucoup d'empathie à l'égard des prestataires touristiques, mais partons aussi du principe qu'il y aura une suite», Andreas Banholzer, directeur de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) réfléchit déjà à la manière dont l'office du tourisme pourra aider ses partenaires au sortir de la crise. «La priorité consiste à régler les enjeux actuels, ce qui n'empêche pas de penser à l'orientation stratégique que nous voulons privilégier au moment de la reprise.» Les prestataires touristiques ont revu leurs prévisions et escomptent une reprise dès l'été.

L'OTV prévoit de renforcer les actions et campagnes existantes à l'encontre de la demande indigène et résidente à l'image de [illegible]

Andreas Banholzer [illegible]

tourisme. Des actions spéciales et concertées – avec les destinations, les hôteliers GastroVaud et l'Office des vins vaudois – sont également envisagées. «Cela ne sert à rien que tout le monde fasse de la promotion. Les prestataires ont et auront besoin de liquidités. Notre OT peut assumer cette part de marketing.» Andreas Banholzer annonce que des moyens financiers supplémentaires seront débloqués. «Il pourra s'agir de montants considérables en fonction de l'ampleur des mesures nécessaires», note le directeur.

«Nous nous attendons à ce que nos voisins français et italiens privilégient la même attitude. [illegible] marché voudra stimuler le tourisme, il sera dès lors difficile de [illegible] concurrencer, d'autant plus à l'heure [illegible]. Notre stratégie doit viser la plus-value.» Il cite un exemple dans l'hôtellerie qui maintiendrait ses tarifs mais pourrait proposer un surclassement, un accès au spa par exemple. «L'OTV pourrait financer une partie de ces bonus», glisse Andreas Banholzer. le

L'industrie touristique à l'arrêt

Gestion de crise

Les musées, transports touristiques et autres activités de loisirs sont interdits jusqu'au 19 avril. Les prestataires restent sereins et activent le chômage technique.

LAETITIA GRANCHAMP

«Tout le monde court et essaie de faire au mieux», Jérôme Gachet, responsable Communication du MOB, résume assez bien l'état d'esprit qui règne au sein de l'industrie touristique depuis près d'une semaine. Suspendus aux décisions du Conseil fédéral, les prestataires touristiques romands ont tous fermé leurs portes, la plupart depuis ce week-end déjà. Cette mesure, valable jusqu'au 19 avril, concerne absolument toute la palette touristique: les musées, l'offre culturelle et sportive, les transports touristiques, les bains thermaux, les activités de divertissement. «La santé de nos clients et de nos collaborateurs représente pour nous la priorité», partage avec sérénité Bernhard Tschannen, CEO de Glacier 3000. Contrairement à d'autres stations de ski restées ouvertes jusqu'à la fin du week-end dernier, le domaine a choisi de fermer toutes ses installations dès le samedi 14 mars.

«Mars reste, normalement, nos mois les plus forts de l'hiver. Nous nous attendions un peu à des restrictions, mais pas d'un jour à l'autre. Nous avons organisé le rangement du domaine skiable pour le [illegible] été. Ce lundi à midi, tous nos collaborateurs étaient à la maison», détaille Bernhard Tschannen. Glacier 3000 emploie environ 80 personnes. Parmi celles-ci, seules cinq à six personnes travaillent encore à temps partiel, assignées à des tâches telles que le marketing, la comptabilité, les réservations et l'information. L'entreprise envisage de faire appel au chômage technique également pour les saisonniers. Après un excellent début de saison, Glacier 3000 avait déjà perdu 70% de sa clientèle de groupes durant le mois de février.

Le MOB s'attend à une baisse des recettes de 80% en mars

La semaine dernière encore, le domaine skiable et de loisirs faisait partie des acteurs touristiques annonçant vouloir miser sur le marché suisse pour compenser la baisse de fréquentation sensible depuis février en provenance des marchés lointains. Cette stratégie est pour l'heure reportée. «Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous», estime le CEO.

«L'objectif consiste à limiter la propagation du virus et [illegible] les clients à utiliser notre offre», indique à son tour Jérôme Gachet. Le MOB recueille une majorité de touristes ([illegible] à 65% de ses [illegible]) tout en assurant le transport de passagers. Une situation particulière qui complique la gestion de la crise. L'entreprise a fermé les lignes menant

aux Rochers-de-Naye et aux Pléiades, et interdit les voyages de groupes, les trains spéciaux et le train du fromage. Elle dessert encore les lignes Montreux-Vevey-Riviera et Montreux-Oberland bernois, mais s'apprête à réduire la cadence. Elle annonce aussi recourir au chômage partiel. Quant aux pertes estimées, elles s'alourdissent de jour en jour. «Notre fréquentation avait baissé de 20% en février. Pour mars, nous nous attendons à une baisse des recettes de 80%. L'année s'annonce très compliquée.»

A Gruyères, le château était encore ouvert lundi. Il limitait son accès à 50 personnes, y compris le personnel. «Nous ressentons jusqu'ici une baisse mais assez insignifiante, nos visiteurs étant des Suisses, des familles et non des caristes. Mais aujourd'hui (lundi), c'est très clair. Le message est passé auprès de la population, il n'y a vraiment pas grand monde.», Filipe Dos Santos, directeur du château, garde la tête froide. Il annonçait être prêt [illegible]

une période pascale habituellement riche en événements pour le musée. Entre le 11 mars et le 30 avril, plus de 1500 personnes y étaient attendues, sans compter les traditionnelles visites du musée. «Nous avons bien entendu stoppé la promotion de notre nouvelle exposition mais comptons utiliser cette période pour mettre l'accent sur notre offre de musée en ligne, en proposant des jeux notamment.»

«Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous.»

Bernhard Tschannen
CEO Glacier 3000

Chillon freinera les dépenses

Fortement dépendant des visiteurs étrangers à raison de 75%, le château de Chillon a vu son affluence chuter depuis plusieurs semaines déjà. «Notre fréquentation suit la courbe des musées en Suisse. [illegible] précisément les répercussions économiques que cette situation exceptionnelle aura sur l'exploitation. Plusieurs scénarios sont étudiés en parallèle», relève aussi un communiqué de presse. La fondation a annoncé devoir recourir au chômage partiel.

«Nous serons attentifs aux dépenses, tout ce qui n'est pas indispensable sera mis en attente. Heureusement, nous venons de boucler une période d'investissement avec notamment le nouveau restaurant qui est terminé. La qualité de nos services sera assurée au moment de la reprise», précise [illegible] Dos Santos.

Une certaine résilience qui ne l'empêche pas d'exprimer ses

2020 ne lui ressemblera pas.

Devant le château de Chillon, le parking des autocars est désert ce samedi 21 mars.

Par Florence Millioud-Henriques

La silhouette de Chaplin a disparu comme celle de l'iconique fourchette plantée dans le lac à Vevey. Sur l'affiche de Montreux-Vevey Tourisme (MVT) incitant à la prudence, tout a été gommé! Il ne reste plus que les montagnes, la vue plongeante sur le haut lac et… une maison. Jamais, comme tant d'autres, son directeur Christoph Sturny, n'aurait pensé devoir inciter les gens à rester chez eux via un site internet censé les amener chez lui. Dans cette région de plaine où le tourisme refleurit en même temps que les magnolias.

Mais il n'y a pas foule ce samedi à Montreux pour les voir. Ni sur les quais, ni sur la Grand-Rue où se balade un étrange homme-sandwich armé de sa pancarte «Jésus revient bientôt». Pareil devant le château de Chillon, le parking des autocars est désert et on ne se bouscule pas davantage côté Montreux Oberland Bernois de la gare. « Ce n'est pas évident de voir des trains vides, soupire le porte-parole de la compagnie, Jérôme Gachet. Du jour au lendemain, nous avons perdu toutes les réservations de groupe et sommes devenus une compagnie qui essaie juste de déplacer ceux qui en ont besoin avec le maximum de sécurité pour tous.» Les cadences ont été réduites et

pourra être relancée.»

Le temps est donc à l’étude de différents scénarios. Directrice du château de Chillon, le monument le plus visité de Suisse avec un record de 432'000 personnes en 2019, Marta Dos Santos, s’y est mise très rapidement. «Même si tout le monde est encore un peu assommé et qu’il était difficile de partir ce fameux vendredi soir. En plus nous étions à une semaine de la fin du chantier de notre centre d’accueil!» Dépendant à 95% de sa billetterie (dont 77% de visiteurs étrangers), des locations de salle et des ventes en boutique, le château voit généralement sa courbe de fréquentation augmenter vers Pâques. Mais sa directrice ne voit «pas le tourisme repartir si vite.» Elle étudie « comment terminer l’année avec 50 à 70% de recettes en moins.»

Pas de pronostics

Au château, comme pour les acteurs de la région, l’excellente année 2019 — les chiffres sont sortis en même temps que l’épidémie gagnait du terrain et sont passés inaperçus — n’a pas servi à thésauriser. «C’est un secteur où l’investissement se doit d’être permanent afin de maintenir le niveau de qualité, rappelle Christoph Sturny. D’autant que nous étions bien partis pour 2020 avec des prévisions encore supérieures. Désormais, il est clair qu’il ne faut pas s’attendre à un retour en masse des touristes cette année.»

Michael Smithuis, directeur général du Montreux Palace ne fait pas davantage de pronostics. Le cinq étoiles, comme nombre d’établissements hôteliers, a fermé. Seule une petite équipe assure le maintient du bâtiment. « C’était la période des groupes, avec en général 600 à 1000 nuitées pour chacun. Une annulation, c’est entre 700 000 et 800 000 frs de manque à gagner. On croise les doigts pour le Montreux Jazz…»

L’espoir fait aussi avancer le Chaplin’s World à Corsier dont la nouvelle exposition a vécu un jour. «On construit des plans A, des plans B, touchés par les témoignages dans cette période de silence. Et, glisse Annick Barbezat-Perrain, directrice de communication, on pense à Charlot, l’homme qui disait qu’on ne voit pas les arcs-en-ciel en regardant

Date: 23.03.2020

concoctent un riche programme d'activités pour s'amuser et découvrir l'univers fascinant des musées. Fun et familial !

Conditions pratiques

En journée A l'intérieur En cas de pluie Vacances scolaires Hiver Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Moins de 15 Chf/personne de conditions

Pâkomuzé ne cesse de prendre de l'ampleur, en comptant toujours plus d'activités sympas et variées ! Pour occuper de manière intelligente vos bambins pendant les vacances de printemps, vous aurez l'embarras du choix entre ateliers, projections de films ou encore jeux.

Plus de 100 activités pour les enfants et les familles

En tout, près d'une centaine d'animations gratuites ou à prix réduit initieront petits et grands aux sciences, à l'art

Pour cette nouvelle mouture, Pâkomuzé continue d'étoffer son offre en accueillant le Musée du fer et du chemin de fer, ainsi que la Maison du Blé et du Pain à Echallens et la Ferme des Tilleuls à Renens en qualité d'invités exceptionnels. De La Côte à la Riviera, en passant par Lausanne et le Nord vaudois, c'est tout un canton qui se met au diapason de la culture et du divertissement intelligent.

Où? Château de Morges & ses musées , Château de Nyon , Maison du basket à Mies, Maison de la Rivière à Tolochenaz, Musée du Léman à Nyon, Musée national suisse / Château de Prangins , Musée romain de Nyon , Centre d'art contemporain à Yverdon-les-Bains, Maison d'Ailleurs à Yverdon-les-Bains, Musée d'Yverdon et région , Musée du fer et du chemin de fer à Vallorbe, Abbaye de Montheron à Lausanne, Cinémathèque Suisse à Lausanne, Collection de l'art brut à Lausanne, Espace des inventions à Lausanne, Fondation de l'Hermitage à Lausanne, MUDAC à Lausanne, Musée de la main UNIL-CHUV à Lausanne, Musée et Jardins botaniques cantonaux à Lausanne, Musée romain de Lausanne-Vidy , Musée historique de Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts à Lausanne, Palais de Rumine à Lausanne (Ciné du musée, Musée d'archéologie et d'histoire , Musée de géologie , Musée de zoologie), Musée Olympique à Lausanne, Unil-l'éprouvette à Lausanne, La Ferme des Tilleuls à Renens, Maison du Blé et du Pain à Echallens, ArchéoLab à Pully, Musée d'art de Pully, Alimentarium à Vevey, Musée historique de Vevey / Musée de la confrérie des vignerons, Musée Jenisch Vevey , Musée suisse de l'appareil photographique à Vevey, Villa "Le Lac" Le Corbusier à Corseaux, Musée Suisse du Jeu à La Tour-de-Peilz, Château de Chillon à Veytaux, Musée de Montreux

Quand? Du 10 au 26 avril 2020

2020 s'annonçait encore
meilleure que 2019

[illegible]

[illegible]

SCHLOSS CHILLON

V[illegible]LBESUCHT

[illegible] Chillon am Genfersee [illegible] 22 Frauen [illegible] **www.chillon.ch**

03.26.2020 10 musées incontournables à visiter avec les enfants en Suisse romande Temps Libre

Juniors > Expositions

La culture pour tous et par tous, c'est un peu notre credo, ici à la rédaction. Alors cette fois-ci, place est faite aux enfants et à leurs familles à la faveur d'une sélection (aux petits oignons) des musées les plus family-friendly du pays.

De quoi enrichir à coup sûr les petits curieux de nature comme de culture !

Musée Olympique - Lausanne (VD)

Au coeur de la Capitale Olympique , le musée le plus musclé du pays trône fièrement au bord du lac Léman. Au fil de son exposition permanente interactive et ludique, petits et grands amateurs partent à la découverte de l'incroyable histoire des Jeux Olympiques et du sport, de leurs origines à nos jours. Un parcours aussi passionnant que... surprenant ! Et comme l'effort physique, ça creuse, place au réconfort et à la gourmandise du côté du chaleureux Tom Café qui jouit d'une vue imprenable sur le lac. Une visite qui a tout bon !

Musée Ariana - Genève (GE)

au diapason de la culture et du divertissement intelligent.

Où? Château de Morges & ses musées , Château de Nyon , Maison du basket à Mies, Maison de la Rivière à Tolochenaz, Musée du Léman à Nyon, Musée national suisse / Château de Prangins , Musée romain de Nyon , Centre d'art contemporain à Yverdon-les-Bains, Maison d'Ailleurs à Yverdon-les-Bains, Musée d'Yverdon et région , Musée du fer et du chemin de fer à Vallorbe, Abbaye de Montheron à Lausanne, Cinémathèque Suisse à Lausanne, Collection de l'art brut à Lausanne, Espace des inventions à Lausanne, Fondation de l'Hermitage à Lausanne, MUDAC à Lausanne, Musée de la main UNIL-CHUV à Lausanne, Musée et Jardins botaniques cantonaux à Lausanne, Musée romain de Lausanne-Vidy , Musée historique de Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts à Lausanne, Palais de Rumine à Lausanne (Ciné du musée, Musée d'archéologie et d'histoire , Musée de géologie , Musée de zoologie), Musée Olympique à Lausanne, Unil-l'éprouvette à Lausanne, La Ferme des Tilleuls à Renens, Maison du Blé et du Pain à Echallens, ArchéoLab à Pully, Musée d'art de Pully, Alimentarium à Vevey, Musée historique de Vevey / Musée de la confrérie des vignerons, Musée Jenisch Vevey , Musée suisse de l'appareil photographique à Vevey, Villa "Le Lac" Le Corbusier à Corseaux, Musée Suisse du Jeu à La Tour-de-Peilz, Château de Chillon à Veytaux, Musée de Montreux

Quand? Du 10 au 26 avril 2020

03.27.2020 Qui veut acheter une tour du XIIIe siècle aux enchères? 24 Heures Lausanne

Villeneuve

Qui veut acheter une tour du XIIIe siècle aux enchères?

Christophe Boillat

L'offre de rachat de 231 000 francs proposée par la Municipalité a été repoussée. La tour Bouvier finira à l'encan

La banque zurichoise qui possède une créance sur la parcelle qui abrite les vestiges de la tour Bouvier, au centre de Villeneuve, a refusé l'offre de gré à gré proposée par la Municipalité. «Nous avons mis 231 000 francs sur la table. Cette somme a été validée par notre Conseil communal, assortie de 13 000 francs pour la remise en état d'une façade abîmée», rappelle Michel Oguey, le municipal des Finances.

L'Office des faillites de l'arrondissement de l'Est vaudois à Vevey n'a donc pas d'autre choix que de vendre l'espace qui abrite les reliquats moyenâgeux, ainsi que quatre autres parcelles contiguës. Les enchères débuteront le 15 mai à 9h30 à la salle des ventes de l'office, pour autant que le coronavirus ait cessé ses assauts. «Nous nous retrouverons vraisemblablement seuls avec la banque», poursuit Michel Oguey. Plus sans doute quelques curieux que l'on retrouve habituellement dans les salles de vente. Ce qui est certain, c'est que la Municipalité n'augmentera pas son offre, qui, par ailleurs, correspond peu ou prou à l'estimation de l'office vevey sur après expertise. Pour le grand argentier villeneuvois, le Conseil communal a voté une somme et nous devons nous y tenir, sans demander de crédit complémentaire.»

> «Nous nous retrouverons sans doute seuls avec la banque»
>
> **Michel Oguey** Municipal

Selon les historiens, la tour Bouvier a été vraisemblablement érigée entre 1237 et 1238 (+24 heures) du 7 février 2019. Elle mesurait 15 m de haut et assurait la surveillance et la défense du port médiéval. Aujourd'hui, il ne subsiste que la base de cet ancien poste de garde du village, connu alors comme la «ville neuve de Chillon».

Patrimoine… et rentabilité

La banque abandonnera-t-elle le bien à hauteur des 231 000 francs ou rencherira-t-elle pour le conserver? Selon nos informations, sa créance sur Raisin Invest, la société propriétaire en liquidation, serait d'un peu moins de 1 million de francs.

Les restes de l'édifice moyenâgeux trônent dans un espace public à l'entrée de la Coop du centre de la commune, près du débarcadère. À côté de ces fondations se trouve une droguerie. Si racheter les reliquats de la tour Bouvier permettra de conserver un vestige important du passé, la commune peut aussi faire une bonne affaire, estime le grand argentier villeneuvois: «On peut tirer une petite rentabilité de cette acquisition. Déjà par le loyer de la droguerie, et ensuite via la location temporaire de petits espaces qui pourraient accueillir des expositions.»

du XIIIe siècle aux enchères?

L'offre de rachat de 231 000 francs proposée par la Municipalité a été repoussée. La tour Bouvier finira à l'encan

La banque zurichoise qui possède une créance sur la parcelle qui abrite les vestiges de la tour Bouvier, au centre de Villeneuve, a refusé l'offre de gré à gré proposée par la Municipalité. «Nous avons mis 231 000 francs sur la table. Cette somme a été validée par notre Conseil communal, assortie de 13 000 francs pour la remise en état d'une façade abîmée», rappelle Michel Oguey, le municipal des Finances.

L'Office des faillites de l'arrondissement de l'Est vaudois à Vevey n'a donc pas d'autre choix que de vendre l'espace qui abrite les reliquats moyenâgeux, ainsi que quatre autres parcelles contiguës. Les enchères débuteront le 15 mai à 9h30 à la salle des ventes de l'office, pour autant que le coronavirus ait cessé ses assauts. «Nous nous retrouverons vraisemblablement seuls avec la banque», poursuit Michel Oguey. Plus sans doute quelques curieux que l'on retrouve habituellement dans les salles de vente. Ce qui est certain, c'est que la Municipalité n'augmentera pas son offre, qui, par ailleurs, correspond peu ou prou à l'estimation de l'office vevey sur après expertise. Pour le grand argentier villeneuvois, le Conseil communal a voté une somme et nous devons nous y tenir, sans demander de crédit complémentaire.»

Selon les historiens, la tour Bouvier a été vraisemblablement érigée entre 1237 et 1238 (+24 heures) du 7 février 2019. Elle mesurait 15 m de haut et assurait la surveillance et la défense du port médiéval. Aujourd'hui, il ne subsiste que la base de cet ancien poste de garde du village, connu alors comme la «ville neuve de Chillon».

Patrimoine… et rentabilité

La banque abandonnera-t-elle le bien à hauteur des 231 000 francs ou rencherira-t-elle pour le conserver? Selon nos informations, sa créance sur Raisin Invest, la société propriétaire en liquidation, serait d'un peu moins de 1 million de francs.

Les restes de l'édifice moyenâgeux trônent dans un espace public à l'entrée de la Coop du centre de la commune, près du débarcadère. À côté de ces fondations se trouve une droguerie. Si racheter les reliquats de la tour Bouvier permettra de conserver un vestige important du passé, la commune peut aussi faire une bonne affaire, estime le grand argentier villeneuvois: «On peut tirer une petite rentabilité de cette acquisition. Déjà par le loyer de la droguerie, et ensuite via la location temporaire de petits espaces qui pourraient accueillir des expositions.»

Christophe Boillat

03.31.2020 «Je m'ennuie tellement» Horizons et débats

semaines. Eh bien, très peu d'entre eux se contenteront de placer leurs enfants devant la télévision ou de les laisser jouer pendant des heures pour avoir un peu de tranquillité. Heureusement! Le résultat serait malheureusement que les enfants termineraient la journée par le sentiment d'un vide intérieur et de mauvaise humeur et qu'ils développeraient de plus en plus un comportement de dépendance. Mais que faire? Le fait qu'un enfant se plaigne qu'il s'ennuie ne doit pas nécessairement être une invitation aux parents à organiser tout de suite un programme de divertissement. L'ennui peut être créatif et être l'occasion de reprendre les crayons de couleur et le papier à dessin, de plier un chapeau ou un bateau avec un papier journal, d'organiser un concours avec des avions en papier. Presque tout le monde dispose d'un papier de l'imprimante. Toutefois, les frères et sœurs plus âgés ou les adultes sont demandés de les instruire. Si vous n'avez pas d'instructions ou de livres de bricolage, vous pouvez les trouver en grand nombre sur Internet.

Comment c'était autrefois?

Peut-être, le souvenir des après-midis pluvieux avec les frères et sœurs, les parents ou les grands-parents resurgira-t-il dans l'esprit de l'un ou l'autre des parents. Cela vaut la peine! Il y avait les après-midis de jeux passés ensemble, où l'on apprenait à jouer aux divers jeux de cartes où les adultes étaient complètement mal placés en jouant au memory avec leurs enfants qui révélaient précisément les bonnes paires de cartes. Et «Hâle-toi lentement», ne convient-il pas à la situation actuelle? Ces jeux sont certainement

Sans beaucoup de matériel

Dans le ménage, il existe de nombreux matériaux avec lesquels on peut passer du temps ensemble. Le mot «ENSEMBLE» doit être écrit en majuscules ici. Vous souvenez-vous du jeu où tout le monde a une bande de papier devant soi? Se cachant derrière la main, chacun dessine une tête en haut du papier, puis replie le papier et le passe à la personne suivante qui ajoute ensuite «ignorant» le ventre et les bras avant de le replier et de le passer au prochain. Le dernier complète le dessin avec les jambes et les pieds. Maintenant, les bandes de papier peuvent être ouvertes à nouveau. Tout le monde se réjouira des drôles de personnages ainsi créés. Il existe de nombreux autres jeux similaires, pour lesquels il suffit d'avoir une feuille de papier et un crayon.

Lors de nos camps scolaires, nous jouons encore et encore «Tous les oiseaux volent haut». Le meneur du jeu dit: «Tous les oiseaux volent haut» et lève les mains en l'air et «vole» avec eux. Les autres font de même. Puis il crie par exemple: «Tous les moustiques volent haut», tous les papillons, les perroquets, etc. Mais un éléphant, peut-il s'envoler? Lorsque le meneur de jeu crie cela et lève les mains en l'air, les autres devraient rester sur la table. Celui qui tombe dans ce piège, donne un gage qui peut être libéré plus tard avec des tâches amusantes. Il existe encore de nombreux jeux de ce genre. Peut-être aussi une raison de commander un tel livre[1] dans votre librairie personnelle. Et les grands-parents sauront aussi pas mal de choses et pourraient servir de coach, car vous pouvez rester en contact par téléphone, et la poste fonctionne toujours.

entraîner leur mémoire, pratiquer la pensée stratégique et doivent apprendre à maîtriser leurs sentiments, à être heureux des victoires, mais aussi à accepter la défaite avec un certain calme. Dans le jargon technique, on parle de «fonctions exécutives» entraînées à cette occasion: la mémoire de travail, l'inhibition (contrôle des impulsions) et la flexibilité cognitive (adaptation à de nouvelles situations). En d'autres termes, le jeu permet non seulement de dissiper l'ennui, mais aussi d'approfondir les compétences de l'enfant nécessaires à son apprentissage et à son développement personnel. Il est évident que de nombreux enfants en sont dépourvus. Ainsi, l'hôpital pour enfants de Saint-Gall propose depuis un certain temps des après-midis de jeux pour les éducateurs, au cours desquels ils apprennent à connaître divers jeux d'enfants qu'ils peuvent jouer à la maison, dans les crèches ou même dans les écoles. Eh bien, jouer ensemble, c'est la tendance![2]

Où sont les plots Lego?

Dans de nombreuses chambres des enfants ou peut-être déjà au grenier, il y a encore une boîte avec

pas toujours nécessaire que les adultes «aident» l'enfant qui s'ennuie. Il apprend beaucoup quand il peut s'attarder sur quelque chose. C'est surtout dans les travaux manuels simples que les enfants développent souvent un enthousiasme insoupçonné et produisent en grand nombres, des animaux pliants etc. et deviennent de plus en plus habiles...

Pour les plus grands, il existe également des kits de construction en métal qui peuvent être utilisés non seulement pour assembler des hélicoptères, des téléphériques, etc., mais les enfants entraînent également les aptitudes manuelles lorsqu'ils doivent se servir des tournevis. Qui sait, peut-être qu'un vœu professionnel lui viendra à l'esprit. Le produit suisse correspondant s'appelle *Stoky* et on le produit à nouveau dans la vallée de la Töss depuis plusieurs années. Pendant la Seconde Guerre mondiale, (ultime période de la sou-

de Noël, le zoo, un petit village, une ferme, une forteresse ou un château – et ont été très sollicités avec le château de Kybourg ou le château de Chillon. Nos élèves apprennent à travailler avec ces modèles dans le cadre de la formation manuelle, et la plupart d'entre eux aiment le faire: comprendre les instructions, couper correctement, faire des rainures (fonctionne également avec une aiguille à tricoter) et coller selon le plan. Oui, ils existent toujours, ces modèles. C'est aussi une bonne occupation pour les moments ennuyeux,[5] et pas seulement pour les enfants.

Organiser le ménage ensemble

Bien sûr, la vie quotidienne actuelle des enfants ne se résume pas à des jeux. Entretemps, les écoles ont organisé des programmes d'apprentissage pour les enfants en tenant compte de la variété et de l'utilisation du potentiel numérique. Cependant le plus important est d'entretenir les relations qui ne doivent jamais être négligées.

Mais le ménage doit aussi être géré. Après toutes ses activités, tout le monde a faim, l'appartement doit être nettoyé, il faut arroser les fleurs et bien plus encore. Si tout le monde participe, ce n'est pas seulement plus rapide, mais c'est aussi plus amusant, cela donne le sentiment d'être utile, et on apprend à travailler en équipe. Ainsi, la journée peut être bien structurée: apprendre, mener le ménage, jouer et passer un temps limité devant l'écran. C'est important non seulement pour les enfants, mais aussi pour toute la famille. Cela apporte à chacun le soutien dont il a besoin.

Notre comportement compte

les personnes différentes, chacun coopère et apprend de l'autre. ■

---

4 Dürr, Gisela; Stiefenhofer, Martin. *Schöne alte Kinderspiele. Ideen für Kinder aller Altersstufen.* Verlag Bassermann ISBN 978-3-8094-2757-0
Stöcklin-Meier, Susanne. *Spielen, Bewegen, Seilhüpfen ... und zusammen lachen.* Verlag Atlantis ISBN 978-3-7152-1059-9

http://www.kinderkrebs.ch/de/kinderkrankheit/kinderspiele/spiele-zu-zweit-allein/spielliste/

Commander Stoky en ligne: www.stoky.ch
téléphone: +41 52 253 60 15 (lundi au vendredi 08.30–12.00 et 13.30–17.00 h), E-Mail: *info@stoky.ch*

5 Kits de modélisme: Stiftung Pädagogischer Verlag der Lehrerinnen und Lehrer Zürich. Online Shop: *www.pestalozzi.ch*

«Pour les plus grands, il existe également des kits de construction en métal qui peuvent être utilisés non seulement pour assembler des hélicoptères, des téléphériques, etc ...»

Die Schweiz kann mit einer großen Anzahl von Burgen, Schlössern, Herrenhäusern und Landsitzen punkten. Viele dieser Bauwerke können besucht werden und ziehen auch entsprechende Scharen von Touristen an. Wunderbare Anlagen wie Schloss Chillon gehören zu den meistbesuchten historischen Gebäuden der Schweiz. Viele der Schlösser und Burgen haben eine lange und abwechslungsreiche Geschichte. Sie sind Zeitzeugen aus Stein, die Geschichten aus vielen Jahrhunderten erzählen können.

Die Festung Aarburg – imposanter Zeitzeuge

Die Festung Aarburg ist eine mächtige Festungsanlage im Südwesten des Kantons Aargau in der Schweiz. Sie hat eine bewegte Geschichte in der Welt der Burgen in der Schweiz. Die imposante Anlage hoch über dem Aare Knie soll um das Jahr 1123 als frohburgische Feste gegründet worden sein. Bedingt durch die heutige Aufgabe als Jugendheim ist die Festungsanlage leider nicht frei zugänglich. Jedoch finden vom Frühling bis Herbst jeden Samstag öffentliche Führungen durch die historischen Anlagen statt.

Château de Vufflens

Das Schloss Vufflens ist ein imposantes Gebäude mit über 60 Meter Höhe. Das Schloss ist eine der ältesten Bauten des Kantons und hat sechs Stockwerke. Seine lange Geschichte ist geprägt von Mysterien, denn das Schloss wurde mehrmals brandgeschatzt.

Le château de Chillon accueille environ 400 000 visiteurs par an. Photo: Thierry Parel

«Les orages deviennent de plus en plus violents», explique Antoine Grat, songeant par exemple au fort coup de tabac enregistré durant l'été 2018. Comme le passage du temps, le changement climatique est l'un des éléments que cet architecte vaudois doit prendre en compte dans l'entretien et la restauration du château de Chillon dont il a la charge. Tout le monde connaît cette forteresse pour l'avoir visitée un jour ou l'autre. Exceptionnellement bien située sur les bords du Léman, spectaculaire et dotée d'une histoire millénaire, elle est l'un des sites touristiques phares de la Suisse. Chaque année, Chillon accueille environ 400 000 personnes venues du monde entier. L'Etat de Vaud, son propriétaire depuis 1803, le subventionne. Sa contribution représente ainsi pour cela du budget annuel du château, qui s'élève à cinq ou six millions de francs. C'est

Tout public

1 Avril 2020

Château de Chillon :

Visite guidée du dimanche, dès le mois de mai

Château de Chillon

Sans réservation

Prix d'entrée au château sans supplément

021 966 89 10 021 966 89 12 info@chillon.ch https://www.chillon.ch/fr/P14745/visite-guidee-du-dimanche

Qui sommes-nous?

Envie d'une promenade dominicale enrichissante ?

Découvrez le château vaudois à travers les yeux d'un serviteur, d'une servante, d'un châtelain bernois ou d'une duchesse de Savoie !

Envie d'une promenade dominicale enrichissante ? Un-e guide en costume vous transporte dans un espace-temps fabuleux à Chillon. Ce personnage vous dévoile les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Allemand > 14h15

Français > 15h15

Anglais > 16h15

04.02.2020 La culture au bénéfice du tourisme htr hotel revue

bénéfice du tourisme

Le Louvre Abu Dhabi de Jean Nouvel, ouvert en 2017.

Jean Pierre Pastori

Journaliste et écrivain, Jean Pierre Pastori est l'ancien directeur du château de Chillon et président de la Fondation Béjart Ballet Lausanne

Quand, associé à Jean Vuarnet, Gérard Bremond veut faire connaître la toute jeune station d'Avoriaz (1973), il a l'idée d'un festival de cinéma. Ce sera le Festival international du film fantastique. Vedettes invitées et jurés prestigieux font implicitement la promotion de ce nouveau village haut perché d'où l'automobile est bannie. La culture au bénéfice du tourisme. Qui connaîtrait Bayreuth si Wagner n'avait pas obtenu la construction du Festspielhaus? Ou La Roque d'Anthéron si le piano n'y régnait pas en maître durant l'été? Mais l'actuelle pléthore de festivals – de la BD à Angoulême à la correspondance à Grignan – en diminue l'impact. Il ne suffit

Pour renforcer l'attractivité d'un lieu, d'une manière pérenne, quoi de mieux qu'un musée prestigieux? Jusqu'à la construction du musée de Frank Gehry, on ne connaissait la métropole du Pays basque espagnol que par le titre «Bilbao Song» des «Sept péchés capitaux» de Kurt Weill et Bertold Brecht! Mais l'ou

Indépendamment de la volonté des édiles de mettre à la disposition de leurs concitoyens des équipements culturels de qualité, le prestige de ces établissements est un atout touristique de premier ordre. Il ne suffit pas, en effet, de construire des tours et des hôtels de luxe pour donner une identité à une ville nouvelle, surtout si elle vient de sortir des sables. Rien d'étonnant à ce que le Qatar se soit doté d'un somptueux musée d'art islamique, œuvre de l'architecte Pei (cf. sa pyramide du Louvre), et d'un musée national en forme de rose des sables, signé Jean Nouvel. A 600 kilomètres de Doha, Abu Dhabi fait encore

04.03.2020 Visiter le canton de Vaud depuis son canapé 20 minutes

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des vidéos qui permettent de s'immerger dans les lieux emblématiques du canton.

Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. (Photo: Keystone)

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué. L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis

Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. Image: Keystone

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué. L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch (ats/nxp)

3.4.2020 - 11:56

L'Office du toursime vaudois propose des visites virtuelles, comme dans les vignobles de Lavaux (archives).

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas

04.03.2020 Visiter le canton de Vaud depuis son canapé Keystone ATS

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch et https://360.myvaud.ch

04.04.2020 Der letzte Rückzugsort Der Landbote

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen « Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

04.04.2020 Der letzte RückzugsortLangenthaler Tagblatt

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

04.03.2020 Visiter le canton de Vaud depuis son canapé Tribune de Genève

Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. Image: Keystone

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué. L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

Schwytz: «Ça fait peur de savoir ce qui s'est passé»

France: les épreuves du Bac 2020 sont annulées © Fournis par Keystone-ATS

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch et https://360.myvaud.ch

Lire plus

Partager cet article sur:

03.04.2020

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch et https://360.myvaud.ch

ats

04.03.2020 Visiter le canton de Vaud depuis son canapé Le Matin

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des vidéos qui permettent de s'immerger dans les lieux emblématiques du canton.

Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. Image: Keystone

Articles en relation

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas

04.03.2020 Visiter le canton de Vaud depuis son canapé SWI

L'Office du toursime vaudois propose des visites virtuelles, comme dans les vignobles de Lavaux (archives).

KEYSTONE/LAURENT GILLIERON (sda-ats)

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

04.04.2020 Der letzte Rückzugsort Berner Oberländer

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

04.04.2020 Der letzte RückzugsortThuner Tagblatt

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

04.04.2020 Der letzte Rückzugsort Der Bund

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

04.04.2020 Der letzte RückzugsortTages Anzeiger

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

04.04.2020 Der letzte Rückzugsort Zürichsee Unterländer

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen,

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich

04.04.2020 Der letzte Rückzugsort Zürichsee Zeitung

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfangen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden

04.06.2020 Albert Munier grosszügig grossherzig ! Le Guillon

[illegible], grosszügig, grossherzig !

Text: [illegible]
Fotos: [illegible]

Albert Munier als der Silen am Winzerfest 1999 zusammen mit der damaligen Bundespräsidentin Ruth Dreifuss

Der am 3. März 2020 verstorbene Albert Munier hat sich für seine ganze Lebenszeit von einem Bild leiten lassen, das sich auf den [illegible] gesunden Menschenverstand abstützte sowie die Weisheit des Winzers und seine [illegible] Verbundenheit mit seinem Dorf [illegible]. Zu den Bestandteilen seiner DNA [illegible] Geist, das Solide [illegible] Schalk und Gewissenhaftigkeit [illegible] haben sie das Porträt dieser Persönlichkeit [illegible]

Das [illegible] von Albert Munier ist sein [illegible] zu entnehmen. Sie bezeugt das [illegible] seiner Nachkommen [illegible] Grosskinder. Und um seine Vaterschaft [illegible] [illegible] der Wein [illegible] sind die Reben [illegible] [illegible]

der seiner Herde Ruhm und Wohlstand vorhersagte, wenn sie ihm loyal und verlässlich [illegible] an der Anwendung seines Glaubensbekenntnisses.

Bei allen seinen Auftritten an unseren Bessais auf Schloss Glérolles haben die Gesalbten unserer Gilde geschätzt. [illegible] seine [illegible] und ansteckende [illegible] das Vermögen, die Atmosphäre zu entflammen. Mit Geschichten, die sich im Alltag inspirierten, [illegible] des [illegible] Schuldners, der seinem Gläubiger schrieb: «Ich bin nicht in der Lage, alle meine Rechnungen zu bezahlen, deshalb habe ich beschlossen, das Los entscheiden zu lassen. Leider muss ich Ihnen mitteilen, dass Ihre Nummer nicht gewonnen hat.»

Albert, du hast deinen Platz unter den Helden im bacchantischen Olymp an der Seite von Silen, den du am Winzerfest im Jahr 1999 hingebungsvoll verkörpert hast.

04.06.2020 Alpiner Swiss Lachs an Yuzu- und Grüner-Zitronen-Sauce Le Guillon

Date: 06.04.2020

Yuzu- und Grüner-Zitronen-Sauce

[illegible]

Zutaten

400 g Filet-Herzstück eines Swiss Lachs [illegible]

Je 1 gelbe und eine orange Karotte

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Saft und Zeste einer grünen Zitrone

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] **Chemin de Fer 2016** [illegible]

L'assocation "Les Châteaux Suisses" rassemble vingt-une citadelles parmi les plus belles de Suisse sous une bannière commune.

© Château de Chillon

04.08.2020 Les Châteaux Suisses Loisirs.ch

En journée A l'intérieur A l'extérieur En cas de pluie Canicule Restauration En couple Hiver Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Moins de 15 Chf/personne de conditions

Imposants ouvrages architecturaux, témoins de notre histoire, détenteurs de trésors culturels uniques, lieux de promenade au cœur de la nature... Les forteresses réunies sous l'emblème " Les Châteaux Suisses " comptent parmi les édifices les plus remarquables de notre pays. Un patrimoine exceptionnel, à découvrir à la faveur de la Route des Châteaux, qui relie vingt-et-un châteaux et forteresses répartis dans neuf cantons romands et alémaniques.

Château de Chillon (VD)

L'un des plus beaux châteaux de Suisse - il est d'ailleurs depuis de nombreuses années le monument historique le plus visité du pays -, le Château de Chillon trône sur son îlot au pied du lac Léman, à quelques encablures de Montreux. Outre son exposition permanente composée de peintures, de mobilier, d'armes et des restes d'une prison célèbre, une pléthore d'événements animent l'endroit tout au long de l'année. Marchés médiévaux, jeux de rôle, fêtes nationales et internationales ancrent encore régulièrement l'établissement dans l'histoire du XXIe siècle.

Château de Prangins (VD)

Plus qu'une simple fortresse, le Château de Prangins se comprend mieux comme un château-musée, puisqu'il héberge le Musée National Suisse qui propose régulièrement des expositions temporaires sur de nombreux sujets. A la périphérie de l'établissement, la Promenade des Lumières vous permet de côtoyer les silhouettes de personnages célèbres tels que Voltaire ou Mozart, qui prodiguent des renseignements sur l'endroit. Quant au parc à la française, plus grand jardin potager à l'ancienne de Suisse romande, il recèle de variétés anciennes de fruits et de légumes.

Château de Gruyères (FR)

Erigé au XIIIe siècle sur une colline au-dessus de la vallée de la Sarine dans les Préalpes fribourgeoises, le Château de Gruyères protège entre ses imposants murs la cité médiévale du même nom. Dans les murs du château, une exposition permanente et un spectacle multimédia font découvrir le patrimoine historique de la région de La Gruyère , tandis que les expositions temporaires donnent régulièrement à voir des oeuvres d'artistes modernes venus d'un peu partout dans le monde.

Château de Morges (VD)

04.06.2020 Chauvinismus erwünscht Le Guillon

Confrérie du Guillon
Fondée en 1954 Les vins vaudois

Text: Pascal Bernard, Lehoner
Fotos: [illegible]

Chauvinismus erwünscht!

[illegible]

04.06.2020 Chauvinismus erwünscht Le Guillon

Unsere Herbstressats verlängerten sozusagen das Winzerfest von Vevey. Geehrt wurden die Könige und die Könige des Grossanlasses vom Sommer 2019. Ein besonders emotionaler Moment für die Confrérie du Guillon, weil sich unter den ausgezeichneten Weinbauern sowohl der Conseiller Jean-Daniel Suardet als auch der Kellermeister Antonio-Pierre Figliola einreihten.

Auch im Saal waren die Vertreterinnen und Vertreter des Winzerfestes sehr präsent, mit ganzen Scharen von Angehörigen der Cent-Suisses und der *Hommes du Premier Printemps*, um nur diese zwei zu erwähnen. Und natürlich nahmen auch die Chantres und Charaktere die Festthemen auf.

Wer von den königlichen Ressats spricht, der denkt unweigerlich an exquisites Essen. Zuerst stand Steve Willié vom Restaurant La Bagatelle in Gstaad am Herd, dann die hundertköpfige Küchenbrigade der Hotelfachschule Lausanne EHL, die unter der Leitung von Philippe Gobet stand.

Freitag 25. Oktober

Natacha Frossard

Sabine Berger

Karin Bovet

Eric Beauvand

Dominique Dufaux

Frédéric Gilliard

Stéphane Krebs

Benjamin Morel

Steve Paschoud

Pierre-Yves Roget

04.06.2020 Chauvinismus erwünscht Le Guillon

Samstag 26. Oktober

Freitag 1. November

Samstag 2. November

04.06.2020 Chauvinismus erwünscht Le Guillon

Samstag 9. November

Matteo Huber
Architekt, Städteplaner, Einkellerer, Sorengo

Marco Romano
Präsident Branchenverband Schweizer Reben und Weine, Nationalrat (TI)

Sophie Michaud Gigon
Generalsekretärin FRC, Nationalrätin (VD)

Gaspard Couchepin

Martigny
Christian Dupuis
Fully

Laeticia Dutoit
Chavannes-sur-Moudon

Dieter Eberle
Meggen

Francis Guillaume
Vaudereins

Sébastien Kulling
Lausanne

Marc Levivier
Saint-Saphorin-sur-Morges

Charly Monnard
Renaz

Cédric Moret
Perroy

Markus Rogger
Luzern

Gianfranco Rotta
Tornicella

Pascal Savary
Payerne

Steve Schorderet
Villiens

Vendredi 15 novembre

Louis Villeneuve
Maître d'Hôtel im Restaurant des Hôtel de Ville in Crissier

Roger Barindelli

Winzer, Cai Compagnon

Stéphane Coendoz
Martigny

Stéphane Gass
Mathod

Olivier Jaquier
Yverond-les-Bains

François Lederrey
Grandvaux

Elena Lederrey
Grandvaux

Nicolas Sute
Aubonne

Samstag 16. November

André Witschi

Salvatore Figliola
Winzer, Kellermeister der Confrérie du Guillon

Sébastien Durussel
Yverdon-les-Bains

Khany Hamdaoui

Stéphane Perroud
Mont-sur-Rolle

Jean-Marc Seydoux

04.06.2020 Chauvinismus erwünscht Le Guillon

04.06.2020 Chauvinismus erwünscht Le Guillon

04.06.2020 Ein sommerliches Feuerwerk Le Guillon

04.06.2020 Ein sommerliches Feuerwerk Le Guillon

Freitag 22. November

David Lapparient

Thimothée Dromtiel

Grégoire Junod

Oscar Tosato

Samstag 23. November

Claudine Wyssa

Natasha Tasquel

Isabelle Amschwand-Chabloz

Patrick Botteron

Stéphane David

04.06.2020 Soyons chauvins Le Guillon

Soyons chauvins..

L'économie vitivinicole suisse et vaudoise vit des temps difficiles et la crise que subit ce secteur a déjà été abondamment relayée par les médias. La situation n'est en fait pas exceptionnelle car malheureusement et de manière cyclique, des dépressions économiques touchent le monde du vin. Pour rappel, notre Confrérie a été fondée en 1954 lors d'une des plus graves crises viticoles connues, afin de sortir la profession du marasme. Aujourd'hui, son action promotionnelle est donc plus que jamais d'actualité.

Ces dépressions économiques trouvent principalement leur origine dans un déséquilibre entre offre et demande imputable aux importantes fluctuations de récolte influencées par les caprices de Dame Nature. Nous pourrions en conclure qu'une simple gestion de l'offre avec l'introduction d'un système permettant de lisser les productions, comme la réserve climatique ou de blocage-financement de classements, permettrait de résoudre l'équation. À ce sujet, les milieux viticoles vaudois attendent toujours avec impatience la base légale fédérale nécessaire à l'introduction d'un tel instrument de gestion. Malheureusement dans cette analyse – et c'est là que réside certainement la plus grande préoccupation – c'est bien la diminution constante de la consommation de vin qui est dévastatrice. Cette tendance semble difficile à inverser malgré l'augmentation de la population. En baisse également, la consommation des vins indigènes, même si selon les dernières statistiques [illegible] pour les vins étrangers. Quoi qu'il en soit, la proportion de vin du pays bu en Suisse est trop faible en regard de son potentiel de production et de la qualité de ses crus. Il s'agit d'inverser cette tendance sans attendre. De nouvelles campagnes promotionnelles sur le plan national ont été annoncées en collaboration avec la grande distribution. C'est de bon augure. En plus, il est permis d'espérer que la tendance verte qui souffle sur nos contrées électorales et la promotion des valeurs d'authenticité, de durabilité, de proximité et d'écologie qui lui sont liées favorisent l'achat des produits de nos terroirs. Car si tous les consommateurs suisses se montraient davantage chauvins pour les vins de leur pays et de leur canton, à l'image de ce que savent faire nos amis valaisans chez eux, la crise viticole ne serait plus qu'un mauvais souvenir. Alors chers amis, soyons tous solidaires de nos vignerons. Buvons suisse et buvons vaudois.

Vous qui êtes des prescripteurs d'opinion et qui lisez ce message, montrez l'exemple, soyez les meilleurs ambassadeurs des grands crus de nos coteaux!

04.06.2020 Soyons chauvins Le Guillon

04.06.2020 Soyons chauvins Le Guillon

04.06.2020 Soyons chauvins Le Guillon

Alain Barraud

Compagnon d'honneur

Olivier Français

Compagnon majoral

Steve Wi...

Compagnon

Christophe Andrear

Christian Borloz

Fabien Bardet

Gilles de Par

Grégoire Gallandat

Jean Marguerre

Yannick Pannaz

Nik Rentsch

Laurent Savoy

Matteo Huber

Compagnon d'honneur

Marco Romano

Compagnon majoral

Sophie Michaud Gigon

Compagnon

Gaspard Couchepin

Christian Dupuis

Barbara Dutoit

Daniel Eberle

Franco Guillaume

Sébastien Kallay

Marc Lecomte

Charly Mermoud

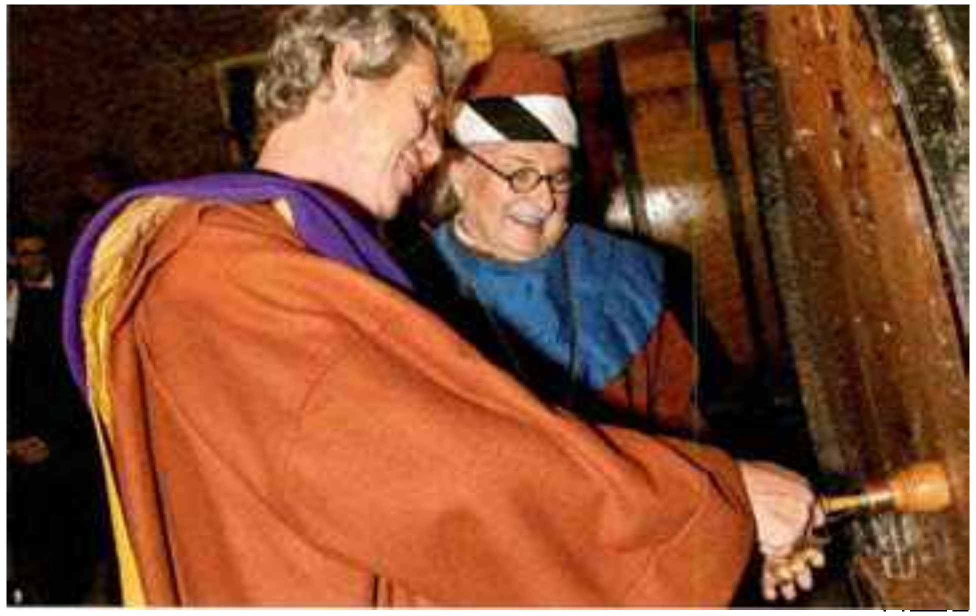
Cédric Meyer

Markus Roggli

Gianfranco Rotta

Pascal Savary

Steve Schorderet



Vendredi 15 novembre

Compagnon ...

Louis ... Genève

Compagnon ...

Roger Barindelli

04.06.2020 Soyons chauvins Le Guillon

Compagnon d'honneur

André Wasch

[illegible]

Compagnon magistral

Kirsten Lavie

[illegible]

Compagnon magistral

Salvatore Juglans

[illegible]

Compagnon

Fred Barclay

[illegible]

Alexandre Calasgne

[illegible]

Romano Cornu

[illegible]

Sébastien Durussel

[illegible]

Rudy Hamadou

[illegible]

Georges Magnin

[illegible]

Nicolas Pasquier

[illegible]

Pierre Pasquier

[illegible]

Stéphane Primaud

[illegible]

Jean-Marc Seydoux

[illegible]

Thierry Jenner

[illegible]

Félix Winder

[illegible]

[illegible]

Un feu d'artifice estival

Texte: [illegible]
Photos: [illegible]

04.06.2020 Un feu d'artifice estival Le Guillon

www.revueleguillon.ch Parution: 2x/année Surface: 121'537 mm² N° de thème: 809.004 Coupure Page: 3/4

l'équinoxe d'automne, c'est-à-dire encore en plein été, les participants au Cotterd de Savoie se sont retrouvés dans le cadre enchanteur et accueillant de l'hôtel-restaurant de la Verniaz (et ses chalets) sur la commune de Neuvecelle, soit à un jet de pierre de la commune acratopège d'Evian. Le premier test étant de trouver l'endroit, car, du fait de travaux à l'entrée d'Evian, les GPS helvétiques envoyaient valdinguer les véhicules sur d'improbables chemins de montagne ou ramenaient leurs propriétaires invariablement sur les routes coupées par un sens interdit lié au chantier.

Mais une fois parvenus dans ce sanctuaire de verdure, déjà empreint du bon air savoyard, tout se présentait sous les meilleurs auspices. Un temps radieux, un ciel d'un bleu immaculé et une terrasse des plus accueillantes. L'établissement racheté par un fonds qatari à une famille d'hôteliers se trouvait sous la saine gestion d'un jeune directeur dynamique épaulé d'un chef talentueux. C'est donc assoiffés que quelques Conseillers arrivés en avance ont dégusté leur première bouteille apéritive de Mont-sur-Rolle, amenée fort à propos par l'amphitryon de la soirée, le conseiller Thierry Maurer.

fameux la Côte AOC Mont-sur-Rolle 2018, domaine de Roliebot, vin qui fera ensuite partie des cinq chasselas à découvrir au concours Jean-Louis. Un mini tonneau amené sur place a même permis aux participants de s'entraîner au difficile (mais toujours amusant) exercice du tirer au guillon.

Après ces moments empreints d'une grande convivialité, nous étions priés de passer à table dans une magnifique salle toute proche.

Un Jean-Louis pas si facile

La soirée a donc débuté avec le concours de dégustation présentant cinq vins des cinq régions viticoles vaudoises. Dégustés et commentés dans l'ordre par notre légat adjoint Michel Gfeller et notre conseiller Thierry Maurer, ils ont ensuite été resservis dans un ordre différent et dans des carafes; charge aux meilleurs dégustateurs de retrouver l'ordre exact des cinq verres présentés. Nous avions donc, hormis le Mont-sur-Rolle déjà indiqué, un Clos des Moines 2018 pour le Dézaley, un Saint-Saphorin la Redoute 2018 de la maison Obrist pour le Lavaux, un Yvorne Près-Roc 2018 pour le Chablais et un chasselas Cave de la Combe de la famille Marendaz pour le Nord Vaudois. Autant dire que bien des certitudes ont vacillé au moment de rem-

secrétaire de la Confrérie qui s'est vu offrir le même cadeau par le Cotterd de Savoie.

Un repas digne d'étoiles

C'est un festival pour les yeux et le palais qui va suivre avec un repas alliant à la gastronomie française les meilleurs crus vaudois présentés par Thierry Maurer, pas peu fier des produits de son domaine. Le nom du domaine de Roliebot (on prononce Roille-Bot) vient d'une légende locale qui raconte que les seigneurs du coin, agacés par les coassements des crapauds du voisinage envoyaient leurs gens taper sur l'eau des marais avec des bâtons pour faire cesser le tintamarre (de roiller = taper et bot = crapaud, en patois vaudois). Au menu se succéderont foie gras, puis maigre (c'est un poisson) et enfin caille désossée, avant d'attaquer fromages et des-

queur de la catégorie Gamay à la sélection des vins vaudois), chasselas 2015, médaille d'argent au Mondial du chasselas 2016 et finalement un pinot gris 2017, vendanges tardives. Tous ces vins offerts avec générosité par notre conseiller vigneron, pour le plus grand bonheur des fins connaisseurs présents.

Une fin de soirée tout en douceur

Après ce repas magnifique, notre robuste préfet a adressé quelques mots pour remercier tous les participants à cette splendide soirée avant de passer la parole à votre serviteur pour le salut officiel de la Confrérie et la mise en exergue de l'excellence de l'accueil et de la qualité des mets et des vins proposés. Il n'en fallait pas plus pour donner tranquillement le départ aux imprévoyants forcés de rejoindre leur domicile par la route alors que les plus sages profitaient du

04.06.2020 Un feu d'artifice estival Le Guillon

A.g. Le compagnon Bernard Fumeux (futur vainqueur) en pleine dégustation

Le conseiller Sandy Beerschen au service du Jean-Louis

Le conseiller vigneron Thierry Mutoni, amphitryon de la route

04.09.2020 Le canton de vaud s'invite à la maison Le Journal de Vallorbe

LE CANTON DE VAUD S'INVITE À LA MAISON

L'offre touristique du canton se diversifie et s'adapte aux mesures de confinement. L'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV) promeut les nombreuses initiatives de ses partenaires et lance un nouveau projet digital qui invite à la découverte virtuelle du canton.

En attendant de pouvoir à nouveau parcourir la région et profiter de ses attraits, l'OTV répertorie sur son site web tous les bons plans mis en place par les destinations et ses acteurs.

Cette compilation, non exhaustive, mise à jour quotidiennement permet depuis chez soi de rester connectés à l'actualité culturelle, d'expérimenter autrement diverses offres de loisirs et de restauration, de soutenir les commerçants locaux ou encore trouver un hôtel ouvert dans les environs. Tous les publics trouveront de quoi s'informer ou se divertir avec des visites et expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des conférences en ligne, des challenges sportifs, des concours sur les réseaux sociaux, des ateliers bricolages ou encore des livraisons à domicile. Chaque rubrique a pour objectif de proposer une alternative virtuelle ou pratique en attendant un retour à la normalité.

Découvrez le canton de Vaud depuis votre canapé

Dans le même esprit, l'OTV a développé plusieurs vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un simple ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic. *«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive qui suscitent immédiatement l'adhésion et se révèlent être d'excellents vecteurs de promotion»* commente Andreas Bauhofer, Directeur de l'OTV. Survolez tel un oiseau des panoramas à couper le souffle comme le Peak Walk à Glacier 3000, le Kuklos à Leysin, les vignobles de Lavaux, les falaises du Chasseron, admirez la cathédrale de Lausanne, le lac de Joux, Château-d'Oex, plongez au cœur des arènes d'Avenches, dans les étendues naturelles de la grande Cariçaie ou embarquez à bord des bateaux de la CGN, naviguez devant le Château de Chillon ou flânez sur les quais de Morges et Nyon. Autant de destinations vaudoises emblématiques à découvrir sans plus attendre.

Installez-vous confortablement et laissez-nous vous inspirer
www.region-du-leman.ch
et https://360.myvaud.ch

04.09.2020 Genève, une histoire de galères ! La Tribune de Genève

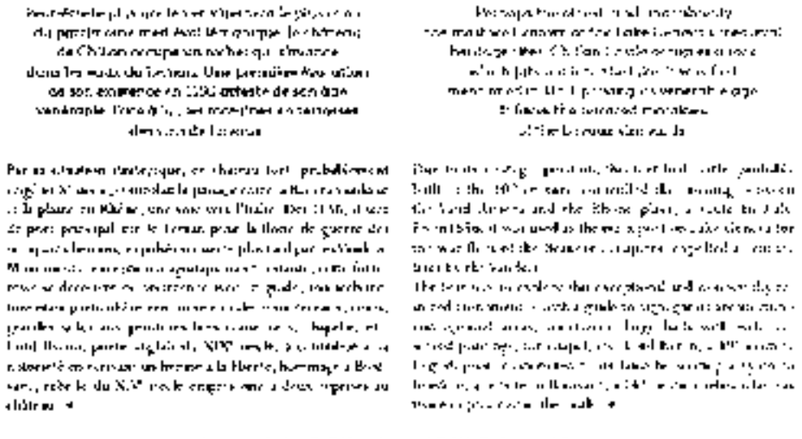
Tweet

Pour vous changer du Covid-19 et puisqu'il est vivement recommandé de rester chez soi plutôt que d'aller flâner au bord du lac, je vais vous parler aujourd'hui des batailles navales qui s'y sont déroulées. Nous avions d'ailleurs à Genève un Amiral de la flotte ! Non pas celle du Jet d'eau, mais des galères ! en la personne de Noble Gallatin, Conseiller, élu amiral en 1616, avec la charge de Surintendant des Galères. Aujourd'hui, je verrais bien le magistrat cantonal en charge de la navigation porter à nouveau le titre d'Amiral de la flotte et surintendant des galères. Ce serait très classe ne trouvez-vous pas ?

Le vaisseau amiral genevois comptait en 1672 9 bancs à 18 rames ainsi que 10 pièces de canon et 98 hommes au total. Du XIIIe au XVIIIe siècles, trois forces navales sont présentes sur le lac : la Maison de Savoie, qui possède trois quarts des terres lémaniques, la cité épiscopale de Genève et Berne alliée des Genevois dans sa lutte contre la première. Le port de Villeneuve abrite la flotte savoyarde composée de bâtiments conçus par des spécialistes génois. Durant le XIIIe siècle, l'activité des galères lémaniques est très intense et on s'affronte lors d'escarmouches navales sur notre beau lac. Ce fut le cas en 1294, lors du siège et prise de Nyon qui appartenait au Sire de Prangins, rebelle à l'autorité de la Savoie puis de 1303 à 1305, à l'occasion de la guerre dite des châteaux avec la Maison de Savoie, qui étend son territoire au détriment de Genève et de ses alliés (Dauphiné, Faucigny et Gex). Les navires savoyards sont alors opposés aux galères de la cité épiscopale de Genève lors d'affrontements navals. Une nouvelles bataille navale a lieu en en 1334 avec la prise de la forteresse de Corbières, en face du village d'Epeisses en aval sur le Rhône.

En 1536, on assiste aussi à divers affrontements lacustres lorsque Genève et ses alliés bernois prennent le château de Chillon. Ils libèrent Bonivard pendant que les galères du duc de Savoie s'enfuient de l'autre côté du lac pour se mettre à l'abri. Berne fait construire des galères à Genève ainsi que de petits vaisseaux, les galiotes et les brigantins. Les galères bernoises ne sont pas du type méditerranéen mais s'inspirent de celles du lac de Constance. Leur modèle est amélioré par un constructeur hollandais. Les plus connues sont “Le Petit Ours” et “Le Grand Ours” dont la construction est achevée en 1672. Pourtant, en 1687, les deux navires sont considérés comme perdus au grand désespoir de LL.EE. De Berne. En ce qui concerne les galères genevoises, les charpentiers travaillent selon les traditions méditerranéennes. L'année 1720 marque la fin des galères à Genève. Progressivement transformée par les mariniers et les charpentiers, la galère lémanique est adaptée au transport de marchandises et devient la barque lémanique dont la Neptune est aujourd'hui un magnifique exemple. De 1840 à 1914, ce sera l'âge d'or des barques lémaniques. Au XIXe siècle, les chantiers navals de St-Gingolph et de L ocum lui donneront sa forme classique qui subira peu de transformations.

04.20.2020 Château de Chillon A toute vapeur



04.20.2020 Jazzfestival und internatonaler Touch Auf Reisen

Jazzfestival und internationaler Touch

Er liegt mitten im Genferseegebiet und erstreckt sich vom Jura bis zu den Waadtländer Alpen, entlang von faszinierenden Seen – der Kanton Waadt. Genf wiederum besticht durch sein internationales Flair.

Abenteuersports mit dem Gletscherskigebiet Glacier 3000. Highlight ist der «Peak Walk», die erste Hängebrücke der Welt, die zwei Berggipfel verbindet. Ein aussergewöhnlich mildes Klima bietet Montreux – der Ort ist ein beliebtes Ausflugsziel und sehr bekannt wegen dem Jazzfestival im Juli. Persönlichkeiten wie Freddie Mercury und Charlie Chaplin lebten schon hier. Seit 2016 gibt es nahe bei Vevey im ehemaligen Wohnsitz von Charlie Chaplin ein Museum, die Chaplin's World. Empfehlenswert für Gross und Klein ist ein Besuch des mittelalterlichen Schlosses Chillon auf einem Felsen am Ufer des Genfersees. Die Wasserburg gilt als eines der schönsten Bauwerke des Landes und ist das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Genf ist die internationalste Stadt der Schweiz. Hier befinden sich der europäische Sitz der UNO und das Internationale Museum des Roten Kreuzes. Das Wahrzeichen von Genf ist der Jet d'Eau, eine Wasserfontäne mit 140 Meter hohem Wasserstrahl am Rand des Genfersees. Genf ist Kongressort, aber auch Zen-

Turismo in difficoltà: «Si riprenderà solo nel 2022»

Il castello di Chillon. (...)

22 aprile 2020 - 15:21

Turiste cinesi nei pressi del Castello di Chillon sul Lemano lo scorso 29 gennaio. (Keystone / Jean-christophe Bott)

Mascherine protettive e sostegno mirato alle start-up, che sono il fulcro della vitalità economica e dell'innovazione in Svizzera.

Da lunedì prossimo quindi, quando scatterà il primo allentamento del lockdown, Berna non imporrà l'uso generalizzato delle mascherine dal momento che, ha ribadito ancora una volta il consigliere federale Alain Berset, le misure più efficaci contro il coronavirus restano il distanziamento sociale e le prescrizioni igieniche emanate dall'Ufficio federale di sanità pubblica (UFSP).

Il piano delle riaperture in alcuni settori imprenditoriali, è stato sottolineato, potrà prevedere l'uso di questo presidio sanitario. In vista poi della ripresa generalizzata del commercio il prossimo 11 maggio la Confederazione distribuirà dalla prossima settimana un milione di mascherine al giorno.

Le persone sane, ha precisato Daniel Koch (UFSP), non hanno comunque bisogno di indossarle in luoghi pubblici poiché possono creare problemi in caso di impiego non corretto da parte di non professionisti. Sulla questione il servizio del TG:

Restano invece le restrizioni per i supermercati riguardo ai prodotti non essenziali (non alimentari). Questo per non creare disparità con il resto dei negozi che apriranno solo l'11 di maggio.

Caso Ticino

L'eccezione Ticino potrà proseguire per sette giorni. Giardinieri, fioristi, fisioterapisti, studi medici e dentistici, parrucchieri e centri estetici lunedì riprenderanno regolarmente la loro attività ma saranno aperti solo i cantieri con un massimo di 15 lavoratori e le imprese con non più del 60% dei dipendenti.

Per Berna le deroghe temporanee, autorizzate per l'ultima volta, riguardano solo alcuni specifici rami e permettono al cantone italofono di allinearsi a quanto avverrà il 4 maggio al di là della frontiera.

Dopo le piccole e medie imprese (Pmi) anche le start-up godranno del sostegno di Berna: 100 milioni di crediti saranno garantiti dalla Confederazione con specifiche fideiussioni, che andranno ad aggiungersi a quelle decise dai singoli cantoni.

Per il direttore del Dipartimento federale delle finanze Ueli Maurer le start-up innovative rappresentano "un importante fattore di successo per l'economia svizzera, anzi in questo settore siamo tra i leader mondiali e intendiamo rimanerlo".

Vergiate, Lombardie

Avec la capacité de voir le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide, cette énergique arrière-grand-maman, qui vient de fêter son nonantième anniversaire, a accepté, mais sous couvert de l'anonymat, de nous livrer quelques souvenirs de jeunesse, alors que la seconde guerre mondiale embrasait le monde, et témoigner sa gratitude de pouvoir vivre la pandémie dans un cadre privilégié.

Renvoyées dans leur pays d'origine

Issue d'une famille d'immigrants italiens, installés à Ornans dans le Doubs, lieu de naissance et de repos éternel du célèbre peintre et sculpteur Gustave Courbet, Liliane a pourtant vu le jour, le 9 avril 1930 en Italie. *«J'arrivais après mes deux sœurs aînées. Mon père pensant que j'étais le fils qu'il attendait, envoya ma mère accoucher dans la maison paternelle en Italie, comme il était de coutume»*, relate-t-elle un sourire dans la voix. Petite fille, elle vivait comme

tous les enfants de son âge, entre la maison et l'école. *«J'avais 9 ans quand la guerre a été déclarée. Je me souviens de l'arrivée des Allemands dans notre village. J'étais chez ma grand-maman et nous les avons vus par la fenêtre. Nous ne réalisais pas vraiment ce qui se passait. Bien sûr, il y avait le rationnement avec les bons nécessaires à l'achat des denrées»* se souvient-elle. En 1941, sa vie prit un autre virage. Son père fut réquisitionné et envoyé en Allemagne pour travailler dans une usine. Le consulat refusant de renouveler leurs papiers, Liliane, sa mère et ses deux sœurs durent partir dans leur pays d'origine, l'Italie. Seule put rester au pays la grand-maman, jugée trop âgée pour être renvoyée. *«Je suis restée, de mes 11 ans à mes 17 ans, dans le village de Vergiate en Lombardie. Ce n'était pas ma patrie, j'avais le chagrin de la France. Nous, les enfants, étions tristes, mais comme il s'agissait d'un petit village, nous n'avons pas trop souffert de cette période. Mes sœurs aînées qui avaient 14 et 16 ans travaillaient pour assurer notre subsistance. En 1947, ma sœur Janine et moi, toujours nostalgiques de notre patrie de cœur, avons, avec l'accord de nos parents, quitté l'Italie et le reste de la famille pour retrouver Ornans et notre grand-mère. Nous avons fait le voyage en train, nous étions attendues à la gare»* se remémore la nonagénaire.

La Suisse sa nouvelle patrie

La jeune femme trouva un poste dans une fabrique de sous-vêtements pour enfants, à Ornans, où était également basée une succursale de la société suisse «Maschinenfabrik Oer-

Encart publicitaire, 1923 - Région Bourgogne-Franche-Comté

Le château de Chillon - Gustave Courbet

beaucoup voyagé, mon mari était manteur et nous allions d'un endroit à un autre. Je l'ai suivi jusqu'à ce que notre fille entre à l'école. Là, je suis restée à Zurich, où nous avons vécu 50 ans de bonheur. La famille de mon mari était adorable, j'ai appris l'allemand avec ma belle-mère, mais il faut dire qu'à l'époque beaucoup de monde parlait le français dans cette ville» convient-elle. Il y a une dizaine d'années, la fille de Liliane, qui a fondé une famille dans un petit village de la région, a rappelé ses parents auprès d'elle. Dans l'ancienne ferme, reconvertie en appartements, chacun a son indépendance, son chez soi, mais chacun est là l'un pour l'autre. De plus, de langue maternelle française, elle a su bien vite trouver le chemin de l'intégration.

Il ne faut pas prétendre trop, mais se contenter de ce que l'on a!

Veuve depuis 8 ans, Liliane a la joie d'avoir des petits-enfants et une arrière-petite-fille, une famille riche d'une belle entente. Comment vit-elle ces temps particuliers de confinement? *«Qui aurait pensé qu'il arrive une chose pareille! Sommes-nous trop de monde sur cette planète? Ici, je me sens privilégiée, il y a les champs, la*

par Le Courrier · Publié 23 avril 2020 · Mis à jour 22 avril 2020

Du village de Gustave Courbet au pays de Léonard de Vinci

Gil. Colliard | Avec la capacité de voir le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide, cette énergique arrière-grand-maman, qui vient de fêter son nonantième anniversaire, a accepté, mais sous couvert de l'anonymat, de nous livrer quelques souvenirs de jeunesse, alors que la seconde guerre mondiale embrasait le monde, et témoigner sa gratitude de pouvoir vivre la pandémie dans un cadre privilégié.

Vergiate, Lombardie

Renvoyées dans leur pays d'origine

Issue d'une famille d'immigrants italiens, installés à Ornans dans le Doubs, lieu de naissance et de repos éternel du célèbre peintre et sculpteur Gustave Courbet, Liliane a pourtant vu le jour, le 9 avril 1930 en Italie. « J'arrivais

04.23.2020 Un air de déjà vu Le Courrier

petit village, nous n'avons pas trop souffert de cette période. Mes sœurs aînées qui avaient 14 et 16 ans travaillaient pour assurer notre subsistance. En 1947, ma sœur Janine et moi, toujours nostalgiques de notre patrie de cœur, avons, avec l'accord de nos parents, quitté l'Italie et le reste de la famille pour retrouver Ornans et notre grand-mère. Nous avons fait le voyage en train, nous étions attendues à la gare » se remémore la nonagénaire.

Encart publicitaire, 1923 – Région Bourgogne-Franche-Comté

La Suisse sa nouvelle patrie

La jeune femme trouva un poste dans une fabrique de sous-vêtements pour enfants, à Ornans, où était également basée une succursale de la société suisse « Maschinenfabrik Oerlikon ». C'est là quelle fit la connaissance de celui qui allait devenir son époux en 1951 et qui allait l'emmener avec lui à Zurich. « Nous avons beaucoup voyagé, mon mari était monteur et nous allions d'un endroit à un autre. Je l'ai suivi jusqu'à ce que notre fille entre à l'école. Là

belle entente. Comment vit-elle ces temps particuliers de confinement ? « Qui aurait pensé qu'il arrive une chose pareille ! Sommes-nous trop de monde sur cette planète ? Ici, je me sens privilégiée, il y a les champs, la forêt pour y faire une balade. Bien sûr, il y a les restrictions au niveau des contacts. Mais, je me mets sur mon balcon et regarde les enfants qui jouent dehors. Ma fille s'occupe du ravitaillement en faisant livrer ce qui nous est nécessaire. Il faut s'adapter. Tant que la santé est là, il n'y a pas de raison de se plaindre » dit avec sagesse celle qui estime avoir toujours rencontré la chance sur son chemin ou simplement, optimiste de nature, sait-elle la reconnaître !

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Langenthaler Tagblatt

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. « Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf

in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierte und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.
2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. « Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Thuner Tagblatt

in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer TouristenBasler Zeitung

Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. « Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf

Der Tell-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierte und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der

Bundesbehörde die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

Date: 26.04.2020

Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierte und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storchen

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Berner Zeitung

Hotels und Transportcars nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen halten. Er fordert darum sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

Date: 26.04.2020

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Der Bund

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. « Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste

Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierte und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. « Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierte und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storchen

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Tages Anzeiger

Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Zürichsee Unterländer

oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. « Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Tell-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfraubahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfraubahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht kannibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Zürichsee Zeitung

Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. « Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinaktion unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste

Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

des Obwaldner Klosterdorfs. Foto: Christian Perret (Swiss Image.ch)

04.26.2020 Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen Zürichsee Zeitung

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotelleriesuisse. Erlaubt sind auch Wellness-und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name

04.27.2020 Nuit des Musées de la Riviera Temps Libre

Le 16.05.2020

Le rendez-vous incontournables des noctambules !

Le rendez-vous incontournables des noctambules ! Le château de Chillon™ vous enchante jusqu'au bout de la nuit avec un feu de joie, des spectacles originaux et des animations hautes en couleur. Nos guides vous transportent de la lumière aux coins sombres et méconnus de la forteresse. En collaboration avec l'Association des Musées de la Riviera vaudoise.

Moment festif au coeur du château, on propose à Chillon de nombreuses animations et un super concours dans une ambiance bonne enfant.

Gratuit dès 17h. Entrée libre dans les musées de l'AMRV. www.amrv.ch

Programme dès le 21 avril.

Age conseillé

Avenue de Chillon 21

1820 Veytaux

Horaires
17H à 24H

Contact / Réservation

info@chillon.ch

Cliquez ici pour réserver votre place !

Numéro de Téléphone
+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon

CHILLON

FREIZEIT

RÄTSEL SPEZIAL

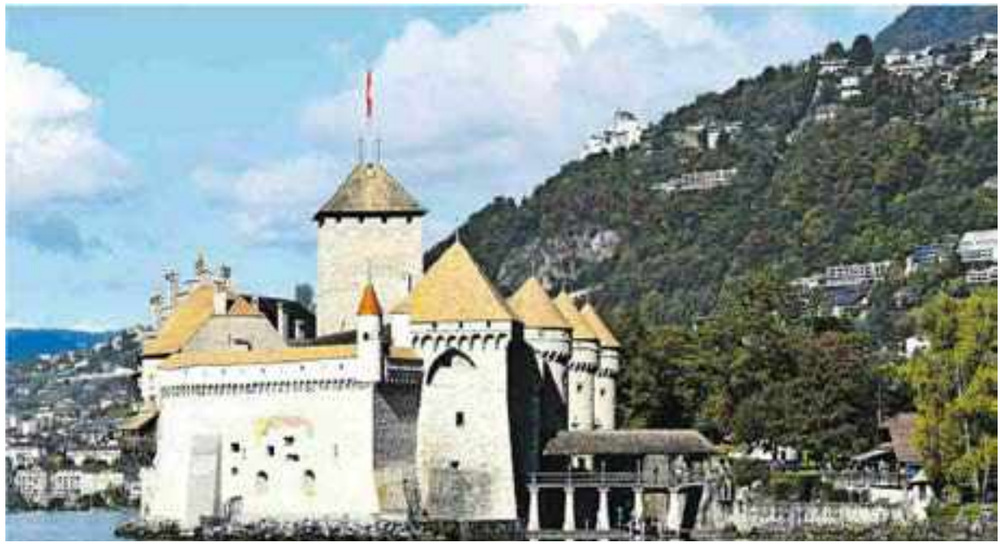
GEFÄLSCHTES BILD

Im Bild von Veytaux, Schloss Chillon VD sind zehn Veränderungen versteckt. Finden Sie alle? Original oder Fälschung unten. (Foto: Dario Brassy)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | **E** mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

04.28.2020 JGefälschtes Bild Coopzeitung Gesamt



04.28.2020 Jeu des 10 erreurs Coopération Gesamt

04.28.2020 Trova le differenze Cooperazione

TROVA LE DIFFERENZE

Nella riproduzione della foto di Veytaux Castello di Chillon (VD) si sono intrufolate 10 differenze. Riesci a trovarle? L'originale è sopra la riproduzione sotto. (Foto: Diana Brasey)

04.30.2020 Im Dienste Ihrer Majestät Berner Oberländer

Date: 30.04.2020

Im Dienste Ihrer Majestät

Thun Als Leibwächter begleitete Ernst Gilgen (82) Queen Elizabeth II vor genau 40 Jahren auf ihrem Staatsbesuch durch die Schweiz – und hätte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.

Ernst Gilgen in seinem Büro im Thuner Neufeld. [illegible]

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte. «Ich hatte einfach Lust, einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied. 1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterroreinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an. «Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-Jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II. er entschied sich dafür. Bevor er Queen Elizabeth II aber in der Schweiz in Empfang nehmen durfte, wartete ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn: «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

Am 29. April 1980 flog Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und fuhr von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städte Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Am Geburtstag dabei

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Heute vor 40 Jahren, am 30. April 1980, fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen. «Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder

Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Gaîa 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gilgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Kampfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

Mit Queen Elizabeth II. hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst Gilgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Enzian absolvierte. So begleitete er 1985 etwa den damaligen US-amerikanischen Präsidenten Richard Nixon anlässlich eines Privatbesuches in Interlaken. 1989 lieferten die Schweizer Behörden den arabischen Waffenhändler Adnan Khashoggi an die USA aus – auf dem Flug mit dabei war Ernst Gilgen als Sicherheitsbeamter.

Bei den Olympischen Spielen in Atlanta (USA) 1996 beschützte und bewachte er mit 56 weiteren Schweizer Polizeibeamten als Freiwillige das olympische Dorf – und lernte zahlreiche Schweizer Sportlerinnen und Sportler kennen.

Ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Lise an der

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Simperingen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reiste ich von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!» Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines

durch die Schweiz – und hatte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.

2020-04-30, Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte.

«Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke ‹Shut up› und ‹Hands up›, die ich im Kino Central in Bern, das damals als ‹Revolverküche› bekannt war, gelernt hatte.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied.

1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterroreinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an.

«Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-Jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

04.30.2020 Im Dienste Ihrer Majestät Langenthaler Tagblatt

ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn. «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt.»

Am 29. April reiste Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städte Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Ein Regenschirm zum Schutz

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Heute vor 40 Jahren, am 30. April 1980, fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen.

«Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gilgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Oex reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

Gilgen lächelt verschmitzt. Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gilgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Knopfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

«Nach Hongkong und Singapur reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug – ein Abenteuer!»

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Liese an der Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon und Khashoggi unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst Gilgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Enzian absolvierte. So begleitete er

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Simmenfingen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!»

Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»

Ihr Name

2020-04-30, Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte.

«Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke ‹Shut up› und ‹Hands up›, die ich im Kino Central in Bern, das damals als ‹Revolverküche› bekannt war, gelernt hatte.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied.

1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterroreinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an.

«Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-Jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

04.30.2020 Im Dienste Ihrer Majestät Langenthaler Tagblatt

Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt.»

Am 29. April reiste Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städte Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Ein Regenschirm zum Schutz

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Heute vor 40 Jahren, am 30. April 1980, fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen.

«Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gilgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Oex reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

Gilgen lächelt verschmitzt. Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gilgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Knopfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

«Nach Hongkong und Singapur reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug – ein Abenteuer!»

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Liese an der Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon und Khashoggi unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst

seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!»

Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»

Ihr Name

Son microclimat méditerranéen, sa célèbre promenade qui se mirolte dans le Leman, ses pins parasols et ses palmiers... Montreux n'a pas grand-chose à envier aux stations balnéaires de la Côte d'Azur. Mieux, avec les vignobles et les cimes enneigées pour écrin, la capitale de la Riviera vaudoise offre tout simplement un cadre au charme inimitable. La quiétude qui y règne n'entame pourtant en rien le dynamisme culturel de la ville, insufflé notamment par son célèbre festival de jazz.

© montreuxriviera.com / G. Antonelli

Conditions pratiques

En cas de pluie Canicule Vacances scolaires Team building En couple Hiver Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Moins de 15 Chf/personne de conditions

Que faire à Montreux quand il pleut? Que faire à Montreux un dimanche? Que faire à Montreux ce week-end? Que faire à Montreux avec des enfants? Loisirs.ch a ses petites idées...

Jeux de tables, machines à sous, poker, concerts, dîners-spectacles, bars, restaurants... De jour comme de nuit, c'est toujours le grand soir au Casino Barrière.

Exposition "Queen: The Studio Experience"

Le mythique studio d'enregistrement qui vit éclore sept albums de Queen vous ouvre ses portes pour toucher au plus près la frénésie créatrice qui anima Freddie Mercury et sa bande.

Train du chocolat et train du fromage

Sur la légendaire ligne du GoldenPass Panoramic, deux voyages gourmands au cœur du terroir suisse sont proposés au public: le Train du Chocolat en été et le Train du Fromage en hiver.

Croisière sur le lac Léman

Embarquez à bord d'un bateau Belle Epoque pour une croisière gourmande où une belle excursion vers le château de Chillon, Vevey, Le Bouveret ou Lausanne.

Château de Chillon

On ne présente plus ce joyau médiéval. Les pieds dans l'eau du Léman, juste à côté de Montreux, le Château de Chillon baigne dans l'histoire et la culture romande.

Rochers-de-Naye

Accessible en train à crémaillère, ce belvédère offre une vue imprenable sur le lac et les Alpes. Marmottes Paradis, jardin alpin et autres yourtes mongoles sont à découvrir au sommet....

Lavaux

Patrimoine de l'Unesco, le vignoble en terrasses fascine aussi bien par l'extraordinaire beauté de ses paysages que par la richesse et de son patrimoine et la qualité de ses vins.

Alimentarium

Musée? Temple de la gastronomie? Palais des merveilles où passer des moments de rêve en famille? L'Alimentarium, flanqué de sa mythique fourchette plantée dans le lac, c'est un peu tout ça

Tous les musées ne sont pas égaux devant le 11 mai

L'enthousiasme à renouer avec une vie culturelle ne fait pas tout, il y a d'autres enjeux

Florence Millioud Henriques

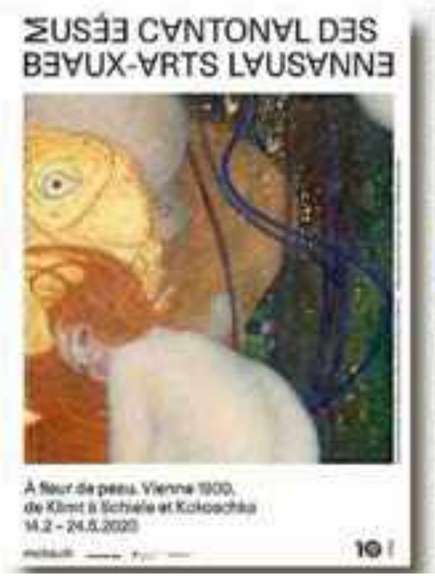
[illegible]

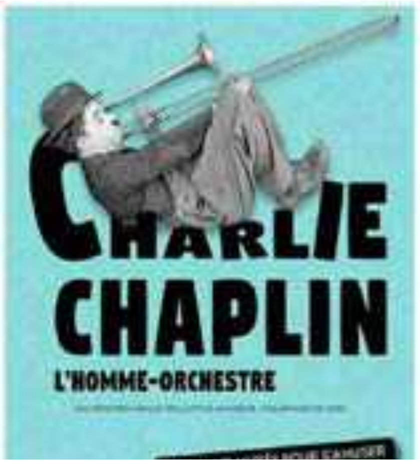
[illegible]

Logistique à plusieurs vitesses

[illegible]

vernissage «Charlie Chaplin, l'homme-orchestre» pourra vivre, prolongée jusqu'au 30 septembre, et accompagnée d'une réflexion ciblée sur le tourisme national, soit 70 à 80% de ses visiteurs. Il faudra aussi attendre juin pour que les tourniquets du château de Chillon se déverrouillent, mais pour une autre raison. «Sans touristes, sans courses d'école, nous risquons une ouverture à vide», concède Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. «Dans ces circonstances, ouvrir trop rapidement nous coûte plutôt que de nous rapporter.»





Tous les musées ne sont pas égaux devant le 11 mai

L'enthousiasme à renouer avec une vie culturelle ne fait pas tout, il y a d'autres enjeux

Florence Millioud Henriques

Locataires d'espaces créatifs sur la Toile depuis mi-mars, les musées suisses se sont réellement pris au jeu, étoffant leur carte sur un plateau numérique: les net-parcours fusent, qu'ils restent encore à l'heure virtuelle même après les annonces du Conseil fédéral, mercredi. Seuls les très réactifs Kunstmuseum de Berne et Aargauer Kunsthaus communiquaient leur joie de retrouver le public dès le 11 mai, date soudainement inscrite à l'agenda de la Confédération. Si les institutions gagnent un mois – le premier échéancier parlait du 8 juin – faut-il voir le signe d'un (re)lèvering? Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon, préfère la marque d'un retour du sens dans la vie politique et sociale. «C'est une manière de rappeler que la culture n'est pas un divertissement: elle a un rôle politique et existentiel en étant le seul domaine qui traite de la question du sens. Et qu'est-ce qu'on fait tous en ce moment? On essaie de donner un sens à ce qui arrive!»

Ouvrir de nouveau ses portes est donc un espoir réjouissant pour la vie culturelle, tous le disent, même ceux qui n'y arrivent pas. Mais pour quel public? Et la vie de musée sera-t-elle réellement vécue? Optimiste, la directrice de l'Elysée, Tatyana Franck, y croit. «Nous avons beaucoup communiqué ces dernières semaines, et cela a créé une attente pour notre exposition «René Burri, l'explosion du regard» avec les mesures et précautions nécessaires que nous sommes en train d'affiner.» Côté Musée cantonal des beaux-arts, la bonne nouvelle s'est accompagnée d'un nouveau défi pour son directeur, Bernard Fibicher, avec une carte blanche rouge, les collections et Taus Makhacheva le 12 mai, puis le 2 juin «Vienne 1900» prolongée jusqu'au 23 août. «Nous avons pu négocier avec les 30 prêteurs qui ont tous approuvé. Les scénarios pour le respect des distances sociales et pour l'hygiène sont en place, nous sommes prêts.»

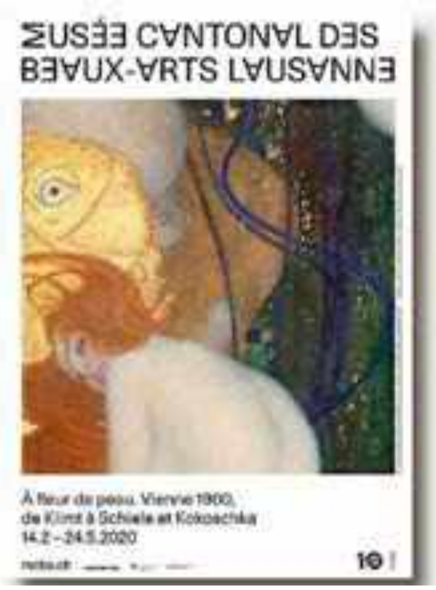
Question précautions, Léonard Gianadda a fait pareil. Cependant plus tempéré, il assume: «Ça ne va pas être le rush.» La Fondation aurait dû changer d'affiche en juin pour passer des Hodler de Christoph Blocher à Caillebotte, mais ça ne se fera pas. «Pas cette année mais en 2021 presque aux mêmes dates», annonce-t-il. Vu les conditions, le risque financier était grand avec un budget avoisinant les 2 à 3 millions et, pratiquement, il était impossible d'aller chercher des tableaux à l'étranger chez des particuliers ou dans des musées fermés.» Christoph Blocher a donc accepté de ne pas revoir ses trésors qui ont déjà attiré 50 000 visiteurs à Martigny et la fondation conservera ses prix d'entrée baissés tout l'été.

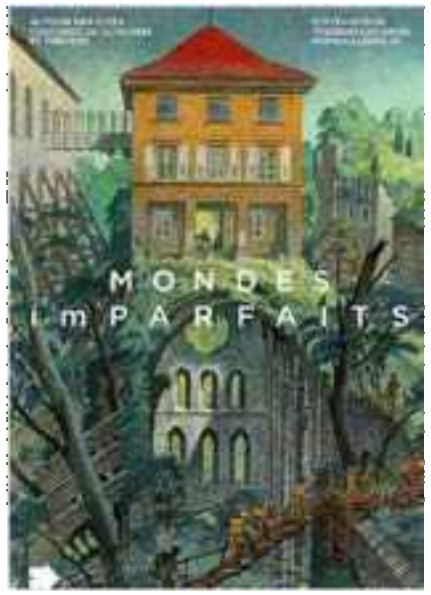
Autre succès en cours, «Le Canada et l'impressionnisme» ne sortira pas à l'Hermitage, une décision prise avant [...] Mais la Fondation la maintient et restera silencieuse jusqu'au 4 septembre. «Nous avons choisi de considérer le long terme en concentrant nos énergies sur «Art et cinéma», notre prochaine affiche. Avec nos forces, en télétravail, il n'était pas envisageable de réactualiser l'accrochage en cours ni de transférer la nouvelle exposition pour les 26 jours», explique la directrice de la fondation, Sylvie Wuhrmann.

Logistique à plusieurs vitesses

Institutions privées ou publiques, toutes n'ont pas vécu l'arrêt de leur activité avec la même latitude, ni les mêmes soucis présents ou à venir quant à leur trésorerie. Au-delà, la taille des équipes ou le calendrier en cours font aussi la différence face à la soudaine possibilité de relancer la machine. Que ce soit parce que le travail n'a pas pu se faire comme au Musée national suisse de Prangins qui se préparait pour «Et plus si affinités, amour et sexualité au XVIIIe siècle». «Tout est resté en chantier, glisse la directrice, Helen Bieri Thomson, et il nous manque des pièces encore chez les prêteurs. Nous allons donc rouvrir par paliers et nous réorganiser en fonction des recommandations sanitaires.» Attendu, ce plan spécifique à la branche devrait être livré cette fin de semaine par l'Association des musées suisses. Le hic, c'est que pour beaucoup, les commandes de matériel ont été passées mais pour être prêts le 8 juin. À Corseaux, le Chaplin's World ne sera donc pas au ren

vernissage «Charlie Chaplin, l'homme-orchestre» pourra vivre, prolongée jusqu'au 30 septembre, et accompagnée d'une réflexion ciblée sur le tourisme national, soit 70 à 80% de ses visiteurs. Il faudra aussi attendre juin pour que les tourniquets du château de Chillon se déverrouillent, mais pour une autre raison. «Sans touristes, sans courses d'école, nous risquons une ouverture à vide, concède Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Dans ces circonstances, ouvrir trop rapidement nous coûte plutôt que de nous rapporter.»





Tous les musées ne sont pas égaux devant le 11 mai

L'enthousiasme à renouer avec une vie culturelle ne fait pas tout. Il y a d'autres enjeux

Florence Milliou Henriques

Les étalages d'espaces [illegible] sur la Toile depuis [illegible] mois. [illegible] musées se sont [illegible] lancés [illegible] jeu, abattant leur carte sur un plateau [illegible] plus [illegible] qu'ils restaient encore à l'heure virtuelle même après les annonces du Conseil fédéral, [illegible] les [illegible] Kunsthalles de Berne ou Kunsthaus communiquaient leur joie de retrouver le public dès le 11 mai, date soudainement avancée à l'agenda de la Confédération. Si les institutions [illegible] le premier [illegible] jusqu'au 8 juin [illegible] le signe d'un [illegible]? Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon, perçoit la marque d'un retour du sens dans la vie politique et sociale. «C'est une manière de rappeler que la culture n'est pas un divertissement, elle a un rôle politique et existentiel en étant le seul domaine qui traite de la question du sens. Et qu'est-ce qu'on fait tous en ce moment? On essaie de donner un sens à ce qui arrive.»

Ouvrir de nouveau ses portes est donc un espoir réjouissant pour la vie culturelle, tous le disent, même ceux qui n'y arrivent pas. Mais pour quel public? [illegible] vie de musée sera-t-elle réellement vivace? Optimiste, la directrice de l'Elysée, Tatyana Franck, y croit. «Nous avons beaucoup communiqué ces dernières semaines, et cela a créé une attente pour notre exposition René Burri, l'explosion du regard, que nous prolongeons jusqu'au 31 mai. Les gens ont soif de [illegible]

[illegible] beaux-arts, la bonne nouvelle s'est accompagnée d'un nouveau calendrier [illegible] tout. Bernard Fibicher a [illegible] une ouverture en deux temps, les collections et [illegible] Makhacheva le 12 mai, puis le 2 juin «Vienne 1900» prolongée jusqu'au 23 août. «Nous avons [illegible] avec les [illegible] prêteurs qui ont tous approuvé. Les scénarios pour le respect des distances sociales et pour l'hygiène sont en place [illegible]»

Question précautions, Léonard Gianadda a [illegible] pareil. [illegible] plus [illegible] il [illegible] La fondation aurait dû changer d'affiche mi-juin pour passer des [illegible] de Christoph Blocher à Caillebotte, mais [illegible] pas. «Pas cette année mais en 2021 [illegible] les mêmes dates, [illegible]. Vu les conditions, le risque [illegible] était grand [illegible] le budget [illegible] 2,5 millions, [illegible] [illegible] impossible d'aller chercher des tableaux à l'étranger chez des particuliers ou dans des musées [illegible] Christoph Blocher a donc accepté de ne pas revoir ses trésors [illegible] 50 000 visiteurs à Martigny et la fondation conservera ses prix d'entrée [illegible] tout l'été.

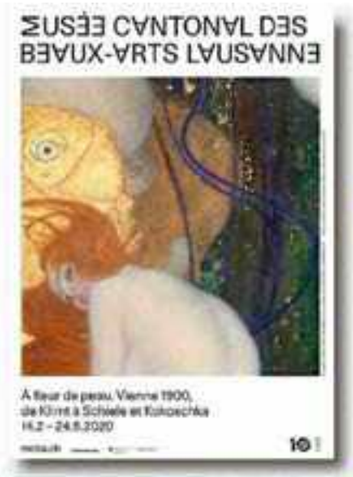
Autre succès en cours. «Le Canada et l'impressionnisme» ne rouvrira pas à l'Hermitage, une décision prise avant d'apprendre que, finalement, le Conseil fédéral [illegible] Lausanne avant de partir à Montpellier. Mais la fondation [illegible] restera silencieuse jusqu'au 4 septembre. «Nous avons choisi de considérer le long terme [illegible]

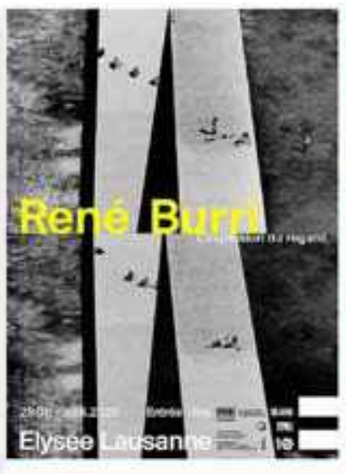
[illegible] ni de construire la nouvelle exposition pour le 26 juin», explique la directrice de la fondation, Sylvie Wuhrmann.

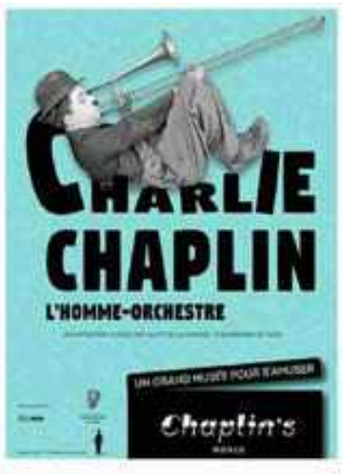
Logistique à plusieurs vitesses

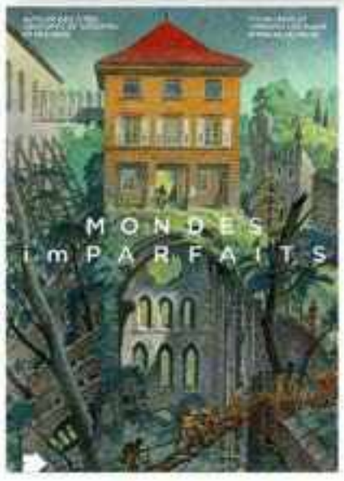
Institutions privées ou publiques, toutes n'ont pas vécu l'arrêt de leur activité avec la même [illegible] Au-delà, la taille des équipes et le calendrier [illegible] aussi la différence face à la [illegible] possibilité de relancer la machine. Que ce soit parce que le travail in situ n'a pas pu se faire comme au Musée national suisse de Prangins qui se préparait pour l'été [illegible] amour et sexualité au XVIIIe siècle. «Tout est resté [illegible] la directrice Helen Bieri Thomson, et [illegible] sont encore chez les prêteurs. Nous allons donc rouvrir par paliers et nous réorganiser en fonction des [illegible] sanitaires.» Attendu, ce plus spécifique à la branche devrait être [illegible] la semaine par l'Association des musées suisses. [illegible] c'est que pour beaucoup, les commandes de matériel ont été passées mais pour être prêts le 8 juin. À Corsier, le Chaplin's World ne sera donc pas au rendez-vous [illegible] mais bonne nouvelle, son exposition [illegible] au lendemain du vernissage «Charlie Chaplin, l'homme-orchestre» pourra vivre, prolongée jusqu'au 30 septembre, et accompagnée d'une réflexion ciblée sur le tourisme national, soit 70 à 80% de ses visiteurs. Il faudra aussi attendre juin pour que les tourniquets du château de Chillon se déverrouillent, mais pour une autre raison. «Sans touristes,

05.01.2020 Tous les musées ne sont pas égaux devant le 11 mai 24 Heures Lausanne









À l'affiche

Tous les musées n'ont pas encore réagi à la possibilité d'agender leur réouverture dès le 11 mai et, l'offre cantonale étant riche, le tour d'horizon n'est pas exhaustif. Mais en plus des espaces d'art et des galeries, qui vont pouvoir déverrouiller leurs portes, le MCBA sera au rendez-vous, l'Élysée aussi. Et tous, comme le Mudac, prolongent leurs expositions temporaires en cours. C'est aussi le cas de la Collection de l'art brut (et hors canton de Beyeler qui conserve Hopper jusqu'au 26 juillet). Du côté de Rumine, l'expo «Aux sources du Moyen Âge» sera au rendez-vous. **F.M.H.**

05.01.2020 Im Tourismus droht eine Konkurswelle Tages Anzeiger

Date: 01.05.2020

Die Hotellerie rechnet im Mai mit einer Auslastung von rund 9 Prozent. In den Sommermonaten werden 20 bis 24 Prozent erwartet. Eine Hochrechnung aufgrund der Umfrageresultate kommt zum Schluss, dass sich die Verluste für den Schweizer Tourismus zwischen März und Juni auf 8,7 Milliarden Franken summieren könnten. Das schreiben die Branchenverbände in einer Mitteilung.

Westschweiz, Tessin und Region Basel stark betroffen

Trotz Kurzarbeitsentschädigung und Überbrückungskrediten droht vielen Betrieben das Aus. 23 Prozent der befragten Unternehmen schätzen das Konkursrisiko als hoch ein. Betroffen ist vor allem die Westschweiz, das Tessin und die Region Basel.

Touristinnen aus China besuchen das Schloss Chillon bei Montreux.

Foto: Jean-Christophe Bott/Keystone

05.01.2020 Im Tourismus droht eine Konkurswelle Basler Zeitung

Arbeitsplätzen sind in ihrer Existenz bedroht. Das ist das Ergebnis einer Branchenumfrage, die am Freitag publiziert worden ist.

Die Hotellerie rechnet im Mai mit einer Auslastung von rund 9 Prozent. In den Sommermonaten werden 20 bis 24 Prozent erwartet. Eine Hochrechnung aufgrund der Umfrageresultate kommt zum Schluss, dass sich die Verluste für den Schweizer Tourismus zwischen März und Juni auf 8,7 Milliarden Franken summieren könnten. Das schreiben die Branchenverbände in einer Mitteilung.

Westschweiz, Tessin und Region Basel stark betroffen

Trotz Kurzarbeitsentschädigung und Überbrückungskrediten droht vielen Betrieben das Aus. 23 Prozent der befragten Unternehmen schätzen das Konkursrisiko als hoch ein. Betroffen ist vor allem die Westschweiz, das Tessin und die Region Basel.

Touristinnen aus China besuchen das Schloss Chillon bei Montreux.

Foto: Jean-Christophe Bott/Keystone

Die Branchenverbände fordern daher von der Politik die Ausweitung der finanziellen Unterstützung. Als Möglichkeit wird die «Anpassung der Mehrwertsteuer» genannt. Die Forderung, diese für die Tourismusbranchen für eine gewisse Zeit auszusetzen, steht schon länger im Raum. Zudem fordern die Branchenverbände Planungssicherheit im Hinblick auf die Sommersaison und ein Impulsprogramm, um die Nachfrage anzukurbeln.

Die Umfrage wurde von den Branchenverbänden HotellerieSuisse, GastroSuisse, Seilbahnen Schweiz und dem Verband Schweizer Tourismusmanager durchgeführt, zusammen mit Schweiz Tourismus und dem Institut Tourismus der Fachhochschule Westschweiz Wallis. 3500 Unternehmen beteiligten sich vom 20. bis 23. April an der Analyse zu ihrer aktuellen Lage.

05.02.2020 Schwyz war ziemlich aus dem Häuschen Bote der Urschweiz

11. auf ihrem Staatsbesuch das Rütli und Brunnen.

Josias Clavadetscher

Am 2. Mai 1980 herrschte in ganz Innerschwyz und der Zentralschweiz so ziemliche Aufregung. Immerhin kam der bedeutendste Staatsgast seit vielen Jahrzehnten zu Besuch. Vom 29. April bis 2. Mai weilten Königin Elisabeth II., Prinzgemahl Philip und eine ganze Entourage auf Staatsbesuch in der Schweiz. Queen Elisabeth II. war damals nicht nur überhaupt des Vereinigten Königreichs von Grossbritannien und Nordirland, sondern auch von 15 weiteren Staaten und des Commonwealth of Nations mit 53 Staaten. Also: die bekannteste Frau der Welt.

Am 29. April traf der Staatsbesuch

[illegible] Am andern Tag ging es zum Schloss Chillon, nach Lausanne und Genf, am dritten Tag zur «Grün 80» in Basel. Dort pflanzte die Queen eine Blutbuche, die inzwischen allerdings nicht mehr steht. Sie ist eingegangen.

Am letzten Tag des Staatsbesuchs war die Zentralschweiz das Ziel. In Luzern bestieg man das Haggschiff «Stadt Luzern» und dampfte Richtung Rütli. Bei der Vorbeifahrt in Gersau wurde die Königin mit Böllerschüssen begrüsst, bei einem kurzen Stopp vor der Treib traten am Ufer sehr zur Freude der Königin Frauenschwinger und Trachtenleute auf. Anschliessend landete der Dampfer genau nach Fahrplan um

«... wundervoller Vierwaldstättersee»

Auf dem Rütli fand ein offizieller und öffentlicher Empfang statt. Rund 1000 Besucher waren vor Ort. Personen, die eine originale Tracht trugen, erhielten sogar Gratisfahrt mit dem Schiff aufs Rütli und zurück. Auf der Rütliwiese hielt die Queen ihre einzige Ansprache während des viertägigen Staatsbesuchs. Dabei erklärte sie, dass sie aber die Bedeutung dieser historischen Stätte nachgedacht habe. Das Rütli sei «ein einfaches Symbol für den Stolz der Schweiz auf ihre Unabhängigkeit und für ihren Willen, frei zu bleiben». Die

05.02.2020 Schwyz war ziemlich aus dem Häuschen Bote der Urschweiz

Jahrhundert und in ähnlicher Umgebung entstanden sei wie der Bund.

Schliesslich zog Königin Elisabeth auch eine Parallele zum seinerzeitigen Aufenthalt ihrer Ururgrossmuttter Victoria 1868 in der Zentralschweiz. Diese hatte damals von «unserem schönen See» geschrieben. Das verstehe sie nun gut, erklärte Elisabeth II. auf dem Rütli. Sie habe «die atemberaubende Sicht auf die Alpen und den wundervollen Vierwaldstättersee genossen».

Tausende am Strassenrand in Brunnen

Nachdem die geplante Aufführung einer «Tell»-Szene auf dem Rütli aus Zeitgründen nicht mehr hatte stattfinden können, fuhr der Dampfer erneut auf die Minute genau zurück und traf um 14.25 Uhr im beflaggten Brunnen ein. Hier erwarteten mehrere Tausend Personen den königlichen Gast. Die Schulkinder hatten schulfrei und wurden mit Fähnchen ausgestattet. Sämtliche Balkone, Fenster und Terrassen waren besetzt.

Der Blick auf die Königin fiel allerdings kurz aus. Sie und ihre Begleitung – darunter die gesamte Landesregierung mit Georges-André Chevallaz, Kurt Furgler, Willi Ritschard, Leon Schlumpf, Fritz Honegger, Pierre Aubert und Hans Hürlimann, die übrigens im Gegensatz zur Queen schon alle verstorben sind – stiegen in die bereitstehenden Autos und fuhren zum Besuch.

Der Besuch auf dem Rütli und die Durchfahrt in Brunnen wurden im Nachhinein als die herzlichsten Momente für Königin Elisabeth II. in der Schweiz bezeichnet. In den Städten war man zu stark auf Sicherheit bedacht und hielt die Bevölkerung auf Distanz, hier kam die Queen relativ nahe an das Publikum heran, und umgekehrt. Auch trübten in Basel und Zürich Demonstranten das Bild.

Was ist vom Queen-Besuch geblieben?

Was ist neben Erinnerungen an diesen Queen-Besuch sonst noch geblieben? Der königliche Gast hat von den fünf Vierwaldstättersee-Kantonen eine «zehn Millionen Jahre alte grosse Rauchquarzgruppe» geschenkt erhalten. Diese wird heute irgendwo in einem britischen Palast oder Museum stehen oder im Fundus liegen. Auf dem Dampfer, der momentan in Revision befindlichen «Stadt Luzern», wurde der Panoramasaal, in welchem die Queen diniert hat, neu als «Queens Salon» bezeichnet.

Geblieben sind natürlich Fotos sowie Erinnerungskarten, die in Brunnen und vermutlich auch andernorts gedruckt und werbewirksam verteilt worden sind. Geblieben ist auch der Kurzfilm «Made in Switzerland» von Erich Langjahr, der damit einen dokumenta-

05.03.2020 Visite guidée du dimanche Valais Family

Tout public

3 Mai 2020

Château de Chillon :

Visite guidée du dimanche

Château de Chillon

Sans réservation

Prix d’entrée au château sans supplément

021 966 89 10 021 966 89 12 info@chillon.ch https://www.chillon.ch/fr/P14745/visite-guidee-du-dimanche

Qui sommes-nous?

Envie d’une promenade dominicale enrichissante ?

Découvrez le château vaudois à travers les yeux d’un serviteur, d’une servante, d’un châtelain bernois ou d’une duchesse de Savoie !

Envie d’une promenade dominicale enrichissante ? Un-e guide en costume vous transporte dans un espace-temps fabuleux à Chillon. Ce personnage vous dévoile les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Allemand > 14h15

Français > 15h15

Anglais > 16h15

Le château de Chillon convie gratuitement les visiteurs pour célébrer l'ouverture de son nouveau restaurant, point d'orgue des réaménagements des jardins de la forteresse médiévale.

© FCC Dreier Frenzel Architecture

Accès

Conditions pratiques

En journée A l'intérieur A l'extérieur Restauration Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Gratuit de conditions

An cet an de grâce, le château de Chillon entend festoyer avec son public pour marquer l'ouverture de son flambant neuf Café Byron. Au programme, diverses activités artistiques jalonnent cette journée d'inauguration, tandis que l'entrée au château est gracieusement offerte.

Sis face à la forteresse, ce nouveau pavillon-cafétaria permet de se restaurer sur le pouce tout en profitant des

) Queen Elizabeth II vor 40 Jahren auf ihrem Staatsbesuch durch die Schweiz

und hätte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.

Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Seefeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, alt Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhoch-

ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke ‹Shut up› und ‹Hands up›, die ich im Kino Central in Bern, das damals als ‹Revolverküche› bekannt war, gelernt hatte.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer [illegible] in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied. 1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterroreinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an: «Der physische

sich. Als 42-Jähriger muss er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war». Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen. «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater zweier erwachsener Söhne. Doch er entschied sich dafür. Bevor er Queen Elizabeth II aber in der Schweiz in Empfang nehmen durfte, wartete ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn. «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

Am 29. April 1980 flog Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und fuhr von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtig

te Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Am Geburtstag dabei

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Am 30. April 1980 fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen. «Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gilgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Oex reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

Gilgen lächelt verschmitzt. Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80

Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Liese an der Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst Gilgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Enzian absolvierte. So begleitete er 1980 etwa den früheren US-amerikanischen Präsidenten Richard Nixon anlässlich eines Privatbesuches in

Bei den Olympischen Spielen in Atlanta (USA) 1996 beschützte und bewachte er mit 54 weiteren Schweizer Polizeibeamten als Freiwillige das olympische Dorf – und lernte zahlreiche Schweizer Sportlerinnen und Sportler kennen.

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Sinneringen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!» Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines

05.04.2020 Rote Revolution falstaff

te gemacht als bei den Weissen in zwanzig Jahren. Und das angesichts der Tatsache, dass die Weissweine hier eine lange Tradition besitzen, während die Geschichte der Rotweine bloss einen kleinen Platz einnimmt.» Cruchon führt dafür drei Gründe ins Feld: «Die Konsumenten verlangen mehr Rotwein. Der Markt toleriert keine mittelmässige Qualität mehr. Und neue Rebsorten sind zum Nachteil des Gamay aufgetaucht.»

Cruchons rote Liebe gehört dem Servagnin. Dabei handelt sich um eine uralte regionale Mutation des Pinot Noir. Unter dem Synonym Salvagnin hat sie im Burgund bereits Herzog Philipp der Kühne (1342–1404) dem ungeliebten Gamé vorgezogen und gefördert. Seine Tochter Marie de Bourgogne, verheiratet mit Amédée VIII., Graf von Savoyen, brachte den Salvagnin 1420 ins damals zu Savoyen gehörende Waadtland, genauer gesagt nach Saint-Prex bei Morges. Die Bewohner des kleinen Städtchens hatten der schwangeren Adligen vor der Pest Zuflucht gewährt und ihr damit die Geburt einer gesunden Tochter ermöglicht. Marie revanchierte sich für die Gastfreundschaft mit wertvollen Setzlingen, die dann in den folgenden Jahrhunderten in der Waadt als «Salvagnin de Saint-Prex», «Salvagnin de Morges», «Vieux Salvagnin», «Pinot Salvagnin» oder «Servagnin» als noble Alternative zur rustikalen Mondeuse hoch geschätzt wurden. 1420 kann damit als das Jahr bezeichnet werden, in dem der Pinot

zu kapriziös, zu kompliziert, zu wenig produktiv», sagt Raoul Cruchon. Ein Glück, dass kurz vor dem endgültigen Aussterben letzte Stöcke aus einem einer Kiesgrube zum Opfer fallenden Rebberg gerettet und von Pierre-Alain Tardy, Winzer in Saint-Prex, veredelt wurden.

WILDE NUANCEN

Tardy brachte die Trauben Raoul Cruchon zur Vinifizierung. Erste Versuche enttäuschten. «Zu blass der Wein, zu säurearm und zu alkoholreich.» Interessant allerdings war das aromatische Profil: «Eine gewisse Komplexität, eine offensichtliche Originalität und gewisse wilde Nuancen von teuflischer und dennoch zivilisierter Schönheit», sagt Cruchon im Rückblick. Im Jahr 2000 brachte er den ersten wirklich gelungenen Jahrgang auf den Markt. Einhergehend damit ein Namenswechsel: Salvagnin war inzwischen zu einem von der Waadtländer Weinwirtschaft propagierten Markennamen für einfacheren Waadtländer Rotwein mutiert und hatte nichts mehr mit der historischen Rebsorte aus Saint-Prex zu tun. Das alte Synonym Servagnin dagegen erinnert an die alte Geschichte dieses Weins aus der Region Morges.

STRENGES REGLEMENT

Als Präsident von Vins de Morges vermochte Cruchon, den Servagnin auch anderen Winzern der Appellation Morges schmackhaft zu machen. Zwanzig Produzenten bauen inzwischen die Sorte auf sieben Hektaren an. Ein Produktionsreglement sorgt für

die Winzer dieses Jahr 600 Jahre des ältesten Schweizer Pinot Noir feiern. Gleichzeitig ist es der zwanzigste Jahrgang. Die Appellation Morges verfügt mit dem Servagnin – würziger, wilder, ungestümer als der herkömmliche Pinot Noir – über eine authentische, identitätsstiftende Spezialität. Das erfreuliche Comeback des Servagnin täuscht natürlich nicht darüber hinweg, dass das Zentrum der Waadtländer Rotweinproduktion nicht am Genfersee, sondern im sogenannten Jura-Nord vaudois liegt, in den beiden weniger bekannten Anbaugebieten Bonvillars und Côtes de l'Orbe zwischen dem Neuenburgersee und den Juraabhängen. Sechzig Prozent der 180 Hektaren grossen Rebfläche von Bonvillars sind mit roten Sorten bepflanzt, siebzig Prozent bei 170 Hektaren sind es gar in der Orbe. Gamay, Pinot Noir, Merlot und die Schweizer Neuzüchtungen Gamaret, Garanoir, Mara oder Galotta sind die Haupt- und Nebendarsteller.

VIELVERSPRECHENDE ZÜCHTUNGEN

Der beste Rotweinproduzent der nördlichen Waadt, nach Meinung des renommierten Lausanner Weinjournalisten Pierre Thomas gar des ganzen Kantons, heisst Christian Dugon. Er lebt im verschlafenen Bauerndörfchen Bofflens unweit von Orbe. Zusätzlich zum traditionellen Landwirtschaftsbetrieb mit Ackerbau und Viehzucht bewirtschaftet er in beiden AOC-Gebieten

weinen Kraft und Struktur, ohne dass sie an Frische und Eleganz verlieren würden. Christian Dugon vinifiziert ein ungewöhnlich breit diversifiziertes Sortenspektrum. Mindestens 17 Rebsorten zieren seine Weinliste. Auf die die Waadtländer Weinwirtschaft derzeit umtreibende Gretchenfrage «Assemblagen oder reinsortige Rotweine» lässt er sich dabei nicht ein. Neben 18 reinsortigen Weinen keltert er auch vier Assemblagen. Offensichtlich ist aber seine Liebe für Neuzüchtungen aus Kreuzungen zwischen Schweizer Rebsorten. Hier arbeitet er eng mit der Agroscope in Changins zusammen und kann dabei Neugierde und Forschungsdrang befriedigen.

Viele dieser neuen Rebsorten und Weine sind jung und haben ihr Reifepotenzial, das auf internationalem Niveau das entscheidende Kriterium eines grossen Weins ist, noch nicht beweisen können. Gerade die weniger pilzanfälligen Neuzüchtungen Nerolo (Nebbiolo x Gamaret), Cornarello (Humagne Rouge x Gamaret) oder Merello (Merlot x Gamaret) verblüffen mit ihren

L'été touristique sera helvétique ou ne sera pas. Les régions affûtent leurs campagnes de promotion. Celles qui offrent les meilleures perspectives d'isolement auront la cote, avertissent les experts. De quoi appliquer l'expression «boire en Suisse» au tourisme

Le château de Chillon (VD) devrait faire partie des sites très prisés par les Suisses cet été. — © Jean-Christophe Bott/Keystone

Servan Peca

Aline Bassin

Publié lundi 4 mai 2020 à 19:08

Modifié lundi 4 mai 2020 à 19:13

Un petit garçon édenté à la tignasse en bataille, une jeune femme hirsute, le sosie de Stephan Eicher… Dans sa campagne de promotion post-confinement, Valais Tourisme a opté pour un humour décalé, histoire de dérider une clientèle suisse qui, cet été, sera l'objet de toutes les convoitises.

«Venez comme vous êtes», lance à ces confédérés en mal de coiffeur l'organisme valaisan qui a commencé samedi son opération de charme. Les milieux touristiques partent du principe que la plupart des pays n'ouvriront pas leurs frontières cet été. Pas assez tôt en tout cas pour susciter un énorme élan de réservations internationales.

La para-hôtellerie en pole position

Après deux mois d'un coûteux repos forcé, les hôteliers et autres prestataires se rabattent donc sur la clientèle indigène pour limiter la casse financière. Car les Helvètes commencent à montrer une timide prédisposition aux vacances: «Notre panel de prestataires de la para-hôtellerie montre que les gens ont commencé à réserver, même si on est malgré tout 40% plus bas qu'en temps normal», relève Nicolas Délétroz, responsable de l'Observatoire valaisan du tourisme.

Logique. Alors que le risque de contamination persiste, la clientèle se précipite sur des modes d'hébergement qui leur garantissent un certain isolement, à l'image des villages de vacances Reka. Pour une multitude d'hôteliers,

sociétés très influentes, et pas seulement dans le vignoble.

Ressat

Photo: Confèrie du Guillon

De l'Antiquité jusqu'à la Révolution française, les corporations forment un pan essentiel de la société. Elles se composent de personnes partageant une caractéristique commune, en général une même profession. Elles obéissent à une hiérarchie stricte, règlent la majorité des différents professionnels, supervisent la formation des apprentis et l'accession au titre de maître, fixent les tarifs et jouent parfois un rôle politique non négligeable. Dans les régions viticoles, les vignerons s'organisent eux aussi en guildes ou en corporations. En France, les plus anciennes de ces collectivités locales sont l'Antico Confrarie de Saint Andiu de la Galiniero à Béziers (1140), la Jurade de Saint-Emilion (1199) et le Consulat de la Vinée de Bergerac (1352). En Suisse, la situation varie au gré des cantons, mais le cas le Confrérie des Vignerons qui descend en droite ligne de d'une corporation médiévale, Abbaye de l'Agriculture, dite de Saint-Urbain, constitue une exception. La plupart des confréries bachiques sont, comme dans le reste de l'Europe, créées dans la deuxième moitié du 20 e siècle afin de promouvoir les produits agricoles et de défendre le patrimoine d'une région. A cet égard, Vaud possède une place bien particulière. Outre la Fête des Vignerons, inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO depuis 2016, le canton abrite la Confrérie du Guillon qui – par sa taille (plus de 4000 membres), son influence, la qualité de ses rencontres ou les moyens à sa

peut se compter sur les doigts d'une seule main. A l'heure de la communication immédiate où la nouveauté d'hier s'avère obsolète aujourd'hui, organiser une manifestation cinq fois par siècle tient presque de l'acte révolutionnaire. Cette intemporalité compte sans doute parmi les arguments qui ont permis à la Fête des Vignerons d'intégrer la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité en décembre 2016. Soit presque dix ans après, l'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco de Lavaux, la région viticole qui surplombe Vevey.

A l'initiative de la Confrérie des Vignerons

La Fête des Vignerons émane d'une société d'utilité publique tout aussi atypique qui s'est appelée jusqu'au 18 e siècle Abbaye de l'Agriculture, dite de Saint-Urbain. Fondée sans doute au Moyen-Âge, elle se considérait issue de « la Nuit des temps » et organisait des cortèges dans la bourgade de Vevey. Bien que les moines aient dû quitter Lavaux en 1536 avec l'arrivée de la réforme protestante, l'Abbaye de Saint-Urbain, comme plus tard la Confrérie des Vignerons, multiplie les références au monachisme. Elle adopte comme devise, le «ora et labora» (travaille et prie) des Cisterciens, est dirigée par un Abbé-président et ses membres sont appelés «frères» ou «moines». Gagnant en puissance au fil des ans, l'Abbaye se transforme en Confrérie des Vignerons. Un nom encore une fois étonnant puisqu'elle ne regroupe pas des travailleurs de la vigne, mais les propriétaires terriens qui confiaient la culture de leurs parcelles à des vignerons-tâcherons. En 1770, cette société décide d'encourager l'amélioration des techniques viticoles et d'encourager, par une cérémonie de couronnement, les meilleurs vignerons plutôt que de punir les moins capables. En 1797, une estrade pouvant accueillir deux mille spectateurs payants est dressée sur la Place du Marché de Vevey. C'est la première Fête des Vignerons.

Dix éditions en deux siècles

La seconde Fête des Vignerons a lieu en 1819. 4000 spectateurs paient leurs places entre un et trois francs pour assister à une parade de 750 figurants qui ont dû financer leur costume de leurs propres deniers. 1833, 1851, 1865 et 1889 voient l'événement rayonner toujours plus hors du territoire régional. Au siècle suivant, les Fêtes de 1905, 1927, 1955 et 1977 deviennent des événements culturels d'importance nationale qui cimentent toute une génération. Idem pour 1999, la dernière Fête des Vignerons qui a vu près de 200 000 personnes assister au cortège imaginé par François Rochaix. Entre deux éditions, les experts de la Confrérie inspectent régulièrement les parcelles de Lavaux afin de noter le travail des tâcherons. En effet, deux siècles après sa création, ce n'est pas le vin qui est honoré mais bien le travail minutieux et précis de ces vignerons qui cultivent la vigne d'un propriétaire.

Le Guillon

Créée en 1954, la Confrérie du Guillon est devenue en quelques décennies un pilier du vignoble vaudois. Maintenant une étiquette exigeante, elle organise ses ressats au Château de Chillon et décline ses cotterds dans toute la Suisse. Petit cours d'initiation pour les non-initiés.

05.05.2020 Confréries vaudoises: pouvoir et tradition Roman du vin

ten Schweizer Pinot Noir feiern. Gleichzeitig ist es der zwanzigste Jahrgang. Die Appellation Morges verfügt mit dem Servagnin – würziger, wilder, ungestümer als der herkömmliche Pinot Noir – über eine authentische, identitätsstiftende Spezialität. Das erfreuliche Comeback des Servagnin täuscht natürlich nicht darüber hinweg, dass das Zentrum der Waadtländer Rotweinproduktion nicht am Genfersee, sondern im sogenannten Jura-Nord vaudois liegt, in den beiden weniger bekannten Anbaugebieten Bonvillars und Côtes de l'Orbe zwischen dem Neuenburgersee und den Juraabhängen. Sechzig Prozent der 180 Hektaren grossen Rebfläche von Bonvillars sind mit roten Sorten bepflanzt, siebzig Prozent bei 170 Hektaren sind es gar in der Orbe. Gamay, Pinot Noir, Merlot und die Schweizer Neuzüchtungen Gamaret, Garanoir, Mara oder Galotta sind die Haupt- und Nebendarsteller.

VIELVERSPRECHENDE ZÜCHTUNGEN

Der beste Rotweinproduzent der nördlichen Waadt, nach Meinung des renommierten Lausanner Weinjournalisten Pierre Thomas gar des ganzen Kantons, heisst Christian Dugon. Er lebt im verschlafenen Bauerndörfchen Bofflens unweit von Orbe. Zusätzlich zum traditionellen Landwirtschaftsbetrieb mit Ackerbau und Viehzucht bewirtschaftet er in beiden AOC-Gebieten

Struktur, ohne dass sie an Frische und Eleganz verlieren würden. Christian Dugon vinifiziert ein ungewöhnlich breit diversifiziertes Sortenspektrum. Mindestens 17 Rebsorten zieren seine Weinliste. Auf die die Waadtländer Weinwirtschaft derzeit umtreibende Gretchenfrage «Assemblagen oder reinsortige Rotweine» lässt er sich dabei nicht ein. Neben 18 reinsortigen Weinen keltert er auch vier Assemblagen. Offensichtlich ist aber seine Liebe für Neuzüchtungen aus Kreuzungen zwischen Schweizer Rebsorten. Hier arbeitet er eng mit der Agroscope in Changins zusammen und kann dabei Neugierde und Forschungsdrang befriedigen.

Viele dieser neuen Rebsorten und Weine sind jung und haben ihr Reifepotenzial, das auf internationalem Niveau das entscheidende Kriterium eines grossen Weins ist, noch nicht beweisen können. Gerade die weniger pilzanfälligen Neuzüchtungen Nerolo (Nebbiolo x Gamaret), Cornarello (Humagne Rouge x Gamaret) oder Merello (Merlot x Gamaret) verblüffen mit ihren

05.05.2020 Des vacances «en Suisse» Le Temps

SERVAN PECA ET ALINE BASSIN
@ServanPeca

Un petit garçon ébouriffé à la tignasse en bataille, une jeune femme hirsute, le sosie de Stephan Eicher… Dans sa campagne de promotion post-confinement, Valais Tourisme a opté pour un humour décalé. But: séduire une clientèle suisse qui, cet été, sera l'objet de toutes les convoitises.

«Venez comme vous êtes», lance à ses confédérés en mal de coiffeur l'organisme valaisan, qui a commencé

verront pas leurs frontières cet été. Pas assez tôt en tout cas pour susciter un énorme élan de réservations internationales.

Après deux mois d'un précieux repos forcé, les hôteliers et autres prestataires se rabattent donc sur la clientèle indigène pour limiter la casse financière. Car les Helvètes commencent à montrer une bonne prédisposition aux vacances. «Notre panel de prestataires de la parahôtellerie montre que les gens ont

[illegible], responsable de l'Observatoire valaisan du tourisme.

Logique. Alors que le risque de contamination persiste, la clientèle se précipite sur des modes d'hébergement qui leur garantissent un certain isolement, à l'image des villages de vacances Reka. Pour une multitude d'hôteliers, l'avenir est plus incertain et le travail de conviction des offices de tourisme ne sera pas de trop. «On ne va jamais compenser la perte», observe Damian Constantin,

cette année la clientèle qui se préparait à séjourner à l'étranger.

Proposer le canton de Vaud comme une super alternative à ce qui était prévu. La même stratégie trotte dans la tête d'Andreas Banholzer, directeur de Vaud Tourisme. Le lancement de la campagne se fera ce mois. Pas trop tôt, ni trop tard non plus, puisque lui aussi constate que «les gens commencent à chercher des solutions pour les vacances».

Les gens? Les Suisses, encore et toujours. Notamment les Alémaniques, dont le poids dans le tourisme vaudois a progressé ces dernières années. «Ils sont nos cibles prioritaires, ce sont eux qui ont plus de chances de rester plusieurs jours dans la région. Cela n'a pas changé, par rapport aux années normales.» Mais cette année, les Romands et les Vaudois seront aussi une clientèle à séduire, prévient-il, alors que depuis 2011 le poids des Suisses dans les nuitées hôtelières du canton est passé de 35% à 45%.

Zermatt investit

Justement, parlons chiffres. Car si, au niveau national, 43% des nuitées hôtelières estivales sont générées par des Suisses, les situations sont très variables. En Valais, en été, près d'un hôte sur deux est Suisse. Mais il y a de grandes disparités selon les destinations. «Des stations comme Ovronnaz ou Arolla ont déjà une solide base de clientèle suisse, note Roland Schegg, professeur à la HES-SO Valais. A Verbier, Crans-Montana ou Zermatt, la clientèle est plus internationale.»

Jürg Stettler, autre observateur attentif du tourisme, est ainsi curieux de voir ce que le nid du Cervin concocte: «Cette destination est

tion peu prisée des touristes suisses. «Avec 82% de touristes étrangers, nous sommes dans une situation très particulière», confirme Adrien Genier, directeur de la Fondation Genève Tourisme et Congrès. «Cela signifie aussi que nous avons une énorme marge de manœuvre», note celui qui est déterminé à séduire la clientèle nationale, à commencer par les jeunes couples, les préretraités ou jeunes retraités pour leur faire découvrir la «situation room» de la pandémie.

> **«Il y aura une lutte entre les régions pour attirer les Suisses»**
>
> GUILLAUME LACHAR,
> DIRECTEUR DE JURA TOURISME

Autant dire que la concurrence entre les régions sera rude, cet été. «C'est inévitable, il y aura sans doute un effet de cannibalisation, reconnait Andreas Banholzer, directeur de Vaud Tourisme. Mais c'était déjà le cas avant.» Il faut dire que le touriste suisse est un client intéressant. Il dispose d'un certain revenu et, à la différence d'un voyageur étranger, lorsque le franc est fort, son pouvoir d'achat n'est pas affecté.

Une concurrence donc, mais pas une guerre ouverte non plus. Il y a de la place pour tout le monde, veut-il croire. Pour la région qu'il promeut, c'est l'occasion idéale de mettre en avant des expériences qui ne sont pas forcément «mainstream». «Visiter des régions périphériques, découvrir ce qui existe autour de chez soi… La

plateforme commune de promotion – n'aura pas les moyens de «régater».

Loin de s'en formaliser, il pense plutôt partir avec une longueur d'avance. «Dans notre région, 70% de la clientèle est répétitive et nous sommes déjà habitués au public alémanique. Et puis, le Jura est un «produit Covid-compatible», parfait pour tous ceux qui ont davantage besoin d'espace et de nature. Nous n'avons donc bas besoin de trahir notre produit touristique.»

Les experts ne le contrediront pas, puisque les touristes, à la recherche de distance sociale, voire de solitude, vont privilégier des lieux peu fréquentés. Reka relève d'ailleurs que son site de Montfaucon est très demandé. Attention toutefois à un écueil, met en garde le professeur Roland Schegg: «Il va falloir créer de la valeur ajoutée. Si les gens ne viennent que pour un jour avec leur sac à dos et leur pique-nique, cela n'a pas grand intérêt.»

Le spectre de la guerre des prix

Dans cette quête effrénée au client suisse, Andreas Banholzer identifie une autre menace: c'est la tentation de faire des promotions, de jouer sur les prix bas pour se distinguer. Dangereux, alors que les dégâts liés aux fermetures printanières se chiffrent déjà en milliards de francs: 8,7 milliards, selon la dernière étude d'impact réalisée par la HES-SO Valais.

Président d'Hotelleriesuisse, Andreas Züllig va plus loin. Pour cet hôtelier de Lenzerheide (GR) interrogé par plusieurs journaux alémaniques, une guerre des prix est inéluctable car Lucerne, Interlaken ou Engelberg, privées de leur clientèle internationale, vont tout faire pour

normes de distance sociale.

Créer de la valeur ajoutée

«Financièrement, c'est très lourd. Les charges fixes sont très élevées, le prix est infléchi et les charges en hausse avec les mesures à prendre», confirme Christophe Ming, qui dirige l'Astra Hotel Vevey. «Les baisses de prix, je n'y crois pas et je n'ai pas envie d'y croire, s'exclame Adrien Genier, le directeur de la Fondation Genève Tourisme et Congrès. La population a conscience que ces entreprises ont besoin de revenu. Ce qu'il faut, c'est ajouter de la valeur.»

Etoffez, enrichissez la prestation, insistent, unanimes, les professionnels. «Si des bons de réduction peuvent exister, ils devraient idéalement être financés par les instances étatiques, recommande Andreas Banholzer. Nous sommes en discussion à ce sujet.»

Une seule certitude se dégage à trois semaines du début de la saison d'été: «On ne deviendra pas riche cette année», ponctue Guillaume Lachat, directeur de Jura Tourisme. Mais mon message à nos membres est le suivant: «Cet été, nous travaillons pour les trois, quatre années à venir.»

Car, bien involontairement, le coronavirus semble imposer ce que beaucoup appellent de leurs vœux depuis des années: un tourisme doux et local. A moins que ce minuscule fauteur de troubles ne déclenche une deuxième vague de contamination. Un scénario que les milieux touristiques n'occultent pas, tout en espérant qu'il ne se concrétisera pas. ■

MAIS ENCORE

Pressions pour rouvrir la frontière austro-allemande
Le chancelier autrichien Sebastian Kurz essaie d'obtenir un accord bilatéral avec l'Allemagne pour que les touristes puissent passer leurs vacances dans son pays. Berlin a prolongé la fermeture de ses frontières jusqu'au 14 juin. La semaine dernière, 48% des Allemands se disaient opposés à une réouverture cet été. LT

PRATIQUE

Le tourisme à l'heure du coronavirus

Conditions d'annulation Dialoguez directement avec le prestataire touristique, conseille Isabelle Jan, fondatrice de la start-up vaudoise Private Deal. Cette ancienne hôtelière souligne que les plateformes touristiques ont eu un comportement très critiqué durant la pandémie. Discutez toutefois bien les conditions pour savoir jusqu'à quand l'annulation est sans frais ou si celle-ci se fait en espèces ou par un bon.

Hébergements insolites en verve Tentes ou cabanes dans les arbres, yourtes, camping-cars. Toutes les solutions qui offrent indépendance et isolement sont d'ores et déjà très recherchées. Même si elles se sont bien développées ces dernières années, elles restent marginales par rapport au reste de l'offre. Restent bien sûr les traditionnels appartements de vacances dont les régions touristiques que sont le Valais, les Grisons et le Tessin regorgent.

D'autres régions en embuscade A l'instar de l'Arc jurassien, les destinations connues pour un tourisme doux s'annoncent d'ores et déjà très prisées. En Suisse alémanique, l'Emmental ou la Suisse centrale pourraient par exemple tirer leur épingle du jeu, relève Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme, qui rappelle toutefois que des régions comme le Tessin offrent aussi des havres de solitude en montagne.

Date: 06.05.2020

La continuité bourguignonne

La Bourgogne exerce toujours de fascination chez les amateurs de vins. A condition de viser l'excellence. Chez les Méo, père et fils, cela dure depuis cinquante ans. En exclusivité à la fin de ce texte, le compte rendu d'une dégustation pour les vingt ans de l'arrivée au domaine de Jean-Nicolas Méo.

A noter le remarquable dossier consacré au Clos de Vougeot (avec le plan de toutes les parcelles) par le magazine Bourgogne Aujourd'hui , modèle de magazine sur le vin bien fait).

En prime, sur le site de Méo-Camuzet , une rétrospective de la journée anniversaire du 12 novembre 2009.

Par Pierre Thomas

Au Château du Clos de Vougeot, le 12 novembre 2009, Jean-Nicolas Méo sert Pierre Thomas, avec, à gauche, Gianni Fabrizio, du Gambero Rosso et la main sur le visage, Christophe Tupinier, de Bourgogne Aujourd'hui .

Le bail paraît ténu, dans une région qui se réclame de près de mille ans de tradition, quand les moines de l'abbaye de Cîteaux plantèrent, les premiers, le Clos de Vougeot. A travers Jean Méo et son fils Jean-Nicolas, toute l'histoire de la Bourgogne s'incarne. Pour la résumer, rien de plus élémentaire qu'une dégustation au château du Clos de Vougeot. C'était en novembre dernier, juste avant la soirée du Tastevinage, qui est à la Bourgogne ce que les Ressats de la Confrérie du Guillon, au Château de Chillon, sont au vignoble vaudois.

Un glorieux héritage

On aurait pu y voir, sous les poutres ancestrales, un rendez-vous «people» et tape-à-l'œil. Pourtant, l'histoire du Domaine Méo-Camuzet est écrite dans (et sous) ces murs. Etienne Camuzet, au début du XXème siècle, constitua son domaine, parcelle par parcelle, en Côte de Nuits. Il fut aussi le dernier propriétaire du château du Clos de Vougeot, qu'il céda à la Confrérie des Chevaliers du Tastevin en 1944. Sa fille, quand elle mourut en 1959, confia les vignes à son plus proche parent, Jean Méo. Si Etienne Camuzet fut député de la Côte-d'Or durant trente ans, Jean Méo était alors un grand commis de l'Etat auprès de Charles de Gaulle. Ce qui valut au Général, chaque Noël, une caisse des meilleurs crus du domaine.

Mais Paris est bien loin des vignes… Quand elle lui céda le domaine, la fille d'Etienne Camuzet veilla à ce que les métayers continuent à travailler la vigne. Leur salaire, comme pour les vignerons-tâcherons vaudois, est payé en nature, par une demi vendange. Parmi ces métayers, Henri Jayer, s'imposa comme un des plus subtils vinificateurs bourguignons. Il veillait sur le Richebourg, le Vosne Les Brûlées, le Cros Parantoux et le Nuits Murgers, des «climats », comme on les nomme ici, qui ont fait la réputation à la fois d'Henri Jayer, jusqu'à sa mort en septembre 2006, à 84 ans, et de Méo-Camuzet.

Oskar Kokoschka

La Fondation Oskar Kokoschka, hébergée par le Musée Jenisch, à Vevey, vient de mettre en ligne son nouveau site internet. Il permet, en marge des collections physiques encore inaccessibles au grand public à cause de la pandémie, de plonger dans la vie du célèbre écrivain et peintre autrichien, né en 1886 à Pöchlarn, en Basse-Autriche, et mort en 1980 à Montreux. C'est en 1938 que la veuve de l'artiste, Olda Kokoschka, créé la Fondation Oskar Kokoschka, à qui elle fait don de toutes les œuvres qu'elle possède. Si une grande partie des collections de Kokoschka a pris ses quartiers sur le sol helvétique, ce n'est pas simplement au hasard. Après avoir échappé aux nazis et trouvé refuge à Londres, l'homme a pris la décision de ne pas retourner en Autriche, préférant la Suisse, où il s'est installé à Villeneuve, sur les rives du Léman, près de l'élégant château de Chillon. C'est dans cet endroit qu'il passera la dernière partie de sa vie. En plus de toutes les actualités relatives à la fondation et d'une riche biographie illustrée, les visiteurs pourront, sur le site, naviguer à travers le catalogue des collections de peintures.
www.oska-kokoschka.ch

Sophie Es-Borrat
7 mai 2020 10:38:11

Conformément aux directives sanitaires cantonales et fédérales, tout sera mis en place pour assurer la sécurité des visiteurs. De quoi découvrir les nouveaux aménagements extérieurs du monument, ainsi que le pavillon-restaurant qui vient d'y être créé.

Les travaux consacrés aux jardins et à l'espace de restauration avaient démarré fin septembre 2018.

Notez que la Fondation du Château de Chillon, qui compte en temps normal sur trois quart de visiteurs étrangers, travaille à perte depuis le début de l'année. La fermeture de deux mois occasionnée par la pandémie de coronavirus l'a forcée à recourir au chômage technique partiel.

Le château de Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant

Lausanne (awp/ats) - Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des évènements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

ats/jh

Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d’accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des évènements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

Partager cet article sur:

07.05.2020

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des évènements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

ats

Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant

Berne refuse une aide d'urgence aux médias

Les Suisses redoutent d'être licenciés © Fournis par Keystone-ATS

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des évènements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

Lire plus

Le célèbre château, durement touché par le coronavirus, offrira à ses visisteurs de nouveaux aménagements et un pavillon-restaurant.

Actualisé il y a 17min

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des évènements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. (nxp/ats)

Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas

Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas La Matinale / 1 min. / à 06:00

Les musées ont obtenu le droit de rouvrir un mois plus tôt que prévu, sur décision du Conseil fédéral. Mais tous n'y arriveront pas et les visiteurs devront attendre plus d'un mois avant de retourner dans certains lieux culturels. Tour d'horizon.

Les premiers musées à ouvrir leurs portes seront les grands musées privés. Lundi, vous pourrez visiter les Fondations Beyeler à Bâle, Gianadda à Martigny ou la Maison Cailler à Broc.

La grande majorité ouvrira le lendemain, avec notamment les musées publics vaudois, neuchâtelois et valaisans ainsi que le musée gruérien à Bulle. Tout comme la plupart des musées d'art alémaniques. Au Locle, à Bienne et Moutier, les musées ouvriront le mercredi 13 mai.

Il y a également ceux qui n'ouvrent pas en mai. Pour visiter le Château de Chillon ou la Fondation Bodmer à Cologny, il faudra attendre le 8 juin. Souvent, c'est une question de moyens: il est difficile en télétravail de sécuriser l'exposition en cours et de préparer la suivante, explique la Fondation de l'Hermitage à Lausanne, qui ouvrira "Art et cinéma" le 4 septembre.

Comptage et gel

Il reste également beaucoup d’inconnues. A Genève, aucune date de réouverture n'est envisagée pour le Museé d'art et d'Histoire et il faudra attendre un jour de septembre, on ignore encore lequel, pour voir l'exposition Dubuffet au Musée d'ethnographie.

Le flou règne également autour du LAC, le centre culturel de Lugano. Le musée Chaplin à Vevey devrait communiquer prochainement sa date de réouverture.

05.07.2020 Un nouveau pavillon-restaurant pour Chillon Bluewin

7.5.2020 - 09:55

Le château de Chillon s'attend à une baisse drastique du nombre de ses visiteurs ces prochains mois (archives).

Source: KEYSTONE/GAETAN BALLY

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La

05.08.2020 Chillon rouvre 24 Heures

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon [illegible] ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées. **ATS**

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de prévention ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public. «Parallèlement, le château est profondément touché par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431 946 entrées. **ATS**

CHILLON

DÈS LE 8 JUIN

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. Les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de prévention ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public. «Parallèlement, le château est profondément touché par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431 946 entrées. **ATS**

05.08.2020 Chillon rouvre le 8 juin dans de nouveaux atours Le Matin

Le célèbre château, durement touché par le coronavirus, offrira à ses visiteurs de nouveaux aménagements et un pavillon-restaurant.

07.05.2020

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs,

05.08.2020 Les musées suisses bientôt portes ouvertes Le Temps

Déconfinement

Lundi prochain, une bonne partie des musées suisses rouvriront leurs portes après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

«Etude de fesses», vers 1884, à gauche, et «Femmes nues aux chats», vers 1897-1898 (œuvre recouverte de papier) du peintre suisse Félix Vallotton, à voir au Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne. — © JEAN-CHRISTOPHE BOTT/EPA

Virginie Nussbaum

Publié vendredi 8 mai 2020 à 07:15

Modifié vendredi 8 mai 2020 à 07:16

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

Lire aussi: Les musées romands face à la dure réalité des portes closes

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un marathon s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs… «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faîtière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite

05.08.2020 Les musées suisses bientôt portes ouvertes Le Temps

Dans le même bateau

Si certains tableaux attendent d'être accrochés, d'autres, bloqués à l'étranger, n'arriveront pas à temps. Ou doivent déjà repartir, fin des contrats de prêt oblige. C'est le cas des toiles enneigées de l'exposition Le Canada et l'impressionnisme , à la Fondation de l'Hermitage. Prévue jusqu'au 24 mai, elle ne pourra pas être prolongée . « L'exposition fait partie d'une tournée et sera présentée au Musée Fabre à Montpellier en septembre. Par esprit de collégialité, nous mettons tout en œuvre pour que notre partenaire puisse l'accueillir dès que possible», précise la responsable communication de la fondation, Lise Schaeren. L'Hermitage, qui se concentre sur la mise en place de sa prochaine exposition consacrée aux liens entre arts et cinéma, ne rouvrira qu'en septembre.

Du côté du Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne, on soupire de soulagement. Les Klimt, Kokoschka et Schiele de l'exposition Vienne 1900 n'ont été réclamés par aucun de leurs 36 prêteurs internationaux et pourront donc être admirés jusqu'au 23 août. «Je constate une collégialité et une générosité incroyables, tout le monde comprend la situation», se réjouit le directeur, Bernard Fibicher. Le MCBA a toutefois préféré une ouverture en deux temps: la collection permanente et les œuvres de l'artiste russe Taus Makhacheva (inaugurées un jour seulement avant le début du confinement) le 12 mai, puis le retour de l'exposition viennoise trois semaines plus tard. «Cela nous laissera le temps de communiquer sur notre expo phare et d'observer le flux des visiteurs: ont-ils peur, reviendront-ils en masse? J'avoue en douter.»

Lire aussi: Au MCBA, les maîtres viennois mis à nu

Donjons et écrans

Ce qui est certain, c'est que les touristes étrangers, eux, seront aux abonnés absents. Ils représentent pourtant 75% des visiteurs du château de Chillon – dont 22% de Chinois. «Nous estimons les pertes à 1,5 million cette année», lâche Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Le lieu ouvrira tout de même ses lourdes portes le 8 juin, en espérant attirer une clientèle locale avec deux arguments: un nouveau pavillon restaurant et des réaménagements extérieurs.

Pour permettre au public d'errer dans ses tourelles, souvent à sens unique, le château postera des employés aux différentes entrées. Une logistique qui a un prix. «Nous avons fait une demande de subvention à l'Etat de Vaud, précise Claude Ruey. Et nous nous attelons déjà à démarcher les tour-opérateurs pour l'an prochain.»

Au Musée d'ethnographie de Neuchâtel, pas de donjons escarpés mais une foule d'objets à toucher – à commencer par les écrans interactifs qui ponctuent l'exposition actuelle, Le Mal du voyage. «Pour les remplacer, nous avons créé des codes QR à scanner pour accéder aux vidéos», explique Noémie Oulevay, responsable

08.05.2020 Après une préparation matahon, les musées sont dans les starting-blocks Le Temps

Déconfinement

Lundi prochain, une bonne partie des musées suisses rouvriront leurs portes après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

«Etude de fesses», vers 1884, à gauche, et «Femmes nues aux chats», vers 1897-1898 (œuvre recouverte de papier) du peintre suisse Félix Vallotton, à voir au Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne. — © JEAN-CHRISTOPHE BOTT/EPA

Virginie Nussbaum

Publié vendredi 8 mai 2020 à 07:15

Modifié vendredi 8 mai 2020 à 07:16

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

Lire aussi: Les musées romands face à la dure réalité des portes closes

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un marathon s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs… «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faîtière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite

reprendre du service le mercredi 13 mai, avec la rétrospective dédiée à Balthus et un nouvel accrochage dans l'aile Kokoschka.

Le défi est de taille, d'autant plus pour les petites structures reposant sur des bénévoles, dont de nombreux seniors. C'est le cas du chemin de fer-musée Blonay-Chamby, dont les trains historiques sont souvent manœuvrés par de jeunes retraités passionnés. «Nous observerons bien entendu les recommandations de l'OFSP, mais nous serons capables de rouvrir le 13 juin même si nos seniors doivent encore patienter à la maison, affirme le responsable communication, Alain Candellero. Nous devons renoncer au Festival suisse de la vapeur, événement phare qui lance notre saison depuis plus de trente ans. Mais il y a un réel engouement de la part de nos membres, qui se réjouissent de remettre la main à la pâte. Le devoir, oui, et aussi le plaisir.»

Lire aussi: Confinement, la révolte des aînés

Les contraintes motivent les troupes et créent parfois des opportunités. «Ce temps d'arrêt nous a permis de réfléchir au positionnement du musée et à notre public», détaille Susanne Sinclair, responsable communication du Musée suisse du jeu à La Tour-de-Peilz. S'il a dû renoncer à certaines salles, le musée a étendu la boutique éphémère de jeux, permettra d'en tester certains sur la grande terrasse et étendra ses horaires jusqu'à 20h, en juin

bachiques vaudois paru dans le hors-série Vaud 2019.

Jean-Claude Vaucher

Photo: Michael Legentil

Biographie

Né en 1954 à Bienne, Jean-Claude Vaucher suivi une formation commerciale avant de bifurquer vers Changins où il décrochera le titre d'ingénieur-œnologue. Après trois ans en tant qu'acheteur de vins aux Caves Mövenpick, il rejoint le groupe Schenk en 1982. En 2005, il devient président directeur général du Groupe Schenk, poste qu'il occupe à l'heure actuelle. Très impliqué dans les organisations professionnelles, Jean-Claude Vaucher est vice-président du Contrôle suisse du commerce des vins ainsi que de l'Association suisse du commerce des vins. En mars 2012, il a été élu Gouverneur de la Confrérie du Guillon.

Quelle est l'importance actuelle du Guillon ?

Nous comptons aujourd'hui un peu plus de 4000 membres. Quelques 150 nouveaux compagnons sont intronisés chaque année, ce qui compte tenu des décès et des démissions, nous assure une croissance régulière de 1% par an. Bien entendu, c'est la plus grande des confréries de Suisse. C'est aussi l'un des membres les plus importants

Et qu’en est-il des cotterds ?

Dans les cotterds, beaucoup repose sur la qualité du préfet. C’est lui, qui par son activisme va fédérer une communauté dans la région qu’il administre. Un cotterd organise des manifestations propres qui n’ont rien à voir avec les ressats. En 2012, nous avons fondé le premier cotterd hors de Suisse, en Savoie. Il fonctionne très bien grâce au dynamisme et au réseau de son préfet. De nombreux Savoyards ou Haut-Savoyards sont depuis devenus membres du Guillon. Nous pourrions imaginer d’en créer de nouveaux à Paris, Berlin ou Londres, mais nous nous heurterions à la notoriété relativement faible, et au manque de disponibilité, des vins vaudois à l’étranger. Toutefois, la question du développement hors des frontières mérite d’être étudiée avec attention et fait sans doute partie des axes qui gagneront en importance dans le futur.

Aujourd’hui, le Guillon fonctionne essentiellement sur du bénévolat. Faut-il professionnaliser la confrérie pour assurer des lendemains qui chantent ?

Le bénévolat est la très grande force du Guillon. C’est ce qui fait le charme et la confraternité entre les conseillers, ou chacun est coopté à l’unanimité. Une fois que des tâches deviennent rémunérées, l’esprit change.

On parle parfois de vous comme des «francs-maçons» du vin. Comment réagissez-vous à cette comparaison ?

Nous sommes une équipe d’amis qui nous engageons pour la promotion du vin vaudois sans que cela coûte un franc aux vignerons. Bien entendu, on rencontre parmi les compagnons des Conseillers fédéraux et des «people » étrangers, mais aussi «Monsieur et Madame Tout-le-Monde ». La vision de cercle élitaire qui nous colle parfois à la peau est totalement fausse.

A quoi le Guillon doit-il son succès ?

Soyons honnêtes, il est plus difficile de convaincre les gens de 18 à 35 ans, que ceux de 35 à point d’âge, d’entrer dans le Guillon. Ce qui me paraît lié au fait que les jeunes s’intéressent de plus en plus tard au vin. Nous sommes donc très heureux quand des gens qui n’ont pas encore passé la trentaine demandent à être intronisé. D’un autre côté, comme l’espérance de vie augmente chaque année, cela compense l’arrivée toujours plus tardive des jeunes dans la confrérie. En ce qui concerne le succès, je pense que les ressats constituent des soirées complètement hors-norme qui n’ont rien à voir avec un «wine and dine» traditionnel. Les ressats du Guillon ont lieu dans un écrin exceptionnel, au Château de Chillon. Il y a un accueil, un cérémonial, une qualité des plats et des vins ainsi que tout l’aspect de présentation des vins, qui demande un énorme travail de la part des chantres et des clavendiers. Tous ces éléments composent un tout qui n’a pas d’équivalent. L’importance accordée aux obligations vestimentaires et

Date: 07.05.2020

un pavillon-restaurant.

Actualisé il y a 17min

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des évènements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. (nxp/ats)

Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas

Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas La Matinale / 1 min. / à 06:00

Les musées ont obtenu le droit de rouvrir un mois plus tôt que prévu, sur décision du Conseil fédéral. Mais tous n'y arriveront pas et les visiteurs devront attendre plus d'un mois avant de retourner dans certains lieux culturels. Tour d'horizon.

Les premiers musées à ouvrir leurs portes seront les grands musées privés. Lundi, vous pourrez visiter les Fondations Beyeler à Bâle, Gianadda à Martigny ou la Maison Cailler à Broc.

La grande majorité ouvrira le lendemain, avec notamment les musées publics vaudois, neuchâtelois et valaisans ainsi que le musée gruérien à Bulle. Tout comme la plupart des musées d'art alémaniques. Au Locle, à Bienne et Moutier, les musées ouvriront le mercredi 13 mai.

Il y a également ceux qui n'ouvrent pas en mai. Pour visiter le Château de Chillon ou la Fondation Bodmer à Cologny, il faudra attendre le 8 juin. Souvent, c'est une question de moyens: il est difficile en télétravail de sécuriser l'exposition en cours et de préparer la suivante, explique la Fondation de l'Hermitage à Lausanne, qui ouvrira "Art et cinéma" le 4 septembre.

Comptage et gel

Il reste également beaucoup d'inconnues. A Genève, aucune date de réouverture n'est envisagée pour le Museé d'art et d'Histoire et il faudra attendre un jour de septembre, on ignore encore lequel, pour voir l'exposition Dubuffet au Musée d'ethnographie.

Le flou règne également autour du LAC, le centre culturel de Lugano. Le musée Chaplin à Vevey devrait communiquer prochainement sa date de réouverture.

Un nouveau pavillon-restaurant pour Chillon Bluewin

7.5.2020 - 09:55

Le château de Chillon s'attend à une baisse drastique du nombre de ses visiteurs ces prochains mois (archives).

Source: KEYSTONE/GAETAN BALLY

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La

05.08.2020 Chillon rouvre 24 Heures

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil et de visite sûres pour le public. Financièrement, le château est profondément touché par la crise liée au coronavirus. [illegible] 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation [illegible] la source des entrées. En 2019, il avait connu une fréquentation record avec 431 946 entrées. **ATS**

05.08.2020 Chillon rouvre 24 Heures Lausanne

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil et de visite sûres pour le public. Financièrement, le château est profondément touché par la crise liée au coronavirus. [illegible] 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation [illegible] la source des entrées. En 2019, il avait connu une fréquentation record avec 431 946 entrées. **ATS**

Date: 08.05.2020

CHILLON

DÈS LE 8 JUIN

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. Les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, a annoncé jeudi la Fondation du château de Chillon. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées. ATS

Date: 08.05.2020

pavillon-restaurant.

07.05.2020

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La

suisses bientôt portes ouvertes

DÉCONFINEMENT Lundi prochain, une bonne partie des institutions muséales suisses rouvriront après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

VIRGINIE NUSSBAUM

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un marathon s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs… «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faîtière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite à une personne pour 10 m², recommande des portes ouvertes ou automatiques, des protections aux caisses ainsi qu'un marquage au sol tous les 2 mètres. De préférence approprié. «Si on peut faire autrement qu'avec des scotchs de chantier marches… L'idée est que les gens se sentent bien accueillis dans un musée, que cela reste un espace serein, sans photocopies suspendues à droite et à gauche», note Isabelle Raboud.

Autre question essentielle: celle des expositions temporaires. «Certaines, déjà vernies le rymars, sont encore au mur et il suffit de rallumer les lumières, mais d'autres sont à demi montées, [illegible]

«Nous appliquons

que les chantiers. Accrocher seul un tableau pesant plusieurs dizaines de kilos n'est pas une tâche facile!»

ISABELLE RABOUD, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES MUSÉES SUISSES (AMS) ET DIRECTRICE DU MUSÉE GRUÉRIEN DE BULLE

Déconfinement

Lundi prochain, une bonne partie des musées suisses rouvriront leurs portes après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

«Etude de fesses», vers 1884, à gauche, et «Femmes nues aux chats», vers 1897-1898 (œuvre recouverte de papier) du peintre suisse Félix Vallotton, à voir au Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne. — © JEAN-CHRISTOPHE BOTT/EPA

Virginie Nussbaum

Publié vendredi 8 mai 2020 à 07:15

Modifié vendredi 8 mai 2020 à 07:16

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

Lire aussi: Les musées romands face à la dure réalité des portes closes

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un marathon s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs… «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faîtière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite à une personne pour 10 m², recommande des portes ouvertes ou automatiques, des protections aux caisses ainsi qu'un marquage au sol tous les 2 mètres. De préférence approprié. «Si on peut faire autrement qu'avec des scotchs

Wer war's? **Wörterwanderung**

Par Romain Michaud @romainmichaud7

Le château de Chillon fut occupé par la maison de Savoie, puis par des baillis bernois, avant de revenir en main vaudoise à l'indépendance du canton en 1798. Mais depuis douze ans, le seul châtelain de Chillon n'a ni couronne ni manteau princier, mais un béret et un bleu de travail, et se nomme Olivier Etter. Il est l'un des sept hommes à tout faire qui pomponnent le bâtiment historique du bord du Léman.

Ce concierge pas comme les autres loge dans un appartement situé dans la tour de l'Horloge. Ce triplex est lui aussi insolite, puisqu'il est conçu comme un bâtiment dans le bâtiment. À l'intérieur: une structure sur trois étages qui remplit l'espace de la tour sans reposer sur son sol à cause de sa fragilité. La construction est donc suspendue à l'aide de poutres métalliques ancrées dans les murs, ce qui fait que l'escalier ou encore la cuisine du rez-de-chaussée sont attachés aux étages et flottent à quelques centimètres du sol. Construit à la fin des années 80, ce logement a même gagné un prix d'architecture.

Un touriste dans le salon

«Cet appartement est vraiment génial, il y a une vue magnifique sur le lac et l'intérieur du château. Comme je n'ai pas de voisin, je peux mettre mes vinyles aussi fort que je veux», rigole ce passionné de musique, ancien DJ du MAD et de la Dolce Vita. Un lieu privé qui n'est évidemment pas ouvert au public. Cela n'arrête pourtant pas certains visiteurs. «Il est arrivé que j'oublie de fermer ma porte pendant les heures d'ouverture du château et que je retrouve un touriste russe ou chinois, perdu, un plan à la main, au milieu de mon salon.»

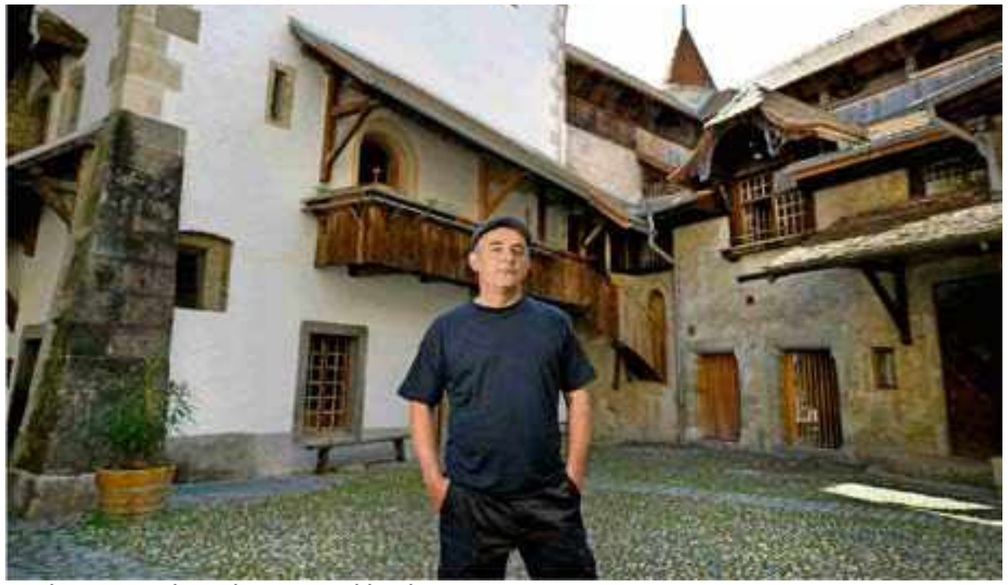
«J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château»

Privé, à cause de la pandémie, d'une partie des 400'000 visiteurs annuels qui défilent sous ses fenêtres, Olivier Etter avoue ne pas avoir souffert de la solitude. «Il y a eu pas mal de travaux, donc il y avait quand même un peu de passage, et j'ai aussi croisé certains de mes collègues. Par contre, le premier week-end du confinement, c'était vraiment bizarre. Je me suis levé et il n'y avait personne dans le bâtiment, le parking était vide et aucune voiture ne circulait sur la route. J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château.»

L'homme de 53 ans nous fait déambuler dans les méandres de l'édifice. Le lieu ne semble plus avoir aucun secret pour lui. Mais a-t-il des pièces favorites? S'est-il rendu dans des endroits particuliers du château qu'il n'a pratiquement que pour lui depuis deux mois? «Au début que je vivais ici, je me baladais pas mal. Mais maintenant que ça fait douze ans que je vis dedans et que je le connais par cœur, j'y vais beaucoup moins en dehors de mes heures de travail. On s'habitue à tout, même à ce château.»

Olivier Etter avoue quand même qu'il aime se balader sur le chemin de ronde. Un chemin qui permet d'un côté de dominer les différentes cours de l'édifice et de l'autre d'observer le lac et les montagnes au travers de meurtrières plusieurs fois centenaires. Les gardiens possèdent aussi un local de pause avec une terrasse côté lac au pied de la

05.11.2020 Visite du château avec le confiné de Chillon 24 Heures



Olivier Etter a passé le confinement à l'intérieur du monument, dans son appartement situé dans la tour de l'Horloge.

Visite du château avec le confiné de Chillon

Romain Michaud Texte
Chantal Dervey Photos

Olivier Etter vit dans un logement au cœur de l'édifice de Veytaux. Rencontre avec ce concierge insolite

Les bâtiments de Chillon furent occupés par la maison de Savoie, puis par des baillis bernois, avant de revenir en main vaudoise à l'indépendance du canton en 1798. Mais depuis douze ans, le seul châtelain de Chillon n'a ni couronne ni manteau princier, mais un béret et un bleu de travail et se contente du bord du Léman.

Ce concierge pas comme les autres loge dans un appartement situé dans la tour de l'Horloge. Ce triplex est lui aussi insolite, puisqu'il est conçu comme un bâtiment dans le bâtiment. À l'intérieur: une structure sur trois étages qui remplit l'espace de la tour sans reposer sur son sol à cause de sa fragilité. La construction est donc suspendue à l'aide de poutres métalliques ancrées dans les murs, ce qui fait que l'escalier ou encore la cuisine du rez-de-chaussée sont attachés aux étages et flottent à quelques centimètres du sol. Construit à la fin des années 80, ce logement a même gagné un prix d'architecture.

Un touriste dans le salon

«Cet appartement est vraiment génial, il y a une vue magnifique sur le lac et l'intérieur du château. Comme je n'ai pas de voisin, je peux mettre mes vinyles aussi fort que je veux», rigole ce passionné de musique, ancien DJ du MAD et de la Dolce Vita. Un lieu privé qui n'est évidemment pas ouvert au public. Cela n'arrête pourtant pas certains visiteurs. «Il est arrivé que j'oublie de fermer ma porte pendant les heures d'ouverture tude. «Il y a eu pas mal de travaux, donc il y avait quand même un peu de passage, et j'ai aussi croisé certains de mes collègues. Par contre, le premier week-end du confinement, c'était vraiment bizarre. Je me suis levé et il n'y avait personne dans le bâtiment, le parking était vide et aucune voiture ne circu-

> «J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château»
> **Olivier Etter**
> Concierge du château de Chillon

lait sur la route. J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château.»

L'homme de 53 ans nous fait déambuler dans les méandres de l'édifice. Le lieu ne semble plus avoir aucun secret pour lui. Mais a-t-il des pièces favorites? S'est-il rendu dans des endroits particuliers du château qu'il n'a pratiquement que pour lui depuis deux mois? «Au début que je vivais ici, je me baladais pas mal. Mais maintenant que ça fait douze ans que je vis dedans, et que je le l'autre d'observer le lac et les montagnes au travers de meurtrières plusieurs fois centenaires.

Les gardiens possèdent aussi un local de pause avec une terrasse côté lac au pied de la muraille. «Je pense que c'est ici que j'aime venir le plus souvent pour boire un café ou fumer une cigarette. J'y viens aussi pour regarder les feux du 1er août car c'est idéal.» Il en profite pour saluer la couleuvre qui semble régulièrement prendre son bain de soleil sur les rochers attenants à la terrasse.

La cloche du beffroi

«Pendant le confinement, j'ai quelquefois été sonner la cloche du beffroi à 21 h pour remercier le personnel médical et soignant, mais vu qu'il n'y a personne aux alentours, je ne suis pas sûr que beaucoup de monde l'ait entendue», sourit Olivier Etter.

Le château de Chillon rouvrira ses portes le 8 juin prochain. Les visiteurs pourront découvrir les nouveaux aménagements extérieurs du château ainsi que le pavillon restaurant Café Byron. «Je me réjouis que ça rouvre, on est tous bien reposés maintenant et, à l'instar de beaucoup de monde, j'ai déjà nettoyé entièrement mon appartement», rigole Olivier Et-

05.11.2020 Visite du château avec le confiné de Chillon 24 Heures

Son tour de ronde passe par des endroits auxquels les visiteurs n'ont pas accès.

05.11.2020 Vie de château 23 Heures Lausanne

Olivier Etter a passé le confinement à l'intérieur du monument, dans son appartement situé dans la tour de l'horloge.

Visite du château avec le confiné de Chillon

Olivier Etter vit dans un logement au cœur de l'édifice de Veytaux. Rencontre avec ce concierge insolite privé de visiteurs

Romain Michaud Texte
Chantal Dervey Photos

Le château de Chillon fut occupé par la maison de Savoie, puis par des baillis bernois, avant de revenir en main vaudoise à l'indépendance du canton en 1798. Mais depuis douze ans, le seul châtelain de Chillon n'a ni couronne ni manteau princier, mais un béret et un bleu de travail, et se nomme Olivier Etter. Il est l'un des sept hommes à tout faire qui pomponnent le bâtiment historique du bord du Léman.

Ce concierge pas comme les

calier ou encore la cuisine du rez-de-chaussée sont attachés aux étages et flottent à quelques centimètres du sol. Construit à la fin des années 80, ce logement a même gagné un prix d'architecture.

> «J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château»
>
> **Olivier Etter**
> Concierge du château de Chillon

Un touriste dans le salon

«Cet appartement est vraiment génial, il y a une vue magnifique sur le lac et l'intérieur du château. Comme je n'ai pas de voisin, je peux mettre mes vinyles aussi fort que je veux», rigole ce passionné de musique, ancien DJ du MAD et de la Dolce Vita. Un lieu privé qui n'est évidemment pas ouvert au public. Cela n'arrête pourtant pas certains visiteurs. «Il est arrivé que j'oublie de fermer ma porte pendant les heures d'ouverture du château et que je retrouve un touriste russe ou chinois, perdu, un plan à la main, au milieu de mon salon.»

Privé, à cause de la pandémie, d'une partie des 400 000 visiteurs annuels qui défilent sous

lait sur la route. J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château.»

L'homme de 53 ans nous fait déambuler dans les méandres de l'édifice. Le lieu ne semble plus avoir aucun secret pour lui. Mais a-t-il des pièces favorites? S'est-il rendu dans des endroits particuliers du château qu'il n'a pratiquement que pour lui depuis deux mois? «Au début que je vivais ici, je me baladais pas mal. Mais maintenant que ça fait douze ans que je vis dedans et que je le

Les gardiens possèdent aussi un local de pause avec une terrasse côté lac au pied de la muraille. «Je pense que c'est ici que j'aime venir le plus souvent pour boire un café ou fumer une cigarette. J'y viens aussi pour regarder les feux du 1er août car c'est idéal.» Il en profite pour saluer la couleuvre qui semble régulièrement prendre son bain de soleil sur les rochers attenants à la terrasse.

La cloche du beffroi

«Pendant le confinement, j'ai quelquefois été sonner la cloche du beffroi à 21 h pour remercier le personnel médical et soignant, mais vu qu'il n'y a personne aux alentours, je ne suis pas sûr que beaucoup de monde l'ait entendue», sourit Olivier Etter.

Le château de Chillon rouvrira ses portes le 8 juin prochain. Les visiteurs pourront découvrir les nouveaux aménagements extérieurs du château ainsi que le pavillon restaurant Café Byron. «Je me réjouis que ça rouvre, on est

Date: 11.05.2020

Le concierge de Chillon vit depuis deux mois sans visiteurs

05.11.2020 Le concierge de Chillon vit depuis deux mois sans visiteurs 23 Heures Lausanne

Le concierge de Chillon vit depuis deux mois sans visiteurs

05.12.2020 Die Schweiz zelebrieren Der Bund

2020-05-12

Die Grenzen sind zu, und die Hygieneregeln beengen uns. Vernünftig austoben können wir uns dennoch. Zwei Bundesräte haben dafür den Ton vorgegeben: «Besuchen Sie die Naturschönheiten, machen Sie Sport, geniessen Sie das feine Essen – alles, was wir haben», sagte Ueli Maurer. «Nun können wir ein bisschen cooler werden», sagte Alain Berset.

Seit Montag wird die Wirtschaft stärker angekurbelt. Jetzt ist das Wohlbefinden dran. Die Kreativität haben wir virtuell ausgelebt. Jetzt muss der öffentliche Raum folgen. In Berlin fordern die Clubs DJ-Sets unter freiem Himmel, in Vilnius soll auf 18 Plätzen ein Open-Air-Café entstehen, mehr als 160 Betriebe haben sich bereits beworben. Auch Bern macht vorwärts. Die Regierung hat Pop-up-Bars bewilligt. Gäste der Restaurants dürfen auch in den Gassen sitzen. Strassen sollen temporär gesperrt und den Fussgängern überlassen werden.

Zürich muss jetzt folgen. Die Stadt soll den Letten und die Badeanlagen am See öffnen und den Limmatabschnitt beim Rathaus zum Freibad machen, so wie es Grünliberale fordern. So verteilen sich die Menschen besser, und sie gewinnen Lebensqualität zurück.

Wenn 8,5 Millionen Menschen in der Schweiz ihre Freizeit verbringen, müssen wir die 41’285 Quadratkilometer gut ausnützen. Nicht nur den Caumasee, die Rigi oder das Château Chillon, sondern auch den Sihlwald, den Garschigsee und den Mont Raimeux. Damit wir uns einander nicht die Ferienhäuser vor der Nase wegmieten, braucht es Kreativität.

Die deutsche Wochenzeitung «Die Zeit» hat vorgeschlagen, deshalb das wilde Campieren zu erlauben, so wie das in Schwedens Wildnis möglich ist, wo dank des Jedermannsrechts alle überall ihr Zelt aufschlagen dürfen. Auch in der Schweiz sollte das diesen Sommer – ausnahmsweise! – einmal möglich sein. So treten wir uns nicht auf den Füssen rum und können neue, wenig bekannte Ecken und Enden unseres Landes entdecken.

Die Pandemie ist schlimm genug – Träume sind gefragt. Der Staat soll diese ermöglichen statt verhindern; unkompliziert.

Ihr Name

Die Grenzen sind zu, und die Hygieneregeln beengen uns. Vernünftig austoben können wir uns dennoch. Zwei Bundesräte haben dafür den Ton vorgegeben: «Besuchen Sie die Naturschönheiten, machen Sie Sport, geniessen Sie das feine Essen – alles, was wir haben», sagte Ueli Maurer. «Nun können wir ein bisschen cooler werden», sagte Alain Berset.

Seit Montag wird die Wirtschaft stärker angekurbelt. Jetzt ist das Wohlbefinden dran. Die Kreativität haben wir virtuell ausgelebt. Jetzt muss der öffentliche Raum folgen. In Berlin fordern die Clubs DJ-Sets unter freiem Himmel, in Vilnius soll auf 18 Plätzen ein Open-Air-Café entstehen, mehr als 160 Betriebe haben sich bereits beworben. Auch Bern macht vorwärts. Die Regierung hat Pop-up-Bars bewilligt. Gäste der Restaurants dürfen auch in den Gassen sitzen. Strassen sollen temporär gesperrt und den Fussgängern überlassen werden.

Zürich muss jetzt folgen. Die Stadt soll den Letten und die Badeanlagen am See öffnen und den Limmatabschnitt beim Rathaus zum Freibad machen, so wie es Grünliberale fordern. So verteilen sich die Menschen besser, und sie gewinnen Lebensqualität zurück.

Wenn 8,5 Millionen Menschen in der Schweiz ihre Freizeit verbringen, müssen wir die 41’285 Quadratkilometer gut ausnützen. Nicht nur den Caumasee, die Rigi oder das Château Chillon, sondern auch den Sihlwald, den Garschigsee und den Mont Raimeux. Damit wir uns einander nicht die Ferienhäuser vor der Nase wegmieten, braucht es Kreativität.

Die deutsche Wochenzeitung «Die Zeit» hat vorgeschlagen, deshalb das wilde Campieren zu erlauben, so wie das in Schwedens Wildnis möglich ist, wo dank des Jedermannsrechts alle überall ihr Zelt aufschlagen dürfen. Auch in der Schweiz sollte das diesen Sommer – ausnahmsweise! – einmal möglich sein. So treten wir uns nicht auf den Füssen rum und können neue, wenig bekannte Ecken und Enden unseres Landes entdecken.

Die Pandemie ist schlimm genug – Träume sind gefragt. Der Staat soll diese ermöglichen statt verhindern; unkompliziert.

Ihr Name

Date: 13.05.2020

Destination Gstaad/Melanie Uhkoetter

Written by Time Out. Paid for in partnership with Pilatus Bahnen-AG, La Maison du Gruyère, The Museum of Communication, Destination Gstaad, Chillon Castle. | Posted: Tuesday May 12 2020

Advertising

Share Tweet

Planning a great family trip out isn’t difficult when you’ve got the whole of Switzerland to choose from. In fact, the only tricky bit is narrowing down the countless options for a day out, a weekend break or even a full-blown holiday. To give you a helping hand, here are five fantastic family-friendly experiences from around the country that both kids and adults are sure to love, for whenever you decide to plan your next adventure.

When you’re doing all that planning, make sure to check the website of any venue before you visit, so that you’ve got all the latest news about opening dates/times and other important info to ensure your trip goes as smoothly as possible.

5 fantastic family friendly activities

© Fondation du château de Chillon. Photo: L. Ryser

Chillon Castle

As soon as you arrive at Chillon Castle you'll understand why it's one of Switzerland's most-visited attractions, and also why it's inspired writers across the ages, from Byron (who immortalised the castle in his poem 'The Prisoner of Chillon') to Jean-Jacques Rousseau to Victor Hugo. This magnificent building has been occupied since the Bronze Age and is overflowing with fascinating historical tales through the Savoy Period, Bernese Period and Vaudois Period, right up to the present day. There's a lot to see at Chillon, but don't miss the dramatic Gothic-style architecture of the underground rooms, the opulent Great Halls with views across Lake Geneva and the imposing watchtowers and turrets of the castle defences. Get the most out of your visit by taking a guided tour, where you'll learn the secrets of the castle, and don't forget to pick up a bottle of the famous Clos de Chillon when you're done – aged and bottled on-site. There's also plenty for kids to enjoy on a day out at Chillon, even if they're not history fans. A special guide designed especially for 6-10-year-olds will help younger visitors navigate Chillon while they help the castle's dragon mascot, Drako, find his ancestors. And when you need to refuel after all the exploring (or to energise before you start), the appropriately named Café Byron makes the perfect pit-stop to grab a snack.

Please note: Chillon Castle and Café Byron will reopen on June 8. Please check the Chillon website for the latest opening schedule.

Date: 13.05.2020

Les musées suisses ont accueilli leurs premiers visiteurs déconfinés

Musées, on réouvre! Vertigo / 7 min. / lundi à 18:22

A l'exception des musées publics genevois et de quelques institutions comme le Château de Chillon et le musée Chaplin, les musées publics et privés ont rouvert cette semaine. Reportage à la Fondation Gianadda, à Martigny.

Lundi matin déjà, la Fondation Gianadda accueillait à Martigny ses premiers visiteurs déconfinés et pas déconfits du tout. Un public clairsemé pour cette petite rentrée, mais un public heureux. A 11h, nous sommes vingt pour découvrir les chefs-d'œuvre suisses de la collection privée de l'industriel et politicien Christoph Blocher. Un nombre idéal pour apprécier tout tranquillement les toiles de Ferdinand Hodler et d'Albert Anker, joyaux de ce choix de 127 œuvres.

Les premiers visiteurs sont venus de Sion, de Genève, de Lausanne ou de la proche ville d'Ollon. Certains sont en vacances, ayant troqué in extremis un séjour italien contre une villégiature valaisanne.

Un seul masque dans le public

Sur la vingtaine de personnes présentes, une seule est masquée et personne n'éprouve la moindre crainte à arpenter un parcours où quelques panneaux marqués "pas plus de deux visiteurs à la fois" rappellent que la situation reste exceptionnelle. De même, à l'entrée, une bouteille de solution hydroalcoolique accueille les arrivants, rituel banal désormais que l'on soit dans un musée, un magasin ou une administration.

Les grandes foules, on ne les verra pas cet été pour cause de mesures sanitaires. Raison de plus pour voir ou revoir en toute tranquillité cette collection privée helvétique exceptionnelle où dominent paysages, portraits et scènes de la vie quotidienne au tournant des XIXe et XXe siècles.

Die Schweiz zelebrieren

Wir haben 41 285 Quadratkilometer zur Verfügung. Und die sollten wir so kreativ wie möglich nutzen.

Tim Wirth

Die Grenzen sind zu, und die Hygieneregeln beengen uns. Vernünftig austoben können wir uns dennoch. Zwei Bundesräte haben dafür den Tipp vorgegeben: «Besuchen Sie die Naturschönheiten, machen Sie Sport, geniessen Sie das feine Essen – alles was wir haben», sagte Ueli Maurer. «Nun können wir ein bisschen cooler werden», sagte Alain Berset.

Seit Montag wird die Wirtschaft angekurbelt. Jetzt ist das Wohlbefinden dran. Die Kreativität haben wir virtuell ausgelebt. Jetzt muss der öffentliche Raum folgen. In Berlin fordern die Clubs Partys unter freiem Himmel. In Vilnius soll auf 18 Plätzen ein Open-Air-Café entstehen. Auch Bern macht vorwärts. Die Regierung hat Pop-up-Bars bewilligt. Gäste der Restaurants dürfen auch in den Gassen sitzen. Strassen sollen temporär gesperrt und den Fussgängern überlassen werden. Zürich muss jetzt folgen. Die Stadt soll den Letten und die Bäder am See öffnen und den Limmatabschnitt beim Rathaus zum Freibad machen, wie es Grünliberale fordern. So verteilen sich die Menschen besser, und sie gewinnen Lebensqualität zurück.

Wenn 8,5 Millionen Menschen in der Schweiz ihre Ferien verbringen, müssen wir die 41 285 Quadratkilometer gut ausnützen. Nicht nur den Caumasee, die Rigi oder das Château Chillon, sondern auch den Sihlwald, den Garschigsee und den Mont Raimeux. Damit wir uns einander nicht die Ferienhäuser vor der Nase wegnehmen, braucht es Kreativität.

Die deutsche Zeitung «Die Zeit» hat vorgeschlagen, das wilde Campieren zu erlauben, so wie in Schweden, wo dank des Jedermannsrechts alle überall ihr Zelt aufschlagen dürfen. Auch in der Schweiz sollte das diesen Sommer – ausnahmsweise! – einmal möglich sein. So treten wir uns nicht auf den Füssen rum und können neue, wenig bekannte Ecken und Enden unseres Landes entdecken.

Die Pandemie ist schlimm genug. Träume sind gefragt. Der Staat soll diese ermöglichen statt verhindern: unkompliziert.

À venir

Il faudra patienter encore un peu avant de passer les portes de plusieurs musées. Par exemple le 19 mai pour revoir la Fondation Michalski à Montricher ou le château de Morges. Dans la même cité, c'est le lendemain que rouvriront le Musée Alexis Forel et la Maison du dessin de presse. En revanche le château de Chillon ne déverrouillera ses loquets que le 8 juin. Pareil pour le Musée olympique, à Lausanne. Et, à Corsier-sur-Vevey, le Chaplin's World dévoilera «Chaplin, l'homme-orchestre» le 13 juin. **F.M.H.**

À venir

Il faudra patienter encore un peu avant de passer les portes de plusieurs musées. Par exemple le 19 mai pour revoir la Fondation Michalski à Montricher ou le château de Morges. Dans la même cité, c'est le lendemain que rouvriront le Musée Alexis Forel et la Maison du dessin de presse. En revanche le château de Chillon ne déverrouillera ses [illegible] que le 8 juin. Pareil pour le Musée olympique, à Lausanne. Et, à Corsier-sur-Vevey, le Chaplin's World dévoilera «Chaplin, l'homme-orchestre» le 11 juin. **F.M.H.**

Date: 14.05.2020

In den dicken Mauern alter Burgen und Schlösser wird die Vergangenheit lebendig. Die Sehenswürdigkeiten sind beliebte Ausflugsziele, die zahlreichen Besucher anziehen.

Wir haben 10 der eindrucksvollsten europäischen Schlösser und Burgen für Sie zusammengestellt.

1. Edinburgh Castle

Gelegen auf dem Castle Rock erhebt sich das mehr als 1'000 Jahre alte Edinburgh Castle hoch über der Stadt. Erste Befestigungsanlagen soll es an der Stelle bereits im 6. Jahrhundert gegeben haben. Erbaut wurde das Schloss auf dem Kegel eines erloschenen Vulkans. Im Laufe der Jahrhunderte wurden Teile des Gebäudes zerstört, wieder aufgebaut und verändert, so dass sich das Castle heute in einem Mix verschiedener Epochen präsentiert. Bei einem Rundgang durch das Schloss entdecken Sie neben den schottischen Kronjuwelen auch Zepter und Schwert, die königlichen Insignien sowie den Stone of Destiny, den Stein der Vorsehung. Der Stein soll einer Legende nach von einer ägyptischen Pharaonentochter ins Land gebracht worden sein. Die Christen glauben, der Stein sei ein Teil des Thrones Davids.

Spiegelsaal im Schloss Versailles. (Bild:Lisa Rapko – shutterstock)

6. Alhambra

Die riesige Burganlage im maurischen Stil thront hoch über der spanischen Stadt Granada. Erbaut im 13. und 14. Jahrhundert diente Sie verschiedenen Herrschern als Wohnsitz. Im Jahr 1492 endete die Herrschaft der Nasriden und die katholischen Könige aus Spanien übernahmen die Burganlage. Einflüsse christlicher und islamischer Kultur machen den Bau einzigartig. Vor der Kulisse der schneebedeckten Gipfel der Sierra Nevada wirkt die Alhambra nahezu märchenhaft. Die Anlage besteht mit der Alcazaba, den Nasridenpalästen und den davor liegenden Gärten Generalife. Wenn Sie einen Besuch planen, sollten Sie unbedingt rechtzeitig Tickets reservieren, denn gerade in der Saison sind die Eintrittskarten schnell vergriffen.

Alhambra vor den Gipfeln der Sierra Nevada. (Bild: emperorcosar – shutterstock)

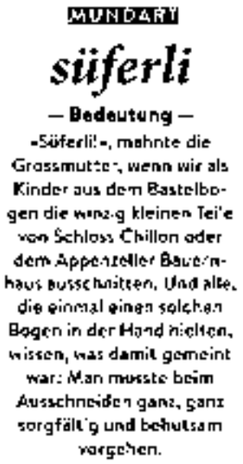
05.14.2020 Die 10 schönsten europäischen Schlösser und Burgen Reiseziele.ch

Herrliche Wasserburg am Genfersee. (Bild: cge2010 – shutterstock)

8. Schloss Bran

Schloss Bran, deutsch Törzburg, im rumänischen Siebenbürgen wird gern auch als Draculaschloss bezeichnet. Einst soll in der Region Fürst Vlad III. Draculea Angst und Schrecken unter den Bewohnern verbreitet haben. Er diente dem Schriftsteller Bram Stocker als Vorlage für die Romanfigur „Dracula“. Da Schloss Bran das einzige Schloss in der Gegend ist, wurde es in den Erzählungen schnell zu dessen Wohnsitz. Entstanden ist das geheimnisvolle Schloss als Grenz- und Verteidigungsanlage im Jahr 1226. Bei einer Führung durch die Schlossanlage erfahren Sie Interessantes über die zahlreichen Legenden und Sagen, die sich um das Gemäuer ranken.

Unheimliches Dracula-Schloss in Siebenbürgen. (Bild: Lucian BOLCA – shutterstock)



MUNDART

süferli

— Bedeutung —

«Süferli!», mahnte die Grossmutter, wenn wir als Kinder aus dem Bastelbogen die winzig kleinen Teile von Schloss Chillon oder dem Appenzeller Bauernhaus ausschnitten. Und alle, die einmal einen solchen Bogen in der Hand hielten, wissen, was damit gemeint war: Man musste beim Ausschneiden ganz, ganz sorgfältig und behutsam vorgehen.

ist eine der grossten in Europa und dient auch weltbekannten Kunstler als Auftrittsort fur Konzerte und sonstige Veranstaltungen.

Die Spiele der Gruppe A werden in der Vaudoise Arena in Prilly (Lausanne) stattfinden. Die Vaudoise Arena ist eine Mehrzweckhalle welche in den letzten Jahren neu gebaut wurde.

Zürich

Opernhaus in Zürich

Notre Dame in Lausanne

Schloss Chillon nahe Lausanne

Natürlich können wir Ihnen nicht nur für die WM die besten Plätze organisieren, fragen Sie uns für ein beliebiges Eishockeyspiel (auch inkl. Arrangement mit Flug und Hotel) an und wir unterbreiten Ihnen eine passende Offerte.

Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserer Kompetenz bieten wir Ihnen einen ausgezeichneten Service! Geben Sie uns Ihre Wünsche und Vorstellungen bekannt und wir beraten Sie gerne individuell und professionell über Ihre vielen Möglichkeiten - auch für andere Sportevents.

Zurück

Programme als PDF

Programm Eishockey WM 2020

Sportreisekatalog 2020 als PDF

Sportreisekatalog 2020 ohne Absender (für Reisebüros)

Aktuelle Info zu COVID-19

Aufgrund von COVID-19 hat der Internationale Eishockey-Verband IIHF entschieden, dass die Eishockey WM vom 08.-24. Mai 2020 nicht stattfinden wird. Eine Neuansetzung der WM in der Schweiz in den nächsten Jahren wurde vom IIHF abgelehnt.

Informationsstand: 11. Mai 2020

Bitte zögern Sie nicht, uns bei Frage zu kontaktieren, wir sind gerne für Sie da.

05.15.2020 Sarà un estate strana per il castello di Chillon RSI LA 1

Emissione: Telegiornale sera

Il castello di Chillon aprirà il 8 giugno. Per il custode e unico abitante del maniero sarà un momento speciale. Nel servizio l'incontro tra il giornalista e Olivier Etter, custode del monumento storico.

05.16.2020 Riapre l'8 giugno Swissinfo

Silenzio d'altri tempi nel castello di Chillon

Si appresta a riaccogliere i visitatori, per una stagione turistica che non sarà come le altre, uno dei monumenti simbolo della Svizzera: il castello di Chillon sul Lago Lemano, che stacca ogni anno 400'000 biglietti. In attesa della riapertura, prevista l'8 giugno, la Radiotelevisione svizzera RSI ha fatto visita al custode.

16 maggio 2020, swissinfo.ch con agenzie e RSI

Si chiama Olivier Etter ed è l'unico inquilino del castello. Da oltre due mesi non può ricevere visite, fatta eccezione per quelle nel suo appartamento, dove complice un silenzio d'altri tempi ha passato qualche ora in più ad ascoltare i suoi vinili.

Ogni sera, il custode suona la campana del castello in onore del personale impegnato nella lotta al coronavirus, poi compie il suo giro di ispezione: "Controllo che tutte le porte siano chiuse, ogni tanto do un'occhiata al tetto e alle tegole per controllare che non ci siano infiltrazioni, insomma: un castello va sorvegliato".

SitoLink esterno del Castello di Chillon

05.16.2020 Riapre l'8 giugno Tvsizzera.it

Si appresta a riaccogliere i visitatori, per una stagione turistica che non sarà come le altre, uno dei monumenti simbolo della Svizzera: il castello di Chillon sul Lago Lemano, che stacca ogni anno 400'000 biglietti. In attesa della riapertura, prevista l'8 giugno, la Radiotelevisione svizzera RSI ha fatto visita al custode.

dossier

Coronavirus in Svizzera

Il covid-19 si sta diffondendo anche in Svizzera. Con quali conseguenze per la società?

Si chiama Olivier Etter ed è l'unico inquilino del castello. Da oltre due mesi non può ricevere visite, fatta eccezione per quelle nel suo appartamento, dove complice un silenzio d'altri tempi ha passato qualche ora in più ad ascoltare i suoi vinili.

Ogni sera, il custode suona la campana del castello in onore del personale impegnato nella lotta al coronavirus, poi compie il suo giro di ispezione: "Controllo che tutte le porte siano chiuse, ogni tanto do un'occhiata al tetto e alle tegole per controllare che non ci siano infiltrazioni, insomma: un castello va sorvegliato".

Abbonatevi alla nostra newsletter degli articoli più letti della settimana

Indirizzo e-mail

05.18.2020 Highlight im Kanton Waadt : Schloss Chillon Travelstory

Posted on 18. Mai 2020

Die schönsten Ausflugsziele im Kanton Waadt

Der Kanton Waadt in der Westschweiz hat einige wunderschöne Ausflugsziele zu bieten. Warum nicht den Sommerurlaub 2020 nutzen, um diesen tollen Kanton zu entdecken? Für viele Deutschschweizer ist der Kanton Waadt teilweise immer noch eine Schwarzer Fleck auf der Karte. Zeit, das zu ändern! Ich stelle euch einige schöne Orte vor, die ihr in aller Ruhe entdecken könnt.

Zu entdecken gibt es mittelalterliche Schlösser, Seepromenaden, Gärten, Museen, mondäne Städte, Bergwelten und das UNESCO-Welterbe Lavaux.

05.18.2020 Highlight im Kanton Waadt : Schloss Chillon Travelstory

05.19.2020 Veytaux s'oppose au futur pont CFF de Chillon 24 Heures

2020-05-19

La future passerelle mise à l'enquête publique par les CFF entre mi-janvier et mi-février n'a généré qu'une opposition. Mais elle est de taille. C'est la Municipalité de Veytaux agissant pour la Commune qui conteste les desseins de l'ex-régie fédérale. «La très mauvaise intégration du futur pont et son esthétique plus que discutable nous ont conduits à contester», assène la syndique Christine Chevalley. L'édile ajoute que l'Exécutif a voulu ainsi « afficher sa profonde détermination et qu'il ne sera pas dit que les autorités, qui n'ont rien à voir avec ce projet, n'auront pas mis en garde avant la construction».

Accord espéré

La Municipalité trouve peu cavalier la démarche. «Nous n'avons eu ni contact, ni information avant mise à l'enquête et annonce de notre opposition. C'est alors que nous avons pu échanger avec les CFF et la Fondation du château de Chillon. Nous avons demandé un photomontage pour mieux nous rendre compte de ce que sera cette passerelle », poursuit la syndique Christine Chevalley.

Le pont en bois actuel et son abri à l'ancienne, construits en 1937 et qui surplombent la ligne de chemin de fer du Simplon, sont endommagés («24 heures» du 20 août). Le support métallique du pont est rouillé, plus aux normes sécuritaires. Il est emprunté par des camions de livraison, quelquefois lourds. Par ailleurs, l'ouvrage doit être adapté à la configuration exigée pour le passage des trains à deux étages sur la voie de chemin de fer.

«La passerelle serait en béton avec des coupe-vent en aluminium très haut. Ce n'est pas beau», indique la syndique. Aucun couvert n'est prévu. Pour autant qu'un accord soit trouvé, «la passerelle, qui sera élargie et permettra le passage des véhicules de secours, devrait être opérationnelle pour le second semestre 2021», informe Jean-Philippe Schmidt. Le porte-parole révèle que «les hallebardes installées sur les côtés et jugées trop hautes pourraient être revues à la baisse.» Le coût? 3 millions.

«Laideur effroyable»

pont CFF de Chillon

Nouvel accès

«La très mauvaise intégration et une esthétique plus que discutable» sont avancées par la Municipalité pour contester la prochaine passerelle.

La future passerelle mise à l'enquête publique par les CFF entre mi-janvier et mi-février n'a généré qu'une opposition. Mais elle est de taille: C'est la Municipalité de Veytaux, agissant pour la Commune, qui conteste les desseins de l'ex-régie fédérale.

«La très mauvaise intégration du futur pont et son esthétique plus que discutable nous ont conduits à contester», assène la syndique, Christine Chevalley, pour motiver ce choix.

L'édile ajoute que l'Exécutif a voulu, à travers cette démarche, afficher sa profonde détermination et qu'il ne sera pas dit que les autorités, qui n'ont rien à voir avec ce projet, n'auront pas mis en garde avant la construction.

Accord espéré

La Municipalité trouve peu cavalier la démarche. «Nous n'avons eu aucun contact avant la mise à l'enquête et l'annonce de notre opposition. C'est alors que nous avons pu échanger avec les CFF et la Fondation du château de Chillon. Nous avons demandé un photomontage pour mieux nous rendre compte de ce que sera cette passerelle», poursuit la syndique Christine Chevalley.

de chemin de fer du Simplon, sont endommagés (lire «24 heures» du 30.10.19). Le support métallique du pont est rouillé et ne répond plus aux normes sécuritaires contemporaines. Il est régulièrement emprunté par des camions de livraison ou des véhicules militaires, parfois lourds. Par ailleurs, l'ouvrage doit être adapté à la nouvelle hauteur exigée pour le passage des trains à deux étages sur la voie de chemin de fer.

«La passerelle serait en béton avec des garde-corps en aluminium très haut. Ce n'est pas beau», indique Christine Chevalley. Aucun couvert n'est prévu. Pour autant qu'un accord soit trouvé, la passerelle, qui sera élargie et permettra le passage des véhicules de secours, devrait être opérationnelle pour le second semestre de 2021», informe Jean-Philippe Schmidt, le porte-parole

[…] travaux? Il est estimé à quelque 3 millions de francs.

«Laideur effroyable»

Le château de Chillon, monument historique qui peut se targuer d'être le plus visité de Suisse, avec quelque 400'000 visiteurs annuels, rouvrira officiellement le 8 juin aux horaires ordinaires, rappelle Marta dos Santos, directrice de la fondation.

Les visiteurs, qui devraient se déplacer massivement, pourront alors découvrir le nouveau pavillon restaurant (le Café Byron), le très réussi jardin anglais, mais entre la nouvelle esplanade, autrefois en pavés et désormais en béton.

Très décriée sur les réseaux sociaux, cette esplanade est d'une laideur effroyable, tranchant avec la majesté des lieux», estime Dominique Faissoud, ex-municipal, ancien membre du comité de l'association des Amis de Chillon. **Christophe Boillat**

Viel Freude dank dem Aare Kanu

Ob kurz oder ganz lang, auf dem mächtigsten Schweizer Fluss erleben Sie Natur und Geschichte aus einem ungesehenen Blickwinkel. Eine eindrückliche Reise durchs Mittelland.

Auf der Aare kann man eine faszinierende Reise durchs Schweizer Mittelland unternehmen. Ob Sie mehrere Tage am Stück unterwegs sind oder einzelne Etappen herauspicken: Sie werden eindrückliche Natur- und Kulturlandschaften entdecken können. Trotz der dichten Besiedlung im Mittelland finden sich dabei erstaunlich viele Ruhe und Abgeschiedenheit.

Schon frühgeschichtlich war die Aare wichtigster Verkehrsweg und Rückgrat für die Entwicklung der Schweiz. So entstanden zahlreiche noch heute sehenswerte Dörfer und Städte am Wasser.

Nach dem Niedergang der Schifffahrt wurde der Fluss schliesslich zur Energiegewinnung in den Dienst der industriellen Entwicklung gestellt. Aus der Aare wurde eine Abfolge von Stauseen – ein monumentales Bauwerk. Somit paddelt man ganzjährig auf gemächlicher Strömung.

Der Fluss ist meist kanalisiert, doch die Natur hat versöhnlich ihr dichtes, grünes Kleid über die menschlichen Spuren gelegt.

Erleben Sie eine Entdeckungsreise durch Schweizer Landschaften und Geschichte.

05.22.2020 Château de Chillon in der Westschweiz Aarauer Nachrichten

Schloss Chillon in den Genfersee hinein und ist ein beliebtes Fotomotiv von Besuchern der Genferseeregion.

Es lohnt sich, das Schloss nicht nur von aussen zu bewundern, sondern sich auch im Innern auf eine Entdeckungstour zu begeben.

Jeden Sonntagnachmittag finden interaktive Schlossführungen auf Deutsch, Englisch und Französisch statt, die im Eintrittspreis inkludiert sind.

Ausflug ins Mittelland: Aareschlucht

Etwas ausserhalb von Meiringen hat sich die Aare auf einer Länge von 1.5 Kilometern tief in die Felswände eingegraben und schlängelt sich im rasanten Tempo durch die enge Schlucht tal wärts. Dieses Naturspektakel

05.22.2020 Viel Freude dank dem Aar Kanu Lenzburger Nachrichten

Mehr Infos unter: www.schweizmobil.ch/de/kanuland

Ob kurz oder ganz lang, auf dem mächtigsten Schweizer Fluss erleben Sie Natur und Geschichte aus einem ungesehenen Blickwinkel. Eine eindrückliche Reise durchs Mittelland.

Auf der Aare kann man eine faszinierende Reise durchs Schweizer Mittelland unternehmen. Ob Sie mehrere Tage am Stück unterwegs sind oder einzelne Etappen herauspicken: Sie werden eindrückliche Natur- und Kulturlandschaften entdecken können. Trotz der dichten Besiedlung im Mittelland finden sich dabei erstaunlich viel Ruhe und Abgeschiedenheit.

Schon frühgeschichtlich war die Aare wichtigster Verkehrsweg und Rückgrat für die Entwicklung der Schweiz. So entstanden zahlreiche noch heute sehenswerte Dörfer und Städte am Wasser.

Nach dem Niedergang der Schifffahrt wurde der Fluss schliesslich zur Energiegewinnung in den Dienst der industriellen Entwicklung gestellt. Aus der Aare wurde eine gemächlicher Strömung.

Der Fluss ist meist kanalisiert, doch die Natur hat verschwenderisch ihr dichtes, grünes Kleid über die menschlichen Spuren gelegt. Erleben Sie eine Entdeckungsreise durch Schweizer Landschaften und Geschichte.

Länge 120 km

Anzahl Etappen 8 Etappen

Technik mittel

Kondition mittel

Etappen

1.1 Biel (Nidau)–Büren a.A.

1.2 Büren a.A.–Solothurn

1.3 Solothurn–Wangen a.A.

1.4 Wangen a.A.–Murgenthal

Ausflüge in der Region Zürich/Aargau:
Eingebettet zwischen Rebenhängen und Rhein bildet die historische Altstadt von Eglisau eine hübsche Kulisse.
Hier legen auch die Schiffe der Züri-Rhy-Schifffahrtsgesellschaft an und nehmen die Passagiere mit auf eine gemächliche Rundfahrt auf einem der ansprechendsten Abschnitte des Rheins zwischen Eglisau und Rüdlingen.
Ein herrlich entspannender

Natur pur

Viel Freude dank dem Aare Kanu

Ob kurz oder ganz lang, auf dem machtvollsten Schweizer Fluss erleben Sie Natur und Geschichte aus einem ungesehenen Blickwinkel. Eine eindrückliche Reise durchs Mittelland.

Viele Infos unter www.schweizmobil.ch/de/aare.html

Länge | 120 km	1.3 Solothurn–Wangen a.A.
Anzahl Etappen | 8 Etappen	1.4 Wangen a.A.–Murgenthal
Technik | mittel	1.5 Murgenthal–Olten
Kondition | mittel	1.6 Olten–Aarau
Etappen	1.7 Aarau–Brugg

Datum: 22.05.2020

innern und ist ein beliebtes Fotomotiv von Besuchern der Genfersseeregion.

Es lohnt sich, das Schloss nicht nur von aussen zu bewundern, sondern sich auch im Innern auf eine Entdeckungstour zu begeben.

Jeden Sonntagnachmittag finden interaktive Schlossführungen auf Deutsch, Englisch und Französisch statt, die im Eintrittspreis inkludiert sind.

Ausflüge in der Region Zürich/Aargau

Eingebettet zwischen Rebenhängen und Rhein bildet die historische Altstadt von Eglisau eine hübsche Kulisse.
Hier legen auch die Schiffe der Zürich-Rhy-Schifffahrtsgesellschaft an und nehmen die Passagiere mit auf eine gemächliche Rundfahrt auf einem der ansprechendsten Abschnitte des Rheins

La cité comtale reprend vie

Le week-end de l'Ascension a marqué le retour des visiteurs dans la cité comtale. Les Suisses alémaniques ont particulièrement été présents.

05.25.2020 La cité comtale reprend vie La Liberté

« TEXTES **MAUD TORNARE**

Tourisme » «C'est notre première sortie après être restés enfermés pendant deux mois.» Lorraine, Pierre et leur fils Anatole étaient en vadrouille hier à Gruyères. Arrivée de bonne heure, la famille de Zoug profite du calme qui règne en ce début de matinée dans la cité comtale. Quelques touristes prennent le café sur les terrasses. Des voyageurs traînent leur valise derrière eux. «On devait aller en Italie. Mais comme ce n'était pas possible à cause du coronavirus, on a cherché une alternative en Suisse», explique Brigitte, venue passer deux nuits à Gruyères avec trois amies.

«On devait aller en Italie. Comme ce n'était pas possible à cause du virus, on a cherché une alternative»

Brigitte

«J'habite à Berne et Gruyères n'est pas trop loin. Et s'il pleut, il y a des musées et le château», ...

... dière. «On a eu des belles journées comme en été mais sans les groupes. Il y a beaucoup de Suisses alémaniques», explique-t-elle. «Mais aussi des Anglais, des Espagnols et des Allemands. C'était un peu une surprise», ajoute sa collègue Valérie. Hier, le Schwyzertütsch dominait dans les rues de la cité. Une impression confirmée sur les parkings où une majorité de voitures étaient immatriculées outre-Sarine dont beaucoup de plaques zurichoises. En provenance de ce canton, Sven et Fabienne sont venus dans la région avec leur van. «On avait congé toute la semaine et on en a profité pour faire un tour de Suisse. Gruyères est une ville si mignonne», s'émerveille le couple qui ira manger une fondue au restaurant Le Chalet et visiter le musée Giger.

Plus loin, c'est une famille fribourgeoise qui foule les pavés en direction du château. «On en avait marre des balades en forêt», sourit Sandrine tout en gardant un œil sur ses deux garçons. «On voulait aller au château de Chillon mais il est fermé jusqu'au 8 juin. Beaucoup d'endroits ne sont pas encore ouverts alors on s'est décidé à revenir à Gruyères», explique la Châteloise. Rouvert depuis mardi après deux mois de fermeture, le château de ...

... devons encore recevoir des éléments de signalétique de nos fournisseurs. En attendant, on s'est débrouillé avec ce qu'on avait», explique le conservateur du château.

Des hôtels pleins

Gérant de Gruyère Room, Romaric observe quant à lui qu'il y a beaucoup de familles et de gens à vélos. «L'hôtel était plein mais le magasin marche moyennement. Les visiteurs sont en majorité des Suisses qui n'achètent pas de souvenirs. J'ai surtout vendu du fromage, des couteaux suisses et de la crème», explique-t-il. L'hôtel Le Saint Georges était lui aussi complet durant le week-end de l'Ascension. Mais la clientèle suisse ne compense pas l'absence des touristes étrangers. «Pour le mois de mai, on est à 15% de taux d'occupation alors que l'an dernier on était à 84%», indique Tom, directeur opérationnel au Saint Georges.

Au restaurant, le nombre de couverts a lui aussi fondu de moitié. «On verra le mois prochain. Il faudra attendre le 1er juillet pour voir revenir des touristes étrangers», espère-t-il. Au restaurant Le Chalet, les fondues défilent aussi à un rythme beaucoup moins soutenu. «C'est moins le stress que d'habitude», confie Anabelle ...

05.26.2020 Atelier du bois Temps Libre

Le 13.06.2020

De la main à l'outil

Aux côtés de Maître Veuillet, découvrez l'art ancestral de la taille du bois qui requiert patience et persévérance… Dans une société à cent à l'heure, accordez-vous une pause créative.

Essaie-toi à l'art ancestral de la taille du bois et repars avec ton chef-d'oeuvre : un lutin ! Le bois fait parti intégrante à la vie du Château de Chillon, raison de plus pour en découvrir et en apprendre plus sur les secrets de ce dernier. Un véritable expérience enrichissante pour petits et grands !

CHF 150.- par personne

Sur réservation : info@chillon.ch

Tél. +41 (0)21 966 89 10

1820 Veytaux

Contact / Réservation

info@chillon.ch

Cliquez ici pour réserver votre place !

Numéro de Téléphone
+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon

Le 04.06.2020

Le théâtre au château

Une représentation exceptionnelle en plein air de la Castle Tour 2020 du groupe American Drama Group.

Dans le cadre de leur tour des châteaux 2020, l'American Drama Group Europe s'arrête à Chillon pour une représentation exceptionnelle en anglais, dans la troisième cour du château de Chillon™. Un événement unique dans un cadre magique au bord du lac Léman.

Dans la 3ème cour du château, par tous les temps.

Performance donnée en anglais uniquement!

Programme détaillé,

6 à 12 ans, Adolescents, Adultes

jeu. 04 juin 2020 19:00

Château de Chillon

Avenue de Chillon 21

1820 Veytaux

Contact / Réservation

info@chillon.ch

Cliquez ici pour réserver votre place !

Numéro de Téléphone
+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon

Rappelenbrücke und Château de Chillon von Schweizer Tagesausflügen überrannt. Wer auf Social Distancing über nicht verzichten möchte, kann auf die Worst Sights ausweichen! Im Schatten der beliebtesten Schweizer Ausflugsziele liegen nämlich die kleinen, misratenen Attraktionen. Dort findest du (aus gutem Grund) kein Meer an Besuchern. Pockenmuseum, Ricola Kräutergarten und Zwergenweg: Hier sind die 7 schlechtesten Touristenattraktionen der Schweiz.

Dieser Artikel ist in Zusammenarbeit mit Clyde Auto-Abo entstanden.

1. Zermatt: Ricola Kräutergarten

05.27.2020 Une pépite d'histoire 24 Heures Lausanne

Date: 27.05.2020

Erwan Le Bec

Les Archives de Lausanne ont déniché une carte rare: le territoire vaudois tel qu'il existait au XVIIe siècle, à l'époque du joug bernois.

Le Pays de Vaud comme vous ne l'avez jamais connu. Les Archives

alentours de 1690 à Paris, ont-elles indiqué récemment. Cette petite pépite d'histoire nous replonge dans la Suisse romande du début du XVIIe siècle, sous domination bernoise. Une lecture riche d'enseignements.

Gravée sur cuivre, mesurant 56 x 44 cm, cette carte est l'une des rares de l'époque qui soit centrée sur le futur canton. Une partie des noms de villes sont ceux de Leurs Excellences de

d'Échallens, bailliage qui sera géré alternativement par Berne et Fribourg jusqu'à la Révolution.

«Monprospiere»

D'autres noms de localités ont traversé les âges sans grands changements. «Ascens» pour Assens, «Aulbonne» pour Aubonne. Certains font plus doucement sourire. «Cuvilly» pour Cully, «la Tour de Pyl» pour La Tour-de-

elles indiqué récemment. Cette petite pépite d'histoire nous replonge dans la Suisse romande du début du XVIIe siècle, sous domination bernoise. Une lecture riche d'enseignements.

Gravée sur cuivre, mesurant 56 x 44 cm, cette carte est l'une des rares de l'époque qui soit centrée sur le futur canton. Une partie des noms de villes sont ceux de Leurs Excellences de Berne. Peterlingen pour Payerne, Wiflisburg pour Avenches, etc. De larges traits séparent du territoire les régions d'Orbe et d'Échallens, bailliage qui sera géré alternativement par Berne et Fribourg jusqu'à la Révolution.

«Monprospiere»

D'autres noms de localités ont traversé les âges sans grands changements. «Ascens» pour Assens, «Aulbonne» pour Aubonne. Certains font plus doucement sourire. «Cuvilly» pour Cully, «la Tour de Pyl» pour La Tour-de-Peilz. Tandis que d'autres piquent un peu, comme «Monprospiere» pour Montpreveyres et «Villar le Terreaux» pour Villars-le-Terroir. On cherche encore à quoi pouvait bien correspondre un «Charanges» dans le Nord vaudois, entre le village (aujourd'hui disparu) de Saint-Christophe et celui d'Orgy (Orges).

La raison de ces appellations? L'essentiel des données utilisées par l'auteur de la carte, le célèbre Nicolas Sanson, géographe du roi de France, sont issues de copies de cartes plus anciennes, tour à tour traduites d'une langue à l'autre. S'y ajoutent de possibles erreurs de la part du graveur de la carte, souligne le bibliothécaire-documentaliste lausannois et acquéreur du document, Arnaud Van Schilt.

À ce petit jeu, signalons encore que la précieuse carte évite tout écueil diplomatique au sujet du lac Léman. Celui-ci figure sous le nom de Lac de Lausanne, de Lac de Genève, ainsi que de Lac de Thonon.

La Dôle et Chillon démesurés

Au niveau de la topographie, il restait du chemin à faire. Les rivières sont schématisées à l'extrême et les montagnes réduites à une série de bosses plus ou moins en relief. Comme le relève Arnaud Van Schilt, la Dôle est largement exagérée, comme sur d'autres cartes hollandaises antérieures dont Nicolas Sanson s'est très largement inspiré, complétant par des observations astronomiques ou in situ. On peut également relever la place démesurée accordée à Chillon ou à Saint-Prex, de même que la forme un brin empirique des lacs.

Nicolas Sanson (1600-1667), dit Sanson d'Abbeville, a servi d'instituteur de géographie à Louis XIII et Louis XIV. Figure de l'histoire de la cartographie, il s'est attelé à des cartes historiques des Gaules ainsi que des nouvelles parties du monde comme l'Amérique.

La carte vaudoise, désormais conservée aux archives, est par ailleurs intitulée «Verbigenus Pagus in Helvetiis», en référence à un peuple gaulois mentionné par César aux côtés des Helvètes.

Le document a été dressé en 1661 par Nicolas Sanson (1600-1667, ci-dessus), géographe du roi de France. Le Léman y figure sous le nom de Lac de Lausanne, de Lac de Genève, ainsi que de Lac de Thonon.

Les Archives de Lausanne ont déniché une carte rare: le territoire vaudois tel qu'il existait au XVIIe siècle, à l'époque du joug bernois.

Erwan Le Bec

Le Pays de Vaud comme vous ne l'avez jamais connu. Les Archives de la Ville de Lausanne ont déniché et ajouté à leur collection une

05.27.2020 Une pépite d'histoire 24 Heures Lausanne

bien correspondre au «Charanges» dans le Nord vaudois, entre le village aujourd'hui disparu de Saint-Christophe et celui d'Orge (Orges).

La raison de ces appellations? L'essentiel des données utilisées par l'auteur de la carte, le célèbre Nicolas Sanson, géographe du roi de France, sont issues de copies de cartes plus anciennes, tour à

Le document a été dressé en 1661 par Nicolas Sanson (1600-1667, ci-dessus), géographe du roi de France. Le Léman y figure sous le nom de Lac de Lausanne, de Lac de Genève, ainsi que de Lac de Thonon.

tour traduites d'une langue à l'autre. S'y ajoutent de possibles erreurs de la part du graveur de la carte, souligne le bibliothécaire documentaliste lausannois et acquéreur du document, Arnaud Van Schilt.

même et les montagnes réduites à une série de bosses plus ou moins en relief. Comme le relève Arnaud Van Schilt, le Dole est largement exagéré, comme sur d'autres cartes hollandaises antérieures dont Nicolas Sanson s'est très largement inspiré, complétant par des observations astronomiques ou in situ. On peut également relever la place démesurée accordée à Chillon ou à Saint-Prex, de même que la forme un brin empirique des lacs.

Nicolas Sanson (1600-1667), dit Sanson d'Abbeville, a servi d'instituteur de géographie à Louis XIII et Louis XIV. Figure de l'histoire de la cartographie, il s'est attelé à des cartes historiques des Gaules ainsi que des nouvelles parties du monde comme l'Amérique.

La carte vaudoise, désormais conservée aux archives, est par ailleurs intitulée «Verbigenus Pagus in Helvetiis», en référence à un peuple gaulois mentionné par César aux côtés des Helvètes.

Date: 29.05.2020

U... **Mais avez-vous pensé que le déplacement en avion pour vous rendre sur votre lieu de vacances, ce n'est pas bon marché non plus?**

La Suisse, c'est magnifique si on prend déjà le canton de Neuchâtel avec le Creux-du-Van, le Chasseral, notre lac (le plus grand entièrement suisse), notre plage de La Tène qui est la plus grande plage en sable naturel du pays, la Fête des Vendanges, etc. Et notre canton limitrophe, le Jura, avec son fameux Étang de la Gruère, son magnifique village de St-Ursanne, la tour de Moron de l'architecte Mario Botta à Malleray et bien d'autres choses encore. Et le canton de Vaud avec son Musée Olympique, le Château de Chillon, son célèbre vignoble du Lavaux inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco, la belle ville de Montreux et son festival de jazz, Vevey et sa Fête des Vignerons qui a lieu tous les 25 ans, etc.

Il y a aussi Genève et ses structures internationales, son aéroport, ses vignes à Satigny, à Dardagny, à Russin, et pas loin, le Salève, etc. Et alors le Valais et ses stations toutes plus célèbres les unes que les autres, Crans-Montana, Anzère, Verbier, Champex, Leukerbad, Champéry, Zermatt, et ses fameux barrages, la Grande Dixence, Mauvoisin, Cleuson, Emosson et ses villes sympathiques comme Sion, Brigue, Martigny et son fameux circuit de trains au Bouveret, attirant chaque année de nombreux touristes. Et les cols, la Forclaz, le Grand-St-Bernard, le Simplon, le Nufenen, le Grimsel, la Furka avec des virages impressionnants pour attirer les automo-

double recherchée par les cuisiniers du monde entier, mais aussi les célèbres lacs de la Gruyère et de Schiffenen, tous les deux créés grâce à l'édification de barrages, et une belle campagne attirant les touristes.

Et nous n'oublierons pas le Tessin relié par un célèbre col, le Gothard, avec trois possibilités d'accès, soit le tunnel, le col et sa route conventionnelle, et l'ancienne route, le fameux Val Tremola avec ses innombrables lacets. Et les belles villes que sont Bellinzone, Lugano et Locarno, célèbre pour son fameux festival. Ce canton latin, un des plus beaux de Suisse, où il fait pratiquement toujours beau et chaud et où il fait bon vivre, est synonyme de vacances. Et ses villages, Morcote, Gandria, le Val Maggia, le Val Verzasca, tout cela est grandiose!

Et outre la Suisse romande et le Tessin, tout près de nous il y a aussi le beau canton de Berne avec le Palais fédéral où siège le Conseil National et le Conseil des Etats, les lacs de Thoune et de Brienz. Et alors les montées au Brienz de Rothorn et au Jungfraujoch, la plus haute gare d'Europe, qui mettront les touristes en transe. Et n'oublions pas la montée en train à la Schynige Platte. Et les villes de Thoune, d'Interlaken et de Brienz, tout cela évoque cette Suisse profonde et indivisible. Citons encore la magnifique ville de Lucerne avec son fameux théâtre, le KKL de l'architecte Jean Nouvel, et son célèbre pont, le Pont de la Chapelle reliant le Aldstadt à la rive droite de la Reuss, détruit par un incen-

aussi, tous les magnifiques cantons suisse-alémaniques avec les trois fondateurs de la Suisse: Uri, Schwyz et Unterwald.

Non vraiment, la Suisse est belle et mérite qu'on s'y attarde même si parfois c'est un peu plus cher. Alors chers amis, on les fait ces vacances en Suisse? Je suis sûr que vous ne le regretterez pas.

RS

Déconfinement

La compagnie rouvrira progressivement ses lignes touristiques dès le 6 juin déjà via des boucles couvrant tout le lac. L'horaire normal d'été sera lancé le 28 juin.

La Compagnie générale de navigation (CGN) a du vent dans les voiles. Selon les nouvelles mesures de déconfinement annoncées par le Conseil fédéral, elle pourra rouvrir ses lignes touristiques le samedi 6 juin, soit deux jours plus tôt qu'elle ne le prévoyait. «Ce bonus d'un weekend d'activité qui s'ajoute à la confiance au sein de la société. À l'heure des vacances en Suisse, notre compagnie doit être l'un des moteurs de la reprise du tourisme autour du Léman», estime Andreas Berggmann, directeur général.

Dans ce but, la CGN lancera dans une semaine des courses sur l'ensemble du lac Léman. Trois boucles seront proposées au public au départ de Lausanne, Genève et Le Bouveret avec une desserte des ports principaux. Trois bateaux Belle Époque seront engagés dès le début. Le Simplon effectuera la course Lausanne-La Tour-de-Peilz-Vevey-Lausanne. Le Savoie s'en ira de Genève à Hermance, alors que le Vevey tournera dans le Haut-Lac (Le Bouveret-Vevey-La Tour-Montreux-Chillon).

Cela signifie que des communes vaudoises, en Lavaux, à La Côte, ou encore genevoises (Versoix) ne seront pas desservies dans un premier temps. «Je suis certain qu'elles comprendront

exploitation la totalité de la flotte. Nous sommes contraints à redémarrer progressivement. Cette montée en puissance de notre offre est, il est vrai, très attendue par la communauté lémanique. Il n'y a pas meilleur symbole de déconfinement qu'une croisière sur le Léman à bord d'un bateau historique.» Maurice Decoppet, président de CGN Belle Époque, de préciser: «Il y a autant de bateaux Belle Époque qui seront engagés que lors d'un habituel horaire de printemps.»

Avec la réouverture des frontières françaises le 15 juin, Yvoire sera desservie au départ de Lausanne, Nyon et de Genève, qui bénéficiera également d'une boucle supplémentaire sur le Petit-Lac. Ce jour marquera aussi le retour au libre accès des lignes transfrontalières au public, à savoir ligne N1 (Lausanne-Évian), N2 (Lausanne-Thonon) et N3 (Nyon-Yvoire) avec la levée des restrictions douanières.

Le 28 juin, au terme de cette période transitoire et d'évaluation, l'horaire d'été normal entrera en vigueur. Les bateaux à vapeur La Suisse et Montreux rejoindront la flotte Belle Époque. Le diesel-électrique Italie fera quant à lui son retour dès que son arbre de roue aura été réparé.

Une perte de 30%

La CGN s'est attelée à respecter les conditions sanitaires requises par la Confédération sur l'ensemble de la flotte. Avec la suppression de la limite de quatre personnes au restaurant, la compagnie disposera de plus de tables. Elle pourra aussi accueillir de plus grands groupes, tout en

soin. Une semaine après la période de confinement, qui se solde par une perte de 30% du chiffre d'affaires. «Nous avons effectivement besoin que la demande se rétablisse rapidement», confirme Benoit Gaillard. «Après cette absence exceptionnelle, nous nous attendons néanmoins à une reprise exceptionnelle. Tous les signaux nous amènent à être optimistes. Ce sera une reprise en flèche.»

À ses côtés, Maurice Decoppet, également président de l'Association des amis des bateaux à vapeur du Léman (ABVL), acquiesce: «Nous avons les mêmes échos auprès de nos membres. C'est ce que nous pouvons déjà voir dans les restaurants.»

En direct Nos articles Conseils pratiques Solidarité Lettres aux aînés < >
04.06.2020, 16:46

Coronavirus: le château de Chillon rouvrira ses portes lundi

Par md

, hk

, qfa

Pandémie Retrouvez en direct les principales informations de ce jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

-

-

En direct Composition des équipes

Plus

4. Juni 2020

Schloss Chillon bereitet sich auf Schweizer Touristen vor

Am Montag öffnet das Schloss Chillon nach dem Lockdown wieder seine Tore für die Öffentlichkeit. Bei dieser Gelegenheit wurde zur Besucherführung eine visuelle Beschilderung in drei Sprachen umgesetzt. Normalerweise sind 20 bis 25 Prozent aller Besucher aus der Schweiz. Die Museumsdirektion hofft nun auf eine Steigerung der Besucherzahl aus der Deutschschweiz.

Date: 04.06.2020

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

'Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi', a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de

15.10 3SAT

Schlösser und Burgen ...

... der Schweiz (3/4/4).

LAND + LEUTE Die Schweiz kann mit einer stattlichen Anzahl von Schlössern, Herrschaftshäusern und Landsitzen aufwarten. Die Burgen früher von den Mächtigen erbaut und bewohnt und fallen durch schlichte Eleganz auf. Die mehrteilige Reihe stellt bekannte Schlösser und Burgen – vom Schloss Tarasp bis Chillon – sowie ihre Besitzer vor. [illegible]

06.02.2020 Château de Chillon Coopération

Date: 02.06.2020

Vue des Rochers de Naye sur le lac Léman

Montreux

Château de Chillon – et sa cave à vins

[illegible]

À ne pas manquer

[illegible]

Informations

[illegible]

06.02.2020 Schloss Chillon Coopzeitung

Montreux

Schloss Chillon – auch ein Weinkeller

[illegible]

Nicht verpassen

[illegible]

Information

[illegible]

VELOAUSFLUG

Auf zwei Rädern draussen unterwegs

Mit dem Velo die Natur zu geniessen, ist besonders schön, denn man kommt weit und kann viel von der Landschaft entdecken. Dabei kann die ganze Familie eine gute Zeit verbringen. Hier ein paar Vorschläge:

Emmental: Vom Bahnhof Trubschachen geht die Fahrt über eine erste, kunstvoll gezimmerte Holzbrücke. Der nächstgrössere Ort ist Langnau. Emmeabwärts folgt Detzeltlich Bei der Einfahrt nach Burgdorf durchquert man die mittelalterliche Altstadt mit Patrizierhäusern und einer eindrücklichen Schlossanlage. Distanz: 29 Kilometer.

Churer Rheintal: Von Chur rollt das Velo durch die Rheinauen. Nach Zizers wechselt man die Talseite und fährt der Landquart entgegen. Um Malans und Jenins zu erreichen, muss man einige Höhenmeter bewältigen, bevor man Maienfeld erreicht. Distanz: 28 Kilometer.

Linthebene-Zürichsee: Von der Ziegelbrücke folgt man dem Linthkanal. Zwischen Schmerikon und Rapperswil kann man die wunderbare Seepromenade geniessen. Nach dem Überqueren der Jona gelangt man dann nach Rapperswil. Distanz: 25 Kilometer.

Schwyz: Die Tour beginnt am Bahnhof in Schwyz. Entlang des Lauerzersees geht es weiter, danach fallen einem die ersten Brocken des Goldauer Bergsturzes auf. Mitten im Dorf Goldau und direkt am dessen Bahnhof befindet sich heute der Tierpark. Distanz: 9 Kilometer.

Magadino-Ebene: Als wohl italienischste Stadt der Schweiz ist Bellinzona mit den drei erhalten mittelalterlichen Burgen bekannt. Die Magadino-Ebene ist eines der letzten, nicht verbauten Flussdeltas. Nach dem Überqueren der Verzasca führt der Uferweg zwischen Tenero und Locarno an einfachen Tessiner Häusern und grosszügigen Villen vorbei. Distanz: 22 Kilometer.

Grosses Moos: Nördlich von Murten radelt man durch das Grosse Moos. Nach kurzem geht die Velofahrt über die weite Ebene. Bald stösst man auf den Aare-Hagneck-Kanal und folgt der eingebetteten Aare flussaufwärts bis Aarberg, dem bekannten Marktort. Distanz: 26 Kilometer.

Rhone: Im Chablais bildet die gezähmte Rhone die Grenze zwischen den Kantonen Wallis und Waadt. Die Route führt Richtung Osten ins naturreiche Mündungsgebiet der Rhone «Les Grangettes». Im Städtchen Villeneuve wirft man einen Blick auf den Genfersee mit dem Schloss Chillon. Distanz: 37 Kilometer.

Weitere Ausflugstipps:

[illegible]

Mon beau château

[illegible]

Date: 29.05.2020

La CGN reprend le large plus tôt qu'elle ne l'avait pensé

Claude Béda

Déconfinement

La compagnie rouvrira progressivement ses lignes touristiques dès le 6 juin déjà via des boucles couvrant tout le lac. L'horaire normal d'été sera lancé le 28 juin.

La Compagnie générale de navigation (CGN) a de la veine. Selon les nouvelles mesures de déconfinement annoncées par le Conseil fédéral, elle pourra rouvrir ses lignes touristiques le samedi 6 juin, soit deux jours plus tôt qu'elle ne le prévoyait. Un bonus d'un week-end d'ouverture qui s'ajoute à la confiance retrouvée au sein de la société. «À l'heure des vacances en Suisse, notre compagnie doit être l'un des moteurs de la reprise du tourisme autour du Léman», estime Andreas Bergmann, directeur général.

Dans ce but, la CGN lancera dans une semaine des courses sur l'ensemble du lac Léman. Trois boucles seront proposées au public au départ de Lausanne, Genève et Le Bouveret avec une desserte des ports principaux. Trois bateaux Belle Époque seront engagés dès le début. Le *Simplon* effectuera la course Lausanne-La Tour-de-Peilz-Vevey-Lausanne. Le *Savoie* s'en ira de Genève à Hermance, alors que le *Vevey* sillonnera dans le Haut-Lac via Le Bouveret-Vevey-La Tour-Montreux-Chillon.

Cela signifie que des communes vaudoises, en Lavaux, à La Côte, ou encore genevoises (Versoix) ne seront pas desservies dans un premier temps. «Je suis certain qu'elles comprendront notre situation», explique Benoît Gaillard, président. Cet horaire spécial s'explique notamment par le temps nécessaire à remettre en exploitation la totalité de la flotte. Nous sommes contraints à redémarrer progressivement. Cette montée en puissance de notre offre est, il est vrai, très attendue par la communauté lémanique. Il n'y a pas meilleur symbole de déconfinement qu'une croisière sur le Léman à bord d'un bateau historique», Maurice Decoppet, président de CGN Belle Époque, de préciser. «Il y a autant de nos Belle Époque qui seront opérationnels que lors d'un habituel horaire de printemps.»

Avec la réouverture des frontières françaises le 15 juin, Yvoire sera desservie au départ de Lausanne (via Morges) et de Genève, qui bénéficiera également d'une boucle supplémentaire sur le Petit-Lac. Ce jour marquera aussi le retour au libre accès des lignes transfrontalières aux pendulaires: ligne N1 (Lausanne-Évian), N2 (Lausanne-Thonon) et N3 (Nyon-Yvoire) avec la levée des restrictions douanières.

Le 28 juin, au terme de cette période transitoire et d'évaluation, l'horaire d'été normal entrera en vigueur. Les bateaux à vapeur *La Suisse* et *Montreux* rejoindront la flotte Belle Époque. Le diesel-électrique *Italie* fera quant à lui son retour dès que son axe de roue aura été réparé.

Une perte de 30%

La CGN s'est attelée à respecter les conditions sanitaires requises par la Confédération sur l'ensemble de la flotte. Avec la suppression de la limite de quatre personnes au restaurant, la compagnie disposera de plus de tables. Elle pourra donc accueillir de plus grands groupes, tout en respectant les distances sociales. En utilisant des plexiglas au besoin. Une [illegible] après la période de confinement, qui se solde par une perte de 30% du chiffre d'affaires. «Nous avons effectivement besoin que la demande se rétablisse rapidement», confirme Benoît Gaillard. «Après cette absence exceptionnelle, nous nous attendons néanmoins à une reprise exceptionnelle. Tous les signaux nous amènent à être optimistes. Ce sera une reprise en fanfare.»

À ses côtés, Maurice Decoppet, également président de l'Association des amis des bateaux à vapeur du Léman (ABVL), acquiesce: «Nous avons les mêmes échos auprès de nos membres. C'est ce que nous pouvons déjà voir dans les restaurants.»

En direct Nos articles Conseils pratiques Solidarité Lettres aux aînés < >

04.06.2020, 16:30

Coronavirus: le château de Chillon rouvrira ses portes lundi

Par md

, hk

, qfa

Pandémie Retrouvez en direct les principales informations de ce jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

-

-

En direct Composition des équipes

Plus

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

ATS

Date: 05.06.2020

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de la lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 50% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: une visite combinée des sites coûtera moitié moins. Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses «plus grandes offensives promotionnelles mondiales» des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands. Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour vanter les charmes d'outre-Sarine aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette bataille avec confiance. Interview.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

Combien de Romands se sont déjà baignés dans le lac de Thoune (à l'image)?Keystone

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

"Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi", a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

06.05.2020 Sites touristiques Radio Chablais

Dès ce prochain lundi, la CGN, Glacier 3000, le Château de Chillon, le Musée Olympique de Lausanne et la Maison Cailler, à Broc s'allieront avec le site de vente en ligne QoQa.ch pour proposer une offre unique aux Romands cet été.

Les cinq entreprises touristiques phares de la région lémanique ont en effet choisi de collaborer et de s'unir au profit de la clientèle nationale face à la situation particulière liée au COVID-19. C'est ainsi qu'un paquet comprenant une visite des 5 sites sera proposé pour cet été à 99 francs alors qu'il coûterait habituellement plus de 200 francs.

06.05.2020 Hommage Gauchebdo

BEAUX-ARTS • Une exposition anniversaire consacrée à l'artiste à l'occasion de ses 90 ans a dû être interrompue à cause du Covid-19.

Exceptionnellement, nous allons présenter ici une exposition à l'Espace Arlaud, à Lausanne, qui devait être ouverte jusqu'au 26 avril, mais qui s'est fermée avant terme pour cause de pandémie, et n'a pas pu être prolongée. Nous avons eu la chance de la visiter avant son interruption. Elle avait été organisée en hommage au 90e anniversaire du peintre, que l'on fêtera prochainement.

Espérance révolutionnaire

Pietro Sarto (de son vrai nom Pierre Schneider) est né à Chiasso le 13 juin 1930. Il se souvient que la ville tessinoise était alors infestée de fascistes italiens, qui fêtèrent par exemple bruyamment la conquête de l'Abyssinie. La famille a déménagé ensuite à Neuchâtel puis à Lausanne. Le jeune homme a quinze ans à la fin de la guerre. Comme beaucoup d'autres, dont son ami Freddy Buache, il vit dans l'espoir d'une révolution. Il adhérera d'ailleurs au POP, dont il démissionnera après les exclusions au sein du parti en 1969. A vrai dire, cet engagement politique n'apparaissait que marginalement dans l'exposition, à travers un tableau qui semble fortement influencé par le réalisme de Courbet, *L'Arabe assassiné*, datant de 1956, et qui fait certainement allusion à la guerre d'Algérie. On songe aussi au maître d'Ornans face à un magnifique Nu, mettant en scène deux

A Paris, où il séjourne dès 1950, il se passionne pour les problèmes de la perspective. La perspective «réel de poisson», qui élargit la vision, ainsi que la «camera obscura» (chambre obscure) utilisée par les peintres de la Renaissance, permettent de mieux comprendre l'univers particulier de ses tableaux, où la réalité est renversée. L'Espace Arlaud a exposé une série de ses magnifiques paysages de Lavaux, qui relèvent d'une sorte de fou réalisme poétique, à l'instar des tableaux de Giorgio de Chirico ou de Giorgio Morandi qu'il admire.

Immersion dans le paysage

Mais en même temps, Sarto peint des lieux bien reconnaissables avec des détails très concrets: le château de Chillon, le bourg de Lutry, les vignobles en terrasses abruptes. Il s'agit donc d'un art figuratif, mais qui remet en question la perspective classique, en disant «objective». Le spectateur n'est plus face au paysage, il est dans le paysage, comme Sarto le dit dans le film de *Plans Fixes* réalisé en 2013 avec pour interlocuteur Freddy Buache. C'est un peu la vision qu'aurait un aviateur ou un oiseau qui tournoierait dans l'espace. On a été sensible aussi au superbe traitement de ses ciels, nuageux, où l'artiste joue avec les nuances de gris et des bleus éthérés, qui rappellent la peinture baroque. D'ailleurs Sarto, qui a beaucoup appris ne recase pas les leçons du passé. Et en restant fidèle à l'art figuratif, il entrait en résistance contre toute une tendance du miroir de l'art contemporain ne jurant que par l'abstraction.

Maître de la gravure

L'artiste est aussi reconnu comme l'un des maîtres actuels de la gravure. Une salle lui était consacrée. Mais surtout, au rez-de-chaussée de l'Espace Arlaud, de nombreux visiteurs ont pu découvrir ses natures mortes, moins connues. Moralité: il ne faut pas attendre les derniers jours d'une exposition pour aller la voir. Dans *Vanitas*, où figure un crâne, Sarto reprend un genre très courant dans l'histoire de la peinture, notamment italienne et hollandaise. Et quelle subtilité dans sa représentation des fleurs, particulièrement des roses trémières! Mais là aussi, il joue sur les perspectives: ainsi, on voit la table qui supporte les objets à la fois d'en haut et d'en bas, avec ses pieds dressés «à l'envers».

Pietro Sarto a créé un univers pictural qui lui est propre. Si bien que, face à l'une de ses œuvres – et c'est particulièrement vrai pour ses paysages – on pense immédiatement: c'est «un Sarto», comme on dirait «un Ruysdael», «un Boccion» ou «un Vallotton». Nous souhaitons donc à ce grand artiste un heureux anniversaire! ■

En direct Nos articles Conseils pratiques Solidarité Lettres aux aînés < >
04.06.2020, 23:12

Coronavirus: toutes les nouvelles du jeudi 4 juin

Par md

, hk

, qfa

, AnZ

PANDÉMIE Retrouvez toutes les informations du jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi. Le DFAE n'organise plus de vols retours pour les voyageurs bloqués. Trois auteurs de l'étude du Lancet sur l'Hydroxychloroquine se rétractent

-

-

En direct Composition des équipes

Plus

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi. Le DFAE n'organise plus de vols retours pour les voyageurs bloqués. Trois auteurs de l'étude du Lancet sur l'Hydroxychloroquine se rétractent

ATS

responsable marketing, André Hefti.

2020-06-05, Gabriel Sassoon

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de la lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 50% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: une visite combinée des sites coûtera moitié moins. Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses «plus grandes offensives promotionnelles mondiales» des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands. Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour vanter les charmes d'outre-Sarine aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette bataille avec confiance. Interview.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

Combien de Romands se sont déjà baignés dans le lac de Thoune (à l'image)?Keystone

Date: 06.06.2020

Les ouvertures en bref

Bex Après trois mois de fermeture, les Mines de sel de Bex peuvent à nouveau faire découvrir l'histoire du sel des Alpes dès ce samedi 6 juin. Différentes mesures ont été prises afin de garantir une totale sécurité des visiteurs et du personnel. Le jeune public aura notamment la possibilité de partir pour un rallye amusant.

Chillon Le château de Chillon, le monument historique le plus visité de Suisse, rouvre ses portes au public le lundi 8 juin. Horaires, visites et détails sur chillon.ch.

Vapeur sur le Léman La CGN procède dès le 6 juin à la réouverture progressive de l'ensemble de ses lignes touristiques suspendues depuis le 1er mars dernier. Les vénérables bateaux à vapeur seront de retour dans le paysage lacustre. Le plan de croisière, articulé autour de boucles, couvrira l'intégralité des rives lémaniques suisses jusqu'au 15 juin.

Lausanne Aquatis, le plus grand aquarium-vivarium d'eau douce en Europe, rouvre ses portes ce samedi. Offres et détails: aquatis.ch

Orbe Le centre de jeux pour enfants Urba Kids peut accueillir au maximum 300 personnes simultanément, dès le 6 juin. Ses plus de 1800 m2 adaptés à chaque tranche d'âge ravissent les petits et les plus grands. Informations: urbakids.ch

A.-H.

06.06.2020 Les ouvertures en bref 24 Heures

Les ouvertures en bref

Bex Après trois mois de fermeture, les Mines de sel de Bex peuvent à nouveau faire découvrir l'histoire du sel des Alpes dès ce samedi 6 juin. Différentes mesures ont été prises afin de garantir une totale sécurité des visiteurs et du personnel. Le jeune public aura notamment la possibilité de partir pour un rallye amusant.

Chillon Le château de Chillon, le monument historique le plus visité de Suisse, rouvre ses portes au public le lundi 8 juin. Horaires, visites et détails sur chillon.ch.

Vapeur sur le Léman La CGN procède dès le 6 juin à la réouverture progressive de l'ensemble de ses lignes touristiques suspendues depuis le 1er mars dernier. Les vénérables bateaux à vapeur seront de retour dans le paysage lacustre. Le plan de croisière, articulé autour de boucles, couvrira l'intégralité des rives lémaniques suisses jusqu'au 15 juin.

Lausanne Aquatis, le plus grand aquarium-vivarium d'eau douce en Europe, rouvre ses portes ce samedi. Offres et détails: aquatis.ch

Orbe Le centre de jeux pour enfants Urba Kids peut accueillir au maximum 300 personnes simultanément, dès le 6 juin. Ses plus de 1800 m2 adaptés à chaque tranche d'âge ravissent les petits et les plus grands. Informations: urbakids.ch

A.-H.

06.07.2020 Retour à une certaine «normalité» 24 Heures

Date: 07.06.2020

Le Swiss Vapeur Parc du Bouveret, les Mines de sel de Bex et le Labyrinthe Aventure d'Evionnaz ont rouvert leurs portes ce week-end dans notre région à la faveur de l'assouplissement des mesures sanitaires en lien avec le coronavirus.

Directeur d'exploitation du Swiss Vapeur Parc, Damien Fulbert s'est réjoui de la visite des fidèles visiteurs de l'installation. Il en a découvert de nouveaux avec plaisir, nous a-t-il confié. Ce lundi, c'est au tour du Château de Chillon d'ouvrir à nouveau ses portes. Mais à en croire certains responsables de ces attractions touristiques régionales, le retard pris en raison d'une fermeture de plusieurs mois génèrera quoi qu'il arrive d'importantes pertes financières.

06.07.2020 Six morts et des dégats abyssaux près du château de Chillon 24 Heures

apocalyptique au passage d'un train de marchandises.

2020-06-07, Christophe Boillat

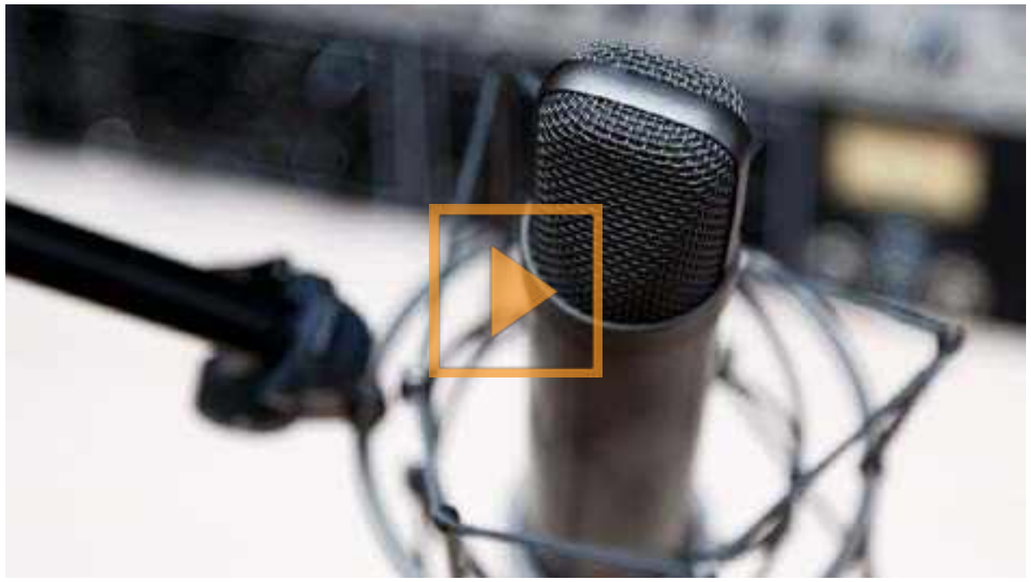
L'émoi est immense en ce jeudi 25 septembre 1941, et bien au-delà des frontières de la Riviera. Il est précisément 16 h 30, lorsqu'une gigantesque explosion se produit à quelques encablures du château de Chillon, sur la commune de Veytaux. Elle est entendue au-delà de Cully et jusque dans toute la plaine du Rhône.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

Si le château de Chillon et plusieurs immeubles ont résisté, l'explosion des mines a emporté tout le resteArchives communales de Veytaux.

06.08.2020 La réouverture du Château de Chillon La 1ère

Emission: La Matinale / Journal 6h / Journal 6h30



Le monument historique le plus visité de Suisse, le Château de Chillon, rouvre ses portes ce matin, après presque trois mois de fermeture. Pour accueillir les visiteurs en toute sérénité, il a fallu faire quelques aménagements. La directrice du Château, Marta dos Santos, s'exprime.

06.04.2020 Le château de Chillon rouvre ses portes lundi LFM

Publié Il y a 56 minutes ,

le 4 juin 2020

De Keystone-ATS

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria. (KEYSTONE/Laurent Gillieron)

Share Tweet

06.04.2020 Le château de Chillon rouvre ses portes lundi Tribune de Genève

2020-06-04

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Gel hydro-alcoolique de rigueur

Pour sa réouverture, le château a mis en œuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

(ATS)

Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi.KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

06.02.2020 Una pedalata in famiglia Pronto

Movimento, natura e cultura per l'intera famiglia.

GITE IN BICICLETTA

Una pedalata in famiglia

Godersi la natura in sella alla bicicletta è una bellissima idea perché si va lontano e si possono scoprire molti angoli del paesaggio. Una pedalata offre anche l'occasione all'intera famiglia di trascorrere bei momenti assieme. Qui sotto proponiamo un paio di itinerari.

Emmental: partendo dalla stazione di Trubschachen, il percorso ha inizio passando per un primo suggestivo ponte di legno coperto. La più grande località successiva è Langnau. Seguendo lungo l'Emme si aggiunge Lutzelflüh. All'ingresso di Burgdorf si attraversa il centro storico medievale con le case patrizie e un imponente castello.

Valle del Reno di Coira: da Coira la bicicletta corre attraverso le zone golenali delle Rheinauen. Dopo Zizers si passa dal lato opposto della valle e si procede verso Landquart. Per raggiungere Malans e Jenins occorre superare un certo dislivello prima di arrivare a Meienfeldt. Distanza: 26 chilometri.

lungo il canale della Linth. Tra Schmerikon e Rapperswil il percorso è affiancato dal caratteristico lungolago. Dopo avere attraversato la Jona, si arriva a Rapperswil.
Distanza: 27 chilometri

Svitto: l'itinerario inizia dalla stazione ferroviaria di Svitto. Si prosegue

di Goldau. Al centro del paese di Goldau, vicino alla stazione ferroviaria, si trova il Parco naturalistico e faunistico. Distanza: 9 chilometri.

Piano di Magadino: Bellinzona è considerata la città più italiana della Svizzera con i suoi tre castelli medioevali ottimamente conservati. Il Piano di Magadino è uno degli ultimi delta incontaminati del paese. Dopo avere attraversato la valle Verzasca, il percorso si snoda lungo le sponde del Lago Maggiore, tra Tenero e Locarno, passando davanti sia a modeste case ticinesi che a sontuose ville. Distanza: 22 chilometri.

Grosses Moos: a nord di Morat si pedala attraverso l'altopiano di molassa «Grosses Moos». Dopo Kerzers, il percorso procede nella vasta pianura. Presto si incontra il canale di Hagneck e si segue a monte il corso dell'Aare fino ad Aarberg, la nota città del mercato. Distanza: 26 chilometri.

Rodano: nello Chablais il Rodano «addomesticato» segna il confine tra il Canton Vallese e il Canton Vaud. L'itinerario conduce in direzione est verso l'area della foce del Rodano «Les Grangettes», immersa nella natura. Nella cittadina di Villeneuve si

06.02.2020 En chemin sur deux roues Pronto

Mouvement, nature et culture pour toute la famille.

EXCURSION À VÉLO

En chemin sur deux roues

Profiter de la nature à vélo est particulièrement agréable, car on fait du chemin tout en découvrant de nombreux paysages. Toute la famille peut prendre du bon temps. Voici quelques suggestions de balades.

Emmental: en quittant la gare de Trubschachen, on passe un premier pont, chef-d'œuvre de construction à colombages. La grande localité la plus proche est Langnau, puis Lützelflüh, en descendant l'Emme. On arrive ensuite à Berthoud, dont on traverse la vieille ville médiévale avec ses maisons patriciennes et un château impressionnant. Distance: 26 km

La vallée du Rhin près de Coire: depuis Coire, on pédale dans la plaine alluviale du Rhin. Après Zizers, on passe sur l'autre côté de la vallée pour se diriger vers Landquart. Pour arriver à Maienfeld, il faut aller vers Malans et Jenins en prenant un peu de hauteur. Distance: 26 km

Plaine de la Linth – lac de Zurich: gothique promenade le long du lac entre Schmerikon et Rapperswil où l'on arrive après avoir traversé la Jona. Distance: 27 km

Schwytz: le tour commence à la gare de Schwytz et se poursuit le long du lac de Lauerz, après quoi apparaissent les premiers rochers du glissement de terrain de Goldau, un parc animalier. Distance: 9 km

La plaine de Magadino: Bellinzone, la ville la plus italienne de Suisse est célèbre pour ses trois châteaux médiévaux bien conservés. La plaine de Magadino est l'un des derniers deltas fluviaux restés intacts. Après avoir traversé la Verzasca, le chemin le long de la rive, entre Tenero et Locarno, passe devant de simples maisons tessinoises et de spacieuses villas. Distance: 22 km

Le Grand Marais: en sortant de Morat par le nord on pédale dans le Grand Marais, vaste plaine à traverser pour rejoindre Chiètres. On se dirige ensuite vers le canal de Hagneck et l'on suit le lit de l'Aar jusqu'à Aarberg, avec son célèbre marché. Distance: 26 km

Le Rhône: dans le Chablais, le Rhône apprivoisé fait la frontière entre les cantons du Valais et de Vaud. L'itinéraire mène vers la réserve naturelle des Grangettes à l'embouchure du Rhône. La petite ville de Villeneuve offre une vue imprenable sur le lac

06.04.2020 Le château de Chillon rouvre ses portes lundi 24 Heures

impacté par la crise.

2020-06-04

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Gel hydro-alcoolique de rigueur

Pour sa réouverture, le château a mis en œuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

(ATS)

Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi.KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

06.04.2020 Le château de Chillon rouvre ses portes lundi 20 minutes

Actualisé il y a 15min

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Gel hydro-alcoolique de rigueur

Pour sa réouverture, le château a mis en œuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi.KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

06.05.2020 Ces terrasses de restaurants qui nous font de l'oeil Femina

Voilà l'été, voilà le soleil... En vue des vacances estivales, on se met dans l'ambiance farniente en sirotant un cocktail ou en dégustant un bon repas, c'est bien mérité non?

Juliane Monnin

Il y a 1 heure

Tout en restant prudents, c'est le moment de ressortir notre bout du nez. C'est décidé, on dit oui à l'été! © Getty Images

Café Byron

Pour les amoureux du château de Chillon et des rives du lac Léman, direction ce pavillon restaurant flambant neuf qui a ouvert ses portes le 8 juin. Au menu? On découvre des plats locaux de saison comme le Gril de Maistre Chiquart (burger de bœuf haché de rac, pommes de terre de la région) ou le Bowl du Café Byron (buddha bowl de l'instant, céréale, légumes, protéine, graines dorées). Grâce à ses larges baies vitrées, l'établissement,

© Page Facebook Château de Chillon

Vicolo 39

Ouvert début janvier et rouvert il y a quelques semaines, le restaurant de l'Auberge Communale de Carouge, un bâtiment historique bâti en 1830, se situe à 100 mètres de place du Marché et dispose d'une belle terrasse ombragée pour un dîner d'été. À la tête de cet établissement authentique, deux passionnés, le gérant Gianluigi Alla,

06.04.2020 Coronavirus La côte

Coronavirus: le château de Chillon rouvrira ses portes lundi

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Keystone

Pandémie Retrouvez en direct les principales informations de ce jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

Commencé depuis 9 heures et 43 minutes

-

-

En direct Composition des équipes

16h30

Réouverture du zoo de Bâle samedi

Le zoo de Bâle rouvrira ses portes samedi, avec des mesures de protection contre le coronavirus. Il ne pourra pas y avoir plus de 4000 visiteurs en même temps. Certaines installations restent fermées.

«J'ai hâte que nous puissions rouvrir les portes», a déclaré jeudi Olivier Pagan, directeur du zoo de Bâle. Beaucoup d'animaux sont nés pendant la fermeture et les visiteurs pourront les observer pour la première fois.

16h10

Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvrira ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique

61 idées d'excursions

06.02.2020 61 idées d'excursions Coopérations

1 [illegible]
2 [illegible]
3 [illegible]
4 [illegible], Engelberg
5 [illegible]
6 [illegible]
7 [illegible]
8 [illegible]
9 [illegible] Saint-Gothard
10 [illegible]
11 [illegible] Via Gastronomica
12 [illegible]
13 [illegible]
14 [illegible]
15 [illegible]
16 [illegible]
17 [illegible], Klosters
18 [illegible]
19 [illegible]
20 [illegible]
21 [illegible]
22 [illegible]
23 [illegible]
24 [illegible]
25 [illegible]
26 [illegible]

32 [illegible]
33 [illegible]
34 [illegible]
35 [illegible]
36 [illegible]
37 [illegible], Locarno
38 [illegible]
39 [illegible]
40 Randonnées lacustres, Zermatt
41 Accrobranche, Saas-Fee
42 [illegible]
43 [illegible]
44 [illegible]
45 [illegible]
46 [illegible]
47 [illegible]
48 [illegible]
49 [illegible], Adelboden
50 [illegible]
51 [illegible]
52 [illegible]
53 [illegible]
54 [illegible]
55 [illegible]
56 [illegible]
57 [illegible]

Le Grand Tour en quelques chiffres.

Longueur du circuit: [illegible]
Point le plus haut: [illegible]
Point le plus bas: [illegible]
[illegible]

61 gite consigliate

Esperienze per scopritori e intenditori

1 [illegible]
2 [illegible]
3 [illegible]
4 [illegible]
5 [illegible]
6 [illegible]
7 [illegible]
8 [illegible]
9 [illegible]
10 [illegible]
11 [illegible]
12 [illegible]
13 [illegible]
14 [illegible]
15 [illegible]
16 [illegible]
17 [illegible]
18 [illegible]
19 [illegible]
20 [illegible]
21 [illegible]
22 [illegible]
23 [illegible]
24 [illegible]
25 [illegible]
26 [illegible]
27 [illegible]
28 [illegible]
29 [illegible]
30 [illegible]
31 [illegible]
32 [illegible]
33 [illegible]
34 [illegible]
35 [illegible]
36 [illegible]
37 [illegible]
38 [illegible]
39 [illegible]
40 [illegible]
41 [illegible]
42 [illegible]
43 [illegible]
44 [illegible]
45 [illegible]
46 [illegible]
47 [illegible]
48 [illegible]
49 [illegible]
50 [illegible]
51 [illegible]
52 [illegible]
53 [illegible]
54 [illegible]
55 [illegible]
56 [illegible]
57 [illegible]
58 [illegible]
59 [illegible]
60 [illegible]
61 [illegible]

61 Ausflugstipps

Erlebnisse für Entdecker und Geniesser

1 [illegible]
2 [illegible]
3 [illegible]
4 [illegible]
5 [illegible]
6 [illegible]
7 [illegible]
8 [illegible]
9 [illegible]
10 [illegible]
11 [illegible]
12 [illegible]
13 [illegible]
14 [illegible]
15 [illegible]
16 [illegible]
17 [illegible]
18 [illegible]
19 [illegible]
20 [illegible]
21 [illegible]
22 [illegible]
23 [illegible]
24 [illegible]
25 [illegible]
26 [illegible]
27 [illegible]
28 [illegible]
29 [illegible]
30 [illegible]
31 [illegible]
32 [illegible]
33 [illegible]
34 [illegible]
35 [illegible]
36 [illegible]
37 [illegible]
38 [illegible]
39 [illegible]
40 [illegible]
41 [illegible]
42 [illegible]
43 [illegible]
44 [illegible]
45 [illegible]
46 [illegible]
47 [illegible]
48 [illegible]
49 [illegible]
50 [illegible]
51 [illegible]
52 [illegible]
53 [illegible]
54 [illegible]
55 [illegible]
56 [illegible]
57 [illegible]
58 [illegible]
59 [illegible]
60 [illegible]
61 [illegible]

«Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi»

Gabriel Sassoon

Suisse Tourisme veut convaincre la population de rester au pays. Interview de son responsable marketing.

[illegible]

André Hefti, les frontières sont en train de s'ouvrir. Comment convaincre les Suisses de passer leurs vacances ici cet été?

[illegible]

La Suisse est une destination chère. Ne faut-il pas

[illegible]

Pourquoi est-ce risqué?

[illegible]

Quels sont les premiers retours sur les réservations pour cet été?

[illegible]

«Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi»

Gabriel Sassoon

Suisse Tourisme veut convaincre la population de rester au pays. Interview de son responsable marketing.

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF (Centre de recherches conjoncturelles) ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 40% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: un bel les combinés coûtera moitié moins.

Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses plus grandes offensives promotionnelles menée depuis des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands. Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour courtiser les habitants d'outre-Sarine aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette bataille avec confiance. Interview.

André Hefti, les frontières sont en train de s'ouvrir. Comment convaincre les Suisses de passer leurs vacances ici cet été?

Il faut en premier lieu leur redonner confiance. Ils doivent retrouver l'envie de se déplacer, d'emprunter les transports publics, de passer la nuit à l'hôtel. Ensuite, on sait qu'en temps normal, deux tiers des Suisses partent à l'étranger en été. Ils n'ont pas tous conscience de ce que le pays peut leur offrir. Nous allons leur présenter la multitude d'expériences incroyables à vivre des deux côtés de la Sarine. Le défi sera plus grand en Suisse romande. En comparaison des Alémaniques, les Romands franchissent un peu moins souvent le Röstigraben pour leurs vacances. Nous allons leur faire découvrir plein de petites destinations et lieux moins connus. La Suisse, ce n'est pas seulement Lucerne ou le Cervin.

La Suisse est une destination chère. Ne faut-il pas aussi agir sur les prix des offres touristiques?

Casser les prix n'est pas une solution durable pour attirer les visiteurs. Nous ne pouvons pas exclure que certains empruntent cette voie, mais elle est risquée.

Pourquoi est-ce risqué?

Imaginons qu'un hôtelier se lance avec succès dans une telle stratégie. D'autres pourraient suivre. Le visiteur s'habituera à ce type d'offre et il deviendra très difficile pour un établissement d'augmenter à nouveau les prix. Sur le long terme, ce n'est pas viable. Les hôteliers dégagent déjà des marges réduites et ils ont besoin de créer des réserves pour réinvestir dans leurs infrastructures. Nous essayons plutôt de convaincre la branche de mettre en avant la valeur des offres, que ce soit la qualité du service, la nature environnante, la mobilité, entre autres atouts qui contribuent à rendre une destination attractive. Les coopérations entre prestataires, qui permettent d'enrichir l'offre d'une destination, comme des accès privilégiés proposés aux hôtes hébergés sur place sont essentielles dans le contexte actuel.

Quels sont les premiers retours sur les réservations pour cet été?

Nous ne disposons pas de chiffres précis, mais les affaires reprennent. Même si nous restons loin des années précédentes. Les touristes internationaux

joue la sécurité

ÉCONOMIE Avec une campagne d'ampleur, les acteurs touristiques défendent les atouts du pays pour éviter le pire.

PAR IGOR CARDELLINI

«Nous avez besoin de Suisse.» Tel est le message que fait passer Suisse Tourisme avec sa campagne, présentée hier en conférence de presse, comme même, dans laquelle les 40 millions de francs d'aide fédérale sont investis. Objectif: conquérir les touristes pour la belle saison. L'enjeu est de taille, puisque le manque à gagner pour le tourisme de mars à juin est estimé à 8,7 milliards et un établissement sur quatre ou cinq liés au tourisme risque de faire faillite, souligne le directeur de la faîtière, Martin Nydegger. Mais la concurrence pourrait s'avérer rude, avec la réouverture des frontières pour tous les pays de l'Union européenne, de l'AELE et du Royaume-Uni dès le 15 juin.

A voir les prévisions du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF), Suisse Tourisme ... quer dans les villes et de 20 à 30% dans les zones de montagne, cet été. En termes de publicité, le tourisme met le paquet puisque, sur les 40 millions de francs alloués, 20 seront utilisés sous forme de crédits pour les activités de marketing par les partenaires touristiques dans les régions. L'autre moitié sera allouée aux activités de marketing de la faîtière, comme suit: 35% investis en Suisse, 35% en Europe, 20% sur les marchés d'outre-mer, alors que 8% seront dévolus à des projets globaux spéciaux.

"Chaque pays va tenter de tirer son épingle du jeu."

GILLES ...

de la Suisse, notamment avec Vincent Veillon et Vincent Kucholl, qui prêteront leur image dans ce but. Et c'est bien les Suisses encore indécis que les acteurs du tourisme doivent convaincre, puisqu'ils représentent 40% des nuitées sur l'année. Un sondage réalisé auprès de 1200 personnes par l'Institut Link, relayé hier par Telebasel, indique qu'un tiers des sondés ont décidé de rester à la maison et que plus de la moitié souhaitent aller à l'étranger. Reste que, à l'heure actuelle, seule la moitié des personnes interrogées ont déjà fait des projets concrets.

Une étude menée auprès de 300 Alémaniques de 20 à 79 ans, à la mi-mai, par l'Institut de gestion du marketing de la Haute Ecole des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), montrait que près de trois voyages sur quatre – prévus à l'étranger pour la plupart – avaient été annulés. Une majorité des répondants déclarent quand

06.06.2020Le tourisme suisse joue la sécurité Le Nouvelliste

06.02.2020 Svizzera occidentale Cooperazione

joue la sécurité

ÉCONOMIE Avec une campagne d'ampleur, les acteurs touristiques défendent les atouts du pays pour éviter le pire.

PAR IGOR CARDELLINI

« Vous avez besoin de Suisse. Tel est le message que fait passer Suisse Tourisme avec sa campagne, présentée, bien en conférence de presse, comme inédite, dans laquelle les 40 millions de francs d'aide fédérale sont investis. Objectif: conquérir les touristes pour la belle saison. L'enjeu est de taille, puisque le manque à gagner, pour le tourisme, de mars à juin est estimé à 8,7 milliards et un établissement sur quatre ou cinq lies au tourisme risque de faire faillite, souligne le directeur de la faîtière, Martin Nydegger. Mais la concurrence pourrait s'avérer rude, avec la réouverture des frontières pour tous les pays de l'Union européenne, de l'AELE et du Royaume-Uni dès le 15 juin.

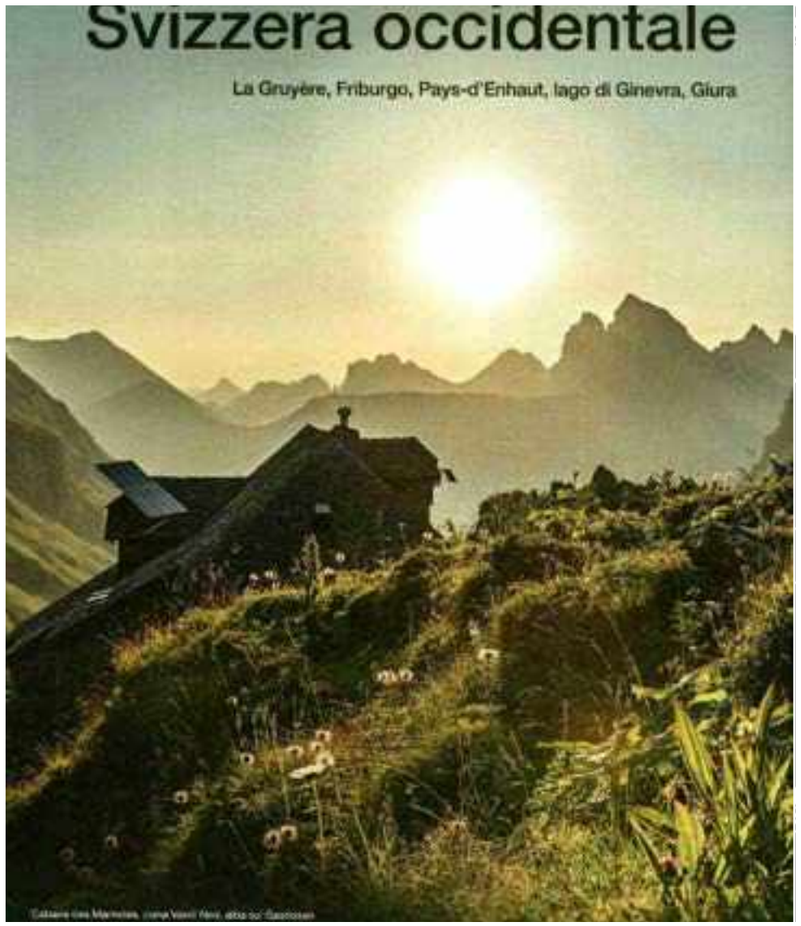
A voir les pronostics du Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich (KOF), Suisse Tourisme va devoir redoubler [illegible] quer dans les villes et de 20 à 40% dans les zones de montagne, cet été. En termes de publicité, le tourisme met le paquet puisque, sur les 40 millions de francs alloués, 20 seront utilisés sous forme de crédits pour les activités de marketing par les partenaires touristiques dans les régions. L'autre moitié sera affectée aux activités de marketing de la faîtière, comme suit: 38% investis en Suisse, 35% en Europe, 20% sur les marchés d'outre-mer, alors que 8% seront dévolus à des projets globaux spéciaux.

> "Chaque pays va tenter de tirer son épingle du jeu."
>
> CILLES DIND
>
> [illegible]

Beaucoup d'indécis

de la Suisse, notamment avec Vincent Veillon et Vincent Kucholl, qui prêteront leur image dans ce but. Et c'est bien les Suisses encore indécis que les acteurs du tourisme doivent convaincre, puisqu'ils représentent 40% des nuitées sur l'année. Un sondage réalisé auprès de 1200 personnes par l'Institut Link, relayé hier par Telebasel, indique qu'un tiers des sondés ont décidé de rester à la maison et que plus de la moitié souhaiterait aller à l'étranger. Reste que, à l'heure actuelle, seule la moitié des personnes interrogées ont déjà fait des projets concrets.

Une étude menée auprès de 300 Alémaniques de 30 à 79 ans, à la mi-mai, par l'Institut de gestion du marketing de la Haute École des sciences appliquées de Zurich (Zhaw), montrait que près de trois voyages sur quatre – prévus à l'étranger pour la plupart – avaient été annulés. Une majorité des répondants déclarent quand même vouloir partir, mais en



54

Castello di Chillon – anche una cantina di vini

Hôtel Roc et Neige***
Château-d'Œx

Hôtel Masson***
Montreux-Veytaux

Zeitreise durchs Schlossland Schweiz

[illegible]

Schweizerische Gewerbezeitung: *Seit dem 11. Mai sind die Schweizer Schlösser wieder offen. Sind Sie erleichtert?*

Marco Castellaneta: Sehr, insbesondere, dass es den meisten Schlössern in so kurzer Zeit gelungen ist, die Auflagen umzusetzen, die bei der Eröffnung nötig waren. Besonders freue ich mich auf den Juni, denn dann sind fast alle Schlösser unseres Verbands geöffnet.

Wie sehen die Schutzmassnahmen aus und wie praktikabel sind sie?

Die geforderten Schutzmassnahmen waren so gegeben, [illegible] ausnahmslos [illegible] werden. Alle Schlösser verfügen über ein eigenes Schutzkonzept. In den Räumlichkeiten ist die Besucherzahl begrenzt und der Abstand von zwei Metern muss eingehalten werden. Der Besucherfluss wird durch spezielle Besucherleitsysteme geregelt. Zudem gehören [illegible] Hygienevorkehrungen und [illegible] zum Standard. Aufgrund der Anlagen kann es sein, dass Räumlichkeiten nur beschränkt oder nicht zugänglich sind und interaktive Angebote wie Touchscreens zurzeit nicht zur Verfügung stehen. Die Schlossbistros sind geöffnet und werden als Take-aways bedient.

Werden die Schlösser bereits besucht und wie sind die Reaktionen der Besucherinnen und Besucher?

Viele Schlösser [illegible] Besucherzahlen [illegible]. Die Reaktionen der Besucher sind sehr positiv. Sie freuen sich, dass die Schlösser endlich wieder offen stehen, und nehmen die Angebote rege wahr. Die Schutzmassnahmen und auch allfällige Einschränkungen werden gut aufgenommen.

Die Schweizer Schlösser waren auch während des Lockdowns mit virtuellen Rundgängen, Online-Sammlungen etc. präsent. Wurde dieses Angebot gut genutzt?

Ja, das kann man sagen. Egal ob es ein virtueller 360-Grad-Rundgang durchs Schloss, ein Onlinespiel oder eine szenische Vermittlung [illegible] aus dem Schloss sind – alles diese digitalen Angebote sind eine gute Inspiration für einen Schlossbesuch. Die Digitalisierung birgt zusätzliche Möglichkeiten, die Schlösser erlebbar zu machen. Ein Trend, der seit längerem im Gang ist und der durch die Corona-Situation weiteren Schub erhalten hat.

Wie viele zugängliche Schlösser hat die Schweiz?

Insgesamt gibt es 600 Schlösser und Burgen. In unserem Verband [illegible] 30 davon haben ein Museum.

Was bedeuten die Schlösser für die Schweiz kulturtouristisch?

Die Schweizer Schlösser und Burgen sind kulturtouristisch sehr wichtig und insbesondere bei ausländischen Touristen ein fester Bestandteil einer [illegible] für das die Schweizer Schlösser und Burgen stehen. Dieses Potenzial im Inland wie im Ausland weiter zu nutzen, dafür setzt sich unser Verband ein. Unsere Schlösser laden ein zum Träumen und zum Abtauchen. Man kann bei uns immer etwas erleben.

Was ist charakteristisch für die Schweizer Schlösser?

Nein, es gibt nicht DAS typische Schloss. Die Schlösser und Burgen zeichnen sich durch eine grosse Vielfalt aus. Denn die Schweiz hatte nie Könige, sondern lokale Adelsgeschlechter, die die Schlösser und Schlösser prägten. [illegible] kommen Einflüsse aus dem Ausland, wie aus Frankreich und Italien, die ihre Spuren hinterlassen haben. Von der mittelalterlichen Burg bis zum Barockschloss mit prächtigen Gärten – die Schweizer Schlösser bieten für jeden Geschmack das passende Erlebnis.

Wer sind Ihre Mitglieder und welche Bedingungen erfüllen sie für eine Aufnahme?

Unsere Mitglieder sind die Top-Schlösser der Schweiz, die in touristisch erschlossenen Regionen liegen. Bedingung für die Aufnahme ist die Erfüllung der Kriterien unserer Qualitätscharta. Dazu gehört ein Museum, in dem die Geschichte des Schlosses vermittelt wird und aktiv erlebbar ist. Das Schloss muss zu festen Zeiten zugänglich sein sowie über ein Restaurant [illegible] direkt oder in unmittelbarer [illegible]

06.05.2020 Zeitreise durchs Schlossland Schweiz Gewerbe Zeitung

SCHWEIZER SCHLÖSSER – Marco Castellaneta, Präsident des nationalen Verbandes der Schweizer Schlösser und Burgen, freut sich, dass nach dem Lockdown die Besucher wieder auf Entdeckungsreise in die alten Gemäuer kommen. Die Schweizer Schlösser laden mit Sonderschauen und spannenden Programmen zum kulturhistorischen Abenteuer in die Vergangenheit.

Marco Castellaneta, Präsident DIE SCHLÖSSER SCHWEIZ, vor dem Schloss Hallwyl im Kanton Aargau freut sich auf die diesjährige Saison: «Wir erhoffen uns durch die eingeschränkten Reisemöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst.»Bild: zVg

Schweizerische Gewerbezeitung: Seit dem 11. Mai sind die Schweizer Schlösser wieder offen. Sind Sie erleichtert?

Marco Castellaneta: Sehr, insbesondere, dass es den meisten Schlössern in so kurzer Zeit gelungen ist, die Auflagen umzusetzen, die für die Eröffnung nötig waren. Besonders freue ich mich auf den Juni, denn dann sind sämtliche Schlösser unseres Verbands geöffnet.

Wie sehen die Schutzmassnahmen aus und wie praktikabel sind sie?

Die geforderten Schutzmassnahmen waren zugegebenermassen eine Herausforderung, konnten aber überall umgesetzt werden. Alle Schlösser verfügen über ein eigenes Schutzkonzept. In den Räumlichkeiten ist die Besucherzahl begrenzt und der Abstand von zwei Metern muss eingehalten werden. Der Besucherfluss wird durch spezielle Besucherleitsysteme geregelt. Zudem gibt es umfangreiche Hygienevorkehrungen und für das Publikum stehen Desinfektionsmittel bereit. Aufgrund der Auflagen kann es sein, dass Räumlichkeiten nur beschränkt oder nicht zugänglich sind und interaktive Angebote wie Touchscreens zurzeit leider nicht zur Verfügung stehen. Die Schlossbistros sind geöffnet und werden als Take-aways bedient.

Werden die Schlösser bereits besucht und wie sind die Reaktionen der Besucherinnen und Besucher?

Viele Schlösser werden bereits sehr gut besucht. Schloss Wildegg im Kanton Aargau und auch andere verzeichnen bereits gleich viele Besuchende wie an vergleichbaren Tagen. Die Reaktionen der Besucher sind sehr positiv. Sie freuen sich, dass die Schlösser endlich wieder offenstehen, und nehmen die Angebote rege wahr. Die Schutzmassnahmen und auch allfällige Einschränkungen werden gut aufgenommen.

Die Schweizer Schlösser waren auch während des Lockdowns mit virtuellen Rundgängen, Onlinesammlungen etc. präsent. Wurde dieses Angebot gut genutzt?

[illegible]

Schweizerische Gewerbezeitung: *Seit dem 11. Mai sind die Schweizer Schlösser wieder offen. Sind Sie erleichtert?*
Marco Castellaneta: Sehr, insbesondere, dass es den meisten Schlössern in so kurzer Zeit gelungen ist, die Auflagen umzusetzen, die für die Eröffnung nötig waren. Besonders freue ich mich auf den Juni, denn dann sind sämtliche Schlösser unseres Verbands geöffnet.

Wie sehen die Schutzmassnahmen aus und wie praktikabel sind sie?
Die geforderten Schutzmassnahmen waren zugegebenermassen eine Herausforderung, konnten aber überall umgesetzt werden. Alle Schlösser verfügen über ein eigenes Schutzkonzept. In den Räumlichkeiten ist die Besucherzahl begrenzt und der Abstand von zwei Metern muss eingehalten werden. Der Besucherfluss wird durch spezielle Besucherleitsysteme geregelt. Zudem gibt es umfangreiche Hygienevorkehrungen und für das Publikum stehen Desinfektionsmittel bereit. Aufgrund der Anlagen kann es sein, dass Räumlichkeiten nur beschränkt oder nicht zugänglich sind und interaktive Angebote wie Touchscreens zurzeit leider nicht zur Verfügung stehen. Die [illegible] zeichnet bereits gleich viele Besuchende wie an vergleichbaren Tagen. Die Reaktionen der Besucher sind sehr positiv. Sie freuen sich, dass die Schlösser endlich wieder offen stehen, und nehmen die Angebote rege wahr. Die Schutzmassnahmen und auch allfällige Einschränkungen werden gut aufgenommen.

Die Schweizer Schlösser waren auch während des Lockdowns mit virtuellen Rundgängen, Onlinesammlungen etc. präsent. Wurde dieses Angebot gut genutzt?
Ja, das kann man sagen. Egal ob es ein virtueller 360-Grad-Rundgang durchs Schloss, ein Onlinespiel oder eine szenische Vorführung und Erzählungen aus dem Schloss sind: alles diese digitalen Angebote sind eine gute Inspiration für einen Schlossbesuch. Die Digitalisierung bietet zusätzliche Möglichkeiten, die Schlösser erlebbar zu machen. Ein Trend, der seit längerem im Gang ist und der durch die Corona-Situation weiteren Schub erhalten hat.

Wie viele zugängliche Schlösser hat die Schweiz?
Insgesamt gibt es 900 Schlösser und Burgen inklusive Ruinen. 70 davon haben ein Museum.

Ursprünglichkeit, für das die Schweizer Schlösser und Burgen stehen. Dieses Potenzial im Inland wie im Ausland weiter zu nutzen, dafür setzt sich unser Verband ein. Unsere Schlösser laden ein zum Träumen und zum Abtauchen. Man kann bei uns immer etwas erleben.

Was ist charakteristisch für die Schweizer Schlösser?
Nun, es gibt nicht DAS typische Schloss. Die Schlösser und Burgen zeichnen sich durch eine grosse Vielfalt aus. Denn die Schweiz hatte nie Könige, sondern lokale Grafengeschlechter, die die Schlösserlandschaft prägten. Dazu kommen Einflüsse aus dem Ausland, wie aus Frankreich und Italien, die ihre Spuren hinterlassen haben. Von der mittelalterlichen Burg bis zum Barockschloss mit prächtigem Garten – die Schweizer Schlösser bieten für jeden Geschmack das passende Erlebnis.

Wer sind Ihre Mitglieder und welche Bedingungen erfüllen sie für eine Aufnahme?
Unsere Mitglieder sind die Top-Schlösser der Schweiz, die in touristisch erschlossenen Regionen liegen. Bedingung für die Aufnahme ist die Erfüllung der Kriterien unserer Qualitätscharta. Dazu gehört ein

im Inland wie im Ausland weiter zu nutzen, dafür setzt sich unser Verband ein. Unsere Schlösser laden ein zum Träumen und zum Abtauchen. Man kann bei uns immer etwas erleben.

Was ist charakteristisch für die Schweizer Schlösser?

Nun, es gibt nicht DAS typische Schloss. Die Schlösser und Burgen zeichnen sich durch eine grosse Vielfalt aus. Denn die Schweiz hatte nie Könige, sondern lokale Grafengeschlechter, die die Schlösserlandschaft prägten. Dazu kommen Einflüsse aus dem Ausland, wie aus Frankreich und Italien, die ihre Spuren hinterlassen haben. Von der mittelalterlichen Burg bis zum Barockschloss mit prächtigem Garten – die Schweizer Schlösser bieten für jeden Geschmack das passende Erlebnis.

Wer sind Ihre Mitglieder und welche Bedingungen erfüllen sie für eine Aufnahme?

Unsere Mitglieder sind die Top-Schlösser der Schweiz, die in touristisch erschlossenen Regionen liegen. Bedingung für die Aufnahme ist die Erfüllung der Kriterien unserer Qualitätscharta. Dazu gehört ein Museum, in dem die Geschichte des Schlosses vermittelt wird und aktiv erlebbar ist. Das Schloss muss zu festen Zeiten zugänglich sein sowie über ein Gastronomieangebot – entweder direkt oder in unmittelbarer Nähe – verfügen. Die Schlösser sind Mitglieder im Verband Museen Schweiz (VMS) und akzeptieren den Schweizer Museumspass.

Wie gross war die Besucherzahl in der letzten Saison und können Sie dieses Jahr daran anknüpfen?

Die Schweizer Schlösser erfreuen sich steigender Besucherzahlen. Letztes Jahr haben über 1,3 Mio. Besucherinnen und Besucher die Schweizer Schlösser besucht. Aufgrund des Lockdowns und des Ausbleibens der Touristen aus dem Ausland wird es dieses Jahr wohl nicht möglich sein, diese Marke zu erreichen. Wir erhoffen uns jedoch durch die eingeschränkten Reisemöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst. Die Schweiz ist diese Saison das Reiseziel Nummer eins für die Schweizer Bevölkerung.

Was sind die Highlights der diesjährigen Saison?

Das gemeinsame Highlight der Schlösser unseres Verbandes ist der nationale Schlössertag vom 4. Oktober, der dieses Jahr bereits zum fünften Mal stattfindet. Ein weiteres Highlight ist die Eröffnung von Schloss Burgdorf, das nach zwei Jahren Umbau für das Publikum bereit ist. Viele der Schlösser präsentieren neue und attraktive Sonderausstellungen, wie zum Beispiel die Schau zu Friedrich Dürrenmatt auf Schloss Spiez.

Welche sind die beliebtesten Schlösser in der Schweiz?

06.05.2020 Zeitreise durchs Schlossland Schweiz Gewerbe Zeitung

Dass die Schweizer Bevölkerung noch viel stärker das Schlossland Schweiz und «ihre» Schlösser und Burgen entdeckt. Und natürlich, dass wir trotz dem Lockdown eine erfreuliche Schlosssaison mit vielen begeisterten Besucherinnen und Besuchern haben werden.

Interview: Corinne Remund

DIE ScHWEIZER SCHLÖSSER

Schlösser erlebbar machen

Der nationale Verband DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER vertritt kulturtouristische, politische und kommerzielle Anliegen im In- und Ausland. Die Schweizer Schlösser und Burgen sind in einzigartige Umgebungen eingebettet: Sie thronen stolz auf Hügeln, liegen malerisch an Seen oder sind Wahrzeichen von Städten. Ein Schlossbesuch ist immer Bestandteil eines Gesamterlebnisses – als Wanderziel, Destination einer Schifffahrt oder Höhepunkt einer Stadtbesichtigung. Der engagierte Verband bietet Veranstaltungen, Führungen und Inszenierungen, immer zugeschnitten auf die Zielgruppe, immer am Originalschauplatz. So macht er die Schlösser und Burgen mitsamt ihrer Umgebung auf einmalige Art erlebbar. Egal ob als Ausflugsort, zur Erholung oder aus Wissbegierde. DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER wurde im September 2014 gegründet und repräsentiert 25 Schlösser und Burgen aus neun Kantonen in drei Sprachregionen. Aufgenommen werden maximal 30 Schlösser, welche die Qualitätsstandards des Verbands bezüglich Infrastruktur, Angebot, Innovation und Nachhaltigkeit erfüllen.

Der Vorstand besteht aus: Marco Castellaneta, Präsident, Direktor Museum Aargau / Juri Clerisetti, Direktor

06.06.2020Le tourisme suisse Le Journal

Le tourisme suisse joue la sécurité

ÉCONOMIE Avec une campagne d'ampleur, les acteurs touristiques défendent les atouts du pays pour éviter le pire.

PAR IGOR CARDELLINI

«Vous avez besoin de Suisse.» Tel est le message que fait passer Suisse Tourisme avec sa campagne, présentée, hier, en conférence de presse, comme inédite, dans laquelle les 40 millions de francs d'aide fédérale sont investis. L'objectif conquérir les touristes pour la belle saison. L'enjeu est de taille, puisque le manque à gagner, pour le tourisme, de mars à juin est estimé à 8,7 milliards et un établissement sur quatre ou cinq lies au tourisme risque de faire faillite, souligne le directeur de la fédérée, Martin Nydegger. Mais la concurrence pourrait s'avérer rude, avec la réouverture des frontières pour tous les pays de l'Union européenne, de l'AELE et du Royaume-Uni dès le 15 juin.

Au château de Chillon, on se prépare pour accueillir le visiteur tout en respectant les mesures de distanciation en vigueur.

Au château de Chillon, on se prépare pour accueillir le visiteur tout en respectant les mesures de distanciation en vigueur. KEYSTONE

6.6.2020 - 06:00

Chillon se prépare à accueillir les touristes suisses

Lundi, le château de Chillon rouvrira ses portes au public. A cette occasion, une signalétique visuelle et en trois langues, a été mise en place pour guider les visiteurs. En temps normal le public suisse représente seulement 20 à 25% de la fréquentation totale, avec cette réouverture la direction du musée espère désormais attirer les touristes suisse-alémaniques

04.06.2020

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

06.06.2020 Chillon rouvre ses portes lundi

Des flèches guident les visiteurs dans la forteresse médiévale.

Le plan sanitaire limite à 17 personnes le nombre de visiteurs dans cet espace.

06.06.2020 Chillon rouvre ses portes lundi

Des flèches guident les visiteurs dans la forteresse médiévale.

Des flèches guident les visiteurs dans la forteresse médiévale.

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Emission: La Matinale / Journal 6h / Journal 6h30

Le monument historique le plus visité de Suisse, le Château de Chillon, rouvre ses portes ce matin, après presque trois mois de fermeture. Pour accueillir les visiteurs en toute sérénité, il a fallu faire quelques aménagements. La directrice du Château, Marta dos Santos, s'exprime.

Du château de Chillon à Aquaparc, en passant par Aquatis ou la Maison Cailler, les attractions les plus prisées de Suisse renouent progressivement avec leur public. Qui rouvre quand? Avec quelles nouveautés à l'affiche? On vous dit tout.

Les portes du Barryland sont ouvertes

Depuis le 11 mai 2020, les chiots vous attendent au Barryland

Face au château de Chillon, le flambant neuf Café Byron !

© FCC, Photo NVP.ch Julien Cuendet (6)

Découvrir Infos pratiques

raison des aménagements rendus nécessaires pour accueillir le public en toute sécurité, les réouvertures se font néanmoins en ordre dispersé. Pour vous y retrouver, nous vous proposons un tour d'horizon des attractions les plus populaires de Suisse romande, sans oublier de faire le point sur les nouveautés de la saison 2020. Notez que de nombreux sites ont mis en place un système de réservation en ligne afin de gérer les flux de visiteurs: nous vous conseillons donc vivement d'acheter vos billets en ligne pour éviter toute déconvenue !

Erschienen am 08. Juni 2020

Ab heute öffnet sich das 30 Zentimeter dicke Tor des tausendjährigen Schlosses Chillon wieder jeden Tag. Die Schlossstiftung hat die Zeit des Lockdowns genutzt und präsentiert das Wahrzeichen am Genfersee in einem neuen Kleid. Ein neuer Englischer Garten sowie ein neues Restaurant begrüssen Spaziergänger und Schlossbesucher zum Flanieren und Verweilen. Die Gesamtinvestitionen beliefen sich auf drei Millionen Franken.

Nach den vom Bundesrat verfügten Lockerungen ist das Schloss Chillon seit dem 8. Juni 2020 wieder für die Besucher geöffnet. Die Stiftung legt grossen Wert darauf, dass das Schlosserlebnis auch in der heutigen Zeit unvergesslich bleibt. «Die Leitung hat ihr Schutzkonzept präzise umgesetzt, damit die Sicherheit der Besucher und Mitarbeitenden stets gewährleistet ist», so die Direktorin des Hauses Marta dos Santos. Mit der Wiedereröffnung des Schlosses wird auch die neue Aussenanlage eingeweiht. Ein Englischer Garten sowie das neue Restaurant « Café Byron» komplettieren das Schlosserlebnis. Von den Gesamtinvestitionen in der Höhe von 3 Millionen Franken beteiligte sich der Kanton Waadt mit 1,4 Millionen. 1,6 Millionen Franken steuerte die Stiftung des Schlosses Chillon bei, die sich zu 95% selbst finanziert – was schweizweit einzigartig ist.

Ein Englischer Garten zum Flanieren und Verweilen

06.08.2020 Seesicht am Genfersee Seesicht

Café Byron – das Schloss Chillon ist auch ein Restaurant

Zur Aussenanlage gehört ebenfalls das neue «Café Byron». Mit der Wiedereröffnung am 8. Juni bewirtet das Schloss erstmals die Spaziergänger und Schlossbesucher mit einer lokalen und saisonalen Küche. Der Blick auf das Schloss, den See und die französischen Alpen ist einmalig.

(Photos zvg Ariel Huber, Cyril Neri, NVP.ch Julien Cuendet & shutterstock.com)

Ein Besuch im Schloss Chillon

Öffnungszeiten Schloss:

Emission: Radar Vaudois

Le Château de Chillon a rouvert ses portes ce lundi matin après trois mois de fermeture pour cause de Covid. Des mesures sanitaires ont été mis en place pour garantir la sécurité. Christophe Thomas, hôte d'accueil Château de Chillon, Marta dos Santos, directrice Château de Chillon, s'expriment.

Aus dem Stillstand

Tourismus. Ein Angestellter vom Château Chillon am Genfersee bringt Distanzmarkierungen an. Die Tourismusbranche zählt auf den Schweizer Gast.

Die Schweizer Hotellerie erlebte in den vergangenen Wochen wegen der Reisebeschränkungen einen fast vollständigen Stillstand. Nun werden die Grenzen zwar wieder geöffnet, ausländische Touristen bleiben aber noch immer weg. Deshalb setzen Schweizer … aus dem Inland.

Allein im April brachen laut den am Montag veröffentlichten provisorischen Zahlen des Bundesamtes für Statistik die Hotelübernachtungen im Vorjahresvergleich um 92,4 Prozent ein. Ausländer blieben sogar fast komplett weg. Gerade noch 56000 Übernachtungen von Gästen aus dem Aus…

Internationale Gäste fehlen

Und die Tourismusregionen erwarten trotz der schrittweisen Grenzöffnungen auch für den Sommer markant weniger Touristen aus dem Ausland als vor der Krise. «Normalerweise verzeichnen wir in St. Moritz im Sommer etwa ein Viertel internationale Gäste, der Rest

auftritt von St. Moritz bei Engadin St. Moritz Tourismus verantwortlich ist, am Montag in einer Telefonkonferenz. «Dieses Jahr erwarten wir sehr wenige internationale Gäste.»

Deshalb setzt St. Moritz jetzt auf neue Produkte, um Schweizer Gäste für den Ferienort im Engadin zu begeistern. Dazu eröffnet St. Moritz beispielsweise einen Beach Club, der das Strandfeeling in die Schweizer Berge bringen soll, oder den sogenannten Drive-in, bei dem die Gäste Kinofilme oder Zirkusvorstellungen aus dem Auto schauen können. «Wir hatten das Glück im Unglück, dass die Wintersaison bei uns normalerweise etwa dann zu Ende geht, als die Krise angefangen hat», sagte Jakic. So habe St. Moritz die Zeit der Krise für die Entwicklung von Ideen für den Sommer genutzt. «Wir sehen das auch als Chance, um die Marke St. Moritz weiterzuentwickeln und neue Gäste aus der Schweiz für uns zu gewinnen.»

Gutscheine für Stammgäste

Auch die Region Zermatt im Wallis hat sich während der Krise etwas Spezielles einfallen lassen. Nebst der Beleuchtung des Matterhorns in verschiedenen Landesflaggen, die vor allem in den sozialen Medien grosse Aufmerksamkeit erlangt hat, wurden Gutscheine zu speziellen Konditionen angeboten: Für jeden verkauften Gutschein legte Zermatt Tourismus 10 Prozent des Betrags für den Käufer oben drauf.

«Wir haben eine hohe Anzahl Stammgäste. Ihnen und den Zweitwohnungsbesitzern haben wir während den ersten anderthalb Wochen das Vorkaufsrecht für die Gutscheine gewährt», sagte der Kurdirektor von Zermatt Tourismus, Daniel Luggen. Danach konnten auch andere Gäste die Gutscheine erwerben. Insgesamt sei die Aktion etwa zweieinhalb Wochen lang gelaufen und die Gäste hätten für 3,2 Millionen Franken Gutscheine gekauft.

80 Prozent der Gutscheine wurden gemäss Luggen in der Schweiz verkauft, vor allem an Gäste, die immer wieder nach Zermatt zurückkehren. Der Anteil an Schweizer Gästen im Walliser Dorf am Fusse des Matterhorns beträgt üblicherweise 38 Prozent, wie Luggen sagte. Der grössere Teil reist aber normalerweise aus dem Ausland an. Für den Sommer rechnet Luggen mit einem markanten Rückgang der Gästezahlen. Etwa 40 Prozent der Logiernächte dürften verloren gehen. «Ohne ausländische Gäste wird es längerfristig nicht gehen», betonte der Kurdirektor.

Schwiizerdütsch statt Nederlands

Auch auf den Campingplätzen des TCS in der Schweiz werden sich in diesem Jahr vor allem einheimische Gäste tummeln. Normalerweise sind gemäss dem Leiter Tourismus und Freizeit beim TCS, Oliver Grützner, etwa ein Viertel der Gäste auf dem Campingplatz Ausländer, vor allem aus den Niederlanden und Deutschland. Sie fallen dieses Jahr gemäss Grützner grösstenteils weg.

Dennoch seien die Plätze des grössten Schweizer Campingplatzbetreibers in den Sommermonaten bereits wieder fast ausgebucht. «Wir kompensieren den Wegfall unserer ausländischen Gäste fast vollständig durch Schweizer Kunden», sagte Grützner. **sda**

Schlösser und Burgen der ...

LAND + LEUTE [illegible]

La ville est riche d'un patrimoine bâti exceptionnel et d'une tradition hôtelière qu'elle doit à sa situation unique et à son climat particulier.

À l'origine, Montreux est le nom d'une paroisse qui réunit trois communes: Le Châtelard, Les Planches et Veytaux. Elle devient une commune en 1961 par une votation qui réunit Les Planches (ou village) et le Châtelard (terre occupée) de part et d'autre de la Baye. Depuis 1317, Les Planches relevaient des comtes de Savoie et Le Châtelard, des sires d'Oron. L'ancien village de Vernex constitue le cœur actuel de la commune historique. La Rouvenaz, Les Planches, Le Chêne et d'autres sont aujourd'hui autant de quartiers composant l'agglomération. Montreux a acquis renommée et essor à partir du XVIIIe siècle. La *Julie ou la Nouvelle Héloïse* de Rousseau a attiré une foule de lecteurs et de visiteurs sur les lieux de l'action, des Bosquets de Julie à Clarens au château de Chillon. En attirant les poètes, Leurs Excellences de Berne ont également contribué à l'afflux de la jeunesse dorée anglaise. D'autres touristes ont aussi été attirés par le climat, le lac, les montagnes et un air jugé devenu précieux par l'industrialisation galopante du XIXe siècle. L'arrivée du train à Montreux en 1861 confirme sa vocation touristique.

À quelques minutes de la gare, la balade débute dans les jardins du Montreux Palace. Les statues qu'ils abritent forment un orchestre composé des grands noms qui ont assuré le prestige du Festival de jazz: Ella Fitzgerald, Stevie Wonder, Ray Charles. Elles rappellent ainsi l'importance de ce rendez-vous annuel! Même Nabokov, qui vécut dans cet hôtel jusqu'à sa mort en 1977, [illegible] être inauguré au moment de l'ouverture du tunnel du Simplon, le Palace déploie son élégante façade rythmée par des balcons et des *bow-windows*. Œuvre d'Eugène Jost (1865-1946), ce fleuron de l'hôtellerie incarne l'essor du tourisme. À droite du Palace, l'hôtel du Cygne (1836) est parmi les premiers établissements à accueillir des étrangers. Il fut suivi de beaucoup d'autres. Le nombre d'hôtels passe d'une petite dizaine en 1850 à plus de 80 en 1912.

Le Cygne est mis en valeur en 1895 par Alexandre Émery (1850-1931) et par son beau-frère Ami Chessex (1840-1917), deux figures du développement de Montreux. Parmi les édifices qu'ils ont laissés, la Villa Florentine que nous pouvons contempler non loin de là, au numéro 8 de la Grand-Rue. Sur la gauche du Palace, l'église allemande date elle aussi de la fin du XIXe siècle.

Descendre vers le bord du lac où Li Ning, champion chinois de gymnastique artistique aux nombreuses médailles d'or, réalise une figure spectaculaire pour les touristes de l'empire du Milieu. Cette statue de 1965 marque les 150 ans de la section montreusienne de la Fédération suisse de gymnastique. Nous poursuivons notre chemin vers l'est sur le quai Édouard Jaccoud, puis sur le quai de la Rouvenaz construit en 1891 pour permettre les promenades le long du lac. Une partie de cet ouvrage s'effondre six semaines après son achèvement. Elle est reconstruite aussitôt.

On passe à l'arrière du Petit Palais, ancien Pavillon des sports du Montreux Palace avec son parquet de mille mètres carrés d'érable, haut lieu du patin à roulettes, puis du rink hockey. Poursuivre en admirant les espèces rares plantées dès le XIXe siècle. Le marché couvert et son armature métallique constituent la prochaine étape. Construit à la fin du XIXe siècle, il demeure le [illegible]

06.10.2020 Montreux Passé Simple

Date: 10.06.2020

personnes de passage. À quelques mètres de là, Freddie Mercury, le chanteur de Queen, recueille les hommages de ses fans. Une exposition dans l'actuel casino retrace séjours et enregistrements de la star à Montreux. L'ancien casino, le Kursaal, a été détruit par le feu en 1971, inspirant au groupe rock Deep Purple sa chanson *Smoke on the Water*.

Il est temps de regarder vers l'ouest. On observe le château des Crêtes et sa tourelle, une construction d'Emmanuel-Vincent Dubochet, un industriel ayant fait fortune à Paris. Dessiné par l'architecte Eugène Laval dans un style Napoléon III, il est typique du mouvement architectural nommé historicisme. Dubochet, désireux de jouir d'une vue imprenable sur le lac et les Alpes, a fait construire les villas éponymes qui bordent le Léman à Clarens. Ces charmantes demeures valent à elles seules une visite. Non loin de là, le château du Châtelard érigé par Jean de Gingins dans la première moitié du XVe siècle monte la garde au milieu des vignes. Passer le pont sur la Baye, admirer au passage l'actuel Palais Oriental, une villa transformée en palais mauresque, pour les yeux d'une belle, affirme la légende.

Rejoindre l'église catholique par l'avenue Nestlé. Comme de nombreux sanctuaires de la ville (église anglaise, église écossaise), elle doit son existence aux personnes en villégiature qui désiraient pratiquer leur culte. Financée par le consul et d'autres membres de la communauté française, elle voit le jour en 1885. Elle a été réalisée par l'architecte lyonnais Émile Thoubillon. Sa façade néo-romane a été remaniée au début du contempler le torrent. Continuer jusqu'à l'hôtel Tralala qui a pris la succession de l'hôtel de Ville et de l'école des Planches. Rejoindre l'église Saint-Vincent, le patron des vignerons, dont les premières traces remontent au VIIIe siècle. L'église actuelle trouve sa forme aux XVe et XVIe siècles. Elle devient temple protestant avec l'arrivée des Bernois en 1536. Son esplanade offre une vue à couper le souffle. Reprendre la direction de la rue du Pont et tourner à gauche sur la rue de la Gare. Au numéro 40, le Musée du Vieux Montreux accueille le public entre avril et octobre. Il retrace l'histoire de la région, du paléolithique à nos jours. Une manière condensée de découvrir les mille richesses de la ville et de la région. •

Texte: Myriam Berney,
guide du patrimoine
Photographies: Brian Walker

Pour en savoir davantage:

Joëlle Neuenschwander Feihl, *Inventaire suisse d'architecture, 1850-1920. Montreux*, Berne, 2000.
Association des propriétaires du village de Montreux, *Autrefois Montreux s'appelait Vernex*, Montreux, 2004.

06.11.2020 Stars 24 Heures

2020-06-11, François Barras

Confortablement assis sous une décoration de bronze rescapée de la Fête des Vignerons 1977, Manuel Burkart savoure le charme traditionnel du caveau d'Épesses. Et le coup de blanc du patron, aussi. Il embrasse d'un regard la voûte en pierre et philosophe: «À Zurich, nous avons rempli deux soirs de suite le Hallenstadion (ndlr: 26'000 personnes en tout). En Suisse romande, je ne pense pas qu'on remplirait ce caveau.» Voilà qui résume le succès paradoxal de DivertiMento, l'attelage comique qu'il partage depuis 2001 avec Jonny Fischer. Tous deux sont des stars gigantesques outre-Sarine mais d'illustres inconnus dans une partie non négligeable de leur propre pays.

Leur présence en Lavaux, ce mercredi, n'est pourtant pas liée à leur promotion propre. Sur ce point, ils sont réalistes: plus encore qu'en musique et qu'en cinéma, le Röstigraben demeure particulièrement imperméable à toute tentative d'humour transrégionale, la faute à la langue, aux références populaires manipulées et à une vis comica culturellement dissemblable. «Et puis, excusez-nous notre immodestie: on n'a pas besoin de venir ici. On remplit les salles en cinq minutes, on a joué notre dernier spectacle plus de 250 fois. Quand nous devons en écrire un, d'ailleurs, on s'installe en Suisse romande pour être tranquille. On avait loué un chalet à Villars, puis à Nendaz.»

La promotion, de fait, est à sens inverse. Durant cinq jours et autant de cantons visités, DivertiMento aura vadrouillé entre Valais et Lavaux, Jura et Gruyères afin de présenter ces régions à leur public germanophone. Une opération promotion et séduction, donc, cumulant la force de frappe du duo sur les réseaux sociaux (212'000 abonnés Facebook, 130'000 Instagram) et de Suisse Tourisme (540'000 abonnés Instagram), qui finance l'opération avec l'aide des relais cantonaux et régionaux. L'idée est venue de Jonny Fischer, lors d'une «Arena» en mars dernier, l'émission de télé de la DRS où il croisa le directeur de l'agence de promotion touristique nationale. « L'économie commençait à se casser la gueule, le tourisme aussi. On ne pouvait pas jouer et on ne voulait pas rester à faire des gags depuis nos salons. Alors on a mis sur pied ce «road trip», à réaliser dès que possible pour montrer aux gens comment ils peuvent envisager des vacances en Suisse plutôt que s'envoler à l'autre bout du monde.»

Les cartes postales vidéos de DivertiMento – des capsules humoristiques de trois à cinq minutes qui seront mises en ligne fin juin – tricotent raisonnablement le cliché: balades à vélo électrique dans les vignes, dégustation de chasselas chez l'aimable Blaise Duboux, vues plongeantes sur le Léman. «Les Suisses alémaniques, moi le premier, ne connaissent pas aussi bien qu'on le croirait cette région, à part le château de Chillon et les vins, continue Fischer. On y passe en train. Là, on essaye de leur donner envie de venir s'y arrêter. Malgré ce temps moche, tout est superbe.» Mercredi après-midi, la grosse équipée (le duo plus trois techniciens, un chef web, le manager, des membres de Suisse Tourisme, de Montreux-Vevey Tourisme et de l'office de promotion cantonal) avait rendez-vous au Chaplin's World, pour pousser quelques clics supplémentaires sous le galurin de Chaplin. Les temps modernes…

Les Vincent suisses allemands

«On nous compare souvent aux deux Vincent mais on ne les connaît pas. Eux bien sûr nous connaissent, tu rigoles? » Manuel Burkart ne croit pas une seconde à ce qu'il raconte, et il a raison. Au téléphone, Vincent Kucholl confirme

06.12.2020 L'Office du tourisme 24 Heures

Date: 12.06.2020

de 100 fr. sera offerte par le Département de l'économie, valable auprès d'un réseau de commerçants.

Pour innover en temps post-Covid, il faut un peu de débrouille et beaucoup d'argent. Pour ce dernier point, la somme de 250'000 francs a été débloquée par le Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS). Elle sera répartie en 2500 unités dans autant de cartes prépayées d'une valeur de 100 francs chacune. Exprimées Vaud à la carte et offertes dès le suite le loisir de dépenser cette cagnotte à pace pour s'offrir un restaurant, une ou deux bouteilles chez un vigneron, visiter un musée ou un site touristique, payer un transport ou des frais d'hôtel.

La débrouille, elle, consiste à rendre opérante cette initiative de promotion cantonale qui implique un réseau large et inédit de partenaires commerciaux et touristiques. Sont concernés l'Association romande des hôteliers, GastroVaud, l'Office des vins vaudois ainsi que les destinations touristiques du canton. Afin que la carte prépayée puisse être utilisée et débitée exclusivement auprès des inscriptions. Cette base de données ainsi créée permettra de déterminer où les cartes seront valables. Le montant de la transaction sera ensuite directement reversé au prestataire, sans commission.

Quant au partenaire hôtelier, il recevra «ses» cartes. La confirmation de ses réservations pour un séjour de deux nuitées avant lieu entre le 1er juillet 2020 et le 18 avril 2021. Après contrôle, la carte sera transmise directement à l'hôtel concerné, qui pourra la remettre au client lors de son arrivée.

François Barras

www.vaud.ch/alacarte

Commerce

Contre deux nuitées à l'hôtel, une carte prépayée de 100 fr. sera offerte par le Département de l'économie, valable auprès d'un réseau de commerçants.

Pour innover en temps post-Covid, il faut un peu de débrouille et beaucoup d'argent. Pour ce dernier point, la somme de 2 400 000 francs a été débloquée par le Département de l'économie, de l'innovation et du sport (DEIS). Elle sera répartie en [illegible] cartes prépayées d'une valeur de 100 francs chacune, baptisées Vaud à la carte et offertes dès le [illegible]

[illegible] dans le canton. L'hôte aura ensuite le loisir de dépenser cette cagnotte à puce pour s'offrir un restaurant, une ou deux bouteilles chez un vigneron, visiter un musée ou un site touristique, payer un transport ou des frais d'hôtel.

La démarche, elle, consiste à rendre opérationnelle une mesure de promotion économique qui implique un réseau large et varié de partenaires commerciaux et touristiques. Sont concernés l'Association romande des hôteliers, GastroVaud, l'Office des vins vaudois ainsi que les destinations touristiques du canton. Mais la carte prépayée pourra être utilisée et débitée exclusivement auprès des

[illegible] inscription sur [illegible]. Cette base de données ainsi créée permettra de déterminer où les cartes seront valables. Le montant de la transaction sera ensuite directement reversé au prestataire sans commission.

Quant au partenaire hôtelier, il recevra ses cartes, la confirmation de ses réservations pour un séjour de deux nuitées ayant lieu entre le 15 juillet 2020 et le 15 avril 2021. Après contrôle, la carte sera transmise directement à l'hôtel concerné, qui pourra la remettre au client lors de son arrivée.

www.myvaud.ch/[illegible]

22 juin 2020 07:37:47

Le Château de Chillon s'illuminera en rouge la nuit prochaine. La forteresse participera au projet Night of light.

Lancée par les acteurs du domaine événementiel et culturel, l'action veut attirer l'attention du public sur la situation difficile que traverse le secteur en éclairant durant une soirée des bâtiments et lieux de manifestation reconnus.

Selon la Fondation du Château de Chillon, la situation du monument historique le plus visité de Suisse est périlleuse. Sans aide étatique ou apports financiers extérieurs, l'exploitation de la forteresse ne pourra à moyen terme plus être garantie.

Carte blanche

Des panneaux solaires sur le château de Chillon?

L'invité

Martin Killias
Professeur de
[illegible]

Les énergies renouvelables sont devenues une industrie d'une importance certaine. Les avantages écologiques du courant produit sur son propre toit ne sont pas en doute, quoique plusieurs questions, telle la possibilité de stocker cette énergie ou de la produire quand elle est le plus nécessaire, soit pendant les périodes faiblement ensoleillées comme en hiver, attendent encore des solutions.

Malheureusement, la promotion des énergies renouvelables semble souvent se heurter à la protection de sites et de monuments historiques. Car les toits intacts, couverts de tuiles traditionnelles et sans interruption par des lucarnes ou autres installations, font partie de leur attrait.

Dès les premières apparitions de ces innovations technologiques, certains de leurs promoteurs semblent avoir adopté le point de vue que la protection des monuments est le plus important des obstacles à surmonter. Le législateur les avait en partie suivis, en adoptant des règles dans la loi révisée sur l'aménagement du territoire qui donnent une certaine priorité aux installations énergétiques sur les aspects «esthétiques», soit la protection des toits traditionnels dans les sites protégés. Seuls les objets d'importance «nationale» ou éventuellement «cantonale», contrairement aux innombrables objets «régionaux», devraient profiter d'une certaine priorité face aux panneaux solaires.

> «Les promoteurs des énergies solaires continuent à se battre pour placer leurs produits sur des toits d'une beauté souvent remarquable, parce que le souci de les préserver pèse bien peu»

L'ironie de tout ce zèle à défigurer les sites et monuments historiques au profit des énergies renouvelables se situe au niveau des proportions. En parcourant le Plateau, et même les montagnes suisses, on aperçoit de plus en plus de tels monuments «décorés», alors que d'innombrables toits d'industries, de hangars de grands distributeurs, voire d'ensembles locatifs récemment construits, restent bizarrement exempts de telles installations.

Comment expliquer cette bizarrerie? Confrontés à la question, les responsables répondent souvent que la rentabilité ne justifie guère l'investissement nécessaire pour placer des panneaux solaires sur ces nouveaux immeubles pourtant de très grandes dimensions. Vous avez lu juste, la rentabilité! Et les promoteurs des énergies solaires continuent à se battre pour placer leurs produits sur des toits d'une beauté souvent remarquable, parce que le souci de les préserver pèse bien peu face aux impératifs de la sacro-sainte rentabilité!

Des compromis à trouver

La solution devrait logiquement se trouver au niveau des compromis bien inspirés par le sens commun. Même dans les sites protégés, il est parfois possible de placer des panneaux solaires sur des petits annexes ou des toits à visibilité réduite. Au-delà de tels aménagements pratiques, il ne faudrait surtout pas oublier les proportions: selon les données de l'Office fédéral de la statistique, seuls 3,5% des bâtiments existant en Suisse sont formellement protégés et peut-être 10% d'entre eux figurent à l'inventaire des bâtiments provisoirement préservés. C'est bien peu, notamment en tenant compte de la surface souvent modeste de leurs toitures, par rapport aux nouvelles constructions.

2020-06-19, Opinion
Martin Killias

Les énergies renouvelables sont devenues une industrie d'une importance certaine. Les avantages écologiques du courant produit sur son propre toit ne sont pas en doute, quoique plusieurs questions, telle la possibilité de stocker cette énergie ou de la produire quand elle est le plus nécessaire, soit pendant les périodes faiblement ensoleillées comme en hiver, attendent encore des solutions.

Malheureusement, la promotion des énergies renouvelables semble souvent se heurter à la protection de sites et de monuments historiques. Car les toits intacts, couverts de tuiles traditionnelles et sans interruption par des lucarnes ou autres installations, font partie de leur attrait.

Dès les premières apparitions de ces innovations technologiques, certains de leurs promoteurs semblent avoir adopté le point de vue que la protection des monuments est le plus important des obstacles à surmonter. Le législateur les avait en partie suivis, en adoptant des règles dans la loi révisée sur l'aménagement du territoire qui donnent une certaine priorité aux installations énergétiques sur les aspects «esthétiques», soit la protection des toits traditionnels dans les sites protégés. Seuls les objets d'importance «nationale» ou éventuellement «cantonale», contrairement aux innombrables objets «régionaux», devraient profiter d'une certaine priorité face aux panneaux solaires.

«Les promoteurs des énergies solaires continuent à se battre pour placer leurs produits sur des toits d'une beauté souvent remarquable»

L'ironie de tout ce zèle à défigurer les sites et monuments historiques au profit des énergies renouvelables se situe au niveau des proportions. En parcourant le Plateau, et même les montagnes suisses, on aperçoit de plus en plus de tels monuments «décorés», alors que d'innombrables toits d'industries, de hangars de grands distributeurs, voire d'ensembles locatifs récemment construits, restent bizarrement exempts de telles installations.

Comment expliquer cette bizarrerie? Confrontés à la question, les responsables répondent souvent que la rentabilité ne justifie guère l'investissement nécessaire pour placer des panneaux solaires sur ces nouveaux immeubles pourtant de très grandes dimensions. Vous avez lu juste, la rentabilité! Et les promoteurs des énergies solaires continuent à se battre pour placer leurs produits sur des toits d'une beauté souvent remarquable, parce que le souci de les préserver pèse bien peu face aux impératifs de la sacro-sainte rentabilité!

Des compromis à trouver

La solution devrait logiquement se trouver au niveau des compromis bien inspirés par le sens commun. Même dans les sites protégés, il est parfois possible de placer des panneaux solaires sur des petits annexes ou des toits à visibilité réduite. Au-delà de tels aménagements pratiques, il ne faudrait surtout pas oublier les proportions: selon les données de l'Office fédéral de la statistique, seuls 3,5% des bâtiments existant en Suisse sont formellement protégés et peut-être 10% d'entre eux figurent à l'inventaire des bâtiments provisoirement préservés. C'est bien peu, notamment en tenant compte de la surface souvent modeste de leurs toitures, par rapport aux nouvelles constructions.

Il y a 50 ans dans «La Tribune»

MAH: achat manqué

Les lecteurs de «La Tribune de Genève» du 28 juin 1970 apprenaient que l'aquarelle de William Turner que le Musée d'art et d'histoire (MAH) convoitait lui est passée sous le nez.
Un collectionneur a remporté les enchères chez Sotheby's à Londres en levant la main en dernier pour cette vue de Genève et du Mont-Blanc par le célèbre peintre anglais mort en 1851 à l'âge de 76 ans. L'acheteur est prêt à débourser 37'000 livres (soit environ 380'000 francs suisses), précise l'article, alors que le MAH avait pour mission de ne pas dépasser 18'000 livres. «Il faut admettre que sa place naturelle eût été dans notre musée, où [le tableau] se serait parfaitement inséré dans son ensemble de paysages alpins des deux siècles passés et, sans vouloir faire du patriotisme, avouons que notre simple affection pour notre région se fût trouvée flattée par la possession de l'image qu'en donne l'un des peintres les plus géniaux du XIXe. Mais voilà, «Genève et le Mont-Blanc vus du lac» va vraisemblablement enrichir une collection américaine, celle de la Mellon Foundation.»
De quand date l'aquarelle en question? «La Tribune» répondait à cette question le 29 juin 1970: «En 1802, le 15 juillet, Turner avait quitté Londres pour la France, rendue par la Paix d'Amiens aux touristes après dix années d'isolement. Arrivé à Calais, il engage un valet suisse pour cinq livres par jour.» Leur voyage à travers la France les mène à Genève et en Suisse, notamment au bord du lac de Thoune, où Turner peint une vue du château d'Oberhofen et des Alpes bernoises qui sera vendue à Londres «sous l'étiquette du château de Chillon, des Dents du Midi et du... Genève», signale l'auteur de l'article. Celui-ci ajoute: «De la Suisse, [Turner] dit qu'elle était un «État troublé» mais que le peuple était «bien disposé à l'égard des Anglais». Quant aux vins suisses, l'illustre William les trouvait trop acides.
Benjamin Chaix

CHILLON

MUSÉES

Le château a rouvert ses portes
Le château de Chillon est de nouveau accessible au public avec un horaire d'ouverture temporairement réduit. La réservation en ligne est recommandée, et une application de parcours Chillon, traduite en neuf langues, est disponible sur Apple Store ou GooglePlay. Des visites avec un guide en costume sont proposées le dimanche 14 juin en allemand à 14 h 15, en français à 15 h 15 et en anglais à 16 h 15. Le café Byron est ouvert.
Château de Chillon
Tous les jours: 10 h-18 h.
www.chillon.ch

CHILLON

MUSÉES

Le château a rouvert ses portes

Le château de Chillon est à nouveau accessible au public avec un horaire d'ouverture temporairement réduit. La réservation en ligne est recommandée, et une application de parcours Chillon, traduite en neuf langues, est disponible sur Apple Store ou GooglePlay. Des visites avec un guide en costume sont proposées le dimanche 14 juin en allemand à 14h15, en français à 15h15 et en anglais à 16h15. L'école Byron est ouverte après plus trois années de travaux.

Château de Chillon
Tous les jours: 10h-18h.
www.chillon.ch

Les plus belles destinations pour les familles

Les vacances d'été sont la période parfaite pour de belles excursions en famille. Vous recherchez des suggestions? Voici quelques destinations idéales pour vous et vos enfants. Amusement garanti!

Papiliorama & Nocturama à Chiètres (FR)

Sous le dôme aux papillons de Papiliorama, plus de 1'000 papillons exotiques virevoltent librement dans un jardin tropical luxuriant. Laissez-vous entraîner dans ce monde fascinant et admirez avec vos enfants les couleurs chatoyantes des papillons de toutes les formes et grandeurs. A l'intérieur du Nocturama, il règne une atmosphère de pleine lune, qui vous permet de contempler de jour des animaux nocturnes comme les paresseux, ratons laveurs et chauves-souris. Les enfants ne manqueront pas de craquer pour la place de jeu naturelle et le mini-zoo où ils peuvent câliner les animaux.

Le Jungle Restaurant offre une restauration adaptée pour les enfants. Le pique-nique est également autorisé dans une zone prévue à cet effet ainsi qu'à l'extérieur.

L'entrée coûte CHF 19.- pour les adultes et CHF 9.50 pour les enfants à partir de 4 ans.

Plus d'infos (Link: https://papiliorama.ch/)

Foto: Getty Images

Swissminiatur a Melide (TI)Gli edifici, i monumenti e i mezzi di trasporto più famosi della Svizzera riuniti in un unico luogo? Questo accade alla Swissminiatur! È una delle nostre escursioni preferite con i bambini, perché ci sono 128 modelli in miniatura, ad esempio il Castello di Chillon, il Palazzo federale e la Piazza Grande di Locarno, riprodotti fedelmente agli originali fin nei minimi dettagli. Una rete in miniatura di ferrovie svizzere, funicolari, funivie e persino battelli si estende attraversano l'intero parco. Esiste un modo più affascinante per scoprire i principali monumenti architettonici della Svizzera? L'ingresso alla Swissminiatur costa CHF 19.50 per gli adulti e CHF 12.50 per i bambini a partire da 6 anni. Oppure potete acquistare l'ingresso famiglia a CHF 58.- Scoprite di più

(Link: https://www.swissminiatur.ch/)

Considerata la situazione attuale, quest'estate le vacanze al mare e in luoghi esotici sono difficili da realizzare, ma questo non significa che dovete rinunciare alle sognate vacanze. Vi presentiamo mete che valgono un viaggio in Svizzera.

Foto: Getty Images

Foto: Getty Images

Swissminiatur a Melide (TI)Gli edifici, i monumenti e i mezzi di trasporto più famosi della Svizzera riuniti in un unico luogo? Questo accade alla Swissminiatur! È una delle nostre escursioni preferite con i bambini, perché ci sono 128 modelli in miniatura, ad esempio il Castello di Chillon, il Palazzo federale e la Piazza Grande di Locarno, riprodotti fedelmente agli originali fin nei minimi dettagli. Una rete in miniatura di ferrovie svizzere, funicolari, funivie e persino battelli si estende attraversano l'intero parco. Esiste un modo più affascinante per scoprire i principali monumenti architettonici della Svizzera? L'ingresso alla Swissminiatur costa CHF 19.50 per gli adulti e CHF 12.50 per i bambini a partire da 6 anni. Oppure potete acquistare l'ingresso famiglia a CHF 58.- Scoprite di più

(Link: https://www.swissminiatur.ch/)

06.10.2020 Luoghi fantastici Consumo

numerose escursioni invitano a trascorrere il tempo nella natura. Ad esempio l'Oberblegisee è considerato uno dei laghetti alpini più belli della Svizzera e nelle vicinanze del Muttsee con un po' di fortuna incontrerete gli stambecchi. Chi ama l'avventura trova pane per i propri denti con gite in bicicletta, voli in parapendio o percorrendo la via ferrata.L'alpe di Urnerboden con il suo caseificio e fino a 1200 mucche e 700 vitelli è uno degli alpeggi più grandi della Svizzera.I bambini si innamoreranno del sentiero ludico-didattico Zwerg Bartli, in cui vivranno le avventure di un nano e scopriranno la capanna dei nani, la foresta incantata e il parco giochi d'acqua. Chi preferisce spostarsi velocemente, noleggia a Hüttenberg-Grotzenbüel, la stazione a monte, un monopattino e scende a tutta velocità fino in paese.

Scoprite di più su www.braunwald.ch.

Atmosfera mediterranea sul lago Lemano: la Riviera di MontreuxA Montreux il clima mite, le palme e la vista sul lago Lemano vi fanno sentire in vacanza. Le cime delle montagne, i vigneti e i paesini pittoreschi rendono la Riviera di Montreux una regione variata e tutta da vivere. Cosa offrono Montreux e dintorni:

il nucleo storico di Montreux sorge su un pendio ripido e offre una splendida vista sul lago. Amate il vino? La regione vinicola del Lavaux tra Losanna e il castello di Chillon è stata dichiarata patrimonio culturale mondiale dall'UNESCO. Numerose cantine offrono degustazioni o passeggiate guidate attra-verso i vigneti terrazzati. Dal XII secolo il castello di Chillon troneggia sull'isolotto roccioso nel lago Lemano. Le corti interne e le sale impressionanti con gli spessi muri di sasso vi immergeranno nella storia dal Medioevo ad oggi. Il museo Chaplin's Word è dedicato alla vita di Charlie Chaplin, che qui ha trascorso i suoi ultimi 25 anni.

Scoprite di più su www.montreuxriviera.com.

Laghi balneabili e gola del Reno: Flims Laax FaleraFlims, Laax e Falera nei Grigioni si sono unite per creare una regione turistica variata, in cui tutti trovano ciò che desiderano, dagli appassionati di sport agli amanti dell'acqua. L'arena tettonica di Sardona è stata dichiarata patrimonio mondiale dell'UNESCO nel 2008: rende visibile lo scontro fra il continente africano e quello europeo in cui gli strati di roccia si sono sovrapposti nel corso di milioni di anni. Cosa offre Flims Laax Valera:

il lago di Cauma dalle acque turchesi invita a nuotare, a prendere il sole o a un'uscita in pedalò. Un poco più discosto si situa il Crestasee e nel paese di Laax il Laaxersee.La spettacolare gola del Reno, chiamata anche «Swiss Grand Canyon» è unica. Potete scegliere se osservare le aspre formazioni rocciose dall'alto o esplorarla dal fiume con il rafting.Chi ama camminare o scoprire l'ambiente alpino si innamorerà di Flims Laax Falera: 250 chilometri di sentieri e 330 chilometri di itinerari per mountain bike tutti da scoprire. Chi si dedica all'arrampicata trova pane per i propri denti sulla via di arrampicata di Pinut.

Date: 10.06.2020

dell’acqua che scorre.Vale una visita il ponte in pietra di origine medioevale chiamato ponte dei salti.Un ottimo modo per scoprire il paesaggio selvaggio e romantico è con un giro in bicicletta. Esiste una rete ben sviluppata di sentieri che si estende per circa 300 chilometri: troverete di tutto, dalle passeggiate rilassanti alle escursioni impegnative alle cime di montagne e capanne alpine.

Scoprite di più qui.

(Link: https://www.ascona-locarno.com/de/esplora/valle-verzasca).

Le vacanze estive sono il periodo migliore per emozionanti gite in famiglia. Cercate ispirazione per escursioni con i bambini? Vi mostriamo le nostre preferite.

La cupola delle farfalle Papiliorama offre un habitat naturale a oltre 1000 farfalle esotiche, che volano libere nel rigoglioso giardino tropicale. Immergetevi in un mondo incantato e ammirate insieme ai vostri figli i colori scintillanti di farfalle di tutte le forme e dimensioni. Nel Nocturama regna un’atmosfera notturna di luna piena anche di giorno, in modo da poter ammirare animali notturni come bradipi, procioni e pipistrelli in pieno giorno. I bambini apprezzeranno anche il parco giochi naturale e lo zoo con animali domestici. Alle famiglie in gita, il ristorante Jungle offre un servizio di ristorazione adatto ai bambini. Il picnic è ammesso nelle zone appositamente contrassegnate e all’esterno. L’ingresso costa CHF 19.- per gli adulti e CHF 9.50 per i bambini a partire da 4 anni. Scoprite di più

(Link: https://papiliorama.ch/)

Foto: Getty Images

Lo zoo Plättli non è il solito zoo in cui gli animali si osservano da lontano. Nello zoo di animali domestici i bambini

Foto: Getty Images

Swissminiatur a Melide (TI)Gli edifici, i monumenti e i mezzi di trasporto più famosi della Svizzera riuniti in un unico luogo? Questo accade alla Swissminiatur! È una delle nostre escursioni preferite con i bambini, perché ci sono 128 modelli in miniatura, ad esempio il Castello di Chillon, il Palazzo federale e la Piazza Grande di Locarno, riprodotti fedelmente agli originali fin nei minimi dettagli. Una rete in miniatura di ferrovie svizzere, funicolari, funivie e persino battelli si estende attraversano l'intero parco. Esiste un modo più affascinante per scoprire i principali monumenti architettonici della Svizzera? L'ingresso alla Swissminiatur costa CHF 19.50 per gli adulti e CHF 12.50 per i bambini a partire da 6 anni. Oppure potete acquistare l'ingresso famiglia a CHF 58.- Scoprite di più

(Link: https://www.swissminiatur.ch/)

Date: 10.06.2020

Die Sommerferien sind die beste Zeit für erlebnisreiche Familienausflüge. Brauchen Sie Inspiration? Hier finden Sie vielseitige Reiseziele für Ausflüge mit Kindern, die garantiert keine Langeweile aufkommen lassen.

Papiliorama & Nocturama in Kerzers (FR)

Der Schmetterlings-Dom Papiliorama bietet über 1'000 exotischen Schmetterlingen ein Zuhause, die in dem üppigen Tropengarten frei herumfliegen. Lassen Sie sich entführen in eine zauberhafte Welt und bestaunen Sie gemeinsam mit Ihren Kindern die schillernden Farben der Schmetterlinge in allen Formen und Grössen. Im Nocturama herrscht auch tagsüber Vollmondnacht-Stimmung, sodass Sie nachtaktive Tiere wie Faultiere, Waschbären und Fledermäuse am helllichten Tag bestaunen können. Kinder werden auch den Naturspielplatz und den Streichelzoo lieben.

Für kindergerechte Verpflegung auf Ihrem Familienausflug sorgt das Jungle Restaurant. Auch das Picknicken ist in den markierten Zonen und im Aussenbereich erlaubt.

Der Eintritt kostet CHF 19.- für Erwachsene und CHF 9.50 für Kinder ab 4 Jahren.

Mehr erfahren (Link: https://papiliorama.ch/)

Der Eintritt kostet für Erwachsene CHF 13.- und für schulpflichtige Kinder CHF 9.-

Mehr erfahren (Link: https://www.papiermuseum.ch/)

Foto: Getty Images

Swissminiatur in Melide (TI)

Die berühmtesten Gebäude, Denkmäler und Transportmittel der Schweiz vereint an einem einzigen Ort? Das ist möglich im Swissminiatur! Es gehört zu unseren liebsten Ausflügen mit Kindern, weil es hier 128 Miniatur-Modelle gibt, zum Beispiel das Schloss Chillon, das Bundeshaus und die Piazza Grande in Locarno – bis ins kleineste Detail originalgetreu reproduziert. Durch den ganzen Park zieht sich zudem ein Miniatur-Netz aus Schweizer Eisenbahnen

2020-06-11, Florian Muller

Son garage ressemble à un magasin de bonbons. Kitesurf, windsurf, paddle: tout ce qui glisse ou vole sur l'eau y est savamment entreposé, prêt à servir dans la minute. Kai Lenny est ce qu'on appelle dans le milieu un waterman. Soit un phénomène de polyvalence qui n'entre dans aucune catégorie. Reste qu'à choisir, ce qu'il préfère, c'est cette bonne vieille planche de surf. «Je sais que ce sera compliqué pour les Suisses d'aller à la mer cet été, alors je vais tenter de vous faire voyager», nous lance-t-il depuis Maui en préparant l'interview. On valide. Rendez-vous est pris par téléphone: il est 18 h en Suisse, 6 h à Hawaï.

Est-ce qu'il faut se lever tôt pour attraper la bonne vague?

Ce matin je me suis levé à 4 h 30, question de marées. Parfois, c'est aussi pour éviter la foule, mais en ce moment il n'y a pas trop de touristes par ici.

À quoi reconnaissez-vous la bonne vague?

La bonne vague est toujours celle que vous arrivez à attraper. Je me souviens quand j'étais en Suisse il y a quelques années, j'avais fait une session de wakesurf derrière un bateau devant le château de… (il hésite) Chinon?

Chillon!

Oui, exactement. Eh bien cette vague que le bateau me proposait était splendide. Elle n'était pas énorme, mais j'ai eu de très belles sensations. Ce que je veux dire, c'est qu'on ne peut pas établir des catégories de vagues, c'est toujours une question de feeling. Bien sûr, ici à Hawaï, aux Fidji ou encore en Indonésie, on trouve des vagues magnifiques. Mais j'essaie de ne pas trop vous faire envie puisque vous ne pourrez pas voyager!

Et les vagues méchantes, à quoi ressemblent-elles?

Ce sont les vagues froides et troubles de l'hiver. Par exemple du côté de Nazaré, au Portugal. Ou Mavericks, en Californie. Celles-là, elles font vraiment peur. Une seule sortie sur ces vagues et vous aurez votre dose d'adrénaline pour l'année.

Comment faire pour attraper cette vague, même pas trop loin de chez nous?

Le surf est toujours une question de timing. Ce n'est pas comme à la montagne, chez vous, où la piste est toujours là et c'est vous qui décidez quand vous allez la descendre. Mais le principe reste le même, il faut accepter de faire avec ce que la nature nous propose comme terrain de jeu. Le truc, c'est de savoir lire l'océan. Et ça, ça ne s'apprend pas dans les livres. Il faut passer des journées, des mois, parfois toute une vie pour parvenir à comprendre ce qu'il veut te dire.

Une fois à l'intérieur du tube de la vague, quelles sont les sensations?

Date: 11.06.2020

Son garage ressemble à un magasin de bonbons. Kitesurf, windsurf, paddle: tout ce qui glisse ou vole sur l'eau y est savamment entreposé, prêt à servir dans la minute. Kai Lenny est ce qu'on appelle dans le milieu un waterman. Soit un phénomène de polyvalence qui n'entre dans aucune catégorie. Reste qu'à choisir, ce qu'il préfère, c'est cette bonne vieille planche de surf. «Je sais que ce sera compliqué pour les Suisses d'aller à la mer cet été, alors je vais tenter de vous faire voyager», nous lance-t-il depuis Maui en préparant l'interview. On valide. Rendez-vous est pris par téléphone: il est 18 h en Suisse, 6 h à Hawaï.

Est-ce qu'il faut se lever tôt pour attraper la bonne vague?

Ce matin je me suis levé à 4 h 30, question de marées. Parfois, c'est aussi pour éviter la foule, mais en ce moment il n'y a pas trop de touristes par ici.

À quoi reconnaissez-vous la bonne vague?

La bonne vague est toujours celle que vous arrivez à attraper. Je me souviens quand j'étais en Suisse il y a quelques années, j'avais fait une session de wakesurf derrière un bateau devant le château de… (il hésite) Chinon?

Chillon!

Oui, exactement. Eh bien cette vague que le bateau me proposait était splendide. Elle n'était pas énorme, mais j'ai eu de très belles sensations. Ce que je veux dire, c'est qu'on ne peut pas établir des catégories de vagues, c'est toujours une question de feeling. Bien sûr, ici à Hawaï, aux Fidji ou encore en Indonésie, on trouve des vagues magnifiques. Mais j'essaie de ne pas trop vous faire envie puisque vous ne pourrez pas voyager!

Et les vagues méchantes, à quoi ressemblent-elles?

Ce sont les vagues froides et troubles de l'hiver. Par exemple du côté de Nazaré, au Portugal. Ou Mavericks, en Californie. Celles-là, elles font vraiment peur. Une seule sortie sur ces vagues et vous aurez votre dose d'adrénaline pour l'année.

Comment faire pour attraper cette vague, même pas trop loin de chez nous?

Le surf est toujours une question de timing. Ce n'est pas comme à la montagne, chez vous, où la piste est toujours là et c'est vous qui décidez quand vous allez la descendre. Mais le principe reste le même, il faut accepter de faire avec ce que la nature nous propose comme terrain de jeu. Le truc, c'est de savoir lire l'océan. Et ça, ça ne s'apprend pas dans les livres. Il faut passer des journées, des mois, parfois toute une vie pour parvenir à comprendre ce qu'il veut te dire.

Une fois à l'intérieur du tube de la vague, quelles sont les sensations?

06.11.2020 Comme si l'océan 24 Heures

addictif, nulle part ailleurs je n'ai expérimenté la puissance de l'instant présent de cette manière.

D'être complètement enveloppé par une vague géante, n'est-ce pas effrayant?

Quand on est dans le tube, on n'a pas le temps de penser au passé ou au futur. La vague ne te laisse pas d'autres choix. Si tu essaies d'être dans l'analyse, c'est la chute assurée. Ce qu'il faut, c'est faire confiance à ses sens, se relaxer au maximum. Prendre les informations les unes après les autres.

Ça, ce sont les conseils pour les débutants. Mais dans une vague de la taille d'un immeuble de dix étages, c'est plus de la survie, non?

C'est vrai. Sur une vague géante, les forces en présence sont tellement violentes que tu as l'impression que l'océan tout entier veut t'engloutir. Il y a un moment qui ressemble à de l'asphyxie, tellement c'est englobant. Encore une fois, à cet instant, tu sais que seul un dévouement total peut te permettre de t'en sortir. Tu regardes la lumière au bout du tunnel et tu la suis: la vague t'offrira toujours une porte de sortie.

Ça fait mal parfois?

Oh que oui! Tout l'art est de savoir tomber. Si tu tombes trop tôt, c'est comme si une voiture te roulait dessus une dizaine de fois. Si tu tombes trop tard, tu te fais aspirer et secouer comme dans une machine à laver. Si tu arrives à sauter de ta planche exactement là où la vague se brise, alors elle te remontera naturellement et sans trop de dégâts vers la surface. Le secret, c'est de rester calme et de ne surtout pas paniquer.

Facile à dire. Comment faites-vous?

Franchement, il n'y a que l'expérience qui aide. Je n'ai pas de botte secrète à vous donner. Ce que je peux vous conseiller, si vous êtes engloutis par une grosse vague, c'est de ne pas essayer de vous battre contre elle, parce qu'elle aura toujours le dessus. Préservez votre énergie, laissez-vous faire, elle vous emmènera là où elle veut puis vous laissera partir.

Vous vous êtes déjà dit: «Ça y est, je suis mort»?

Surtout quand j'étais plus jeune. Et puis tu t'en sors et tu en rigoles. Maintenant, je sais que je peux survivre à la plupart des déferlantes, alors je me vois moins souvent mourir. Reste que survivre à un moment où l'on pense qu'on va y passer, c'est aussi assez addictif.

06.11.2020 Humour 24 Heures

Date: 11.06.2020

Humour

Ils blaguent en Lavaux pour le vendre outre-Sarine

Le duo comique alémanique DivertiMento, Jonny et Manu, visite Épesses.

François Barras

Star alémanique, le duo DivertiMento filme un «road trip» romand afin de promouvoir les voyages intérieurs. Les Vincent feront de même cet été.

Confortablement assis sous une décoration de bronze rescapée de la Fête des Vignerons 1977, Manuel Burkart savoure le charme traditionnel du caveau d'Épesses. Et le coup de blanc du patron, aussi. Il embrasse d'un regard la voûte en pierre et philosophe: «À Zurich, nous avons rempli deux soirs de suite le Hallenstadion (*ndlr: 26'000 personnes en tout*). En Suisse romande, je ne pense pas qu'on remplirait ce caveau.» Voilà qui résume le succès paradoxal de DivertiMento, l'attelage comique qu'il partage depuis 2001 avec Jonny Fischer. Tous deux sont des stars gigantesques outre-Sarine mais d'illustres inconnus dans une partie non négli-

pulaires manipulées et à une *vis comica* culturellement dissemblable. «Et puis, excusez notre immodestie: on n'a pas besoin de venir ici. On remplit les salles en cinq minutes, on a joué notre dernier spectacle plus de 250 fois. Quand nous devons en écrire un, d'ailleurs, on s'installe en Suisse romande pour être tranquille. On a loué un chalet à Villars, puis à Nendaz.»

Cinq cantons

La promotion, de fait, est à sens inverse. Durant cinq jours et autant de cantons visités, DivertiMento aura vadrouillé entre Valais et Lavaux, Jura et Gruyères afin de présenter ces régions à leur public germanophone. Une opération cumulant la force de frappe du duo sur les réseaux sociaux (212'000 abonnés Face-

> «Les Alémaniques ne connaissent pas aussi bien cette région qu'on le croirait, à part le château de Chillon et les vins»

mars dernier, l'émission de télé de la DRS où il croisa le directeur de l'agence de promotion touristique nationale. «L'économie commençait à se casser la gueule, le tourisme aussi. On ne pouvait pas jouer et on ne voulait pas rester à faire des gags depuis nos salons. Alors on a mis sur pied ce «road trip», à réaliser dès que possible pour montrer aux gens comment ils peuvent envisager des vacances en Suisse plutôt que s'envoler à l'autre bout du monde.»

Donner envie

Les cartes postales vidéo de DivertiMento – des capsules humoristiques de trois à cinq minutes qui seront mises en ligne fin juin – tricotent raisonnablement le cliché: balades à vélo électrique dans les vignes, dégustation de chasselas chez l'aimable Blaise Duboux, vues plongeantes sur le Léman. «Les Suisses alémaniques, moi le premier, ne connaissent pas aussi bien qu'on le croirait cette région, à part le château de Chillon et les vins, continue Fischer. On y passe en train. Là, on essaie de leur donner envie de venir s'y arrêter. Malgré ce temps moche, tout est superbe.»

Proposer des spectacles dans des lieux insolites, et en streaming: c’est le pari d’Isabelle Meyer, créatrice du label Art-en-ciel. Dimanche, elle inaugure ce nouveau concept avec «Eternel féminin: Le Procès», joute verbale et musicale donnée à Genève en 2018, et retransmise cette fois-ci en direct du tribunal de Montbenon

Isabelle Meyer et Suzette Sandoz dans «Eternel Féminin: Le Procès». — © Ivy Gamboa

Virginie Nussbaum

Publié vendredi 12 juin 2020 à 11:42

Modifié vendredi 12 juin 2020 à 11:44

Samedi dernier, trois mois après avoir tombé le rideau, les théâtres romands ont enfin relancé la machine. Timidement, toutefois, au ralenti, dans des mises en scène marquées par la distanciation sociale et des salles nécessairement clairsemées. Le temps des décors grandiloquents n’a pas encore sonné. Et si le spectacle n’attendait pas le retour à la normale et s’affranchissait des salles, pour faire du réel son théâtre?

Lire aussi: Des seniors, des cordes et du hip-hop

C’est l’idée d’Isabelle Meyer, violoniste et conceptrice, via son label Art-en-ciel , de spectacles originaux où se rencontrent musiques classique et actuelle, danse, science et littérature. A l’instar d’ Eternel Féminin: Le Procès , jugement fictif de célèbres figures mené par Me Charles Poncet et Suzette Sandoz sur fond de Carmen ou Walkyrie . Présenté à Genève en 2018, ce concert-spectacle aurait dû être redonné à Lausanne à la mi-mars, avant que la pandémie en décide autrement. Ce dimanche, il revient en version streaming… capturé directement depuis le tribunal.

Immersion visuelle

«Présenter un spectacle dans le contexte pour lequel il a été imaginé lui donne une profondeur incomparable, souligne Isabelle Meyer. La fiction rejoint alors l’histoire du lieu, son vécu. Et cela permet aux spectateurs de voyager dans des endroits où ils n’ont pas l’occasion d’aller.»

Impossible aujourd’hui d’inviter le public au Palais de justice de Montbenon. A la place, une série de caméras, réparties tout autour de l’hémicycle, filmeront en direct la joute verbale entre la défense, l’avocat et les violons. Un dispositif mobile, permettant d’atteindre des spectateurs géographiquement éloignés ou qui ne peuvent pas se déplacer. «L’idée n’est pas de remplacer le spectacle devant un public, mais d’en proposer une autre déclinaison, comme un film musical», explique Isabelle Meyer.

Isabelle Meyer, Suzette Sandoz et Me Charles Poncet dans une précédente représentation du spectacle «Eternel féminin: Le Procès». Ivy Gamboa

06.12.2020 Un procès Le Temps

Aérodrome et château

Ces prochains mois, les spectacles Art-en-ciel investiront d’autres lieux insolites. Le 27 septembre, Le Carnaval des animaux , interprétation décalée de la suite de Saint-Saëns avec le biologiste Daniel Cherix, sera orchestrée depuis le Musée d’histoire naturelle de Genève. D’autres pistes sont explorées: l’envolée hip-hop Danse avec le violon depuis le tarmac d’un aérodrome, une version du Joueur de flûte de Hamelin au cœur du château de Chillon…

La première date, celle de l’ Eternel féminin le 14 juin, n’est pas un hasard: l’occasion de donner, le jour de la grève des femmes, une voix à la création musicale féminine, encore peu valorisée aujourd’hui. Et plus largement à toutes celles qui, dans l’histoire, ont été jugées mères de tous les maux. «Le crime passionnel, la sorcellerie… on voit à quel point la société a changé de regard aujourd’hui, détaille Isabelle Meyer. C’est très particulier de jouer l’ Ave Maria de Schubert à la barre. Tellement de choses abominables ont été jugées… c’est pour moi une forme d’absolution.»

06.12.2020 Trente Glorieuses HOCHPARTERRE

Ein Baudenkmal? Die ‹Gare-Parking› von 1964 im Flon-Quartier in Lausanne: Unten die Station der Métro, oben ein Parkhaus. Das Foto von 2007 zeigt das Gebäude während dem Bau der Métro M2, als der Bahnhof ein Geschoss tiefer gelegt wurde.. Fotos: Werner Huber

Die ‹Trente Glorieuses› und die Denkmalpflege

In der Waadt läuft die Inventarisation der Bauten bis 1975. Vieles ist nicht auf den ersten Blick denkmalwürdig. Ausserdem: ein Sandsteinbrunnen, der Ceneritunnel, die Stadtbildkommision und der Verkehr.

Werner Huber 12.06.2020 09:44

Der Kanton Waadt nimmt die Inventarisation des baulichen Erbes der 1920er- bis 1970er-Jahre an die Hand. Darin spielen insbesondere die Bauten der ‹Trente Glorieuses›, der dreissig Jahre nach dem Zweiten Weltkrieg, eine zentrale Rolle. «Der Massenwohnungsbau nimmt in der Geschichte des 20. Jahrhunderts einen wichtigen Platz ein», sagt, franz Graf, Direktor des Labors für Technik und Erhalt der Architektur der Moderne (TSAM) an der EPFL, in der heutigen Ausgabe von ‹24 heures›. Am Donnerstag legte Staatsrat Pascal Broulis die zweite Fassung des neuen Denkmalschutz-Gesetzes vor, das im Januar 2021 verabschiedet werden soll.

Für Laien ist es zunächst schwer verständlich, dass die grossen Ensembles oder der Sozialwohnungsbau der 1960er- und 1970er-Jahre denkmalwürdig sind. Weshalb soll das Schattenspiel der orangen Sonnenstoren oder die

Weitere Meldungen

– In der Nacht auf Donnerstag hob ein Kran einen 24 Tonnen schweren, 12 Meter langen Brunnentrog aus massivem Sandstein von der Strasse in den Hof der Zurich-Versicherung im Enge-Quartier in Zürich. Darüber berichtet heute der ‹Tages-Anzeiger› . Steinmetz Thomas Müller schuf in seinem Steinbruch in Eschenbach (SG) den Brunnen aus einem einzigen Stück Stein. Nach Plänen von Architekt Adolf Krischanitz wird der Hauptsitz des Versicherungskonzerns zurzeit erweitert und umgebaut, die Umgebung stammt vom Büro Vogt Landschaftsarchitekten.

– Die ‹Neue Zürcher Zeitung› war dabei, als in einer Notfallübung das Sicherheitskonzept des Ceneri-Basistunnels überprüft wurde. Geprüft wurde dabei der «Super-GAU», wie es David Gasser, Projektleiter für Betriebsprozesse bei der Alptransit Gotthard nannte: Ein Zug fängt Feuer und hält im Tunnel an. «Im Ernstfall fährt ein brennenden Zug aus dem Tunnel, unter allen Umständen», präzisierte Gasser gegenüber der ‹NZZ›. Doch in der Übung zwang ein simulierter technischer Defekt zum Notstopp.

– In Basel entmachtet der Grosse Rat die Stadtbildkommission: Am Mittwochabend beauftragte der Rat die Regierung mit einer entsprechenden Änderung, wie die ‹Basler Zeitung› heute schreibt. Demnach soll die Basler Stadtbildkommission nur noch bei Baubegehren «von grosser Tragweite» und in der Schutzzone verbindliche Entscheide fällen dürfen. Alle anderen Beurteilungen sollen nur noch Empfehlungen sein; entscheiden soll das kantonale Bau- und Gastgewerbeinspektorat. Der Entscheid fiel nach langer Diskussion mit 60 Ja- gegen 29 Nein-Stimmen bei 7 Enthaltungen.

– In einem Gespräch mit der ‹Berner Zeitung› äussert sich Verkehrspsychologe Uwe Ebert über die Mobilität nach Corona. Zurzeit sind die öffentlichen Verkehrsmittel noch schlecht besetzt, auch, weil sich viele Pendler im eigenen Auto sicherer fühlen. Ebert rechnet jedoch nicht damit, dass der öffentliche Verkehr langfristig Schaden aus der Corona-Krise nimmt: Wenn die Infektionszahlen weiter zurückgehen und sich das öffentliche Leben normalisiert, werde auch die Nachfrage im ÖV wieder zunehmen.

06.12.2020 Trente glorieuses 24 Heures

2020-06-12, Erwan Le Bec

Félicitations, votre chez-vous est désormais un appartement historique. Ou a bien des chances de l'être d'une manière ou d'une autre. La Commission spéciale pour le patrimoine architectural du XXe siècle a, enfin, rendu ses conclusions jeudi à Lausanne. C'est l'aboutissement de près de vingt ans de travaux de recensement et d'étude scientifique sur ce qui a été construit entre 1920 – la fin de la Grande guerre – et 1975 – le choc pétrolier, soit peu ou prou les années qui ont donné au canton son visage actuel. Et c'est le début d'un travail encore plus vaste: 1232 objets, à savoir des quartiers entiers, des immeubles, des motels, des viaducs, des séries banales de baraques, sont susceptibles d'être désormais protégés au même titre que Chillon ou l'abbatiale de Payerne. Chez nous, c'est du jamais vu.

Production en série

«Le début d'une nouvelle dynamique», disent en substance le conservateur cantonal des monuments et sites, Maurice Lovisa, le président de la commission, le professeur Bruno Marchand, le conseiller d'État Pascal Broulis et tant d'autres professionnels. Parce qu'il va falloir appliquer des mesures de protection à une échelle de bâtiments publics ou privés inédite depuis des lustres. Les grands fonciers que sont les caisses de pension ou de nombreux petits propriétaires devront être mis au parfum, convaincus, voire légalement forcés s'il le faut. L'État et les spécialistes devront expliquer pourquoi un siège d'usine devient soudain un morceau de patrimoine. Pourquoi de vulgaires barres bon marché des années 50-60 doivent soudain garder le jeu d'ombre des stores orange ainsi que la couleur du lino au sol. Un défi. «On mise sur le dialogue, note Maurice Lovisa. Effectivement, il faudra montrer en quoi la logique, le contexte, la dynamique de ce patrimoine sont importants. Cependant, on s'adresse aussi à des gens qui commencent à vouloir eux-mêmes habiter dans d'anciens logements ouvriers parce que c'est tendance. L'après-coronavirus peut nous aider. Des ensembles d'habitats dessinés dans le sillage de Le Corbusier, avec leur vivre-ensemble, vont maintenant devenir intéressants.»

Focalisé sur l'architecture, pas toujours complet, le nouveau recensement cantonal devra aussi se poursuivre et trouver comment ne pas créer un attrait limité aux champions comme la villa «Le Lac».

Se souvenir du tout à la voiture

Devient aussi du patrimoine digne d'être conservé ce qui avait autrefois mauvaise presse et ce qui en a aujourd'hui. La Commission propose de classer le viaduc autoroutier de Chillon, le parking-gare du Flon, des stations-services… toute l'architecture de la mobilité individuelle et les origines de nos émissions de carbone. «Il faut voir leur portée symbolique, décrypte Bruno Marchand. C'était l'essor touristique de la Suisse en devenir, l'accès de tous à la voiture, un réseau de modernité. Beaucoup ont déjà été démolis, sans qu'on y voie non plus la qualité architecturale.»

S'y ajoutent des villas, aujourd'hui du «béton mangeur de campagne», et toutes les prémices d'un étalement urbain. Faire reconnaître leur intérêt, à l'heure de la densification des zones bâtie, sera un défi.

Faire parler le banal

derne. On parle d'une architecture qui prend aussi de la valeur parce que des gens s'y reconnaissent ou parce qu'on a fini par y trouver une culture. C'était des années optimistes. Et si les architectes qui ont réalisé ces constructions en série, moins glorieuses, sont moins connus du grand public que Le Corbusier ou autres,

Archéologie

Chères fouilles

Petite avancée dans l'épineuse question du financement des fouilles archéologiques. La nouvelle mouture de la future loi sur le patrimoine présentée par Pascal Broulis pose un cadre précis à qui aura droit, ou non, à des aides en cas de découvertes sur un chantier préventif. S'y ajoute un fonds de 10 millions de francs pour l'archéologie et le patrimoine. «Assez pour plusieurs années», estime le grand argentier. Les propriétaires privés ne devront plus payer que 30 à 70% de la facture des fouilles. Quant aux Communes, elles assument en théorie les frais. Une aide à 15% reste possible. Les études et la valorisation devraient être com-

pliqué. Conçus à bon marché, remarquablement pensés mais faits dans l'urgence, d'innombrables immeubles, quartiers, écoles et collèges (notamment les systèmes modulaires des fameux CROCS vaudois des années 70, comme les Bergières) arrivent en bout de course. Les structures portantes tiennent. Mais plus les joints, ni les façades. Et on ne parle pas de la consommation en chauffage, des litres de colle et de l'amiante. La profession devra trouver comment faire durer un patrimoine qui ne devait pas durer.

Il faudra faire vite. L'isolation thermique des bâtiments publics ou privés (45% de la consommation fossile en Suisse) fait partie des plans de relance post-coronavirus. Le Grand Conseil devra se prononcer sur une initiative écologiste pour porter à 300 millions le fonds destiné à la transition énergétique. S'y ajoute un plan climat «conséquent», annonce Pascal Broulis.

«On ne pourra pas tout sauver, enchaîne Maurice Lovisa. Certains bâtiments seront sans doute enveloppés sous des couches d'isolation.» Et tant pis pour cette architecture jouant sur les vo-

conservateur. Le rôle de l'État sera d'être exemplaire.» En sachant que le Canton ou les Villes ont déjà fait leur lot de bévues.

Loi à l'épreuve

Jeudi, Pascal Broulis en profitait pour représenter, après une consultation houleuse, la deuxième mouture de la nouvelle loi pour la protection du patrimoine culturel immobilier. Loin d'être anodine, cette loi servira de cadre à la défense du patrimoine durant les décennies à venir. C'est elle qui assurera que ce nouveau recensement ne finisse pas dans un tiroir ou sous les tractopelles. Elle devrait être adoptée en janvier 2021.

La bonne nouvelle, c'est qu'elle prévoit de protéger les périmètres entourant des bâtiments. Et c'est important, pour une architecture pensée surtout dans son rapport avec l'extérieur. Un extérieur, comme à l'époque des parcs fifties ou des pelouses, souvent mangés depuis par des parkings.

Dans la loi, des portes s'entrouvrent pour des subsides. De nouveaux instruments de contrôle apparaissent. Ainsi que de beaux

rique. On a bien des chances de l'être d'une manière ou d'une autre. La Commission spéciale pour le patrimoine architectural du XXe siècle a, enfin, rendu ses conclusions jeudi à Lausanne. C'est l'aboutissement de près de vingt ans de travaux de recensement et d'études scientifiques sur ce qui a été construit entre 1920 – la fin de la Grande guerre – et 1975 – le choc pétrolier, soit peu ou prou les années qui ont donné au canton son visage actuel. Et c'est le début d'un travail encore plus vaste: 1232 objets, à savoir des quartiers entiers, des immeubles, des motels, des viaducs, des séries banales de baraques, sont susceptibles d'être désormais protégés au même titre que Chillon ou l'Abbatiale de Payerne. Chez nous, c'est du jamais vu.

À une échelle inédite

«Le début d'une nouvelle dynamique», disent en substance le conservateur cantonal des Monuments et sites, Maurice Lovisa, le président de la commission, le professeur Bruno Marchand, le conseiller d'État Pascal Broulis et tant d'autres professionnels. Parce qu'il va falloir appliquer des mesures de protection de bâtiments publics ou privés à une échelle inédite depuis des lustres. Les grands bailleurs, ce sont les caisses de pension ou de banque, mais de petits propriétaires devront être mis au parfum, [illegible] ce n'est le cas.

L'État et les spécialistes devront expliquer pourquoi un siège [illegible]

de l'époque», note Maurice Lovisa. Effectivement, il faudra montrer en quoi la logique, le contexte, la dynamique de ce patrimoine sont importants. Cependant, on s'adresse aussi à des gens qui commencent à vouloir eux-mêmes habiter dans d'anciens logements ouvriers parce que c'est tendance. L'approche communautaire peut nous aider. Des ensembles d'habitats dessinés dans le sillage du Corbusier, avec leur vivre ensemble, sont maintenant devenus intéressants.»

Focalisé sur l'architecture, pas toujours complet, le recensement cantonal devra aussi se poursuivre et trouver comment ne pas créer un attrait limité aux champions comme la villa «Le Lac».

Se souvenir du tout à la voiture

Devient aussi du patrimoine digne d'être conservé ce qui avait autrefois mauvaise presse et ce qui en a aujourd'hui. La Commission propose de classer le viaduc autoroutier de Chillon, le parking gare du Flon, des stations-services... toute l'architecture de la mobilité individuelle et les origines de nos émissions de carbone. «Il faut voir leur portée symbolique, décrypte Bruno Marchand. C'était l'essor touristique de la Suisse en devenir, l'accès de tous à la voiture, au réseau autoroutier. Beaucoup ont déjà été démolis, sans qu'on y consacre plus [illegible].»

S'y ajoutent des villas, aujourd'hui du béton [illegible]

En fait, professionnels et politiques se retrouvent à utiliser actuellement des outils de protection et des lois prévus pour des chapelles médiévales et des fermes, pour savoir ce qui doit être préservé ou non, dans l'ère de la production en série. 60% de nos bâtiments datent de l'après-guerre. Des notes légères ont ainsi été données à des maisons, alors que leur quartier, en soi, était bien mieux coté.

«Le logement de masse a une place fondamentale dans l'histoire du XXe siècle, note Franz Graf, directeur à l'EPFL du TSAM, laboratoire de Techniques et sauvegarde de l'architecture moderne. On parle d'une architecture qui prend aussi de la valeur parce que des gens s'y reconnaissent ou parce qu'on a fini par y trouver une culture. C'était des années optimistes. Et si les architectes qui ont réalisé ces constructions en série, moins glorieuses, sont moins connus du grand public que Le Corbusier ou autres, on doit maintenant expliquer que les modèles venaient des États-Unis, que la qualité était très bonne et qu'il faut arrêter de se dire qu'on peut les raser.»

Pérenniser le «cheap»

Retenir les pelleteuses sera compliqué. [illegible] équipements [illegible] dans l'urgence, d'innombrables [illegible], écoles et collèges [illegible] des années 70 [illegible] arrivent en haut de

06.12.2020 Trente glorieuses 24 Heures

Erwan Le Bec Textes

Félicitations, votre chez-vous est désormais un appartement histo-

rique. On a bien des chances de l'être d'une manière ou d'une autre. La Commission spéciale pour le patrimoine architectural du XXe siècle a, enfin, rendu ses conclusions jeudi à Lausanne. C'est l'aboutissement de près de vingt ans de travaux de recensement et d'études scientifiques sur ce qui a été construit entre 1920 – la fin de la Grande guerre – et 1975 – le choc pétrolier, soit peu ou prou les années qui ont donné au canton son visage actuel. Et c'est le début d'un travail encore plus vaste: 1232 objets, à savoir des quartiers entiers, des immeubles, des motels, des viaducs, des séries banales de baraques, sont susceptibles d'être désormais protégés au même titre que Chillon ou l'Abbatiale de Payerne. Chez nous, c'est du jamais vu.

À une échelle inédite

«Le début d'une nouvelle dynamique», disent en substance le conservateur cantonal des Monuments et sites, Maurice Lovisa, le président de la commission, le professeur Bruno Marchand, le conseiller d'État Pascal Broulis et tant d'autres professionnels. Parce qu'il va falloir appliquer des mesures de protection de bâtiments publics ou privés à une échelle inédite depuis des lustres.

garder le jeu d'ombre des stores orange ainsi que la couleur du lino au sol. Un défi. «On mise sur le dialogue, note Maurice Lovisa. Effectivement, il faudra montrer en quoi la logique, le contexte, la dynamique de ce patrimoine sont importants. Cependant, on s'adresse aussi à des gens qui commencent à vouloir eux-mêmes habiter dans d'anciens logements ouvriers parce que c'est tendance. L'approche communautaire peut nous aider. Des ensembles d'habitats dessinés dans le sillage du Corbusier, avec leur vivre ensemble, sont maintenant devenus intéressants.»

Focalisé sur l'architecture, pas toujours complet, le recensement cantonal devra aussi se poursuivre et trouver comment ne pas créer un attrait limité aux champions comme la villa «Le Lac».

Se souvenir du tout à la voiture

Devient aussi du patrimoine digne d'être conservé ce qui avait autrefois mauvaise presse et ce qui en a aujourd'hui. La Commission propose de classer le viaduc autoroutier de Chillon, le parking gare du Flon, des stations-services... toute l'architecture de la mobilité individuelle et les origines de nos émissions de carbone. «Il faut voir leur portée symbolique, décrypte Bruno Marchand. C'était l'essor

tes, sera un défi.

Faire parler le banal

En fait, professionnels et politiques se retrouvent à utiliser actuellement des outils de protection et des lois prévus pour des chapelles médiévales et des fermes, pour savoir ce qui doit être préservé ou non, dans l'ère de la production en série. 60% de nos bâtiments datent de l'après-guerre. Des notes légères ont ainsi été données à des maisons, alors que leur quartier, en soi, était bien mieux coté.

«Le logement de masse a une place fondamentale dans l'histoire du XXe siècle, note Franz Graf, directeur à l'EPFL du TSAM, laboratoire de Techniques et sauvegarde de l'architecture moderne. On parle d'une architecture qui prend aussi de la valeur parce que des gens s'y reconnaissent ou parce qu'on a fini par y trouver une culture. C'était des années optimistes. Et si les architectes qui ont réalisé ces constructions en série, moins glorieuses, sont moins connus du grand public que Le Corbusier ou autres, on doit maintenant expliquer que les modèles venaient des États-Unis, que la qualité était très bonne et qu'il faut arrêter de se dire qu'on peut les raser.»

Pérenniser le «cheap»

Retenir les pelleteuses sera com

06.18.2020 Die Balance Gastro Journal

Alle Zimmer des Mirador Resort & Spa auf dem Mont Pèlerin haben Lac-Léman-Sicht. Die Seesicht dieser Aufnahme reicht Richtung Genf.

Die Balance zwischen Umsatz und Kosten finden

Hoch über Vevey VD thront das Le Mirador Resort & Spa mit einer spektakulären Aussicht auf den Lac Léman. Das Fünfsternehotel profitiert von Schweizern, die sich das Besondere gönnen.

TEXT UND FOTOS

Wer mit der Standseilbahn von Vevey nach Mont Pèlerin hochfährt und auf den Lac Léman und die Alpen blickt, ist sofort begeistert von der privilegierten Aussicht. Auf gut 800 Metern über Meer befindet sich das Le Mirador Resort & Spa, 1904 als «Centre médical Mon Repos» erbaut und mit 60 Suiten, 6 Zimmern (ab 350 Franken inklusive Frühstück), zwei Restaurants, einer Bar, einem Spa und Fitness und drei Tennis-Hotels und befindet sich im Besitz der chinesischen Gruppe Cityschamp. Das [illegible] Eigentümer Hon Kwok Lung.

«Ins operative Geschäft mischen sich die Besitzer nicht ein. Aber sie wollen, dass der Cashflow funktioniert», sagt Benjamin Müller Rappard (42) bei einem Glas Chasselas, dessen Trauben nur ein, zwei Kilometer unterhalb des Hotels wachsen. Der Aargauer wechselte im Oktober 2018 vom Bellevue Palace Bern als Marketingdirektor ins Waadt-

Wenige Monate später brach die Coronakrise aus. Das Mirador blieb weiterhin geöffnet, meldete aber für viele der Angestellten Kurzarbeit an und spart auch so bei den Kosten. «Das Geschäft ist uns wie Sand durch die Hände geronnen. Wir erhielten viele Absagen von Gruppen. Nun sparen wir dort, wo es die Gäste nicht merken. Im April haben wir beispielsweise 4000 Halogen- durch LED-Lämpchen ausgetauscht und konnten so den Stromverbrauch um zehn Prozent senken», erklärt Müller Rappard. Das Hotel habe jedoch so hohe Fixkosten, dass es sich nicht lohne, den Betrieb während des Notstands auszusetzen. Im März/April wohnten ein paar wenige (Langzeit-)Gäste im Le Mirador, die seit der Restaurant- und Spa-Eröffnung am 11. Mai immer zahlreicher werden. Am Pfingstwochenende habe das Fünfsternehaus laut Müller Rappard erstmals eine 100-prozentige Auslastung erreicht.

Schon vor der Krise trugen Schweizer Gäste 40 bis 50 Prozent zur Auslastung im Mirador bei. Buchungen von Touristen aus dem Ausland seien, so Müller Rappard, weiterhin selten. Dafür profitiert das Hotel von Schweizern, die sich bei schönem Wetter teilweise sehr kurzfristig ein Wochenende gönnen. Direktor Müller-Rappard erklärt: «Unter der Woche ist die Auslastung deutlich schlechter, sodass wir dann Mitarbeitende zur Kurzarbeit anmelden und am Wochenende wieder zurückholen.» Knapp 50 Prozent des Gesamtumsatzes stammen aus dem Bereich F&B. «Das Resorterlebnis ist [illegible] Gäste [illegible]. Aber die bessere Marge haben wir bei den Übernachtungen.»

Der Hotelier hält allerdings nicht viel davon, die Zimmerpreise zu reduzieren. Wer jedoch fünf Nächte bezahlt, erhält die sechste Nacht geschenkt. Er fördert den Absatz über Partnerorganisationen wie Leading, Swiss Deluxe oder Schweiz Tourismus. «Ich glaube nicht

jetzt Umsatz für die Nebensaison von November bis März erzielen müssen.» Und dem Mirador würden Medical-Gäste fehlen, die eher für die Nebensaison buchen, teilweise gleich dreimal im Hotel essen und auch mal den Hotelpersonaltrainer engagieren. Genauso fehlen Firmenkunden, die unter der Woche Seminare abhalten.

Schutzmassnahmen wirken sich aus

Tourismus in Zeiten von Corona ist kostenintensiv: Um die bundesrätlichen Hygienevorschriften einzuhalten, verzichtet das Hotel vorläufig auf das Frühstücksbuffet. Es wird à la carte serviert, wozu Müller-Rappard Freelance aufbieten musste. Manche Gäste hätten laut F&B-Direktor Yvan Benezech kein Verständnis, dass das Hotel kein Buffet aufbaut, und wenig Geduld, um auf die frisch zubereiteten Frühstücksspeisen zu warten. Laut Benjamin Müller-Rappard würden die Hygiene- und Schutzmassnahmen «Tausende von Franken» kosten. «Viel mehr schmerzt uns jedoch, dass wir in den Restaurants Tische rausnehmen mussten, um die Abstandsregeln einzuhalten. In der Brasserie Le Patio haben wir jetzt nur noch 14 statt 28 Tische.»

Der Joker des Mirador Resort & Spa: Die Terrasse bietet Platz für weitere Tische und die eingangs erwähnte spektakuläre Aussicht auf den Genfersee. Die Lage des Hotels ist das Verkaufsargument. Gestresste Manager dürften es schätzen, 48 Stunden nur im Haus zu

ins Baur au Lac Zürich. Der Spitzengastronomie blieb er treu, als er von von Dezember 2017 bis Februar 2019 als Chef de partie im Zwei-Michelin-Sterne-Restaurant Domaine de Chateauvieux in Satigny GE anheuerte. In der Brasserie Le Patio wird er Regionalität und Saisonalität noch stärker gewichten.

Weltkulturerbe Lavaux als Startpunkt

Deutschschweizer, welche die Romandie vom Mirador aus entdecken möchten, gehen zu Weindegustationen lokaler Winzer im Lavaux oder zu Käseverkostungen. F&B-Direktor Benezech hat immer einen passenden Tipp parat. Das Alimentarium in Vevey, die Chaplin's World, Gruyère und seine Schaukäserei, das Schloss Chillon, Montreux oder Lausanne mit dem grössten Süsswasseraquarium Europas locken ebenfalls. Sportbegeisterte wandern im Gebiet des Rochers-de-Naye oder ab dem Hotel, das zahlreiche weitere Ausflugsmöglichkeiten – auch fürs Mountainbike – bietet: nach Chexbres, zum Aussichtspunkt Plein Ciel oder in die Rebberge unterhalb des Hotels. Von Plein Ciel sieht der Lac Léman Richtung Genf ein wenig wie das Meer aus, womit die Frage nach der Alternative zu Badeferien im Ausland beantwortet wäre.

IHRER MAJESTÄT

Als Mitglied der Antiterroreinheit des Bundes schützte Ernst Gilgen Politiker, Sportler und war sogar Leibwächter der Queen. Zur britischen Königin pflegt der 82-Jährige noch heute Kontakt.

Text: Angela Lembo · Foto: Basil Stücheli

1980 weilt die Queen in der Schweiz. An ihrer Seite: Ernst Gilgen. Unter dem königlichen Regenmantel hat er die schussbereite Pistole im Griff.

Der Zug passierte den Genfersee und lang. An Bord des Salonwagens Ihre Majestät, Königin Elizabeth II von England. Ein Mann sass der Queen gegenüber. Sie tranken Tee. Kurz vor der Ankunft in Montreux richtete er seine

06.18.2020 Im Auftrag Schweizer Familie

gelbrille und der Pistole nicht James Bond, Agent vom britischen Geheimdienst. Es ist Ernst Gilgen, Architekt und Mitarbeiter der Kantonspolizei Bern. Gilgen ist inzwischen 82 und im Ruhestand. Denkt er aber an den Einsatz als «Personal Security Officer of Her Majesty» ist ihm, als wäre es gestern gewesen.

Höchst empathisch

Während ihres viertägigen Staatsbesuchs im Frühling 1980 war Ernst Gilgen der Leibwächter der Königin. Er machte seinen Job so gut, dass weitere Aufträge folgten. Etwa 1980 zum Schutz des ehemaligen US-Präsidenten Richard Nixon, 1989 bei der Auslieferung des saudischen Waffenhändlers Adnan Khashoggi oder 1996 als Wachmann bei den Olympischen Spielen in Atlanta. Ernst Gilgen war prädestiniert für solche Einsätze. «Er ist sprachbegabt und ein höchst empathischer Mensch», sagt Thomas Fischer, 58, Polizeiausbildner bei der Kantonspolizei

land. Es ist, als hätte das Schicksal im Hintergrund leise seine Fäden gesponnen und den Schweizer immer wieder in die Nähe der Queen gezogen. Zum ersten Mal 1961, 19 Jahre vor dem Staatsbesuch in der Schweiz. Ihre Majestät war am Bahnhof im englischen Wolverhampton angekommen, wo sie ein Kinderheim einweihen sollte. Ernst Gilgen, der damals in Wolverhampton wohnte, war gerade dabei, sich eine Zeitung zu kaufen, und liess sich vom Jubel der Menge anstecken. «Seit jenem Tag habe ich ein Flair für die Queen», sagt er gut 60 Jahre später in seiner Wohnung in Thun. «Nicht im Traum hätte ich aber gedacht, dass ich dereinst die Königin als Leibwächter beschützen würde.»

Der Gedanke war allein schon deshalb abwegig, weil Gilgen zu jener Zeit kein Polizist war. Er hatte gerade sein Archi-

und kannte bald viele Leute. Man plauderte in den Pausen, ass hie und da gemeinsam zu Mittag. Bei einer solchen Gelegenheit erfuhren Kriminaltechniker, dass der Architekt im Militär als Major auch spezialisiert gewesen war auf Personenschutz. «Einen wie dich könnten wir für den Aufbau unserer Antiterroreinheit Enzian brauchen», sagte der Chef der Spezialformationen eines Tages und bot Gilgen 1979 eine Stelle an: 50 Prozent als polizeiinterner Architekt und 50 Prozent fürs Detachement Enzian.

Nur fünf Monate nach seinem Stellenantritt spann das Schicksal erneut seine Fäden. Die Königin von England plante einen Staatsbesuch und wünschte einen «Liaison Officer», einen Verbindungsoffizier, als Bindeglied zwischen den britischen und den Schweizer Schutzleuten. Gilgen, der dank seiner Auslandaufenthalte fliessend Englisch sprach, war zur Stelle.

Mit Knirpsen ausgerüstet

Er ging sofort an die Arbeit. In London machte er sich bei Scotland Yard und der Metropolitan Police mit den Gepflogenheiten der britischen Polizei vertraut. In der Schweiz studierte er den Einsatzbefehl – «die Gäste […] eskortieren und gegen Anschläge sowie anderweitige Belästigungen schützen». Er verinnerlichte das viertägige Programm – Treffen mit dem Bundesrat, Schloss Chillon, Rütli, Gartenbauausstellung Grün 80 in Basel. Und er

im Königshaus.» Dann habe «Her Royal Highness» ein bisschen geplaudert. Ob Gilgen England kenne, wollte die Queen wissen. Und ob! Gilgen erzählte von Wolverhampton, wo er «Her Majesty» zum ersten Mal umgeben von ihren Schutzleuten in der Menge erblickt hatte.

Nun war er selbst ihr Schutzmann. In den folgenden Tagen wich er der Königin bei öffentlichen Auftritten nicht von der Seite. Diskret und im Hintergrund, aber stets bereit, die Waffe zu ziehen. Die britische und die Schweizer Presse monierten, die Polizei habe die Queen manchmal fast zu sehr von der Menge abgeschottet. Das sei nötig gewesen, sagt Gilgen, «weil wir bei der Visite in Basel mit Demonstranten rechnen mussten». Gegen diese hatte Gilgen zu einer unkonventionellen Massnahme gegriffen: Er hatte seine Männer vorsichtshalber mit Knirps-Regenschirmen ausgerüstet, um diese vor die Queen zu halten, falls Eier und Tomaten geflogen kämen.

Die Queen war «very happy»

Ernst Gilgen hatte alles im Griff. Bis auf den Gemahl der Königin Prinz Philip. «Er ist gäng zum Protokoll herausgelauert und über unsere Abschrankungen hinausgegangen, um mit den Kindern zu reden», erinnert er sich und schmunzelt. «Aber Philip war nicht wichtig. Für mich und meine Leute hatte der Schutz der Queen Priorität.»

Und ihr Wohlbefinden. So wurde Ernst Gilgen auch abseits der Öffentlichkeit zum Retter in der Not. Etwa im Salonwagen nach Montreux. Wie im Privatflugzeug sass er der Queen auch im Zug gegenüber wie ein privater Reisebegleiter. Sie redeten über England, die Schweiz und das Wetter. Dazwischen hob die Queen ihre Kamera und knipste den Genfersee. Bis der Film plötzlich aufgebraucht war. «Oh dear!» – wie schade, sagte sie enttäuscht zu Gilgen. Der antwortete: «Please give me your camera.» Er drehte den Film zurück und nahm ihn aus dem Ge-

Date: 18.06.2020

Schicksalsfäden selbst in die Hand. Er sandte jedes Jahr Geburtstagsgrüsse. Und die Königin antwortet bis heute über ihre Privatsekretärin. 1985 lud sie «Commissioner Ernst Gilgen» sogar zu einer Gartenparty in den Buckingham-Palast ein und 2016 zu den Feierlichkeiten anlässlich ihres 90. Geburtstags auf Schloss Windsor.

Ernst Gilgen hat alles aufbewahrt. Jeden Brief und jedes Bild. Er blättert durch den Ordner und sagt: «Es war mir eine Ehre, Ihrer Majestät zu dienen.» ■

Ein Baudenkmal? Die ‹Gare-Parking› von 1964 im Flon-Quartier in Lausanne: Unten die Station der Métro, oben ein Parkhaus. Das Foto von 2007 zeigt das Gebäude während dem Bau der Métro M2, als der Bahnhof ein Geschoss tiefer gelegt wurde.. Fotos: Werner Huber

Die ‹Trente Glorieuses› und die Denkmalpflege

In der Waadt läuft die Inventarisation der Bauten bis 1975. Vieles ist nicht auf den ersten Blick denkmalwürdig. Ausserdem: ein Sandsteinbrunnen, der Ceneritunnel, die Stadtbildkommision und der Verkehr.

Werner Huber 12.06.2020 09:44

Der Kanton Waadt nimmt die Inventarisation des baulichen Erbes der 1920er- bis 1970er-Jahre an die Hand. Darin spielen insbesondere die Bauten der ‹Trente Glorieuses›, der dreissig Jahre nach dem Zweiten Weltkrieg, eine zentrale Rolle. «Der Massenwohnungsbau nimmt in der Geschichte des 20. Jahrhunderts einen wichtigen Platz ein», sagt, franz Graf, Direktor des Labors für Technik und Erhalt der Architektur der Moderne (TSAM) an der EPFL, in der heutigen Ausgabe von ‹24 heures›. Am Donnerstag legte Staatsrat Pascal Broulis die zweite Fassung des neuen Denkmalschutz-Gesetzes vor, das im Januar 2021 verabschiedet werden soll.

Für Laien ist es zunächst schwer verständlich, dass die grossen Ensembles oder der Sozialwohnungsbau der 1960er- und 1970er-Jahre denkmalwürdig sind. Weshalb soll das Schattenspiel der orangen Sonnenstoren oder die

06.16.2020 Trente glorieuse Hochparterre

Weitere Meldungen

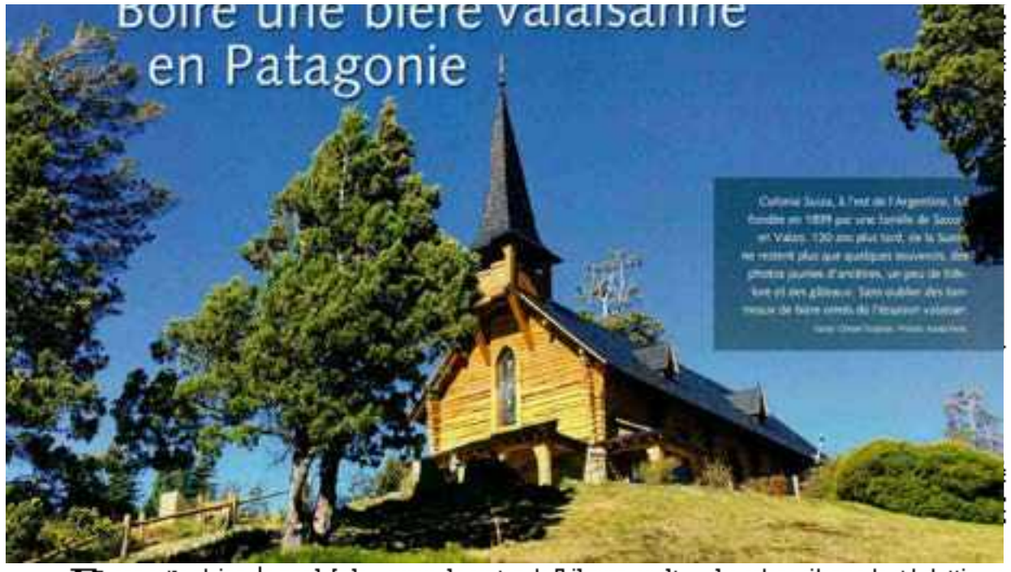
– In der Nacht auf Donnerstag hob ein Kran einen 24 Tonnen schweren, 12 Meter langen Brunnentrog aus massivem Sandstein von der Strasse in den Hof der Zurich-Versicherung im Enge-Quartier in Zürich. Darüber berichtet heute der ‹Tages-Anzeiger› . Steinmetz Thomas Müller schuf in seinem Steinbruch in Eschenbach (SG) den Brunnen aus einem einzigen Stück Stein. Nach Plänen von Architekt Adolf Krischanitz wird der Hauptsitz des Versicherungskonzerns zurzeit erweitert und umgebaut, die Umgebung stammt vom Büro Vogt Landschaftsarchitekten.

– Die ‹Neue Zürcher Zeitung› war dabei, als in einer Notfallübung das Sicherheitskonzept des Ceneri-Basistunnels überprüft wurde. Geprüft wurde dabei der «Super-GAU», wie es David Gasser, Projektleiter für Betriebsprozesse bei der Alptransit Gotthard nannte: Ein Zug fängt Feuer und hält im Tunnel an. «Im Ernstfall fährt ein brennenden Zug aus dem Tunnel, unter allen Umständen», präzisierte Gasser gegenüber der ‹NZZ›. Doch in der Übung zwang ein simulierter technischer Defekt zum Notstopp.

– In Basel entmachtet der Grosse Rat die Stadtbildkommission: Am Mittwochabend beauftragte der Rat die Regierung mit einer entsprechenden Änderung, wie die ‹Basler Zeitung› heute schreibt. Demnach soll die Basler Stadtbildkommission nur noch bei Baubegehren «von grosser Tragweite» und in der Schutzzone verbindliche Entscheide fällen dürfen. Alle anderen Beurteilungen sollen nur noch Empfehlungen sein; entscheiden soll das kantonale Bau- und Gastgewerbeinspektorat. Der Entscheid fiel nach langer Diskussion mit 60 Ja- gegen 29 Nein-Stimmen bei 7 Enthaltungen.

– In einem Gespräch mit der ‹Berner Zeitung› äussert sich Verkehrspsychologe Uwe Ebert über die Mobilität nach Corona. Zurzeit sind die öffentlichen Verkehrsmittel noch schlecht besetzt, auch, weil sich viele Pendler im eigenen Auto sicherer fühlen. Ebert rechnet jedoch nicht damit, dass der öffentliche Verkehr langfristig Schaden aus der Corona-Krise nimmt: Wenn die Infektionszahlen weiter zurückgehen und sich das öffentliche Leben normalisiert, werde auch die Nachfrage im ÖV wieder zunehmen

06.18.2020 Argentine Echo


Boire une bière valaisanne
en Patagonie

Dans cette région du nord de la Patagonie argentine, on nous avait promis mille merveilles, une nature magnifique, des bois profonds, des lacs immenses. Alors nous sommes partis à vélo. Et nos roues nous ont menés vers *Colonia Suiza*.
Comme l'indique son nom, ce gros bourg a été fondé par des colons suisses, ce qui n'est vraiment pas une surprise pour qui connaît la région. Des familles originaires de Suisse, en Patagonie, on en trouve partout. Quelques jours plus tôt, tout au Sud du pays, dans la ville de Punta Arenas, nous avions mangé des tartes au chouvenus du canton de Fribourg, au début du 20e siècle, chercher fortune dans l'élevage de moutons avant de constater que la pâtisserie rapportait plus». Des petits commerces suisses de ce genre, on en trouve dans presque chaque ville importante de Patagonie.

OÙ COULENT LE LAIT ET LE MIEL

«Vous devriez aller voir un peu plus au nord, nous conseille-t-il, à Puerto Varas.» Une région de lacs et de forêts, de montagnes et de pâturages, de troupeaux de vaches et de maisons en bois qu'on appelle parfois «la Suisse des colons allemands et helvétiques». Au milieu du 19e siècle, les gouvernements du Chili et de l'Argentine voulaient développer la Patagonie, terre immense et dépeuplée, posée tout en bas de l'Amérique du Sud, deux fois plus grande que la France. On déplaça sans ménagement les Indiens Mapuche quelques milliers de kilomètres plus au nord pour laisser la place aux colons. Des colons que de véritables recruteurs allaient chercher en Allemagne et en Suisse, leur faisant miroiter une vie meilleure, la terre promise, le pays où coulent le lait et le miel.

06.18.2020 Argentine Echo

mes, était bien loin des promesses faites par les recruteurs. Mais qu'importe: la première déception passée, ces paysans volontaires commencèrent à défricher, à cultiver, à élever du bétail, à construire de belles maisons en bois identiques à celles des villages qu'ils venaient de quitter, de l'autre côté de l'océan. Ainsi, la Patagonie se couvrit de chapelles aux toits pointus, de granges, d'étables, de mayens, de mazots et de chalets suisses. Avec des dizaines de villages baptisés *Nueva Suiza*, *Colonia Helvetia* ou plus simplement *Esperanza*.

Selon les statistiques officielles des gouvernements argentin et chilien, près de 80'000 Suisses émigrèrent jusqu'au début de la Seconde Guerre mondiale. Certains ont préféré les grandes villes du pays, déjà bien développées, d'autres ont fondé une soixantaine de colonies. Tous avaient un métier, condition sine qua non pour obtenir un permis de résidence, mais pas de fortune et peu de perspectives s'ils étaient restés au pays. Tous rêvaient d'un avenir meilleur sinon pour eux, du moins pour leurs enfants.

A force de travail, de sueur et d'ef-

protestante et réservée jadis aux jeunes filles de langue allemande qui venaient s'installer ici en attendant de trouver un mari. La patronne, débonnaire, nous montre des photos de ses ancêtres et, dans le salon principal, une gravure accrochée par des émigrés qui avaient le mal du pays: une vue du château de Chillon! Quant aux gâteaux, on hésite entre les tartes au citron meringuées, les pommes à la confiture et les tourtes au chocolat avant d'opter pour une magnifique forêt-noire servie avec une tasse de café. Franchement, s'il n'y avait pas en face de nous le cône parfait du volcan Osorno, on pourrait se croire dans un de ces charmants petits bistrots des Alpes valaisannes.

ON PARLAIT FRANÇAIS

Mais revenons à *Colonia Suiza*. Elle nous intéresse particulièrement parce qu'elle a été fondée par des Valaisans de Saxon. C'est une des rares colonies suisses en Amérique du Sud où l'on parlait français. Comme nous l'explique en espagnol Alena Goye, férue d'histoire et gardienne du petit musée municipal, le village a été fondé par sa famille, arrivée en Argen-

A *Colonia Suiza*, ce dimanche, c'est le jour du curanto. Un plat assez étonnant. Imaginez: on vous sert du poulet, de l'agneau, du porc, des saucisses, des pommes de terre, de la patate douce, des carottes et des courges.

Pour préparer touts ces mets délicieux, on creuse un trou dans le sol. On le tapisse de pierres brûlantes et de grandes feuilles de rhubarbe ou de figuier sur lesquelles on pose la nourriture. Une nouvelle couche de feuilles vient protéger le tout, puis plusieurs couches de toile que l'on recouvre d'une vingtaine de centimètres de terre pour l'isolation. On laisse cuire une bonne heure, puis on enlève la terre à l'aide de pelles. On récupère la viande et les légumes que l'on sert en portions généreuses dans des assiettes en carton.

On retrouve dans cette fête de nombreuses traces du passé suisse du village: des gâteaux, des saucisses, de la fondue et même un tonneau de bière valaisanne! On ne peut pas se tromper: il y a, cloué sur le bois, l'écusson caractéristique rouge à croix blanche. On interroge le brasseur qui nous sourit, un peu gêné. Certes, ses lointains ancêtres étaient suisses, mais il n'en a plus aucun souvenir. Quant au

Date: 15.06.2020

Die Schweiz ist für Wanderer ein wahres Paradies. Mit dem erfahrenen Wanderreiseanbieter Imbach Reisen entdecken Sie die berühmten Wasserwege im Wallis, wandern durch mystische Regionen im Jura und geniessen auf Wander-Kreuzfahrten die Natur rund um den Genfersee. Sorgfältig geplante Wanderrouten führen Sie abseits der Touristenströme zu den besten Spots.

1 Zu Fuss und zu Wasser am Genfersee

06.15.2020 Die Schweiz Machhaltig leben

Date: 14.06.2020

06.14.2020 Terrasses Femina

VOILÀ L'ÉTÉ, VOILÀ LE SOLEIL... EN VUE DES VACANCES ESTIVALES, ON SE MET DANS L'AMBIANCE FARNIENTE EN SIROTANT UN COCKTAIL BIEN MÉRITÉ

TEXTE ALINE MONNIN

Café Byron

Pour les amoureux du château de Chillon et des rives du Léman, direction ce pavillon restaurant flambant neuf qui a ouvert ses portes les jours. Au menu? Des plats locaux de saison comme le [illegible] de Maître Chiquart, burger ou rack de bœuf, pommes de terre de la région ou le [illegible] Café Byron, buddha bowl de l'instant, céréales, légumes, protéines, graines [illegible]. Grâce à ses larges baies vitrées, l'établissement, d'architecture épurée et de design un brin rétro, permet au public de [illegible] le célèbre château, sans [illegible]. Idéal pour un after work [illegible] pour un brunch de week-end, car l'adresse est ouverte à toute heure de la journée.

[illegible] cafebyron.ch

Vieux 39

Ouvert début janvier et fermé il y a quelques semaines, le restaurant de l'Auberge [illegible] de Carouge, un bâtiment historique de 1830 à 100 mètres de la place du Marché, dispose d'une belle terrasse ombragée pour un dîner d'été. À la tête de cet établissement authentique, deux passionnés, le [illegible] et son nouveau chef, Gilbert Vallet, servent une cuisine [illegible] aux [illegible]. Au [illegible] du bar [illegible] pannacotta aux abricots du Valais se rencontrent [illegible]. La nouveauté? Une carte de plats à emporter [illegible] suggestions du restaurant et de la terrasse. Sur réservation.

[illegible] vieux39.ch

[illegible] télécabine de Charmey (FR) [illegible] café bar ouvert pendant les week-ends et les vacances scolaires. Intégré à la nouvelle Terrasse de la Tzigue, en bois, l'établissement propose boissons, glaces ou grignotes [illegible]. Après un jus de pomme de Marligny, petits comme grands s'essaieront, avec leur vélo ou leur skate-board, au pumptrack ou à la mini-rampe, tous deux disposés en face du bistrot et en accès libre. Session sportive et familiale en vue!

[illegible] charmey.ch

Restaurant de la plage & buvette

À cause du retard engendré par la crise sanitaire, l'ouverture de la nouvelle brasserie de la plage publique des Eaux-Vives est prévue pour la mi-août. D'ici là, l'attente devrait être [illegible] par Antoine Chassy, le Cheval Blanc à Carouge, et l'[illegible] Café de [illegible].

C'est lui le [illegible] convivial et moderne: cube vitré et métal, esplanade façon jetée américaine construite sur pilotis et surface au jet d'eau, sera doté d'un restaurant, d'une terrasse et d'une buvette. À la carte, locale et de saison, on trouve des *fish & chips* de [illegible], des mets végans [illegible] encore des glaces maison. Les [illegible] et les plagistes [illegible] leur [illegible] point collecte [illegible] des [illegible] dans une démarche de développement durable. Plutôt chic, non.

[illegible] restoplage.ch

ET AUSSI

La Table de Palafitte: [illegible] palafitte.ch

Le Café Byron situé en face du château de Chillon.

[illegible], le boss de la brasserie de la plage publique des Eaux-Vives, à Genève.

Magnifique terrasse de la Table de Palafitte, à Neuchâtel.

06.14.2020 Alémaniques 24 Heures

Le glacier des Diablerets – ici le Peak Walk – a accueilli samedi ses premiers clients – suisses – après un arrêt forcé de treize semaines.

Les Diablerets

La télécabine du Scex Rouge a repris du service samedi. Privé de sa clientèle asiatique, le domaine ormonan a beaucoup à rebâtir. Reportage.

Sur le parking du col du Pillon, on aperçoit des plaques vaudoises et bernoises, bien sûr, mais aussi genevoises, zurichoises, argoviennes et même tessinoises. Se médiatisant, Glacier 3000 s'est offert un véritable tour de Suisse pour sa réouverture, après treize semaines d'arrêt imposé par le coronavirus.

[illegible] ser. À la caisse, on annonce que le nombre de passagers autorisés à bord du téléphérique a été réduit de 150 à 60. «Notre activité est soumise aux mêmes règles que les transports publics, signale Bernhard Tschannen, directeur de Glacier 3000. Nous n'avons pas l'obligation de limiter les passagers, mais nous le faisons malgré tout: nos clients doivent se sentir à l'aise et en sécurité.» Des bouteilles de gel désinfectant jalonnent les stations menant au Scex Rouge, des tourniquets sont condamnés pour éviter la cohue.

«Une belle occasion»

Emmanuela Malacrida et Carlo Cassardi sont les premiers à em- [illegible] très vite se hâtent au glacier des Diablerets. Entre Brienz, Gstaad, Les Diablerets ou le Rothorn, leur programme est aussi chargé que local. «On veut soutenir le tourisme suisse, y compris celui de notre canton.» Au sommet, le Liechtensteinois Stephan Jäger et sa compagne grisonne Astrid Pfiffner contemplent la vue imprenable qu'offre le Peak Walk. «Habituellement, on va beaucoup plus loin quand on part en vacances. Cette année, on a préféré un tour de Suisse à cause du coronavirus.» À contrecœur? «Pas du tout, répond le jeune homme. C'est une belle occasion de mieux faire connaissance avec notre pays.»

> «A cette période de l'année, on aurait cinq ou six bus parqués ici avec à bord une quarantaine de voyageurs»
>
> **Bernhard Tschannen,** directeur de Glacier 3000

L'employée de Glacier 3000 qui pilote la télécabine en ce samedi matin confirme que les clients sont heureux de retrouver le domaine, habituellement ou- de la clientèle. «Ce public nous permet surtout de tourner en dehors des périodes de vacances suisses. En juin, on accueille par exemple beaucoup d'Indiens en général.»

Pour l'heure, ce sont donc les Suisses qui garnissent la télécabine. Offres préférentielles pour les sociétaires de partenaires, comme Migros ou Raiffeisen, vente flash en compagnie des grands acteurs touristiques romands, château de Chillon et chocolaterie de Broc en tête: on a dragué le Suisse, ce printemps. «Ce n'est pas une nouveauté, relève Bernhard Tschannen. Nous travaillons depuis une dizaine d'an- de francs. «Et au-delà de ce manque à gagner, il y aura beaucoup à reconstruire. Il faudra du temps pour ramener les clients.» Le directeur juge que les premiers Européens devraient revenir en juillet. «Les groupes vont suivre en août. En octobre, on aura vraisemblablement un petit retour des groupes asiatiques, mais la vraie reprise ne sera pas avant le printemps 2021.» Malgré la situation, Glacier 3000 «veut aller de l'avant»: «Il est important que tous les acteurs du tourisme portent le même message: nous sommes ouverts, on se réjouit de vous voir.» Glacier 3000 a anticipé ses révisions annuelles, pré-

2020-06-14, David Genillard

Sur le parking du col du Pillon, on aperçoit des plaques vaudoises et bernoises bien sûr. Mais aussi genevoises, zurichoises, argoviennes et même tessinoises. Samedi matin, Glacier 3000 s'est offert un véritable tour de Suisse pour sa réouverture, après 13 semaines d'arrêt imposées par le Coronavirus.

La société de remontées mécaniques a mis en place de nombreuses mesures pour se préparer. À la caisse, on annonce que le nombre de passagers autorisés à bord du téléphérique a été réduit de 120 à 60. «Notre activité est soumise aux mêmes règles que les transports publics, signale Bernhard Tschannen, directeur de Glacier 3000. Nous n'avons pas d'obligation de limiter les passagers, mais nous le faisons malgré tout: nos clients doivent se sentir à l'aise et en sécurité.» Des bouteilles de gel désinfectant jalonnent les stations menant au Scex Rouge, des tourniquets sont condamnés pour éviter la cohue.

Emmanuela Malacrida et Carlo Lusiardi sont les premiers à embarquer dans la benne. C'est la première fois que le couple tessinois vient se balader au glacier des Diablerets. Entre Brienz, Gstaad, Les Diablerets ou le Rothorn, leur programme est aussi chargé que local. «On veut soutenir le tourisme suisse, y compris celui de notre canton!» Au sommet, le Liechtensteinois Stephan Jäger et sa compagne grisonne Astrid Pfiffner contemplent la vue imprenable qu'offre le Peak Walk. «Habituellement, on va beaucoup plus loin quand on part en vacances. Cette année, on a prévu un tour de Suisse à cause du Coronavirus.» À contrecœur? «Pas du tout, répond le jeune homme. C'est une belle occasion de mieux faire connaissance avec notre pays.»

L'employée de Glacier 3000 qui pilote la télécabine en ce samedi matin confirme que les clients sont heureux de retrouver le domaine, habituellement ouvert tout le printemps. «On le voit: les gens sourient, prennent plein de photos…» relève Valentine Perrolet. La reprise est toutefois timide. «À cette période de l'année, on aurait cinq ou six bus parqués ici avec à bord une quarantaine de voyageurs», explique Bernhard Tschannen. Pour sa société, l'Asie représente 40% de la clientèle. «Ce public nous permet surtout de tourner en dehors des périodes de vacances. En juin, on accueille par exemple beaucoup d'Indiens en général.»

«À cette période de l'année, on aurait cinq ou six bus parqués ici avec à bord une quarantaine de voyageurs»

Pour l'heure, ce sont donc les Suisses qui garnissent la télécabine. Offres préférentielles pour les sociétaires de partenaires, comme Migros ou Raiffeisen, vente flash en compagnie des grands acteurs touristiques romands, château de Chillon et chocolaterie de Broc en tête: on a dragué le Suisse, ce printemps. «Ce n'est pas une nouveauté, relève Bernhard Tschannen. Nous travaillons depuis une dizaine d'années pour fidéliser la clientèle locale.» Celle-ci représente 40% des clients du glacier.

Retour à la normale en 2021?

Le choc n'en est pas moins rude pour le domaine, privé de deux mois de ski et d'une fréquentation importante en mai et juin. Perte estimée? 4 millions de francs. «Et au-delà de ce manque à gagner, il y aura beaucoup à reconstruire. Il faudra du temps pour ramener les clients.» Le directeur estime que les premiers Européens devraient revenir en juillet. «Les groupes vont suivre en août. En octobre, on aura vraisemblablement un petit retour

2020-06-14, David Genillard

Sur le parking du col du Pillon, on aperçoit des plaques vaudoises et bernoises bien sûr. Mais aussi genevoises, zurichoises, argoviennes et même tessinoises. Samedi matin, Glacier 3000 s'est offert un véritable tour de Suisse pour sa réouverture, après 13 semaines d'arrêt imposées par le Coronavirus.

La société de remontées mécaniques a mis en place de nombreuses mesures pour se préparer. À la caisse, on annonce que le nombre de passagers autorisés à bord du téléphérique a été réduit de 150 à 60. «Notre activité est soumise aux mêmes règles que les transports publics, signale Bernhard Tschannen, directeur de Glacier 3000. Nous n'avons pas d'obligation de limiter les passagers, mais nous le faisons malgré tout: nos clients doivent se sentir à l'aise et en sécurité.» Des bouteilles de gel désinfectant jalonnent les stations menant au Scex Rouge, des tourniquets sont condamnés pour éviter la cohue.

Emmanuela Malacrida et Carlo Lusiardi sont les premiers à embarquer dans la benne. C'est la première fois que le couple tessinois vient se balader au glacier des Diablerets. Entre Brienz, Gstaad, Les Diablerets ou le Rothorn, leur programme est aussi chargé que local. «On veut soutenir le tourisme suisse, y compris celui de notre canton!» Au sommet, le Liechtensteinois Stephan Jäger et sa compagne grisonne Astrid Pfiffner contemplent la vue imprenable qu'offre le Peak Walk. «Habituellement, on va beaucoup plus loin quand on part en vacances. Cette année, on a prévu un tour de Suisse à cause du Coronavirus.» À contrecœur? «Pas du tout, répond le jeune homme. C'est une belle occasion de mieux faire connaissance avec notre pays.»

L'employée de Glacier 3000 qui pilote la télécabine en ce samedi matin confirme que les clients sont heureux de retrouver le domaine, habituellement ouvert tout le printemps. «On le voit: les gens sourient, prennent plein de photos…» relève Valentine Perrolet. La reprise est toutefois timide. «À cette période de l'année, on aurait plus d'une dizaine de cars parqués ici avec à bord une quarantaine de voyageurs», explique Bernhard Tschannen. Pour sa société, l'Asie représente 40% de la clientèle. «Ce public nous permet surtout de tourner en dehors des périodes de vacances suisses. En juin, on accueille par exemple beaucoup d'Indiens en général.»

«À cette période de l'année, on aurait cinq ou six bus parqués ici avec à bord une quarantaine de voyageurs»

Pour l'heure, ce sont donc les Suisses qui garnissent la télécabine. Offres préférentielles pour les sociétaires de partenaires, comme Migros ou Raiffeisen, vente flash en compagnie des grands acteurs touristiques romands, château de Chillon et chocolaterie de Broc en tête: on a dragué le Suisse, ce printemps. «Ce n'est pas une nouveauté, relève Bernhard Tschannen. Nous travaillons depuis une dizaine d'années pour fidéliser la clientèle locale.» Celle-ci représente 40% des clients du glacier.

Retour à la normale en 2021?

Le choc n'en est pas moins rude pour le domaine, privé de deux mois de ski et d'une fréquentation importante en mai et juin. Perte estimée? 4 millions de francs. «Et au-delà de ce manque à gagner, il y aura beaucoup à reconstruire. Il faudra du temps pour ramener les clients.» Le directeur estime que les premiers Européens devraient revenir en juillet. «Les groupes vont suivre en août. En octobre, on aura vraisemblablement un petit retour

06.13.2020 Touristes MSN

Touristes locaux courtisés comme jamais

Hôtels et offices du tourisme multiplient les actions de séduction visant la clientèle domestique. Petit tour d'horizon non exhaustif.

© Keystone Le château de Chillon est très apprécié par les touristes chinois. Mais cette année, à cause du coronavirus, il faudra composer avec une baisse des visiteurs étrangers.

Très durement éprouvé par le coronavirus, le secteur touristique s'adapte. Pour attirer la population résidente, des slogans mêlant patriotisme économique et conseil sécuritaire ont vu le jour: «Restez chez nous», ou encore «Nous avons besoin de Suisse». Les offres incitatives se multiplient. Jusqu'au 31 octobre 2020, les CFF proposent de transporter les bagages des voyageurs gratuitement vers les destinations touristiques en Valais, aux Grisons, en Suisse centrale, à Genève, Zurich, le canton de Vaud... Les offices du tourisme ne sont pas en reste. «Une carte de 100 fr. sera offerte pour tout séjour d'au moins deux nuitées d'hôtel dès le 1er juillet. Destinée avant tout au public alémanique, romand et vaudois, cette offre veut stimuler la demande et soulager le budget des vacanciers», a déclaré jeudi Andreas Banholzer, directeur de l'Office du tourisme vaudois.

Ailleurs aussi, des réceptifs vont jusqu'à offrir une nuitée gratuite. «Baisser les prix pour les augmenter un jour ou l'autre est un mauvais signal», prévient Patric Schönberg, porte-parole chez HôtellerieSuisse.

Suisse Tourisme prône la flexibilité. Plus de 200 hôtels ont suivi son conseil: l'annulation de réservation est sans frais jusqu'à 48h avant la date d'arrivée. En moyenne, le vacancier suisse dépense

219 fr. par jour. «À ce tarif, je préfère aller séjourner au chaud à Djerba, en Tunisie», proteste Sandra, une habitante de Genève. «Le serveur à Djerba n'a pas le même salaire que le serveur en Suisse», rectifie Patric Schönberg.

Mais dans le secteur touristique, tout le monde est conscient que l'absence de la clientèle étrangère se fera

06.12.2020 Touristes 20 minutes

Hôtels et offices du tourisme multiplient les actions de séduction visant la clientèle domestique. Petit tour d'horizon non exhaustif.

il y a 8min, Abdoulaye Penda Ndiaye

Très durement éprouvé par le coronavirus, le secteur touristique s'adapte. Pour attirer la population résidente, des slogans mêlant patriotisme économique et conseil sécuritaire ont vu le jour: «Restez chez nous», ou encore «Nous avons besoin de Suisse». Les offres incitatives se multiplient. Jusqu'au 31 octobre 2020, les CFF proposent de transporter les bagages des voyageurs gratuitement vers les destinations touristiques en Valais, aux Grisons, en Suisse centrale, à Genève, Zurich, le canton de Vaud... Les offices du tourisme ne sont pas en reste. «Une carte de 100 fr. sera offerte pour tout séjour d'au moins deux nuitées d'hôtel dès le 1er juillet. Destinée avant tout au public alémanique, romand et vaudois, cette offre veut stimuler la demande et soulager le budget des vacanciers», a déclaré jeudi Andreas Banholzer, directeur de l'Office du tourisme vaudois.

Certains cantons offrent un ticket journalier de bus par nuitée. C'est le cas notamment à Genève. En plus de cela, le Jura propose un rabais d'au moins 20% sur une vingtaine d'activités ou une balade à cheval gratuite.

Voyage offert du domicile à l'hôtel

Glaris et Appenzell, eux, proposent un aller-retour gratuit en transports publics depuis la commune de résidence de l'hôte. Pour booster l'occupation des lits, de nombreux hôtels tessinois ont baissé les tarifs.

Ailleurs aussi, des réceptifs vont jusqu'à offrir une nuitée gratuite. «Baisser les prix pour les augmenter un jour ou l'autre est un mauvais signal», prévient Patric Schönberg, porte-parole chez HôtellerieSuisse.

Suisse Tourisme prône la flexibilité. Plus de 200 hôtels ont suivi son conseil: l'annulation de réservation est sans frais jusqu'à 48h avant la date d'arrivée. En moyenne, le vacancier suisse dépense219 fr. par jour. «À ce tarif, je préfère aller séjourner au chaud à Djerba, en Tunisie», proteste Sandra, une habitante de Genève. «Le serveur à Djerba n'a pas le même salaire que le serveur en Suisse», rectifie Patric Schönberg.

Mais dans le secteur touristique, tout le monde est conscient que l'absence de la clientèle étrangère se fera lourdement sentir. Mamelle du tourisme d'affaires et de l'hôtellerie de luxe, elle forme la moitié des 40 millions de nuitées par an du pays. «Quoi qu'on fasse, 2020 sera une mauvaise année», se désole un hôtelier.

Envie d'ici et désir d'ailleurs

Professeure à l'Institut Tourisme de la HES-SO Valais, Miriam Scaglione a piloté l'étude «Impacts du déconfinement sur les habitudes de voyage». Selon elle, cette année, la tendance sera plutôt aux vacances en famille dans un cadre naturel et isolé. Toutefois, l'étude montre que l'assouplissement des restrictions des voyages à l'étranger a eu un effet incitatif sur 64% des sondés. Elle a également révélé que suite aux annonces du Conseil fédéral concernant le retour à la normalité, l'inquiétude liée au coronavirus est en baisse et la proportion de résidents suisses planifiant leurs vacances a augmenté, passant de 18% à 24%.

Le château de Chillon est très apprécié par les touristes chinois. Mais cette année, à cause du coronavirus, il

Date: 12.06.2020

[illegible]

À une échelle inédite

[illegible]

Se souvenir du tout à la voiture

[illegible]

> «Le logement de masse a une place fondamentale dans l'histoire du XXe siècle. C'est une architecture qui prend aussi de la valeur parce que des gens s'y reconnaissent»

Franz Graf,
EPFL

[illegible]

Faire parler le banal

[illegible]

06.12.2020 Trente glorieuses 24 heures

derne. On parle d'une architecture qui prend aussi de la valeur parce que des gens s'y reconnaissent ou parce qu'on a fini par y trouver une culture. C'était des années optimistes. Et si les architectes qui ont réalisé ces constructions en série, moins glorieuses, sont moins connus du grand public que Le Corbusier ou autres,

Archéologie

Chères fouilles

Petite avancée dans l'épineuse question du financement des fouilles archéologiques. La nouvelle mouture de la future loi sur le patrimoine présentée par Pascal Broulis pose un cadre précis à qui aura droit, ou non, à des aides en cas de découvertes sur un chantier préventif. S'y ajoute un fonds de 10 millions de francs pour l'archéologie et le patrimoine. «Assez pour plusieurs années», estime le grand argentier. Les propriétaires privés ne devront plus payer que 30 à 70% de la facture des fouilles. Quant aux Communes, elles assument en théorie les frais. Une aide à 15% reste possible. Les études et la

pliqué. Conçus à bon marché, remarquablement pensés mais faits dans l'urgence, d'innombrables immeubles, quartiers, écoles et collèges (notamment les systèmes modulaires des fameux CROCS vaudois des années 70, comme les Bergières) arrivent en bout de course. Les structures portantes tiennent. Mais plus les joints, ni les façades. Et on ne parle pas de la consommation en chauffage, des litres de colle et de l'amiante. La profession devra trouver comment faire durer un patrimoine qui ne devait pas durer.

Il faudra faire vite. L'isolation thermique des bâtiments publics ou privés (45% de la consommation fossile en Suisse) fait partie des plans de relance post-coronavirus. Le Grand Conseil devra se prononcer sur une initiative écologiste pour porter à 300 millions le fonds destiné à la transition énergétique. S'y ajoute un plan climat «conséquent», annonce Pascal Broulis.

«On ne pourra pas tout sauver, enchaîne Maurice Lovisa. Certains bâtiments seront sans doute enveloppés sous des couches d'isolation.» Et tant pis pour cette architecture jouant sur les vo-

conservateur. Le rôle de l'État sera d'être exemplaire.» En sachant que le Canton ou les Villes ont déjà fait leur lot de bévues.

Loi à l'épreuve

Jeudi, Pascal Broulis en profitait pour représenter, après une consultation houleuse, la deuxième mouture de la nouvelle loi pour la protection du patrimoine culturel immobilier. Loin d'être anodine, cette loi servira de cadre à la défense du patrimoine durant les décennies à venir. C'est elle qui assurera que ce nouveau recensement ne finisse pas dans un tiroir ou sous les tractopelles. Elle devrait être adoptée en janvier 2021.

La bonne nouvelle, c'est qu'elle prévoit de protéger les périmètres entourant des bâtiments. Et c'est important, pour une architecture pensée surtout dans son rapport avec l'extérieur. Un extérieur, comme à l'époque des parcs fifties ou des pelouses, souvent mangés depuis par des parkings.

Dans la loi, des portes s'entrouvrent pour des subsides. De nouveaux instruments de contrôle apparaissent. Ainsi que de beaux

06.20.2020 Château de Chillon Loisirs.ch

Le château de Chillon, un des plus fabuleux témoignages de l'Europe médiévale en Suisse romande, s'élève fièrement sur un petit îlot depuis le XIIIe siècle les pieds dans l'eau.

Rulantica, le nouveau parc aquatique géant signé Europa-Park

25 attractions inédites, 17 toboggans sensationnels, 9 espaces thématiques, 1 hôtel insolite et des offres de séjours incroyables...

© Fondation du château de Chillon, E. Heuberger

© Bernard Francey

© Light Artist Gerry Hofstetter

06.20.2020 Château de Chillon Loisirs.ch

© Edouard Curchod

© Montreux-Vevey Tourisme By-Line: swiss-image.ch/Sebastien Staub

Avenue de Chillon 21 1820 Veytaux

Téléphone: 021 966 89 10

Découvrir l'activité

Votre avantage : - 13.5 CHF

1 coupon restant

En voiture

En train

En transports publics

Votre adresse de départ

Itinéraire Ouvrir dans Google Maps

Arrivée

Voir les horaires

En train: régional Montreux-Villeneuve, arrêt "Veytaux-Chillon"

En bus: ligne VMCV, arrêt "Chillon"

En bateau: CGN, arrêt "Chillon"

Conditions d'utilisation Non cumulable avec d'autres offres ou rabais.

Château de Chillon

Château de Chillon

Avenue de Chillon 21

1820 Veytaux

Tél : 021 966 89 10 Découvrir l'activité

Formulaire de participation

M

Mme

Nombre de coupons 1

Nom

Prénom

E-mail

Date de naissance

Year Month Day Jour 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Mois janv. févr. mars avr. mai juin juil. août sept. oct. nov. déc. Année 1900 1901 1902 1903 1904 1905 1906
1907 1908 1909 1910 1911 1912 1913 1914 1915 1916 1917 1918 1919 1920 1921 1922 1923 1924 1925

Morts et dégâts abyssaux près du château

Le 25 septembre 1941, des mines explosent dans un chaos apocalyptique au passage d'un train de marchandises.

Les mines placées sous la route ont explosé au passage d'un train. Le général Guisan s'est rendu sur place le lendemain

06.13.2020 Morts 24 heures

Date: 13.06.2020

Sources: Archives communales de Veytaux, journaux de l'époque

Une décennie meurtrière

● C'est une coïncidence, mais c'est à partir de 1941 que la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (aujourd'hui Suva) et la Schweizerische Unfallversicherungsanstalt commence à répertorier dans ses rapports annuels les sinistres causant au moins cinq morts ou blessés.

Widensohl après un tronçon particulièrement meurtrier. Le convoi déraille et s'écrase contre le bâtiment d'une coopérative agricole et viticole. Bilan: 22 morts, 191 blessés.

Les explosions sont nombreuses durant les années 40. La plus connue est celle survenue le 28 mai 1946 dans le dépôt de munitions de Mitholz. Bilan: douze morts et sept blessés. Rebelote malheureuse dans la même entreprise en 1959: treize morts, sept blessés. Durant la guerre, les violations volontaires ou non de la neutralité suisse sont la cause de grandes catastrophes humaines. C'est le cas en 1915, année durant laquelle les bombardements de Chiasso, de Rafz, de Neuhausen, de Stein am Rhein, d'Altdorf causent

1941

Christophe Boillat

L'émoi est immense en ce jeudi 25 septembre 1941, et bien au-delà des frontières de la Riviera. Il est précisément 16 h 30 lorsqu'une gigantesque explosion se produit à quelques encablures du château de Chillon, sur la commune de Veytaux. Elle est entendue au-delà de Cully et dans toute la plaine du Rhône.

Le chef de gare de Veytaux fut littéralement propulsé hors de son bureau par la déflagration. Les habitants proches sont évidemment sous le choc. Comme Hermann Ganguillet, qui réside avec sa famille dans l'ancien hôtel de Chillon, à quelques mètres du sinistre. Il se confie à l'envoyé du «Journal de Montreux», accouru sur place: «J'ai entendu un bruit sourd formidable avec l'impression que la maison partait en l'air. Un immense nuage de fumée et de poussière envahit l'immeuble plongé dans la nuit. Et c'est à ce moment-là que la terrible chute de fragments de rochers et de graviers se produisit. Pendant plusieurs minutes, ils ont tout fracassé sur leur passage. C'était effrayant.»

Un ouvrier du château de Chillon raconte qu'un immense nuage de poussière a recouvert le monument: «Les murs ont vibré comme lors d'un tremblement de terre, les poutraisons craquaient.» La forteresse restera indemne, comme finalement les immeubles proches qui auront bien résisté au chaos.

Le général Guisan sur place

Surtout, l'explosion cause la mort de six personnes. Il y a d'abord une sentinelle en faction: le soldat Depallens de Montreux, père d'une fillette. Le mécanicien, un Lausannois, père de trois enfants, et le chauffeur du train, qui a deux enfants et qui vit à Saint-Maurice, décèdent également. Comme un retraité des CFF domicilié à La Tour-de-Peilz. Le bilan de la catastrophe de Chillon se conclut avec la mort de deux retraitées saint-galloises en excursion sur la Riviera et qui venaient probablement de visiter le château. L'édifice rouvre ce lundi à la visite après la longue fermeture due à la crise sanitaire actuelle.

Les dégâts matériels sont totalement considérables, tout comme leurs répercussions sur les communes proches. Par exemple, la rupture de deux câbles de 400 volts coupés par l'explosion provoque une coupure d'électricité jusqu'à la commune des Planches. La locomotive et ses douze wagons sont enfouis dans un large cratère. La route est éventrée sur 30 mètres. La ligne du tramway est détruite. Comme le quai de Chillon.

Canalisations d'eau et de gaz, liaisons téléphoniques: tout est hors d'usage. Le trafic marchandises est détourné, celui pour les voyageurs est effectué par transbordement par bateau entre Montreux et Villeneuve.

Le général Guisan, commandant en chef de l'armée suisse, vient inspecter les décombres du sinistre. Le conseiller fédéral Karl Kobelt, chef du Département mili-

par les rochers et les masses de terre éboulés. Un train de marchandises qui passait à ce moment a été partiellement recouvert.»

Mines et courant vagabond

Il faudra évidemment une longue enquête confiée à l'armée pour connaître les causes exactes du drame. Celle du sabotage est rapidement écartée, puisque ce sont des mines militaires, sous la route, qui ont explosé au passage du train de marchandises N° 5415. «Ce sont des OMI, pour ouvrages minés, soit des explosifs, explique aujourd'hui Maurice Lovisa, conservateur cantonal des Monuments et sites. Ils étaient placés sous une route, derrière une paroi rocheuse, dans un port afin de le détruire et empêcher le passage d'un ennemi.»

La cause avancée par l'enquête de ce qui est connu aujourd'hui comme «La catastrophe de Chillon» est relatée par Maurice Lovisa: «Lors du passage du convoi, un courant «vagabond», soit parasite, est passé de la caténaire du train au train, puis au sol, puis le long du tube métallique qui protégeait le fil électrique et enfin dans le fil d'allumage de l'OMI.»

En cette période de MOB, le sujet est des plus sensibles. Le conseiller d'État vaudois Norbert Bosset l'a porté avec force sous la Coupole fédérale. À Veytaux, l'incompréhension est grande malgré le secret-défense. Dans un rapport ultérieur de sept pages, la Municipalité déplore de «n'avoir jamais été officiellement informée de la préparation des mines, ni même de leur aménagement. Elle ignorait que ces mesures prises pouvaient constituer un danger pour la population.»

Les édiles concluent sur une question: «Quelle assurance avons-nous que la catastrophe de Chil-

Les jours d'après

Des travaux gigantesques

Quelques heures seulement après la catastrophe de Chillon, l'immense chantier couvert de décombres est en pleine activité. Selon les Archives communales de Veytaux et les quotidiens de l'époque, ce sont entre 400 et 500 ouvriers, soldats, techniciens en tout genre qui s'affairent.

Le service de tramway a longtemps été interrompu, la liaison Montreux-Villeneuve s'effectuant à bord des bateaux tonale rendue aux automobilistes quelques jours après le drame.

Les premiers travaux concernent l'enlèvement des impressionnants décombres, l'inspection des mines restantes et la remise en service. Le soir du drame, à 21 h 10, la conduite de gaz est réparée. Quant à la ligne téléphonique avec la plaine du Rhône, elle est rétablie en partie dans la nuit, pour l'entier du réseau le lendemain soir.

jusqu'à Vevey de lumière. Un premier câble de 20'000 volts est tendu le vendredi et permet de réalimenter la Riviera. Le démantèlement des mines restantes aura occupé une vingtaine de spécialistes deux jours pleins.

Le plus gros du travail finalement a consisté à extraire la puissante locomotive et ses 12 wagons entassés dans le cratère causé par l'explosion. Un travail long, pénible, ardu, indique la presse. Ce n'est que le 29 septembre que la locomotive a pu être retirée et conduite à Villeneuve. Le 1er octobre, les trains de marchandises circulent à nouveau sur la

Date: 13.06.2020

Morts et dégâts abyssaux près du château

Le 25 septembre 1941, des mines explosent dans un chaos apocalyptique au passage d'un train de marchandises.

Les mines placées sous la route ont explosé au passage d'un train. Le général Guisan s'est rendu sur place le lendemain [illegible]

1941

Christophe Boillat

L'émoi est immense en ce jeudi 25 septembre 1941, et bien au-delà des frontières de la Riviera. Il est précisément 16 h 30 lorsqu'une gigantesque explosion se produit à quelques encablures

Le chef de gare de Veytaux sur littéralement propulsé hors de son bureau par la déflagration. Les habitants proches sont évidemment sous le choc. Comme Hermann Gaggillet, qui réside avec sa famille dans l'ancien hôtel de Chillon, à quelques mètres du sinistre. Il se confie à l'envoyé du «Journal de Montreux», accouru sur place: «J'ai entendu un bruit sourd formidable avec l'impression que la maison partait en l'air. Un immense nuage de fumée et de poussière envahit

produisir. Pendant plusieurs minutes, ils ont tout fracassé sur leur passage. C'était effrayant.»

Un ouvrier du château de Chillon raconte qu'un immense nuage de poussière a recouvert le monument: «Les murs ont vibré comme lors d'un tremblement de terre, les poutres sont craquées.» La forteresse restera indemne, comme finalement les immeubles proches qui auront bien résisté au chaos.

06.13.2020 Histoire d'ici 24 heures

vrons de Chillon. La voie de chemin de fer ainsi que la route cantonale sont obstruées par les rochers et les masses de terre éboulées. Un train de marchandises qui passait à ce moment a été partiellement recouvert.»

Surtout, l'explosion cause la mort de six personnes. Il y a d'abord une sentinelle en faction, le soldat Depallens de Montreux, père d'une fillette. Le mécanicien, un Lausannois, père de trois enfants, et le chauffeur du train, qui a deux enfants et qui vit à Saint-Maurice, décèdent également. Comme un retraité des CFF domicilié à La Tour-de-Peilz. Le bilan de la catastrophe de Chillon se conclut avec la mort de deux retraitées saint-galloises en excursion sur la Riviera et qui venaient probablement de visiter le château. L'édifice rouvre ce lundi à la visite après la longue fermeture due à la crise sanitaire actuelle.

Les dégâts matériels sont totalement considérables, tout comme leurs répercussions sur les communes proches. Par exemple, la rupture de deux câbles de 400 volts coupés par l'explosion provoque une coupure d'électricité jusqu'à la commune des Planches. La locomotive et ses douze wagons sont enfouis dans un large cratère. La route est éventrée sur 30 mètres. La ligne du tramway est détruite. Comme le quai de Chillon.

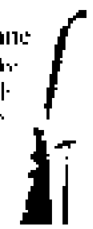
Canalisations d'eau et de gaz, liaisons téléphoniques: tout est hors d'usage. Le trafic marchandises est détourné, celui pour les voyageurs est effectué par transbordement par bateau entre Montreux et Villeneuve.

Le général Guisan, commandant en chef de l'armée [illegible]

exactes du drame. Celle du sabotage est rapidement écartée, puisque ce sont des mines militaires, sous la route, qui ont explosé au passage du train de marchandises N° 5415. «Ce sont des OMI, pour ouvrages minés, soit des explosifs, explique aujourd'hui Maurice Lovisa, conservateur cantonal des Monuments et sites. Ils étaient placés sous une route, derrière une paroi rocheuse, dans un pont afin de le détruire et empêcher le passage d'un ennemi.»

La cause avancée par l'enquête de ce qui est connu aujourd'hui comme «La catastrophe de Chillon» est relatée par Maurice Lovisa: «Lors du passage du convoi, un courant «vagabond», soit parasite, est passé de la caténaire du tram au train, puis au sol, puis le long du tube métallique qui protégeait le fil électrique et enfin dans le fil d'allumage de l'OMI.»

En cette période de MOB, le sujet est des plus sensibles. Le conseiller d'État vaudois Norbert Bosset l'a porté avec force sous la Coupole fédérale. À Veytaux, l'incompréhension est grande malgré le secret-défense. Dans un rapport détaillé de sept pages, la Municipalité déplore de «n'avoir jamais été officiellement informée de la préparation des mines, ni même de leur aménagement. Elle ignorait que ces mesures prises pouvaient constituer un danger pour la population.»



Les édiles concluent sur une question: «Quelle assurance avons-nous que la catastrophe de Chillon du 25 septembre 1941 ne se reproduira pas?» Aujourd'hui, la longue tradition militaire des OMI n'existe plus en Suisse. Les

Les jours d'après
Des travaux gigantesques

Quelques heures seulement après la catastrophe de Chillon, l'immense chantier couvert de décombres est en pleine activité. Selon les Archives communales de Veytaux et les quotidiens de l'époque, ce sont entre 400 et 500 ouvriers, soldats, techniciens en tout genre qui s'affairent.

du drame, à 21 h 10, la conduite de gaz est réparée. Quant à la ligne téléphonique avec la plaine du Rhône, elle est rétablie en partie dans la nuit, pour l'entier du réseau le lendemain soir.

Les câbles électriques, placés sous le quai, demandent plus de travaux, privant les habitants et les entreprises jusqu'à Vevey de lumière. Un premier câble de 20'000 volts est tendu le vendredi et permet de réalimenter la Riviera. Le démantèlement des mines restantes aura occupé une vingtaine de spécialistes deux jours pleins.

Le plus gros du travail finalement a consisté à extraire la puissante locomotive et ses 12 wagons entassés dans le cratère causé par l'explosion. Un travail long, pénible, ardu, indique la presse. Ce n'est que le 29 septembre que la locomotive a pu être retirée et conduite à Villeneuve. Le 1er octobre, les trains de marchandises circulent à nouveau sur la ligne Lausanne-Simplon; les passagers embarquent le lendemain. **C.BO.**

Une décennie meurtrière

● C'est une coïncidence, mais c'est à partir de 1941 que la Caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (aujourd'hui Suva pour Schweizerische Unfallversicherungsanstalt) commence à répertorier dans ses rapports annuels les sinistres causant au moins cinq morts ou blessés.

Cette décennie s'avère particulièrement annotée et meurtrière. Le plus souvent, il s'agit d'accidents ferroviaires comme la catastrophe de Chillon, certes après

commune actuelle de Lavey-Morcles. Avec pour conséquence, dix morts et deux blessés *(«24 heures» du 4 juin 2016)*. Ce type d'accident s'est aussi produit en 1941 au cœur de l'usine de feux d'artifice Hamberger à Oberried, sur les bords du lac de Brienz, avec douze morts et sept blessés. Rebelote malheureuse dans la même entreprise en 1959: treize morts, sept blessés.

Durant la guerre, les violations volontaires ou non de la neutralité suisse

Le duo Lionel Frésard et Jean-François Michelet est allé à la rencontre des gens occupant ce lieu de vie singulier composé d'immenses jardins familiaux.

L'émission proche des gens est le succès surprise de la RTS, version radio et télé. Visite de tournage, aux Jardins familiaux de Bernex.

Adrien Kuenzy Textes
Magali Girardin Photos

Klaus, 84 ans, écoute la dédicace que sa femme Djina lui fait, en direct à la radio, dans les jardins familiaux, à Bernex (GE).

«On accueille les témoignages et surtout on se laisse surprendre»

Francesc Casadi, réalisateur et producteur

Les gestionnaires du Fonds d'aide fédéral à la culture dans le contexte Covid-19 se sont-ils émus de la «Night of Light» de lundi soir, lorsque plus de 800 bâtiments et sites se sont parés de lumières rouges entre 22 heures et minuit? Toujours est-il qu'au lendemain de ce cri artistique du cœur, «le château de Chillon a obtenu un prêt de 2 millions sans intérêt ce mardi», se réjouit Claude Ruey, président de la Fondation château de Chillon.

C'est peu dire que l'ancien conseiller d'État a poussé un grand ouf de soulagement compte tenu de la situation. Un communiqué paru lundi laissait même entendre que: «Sans aide étatique ou apports financiers extérieurs, l'exploitation du musée du monument historique le plus visité de Suisse ne pourra à moyen terme plus être garanti.»

Lundi, Chillon s'est illuminé de rouge pour sonner le tocsin. Chantal Dervey

«Aujourd'hui, le nombre de visiteurs quotidiens s'élève à 200-250, quand ils étaient 1800 à la même période l'an dernier, reprend Claude Ruey. Vu les nouvelles projections, nous nous attendons à une chute de 75% des recettes, soit l'équivalent de la baisse de visiteurs étrangers, en premier lieu ceux d'Asie et d'Amérique du Nord, qui représentent respectivement 28% et 14% du total. Nos recettes cette année devraient tomber de 6,8 à 2 millions de francs, pour un trou dans notre trésorerie de 550'000 fr. et un déficit d'exploitation de 1,7 million!» Une situation inédite pour la fondation de droit privé qui, depuis sa création en 2002, n'a connu que des bénéfices et une progression exponentielle: «Notre budget est passé de 3 à 7 millions. Nous avons pu investir dans l'activité muséale culturelle et de

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse.

Actualisé il y a 13min

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'événementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'événementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'événementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-uns, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les événements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

Casser la tirelire pour sauver la culture

2020-06-22

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-uns, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

(NXP, ATS)

En Suisse, des dizaines de lieux, comme le Jet d’eau de Genève, se parent de rouge ce soir pour mettre en lumière les entreprises culturelles victimes de la crise.

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu’elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d’eau (GE), le Château de Chillon (VD), l’usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l’Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l’événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L’inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d’Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l’économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d’indépendants, elles font travailler 275’000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l’Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l’Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l’évènementiel souffre particulièrement à l’heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu’à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l’évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l’évènementiel et de l’audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d’entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l’Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l’Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n’en citer que quelques-uns, ont pris l’initiative de cette Nuit de la lumière.

Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre,

Alerte rouge pour la culture: des milliers d'emplois en jeu

Berne (awp/ats) - Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-uns, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière.

Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre,

Date: 22.06.2020

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

06.22.2020 Alerte rouge Keystone ATS

Alerte rouge pour la culture: des milliers d'emplois en jeu

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-uns, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

» pour monter qu'elles existent.

#FirstOutLastIn from SMPA on Vimeo .

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse.

Mis à jour il y a 4 minutes

Articles en relation

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l’usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l’Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l’économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d’indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l’ Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l’Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l’évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu’à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l’évènementiel et de l’audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Berne (awp/ats) - Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-uns, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière.

Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

Date: 22.06.2020

rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-uns, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière.

Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

» **pour monter qu'elles existent.**

2020-06-22

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se parent de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux dans toute la Suisse, qui participent à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi particulièrement menacés.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-uns, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir de début septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

Date: 22.06.2020

Le Château de Chillon s’illuminera en rouge la nuit prochaine. La forteresse participera au projet Night of light.

Lancée par les acteurs du domaine événementiel et culturel, l’action veut attirer l’attention du public sur la situation difficile que traverse le secteur en éclairant durant une soirée des bâtiments et lieux de manifestation reconnus.

Selon la Fondation du Château de Chillon, la situation du monument historique le plus visité de Suisse est périlleuse. Sans aide étatique ou apports financiers extérieurs, l’exploitation de la forteresse ne pourra à moyen terme plus être garantie.

La relance culturelles après la pandémie de Covid-19

Emission: Radar Vaudois

Cette nuit entre 22 heures et minuit, certains bâtiments comme le Château de Chillon, seront illuminés en rouge pour rendre visible l'industrie de l'événementiel. La campagne s'appelle Nuit de la Lumière.

Ce matin, Grégoire Junod a présenté le plan de relance pour la culture lausannoise avec 2,5 millions de francs pour soutenir les artistes, les instituions et encourager le public. Interview du syndic de Lausanne. Mentionné: Paléo.

d'emplois menacés par la crise sanitaire.

2020-06-22, Natacha Rossel

Le monde de la culture et de l'événementiel déclenche «l'alerte rouge foncé». Ce lundi soir, plus de 800 sites et lieux culturels suisses se pareront de lumières rouges pour faire clignoter le désarroi d'un secteur durement touché par la crise sanitaire. Dans le canton de Vaud, le château de Chillon, le Théâtre de Beausobre à Morges, le TKM à Renens, Barnabé à Servion, l'Arsenic et l'Opéra de Lausanne, notamment, s'illumineront de 22h à minuit.

L'objectif de cette action symbolique? Attirer l'attention des pouvoirs publics et de la population sur la situation qualifiée de «dramatique» par les acteurs de la culture et de l'événementiel et rendre visibles les milliers d'emplois menacés. Car, bien que les mesures sanitaires se soient encore assouplies la semaine dernière, les annulations de spectacles, de festivals et d'événements se profilent jusqu'à la fin de l'année et la reprise des activités sera limitée, distanciation sociale oblige. Le milieu a aussi déchanté à l'annonce de la suppression des RHT, dès juin, pour les patrons et apprentis et la fin du renouvellement tacite des APG pour les indépendants.

Lutte commune

Les chiffres parlent d'eux-mêmes: «Les premières analyses montrent une perte de 80 à 100% du chiffre d'affaires pour la période allant de mars à au moins août, mais plus probablement jusqu'en septembre ou octobre», écrivent les initiateurs de la «Night of Light» dans un communiqué. Et de rappeler que «l'industrie culturelle et créative génère un chiffre d'affaires total d'environ 70 milliards de francs». Ils demandent au gouvernement de revoir ses soutiens financiers, mais aussi de prendre conscience du décalage temporel: «La normalité ne peut pas non plus être atteinte par une décision officielle d'une semaine à l'autre. Dans notre industrie mondialisée, selon l'acteur concerné, le délai de réalisation d'un nouveau projet est de 4 à 8 mois jusqu'à ce que la vitesse de croisière soit atteinte.»

«Les premières analyses montrent une perte de 80 à 100% du chiffre d'affaires pour la période allant de mars à au moins août»

Lancée en Allemagne, la «Night of Light» a fait des émules en Autriche, en Belgique et en Suisse. Rassemblés par un «sentiment collectif» de solidarité, les acteurs culturels, institutions et entreprises de l'événementiel, menés par trois associations (LiveCom EXPO EVENT, l'association suisse des promoteurs de musique SMPA et l'association suisse des techniciens de théâtre ASTT) ont décidé de mener une lutte commune pour défendre leurs métiers. Sur les réseaux sociaux, ils mènent le combat sous la bannière #nightoflight_ch.

Votre nom

Mais on s'en fout du monde de la culture, Moins vous en avez plus vous l'etalez, c'est comme la confiture,

23.06.2020, 06:50

Alerte rouge pour la culture: des milliers d'emplois en jeu

Le Château de Chillon (VD) est l'un des plus de 800 sites culturels à s'être paré de rouge lundi soir. Keystone/EPA KEYSTONE

Action symbolique En Suisse, plus de 800 sites culturels se sont parés de rouge lundi soir de 22 heures à minuit. Cette action veut montrer que le secteur de la culture, bien qu'ébranlé par le coronavirus, continue d'exister.

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

06.23.2020 2 millions 24 Heure

2020-06-23, Karim Di Matteo

Les gestionnaires du Fonds d'aide fédéral à la culture dans le contexte Covid-19 se sont-ils émus de la «Night of Light» de lundi soir, lorsque plus de 800 bâtiments et sites se sont parés de lumières rouges entre 22 heures et minuit? Toujours est-il qu'au lendemain de ce cri artistique du cœur, «le château de Chillon a obtenu un prêt de 2 millions sans intérêt ce mardi», se réjouit Claude Ruey, président de la Fondation Château de Chillon.

C'est peu dire que l'ancien conseiller d'État a poussé un grand ouf de soulagement compte tenu de la situation. Un communiqué paru lundi laissait même entendre que, «sans aide étatique ou apports financiers extérieurs, l'exploitation du musée du monument historique le plus visité de Suisse ne pourra à moyen terme plus être garanti ».

Une chute de 75% des recettes

«Aujourd'hui, le nombre de visiteurs quotidiens s'élève à 200-250, quand ils étaient 1800 à la même période l'an dernier, reprend Claude Ruey. Au vu des nouvelles projections, nous nous attendons à une chute de 75% des recettes, soit l'équivalent de la baisse de visiteurs étrangers, en premier lieu ceux d'Asie et d'Amérique du Nord, qui représentent respectivement 28% et 14% du total. Nos recettes cette année devraient tomber de 6,8 à 2 millions de francs, pour un trou dans notre trésorerie de 550'000 fr. et un déficit d'exploitation de 1,7 million!»

Une situation qui a tout de l'inédit pour la fondation de droit privé qui, depuis sa création en 2002, n'a connu que des bénéfices et une progression exponentielle: «Notre budget est passé de 3 à 7 millions. Nous avons pu investir dans l'activité muséale culturelle et de nombreuses nouveautés tout en assurant pour un minimum d'un demi-million annuel en rénovations et restauration.»

Sans surprise, la fondation entend axer l'essentiel de son effort marketing sur le public suisse. À noter encore que l'État de Vaud verse une contribution de 250'000 fr. annuels.

Votre nom

2020-06-23; Natacha Rossel

«L'alerte rouge foncé» déclenchée par le milieu de la culture et de l'événementiel s'est propagée dans toute la Suisse. Lundi soir, de 22h à minuit, plus de 800 bâtiments et sites se sont parés de lumières rouges pour la «Night of Light». Dans le canton de Vaud, l'emblématique château de Chillon s'est illuminé, tout comme de nombreux théâtres, l'Opéra de Lausanne et des édifices historiques.

Par cette action symbolique et visuelle, les acteurs du milieu entendent attirer l'attention de la population et des pouvoirs publics sur leur «situation dramatique» et rendre visibles les milliers d'emplois menacés à la suite de la crise sanitaire.

Lancée en Allemagne, où plus de 5000 sites se sont éclairés lundi soir, la «Night of Light» a fait des émules en Autriche et en Suisse.

Le château de Chillon a été éclairé en rouge lundi soir. KEYSTONE

Des centaines de lieux culturels suisses se sont parés de rouge lundi soir pour tirer la sonnette d'alarme au sujet de leurs difficultés liées à la crise sanitaire.

Actualisé il y a 17min

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et événementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive. L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de microentreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'événementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous condition mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'événementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'événementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les événements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

À Genève, le Grand Théâtre était illuminé de rouge lundi soir pour attirer l'attention sur les difficultés que traverse le secteur de la culture.Keystone/EPA KEYSTONE

de leurs difficultés liées à la crise sanitaire.

2020-06-22

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et événementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive. L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de microentreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'événementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous condition mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'événementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'événementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les événements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

(ATS/NXP)

À Genève, le Grand Théâtre était illuminé de rouge lundi soir pour attirer l’attention sur les difficultés que traverse le secteur de la culture.Keystone/EPA KEYSTONE

22.6.2020 - 23:42

Alerte rouge pour la culture

Le KKL de Lucerne a également pris part à cette «Nuit de la Lumière».

Photo: Keystone/URS FLUEELER

4 / 4

Le Château de Chillon (VD) est l'un des plus de 800 sites culturels à s'être paré de rouge lundi soir.

Photo: Keystone/EPA KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

1 / 4

A Genève, le Grand Théâtre était illuminé de rouge lundi soir pour attirer l'attention sur les difficultés que traverse le secteur de la culture.

06.23.2020 Alerte rouge Bluewin

Photo: Keystone/URS FLUEELER

Le Château de Chillon (VD) est l'un des plus de 800 sites culturels à s'être paré de rouge lundi soir.

Photo: Keystone/EPA KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

A Genève, le Grand Théâtre était illuminé de rouge lundi soir pour attirer l'attention sur les difficultés que traverse le secteur de la culture.

Photo: Keystone/EPA KEYSTONE/SALVATORE DI NOLFI

La Place fédérale à Berne s'est également parée de rouge.

Photo: Keystone/EPA KEYSTONE/ALESSANDRO DELLA VALLE

l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

(ats) En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

www.nightoflight.ch

Action symbolique En Suisse, plus de 800 sites culturels se sont parés de rouge lundi soir de 22 heures à minuit. Cette action veut montrer que le secteur de la culture, bien qu'ébranlé par le coronavirus, continue d'exister.

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson, le Jet d'eau, le Château de Chillon, l'usine de Chandoline, la Tour Espacité, la Salle de l'Inter ou le Stade de Suisse. L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

A Genève, le Grand Théâtre était illuminé de rouge lundi soir.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Date: 23.06.2020

Le Château de Chillon (VD) est l'un des plus de 800 sites culturels à s'être paré de rouge lundi soir. Keystone/EPA KEYSTONE

Action symbolique En Suisse, plus de 800 sites culturels se sont parés de rouge lundi soir de 22 heures à minuit. Cette action veut montrer que le secteur de la culture, bien qu'ébranlé par le coronavirus, continue d'exister.

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Partager cet article sur:

22.06.2020

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront

Alerte rouge pour la culture: des milliers d’emplois en jeu

Le Château de Chillon (VD) est l'un des plus de 800 sites culturels à s'être paré de rouge lundi soir. Keystone/EPA KEYSTONE

Action symbolique En Suisse, plus de 800 sites culturels se sont parés de rouge lundi soir de 22 heures à minuit. Cette action veut montrer que le secteur de la culture, bien qu’ébranlé par le coronavirus, continue d’exister.

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu’elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d’eau (GE), le Château de Chillon (VD), l’usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l’Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L’action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Photo: Keystone/EPA KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Date: 23.06.2020

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette 'Nuit de la Lumière' vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan 'La culture est mon métier'. Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

www.nightoflight.ch

22.06.2020

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l’usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l’Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette 'Nuit de la Lumière' vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l’économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d’indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l’Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l’Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l’évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu’à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l’évènementiel et de l’audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan 'La culture est mon métier'. Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l’Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l’Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l’initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l’eau. D'autres mesures seront encore négociées.

www.nightoflight.ch

manière qu'elles existent.

22.06.2020

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l’usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l’Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette 'Nuit de la Lumière' vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l’économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d’indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l’Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l’Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l’évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu’à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l’évènementiel et de l’audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan 'La culture est mon métier'. Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l’Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l’Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l’initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les évènements éventuellement tombés à l’eau. D'autres mesures seront encore négociées.

www.nightoflight.ch

06.23.2020 Alerte rouge RTN

06.23.2020 Alerte rouge SWI

toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et évènementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive . L'inspiration pour cette "Nuit de la Lumière" vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'évènementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous conditions mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'évènementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'évènementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan "La culture est mon métier". Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée

Alerte rouge sur les lieux de culture

De 22 heures à minuit, les théâtres et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE).

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler plus de 275'000 personnes.

06.23.2020 Alerte rouge Teletext RTS UN

Alerte rouge sur les lieux de culture

De 22 heures à minuit, les théâtres et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE).

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler plus de 275'000 personnes.

165 SPORT TITRE SPORT 167

06.23.2020 Alerte rouge Tribune de Genève

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et événementielles.

Les centaines de lieux, qui ont participé à l'événement, sont répertoriés sur une carte interactive. L'inspiration pour cette «Nuit de la Lumière» vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de microentreprises et d'indépendants, elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culturel, qui se remettra difficilement de la pandémie, l'événementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals. Les manifestations rassemblant jusqu'à 1000 personnes sont de nouveau autorisées sous condition mais les festivals restent annulés.

Précarité de l'événementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'événementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront à nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la planification, afin de pouvoir reprogrammer les événements éventuellement tombés à l'eau. D'autres mesures seront encore négociées.

À Genève, le Grand Théâtre était illuminé de rouge lundi soir pour attirer l'attention sur les difficultés que traverse le secteur de la culture.Keystone/EPA KEYSTONE

Pour soutenir la culture, plusieurs bâtiments emblématiques en Suisse ont été illuminés en rouge la nuit dernière, comme l'Opéra de Lausanne ou le Château de Chillon.

Au micro: Dan Hauri (professionnel du spectacle et coordinateur de l'action), Marta Sofia Dos Santos (directrice du Château de Chillon), Julien Lüthi (patron d'Imersis SA).

2020-06-23, Jürg Rettenmund

Wer am Montagabend spät vom Autobahnanschluss in Niederbipp her Richtung Langenthal heimkehrte, wurde darauf aufmerksam: Die Veranstaltungsbranche leidet auch im Oberaargau. Ihre Vertreter hatten deshalb das Schloss und das Kornhaus Aarwangen rot beleuchtet.

Um diesen Artikel vollständig lesen zu können, benötigen Sie ein Abo.

Ganz in Rot: Schloss und Kornhaus Aarwangen Montagnacht zwischen 22 Uhr und Mitternacht.Foto: PD (Marc Gilgen)

06.23.2020 Der Aargau BZ Basel

coronabedingt schwierige Situation aufmerksam gemacht werden.

23.6.2020, Aargauer Zeitung

Landesweit wurden am Montagabend von 22 Uhr bis Mitternacht 497 Gebäude mit rotem Licht angestrahlt. Im Aargau waren es rund ein Dutzend, wie beispielsweise das Regierungsgebäude in Aarau, die Ruine Stein in Baden oder das Feldschlösschen in Rheinfelden.

Mit der internationalen Aktion, die auch gleichzeitig in Deutschland, Österreich und Belgien stattfand, wollte die Eventbranche auf ihre schwierige Situation aufmerksam machen. Bereits Wochen vor dem Lockdown litt die Veranstaltungstechnikbranche stark unter abgesagten Events. Gewisse Unternehmen, wie etwa die Firma smARTec aus Aarau, wurden praktisch stillgelegt. Das Geschäft wird wohl erst im kommenden Jahr wieder richtig anlaufen.

Bern, Basel, Biel: Rot-leuchtende Mahnung der Veranstaltungsbranche in der ganzen Schweiz

Auch ausserhalb des Aargaus werden Gebäude rot beleuchtet:

Die unter der Coronakrise leidende Veranstaltungsbranche beleuchtete kantonsweit über ein Dutzend Gebäude.© AZ Leserreporterfacebooktwittermailprintwhatsappshare

Das Hotel Schweizerhof in Luzern© Keystonefacebooktwittermailprintwhatsappshare

Chateau de Chillon© Keystonefacebooktwittermailprintwhatsappshare

Die Veranstaltungsbranche beleuchtete kantonsweit über ein Dutzend Gebäude. Damit sollte auf die coronabedingt schwierige Situation aufmerksam gemacht werden.

23.6.2020, Aargauer Zeitung

Landesweit wurden am Montagabend von 22 Uhr bis Mitternacht 497 Gebäude mit rotem Licht angestrahlt. Im Aargau waren es rund ein Dutzend, wie beispielsweise das Regierungsgebäude in Aarau, die Ruine Stein in Baden oder das Feldschlösschen in Rheinfelden.

Mit der internationalen Aktion, die auch gleichzeitig in Deutschland, Österreich und Belgien stattfand, wollte die Eventbranche auf ihre schwierige Situation aufmerksam machen. Bereits Wochen vor dem Lockdown litt die Veranstaltungstechnikbranche stark unter abgesagten Events. Gewisse Unternehmen, wie etwa die Firma smARTec aus Aarau, wurden praktisch stillgelegt. Das Geschäft wird wohl erst im kommenden Jahr wieder richtig anlaufen.

Bern, Basel, Biel: Rot-leuchtende Mahnung der Veranstaltungsbranche in der ganzen Schweiz

Auch ausserhalb des Aargaus werden Gebäude rot beleuchtet:

Die unter der Coronakrise leidende Veranstaltungsbranche beleuchtete kantonsweit über ein Dutzend Gebäude.© AZ Leserreporterfacebooktwittermailprintwhatsappshare

06.23.2020 Der Aargau Limmattaler Zeitung

Das Hotel Schweizerhof in Luzern© Keystonefacebooktwittermailprintwhatsappshare

Chateau de Chillon© Keystonefacebooktwittermailprintwhatsappshare

06.23.2020 Event-Branche about Travel

Von MICE-tip - 23.06.2020

Gestern Abend, 22. Juni 2020, waren zahlreiche Gebäude in der Schweiz rot beleuchtet.

©Bluetrac

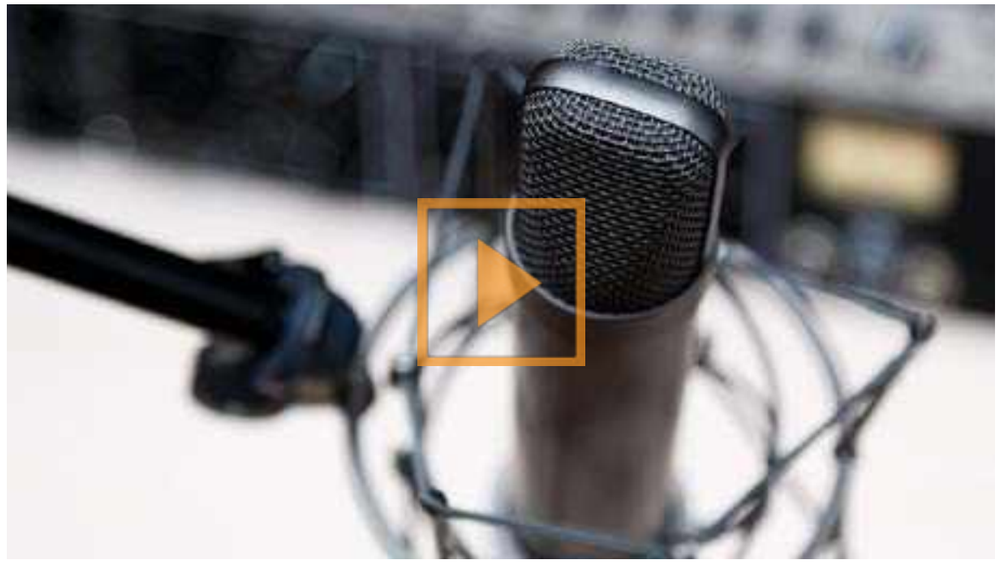
Am Montagabend erstrahlten in der ganzen Schweiz Gebäude in Rot. «Night of Light» heisst diese Aktion, mit der die Veranstaltungsbranche von 22 Uhr bis Mitternacht auf ihre Notsituation im Zuge der Coronavirus-Pandemie aufmerksam machte. So beleuchtete zum Beispiel die Firma Bluetrac aus Wetzikon das Hotel Uto-Kulm auf dem Zürcher Hausberg Üetliberg. «Für uns war es wichtig, die Event-Branche mit dieser Aktion zu unterstützen und so ein Zeichen zu setzen», erklärt Fabian Fry, Vizedirektor des Hotels Uto-Kulm. Auch bei ihnen im Hotel konnten in den letzten Monaten keine Events stattfinden.

Auch andere Gebäude in der ganzen Schweiz, wie die Rüsterei in Zürich, das Chateau Chillon im Genfersee, das Volkshaus in Basel oder der Wintower in Winterthur erstrahlten gestern Abend in leuchtendem Rot.

«Ein faszinierendes und emotionales Event» sollte es werden, wenn Gebäude rot erleuchtet werden, an denen sich

06.23.2020 La Nuit de la Lumière RTS Radio La 1ère

Emission: La Matinale / Journal 6h / Journal 6h30



Le Moléson, le Jet d'eau, le Château de Chillon ou encore le Stade de Suisse à Berne,. Des centaines de lieux culturels et sportifs se sont illuminés hier soir en rouge.

Cette Nuit de la Lumière visait à sensibiliser le public à la détresse que le secteur culturel et événementiel vit depuis le début de la pandémie. Carmen Binder, secrétaire générale d'Artos, s'exprime.

Emission: Telegiornale 12.30

Ieri sera la Svizzera si è illuminata di rosso per la campagna "Night of Light". Una campagna di solidarietà nei confronti dell'industria degli eventi fortemente colpita dal coronavirus.

Tra gli edifici illuminati: Hallenstadion Zurigo, Maag Music Hall Zurigo, Kunstmuseum Basilea, Castello di Chillon.

Gestern Montag fand die «Night of Light» statt. In einer aussergewöhnlichen landesweiten Aktion haben sich in der Schweiz sämtliche Verbände der Veranstaltungsbranche solidarisiert und gemeinsam Farbe bekennt.

Die Ostschweiz

Publiziert am 23. Juni 2020

«Night of Light» - Kybunpark SG.

«Es war ein stiller, aber sehr emotionaler Hilfeschrei von tausenden Menschen, die im Veranstaltungsgeschäft tätig sind und von der Politik immer noch nicht genügend gehört werden», schreiben die Veranstalter. Durch die «Night of Light» seien die berechtigten Anliegen der Branche ins Bewusstsein einer breiten Öffentlichkeit gekommen.

Mehr als 1300 Supporter, über 1100 Objekte

Schweizweit haben sich mehr als 1300 Locations, Veranstaltende, Event-Agenturen, Messegesellschaften, Messebauer, Caterer, Standbetreiber, Technikdienstleister, Dekorationsfirmen, Kulturschaffende, Managements, Produktionsfirmen und Einzelunternehmungen an dieser einmaligen Solidaritätsaktion beteiligt.

In diesem Rahmen wurden gestern in allen Landesteilen als flammender Appell der Veranstaltungsbranche gesamthaft 1100 Objekte rot angeleuchtet. Darunter war der Jet d'Eau in Genf, viele Objekte in Lausanne, das Château de Chillon, der Bundesplatz und das Wankdorf-Stadion Bern, das KKL Luzern, die Messe Basel, das

«Ein grosser Dank gilt der Taskforce, welche sich in den letzten Tagen unermüdlich für das Gelingen der «Night of Light» einsetzte. Die ganze Veranstaltungsbranche solidarisierte sich und konnte eine breite Öffentlichkeit auf die berechtigten Anliegen aufmerksam machen. Nun müssen wir alles daran setzen, damit unsere Anliegen auch in Bern verstanden werden.» - Stefan Breitenmoser, SMPA.

«Unglaublich was das Team um die Organisation sowie alle Supporter in der kurzen Zeit zustanden gebracht haben. Ihr habt einzigartiges geleistet, mit Einsatz, Herzblut und Professionalität jedes Einzelnen. Die Bilder der roten Impressionen der (roten) Impressionen über die ganze Schweiz berühren mich immer noch.» - Jörg Gantenbein, SVTB

«Wow, was für ein Event über 1'000 Objekte wurden rot beleuchtet, eine grossartige Aktion. In nicht einmal zwei Wochen wurde dieser nationale Grossevent mit riesiger medialer Strahlkraft auf die Beine gestellt um unserer Branche Gehör zu verschaffen. Es wurde ein klares Zeichen gesetzt und auf die hochkritische Situation unserer Branche hingewiesen.» - Christian Künzli, ExpoEvent

Hintergrund

Die «Night of Light» war eine Aktion der gesamten Veranstaltungsbranche, die ursprünglich in Deutschland lanciert wurde. In der Schweiz haben sich erstmalig sämtliche Branchenverbände und unzählige weitere Akteure hinter einer gemeinsamen schweizweiten Aktion versammelt.

Das Ziel war einerseits die Sichtbarmachung der ganzen Branche, andererseits die Tragweite der aktuellen Situation, denn im Veranstaltungssektor herrscht Alarmstufe dunkelrot. Trotz anfänglichen Zusicherungen des Bundesrats fühlen sich insbesondere die KMU sowie die Selbständigen der Branche im Stich gelassen.

Durch die Streichung der Kurzarbeit für Personen in arbeitgeberähnlicher Stellung sowie der Änderungen im Erwerbsersatz für Selbständige würden sich die Aussichten dieser Akteure noch einmal deutlich verschlechtern. Hier sei eine Weiterführung der Unterstützung bis zum Normalbetrieb dringend nötig, ansonsten drohe bereits innert den nächsten Monaten eine massive Konkurswelle.

Ebenso fordert die gesamte Branche mehr Planungssicherheit für die Zeit ab dem 1. September 2020 und ein Bewusstsein für die Zeithorizonte im Veranstaltungsgeschäft. Es werde noch Monate dauern, bis in der Kulturbranche wieder Normalbetrieb herrsche. «In unserer global vernetzten Branche dauert der Vorlauf für einen Neustart je nach Veranstaltung zwischen 4 und 8 Monaten. Bis wir wieder Fahrt aufgenommen haben, wird es bis

Blaues Haus Event Style Bar. (Bild: Sandro Zoller)

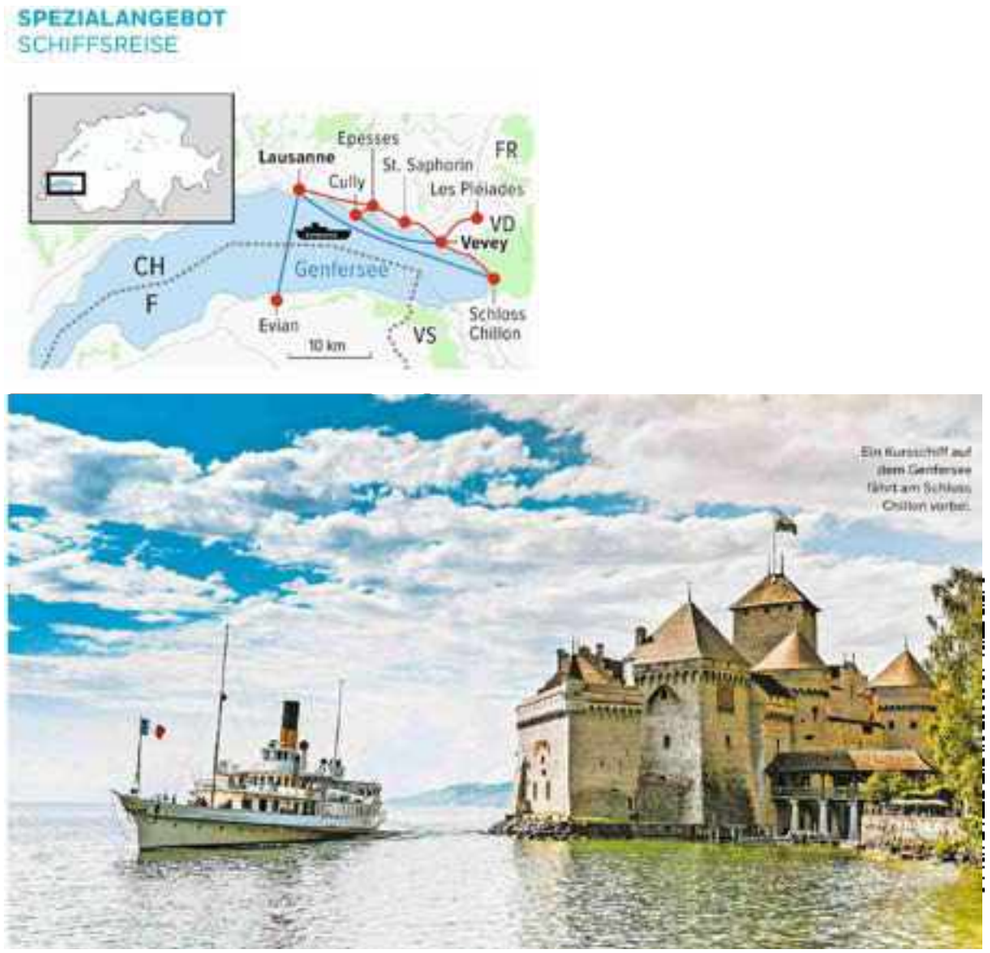
Mehr als 1300 Supporter, über 1100 Objekte

Schweizweit haben sich mehr als 1300 Locations, Veranstaltende, Event-Agenturen, Messegesellschaften, Messebauer, Caterer, Standbetreiber, Technikdienstleister, Dekorationsfirmen, Kulturschaffende, Managements, Produktionsfirmen und Einzelunternehmungen an dieser einmaligen Solidaritätsaktion beteiligt. In diesem Rahmen wurden gestern in allen Landesteilen als flammender Appell der Veranstaltungsbranche gesamthaft 1100 Objekte ROT angeleuchtet. Darunter war der Jet d'Eau in Genf, viele Objekte in Lausanne, das Château de Chillon, der

Blaues Haus Event Style Bar. (Bild: Sandro Zoller)

Mehr als 1300 Supporter, über 1100 Objekte

Schweizweit haben sich mehr als 1300 Locations, Veranstaltende, Event-Agenturen, Messegesellschaften, Messebauer, Caterer, Standbetreiber, Technikdienstleister, Dekorationsfirmen, Kulturschaffende, Managements, Produktionsfirmen und Einzelunternehmungen an dieser einmaligen Solidaritätsaktion beteiligt. In diesem Rahmen wurden gestern in allen Landesteilen als flammender Appell der Veranstaltungsbranche gesamthaft 1100 Objekte ROT angeleuchtet. Darunter war der Jet d'Eau in Genf, viele Objekte in Lausanne, das Château de Chillon, der Bundesplatz und das Wankdorf-Stadion Bern, das KKL Luzern, die Messe Basel, das Opernhaus Zürich, das Hallenstadion Zürich oder der Kybunpark St.Gallen. Schweizweit strahlten unzählige prestigeträchtige Gebäude bis ins Bündnerland, aber auch im Tessin oder im Fürstentum Liechtenstein in ROT – über alle Sprach- und Kulturgrenzen hinaus. Aber auch viele kleinere Clubs, Firmensitze und Privatgebäude erschienen in rot und zeigen



06.23.2020 Schiffsreise Coopzeitung

Zwei Höhepunkte dieser Reise an den Genfersee: ein Spaziergang durch die Altstadt von Vevey (links) und Wandern im Weinbaugebiet Lavaux, das zum Chateau-Weltnaturerbe zählt.

Genuss am Genfersee

Ob auf einer Uferwanderung, bei einer Weindegustation oder auf dem Schiff – der Genuss kommt auf dieser Reise nicht zu kurz. Erleben Sie die Genfersee-Region während ihrer schönsten Jahreszeit per Schiff und mit Wanderschuhen.

Die Genfersee-Region ist für das milde Klima und das Weinbaugebiet Le Lavaux bekannt. Sie haben hier auch eine grandiose Aussicht auf das Alpenpanorama. Die mediterran angelegten Seepromenaden laden zu gemütlichen Spaziergängen ein. Erkunden Sie Perlen am Genfersee wie Montreux und Vevey, und natürlich den Hauptort des Waadtlandes, Lausanne. Idyllische Schiffsfahrten führen entlang der Lavaux-Weinberge zu den Ausgangspunkten der Wanderungen. Erleben Sie vier Tage im einzigartigen Genfersee-Gebiet und lernen Sie dabei das Lavaux-Weingebiet und dessen Weine bei einer Degustation kennen. Sie erfahren einiges über die Geschichte von Schloss Chillon und erkundet die Hintergrunde des Evian-Mineralwassers an einer Stadtführung

Das Reiseprogramm

1. Tag, Montag: Mittagsschiff Lausanne – Schloss Chillon

Individuelle Anreise nach Lausanne. Mit dem Mittagsschiff den Weinbergen des Lavaux entlang bis zum Schloss Chillon. Individuelle Besichtigung des historischen Monuments. Anschliessend gemütliche Uferwanderung entlang dem Genfersee zum Hotel in Vevey La Tour (Abkürzungsmöglichkeit durch ÖV). Wanderzeit wahlweise ca. 1 oder 2½ Stunden.

2. Tag, Dienstag: Weinwanderung Lavaux

Wanderung zum Winzerdorf Saint-Saphorin (Abkürzungsmöglichkeit durch ÖV) und weiter nach Epesses. Degustation inmitten des Lavaux-Weingebietes. Von Cully per Kursschiff zurück nach Vevey. Wanderzeit wahlweise ca. 2 oder 4 Stunden.

3. Tag, Mittwoch: Les Pleiades

Idyllische Rundwanderung auf dem Hausberg von Vevey, Les Pleiades. Die Wanderung wird von einem herrlichen Ausblick über den Genfersee begleitet. Am Nachmittag Zeit zur freien

06.23.2020 Schrei in Rot Watson

Das Chateau Chillon im Genfersee. Bild: keystone

06.23.2020 Sites culturels Rhône FM

800 sites culturels suisses, comme ici le château de Chillon, se sont parés de rouge lundi soir

Des dizaines de lieux culturels valaisans illuminés en rouge lundi soir.

A 22h00, plus de 800 sites sur l'ensemble du pays ont participé à l'initiative de la "nuit de la lumière".

Théâtres, opéras et salles de concert ont ainsi voulu montrer que, malgré le coronavirus, ils continuent à exister.

En Valais, c'est le cas du théâtre du Martolet, à St-Maurice, de l'usine de Chandoline à Sion ou du château de Venthône.

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie. Elles font travailler 275'000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande dans un communiqué. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

06.24.2020 100+ LivinGeneva

Geneva & More

100+ things to do in Geneva when your family comes to visit!

(or a friend, or a colleague, or just when you need some inspo)

Hello dears!

Typical when you have someone telling you "We are coming to Geneva to visit!" you go .... "What are we going to do!?!". When people ask me "what are the things to do in Geneva?" , I always go BLANK, I rarely give any smart answer and all the good ideas escape from my thoughts the moment I start to think about it.

On my last contest I asked you some of your tips! And I really appreciated your help. I love asking you for advice as much as you come to me for it. Because let's be honest, I DO NOT KNOW EVERYTHING about Geneva, and I do not pretend to; we are a community and we share among us!

That is what is cool about social media and blogging, that there is a point were this is not at all about me or the blog, but about all of us sharing ideas and good tips

So I got you covered with 110 (to be more specific) ideas of things to do in Geneva, out of Geneva. Rain or Sunshine. Winter & Summer! So next time your mom calls, you wont panic

42- Visit the vineyards around Geneva, for example Domaine des Molards at Russin

43- Go and have lunch at Cafe de Peney – at Satigny close to the vineyards. Ps- order the frog legs

44- Go to Annecy and have lunch there and walk around the old town

45- Go to Saint-Cergues for a Burger at Burger Rando

46- Go to La Ferme de Budé

47- Visit Evian and Le Palais des Lumieres – article here

48- Go to Lavaux and book a table at Baron Tavernier for the view – best season to go Autumn

49- Book a table at the Restaurant Bellevue in Montreux and enjoy the view (only during weekdays)

50- Visit the Chateau de Voltaire at Ferney

51- Visit Ivoire through Nyon by taking the train to Nyon and then the boat there

52- Visit the Chateau de Chillon

53- Eat half a chicken and the best tarte a la creme at Auberge de Dully

54- Visit Bern – It is 1h40 by train, but it is worth to visit the Swiss capital. It is doable on a day – some tips here

55- Visit the chocolate factory Cailler

56- Go to Megève – winter for skiing and and Summer for hiking

57- Go to Chamonix to Aiguille du Midi and take the cable car up to the top! BEST VIEW EVER

58- Visit the Chaplin's world museum

l'un parmi la que lanterne de Eux es Valais qui ont participé à l'initia- tive Night of Light durant la nuit du 22 juin. x

Alerte rouge pour la culture: des milliers d'emplois en jeu

ACTION SYMBOLIQUE En Suisse, plus de 800 sites culturels se sont parés de rouge lundi soir de 22 heures à minuit. Cette action veut montrer que le secteur de la culture, bien qu'ébranlé par le coronavirus, continue d exister.

PAR JEAN-FRANCOIS.ALBELDA@ LENOUVELLISTE CH

Lundi soir, de 22 heures à minuit, les théâtres, les opéras et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, plus de 800 sites ont joué le jeu comme le Moléson (FR), le jet d'eau (GE), le château de Chillon (VD), la tour Espacité (NE), la salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE). L'action est soutenue par près de 1000 entreprises culturelles et événementielles.

Une quarantaine de lieux en Valais

En Valais, ce sont une quarantaine de lieux qui ont participé à l'initiative, des grands théâtres comme le Crochetan ou le Martolet jusqu'aux petites salles de concert comme le Sunset Bar de Martigny. «Nous sommes très contents de cette mobilisation», se réjouit Carmen Bender, secrétaire générale de l'association Artos (Association des professionnels de la scène romande), relais du projet pour la Romandie. «Il y a une réelle urgence», prévient-elle. «Si les autorités ont teur et le retour à la normale n'est pas pour demain. Il faut que les soutiens se prolongent, sans quoi de nombreuses faillites sont à craindre.»

Les centaines de lieux qui ont participé à l'événement sont répertoriés sur une carte interactive. L'inspiration pour cette Nuit de la lumière vient d'Allemagne, où le secteur culturel souffre également comme dans le reste du monde.

Entreprises culturelles: 5% des emplois

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de microentreprises et d'indépendants, elles font travailler 275 000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, explique l'Association des professionnels de la scène romande (Artos) dans un communiqué diffusé ce lundi. Ces chiffres sont comparables à ceux des secteurs de la finance ou du tourisme, selon les statistiques de l'Office fédéral de la culture.

Parmi les branches du secteur culture], qui se remettra difficilement de la pandémie, l'événementiel souffre particulièrement à l'heure des festivals annulés.

Précarité de l'événementiel

De nombreux techniciens du spectacle, de l'événementiel et de l'audiovisuel risquent de ne pas se relever. Les autres professions précaires qui gravitent autour des métiers de la scène sont aussi menacées.

Plusieurs d'entre eux postent leur profil sur leur mur Facebook avec le slogan «La culture est mon métier». Ils indiquent aussi les concerts ou les pièces de théâtre annulés et les pertes financières que cela entraîne. Près de 5000 signatures ont déjà été récoltées sur le site cultureismyjob.ch.

Plusieurs associations professionnelles, comme LiveCom Expoevent, l'Association suisse des promoteurs de musique (SMPA), l'Association suisse des techniciens de théâtre (ASTT) ou Artos, pour n'en citer que quelques-unes, ont pris l'initiative de cette Nuit de la lumière. Les grandes manifestations de plus de 1000 personnes seront de nouveau autorisées à partir du mois de septembre, mais les initiateurs demandent une plus grande sécurité liée à la

Alerte rouge sur les lieux de culture

De 22 heures à minuit, les théâtres et les salles de concert se sont parés de rouge dans toute la Suisse. Les entreprises culturelles, déstabilisées par le coronavirus, ont choisi de montrer de cette manière qu'elles existent.

En Suisse, des dizaines de lieux jouent le jeu comme le Moléson (FR), le Jet d'eau (GE), le Château de Chillon (VD), l'usine de Chandoline (VS), la Tour Espacité (NE), la Salle de l'Inter (JU) ou le Stade de Suisse (BE).

Les entreprises culturelles en Suisse représentent plus de 10% de l'économie suisse. Essentiellement composées de PME, de micro-entreprises et d'indépendants, elles font travailler plus de 275'000 personnes.

Date: 24.06.2020

Chillon sauvé des eaux

Patrimoine

Le Covid-19 a entraîné une chute de 75% des recettes. Le Canton et la Confédération ont entendu l'appel de la fondation du monument le plus visité de Suisse.

Les gestionnaires du Fonds d'aide fédéral à la culture dans le contexte Covid-19 se sont-ils émus de la Night of Light de lundi soir, lorsque plus de 800 bâtiments et sites se sont parés de lumières rouges entre 22 heures et minuit? Toujours est-il qu'au lendemain de ce cri artistique du cœur, le château de Chillon a obtenu un prêt de 2 millions sans intérêt ce mardi», se réjouit Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon.

C'est peu dire que l'ancien conseiller d'État a poussé un grand ouf de soulagement compte tenu de la situation. Le communiqué paru lundi laissait même entendre que «Sans aide extérieure ou appuis financiers extérieurs, l'exploitation du monument historique le plus visité de Suisse ne pourrait à moyen terme plus être garantie».

«Aujourd'hui, le nombre de visiteurs quotidiens s'élève à 200-250, quand ils étaient 1800 à la même période l'an dernier, reprend Claude Ruey. Et selon nos nouvelles projections, nous nous attendons à une chute de 75% des recettes, soit l'équivalent de la baisse de visiteurs étrangers, en premier lieu ceux d'Asie et d'Amérique du Nord, qui représentent respectivement 28 et 9% du total. Nos recettes cette année devraient tomber de 6,5 à 2 millions de francs, pour une réserve dans notre trésorerie de 550 000. Il y a un déficit d'exploitation de 1,7 million.» Une situation inédite pour la fondation, qui depuis sa création en 2002, n'a connu que des bénéfices et une progression exponentielle. «Notre budget est passé de 3 à 7 millions. Nous avons pu investir dans l'activité muséale culturelle et de nombreuses nouveautés sont en attente pour un minimum d'un demi-million autour des rénovations et restaurations.»

Sans surprise, la fondation entend mettre l'essentiel de son effort marketing sur le public suisse. À noter encore que l'État de Vaud verse une contribution de 250 000 fr. annuels.

Karim Di Matteo

Lundi, Chillon s'est illuminé de rouge pour sonner le tocsin.

https://www.bernerzeitung.ch/ Parution: 6x/semaine Surface: 69'941 mm² N° de thème: 809.004 Coupure Page: 2/2

des Schlosses angefragt, verdeutlicht Markus Grab das eingeschlagene Tempo. Für einmal hätten sich auch die Amtsmühlen diesem angeschlossen: «Am Mittwochabend hatte ich die Bewilligung.»

Scheinwerfer Mangelware

Neben dem Schloss Aarwangen erstrahlten am Montagabend etwa auch das Old Capitol und die Oberaargauische Musikschule in Langenthal oder das Gästehaus Kreuz in Herzogenbuchsee in rotem Licht. In Buchsi aber auch die Werkstatt von Casanovasolutions an der Ringstrasse. Er habe dafür rote Scheinwerfer auftreiben wollen, hält Paco Casanovas fest. Sie waren aber bereits restlos für die Aktion im Einsatz. Er behalf sich schliesslich mit Baustellenleuchten und roter Folie.

Auch in Oeschenbach leuchtete eine Werkstätte: die von Rafael Kämpfers DJ Ref JD GmbH. Dieser beleuchtete zusätzlich ein Haus in Häusernmoos. Die Aktion sei beachtet worden, hält ven durch leuchtendes Rot auffiel, sorgte Jves Zaugg mit seiner Light Production GmbH.

Die ausgefallene Fasnacht

Allen diesen Firmen ist gemeinsam, dass sie die Auswirkungen des Veranstaltungsverbotes vom ersten Moment an voll zu spüren bekamen. Markus Grab erinnert daran, dass im Oberaargau die Fasnacht deswegen in letzter Minute abgesagt werden musste. «Das Material dafür war bereits ausgeliefert; es kam unbenützt zurück.»

Noch hat sich die Situation nicht erholt. Trotzdem kündigte der Bundesrat an, die Unterstützung für die Branche einzustellen. Das war der eigentliche Auslöser für die Night of Light: Sie sollte ein leiser, aber flammender Appell an die Politik sein, die Branche nicht zu vergessen.
Die Auslastung liege bei ihm gegenwärtig bei rund 35 Prozent, sagt Markus Grab. Er rechnet damit, von den gegenwärtig fünf Mitarbeitern nur noch drei weiterbeschäftigen zu können. Für Er verdient sein Geld jedoch mit Tontechnik für Grossanlässe. Für diese arbeitet er mit Freelancern zusammen. War er mit diesen vor Corona an einem durchschnittlichen Wochenende an zwei Anlässen im Einsatz, ist seither alles abgesagt.

Grössere Familienanlässe, die seit den Lockerungen wieder durchgeführt werden können, sind für Kämpfer keine Alternative. «Die paar Boxen, die es dafür braucht, können meist im Familienkreis organisiert werden.» Ins gleiche Horn bläst Jves Zaugg. Er rechnet damit, dass der Einbruch übers ganze Jahr 90 Prozent ausmachen wird. «Wir leben von der Hand in den Mund.»

Das hofft auch Paco Casanovas, obschon er einräumt, im Vergleich zu anderen glimpflich davongekommen zu sein. Er beteilige sich deshalb vor allem aus Solidarität an der Aktion. Er hat sich spezialisiert auf Gitarrenverstärker, die er wieder in Schwung bringt. Doch seit Mai stelle er eine Erholung fest. «Gegenwärtig

des Schlosses angefragt, verdeutlicht Markus Grab das eingeschlagene Tempo. Für einmal hätten sich auch die Amtsmühlen diesem angeschlossen: «Am Mittwochabend hatte ich die Bewilligung.»

Scheinwerfer Mangelware

Neben dem Schloss Aarwangen erstrahlten am Montagabend etwa auch das Old Capitol und die Oberaargauische Musikschule in Langenthal oder das Gästehaus Kreuz in Herzogenbuchsee in rotem Licht. In Buchsi aber auch die Werkstatt von Casanovasolutions an der Ringstrasse. Er habe dafür rote Scheinwerfer auftreiben wollen, hält Paco Casanovas fest. Sie waren aber bereits restlos für die Aktion im Einsatz. Er behalf sich schliesslich mit Baustellenleuchten und roter Folie.

Auch in Oeschenbach leuchtete eine Werkstätte: die von Rafael Kämpfers DJ Ref JD GmbH. Dieser beleuchtete zusätzlich ein Haus in Häusernmoos. Die Aktion sei beachtet worden, hält

ven durch leuchtendes Rot auffiel, sorgte Jves Zaugg mit seiner Light Production GmbH.

Die ausgefallene Fasnacht

Allen diesen Firmen ist gemeinsam, dass sie die Auswirkungen des Veranstaltungsverbotes vom ersten Moment an voll zu spüren bekamen. Markus Grab erinnert daran, dass im Oberaargau die Fasnacht deswegen in letzter Minute abgesagt werden musste. «Das Material dafür war bereits ausgeliefert; es kam unbenützt zurück.»

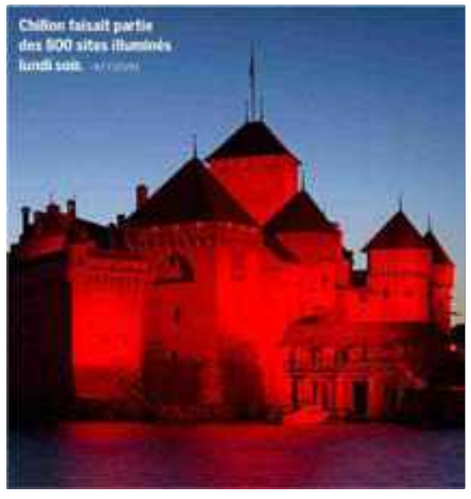
Noch hat sich die Situation nicht erholt. Trotzdem kündigte der Bundesrat an, die Unterstützung für die Branche einzustellen. Das war der eigentliche Auslöser für die Night of Light: Sie sollte ein leiser, aber flammender Appell an die Politik sein, die Branche nicht zu vergessen.

Die Auslastung liege bei ihm gegenwärtig bei rund 35 Prozent, sagt Markus Grab. Er rechnet damit, von den gegenwärtig fünf Mitarbeitern nur noch drei weiterbeschäftigen zu können. Für

Er verdient sein Geld jedoch mit Tontechnik für Grossanlässe. Für diese arbeitet er mit Freelancern zusammen. War er mit diesen von Corona an einem durchschnittlichen Wochenende an zwei Anlässen im Einsatz, ist seither alles abgesagt.

Grössere Familienanlässe, die seit den Lockerungen wieder durchgeführt werden können, sind für Kämpfer keine Alternative. «Die paar Boxen, die es dafür braucht, können meist im Familienkreis organisiert werden.» Ins gleiche Horn bläst Jves Zaugg. Er rechnet damit, dass der Einbruch übers ganze Jahr 90 Prozent ausmachen wird. «Wir leben von der Hand in den Mund.»

Das hofft auch Paco Casanovas, obschon er einräumt, im Vergleich zu anderen glimpflich davongekommen zu sein. Er beteilige sich deshalb vor allem aus Solidarität an der Aktion. Er hat sich spezialisiert auf Gitarrenverstärker, die er wieder in Schwung bringt. Doch seit Mai stelle er eine Erholung fest. «Gegenwärtig



En rouge pour attirer l'attention

Suisse. Lundi soir, plus de 500 sites emblématiques se sont parés de rouge de 20h à minuit. Avec cette «Nuit de la Lumière», le secteur culturel a voulu attirer l'attention sur les difficultés qu'il subit en raison de la crise du coronavirus. Les entreprises du secteur représentent plus de 10% de l'économie suisse. Elles font travailler 250 000 personnes, ce qui représente 5% des emplois du pays, estime l'Association des professionnels de la scène romande. Autant que la finance ou le tourisme, selon l'Office fédéral de la culture.

D'autres illuminations de bâtiments sur l'app

Gestern, 05:38 Uhr Aktualisiert um 15:19 Uhr

In der ganzen Schweiz sind in der Nacht zum Dienstag verschiedene Gebäude rot beleuchtet worden, darunter das Opernhaus in Zürich. Die gemeinsame Aktion mit dem Namen «Night of Light» wurde von Unternehmen, Veranstaltungsorten und Kulturschaffenden lanciert, um auf ihre Notlage in der Corona-Krise hinzuweisen.

Rote Alarmzeichen aus der Veranstaltungsbranche

25:09 min, aus Tagesgespräch vom 22.06.2020.

Es sei zwar ein Lichtblick, dass mit den Lockerungen nun wieder Anlässe möglich seien, teilen verschiedene Verbände der Veranstaltungsbranche mit. Die strengen Auflagen würden jedoch im Kultursektor dazu führen, dass Veranstaltungen derzeit nicht wirtschaftlich seien.

Die Veranstaltungs-branche fordert deshalb weiterhin finanzielle Unterstützung vom Bund, bis der Normalbetrieb wieder aufgenommen werden kann.

06.24.2020 Notlage SRF

1 / 10

Als Mahnmal für die Notlage der Veranstaltungsbranche sind in der ganzen Schweiz Gebäude in rot erstrahlt. Hier: das Schloss Chillon am Genfersee. Keystone-SDA

Retrospettiva sull’azione «Night of Light» – un settore si è reso visibile

RBoss
Giu 24, 2020

Ieri, lunedì, si è svolta la «Night of Light». Nel corso di un’azione straordinaria a livello nazionale, tutte le associazioni del settore degli eventi in Svizzera hanno dato prova di solidarietà e hanno fatto sentire assieme la loro voce. È stato un grido di aiuto silenzioso ma molto emozionante da parte di migliaia di persone che operano nel settore degli eventi e che non vengono ancora abbastanza ascoltate dai politici. La «Night of Light» ha portato le giustificate preoccupazioni dell’industria all’attenzione di un vasto pubblico.

Più di 1300 sostenitori, oltre 1100 edifici e strutture illuminati

In tutta la Svizzera, più di 1300 location, organizzatori di eventi, agenzie di eventi, società fieristiche, allestitori e gestori di stand fieristici, caterer, fornitori di servizi tecnici, aziende di decorazione, operatori culturali, manager, aziende di produzione e ditte individuali hanno partecipato a questa azione di solidarietà unica nel suo genere.

In questo contesto, ieri un totale di 1100 edifici e altre strutture sono stati illuminati di ROSSO in tutte le parti del Paese per lanciare un appello fiammeggiante da parte del settore degli eventi. Tra questi il Jet d’Eau di Ginevra, molti edifici a Losanna, il Castello di Chillon, la Bundesplatz e lo stadio Wankdorf di Berna, il KKL di Lucerna, la Fiera di Basilea, il Teatro dell’Opera di Zurigo, l’Hallenstadion di Zurigo o il Kybunpark di San Gallo. In tutta la Svizzera, fino ai Grigioni ma anche in Ticino o nel Principato del Liechtenstein, innumerevoli edifici di prestigio sono stati rischiarati di luce ROSSA – al di là di tutti i confini linguistici e culturali. Ma anche molti club più piccoli, sedi aziendali ed edifici privati sono stati rischiarati di rosso per mostrare l’ampiezza e la profondità con cui il settore egli eventi è ancorato in Svizzera.

La «Night of Light» è stata un’azione internazionale tesa a evidenziare la difficile situazione del settore degli eventi in tutto il mondo. L’azione ha suscitato un enorme interesse pubblico.

Die Schweiz ist voller schöner Orte, die man besuchen kann! Hier ist die Top 10 der besten Dinge, die es zu entdecken gibt, damit Sie dem Alltag entfliehen können, während Sie in der Nähe Ihres Zuhauses bleiben. Gletscher, Berge, Seen und Sehenswürdigkeiten, die man gesehen haben muss: Entdecken Sie, was es in der Schweiz zu besichtigen gibt.

Die Schweiz besticht durch eine Vielzahl grossartiger und vielfältiger Sehenswürdigkeiten. Dieses Jahr ist es die perfekte Gelegenheit zu reisen, ohne Tausende von Kilometern zurückzulegen und ohne ein Vermögen auszugeben! Um Ihnen einige Ideen zu geben und Ihnen den Mund wässrig zu machen, können Sie hier eine Hitparade der 10 tollsten Sehenswürdigkeiten der Schweiz entdecken.

Die Top 10 der besten Sehenswürdigkeiten der Schweiz:

Das Matterhorn

Das Matterhorn, das Wahrzeichen der Schweiz, ist einer der am meisten fotografierten Berge der Welt. Seine atypische Form und sein Gipfel in 4'478 Metern Höhe machen ihn zu einem Muss.

Das Château de Chillon

Ein mittelalterliches, auf einer Felseninsel thronende Schloss, in einer herrlichen Umgebung mit einem Panoramablick auf den Genfer See, die Berge und die Weinberge: das erwartet Sie, wenn Sie das Château de Chillon besuchen!

Der Rheinfall

Date: 24.06.2020

prendre le large et s'évader tout en restant proche de chez soi. Glaciers, montagnes, lacs et sites incontournables : découvrez les choses à visiter en Suisse.

La Suisse grouille d'endroits aussi formidables que variés à visiter. Cette année, c'est l'occasion rêvée de voyager sans parcourir des milliers de kilomètres et sans dépenser une fortune ! Pour vous donner quelques idées et vous mettre l'eau à la bouche, découvrez un Top 10 non-exhaustif des meilleurs endroits à visiter en Suisse.

Top 10 des meilleurs endroits à visiter en Suisse :

Le Cervin

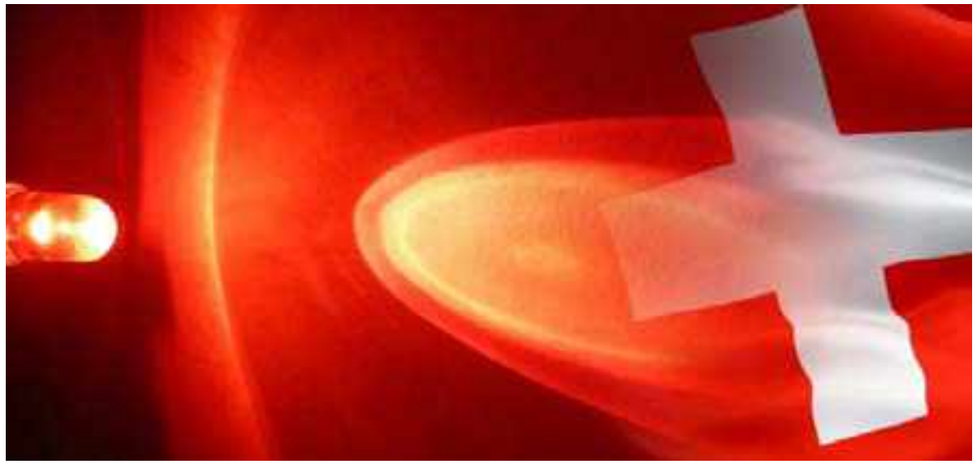
Emblème de la Suisse, le Cervin est l'une des montagnes les plus photographiées au monde. Sa forme atypique et son sommet culminant à 4'478 mètres d'altitude en font un endroit incontournable.

Le Château de Chillon

Un château médiéval construit sur un îlot rocheux, trônant dans un cadre magnifique avec vue panoramique sur le lac Léman, les montagnes et le vignoble : voilà ce qui vous attend si vous visitez le Château de Chillon !

Les Chutes du Rhin

Les plus grandes chutes d'eau d'Europe se situent en Suisse ! Mesurant 150 mètres de large pour 23 mètres de haut, les chutes du Rhin représentent un endroit à visiter absolument.



25 Giugno 2020 25 Giugno 2020

Lunedì sera in tutta la Svizzera si è svolta la “Night of light”, la notte della luce durante la quale tutte le associazioni culturali e attive nel settore degli eventi hanno voluto fare sentire la loro voce ed esprimere la loro solidarietà a chi è stato duramente toccato dallo stallo imposto dal Covid 19. Sull’insieme del Paese oltre 1100 edifici e strutture si sono illuminati, accendendo la notte di rosso, il colore della protesta di chi si è sentito dimenticato dalla politica.

“Gara di solidarietà unica nel suo genere”

Quest’azione straordinaria, hanno comunicato mercoledì i suoi organizzatori, ha ricevuto l’appoggio di oltre 1300 sostenitori ed è stata seguita da agenzie di eventi, società fieristiche, allestitori e gestori di stand, fornitori di servizi tecnici, aziende di decorazioni, operatori culturali, produttori e ditte individuali. “Una gara di solidarietà unica nel suo genere” durante la quale un totale di 1100 edifici e strutture varie sono stati illuminati di rosso in ogni angolo del Paese.

A Lugano si è così infiammato il LAC (Lugano Arte e Cultura), a Ginevra il celebre Jet d’Eau, a Chillon il famoso Castello ai piedi del lago, a Berna la Piazza federale e lo stadio di calcio del Wankdorf, a Lucerna il centro culturale KKL, a Basilea la Fiera, a Zurigo il Teatro dell’Opera e l’Hallenstadion, a San Gallo il Kybunpark. Altri luoghi ancora nei Grigioni e nel Liechtenstein a dimostrazione dell’ampiezza e della profondità con cui il settore degli eventi è organizzato in Svizzera “al di là di tutti i confini linguistici e culturali”, sottolineano gli organizzatori della

Mercury den Genfersee bestaunen. Die «Tierwelt»-Redaktion hat neun ihrer Lieblingsplätze in der Schweiz zusammengetragen. Es sind Ausflugstipps für schöne Sommertage

OBERES TÖSSTAL, ZÜRICH

[illegible] MERET SIGNER

Anreise [illegible]

PLACE DU MARCHE, MONTREUX, WAADT

[illegible] PETRA STOHR

Anreise [illegible]

CHASSERON, WAADT

[illegible] LARS LEPPERHOFF

Anreise [illegible]

LAGH DA SAOSEO, GRAUBÜNDEN

[illegible]

Dolce Vita an der welschen Riviera

Warum nicht einmal das Waadtland entdecken?

Viele Deutschschweizer ahnen nicht, was für wunderschöne Regionen sie in der welschen Schweiz besuchen können, zum Beispiel im Waadtland: Die Rebberge des Lavaux, das Schloss Chillon, das mediterrane Ufer des Lac Léman, die Berge, das quirlige Lausanne, dabei ist die Sprache kein Hindernis, man spricht auch Deutsch oder Englisch.

Schloss Chillon am Lac Léman ist das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Zu den Highlights in der Waadt gehört das Schloss Chillon , das an der engen Durchgangsstelle zwischen dem See und den steil aufragenden Bergen eine ertragreiche Zollstation auf dem Handelsweg von Lausanne nach Italien war. Die Wasserburg wurde im 11. Jahrhundert auf einer Felseninsel am Ostufer des Lac Léman erbaut, gehörte im 12. Jahrhundert den Savoyern, wurde 1536 von den Bernern erobert und ging 1798 in den Besitz des Kantons Waadt.

Nach einem Besuch der Burg schrieb Lord Byron 1816 sein berühmtes Gedicht «Der Gefangene von Chillon». Der Eisenring an der Säule, an welchem der Gefangene Bonivard während sechs Jahren angekettet war, ist noch zu sehen. Als ich als Kind Schloss Chillon besuchte, waren nur die Kellergewölbe öffentlich zugänglich, heute kann man die gesamte Burganlage mit mehreren Innenhöfen besichtigen, auch die Wohnräume mit Wandmalereien. Im neu eröffneten Café Lord Byron vor dem Schloss lässt es sich gemütlich in die Gegenwart zurückkommen.

Seepromenade von Montreux mit Ausblick nach Savoyen.

Vom Schloss Chillon aus kann man dem Seeufer entlang nach Montreux spazieren und dabei die wunderbare Landschaft, den See, aber auch die Hotels der Belle Epoque bewundern. Denn Montreux wurde erst Ende des 19. Jahrhunderts aufgrund des aufkommenden Tourismus aus verschiedenen kleinen Siedlungen zur eigenständigen Stadt. Durch das milde Klima und die subtropische Vegetation ist Montreux ein beliebter Kurort geworden, der heute besonders für das Montreux Jazz Festival im Juli berühmt ist, das in diesem Jahr wegen Corona leider ausfällt. Die Avenue Claude Nobs erinnert an den 2013 verstorbenen legendären Initiator und Organisator des Jazz Festivals.

Statue von Freddie Mercury (1946-1991). Der Musiker lebte und arbeitete im eigenen Studio in Montreux. Foto: Bernd Brägelmann

Die mit Blumenbeeten, Palmen und Pinien gesäumten Uferpromenaden am Lac Léman, die Riviera vaudoise oder Dolce Riviera, strahlen südlichen Charme aus. Viele berühmte Persönlichkeiten lebten hier, wie Kaiserin Sissi, Ernest Hemingway, Charlie Chaplin, dessen ehemaliger Wohnsitz oberhalb von Vevey als Chaplin's World zu besichtigen ist. Von Freddie Mercury, Komponist und Leadsänger der Band Queen, steht am Quai von Montreux

06.27.2020 Traversée du lac Léman Bleu TV

Julien est venu d'Antibes pour traverser le lac Léman à la nage en tractant sa compagne Margaux sur un canoë. Leur but : récolter des fonds pour le petit Noham, fils d'un couple d'amis proche atteint d'une maladie rare et incurable. Ensemble, ils espèrent faire connaître cette pathologie aux yeux du grand public.

Il est à peine 8h30 au bord du lac Léman, dans le cadre idyllique du Château de Chillon (VD). Margaux et Julien sont déjà bien affairés. «Retiens l'air là-bas pendant que je gonfle le canoë», lance le jeune homme. Tous les deux sont arrivés à Genève d'Antibes hier en fin d'après-midi. Tôt ce samedi matin, ils ont rejoint l'autre extrémité du lac. Car dans quelques minutes, c'est le grand départ. Ils se rendront direction le Bain des Pâquis.

Julien à la nage, Margaux tractée sur le canoë. «Je m'occuperai de la sécurité, puis de trouver des endroits pour bivouaquer», explique l'Alsacienne d'origines. Litres d'eau, barres protéinées, tente. Tout est solidement attaché sur la petite embarcation,

Une cagnotte pour aider la famille de Noham

Et si les deux jeunes sont motivés, c'est parce qu'ils ont un but bien précis : récolter des fonds pour Noham via une cagnotte (https://bit.ly/3i9MbfR). Fils d'un couple d'amis proche de Julien, le petit garçon est atteind de la maladie de Menkès, incurable.

Les enfants porteurs ont une espérance de vie de quatre ans en moyenne. «Lorsque Julien m'a parlé de son projet, je n'ai pas hésité. C'est quelque chose qui m'a tout de suite parlé», se souvient Margaux. «Nous espérons rendre plus visible cette maladie peu connue. Pour Noham, pour sa famille, mais aussi pour toutes les autres personnes qui vivent une situation similaire», explique Julien. «Car cette maladie est peu connue.»

«J'espère que cette belle aventure amènera de la lumière sur tout ça.»

Une affirmation confirmée par Julien Moutsinga, oncle du petit Noham. «Lorsque nous avons appris le diagnostic, il y a environ un an, nous nous sommes tous renseignés dans la famille. C'est vrai que la France nous semble en retard à ce niveau-là. C'est très difficile de se dire que la maladie aurait peut-être pu être diagnostiquée plus tôt»,

06.30.2020 Kein Palast Imagine Magazin

HINTER DEN KULISSEN DES FAIRMONT LE MONTREUX PALACE

von Urs Huebscher

Juni 30, 2020

Posted in Moments Swissness

– Kein Palast ohne seinen Goldenen Schlüssel! –

Die weltweit elegantesten und exklusivsten Hotels bieten ihren Gästen nicht nur die besten Einrichtungen an den schönsten Orten, sondern auch einen bis ins kleinste Detail personalisierten Aufenthalt. Bei der Ankunft im Fairmont Le Montreux Palace (FLMP) werden die Gäste von einem unserer Concierges begrüsst, der sie während ihres Aufenthalts begleitet und sich um alle ihre Anliegen kümmert. Zu dem kleinen Team von sechs Mitarbeitern (3 Concierges, 2 Gepäckträger und 1 Kammerdiener) gehören zwei „Clef d'Or"-Concierges. Wie erkennt man die Mitglieder dieser bekannten Vereinigung? Am goldenen Schlüsselkreuz, das beidseitig am Revers ihrer Uniformjacke befestigt ist!

Seit 2016 trägt Mathieu Terisse die Insignien der höchsten Stufe seines Berufs. Diese Auszeichnung krönt seine mehrjährige Erfahrung als Concierge und bezeugt sein Können, einen qualitativ erstklassigen Service anzubieten. Doch nichts hat für Mathieu Terisse, geboren in Nîmes, damals auf eine Karriere in der Hotellerie hingewiesen… Entdecken wir seine Welt als Concierge im Clef d'Or im Fairmont Le Montreux Palace.

Date: 30.06.2020

Ich organisiere auch gerne Heissluftballonfahrten mit Fondue an Bord oder eine romantische Fahrt auf einem Privatboot. Eine Aktivität zu organisieren, bei der jemand dabei sein wird, um die Besonderheiten der Region zu erklären, ist ein grösserer „Luxus“.

Ein Concierge muss unbedingt verfügbar sein. Wie bringen Sie Berufs- und Privatleben in Einklang?

Es ist in der Tat nicht leicht. Aber ich habe Glück, denn ich habe hier meine Frau kennen gelernt, sie arbeitete damals in der Schlossbrauerei! Sie kennt das Hotelgeschäft und weiss, dass ich jeden Tag nach Hause komme. Es gelingt uns, einen Ausgleich zu finden. Wir gehen gerne mit unseren beiden Kindern wandern. Wir fahren gerne nach Signal de Bougy und im Winter zum Schlittenfahren nach Les Paccots. Mein 8-jähriger Sohn bittet mich oft, den Palast zu besuchen, die nächste Generation ist also gesichert!

Können Sie uns als Experte für die besten Adressen in der Region beraten?

o Wo gibt es das beste Käsefondue? In Tsalé (Les Paccots) und näher bei Les 3 Sifflets in Vevey.

o Wo kann man den schönsten Sonnenuntergang bewundern? Von den Terrassen des Coucou in Caux und des Hotels Victoria in Glion.

o Wohin geht man für einen Imbiss? Im Naturschutzgebiet Grangettes. Kurz vor der Ankunft auf dem Campingplatz gibt es den „Jardin instinctif des Grangettes“.

o Das Museum, das man unbedingt sehen muss? Chaplins Welt

Der Sommer ist da, mit allen typischen saisonalen Aktivitäten! Was sind Ihre Empfehlungen?

Mit der Lockerung und den neuen täglichen Gewohnheiten empfehlen wir vor allem die freie Natur, die Entdeckung von Wanderwegen, Bergen, Flüssen, Gletschern, Seen und anderen Aktivitäten im Freien, um die Augen und Gedanken zu entspannen! Beispielsweise ist ein Stand Up Paddle-Ausflug zur Besichtigung des „Réserve des Grangettes“ in Villeneuve und seiner Vogelarten sehr empfehlenswert. Dazu gibt es eine Passage am Fusse des Château de Chillon oder eine Wakeboard-, Wasserski- oder Bananenbootsession vom mythischen Kasino-Ponton aus. Es bietet sich ein Ausflug entlang der Rhône, eine Zugfahrt von der MOB in Montreux zum Bahnhof Jaman, um auf den Gipfel des Rochers de Naye zu wandern und das Panorama des Genfer Sees zu bewundern oder ein Spaziergang in den Weinbergen des Lavaux mit der Entdeckung eines Weinkellers. Für die Abenteuerlustigen sind Mountainbiking, Rafting, Paragliding und Klettern alles Aktivitäten, die die Besucher begeistern werden. Wenn es darum geht, unsere Gäste zu erfreuen, fehlt es uns nie an Ideen!

Über das Fairmont Le Montreux Palace

Date: 30.06.2020

Christine Gaillard et Alain Ribaux ont inauguré la passerelle du chemin de ronde, à Neuchâtel. Lucas Vuitel

Par vhu

Urbanisme Il manquait 24 mètres au chemin de ronde pour pouvoir faire le tour du château et de la collégiale. C’est désormais possible grâce à une nouvelle passerelle, inaugurée ce mardi 30 juin.

«Le château de Chillon n’a qu’à bien se tenir!» C’est par ces mots que le conseiller d’Etat Alain Ribaux a inauguré la passerelle du nouveau chemin de ronde de la collégiale de Neuchâtel, ce mardi 30 juin, en compagnie de la conseillère communale Christine Gaillard.

Adossée au mur nord du cloître, cette construction permet de faire le tour du château pour déboucher sur l’esplanade de la collégiale. D’une longueur de 24 mètres et d’un poids de cinq tonnes, elle a été fabriquée à La Chaux-de-Fonds et a coûté 250 000 francs à la Ville.

Son inauguration avait également une valeur symbolique, puisque le chemin de ronde passe sur les territoires du

06.30.2020 Schloss Chillon Freizeit

Ein wunderschönes Wasserschloss: Chillon unweit von Montreux ist eine Hochburg der Westschweizer Geschichte und Kultur.

Av. de Chillon 21

1820 Veytaux

Telefon: 021 966 89 10

Entdecken

Chillon ist eines der eindrucksvollsten Zeugnisse des Mittelalters in der Romandie. Seit dem 13. Jahrhundert erhebt sich auf einer kleinen Felseninsel das 25 Gebäudeteile umfassende Schloss: auf der Seeseite handelt es sich um eine Festung, Richtung Lavaux um eine Fürstenresidenz. Abgesehen von den prachtvollen Räumlichkeiten und der Kapelle der Grafen von Savoyen verdankt das Schloss sein internationales Renommee auch dem berühmten Gefängnis, wo unter anderem François Bonivard und zwei seiner Brüder eingekerkert waren.

Eine Reise in die Vergangenheit

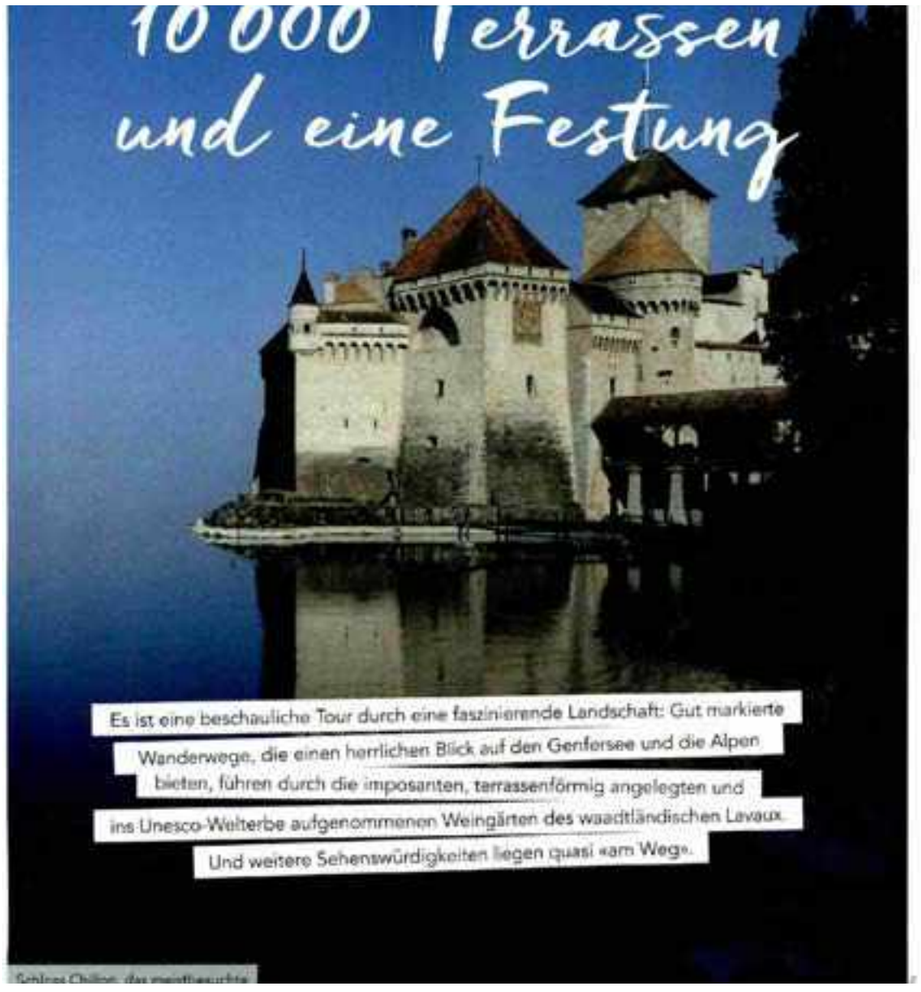
Restaurierte Wandmalereien historisches Mobiliar und Waffen machen die Besichtigung zum besonderen Erlebnis. Das Schloss ist ein sehr lebendiger Ort – dank der Organisation kultureller Ereignisse und zahlreicher Veranstaltungen wie Konzerten, Ausstellungen, Rollenspielen, Mittelaltermärkten usw.

Geburtstage und Kinderaktivitäten

Ein Entdeckerparcours ermöglicht jungen Besuchern, das Schloss anhand der Geschichte des kleinen Drachen Drako zu erforschen. Aber auch thematische Kindergeburtstage sorgen für unvergessliche Erinnerungen. Kleine Ritter oder Prinzessinnen können ihre Freunde einladen, um im mysteriösen Schloss Chillon Geheimgänge zu erkunden und einen wunderbaren Schatz aufzuspüren. Ausserdem können sie ein paar Zaubertricks erlernen, einen eigenen Schild anfertigen oder Chefarchäologe werden, je nachdem welches der fünf angebotenen Themen sie wählen. Für Zwerge steht ein eigener Raum zur Verfügung und der König des Tages geht mit einem Geschenk

07.01.2020 10'000 Terrassen Active Live

10 000 Terrassen und eine Festung



Es ist eine beschauliche Tour durch eine faszinierende Landschaft: Gut markierte Wanderwege, die einen herrlichen Blick auf den Genfersee und die Alpen bieten, führen durch die imposanten, terrassenförmig angelegten und ins Unesco-Welterbe aufgenommenen Weingärten des waadtländischen Lavaux. Und weitere Sehenswürdigkeiten liegen quasi «am Weg».

Schloss Chillon, das meistbesuchte

In diesen Bilden die Weinberge des Lavaux eines der grössten Weinbaugebiete der Schweiz. Seit 2007 ist die Region im Weltkulturerbe der Unesco offiziell als Kulturlandschaft eingetragen. Rund 200 Weinbauern bearbeiten Boden, Pflanzen und Mauern. Nur verständlich, dass sie den Gasten rund ums Jahr sehr gerne die aussergewöhnliche und authentische Schonheit ihrer Weinterrassen prasentieren. Auf den Spazier- und Wanderwegen in der Region laden zahlreiche Weinkeller und kleine Waadtlander Restaurants, die «Pintes», zu einer Verkostung der Weine und der typischen regionalen Produkte ein. Auf diese Weise können die Spaziergange durch die Weinterrassen perfekt ergänzt werden. Ideale Ausgangspunkte für diese Entdeckungstouren der besonderen Art, die sich übrigens auch für Kinderwagen und Rollstuhlfahrer eignen, sind die beschaulichen Dörfer Chexbres, Saint-Saphorin, Rivaz oder Epesses.

das majestätische Schloss Chillon am Ufer des Genfersees. Einer schwimmenden Festung gleich, thront es seit dem 12. Jahrhundert auf einer kleinen Felseninsel unweit von Montreux. Die aussergewöhnliche Lage zwischen See und Gebirge verleiht dem Schloss etwas Geheimnisvolles und Bezauberndes.

Reise in die Vergangenheit

Neben individuellen Besichtigungen mit oder ohne Audioguide erlaubt eine Führung, die «Mustea vom Schloss Chillon zu entdecken. Auf einem Rundgang durch die Innerhöfe und eindrucksvollen Säle mit dicken Steinmauern gibt es sachkundige Erklärungen zu den drei Perioden der Schlossgeschichte: die Zeit der Savoyer (12. Jahrhundert bis 1536), die Zeit der Berner (1536 bis 1798) und die Zeit der Waadtländer (von 1798 bis heute). In Begleitung mittelalterlicher Figuren, die von kostümierten Museumsführerinnen verkörpert werden, begibt sich das Publikum auf eine Zeitreise oder nimmt an einer mit allen Sinnen erlebbaren Workshopführung teil. Kinder können im Rahmen von altersgerechten Ferienworkshops oder thematischen Geburtstagsfeiern in die Welt des Mittelalters eintauchen. Geniesser schliessen die Schlossbesichtigung gerne mit einer Degustation des Clos de Chillon ab, eines fein strukturierten, im Schloss ausgebauten und abgefüllten Weins der Appellation Lavaux AOC.

personalisierten Aufenthalt. Bei der Ankunft im Fairmont Le Montreux Palace (FLMP) werden die Gäste von einem unserer Concierges begrüsst, der sie während ihres Aufenthalts begleitet und sich um alle ihre Anliegen kümmert. Zu dem kleinen Team von sechs Mitarbeitern (3 Concierges, 2 Gepäckträger und 1 Kammerdiener) gehören zwei "Clef d'Or"-Concierges. Wie erkennt man die Mitglieder dieser bekannten Vereinigung? Am goldenen Schlüsselkreuz, das beidseitig am Revers ihrer Uniformjacke befestigt ist!

Seit 2016 trägt Mathieu Terisse die Insignien der höchsten Stufe seines Berufs. Diese Auszeichnung krönt seine mehrjährige Erfahrung als Concierge und bezeugt sein Können, einen qualitativ erstklassigen Service anzubieten. Doch nichts hat für Mathieu Terisse, geboren in Nîmes, damals auf eine Karriere in der Hotellerie hingewiesen... Entdecken wir seine Welt als Concierge im Clef d'Or im Fairmont Le Montreux Palace .

Wie haben Sie sich in Ihrer Kindheit den Palast vorgestellt?

Das ist eine schwierige Frage, weil ich mich mit der Welt der Paläste überhaupt nicht beschäftigt habe. In der Nähe von meinem Zuhause in Nîmes gab es keine. Ich interessierte mich mehr für Computer und arbeitete einige Zeit in London als Ingenieur im IT-Bereich.

07.01.2020 Hinter GastroTipp

Was sind die häufigsten Anfragen?

Oft kommen Kunden in der Lodge an und fragen: "Was können wir tun? Wir fangen also bei Null an und organisieren ihren gesamten Aufenthalt, manchmal eine ganze Woche. Wir berücksichtigen das Wetter, bei gutem Wetter empfehlen wir immer das Glacier 3000 Erlebnis. Die Gäste besuchen auch gerne eine Schokoladenfabrik oder Käserei in der Region Gruyères oder geniessen das Schokoladenerlebnis bei Läderach in Vevey.

Was sind die ungewöhnlichsten Anfragen, die Sie erhalten haben?

Die Organisation eines Heiratsantrags! Der Kunde hatte sich vor seiner Ankunft in Montreux mit mir in Verbindung gesetzt, damit ich ein paar Ideen vorschlagen konnte. Es geschah auf der Hängebrücke auf dem Glacier 3000. Er sagte, er würde mir ein Selfie mit seiner Freundin schicken, wenn es in Ordnung sei. Ich druckte das Foto, das er mir schickte, sofort aus und stellte es in einen Rahmen in ihrem Zimmer.

Ich organisiere auch gerne Heissluftballonfahrten mit Fondue an Bord oder eine romantische Fahrt auf einem Privatboot. Eine Aktivität zu organisieren, bei der jemand dabei sein wird, um die Besonderheiten der Region zu erklären, ist ein grösserer "Luxus".

Ein Concierge muss unbedingt verfügbar sein. Wie bringen Sie Berufs- und Privatleben in Einklang?

Es ist in der Tat nicht leicht. Aber ich habe Glück, denn ich habe hier meine Frau kennen gelernt, sie arbeitete damals in der Schlossbrauerei! Sie kennt das Hotelgeschäft und weiss, dass ich jeden Tag nach Hause komme. Es gelingt uns, einen Ausgleich zu finden. Wir gehen gerne mit unseren beiden Kindern wandern. Wir fahren gerne nach Signal de Bougy und im Winter zum Schlittenfahren nach Les Paccots. Mein 8-jähriger Sohn bittet mich oft, den Palast zu besuchen, die nächste Generation ist also gesichert!

Können Sie uns als Experte für die besten Adressen in der Region beraten?

Wo gibt es das beste Käsefondue? In Tsalé (Les Paccots) und näher bei Les 3 Sifflets in Vevey. Wo kann man den schönsten Sonnenuntergang bewundern? Von den Terrassen des Coucou in Caux und des Hotels Victoria in Glion. Wohin geht man für einen Imbiss? Im Naturschutzgebiet Grangettes. Kurz vor der Ankunft auf dem Campingplatz gibt es den "Jardin instinctif des Grangettes". Das Museum, das man unbedingt sehen muss? Chaplins Welt

Der Sommer ist da, mit allen typischen saisonalen Aktivitäten! Was sind Ihre Empfehlungen? Mit der Lockerung und

07.01.2020 L'été Région Dents du Midi Radio Chablais

Date: 01.07.2020

L'quipe de RDDM devant le Château de Chillon. De gauche à droite, Thomas Leparmentier, responsable des événements, Sébastien Epiney, directeur de la Région Dents du Midi et Benjamin Arvis, responsable médias

La Région Dent du Midi est prête à rebondir après la crise sanitaire.

La destination touristique de la Vallée d'Illiez a présenté aujourd'hui, au Château de Chillon, le contenu de sa saison estivale. Afin de se plier aux mesures d'hygiènes, RDDM a choisi de proposer de plus petites activités, mais plus nombreuses. Des balades, du e-bike, des bivouacs pour les enfant ou des ateliers sur les oiseaux de la région, les visiteurs disposeront d'un vaste choix parmi un éventail d'une cinquantaine d'activités.

Les responsables de RDDM préparent également un rendez-vous particulier pour la Fête Nationale : un show en lumière et en musique sur les Dents-du-Midi qui sera diffusé via plusieurs supports multimédias afin d'éviter les attroupements.

07.01.2020 L'image Arcinfo

Date: 01.07.2020

L'image

«Le château de Chillon n'a qu'à bien se tenir !» C'est par ces mots que le conseiller d'Etat Alain Ribaux a inauguré la passerelle du nouveau chemin de ronde de la collégiale de Neuchâtel. Hier, en compagnie de la conseillère communale Christine Gaillard. Adossée au mur nord du cloître, cette construction permet de faire le tour du château pour déboucher sur l'esplanade de la collégiale. D'une longueur de 24 mètres et d'un poids de cinq tonnes, elle a été fabriquée à La Chaux-de-Fonds et a coûté 250 000 francs à la Ville. Son inauguration avait également une valeur symbolique, puisque le chemin de ronde passe sur les territoires du canton et de la commune. Les Neuchâtelois et les touristes pourront l'emprunter dès le 6 juillet chaque jour entre 5 heures et 20 heures. VHU

07.01.2020 Loisirs

A Melide au Tessin, ce parc d'attraction propose un tour d'horizon des plus beaux ouvrages architecturaux de la Suisse recréés à l'échelle 1/25 dans un magnifique parc fleuri.

Swissminiatur - Melide - Ticino 6815 Melide

Téléphone: 091 640 10 60

Découvrir

Ce musée à ciel ouvert de 14 000 m2 offre une fabuleuse reconstitution de la Suisse à l'échelle réduite. Au fil de la balade, quelques 128 maisons patriciennes, des églises, des châteaux - notamment ceux de Schwytz, d'Uri ou de Chillon - et bien d'autres monuments helvétiques sont reproduits avec minutie. Autre curiosité: le vaste réseau ferroviaire miniature qui déambule à travers le parc sur... 3,5 km de rail ! Les quelque 1500 plantes et 15 000 autres fleurs ajoutent encore aux charmes indéniables de ce fabuleux parc qui jouit en outre d'un cadre exceptionnel entre lac et montagnes. Un magnifique panorama dont vous pouvez également profiter depuis la terrasse du restaurant, en dégustant des spécialités tessinoises ou indiennes.

Du 28 mars au 1 novembre 2020

Tous les jours 9h-18h

Adultes 19.50 fr.

Enfants (6-15) 12.50 fr.

Enfants (0-5) gratuit

Carte Famille (2 adultes + enfants) 58 fr.

Conditions pratiques

En journée A l'extérieur Vacances scolaires Restauration Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors A partir de 15 Chf/personne

Catégories

Balades - En bateau, train, car Culture - Insolite

07.04.2020 Besuch Freizeit und Reisen SBB

Hoch erhoben: Erste Aufzeichnungen zum Schloss Lenzburg reichen fast 1000 Jahre zurück. [illegible]

Besuch bei Drachen und Rittern

Kinder lieben Burgen und Schlösser. Im Seetal, das teils zum Aargau, teils zu Luzern gehört, gibt es nicht nur den Baldegger- und den Hallwilersee als Ausflugsziele, sondern auch mehrere imposante Schlösser.

ANTON E. VOGEL

Ein böser Drache, der oben auf einem Hügel über dem friedlichen Lenzburg hauste, terrorisierte die Gegend. Doch zwei edle Ritter namens Waltram und Guntram besiegten das Biest und durften zum Dank eine Burg auf dem Drachenfelsen bauen. Diese Geschichte erzählen wir den Kindern wäh-

am Ausgang des Seetals [illegible]. Erste Aufzeichnungen stammen aus dem Jahr 1036. Im Lauf von 1000 Jahren wurde das Schloss immer wieder um- und ausgebaut und wechselte auch des Öfteren den Besitzer. Ab 1444 residierten hier die Berner Landvögte während mehr als 350 Jahren. 1804 erbte es der Kanton Aargau.

und die Stadt Lenzburg zurück [illegible] gegründeten die Stiftung Schloss Lenzburg. Heute ist hier das Historische Museum untergebracht, das vom mittelalterlichen Leben der Ritter und Adligen und der Wohnkultur früherer Jahrhunderte zeugt. Auch ein Gefängnis mit zwei Originalzellen aus dem 17. Jahrhundert gibt es. Und in einem Gebäude aus dem 17./18. Jahrhundert befindet sich das Kultur- und Begegnungszentrum Stapferhaus.

Für die Kinder wird derweil die Drachenlegende weitergesponnen – in der Gestalt Fauchis. Dieser entschlüpfte einem Ei, das der Drache kurz vor seinem

wollen nicht so recht glauben, dass er in Wirklichkeit ein Metallgerippe hat, das mit einer Drachenhaut bespannt ist, und dass seine Bewegungen und die unheimlichen Töne, die er von sich gibt, programmiert und elektronisch gesteuert sind.

Auf zwei Inseln

Vom Schloss laufen wir zum Bahnhof Lenzburg hinunter und nehmen dort den Regionalbus Nr. 395 Richtung Teufenthal bis zur Station Seengen, Schloss Hallwyl. Wenn Kinder von Schlössern und Burgen fasziniert sind, dann ganz besonders von jenen, die im Wasser stehen. Neben dem weltberühmten Schloss Chillon im Genfersee bei Montreux ist Hallwyl im Aargau eines der bedeutendsten Wasserschlösser der Schweiz. Es steht auf zwei Inseln im Aabach unterhalb des Ausflusses aus dem Hallwilersee.

Wie auf der Lenzburg gibt es auch hier eine spannende Geschichte zu erzählen. Im späten 12. Jahrhundert liessen die Herren von Hallwyl einen Wohnturm errichten. 100 Jahre später entstand ein dreigeschossiger Palas. In der ersten Hälfte des 14. Jahrhunderts wurde die bescheidene Burg zum Wasserschloss mit Rundturm ausgebaut. Nach einem Brand 1380 und der Zerstörung durch die Berner im Jahr 1415 wurde Hallwyl erneut aufgebaut und während 400 Jahren immer wieder erweitert. 1925 wurde eine Schlossstiftung gegründet, und 1994 ging Hallwyl an den Kanton Aargau über.

In einem Weinberg

Vom Schloss Hallwyl laufen wir zwanzig Minuten hinüber zur SBB-Station Boniswil. Dort nehmen wir die S9 den Hallwilersee entlang Richtung Luzern bis Gelfingen. Nach einem weiteren zwanzigminütigen Fussmarsch durch Felder und Weinberge erreichen wir das Schloss Heidegg. Es hat ein weiteres spannendes Museum parat, welches sich den über 800 Jahre langen Geschichte von Heidegg und seiner Region widmet und zeigt, wie die früheren Schlossherren lebten. Während sich die Erwachsenen jetzt im Schloss-Café einen wohlverdienten Weisswein aus lokaler Produktion genehmigen, tobt sich der Nachwuchs im Kinder-Estrich aus.

Informationen

Die Schlösser Lenzburg und Hallwyl im Aargau sind Dienstag bis Sonntag von 10 bis 17 Uhr geöffnet. Schloss Lenzburg erreicht man vom Bahnhof zu Fuss in zwanzig bis dreissig Minuten. Zudem fährt der Bus Nr. 391 vom Bahnhof stündlich zur Haltestelle Schloss. Für das Schloss Hallwyl nimmt man am Bahnhof Lenzburg den Bus 395 Richtung Teufenthal bis zur Station Seengen, Schloss Hallwyl. Vom Bahnhof Bonsiwil an der SBB-Linie Luzern–Lenzburg sind es fünfzehn Fussminuten zum Schloss. **museenaargau.ch**

Schloss Heidegg LU ist mit der S9 Luzern–Lenzburg, Station Gelfingen, und in einem zwanzigminütigen Fussmarsch erreichbar. Es ist von Dienstag bis Freitag von 13.30 bis 17 Uhr geöffnet, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10 bis 17 Uhr. **heidegg.ch**

Auf **sbb.ch** erhalten Sie Billette für den Öffentlichen Verkehr bequem online.

07.04.2020 Neues Blick

Viele Schweizer mussten ihre Reisepläne für den Sommer wegen der Corona-Krise ändern oder stornieren. Doch für ein Ferien-Erlebnis muss man nicht immer in die Ferne schweifen. Das findet zumindest Schweiz Tourismus und stampfte mit mehreren Partnern ein Sommer-Hotelprojekt aus dem Boden: Das Million Stars Hotel.

Das Konzept: Schweizweit gibt es rund 50 verschiedene Zimmer in unterschiedlichen Ausführungen – vom kleine Häuschen bis hin zu Baumzelten. Die Unterkünfte können sich auf Berggipfeln etwa auf dem Piz Nair, Wiesen oder den Dächern einer Stadt befinden.

Gemeinsames Merkmal aller «Zimmer» ist die freie Sicht auf den Sternenhimmel aus dem Bett heraus. Es gibt Angebote direkt unter freien Himmel, sowie welche mit Glasdach oder einer grossen Fensterfront.

Auch das Eurotel in Montreux VD möchte mit seiner Million-Stars-Unterkunft vor allem Schweizer Touristen den Kurort am Genfer See schmackhaft machen. BLICK hat das ganz spezielle Angebot des Million Stars Hotel getestet.

Transparentes Zimmer wird vor Blicken geschützt

Auf dem Sonnendeck im zweiten Stock des Hotels funktionierten die Veranstalter eine transparente Röhre zum Hotelzimmer um. Isabelle Resplendino (53), Sales und Marketing Managerin des Eurohotel: «Im Winter bieten wir in dieser Röhre unseren Gästen auf der Terrasse ein Fondue-Essen an, ohne dass sie sich Gedanken über das schlechte Wetter machen müssen.»

Jetzt wurde aus der Fondue-Stube in der Tube ein Hotelzimmer. Mit einem bequemen Doppelbett, Nachttischchen, genügend Stauraum – und Panorama-Blick auf den Genfer See. Im Liegen ist der Blick frei auf den Sternenhimmel.

Mit der Absage des Montreux Jazz Festival 2020 setzt das Eurotel auf Sterne am Himmel statt Stars auf der Bühne – und hofft damit den Schweizern das Städtchen als Feriendestination auch ohne das jährliche Musik-Highlight schmackhaft zu machen. «Zurzeit sind 90 Prozent unserer Gäste Schweizer», sagt Resplendino.

Privatsphäre trotz transparenten Plastikwänden

Um die Übernachtung komfortabel zu gestalten, wird das Glas-Zimmer mit einer Klimaanlage gekühlt. Auch die Privatsphäre in der transparenten Röhre ist gewährleistet, die Luft ist angenehm zum Atmen. Auf der einen Seite bilden weisse Tücher an der Decke einen Sichtschutz vor Blicken aus dem Nachbarhotel.

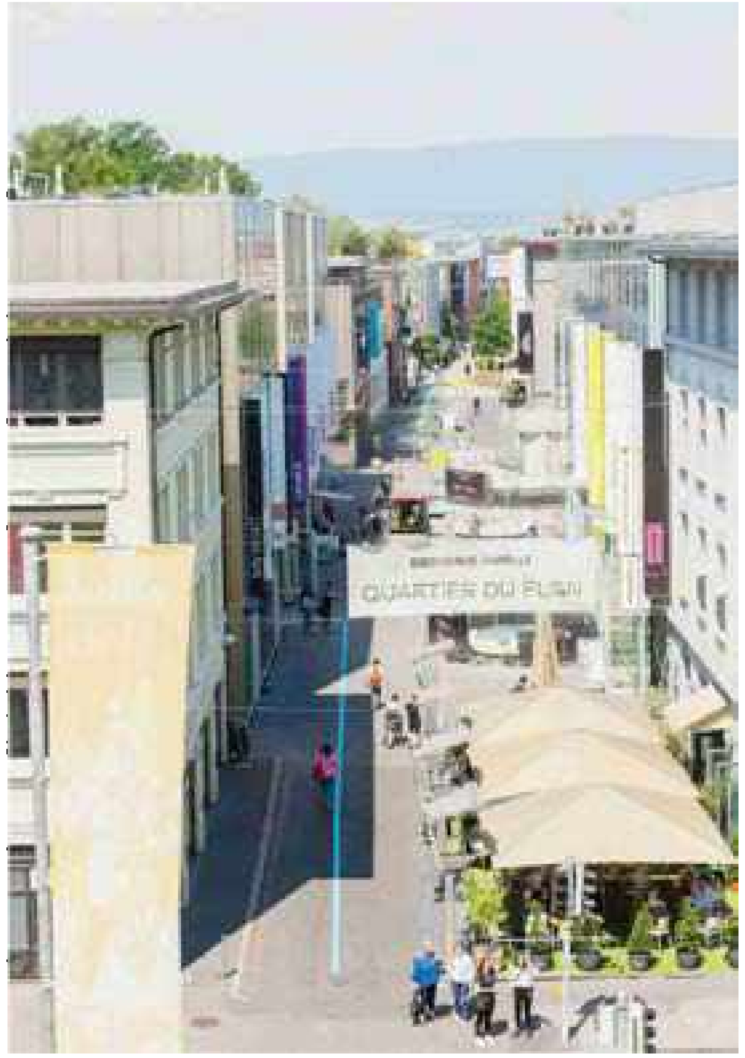
«Wir haben von allen Stockwerken einen Blick auf das Zimmer geworfen. Man sieht nichts», versichert Resplendino. Auf der anderen Seite des Eurohotels werden die Zimmer mit Blick auf das Sonnendeck nicht vergeben, wenn Gäste das Million Stars Hotel buchen.

Wer in der durchsichtigen Röhre schläft, bekommt ausserdem noch ein eigenes Hotelzimmer obendrauf – auf die

Zum Beispiel zum Wasserschloss Chillon. Es liegt fünf Kilometer südöstlich von Montreux.

07.04.2020 Wandelnd Bieler Tagblatt

Wandelnd durch die Waadt



Markus Fassler

Wie von Zauberhand [illegible] die zwei Dohlen durch die Luft und vollführen einen magischen Tanz. Dann werden sie von einer dichten Nebelwand verschluckt und nur noch die frechen [illegible] hallt immer wieder durch die Luft. Viel mehr als grau ist auf der Aussichtsplattform auf dem Rochers-de-Naye, dem [illegible] Meter hohen Hausberg von Montreux, an diesem Tag Mitte Juni nicht zu sehen. Doch plötzlich [illegible] der Himmel [illegible] und gibt durch ein aus Nebel geformtes Fenster einen Blick frei: Auf Montreux, [illegible] Dörfer, den Lac Léman und sogar bis über die [illegible] Grenze nach Frankreich.

Das Schauspiel ist von kurzer Dauer, die Eindrücke jedoch sind bleibend. Und es werden an diesem Wochenende nicht die letzten sein, denn die Region zwischen Lausanne und Montreux ist voller Überraschungen. Das zeigt ein Besuch in der «Schweizer Riviera».

Ruckelnd nach oben

Bereits die Fahrt ab Montreux auf den Gipfel Rochers-de-Naye ist ein Spektakel. Die [illegible] Zahnradbahn der Montreux-Oberland Bernois ruckelt [illegible] an der Strasse [illegible] gemächlichem Tempo auf der steilen Strecke nach oben und benötigt [illegible]. [illegible] kein Wunder bei dieser Aussicht. Um diese zu geniessen, kann beim Einsteigen übrigens getrost auf einen Kampf um einen Platz links oder rechts verzichtet werden. Denn während der ganzen Fahrt [illegible] auf beiden Seiten immer das [illegible]

Meter hohen Hausberg von Montreux.
- **17 Uhr** Rochers-de-Naye:
Fotos auf dem Gipfel schiessen und die Wildblumen im Garten Rambertia bestaunen.
- **19 Uhr** Le Coucou Hotel-Restaurant:
Auf ein Tomaten-Fondue zum Abendessen in Haut-de-Caux
- **22 Uhr** Grand Hotel Suisse Majestic:
Auf einen Absacker auf der Terrasse mit Blick auf den Lac Léman.

3. Tag
- **10 Uhr** Schloss Chillon:
Besichtigung des Schlosses aus dem 12. Jahrhundert. www.chillon.ch
- **13 Uhr** Vevey:
Auf dem Heimweg einen Zwischenhalt in Vevey einlegen und im Ze Fork direkt an der Uferpromenade das Mittagessen einnehmen. *fm*

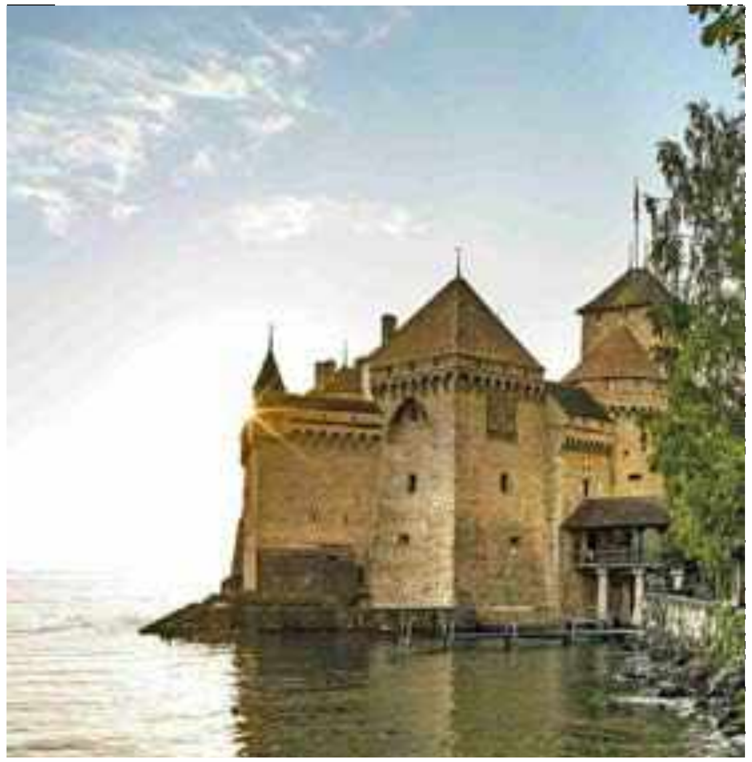
07.05.2020 L'histoire Femina

SUISSE EN 8 LIEUX

ALORS QUE SORT LA TROISIÈME EDITION DE «L'HISTOIRE DE LA SUISSE POUR LES NULS», ON SAISIT L'OCCASION DE REDÉCOUVRIR QUELQUES INCONTOURNABLES EN FAMILLE

TEXTE FABIENNE ROSSET

À part dans un vague espoir de trouver un coin instagrammable ou du shopping à la clef, difficile de motiver son ado, voire ses enfants plus petits, à quitter le domicile familial pour aller arpenter la prairie du Grütli ou admirer les chutes du Rhin. Et pourtant, jamais la Suisse et ses lieux historiques emblématiques n'ont autant été au cœur des discussions et des plans de vacances. Et c'est tant mieux, car même l'indéboulonnable château de Chillon a vu le nombre de ses visiteurs quotidiens baisser drastiquement (de 1800 à 950) à cause du Covid. Le monument s'est d'ailleurs paré de rouge comme 799 autres lieux mythiques le 22 janvier dernier lors de la *Night of Light* pour alerter sur la situation inquiétante dans laquelle se trouve le milieu culturel. Et pour [illegible] First [illegible] a dépassé les [illegible] exemplaires, ce qui est plutôt bien pour un livre d'histoire», se réjouit son auteur, l'historien suisse Georges Andrey, qui s'est attaché à condenser pour le grand public dans cet ouvrage de référence à la fois dates, faits, personnages et lieux en quelques [illegible] pages. Même si l'ouvrage a une dizaine d'années, à l'instar de celui de l'historien Dominique Dirlewanger (*Tell me: la Suisse racontée autrement*, Ed. Livreo-Alphil), leur succès est intact, voire renouvelé, comme l'explique le spécialiste: «Le fait que ces livres soient toujours d'actualité montre que notre passion populaire de l'histoire est toujours très forte. Il y a [illegible] de Proust dans [illegible] images cartes-postales un peu [illegible] mais qui montrent à quel point nous avons été déstabilisés par cette pandémie. À mon avis, ces lieux emblématiques vont être pris [illegible]



Le château de Chillon

Quoi? [illegible]

Pourquoi on y va? [illegible]

07.05.2020 Schweiz 50plus

Brettjause in Kärnten

Palace Hotel ein paar Ferientage zu verbringen.

Die Region bietet eine Vielzahl an Sehenswürdigkeiten wie z.B. das grösste Süsswasser-Aquarium Europas, den Wohnort von Charlie Chaplin oder das beeindruckende Schloss Chillon.

Berner Oberland

Das Berner Oberland wird geprägt von einer eindrücklichen Bergwelt und übt auf jeden Besucher einen besonderen Reiz aus. Auf unserer Reise sehen wir unberührte Natur, glitzernde Seen, das imposante Schloss Spiez und traditionelle Orte wie Interlaken und Spiez. Der Höhepunkt bildet der Ausflug zum Top of Europe, dem Jungfraujoch (fak.).

Österreichische Gastfreundschaft geniessen

Steiermark

Schroffe Bergmassive im Dachsteingebirge und sanfte Hügel in der Südsteiermark geben ein abwechslungsreiches Landschaftsbild ab. Entlang der Weinstrassen lockt das endlose Rebenmeer. Wir schauen den Steirern bei der Kreation lokaler Spezialitäten über die Schulter und kosten die feinen Schmankerl der Region. Die Steiermark bietet die ideale Kulisse für genussvolle Tage.

Kärnten

Kärnten, das südlichste Bundesland Österreichs liegt an der sonnigen Südseite der Alpen. Hier befinden sich 120 Seen, die von traumhaften Bergpanoramen umrahmt werden. Atemberaubende Aussichten, lokale Spezialitäten und österreichische Gastfreundschaft machen eine Reise nach Kärnten erst recht perfekt. Das Renaissance-Juwel Klagenfurt liegt traumhaft am Ostufer des Wörthersees. Sie gilt als historisches, wirtschaftliches und kulturelles Herz des Bundeslandes Kärnten. Velden, die Perle des Wörthersees liegt hingegen an dessen Westbucht und lädt mit edlen Boutiquen und gemütlichen Strassencafés zum Bummeln ein. Ein weiteres Muss ist das Benediktinerstift Millstatt, eines der bedeutendsten Denkmäler romanischer Baukunst.

Das meint die Spezialistin von Twerenbold: Silsha Böckel, Junior Product Manager

«Das sind meine persönlichen Höhepunkte auf einer Reise nach Kärnten:»

Überall ist die sprichwörtliche österreichische Gastfreundschaft zu spüren An jeder Ecke warten traumhafte

6. Juli 2020

Photo : Ariel Huber

La réouverture de la forteresse du Château de Chillon, l’un des sites les plus visités de Suisse, s’accompagne de plusieurs nouveautés.

Flottant entre le lac et les montagnes, le Château de Chillon est l’un des sites les plus visités de Suisse avec plus de 400'000 visiteurs en 2019. En juin dernier, ses portes ont ré-ouvert au public qui peut désormais visiter la forteresse millénaire en toute sécurité et découvrir une série de nouveautés, en particulier le Jardin anglais et la nouvelle cafétéria.

Après quinze années d’études, de projets et de travaux, le chantier des réaménagements extérieurs est terminé. Vainqueur du concours, le concept du Jardin anglais a été développé et réalisé par le bureau d’architecture Dreier Frenzel pour le pavillon du Café Byron et les aménagements extérieurs.

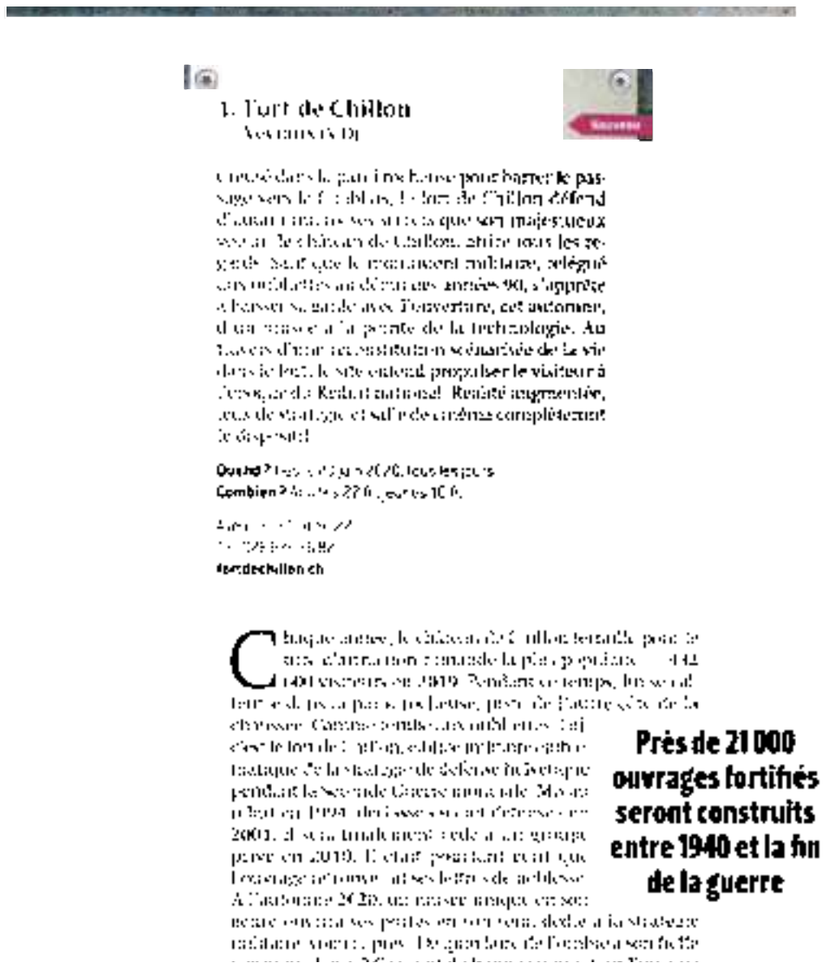
07.06.2020 Promenade historique Swiss Architects

Photo : Ariel Huber

silhouettecontemporaine tranche avec le monument historique tout en s'y intégrant parfaitement. Les façades de béton structuré en losanges et la toiture en pente sont bordées de végétation historique et encadrent de grandes baies vitrées avec vue plongeante sur le château, le lac et les montagnes.

Pour les architectes lausannois, « le Jardin anglais cherche à intégrer les multiples époques, fonctions, symboles et vestiges qui font de Chillon un mythe de la culture européenne et suisse ».

Photo : Ariel Huber



1. Fort de Chillon

Près de 21 000 ouvrages fortifiés seront construits entre 1940 et la fin de la guerre

Ferien zu Hause

Alors que sort la troisième édition de «L'histoire de la Suisse pour les Nuls», on saisit l'occasion de redécouvrir quelques incontournables en famille.

Fabienne Rosset

Il y a 1 heure

Incontournable des courses d'écoles romandes... l'impérieux château de Chillon attire toujours les foules de curieux d'histoire avec un grand H. © Swiss Image Markus Buehler Rasom

À part dans un vague espoir de trouver un coin instagrammable ou du shopping à la clé, difficile de motiver son ado, voire ses enfants plus petits, à quitter le domicile familial pour aller arpenter la prairie du Grütli ou admirer les chutes du Rhin. Et pourtant. Jamais la Suisse et ses lieux historiques emblématiques n'ont autant eu la cote que cet été dans les discussions et les plans de vacances .

Et c'est tant mieux, car même l'indéboulonnable château de Chillon a vu le nombre de ses visiteurs quotidiens baisser drastiquement (de 1800 à 250) à cause du Covid. Le monument s'est d'ailleurs paré de rouge comme 799 autres lieux mythiques le 22 juin 2020 lors de la Night of Light pour alerter sur la situation inquiétante dans

07.07.2020 L'histoire suisse Femina

est plutôt bien pour un livre d'histoire», se réjouit son auteur, l'historien suisse Georges Andrey, qui s'est attaché à condenser pour le grand public dans cet ouvrage de référence à la fois dates, faits, personnages et lieux en quelque 600 pages. Même si l'ouvrage a une dizaine d'années, à l'instar de celui de l'historien Dominique Dirlewanger (Tell me: la Suisse racontée autrement, Ed. Livreo-Alphil), leur succès est intact, voire renouvelé, comme l'explique le spécialiste: «Le fait que ces livres soient toujours d'actualité montre que notre passion populaire de l'histoire est toujours très forte.

Il y a un côté madeleine de Proust dans cet attachement à certaines images cartes postales un peu éculées mais qui montrent à quel point nous avons été déstabilisés par cette pandémie.

À mon avis, ces lieux emblématiques vont être pris d'assaut cet été.»

Dans un registre plus ludique, les enquêtes de Maëlys de Christine Pompéï, aux éditions Auzou, baladent les plus jeunes à travers le pays en suscitant le mystère et piquant la curiosité, des ponts de Lucerne à la Bibliothèque nationale pour le dernier en date. «J'invite aussi les enfants et leurs parents à visiter la Suisse avec Maëlys en partageant des photos et des bons plans sur mon compte Instagram, en leur décrivant les découvertes que je fais moi-même lorsque je prépare un nouveau livre, raconte Christine Pompéï. Je faisais ces balades avec mes filles quand elles étaient petites, mais maintenant qu'elles sont ados, se prendre en photo sur le pont de Lucerne ou devant un beau coucher de soleil «exotique», ça fonctionne aussi.» C'est l'effet carte postale version Instagram ou Snapchat, qui devrait plaire à la progéniture – en plus d'approfondir ses notions d'histoire. Huit exemples pour débusquer de quoi motiver les troupes.

Le château de Chillon

Passage obligé des courses d'école, ce bijou lacustre vaut autant pour sa valeur de haut lieu stratégique nimbé de romantisme que de mémoire des heures sombres de la sorcellerie, puisque nombre de pauvres gens y furent détenus, torturés et brûlés vifs.

Pourquoi on y va? Ce n'est pas pour rien si Christine Pompéï en a fait le cadre d'une des enquêtes de sa Maëlys: «

07.09.2020 Rotes Sponsoring Extra

von
Malk von Flüe
Hierarchie Manager
Analyse
NR Swiss AG

Ase, Messen, Shows, Kongresse und weitere Events mit Publikum mussten in den vergangenen Monaten Absage um Absage verkünden – natürlich wegen des Corona-Virus. Die Veranstaltungsbranche leidet besonders stark unter den Restriktionen, die die Pandemie nach sich gezogen hat. Denn ohne Besucher ergeben Theater, Musikshows und Partys keinen Sinn. Die Eventbranche und ihre Zulieferer blieben monatelang ohne Einnahmen, was viele Veranstalter in ihrer Existenz bedroht.

Über 1000 Stätten leuchten

Im Juni setzte die Branche deshalb ein leuchtendes Zeichen. Um grossflächig auf die Problematik aufmerksam zu machen und den Bund zur Hilfe für den Erhalt der vielen Arbeitsplätze aufzufordern, riefen Branchenvertreter zur «Night of Light» auf. Am Abend des 22. Juni sollten verschiedenste Eventlocations, Gebäude und Bauwerke ganz in Rot erleuchten. Und die kurzfristig entstandene Aktion übertraf die Erwartungen, die Resonanz war gewaltig. Über 1000 Objekte leuchteten gemäss den Veranstaltern zwischen 22 Uhr und Mitternacht in Rot – ein herrliches Lichtspektakel.

Medial ein grosser Erfolg

Doch hat die Veranstaltungsbranche mit der «Night of Light» auch die Beachtung erhalten, die sie sich gewünscht hat? Die Antwort lautet ja. Das zeigt die Analyse von NR Swiss zur «Night of Light». Die Experten für Media Monitoring und -Analyse haben die Resonanz der Aktion in den Schweizer Medien untersucht. Quer über alle Mediengattungen hinweg war die «Night of Light» ein Thema. Praktisch alle TV-Stationen sendeten einen Beitrag in den News-Formaten, die SRG sogar in der Tagesschau in allen drei Sprachregionen. In den Printmedien registrierte NR Swiss fast 100 Artikel. Rund ein Drittel davon erschien bereits vor der «Night of Light», um auf die Aktion aufmerksam zu machen. Die weiteren zwei Drittel fielen mit einer hohen Bildpräsenz auf. Rund 80 Prozent zeigten ein passendes Bild – praktisch immer von einer regionalen Stätte ganz in Rot beleuchtet (Grafik 1).

Schloss übertrifft KKL

In den Onlinemedien zeigten viele Bildergalerien, welche Eventlocations und Gebäude in der Schweiz für einmal in Rot zu sehen waren. NR Swiss hat analysiert, welche Stätten in den Onlinemedien im Zusammenhang mit der «Night of Light» am häufigsten erwähnt wurden. Das Château de Chillon am Genfersee erhielt am meisten Nennungen, gefolgt vom Kultur- und Kongresszentrum in Luzern und dem Zürcher Opernhaus (Grafik 2). Auch die sozialen Medien waren gefüllt von imposanten Bildern

07.10.2020 Ubernachtung Freitzeit

Auch die Hotels in der Schweiz machen mit bei der grossen Aktion "Sommer 2020 – Ich bleibe in der Schweiz": Feriengäste dürfen sich auf tolle, kostengünstige Aufenthalte überall in der Schweiz freuen, nach dem Prinzip "2 bezahlte Nächte = 1 Gratisnacht". Hier finden Sie alle aktuellen Partnerunterkünfte – Wählen Sie Ihr Lieblingshotel aus und verlängern Sie Ihren Aufenthalt, ohne das Portemonnaie zu belasten!

Starling Hotel Lausanne

07.10.2020 visite de Suisse RTS 1

Emission: Le journal 19h30

Au micro: Marta Dos Santos (Château de Chillon) et Fleur Helmig (Maison Cailler, Broc).

07.13.2020 L'histoire suisse 24 heures

2020-07-13, Fabienne Rosset

À part dans un vague espoir de trouver un coin instagrammable ou du shopping à la clé, difficile de motiver son ado, voire ses enfants plus petits, à quitter le domicile familial pour aller arpenter la prairie du Grütli ou admirer les chutes du Rhin. Et pourtant. Jamais la Suisse et ses lieux historiques emblématiques n'ont autant eu la cote que cet été dans les discussions et les plans de vacances. Et c'est tant mieux, car même l'indéboulonnable château de Chillon a vu le nombre de ses visiteurs quotidiens baisser drastiquement (de 1800 à 250) à cause du Covid. Le monument s'est d'ailleurs paré de rouge comme 799 autres lieux mythiques le 22 juin dernier lors de la Night of Light pour alerter sur la situation inquiétante dans laquelle se trouve le milieu culturel. Et pour rappeler aussi aux Helvètes combien leur patrimoine est important.

Un côté madeleine qui rassure

Témoin de ce retour en amour pour nos hauts lieux historiques, l'engouement pour les ouvrages qui les décryptent, comme la réédition de «L'histoire de la Suisse pour les Nuls» (Ed. First): «On a dépassé les 30 000 exemplaires, ce qui est plutôt bien pour un livre d'histoire», se réjouit son auteur, l'historien suisse Georges Andrey, qui s'est attaché à condenser pour le grand public dans cet ouvrage de référence à la fois dates, faits, personnages et lieux en quelque 600 pages. Même si l'ouvrage a une dizaine d'années, à l'instar de ce-lui de l'historien Dominique Dirlewanger («Tell me: la Suisse racontée autrement», Ed. Livreo-Alphil), leur succès est intact, voire renouvelé, comme l'explique le spécialiste: «Le fait que ces livres soient toujours d'actualité montre que notre passion populaire de l'histoire est toujours très forte. Il y a un côté madeleine de Proust dans cet attachement à certaines images cartes postales un peu éculées mais qui montrent à quel point nous avons été déstabilisés par cette pandémie. À mon avis, ces lieux emblématiques vont être pris d'assaut cet été.»

Dans un registre plus ludique, «Les enquêtes de Maëlys» de Christine Pompéï, aux éditions Auzou, baladent les plus jeunes à travers le pays en suscitant le mystère et piquant la curiosité, des ponts de Lucerne à la Bibliothèque nationale pour le dernier en date. «J'invite aussi les enfants et leurs parents à visiter la Suisse avec Maëlys en partageant des photos et des bons plans sur mon compte Instagram, en leur décrivant les découvertes que je fais moi-même lorsque je prépare un nouveau livre, raconte Christine Pompéï. Je faisais ces balades avec mes filles quand elles étaient petites, mais maintenant qu'elles sont ados, se prendre en photo sur le pont de Lucerne ou devant un beau coucher de soleil «exotique», ça fonctionne aussi.» C'est l'effet carte postale version Instagram ou Snapchat, qui devrait plaire à la progéniture - en plus d'approfondir ses notions d'histoire. Huit exemples pour débusquer de quoi motiver les troupes.

La prairie du Grütli

Quoi? On ne la présente pas. C'est LE lieu incontournable, patriotique et iconique. Dans la région des Alpes où vivaient les Waldstätten, à la croisée d'Uri, Schwytz et Unterwald et où les trois cantons prêtèrent serment. C'est sur la prairie qu'est célébré le 1er août depuis 1891.

Pourquoi on y va? Pour sa valeur mythique. «Pour l'histoire de la Suisse, c'est un symbole. Dans le texte de cette fameuse alliance des trois cantons d'origine, il n'y a pas de lieu indiqué, et la date est également imprécise, explique l'historien Georges Andrey, Nulle part il n'est en tout cas précisé que c'était un 1er août. Ce flou s'explique

Pourquoi on y va? Pour partir à une chasse aux dates facile à mettre en scène avec les enfants, selon Dominique Dirlewanger: «Ce qui est amusant, c'est de regarder la date sur le socle de la statue: ce n'est pas 1291, mais 1307. Et celle de sa commande est 1895, dans une opération menée pour faire concurrence à la fête fédérale qui est celle du Grütli.»

Le pont de la Chapelle

Quoi? S'il y a un lieu instagrammable pour récolter des followers jusqu'au fin fond de l'Asie, c'est celui-ci. Clichés touristiques mis à part, le pont de la Chapelle de Lucerne et son château d'eau est le plus ancien pont en bois couvert d'Europe.

Pourquoi on y va? Pour ledit pont, qui est un rescapé qui a failli complètement cramer en 1993 à cause d'une sombre histoire de cigarette lancée sur une barque amarrée sous le pont, détruisant ses deux tiers et 86 tableaux qui racontaient l'histoire de la ville et de la Confédération. Une bonne occasion de parler non pas de prévention incendie avec les enfants, mais de préservation du patrimoine à travers les 25 tableaux restants. Et de partir sur la piste de ses voisins méconnus, comme le Spreuerbrücke, le pont de la danse des morts, par exemple.

La variante: le monument du Lion

Quoi? Puisqu'on est à Lucerne, autant y rester, et faire un crochet par le monument du lion, le Löwendenkmal, sculpté dans la roche pour célébrer le souvenir du sacrifice des gardes suisses du roi Louis XVI.

Pourquoi on y va? L'histoire de ce lion agonisant, une lance plantée dans le flanc gauche, et qui tient dans sa patte meurtrie une fleur de lys en signe de dévotion à son monarque a forcément de quoi fasciner les enfants.

Les chutes du Rhin

Quoi? À Neuhausen, à cheval entre les cantons de Zurich et de Schaffhouse, les chutes du Rhin sont en fait au nombre de trois et remontent à la dernière période glaciaire. Dans son Histoire de la Suisse pour les Nuls, Georges Andrey relaie une étude scientifique de 2006 qui place le lieu en tête du palmarès des sites touristiques les plus réputés en Suisse. Et les plus grandes chutes d'eau d'Europe.

Pourquoi on y va? Parce qu'il n'y a pas que la pierre ou le bois qui fassent l'histoire du pays, mais aussi son incroyable richesse naturelle, topographique et géographique. Sans tomber dans le rébarbatif, on en profite pour rappeler le rôle vital de l'or bleu et son importance dans le rayonnement et le développement du pays à travers son histoire. Et on signale que tant Victor Hugo qu'Alphonse de Lamartine se sont pâmés en mots devant leur beauté.

La variante: les gorges du Reichenbach

Quoi? Pour qui veut de la fraîcheur, et moins de monde, ces chutes d'eau hautes de 100 mètres situées au-dessus de Meiringen dans l'Oberland bernois font partie des dix sites à visiter selon «L'histoire de la Suisse pour les Nuls», parmi le Gothard et la Jungfrau, entre autres. Un funiculaire a été construit pour y accéder en 1899.

Pourquoi on y va? Le fracas du lieu aurait tellement impressionné Sir Conan Doyle qu'il le choisit comme cadre à

Date: 13.07.2020

Pourquoi on y va? Ce n'est pas pour rien si Christine Pompéï en a fait le cadre d'une des enquêtes de sa Maëlys: « Le fait qu'il y ait la prison, la potence, ça motive les enfants à visiter. Leur raconter l'histoire du prisonnier Bonivard, tout de suite ça leur parle.» S'il est adepte des châteaux plus confidentiels, comme celui de Rouelbeau à Genève et sa légende de la Dame Blanche, l'historien et écrivain genevois Olivier May, auteur de «La Suisse en 15 lieux» (Ed. Auzou) se souvient d'une visite du château avec sa classe à bord de canoës: «Les élèves étaient très amusés et intéressés par les fameuses toilettes… dont ils pouvaient observer la sortie dans les remparts.» Même si les latrines ne sont pas d'époque et datent de la fin du XIXe siècle.

La variante: le château du Tourbillon

Quoi? Une des deux silhouettes qui se détache en hauteur sur la ligne d'horizon quand on arrive près de Sion, celles de Valère et Tourbillon.

Pourquoi on y va? Si le château de Tourbillon est moins visité que Valère et se mérite après une grimpette assez corsée, il en vaut le détour, selon Olivier May: «C'est le château préféré de mon enfance. Avant sa construction, il y avait déjà des habitations qui datent de 7000 ans.» De quoi donner envie de rejoindre les archéologues et apprendre en fouillant. Avec en prime une vue splendide sur Valère et la vieille ville de Sion.

À lire également sur Femina.ch:

Votre nom

À part dans un vague espoir de trouver un coin instagrammable ou du shopping à la clé, difficile de motiver son ado, voire ses enfants plus petits, à quitter le domicile familial pour aller arpenter la prairie du Grütli ou admirer les chutes du Rhin. Et pourtant. Jamais la Suisse et ses lieux historiques emblématiques n'ont autant eu la cote que cet été dans les discussions et les plans de vacances. Et c'est tant mieux, car même l'indéboulonnable château de Chillon a vu le nombre de ses visiteurs quotidiens baisser drastiquement (de 1800 à 250) à cause du Covid. Le monument s'est d'ailleurs paré de rouge comme 799 autres lieux mythiques le 22 juin dernier lors de la Night of Light pour alerter sur la situation inquiétante dans laquelle se trouve le milieu culturel. Et pour rappeler aussi aux Helvètes combien leur patrimoine est important.

Un côté madeleine qui rassure

Témoin de ce retour en amour pour nos hauts lieux historiques, l'engouement pour les ouvrages qui les décryptent, comme la réédition de «L'histoire de la Suisse pour les Nuls» (Ed. First): «On a dépassé les 30 000 exemplaires, ce qui est plutôt bien pour un livre d'histoire», se réjouit son auteur, l'historien suisse Georges Andrey, qui s'est attaché à condenser pour le grand public dans cet ouvrage de référence à la fois dates, faits, personnages et lieux en quelque 600 pages. Même si l'ouvrage a une dizaine d'années, à l'instar de ce-lui de l'historien Dominique Dirlewanger («Tell me: la Suisse racontée autrement», Ed. Livreo-Alphil), leur succès est intact, voire renouvelé, comme l'explique le spécialiste: «Le fait que ces livres soient toujours d'actualité montre que notre passion populaire de l'histoire est toujours très forte. Il y a un côté madeleine de Proust dans cet attachement à certaines images cartes postales un peu éculées mais qui montrent à quel point nous avons été déstabilisés par cette pandémie. À mon avis, ces lieux emblématiques vont être pris d'assaut cet été.»

Dans un registre plus ludique, «Les enquêtes de Maëlys» de Christine Pompéï, aux éditions Auzou, baladent les plus jeunes à travers le pays en suscitant le mystère et piquant la curiosité, des ponts de Lucerne à la Bibliothèque nationale pour le dernier en date. «J'invite aussi les enfants et leurs parents à visiter la Suisse avec Maëlys en partageant des photos et des bons plans sur mon compte Instagram, en leur décrivant les découvertes que je fais moi-même lorsque je prépare un nouveau livre, raconte Christine Pompéï. Je faisais ces balades avec mes filles quand elles étaient petites, mais maintenant qu'elles sont ados, se prendre en photo sur le pont de Lucerne ou devant un beau coucher de soleil «exotique», ça fonctionne aussi.» C'est l'effet carte postale version Instagram ou Snapchat, qui devrait plaire à la progéniture - en plus d'approfondir ses notions d'histoire. Huit exemples pour débusquer de quoi motiver les troupes.

La prairie du Grütli

Quoi? On ne la présente pas. C'est LE lieu incontournable, patriotique et iconique. Dans la région des Alpes où vivaient les Waldstätten, à la croisée d'Uri, Schwytz et Unterwald et où les trois cantons prêtèrent serment. C'est sur la prairie qu'est célébré le 1er août depuis 1891.

Pourquoi on y va? Pour sa valeur mythique. «Pour l'histoire de la Suisse, c'est un symbole. Dans le texte de cette fameuse alliance des trois cantons d'origine, il n'y a pas de lieu indiqué, et la date est également imprécise, explique l'historien Georges Andrey. Nulle part il n'est en tout cas précisé que c'était un 1er août. Ce flou alimente

07.13.2020 L'histoire suisse La tribune de Genève

Pourquoi on y va? Pour partir à une chasse aux dates facile à mettre en scène avec les enfants, selon Dominique Dirlewanger: «Ce qui est amusant, c'est de regarder la date sur le socle de la statue: ce n'est pas 1291, mais 1307. Et celle de sa commande est 1895, dans une opération menée pour faire concurrence à la fête fédérale qui est celle du Grütli.»

Le pont de la Chapelle

Quoi? S'il y a un lieu instagrammable pour récolter des followers jusqu'au fin fond de l'Asie, c'est celui-ci. Clichés touristiques mis à part, le pont de la Chapelle de Lucerne et son château d'eau est le plus ancien pont en bois couvert d'Europe.

Pourquoi on y va? Pour ledit pont, qui est un rescapé qui a failli complètement cramer en 1993 à cause d'une sombre histoire de cigarette lancée sur une barque amarrée sous le pont, détruisant ses deux tiers et 86 tableaux qui racontaient l'histoire de la ville et de la Confédération. Une bonne occasion de parler non pas de prévention incendie avec les enfants, mais de préservation du patrimoine à travers les 25 tableaux restants. Et de partir sur la piste de ses voisins méconnus, comme le Spreuerbrücke, le pont de la danse des morts, par exemple.

La variante: le monument du Lion

Quoi? Puisqu'on est à Lucerne, autant y rester, et faire un crochet par le monument du lion, le Löwendenkmal, sculpté dans la roche pour célébrer le souvenir du sacrifice des gardes suisses du roi Louis XVI.

Pourquoi on y va? L'histoire de ce lion agonisant, une lance plantée dans le flanc gauche, et qui tient dans sa patte meurtrie une fleur de lys en signe de dévotion à son monarque a forcément de quoi fasciner les enfants.

Les chutes du Rhin

Quoi? À Neuhausen, à cheval entre les cantons de Zurich et de Schaffhouse, les chutes du Rhin sont en fait au nombre de trois et remontent à la dernière période glaciaire. Dans son Histoire de la Suisse pour les Nuls, Georges Andrey relaie une étude scientifique de 2006 qui place le lieu en tête du palmarès des sites touristiques les plus réputés en Suisse. Et les plus grandes chutes d'eau d'Europe.

Pourquoi on y va? Parce qu'il n'y a pas que la pierre ou le bois qui fassent l'histoire du pays, mais aussi son incroyable richesse naturelle, topographique et géographique. Sans tomber dans le rébarbatif, on en profite pour rappeler le rôle vital de l'or bleu et son importance dans le rayonnement et le développement du pays à travers son histoire. Et on signale que tant Victor Hugo qu'Alphonse de Lamartine se sont pâmés en mots devant leur beauté.

La variante: les gorges du Reichenbach

Quoi? Pour qui veut de la fraîcheur, et moins de monde, ces chutes d'eau hautes de 100 mètres situées au-dessus de Meiringen dans l'Oberland bernois font partie des dix sites à visiter selon «L'histoire de la Suisse pour les Nuls».

Pourquoi on y va? Ce n'est pas pour rien si Christine Pompéi en a fait le cadre d'une des enquêtes de sa Maëlys: « Le fait qu'il y ait la prison, la potence, ça motive les enfants à visiter. Leur raconter l'histoire du prisonnier Bonivard, tout de suite ça leur parle.» S'il est adepte des châteaux plus confidentiels, comme celui de Rouelbeau à Genève et sa légende de la Dame Blanche, l'historien et écrivain genevois Olivier May, auteur de «La Suisse en 15 lieux» (Ed. Auzou) se souvient d'une visite du château avec sa classe à bord de canoës: «Les élèves étaient très amusés et intéressés par les fameuses toilettes… dont ils pouvaient observer la sortie dans les remparts.» Même si les latrines ne sont pas d'époque et datent de la fin du XIXe siècle.

La variante: le château du Tourbillon

Quoi? Une des deux silhouettes qui se détache en hauteur sur la ligne d'horizon quand on arrive près de Sion, celles de Valère et Tourbillon.

Pourquoi on y va? Si le château de Tourbillon est moins visité que Valère et se mérite après une grimpette assez corsée, il en vaut le détour, selon Olivier May: «C'est le château préféré de mon enfance. Avant sa construction, il y avait déjà des habitations qui datent de 7000 ans.» De quoi donner envie de rejoindre les archéologues et apprendre en fouillant. Avec en prime une vue splendide sur Valère et la vieille ville de Sion.

À lire également sur Femina.ch:

Votre nom

07.14.2020 20 Minuten

Eines der Schweizer Tourismusangebote: Das Wasserschloss Schloss Chillon am Genfersee.

Das alles kannst du diesen Sommer trotz Corona tun

BELIEBT Die Corona-Krise hat viele Pläne zunichte gemacht. Aber auch mit Abstand kann man im Sommer Spass haben. Eine Auswahl von Ideen.

Trend-Tour

Gratis-Tour durchs Museum

Basteln ohne Ende

Sport mit Videoanleitung

Ehrenamtsarbeit

Virtueller Buchclub

Picknicken

Tierbeobachten

07.14.2020 Abenteuer Cigar

Auf der Grand Tour of Switzerland jagt ein Höhepunkt den nächsten: So lernen nicht nur ausländische Besucher das Land von seiner spektakulärsten Seite kennen.

Text: Sarah Kohler

Fotos: Swiss-images.ch / Mattias Nutt, Andreas Gerth, Ivo Scholz

Ganz unten angekommen ist man am Lago Maggiore: Der Tessiner See liegt gerade mal 193 Meter über dem Meeresspiegel und gilt auf der Grand Tour of Switzerland als tiefster Punkt. Hoch hinaus gehts auf der Reise quer durchs Land aber auch – hinauf bis auf den Furkapass, 2429 Meter über Meer.

Die Grand Tour of Switzerland, von Schweiz Tourismus und einem privaten Trägerverein 2015 lanciert, lädt zum Road Trip der Superlative – nicht nur, was die Höhenmeter betrifft. Wer die augenfällig ausgeschilderte Ferienstrasse komplett befährt, hat 1643 Kilometer mehr auf dem Zähler. Rechnet man die drei Zufahrten von Basel, Genf und Lausanne nach Neuenburg mit ein, misst die Strecke sogar knapp 2000 Kilometer. Der Grand-Tourist reist durch alle vier Sprachregionen des Landes, fährt über fünf Alpenpässe und passiert 22 Seen (wobei

07.14.2020 Abenteuer Cigar

Von Zermatt aus empfiehlt die Grand Tour of Switzerland einen Abstecher ins beschauliche Bergdorf Grimentz bei Siders, dann führt die Route zurück in flachere Gefilde. Die Abtei Saint-Maurice, zwischen Martigny und Montreux gelegen, gilt als ältestes Kloster des Abendlands, das ohne Unterbrechung besteht – seit über 1500 Jahren. Ebenso historisch spannend ist der Besuch von Schloss Chillon: Die Wasserburg ist über die Landesgrenzen hinaus für ihre Lage auf der Felseninsel am Ostufer des Genfersees bekannt. Von bemerkenswertem Renommée ist auch die nächste Station am Wasser: In Corseaux findet sich eines der beiden in der Schweiz platzierten Stücke des Welterbes «architektonisches Werk von Le Corbusier». Und auf der Weiterfahrt nach Lausanne findet sich der Grand-Tourist schliesslich in einer der wohl schönsten Regionen der Schweiz wieder: im Lavaux mit seinen verheissungsvollen Weinterrassen. Wenn das kein guter Ort für eine ausgedehnte Pause ist!

Auf den Streckenabschnitten der Grand Tour of Switzerland werden Zigarrenaficionados mit etwas geschickter Planung oft mehrfach glücklich. Wir empfehlen eine kleine, absolut unvollständige und völlig subjektiv gefärbte Auswahl an Adressen, die an der Route liegen und sich für eine Rauchpause eignen.

Etappe 1: Freiburg–Bern

Die Cigar Lounge im Bernerhof Gstaad trägt den Namen «Smoking» und steht allen Hotelgästen zur Verfügung. Ein hervorragendes Argument, den Aufenthalt im berühmten Chaletdorf auf mindestens eine Nacht auszudehnen.

Hotel Bernerhof

Promenade, 3780 Gstaad

033 748 88 44

bernerhof-gstaad.ch

Etappe 2: Bern–Zürich

Jeden zweiten Sonntag im Monat steht im Schloss Hallwyl die Zigarre im Fokus: In der früheren Kornkammer wird die einstige Tabakproduktion im Seeland thematisiert und Zigarrendreherinnen zeigen, wie man den Stumpen «Flor de Hallwyl» von Hand rollt.

Schloss Hallwyl

5707 Seengen

0848 871 200

Auf der Grand Tour of Switzerland jagt ein Höhepunkt den nächsten: So lernen nicht nur ausländische Besucher das Land von seiner spektakulärsten Seite kennen.

Text: Sarah Kohler

Fotos: Swiss-images.ch / Mattias Nutt, Andreas Gerth, Ivo Scholz

Ganz unten angekommen ist man am Lago Maggiore: Der Tessiner See liegt gerade mal 193 Meter über dem Meeresspiegel und gilt auf der Grand Tour of Switzerland als tiefster Punkt. Hoch hinaus gehts auf der Reise quer durchs Land aber auch – hinauf bis auf den Furkapass, 2429 Meter über Meer.

Die Grand Tour of Switzerland, von Schweiz Tourismus und einem privaten Trägerverein 2015 lanciert, lädt zum Road Trip der Superlative – nicht nur, was die Höhenmeter betrifft. Wer die augenfällig ausgeschilderte Ferienstrasse komplett befährt, hat 1643 Kilometer mehr auf dem Zähler. Rechnet man die drei Zufahrten von Basel, Genf und Lausanne nach Neuenburg mit ein, misst die Strecke sogar knapp 2000 Kilometer. Der Grand-Tourist reist durch alle vier Sprachregionen des Landes, fährt über fünf Alpenpässe und passiert 22 Seen (wobei

Date: 14.07.2020

[redacted]

07.14.2020 Montreux Palace Luxferity

Die Suite kann telefonisch unter + 41 21 962 11 00 oder per E-Mail unter montreux@fairmont.com gebucht werden

Über Fairmont Le Montreux Palace

Umgeben von den Alpen und direkt am Genfersee gelegen, verzaubert das Fairmont Le Montreux Palace seit über einem Jahrhundert die Gäste mit seiner Belle Époque Architektur, 236 Zimmern und Suiten sowie seinem exzellenten Ruf. Das Hotel bietet 6 Restaurants und Bars, dazu einen 24-Stunden-Zimmerservice und ein luxuriöses Spa. Zudem ist das Hotel für seine aussergewöhnliche Umgebung und die gute Erreichbarkeit der beliebtesten Touristenattraktionen der Region bekannt, darunter Schloss Chillon, das Ski- und Wandergebiet Glacier 3000 mit seiner spektakulären Gipfeltour, das Charlie Chaplin Museum und viele andere Sehenswürdigkeiten.

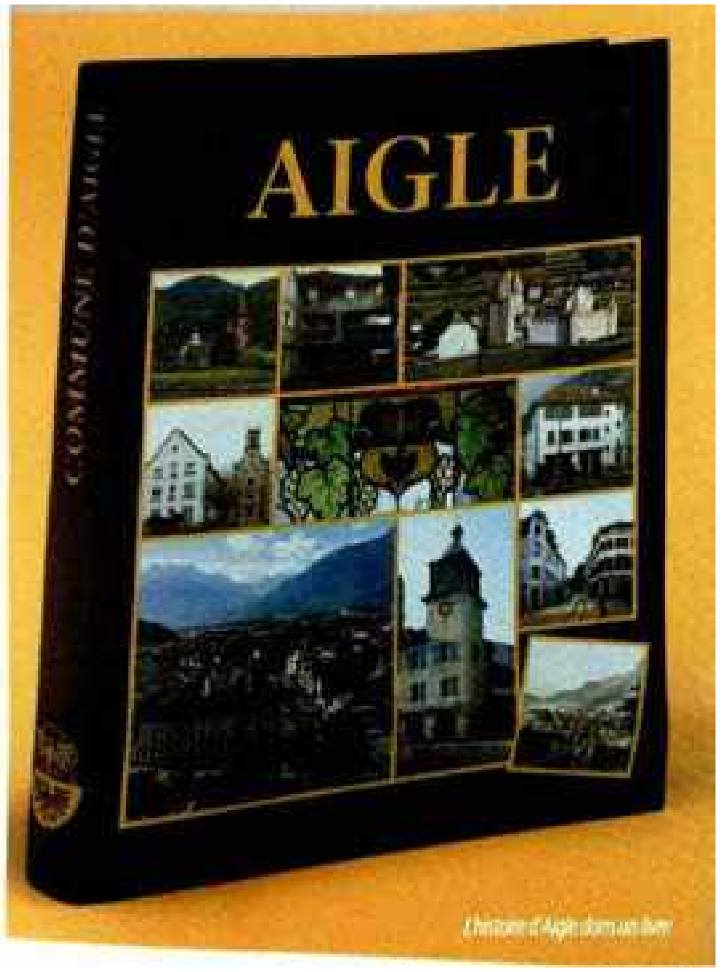
Über Fairmont Hotels & Resorts

Die Fairmont Hotels & Resorts sind Orte, an denen Anlässe gefeiert und Geschichte geschrieben wird. Seit 1907 stehen die Fairmont-Hotels für unvergessliche Momente und ziehen weltweit mit ihrer unvergleichlichen Präsenz und Authentizität die Gäste an.

Das Plaza in New York, das Savoy in London, das Fairmont San Francisco, das Fairmont Le Montreux Palace, das Fairmont Banff Springs und das Fairmont Peace Hotel in Shanghai sind nur einige dieser legendären Luxushotels, die alle eng mit den Orten verbunden sind, an denen sie sich befinden. Fairmont ist bekannt für aufmerksamen Service, grosszügige Gemeinschaftsräume, lokal inspirierte Küche und renommierte Bars und Lounges und verspricht einen luxuriösen Aufenthalt mit aufmerksamen Details, an die sich die Gäste noch lange nach ihrem

07.15.2020 Aigle Le Point Chablais

vaudois fait le bonheur des amateurs d'histoire et des Aiglons en offrant une vue approfondie sur 1500 ans de leur passé. Il lève le voile sur quelques incertitudes et corrige quelques imprécisions.



Le syndic d'Aigle Frédéric Bo[illegible] nombreux graphiques et [illegible] [illegible] sourire lors de la [illegible]. Il a également contribué

[illegible] car il m'a apporté d'éléments pour mieux comprendre ma région, ses mentalités et la terre ».

L'archéologue en chef de cet ouvrage est Henri-Louis Guignard, ancien secrétaire municipal de la commune d'Aigle et président de l'Académie du Chablais vaudois, une association qui réunit par cooptation des professionnels et des passionnés d'histoire de la région. A relever que c'est lui qui a fait la mise en page [illegible]. Un vrai travail de bénédictin en ces temps d'informatisation [illegible].

Comme tous les ouvrages de l'Académie du Chablais qui ont déjà été consacrés à d'autres communes, notamment celles des Ormonts et d'Ollon, l'élaboration de ce « grand » dernier a demandé un certain temps. Mais il n'a fallu finalement que neuf années de gestation aux auteurs, professeurs d'université, historiens, historiens de l'art, spécialistes du vin et autres architectes pour mener à bien des recherches dans les archives communales, cantonales vaudoises et bernoises.

Les illustrations apportent à l'ouvrage des respirations bienvenues et permettent par leur visualisation de mieux entrer dans les siècles passés et de se rendre compte de l'évolution du bâti et de l'environnement au cours des siècles. Elles sont des témoins extraordinaires d'un passé parfois pas si lointain et pourtant déjà oublié.

Le livre a aussi le mérite de mettre en lumière l'histoire du Chablais vaudois. Il est plutôt rare en effet que cette partie du canton fasse l'objet de tant

Savoie, les trois mandements d'Aigle, Ollon, Bex ont ensuite été occupés par Berne dès la deuxième partie du XVe siècle. Ils ont ainsi bénéficié d'un statut spécial et ont passé à la réforme protestante dès 1528, tandis que le Pays de Vaud n'est finalement conquis par l'Ours qu'en 1536. Aujourd'hui, le Chablais fait bien entièrement partie du canton, notamment depuis fin 2016, lorsqu'il a été intégré dans Mobilis, le concept de transports régional vaudois.

Le livre pèse 2,4 kilos, ce qui en

qu'il soit un Aiglon de souche ou d'adoption. Pour la petite histoire, relevons que le lancement initial était prévu le 16 mars et qu'il a dû être remis, pour cause de pandémie, à début juin. Mais nul besoin d'un autre confinement pour se plonger avec délices dans les pages d'histoire d'une région essentielle parce que située sur la fameuse voie nord-sud du Grand-Saint Bernard qui a vu défiler pendant des siècles l'essentiel du trafic européen.

Texte : M. Berney
Photo : Commune d'Aigle

Informations

L'ouvrage « AIGLE » est en vente au prix de 85 francs et on peut se le procurer dans les lieux ci-dessous :

- **Hôtel de Ville, service des finances, Place du Marché 1**
- **Office du tourisme, Place du Marché 2**
- **Château d'Aigle**
- **Migros MMM Aigle**
- **Amiguet-Martin, Place du Centenaire 3, Aigle**
- **Sur le site www.aigle.ch**
- **Payot librairies**

07.15.2020 Visite guidée Lausanne Cité

Visites guidées

Cet été au Château de Chillon

La forteresse millénaire propose 3 visites guidées pour partir à la découverte de la vie de la noblesse au Moyen Age, déambuler dans les jardins à la rencontre des artistes romantiques du XIXe siècle qui se sont inspirés de Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages d'évêques, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard. *Mercredis, vendredis et dimanches, de juillet à août 2020. Horaire selon la langue choisie.*

07.16.2020 Agenda Lausanne Cité

Date: 16.07.2020

Découvrez nos coups de coeur, nos "Sorties à l'oeil" bien évidemment gratuites, ainsi que les evenements les plus emblématiques du moment.

DR

LES COUPS DE COEUR d'Aurore Clerc

SUISSE ROMANDE - FESTIVAL DE LA TOMATE

Du 20 au 26 juillet, près de 40 restaurants labellisés «Fait Maison» proposeront une suggestion originale, créative, 100% maison, à base de tomates suisses! Pour cet événement, le «local» est aussi associé au «Fait Maison», certains cultivant même les tomates dans leur jardin, à proximité de leur restaurant, défendant ainsi le savoir-faire de la gastronomie helvétique. Retrouvez les photos de leurs créations sur l'album Facebook de «Fait Maison» et, surtout, allez les déguster chez eux!

www.labelfaitmaison.ch - www.facebook.com/ lelabelfaitmaison

Date: 16.07.2020

événements et collaborations qui se dérouleront entre le 9 juillet et le 3 septembre, de Lausanne à La Tour-de-Peilz en passant par Pully.

www.cine-afrique.ch

PROJECTIONS

Le 18 juillet - Dix toiles sous les étoiles - La Belladone de la tristesse

Dans le parc lausannois de Mon-repos, faites-vous une toile le 18 juillet. Au programme de la soirée, projection du film d'animation «La Belladone de la tristesse» (dès 16 ans). Jeanne, abusée par le seigneur de son village, pactise avec le Diable dans l'espoir d'obtenir vengeance. Avant le film, à 20h30: concert de Sapin Magique (psychorégressive). En cas de pluie, les projections sont déplacées au Zinéma à 22h00. En cas de doute: Facebook Zinema Zinema dès 14h le jour même.

Parc Mon-Repos, Lausanne. Projection: 22h.

VISITES GUIDEES

Jusqu'au 25 août - Au cœur d'Yverdon-les-Bains

Tous les mardis soir à 19h30, des guides emmènent les visiteurs au cœur de la ville d'Yverdon-les-Bains. Chacun pourra découvrir plus de 6000 ans d'histoire à travers les ruelles surprenantes du centre-ville, au départ de l'Office du tourisme.

Jusqu'au 12 août - 6 visites guidées thématiques à Orbe

Tous les mercredis à 10h, les participants auront l'opportunité de découvrir les mosaïques romaines de Boscéaz, le Moulin Rod et ses alentours ainsi que le passé historique de la ville. Une démonstration de torréfaction de café est organisée le samedi 1er août à 10h au caveau du Musée d'Orbe.

Gratuit et sur inscription auprès de l'Office du tourisme d'Orbe.

Cet été au Château de Chillon

La forteresse millénaire propose 3 visites guidées pour partir à la découverte de la vie de la noblesse au Moyen Âge, déambuler dans les jardins à la rencontre des artistes romantiques du XIXe siècle qui se sont inspirés de Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Le groupe Gasser Céramic a décidé de fermer le site de production de Croix-de-Rozon à la fin de l'année.

2020-07-16, Céline Garcin

La tuile de Bardonnex vit ses derniers mois à Genève. Le groupe Gasser Ceramic vient d'annoncer la fermeture du site de production de Croix-de-Rozon pour la fin de l'année. Il souhaite à l'avenir concentrer son activité sur ses quatre autres usines en Suisse. Douze employés seront licenciés. Pour la commune, c'est la fin d'une belle histoire qui a marqué le village.

C'est en 1933 qu'un important gisement d'argile de grande qualité est découvert à Croix-de-Rozon. Il est d'abord utilisé par la tuilerie de Bellevue, puis, en 1947, une nouvelle usine est construite à proximité. C'est le début de la Société de tuilerie et de briqueterie de Bardonnex.

Son savoir-faire est réputé. Les tuiles de Bardonnex ont la particularité d'être plates. Elles conviennent particulièrement aux bâtiments historiques. Les toits du château de Chillon et du collège Calvin en sont recouverts.

À l'ouverture de l'usine, plus d'une centaine d'employés travaillent sur le site. «À midi, ils fréquentaient les restaurants de Bardonnex, les anciens du village s'en souviennent», se remémore la maire de la commune, Béatrice Guex-Crosier, peinée par la nouvelle.

En 1953, la famille Morandi, originaire de la Broye, rachète la société. Le site est victime d'un incendie en 1974. Les dégâts sont réparés, mais la concurrence des nouveaux matériaux s'avère de plus en plus rude. Le nombre d'employés ne cesse de diminuer. En 2010, l'entreprise passe en mains de la Ziegelei Rapperwil Louis Gasser, devenue Gasser Ceramic en 2013. Sept ans plus tard, elle décide de fermer le site.

Ce choix s'explique-t-il par l'épidémie de Covid-19? «Le virus en tant que tel joue un rôle mineur dans la décision, répond Rudolf Gasser, directeur de Gasser Ceramic. La situation économique régionale ne permet plus de poursuivre une exploitation viable et durable. Les toits plats sont également plus en vogue. Ceci impacte considérablement notre secteur d'activité.» Rudolf Gasser explique également la décision par le fait que le contrat de bail ne sera pas prolongé par le propriétaire du site, la société Argramat Bardonnex SA. Cette dernière ne confirme pas cependant cette information.

Que deviendra le site? «Après l'arrêt de la production, les travaux d'assainissement seront effectués», précise Rudolf Gasser. La société Bardograves SA poursuivra de son côté d'exploiter l'actuelle gravière qui occupe l'autre partie du périmètre.

Votre nom

La tuile de Bardonnex vit ses derniers mois à Genève. Le groupe Gasser Ceramic vient d'annoncer la fermeture du site de production de Croix-de-Rozon pour la fin de l'année. Il souhaite à l'avenir concentrer son activité sur ses quatre autres usines en Suisse. Douze employés seront licenciés. Pour la commune, c'est la fin d'une belle histoire qui a marqué le village.

C'est en 1933 qu'un important gisement d'argile de grande qualité est découvert à Croix-de-Rozon. Il est d'abord utilisé par la tuilerie de Bellevue, puis, en 1947, une nouvelle usine est construite à proximité. C'est le début de la Société de tuilerie et de briqueterie de Bardonnex.

Son savoir-faire est réputé. Les tuiles de Bardonnex ont la particularité d'être plates. Elles conviennent particulièrement aux bâtiments historiques. Les toits du château de Chillon et du collège Calvin en sont recouverts.

À l'ouverture de l'usine, plus d'une centaine d'employés travaillent sur le site. «À midi, ils fréquentaient les restaurants de Bardonnex, les anciens du village s'en souviennent», se remémore la maire de la commune, Béatrice Guex-Crosier, peinée par la nouvelle.

En 1953, la famille Morandi, originaire de la Broye, rachète la société. Le site est victime d'un incendie en 1974. Les dégâts sont réparés, mais la concurrence des nouveaux matériaux s'avère de plus en plus rude. Le nombre d'employés ne cesse de diminuer. En 2010, l'entreprise passe en mains de la Ziegelei Rapperwil Louis Gasser, devenue Gasser Ceramic en 2013. Sept ans plus tard, elle décide de fermer le site.

Ce choix s'explique-t-il par l'épidémie de Covid-19? «Le virus en tant que tel joue un rôle mineur dans la décision, répond Rudolf Gasser, directeur de Gasser Ceramic. La situation économique régionale ne permet plus de poursuivre une exploitation viable et durable. Les toits plats sont également plus en vogue. Ceci impacte considérablement notre secteur d'activité.» Rudolf Gasser explique également la décision par le fait que le contrat de bail ne sera pas prolongé par le propriétaire du site, la société Argramat Bardonnex SA. Cette dernière ne confirme pas cependant cette information.

Que deviendra le site? «Après l'arrêt de la production, les travaux d'assainissement seront effectués», précise Rudolf Gasser. La société Bardograves SA poursuivra de son côté d'exploiter l'actuelle gravière qui occupe l'autre partie du périmètre.

Votre nom

Druckversion

Kennen Sie das Schmuckstück am Genfersee? Schloss Chillon ist ein Muss für alle Kultur-, Natur- und Geschichtsbegeisterten. Sie können die mittelalterliche Festung auf eigene Faust erkunden.

Dazu erhalten Sie an der Kasse eine Broschüre und einen Schlossplan, der Ihnen hilft, sich zurecht zu finden. Allerdings können Sie auch einfach auf gut Glück losziehen und sich überraschen lassen. Die Broschüre gibt's übrigens in 17 Sprachen!

Kurzfilme und Schattenbilder

Auf dem Rundgang durch die Dauerausstellung befinden sich Touchscreens mit Kopfhörern, auf denen acht Kurzfilme (3-4 Minuten) angesehen werden können. Im Bergfried stossen Sie auf einen eindrücklichen Waffensaal, dessen Ausstellung von Geräuschen eines Schlachtfelds untermalt wird. Lassen Sie sich in der Krypta von mittelalterlichen Schattenbildern verzaubern.

Dauer

Für den Besuch der befestigten Insel benötigen Sie zwischen eineinhalb und zwei Stunden.

Neu

Seit 01.07.2020 im Café Byron: Wenn Sie über das Onlineformular einen Schlossbesuch für eine Gruppe von 15 oder mehr Personen anmelden, können Sie gleichzeitig einen kulinarischen Zwischenhalt in der neuen Cafeteria buchen. Der Besuch muss in aller Sicherheit, ohne grössere Menschenansammlungen und flüssig vonstatten gehen, deshalb muss ab 15 Personen, die das Schloss gemeinsam besuchen, eine Schlossführung online oder info@chillon.ch reserviert werden.

Kontakt

Château de Chillon™

Avenue de Chillon 21

1820 Veytaux

Telefon +41 21 966 89 10

www.chillon.ch

07.16.2020 Chillon Cigar

Etappe 7: Zermatt - Lausanne

Von Zermatt aus empfiehlt die Grand Tour of Switzerland einen Abstecher ins beschauliche Bergdorf Grimentz bei Siders, dann führt die Route zurück in flachere Gefilde. Die Abtei Saint-Maurice, zwischen Martigny und Montreux gelegen, gilt ais altestes Kloster des Abendlands, das ohne Unterbrechung besteht - seit über 1500 Jahren. Ebenso historisch spannend ist der Besuch von Schloss Chillon: Die Wasserburg ist über die Landesgrenzen hinaus für ihre Lage auf der Felseninsel am Ostufer des Genfersees bekannt. Von bemerkenswertem Renommée ist auch die nachste Station am Wasser: In Corseaux findet sich eines der beiden in der Schweiz platzierten Stücke des Welterbes «architektonisches Werk von Le Corbusier». Und auf der Weiterfahrt nach Lausanne findet sich der Grand-Tourist schliesslich in einer der wohl schonsten Regionen der Schweiz wieder: im Lavaux mit seinen verheissungsvollen Weinterrassen. Wenn das kein guter Ort für eine ausgedehnte Pause ist!

< Nun lasst die Route bergtechnisch selbst die kühnsten Traume wahr werden. >

Pénétrez dans l'univers fabuleux du Château de Chillon et découvrez son riche programme de visites guidées et d'ateliers pour petits et grands !

Coup de coeur de loisirs.ch!

Découvrir Infos pratiques

Pour assurer à tous une belle saison fort divertissante, l'équipe du Château de Chillon a concocté un programme d'activités ludiques et amusantes spécialement conçues pour les enfants et les familles. Au programme : des visites guidées qui vous feront découvrir la vie quotidienne au Moyen-Âge ainsi que moult ateliers pour se glisser dans la peau d'un artisan de l'époque (enluminure, dessin et travail sur bois). Une expérience aussi artistique qu'instructive qui plongera les aspirants chevaliers et princesses de 3 à 12 ans dans un bain de culture médiévale ! Des visites guidées sont également prévues pour les germanophones.

Attention pour votre sécurité les ateliers sont limités à 10 personnes et les visites à 15 personnes. Réservation obligatoire.

Où? Château de Chillon

Quand? Du 14 juillet au 23 août 2020, horaires divers

Combien? Animations: prix divers

Programme complet en ligne Lire plus

Conditions pratiques

Vacances scolaires Été 4 - 6 ans 7 - 12 ans A partir de 15 Chf/personne

History

By José Amorim

16 July 2020

Reading Time: 5 minutes

Switzerland has very high standards in terms of hotels and hospitality in general. It is probably one of the smallest countries in the world with such a number of beautiful palaces to stay while enjoying the Swiss way of life. In Montreux, famous for its location and moreover, for its Jazz Music festival, there is one address you cannot miss: Fairmont Le Montreux Palace . This address connects 156 years of history in the region as all started in 1836. Today, Fairmont Le Montreux Palace presents its new, newly renovated Penthouse suite, located on the 7th floor of the wing adjoining the main building of the palace, formerly known as the Hôtel du Cygne.

Built-in 1836, the Auberge du Cygne was rebuilt in 1864 by the architect Philippe Franel , then bought in 1895 by Alexandre Emery and Ami Chessex who founded the Montreux Palace and Cygne compan y. In 1906, the architect Eugène Jost built the famous Montreux Palace that we know today and connected it to the Hôtel du Cygne building by the Great Hall.

The New Penthouse, fully renovated!

The renovated Penthouse represents 160 m2 of emotion and history, luxury and elegance. This Suite is the expression of “timeless chic” which combines noble materials and soothing colours with Mediterranean accents. It offers three spacious bedrooms including a master suite with a separate dressing room, a generous living room with fireplace open to a living room and a fully equipped kitchen. From its splendid 12 m2 terrace, the 180 ° view over Leman Lake and the Alps is breathtaking. Worthy of a painting by an artist, it gives the impression of sailing on the azure waves of the lake.

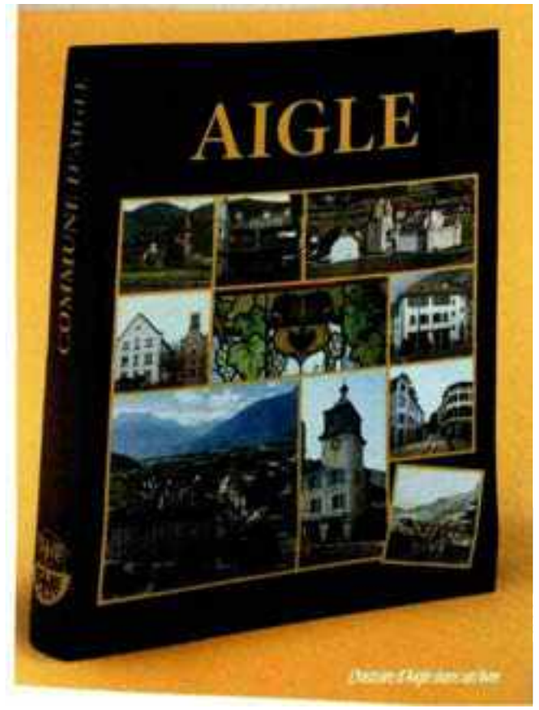
07.16.2020 Montreux Palace Luxury Activist

The distinctive collection of unrivalled hotels under the Fairmont banner reflects a belief in providing world-class service to guests who appreciate unique locations. Today, when you think of a landmark hotel around the world, chances are it's a Fairmont Hotel. From The Savoy in the heart of London to Fairmont Peace Hotel in Shanghai, Makkah Clock Royal Tower or Le Montreux Palace, A Fairmont Hotel, the portfolio of properties features the most celebrated addresses

Montreux: Small By Its Size But A Giant Reputation Worldwide

Montreux is a very charming place by the Leman Lake in Switzerland. It offers a great microclimate and access to an amazing region full of natural richness and breathtaking landscapes. 2 people made Montreux famous. The first one was Rousseau, the French politician and philosopher. By the end of the 18th century, he placed the scenery of his novel "La nouvelle Héloise" in Montreux. The second person was Lord Byron. The 19th century rediscovered the joys of being in the mountains. While big important cities were devastated by diseases, lack of hygiene and robbery, people would escape to the mountains in order to discover a healthier environment. The 19th century also represented the birth period for Romanticism in literature, music and arts. Mountains and nature were a great source of inspiration for artists and Lord Byron was one of the leaders of this movement. He wrote a poem called "The Prisoner of Chillon", with respect to the Chillon Castle close by Montreux.

07.16.2020 Svizzera Catt



e i 27 chilometri giornalieri) di questo tracciato, con i dettagli dei diversi sentieri, i riferimenti per l'orientamento, le mappe e le altimetrie, gli indirizzi utili, le indicazioni e i consigli per l'organizzazione ottimale del viaggio.

Tra le mete degne di nota di questo straordinario percorso che attraversa la Svizzera vanno citate la villa di Charles Spencer Chaplin, oggi casa-museo, a Corsier-sur-Vevey; il monumentale complesso del castello di Chillon a Veytaux; la Fondation Pierre Gianadda a Martigny con il Parco delle Sculture dove ammirare opere di Rodin, Chagall, Calder, Brancusi, Mirò, e, sempre in questa cittadina, Barryland, il curioso museo dedicato ai cani San Bernardo e intitolato a Barry, celebrità canina locale la cui fama risale agli inizi del XIX secolo.

Alle bellezze architettoniche e artistiche fanno da contrappunto gli splendidi paesaggi ameni tra boschi, gole, colline, vigneti, laghi e fiumi, che rendono indimenticabile questo cammino da assaporare con lentezza, a piedi, come moderni pellegrini; ma anche da prendere come spunto per inconsueti percorsi in bicicletta, in treno, in automobile.

L'itinerario è adatto a camminatori di ogni livello e di ogni età, al tempo stesso nuovo e antichissimo, ricco di inaspettati e affascinanti elementi di interesse nei più diversi ambiti: cultura, storia, natura, arte, enogastronomia.

L'autrice

Monica Nanetti, giornalista, scrittrice e blogger milanese, un passato da bocconiana e una passione per i reportage

Alpenbitter!

Das Etikett des legendären Appenzeller Alpenbitter ziert das ebenso legendäre Gasthaus Aescher. Eigentlich. Denn eine Sonderedition zeigt nun Wahrzeichen aus allen 26 Kantonen. Aber einen Sammlereffekt darf und will man damit nicht auslösen - sonst gibts Ärger mit dem Gesetz.

17. Juli 2020, Die Ostschweiz

«Der Appenzeller Alpenbitter verabschiedet sich von seinem traditionellen Sujet, dem weltbekannten Berggasthaus Aescher», teilt das Unternehmen mit. Allerdings nur vorübergehend. Neu zieren der Genfer Jet d'eau, das Zürcher Grossmünster und andere Schweizer Sehenswürdigkeiten die Etikette des beliebtesten Schweizer Bitters. Die limitierte Etikettenserie Destinations suisses sei «eine Hommage an die Schweiz» und berücksichtigt alle 26 Kantone.

Schon seit über 100 Jahren ziert das Berggasthaus Aescher-Wildkirchli die Etikette des Appenzeller Alpenbitters. Mit der limitierten Eikettenserie «Destinations suisses» rückt die Appenzeller Alpenbitter AG andere Schweizer Sehenswürdigkeiten ins Bild. Vom Schloss Chillon über das Kloster Einsiedeln bis zum Landwasserviadukt in Graubünden sind Highlights aus allen 26 Kantonen vertreten. «Die Etikettenserie ist eine Hommage an die Schweiz », erklärt Stefan Maegli, CEO der Appenzeller Alpenbitter AG. «Wir möchten die Schönheit unseres Landes zeigen und die Lust auf Ausflüge in der Schweiz wecken.»

Schweizer Alpenbitter

Im Coronajahr 2020 sind Ferien und Reisen im Inland so aktuell wie noch nie. «Mit Destinations suisses wollen wir die von der Coronakrise hart getroffene Schweizer Tourismus- und Gastrobranche unterstützen», sagt Stefan Maegli. Und schliesslich sei der Appenzeller Alpenbitter als eine der bekanntesten und typischsten Schweizer Spirituosen nicht nur in Appenzell zuhause, sondern im ganzen Land.

Rechtzeitig auf Bundesfeier

Die Serie mit Etiketten aus den 26 Kantonen (siehe unten) ist nun im Handel erhältlich, also auch noch rechtzeitig auf den 1. August. Die Etiketten erscheinen in limitierter Auflage. Die Sujets werden assortiert ausgeliefert und können nicht einzeln bestellt werden, die Verfügbarkeit von Geschäft zu Geschäft variiert . Die Appenzeller Alpenbitter AG möchte keinen Sammeleffekt auslösen, da dieser bei Spirituosen nicht erlaubt ist.

AG: Schloss Lenzburg

AI: Aescher

AR: Pfarr- und Gemeindehaus Trogen

BE: Zytglogge (Zeitglockenturm) Bern

GL: Freulerpalast Näfels

GR: Landwasserviadukt Filisur

JU: Château de Porrentruy

LU: Kapellbrücke Luzern

NE: Château de Neuchâtel

NW: Schnitzturm Stansstad

OW: Schützenhaus auf dem Landenberg

SG: Stiftskirche St. Gallen

SH: Munot Schaffhausen

SO: St. Ursen Kathedrale

SZ: Kloster Einsiedeln

TG: Schloss Frauenfeld

TI: Castelgrande Bellinzona

UR: Teufelsbrücke Schöllenenschlucht

La tuile de Bardonnex ne sera plus produite à Genève

Savoir-faire

Le groupe Gasser Ceramic a décidé de fermer le site de production de Croix-de-Rozon à la fin de l'année.

La tuile de Bardonnex vit ses derniers mois à Genève. Le groupe Gasser Ceramic vient d'annoncer la fermeture du site de production de Croix-de-Rozon pour la fin de l'année. Il souhaite à l'avenir concentrer son activité sur ses quatre autres usines en Suisse. Douze employés seront licenciés. Pour la commune, c'est la fin d'une belle histoire qui a marqué le village.

C'est en 1920 qu'un important gisement d'argile de grande qualité est découvert à Croix-de-Rozon. Il est d'abord utilisé par la tuilerie de Bellevue, puis en 1947, une nouvelle usine est construite à proximité. C'est le début de la Société de tuilerie et de briqueterie de Bardonnex.

Son savoir-faire est reconnu. Les tuiles de Bardonnex ont la particularité d'être plates. Elles conviennent particulièrement aux bâtiments historiques. Les toits du château de Chillon et du collège Calvin en sont recouverts.

À l'ouverture de l'usine, plus d'une centaine d'employés travaillent sur le site. «À midi, ils fréquentaient les restaurants de Bardonnex, les anciens du village s'en souviennent», se remémore Béatrice [illegible]-Crosier, peinée par la nouvelle.

En 1951, la famille Morandi, originaire de la Broye, rachète la société. Le site est victime d'un incendie en 1975. Les dégâts sont réparés, mais la concurrence des nouveaux matériaux s'avère de plus en plus rude. Le nombre d'employés ne cesse de diminuer. En 2000, l'entreprise passe en mains de la Ziegelei Rapperswil Louis Gasser, devenue Gasser Ceramic en 2013. Sept ans plus tard, elle décide de fermer le site.

Ce choix s'explique-t-il par l'épidémie de Covid-19? «Le virus en tant que tel joue un rôle mineur dans la décision», répond Rudolf Gasser, directeur de Gasser Ceramic. «La situation économique régionale ne permet plus de poursuivre une exploitation viable et rentable. Les toits plats sont également plus en vogue. Ceci impacte considérablement notre secteur d'activité.» Rudolf Gasser explique également la décision par le fait que le contrat de bail ne sera pas prolongé par le propriétaire du site, la société [illegible] Bardonnex SA. Cette dernière ne confirme pas cependant cette information.

Que deviendra le site? «Après l'arrêt de la production, les travaux d'assainissement seront effectués», précise Rudolf Gasser. La société [illegible] SA poursuivra de son côté d'exploiter l'actuelle gravière qui occupe l'autre partie du périmètre.

Alpenbitter würdigt die Schweiz

Der Appenzeller Alpenbitter verabschiedet sich von seinem traditionellen Sujet, dem weltbekannten Berggasthaus Äscher. Neu zieren der Genfer Jet d'eau, das Zürcher Grossmünster und andere Schweizer Sehenswürdigkeiten die Etikette des beliebtesten Schweizer Bitters. Die limitierte Etikettenserie Destinations suisses ist eine Hommage an die Schweiz und berücksichtigt alle 26 Kantone.

(Bild: © Appenzeller Alpenbitter AG)

Schon seit über 100 Jahren ziert das Berggasthaus Äscher-Wildkirchli die Etikette des Appenzeller Alpenbitters. Nun ist Schluss damit – jedenfalls vorübergehend. Mit der limitierten Eikettenserie «Destinations suisses» rückt die Appenzeller Alpenbitter AG andere Schweizer Sehenswürdigkeiten ins Bild. Vom Schloss Chillon über das Kloster Einsiedeln bis zum Landwasserviadukt in Graubünden sind Highlights aus allen 26 Kantonen vertreten. «Die Etikettenserie ist eine Hommage an die Schweiz», erklärt Stefan Maegli, CEO der Appenzeller Alpenbitter AG. «Wir möchten die Schönheit unseres Landes zeigen und die Lust auf Ausflüge in der Schweiz wecken.»

Erschienen am 17. Juli 2020

Das Hotel Fairmont Le Montreux Palace präsentiert mit einer neuen Penthouse-Suite den 7. Himmel im 7. Stock.

Das Fairmont Le Montreux Palace präsentiert seine neu renovierte Penthouse-Suite, die sich im 7. Stock des Flügels befindet, der an das Hauptgebäude des ehemals als Hotel du Cygne bekannten Palastes grenzt. 160 Quadratmeter voller Emotionen und Geschichte, Luxus und Eleganz.

Die neue Suite soll ein Ausdruck von «zeitlosem Chic» darstellen und verbindet edle Materialien und sanfte Farben mit mediterranen Akzenten. Es bietet drei geräumige Schlafzimmer, darunter eine Mastersuite mit separatem Ankleidezimmer, ein grosszügiges Wohnzimmer mit Cheminée, das sich zu einer Lounge hin öffnet, und eine voll ausgestattete Küche. Von der 12 Quadratmeter grossen Terrasse bietet sich ein atemberaubender 180°-Blick auf den Genfersee und die Alpen.

Die 1836 erbaute Auberge du Cygne wurde 1864 von dem Architekten Philippe Franel umgebaut und 1895 von Alexandre Emery und Ami Chessex gekauft, die die Montreux Palace and Swan Company gründeten. 1906 baute der Architekt Eugène Jost das berühmte Montreux Palace, wie wir es heute kennen, und verband es mit dem

07.17.2020 Seesicht Seesicht

Date: 17.07.2020

Entworfen von den Innenarchitektinnen Kathrin Matthiesen und Melanie Bach vom Hamburger Büro CM Design, ist der einzigartige Stil der Penthouse-Suite von einer alten Postkarte des historischen Gebäudes inspiriert. Unter den verwendeten Materialien spielen Holz und Naturstein eine wichtige Rolle, insbesondere für Bad, Küche und Cheminée. Weiss-, Creme- und Grautöne schaffen Harmonie mit dem Holzboden. Grüntöne, die an den Genfersee erinnern, werden durch florale Motive sublimiert und bringen einen Hauch von Frische, der sich auch auf der blumigen Terrasse wiederfindet.

Zur Ausstattung gehören Flachbildfernseher mit Radio und Movies on demand, Kaffeemaschine und Teekocher, Bügeleisen und Bügelbrett, iPad-Bedienfeld, Minibar, Klimaanlage, Kleiderschrank mit Bademänteln und Pantoffeln, Toilettenartikel, Haartrockner, ISDN-Modem, Safe, Vergrösserungsspiegel, Telefon im Zimmer und im Bad sowie ein Schreibtisch. Die Küche ist für lange Aufenthalte voll ausgestattet. Die Penthouse-Suite hat einen eigenen privaten Lift-Zugang.

Die Suite kann telefonisch unter + 41 (0)21 962 11 00 oder per E-Mail unter montreux@fairmont.com gebucht werden.

07.18.2020 Schweiz Appenzeller Volksfreund

«Alpenbitter» würdigt die Schweiz

Limitierte Etiketten #hommageàlasuisse statt des «Äscher»

Der Appenzeller Alpenbitter verabschiedet sich von seinem traditionellen Sujet, dem Berggasthaus Ascher. Neu zieren der Genfer Jet d'eau, das Züricher Grossmünster und andere Schweizer Sehenswürdigkeiten die Etikette des beliebtesten Schweizer Bitters.

(Mitg.) Die Limitierte Etikettenserie Destinations suisses ist eine Hommage an die Schweiz und berücksichtigt alle 26 Kantone. Vom Schloss Tarlum über das Kloster Einsiedeln bis zum Landwasserviadukt in Graubünden sind Highlights aus allen 26 Kantonen vertreten. «Die Etikettenserie ist eine Hommage an die Schweiz», erklärt Stefan Maegli, CEO der Appenzeller Alpenbitter AG. «Wir möchten die Schönheit unseres Landes zeigen und die Lust auf Ausflüge in der Schweiz wecken.» Im Coronajahr 2020 sind Ferien und Reisen im Inland so aktuell wie noch nie. «Mit Destinations suisses wollen wir die von der Coronakrise hart getroffene Schweizer Tourismus- und Gastrobranche unterstützen», sagt Stefan Maegli.

Die Etiketten erscheinen rechtzeitig vor dem 1. August in limitierter Auflage. Die Sujets werden assortiert an den Handel ausgeliefert und können nicht einzeln bestellt werden, die Verfügbarkeit variiert von Geschäft zu Geschäft. Die Appenzeller Alpenbitter AG möchte keinen Sammeleffekt auslösen, da dieser bei Spirituosen nicht erlaubt ist.

07.19.2020 10'000 Terrassen Belvedere

10'000 TERRASSEN UND EINE FESTUNG

Es ist eine beschauliche Tour durch eine faszinierende Landschaft: Gut markierte Wanderwege, die einen herrlichen Blick auf den Genfersee und die Alpen bieten, führen durch die imposanten, terrassenförmig angelegten und ins Unesco-Welterbe aufgenommenen Weingärten des waadtländischen Lavaux. Und weitere Sehenswürdigkeiten liegen quasi «am Weg».

[illegible]

Mit jährlich 1800 Sonnenstunden, 400 km Mauern und 10'000 Terrassen auf 30 Ebenen bilden die Weinberge des Lavaux eines der grössten Weinbaugebiete der Schweiz. Seit 2007 ist die Region im Weltkulturerbe der Unesco offiziell als Kulturlandschaft eingetragen. Rund 200 Weinbauern bearbeiten Boden, Pflanzen und Mauern. Nur verständlich, dass sie den Gästen rund ums Jahr nur zu gerne die aussergewöhnliche und authentische Schönheit ihrer Weinterrassen präsentieren. Auf den Spazier- und Wanderwegen in der Region laden zahlreiche Weinkeller und kleine Waadtländer Restaurants, die sogenannten «Pintes», zu einer Verkostung der Weine und der typischen regionalen Produkte ein. Auf diese Weise können die Spaziergänge durch die Weinterrassen perfekt ergänzt werden. Ideale Ausgangspunkte für diese Entdeckungstouren der besonderen Art, die sich übrigens auf für [illegible] Saphorin, Rivaz oder Epesses.

EINE «SCHWIMMENDE FESTUNG»

Wer immer sich aufmacht, das Lavaux-Gebiet näher kennenzulernen, wird von den landschaftlichen Reizen begeistert sein. Indes, zwischen Lausanne und Montreux sind auch historische Sehenswürdigkeiten zu entdecken. Zum Beispiel das majestätische Schloss Chillon am Ufer des Genfersees. Einer schwimmenden Festung gleich, thront es seit dem 12. Jahrhundert auf einer kleinen Felseninsel unweit von Montreux. Die aussergewöhnliche Lage zwischen See und Gebirge verleiht dem Schloss etwas Geheimnisvolles und Berührendes.

REISE IN DIE VERGANGENHEIT

Neben individuellen Besichtigungen mit oder ohne Audioguide erlaubt eine Fährte, die «Mests von Schloss Chillon» zu entdecken. Auf einem Rundgang durch die Innenhöfe und die eindrucksvollen Säle mit dicken Steinmauern, gibt es vielfältige Erinnerungen an die drei Perioden der Schlossgeschichte: die Zeit der Savoyer (12. Jahrhundert bis 1536), die Zeit der Berner (1536 bis 1798) und die Zeit der Waadtländer (von 1798 bis heute). In Begleitung [illegible]

[illegible] erlebbaren Workshop-Führung teil. Kinder können im Rahmen von altersgerechten Ferien-Workshops oder thematischen Geburtstagsfeiern in die Welt des Mittelalters eintauchen. Geniesser schliessen die Schlossbesichtigung gerne mit einer Degustation des Clos de Chillon ab, eines fein strukturierten, im Schloss ausgebauten und abgefüllten Weines der Appellation Lavaux AOC.

EINBLICK IN DIE SÜSSWASSERWELTEN

Nach der Reise zurück in die Vergangenheit, drängt sich der Besuch einer Sehenswürdigkeit weit jüngeren Entstehungsdatums auf. Sie befindet sich in Lausanne: Aquatis, das grösste Süsswasser-Aquarium-Vivarium Europas. Es bietet den Besuchern aussergewöhnliche Einblicke in die Süsswasserwelten aller Kontinente. [illegible] Terrarien, 100 Reptilien und 10'000 Fische aus allen fünf Kontinenten präsentieren den Gästen auf 3600 m² eine vielfältige Erlebniswelt. Übernachtungsmöglichkeiten bietet das gleichnamige 3-Sterne-Superior-Hotel, das mit dem Aquatis verbunden ist. Aquarium und Hotel liegen direkt an der Ausfahrt Lausanne-Vennes der A9. Aquatis verfügt über eine Tiefgarage und Aussenparkplätze und hat einen direkten Zugang zur Metro M2 (Lausanne-Vennes).

[illegible]

Schloss Chillon, das meistbesuchte Baudenkmal der Schweiz. Eine von vielen Sehenswürdigkeiten in der Lavaux-Region.

AU FIL DES PAGES

Sélection réalisée en partenariat avec PAYOT

Le doigté vert

Depuis près de trente ans, l'Atelier du Paysage (Lausanne) intervient dans toutes sortes d'aménagements, publics ou privés, allant du parc citadin au petit jardin et du golf à la crèche, en passant par le renouvellement des abords de sites historiques - actuellement le château de Chillon, par exemple! Le travail de son créateur, l'architecte-paysagiste franco-suisse Jean-Yves Le Baron, repose non seulement sur la maîtrise de la grammaire paysagère, mais sur un sens patient de l'observation des lieux et de ceux qui les parcourent ou les utilisent, garante de l'harmonie entre la conception et la finalité. C'est cette longue osmose qui explique l'intégration naturelle des projets, que leur auteur artisan raconte avec passion dans ce traité élégamment illustré.

Jean-Yves Le Baron, l'Atelier du Paysage, Rossolis, 2019 - 304 pages

pour les ados-adultes au programme.

2020-07-20, Christophe Boillat

L'équipe du château de Chillon, monument historique le plus visité de Suisse, a mis sur pied un programme de 6 animations estivales. L'emblème de la maison de Savoie a rouvert ses portes le 8 juin après plusieurs semaines d'un sommeil dû à la crise sanitaire. Il y en aura pour tous les goûts et tous les âges, pour un public très large avec des visites en français, allemand et anglais. Inscriptions obligatoires.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

Le château de Chillon s'est paré de ses plus beaux atours pour recevoir et animer son public.Chantal Dervey

07.20.2020 Limitierte Gastrofacts

Alkoholhaltig (>18. Jahre) •
20.07.2020 •

Limitierte Etiketten #hommageàlasuisse

Alpenbitter würdigt die Schweiz: Der Appenzeller Alpenbitter verabschiedet sich von seinem traditionellen Sujet, dem weltbekannten Berggasthaus Aescher. Neu zieren der Genfer Jet d'eau, das Zürcher Grossmünster und andere Schweizer Sehenswürdigkeiten die Etikette des beliebtesten Schweizer Bitters. Die limitierte Etikettenserie Destinations suisses ist eine Hommage an die Schweiz und berücksichtigt alle 26 Kantone.

Schon seit über 100 Jahren ziert das Berggasthaus Aescher-Wildkirchli die Etikette des Appenzeller Alpenbitters. Nun ist Schluss damit – jedenfalls vorübergehend. Mit der limitierten Eikettenserie «Destinations suisses» rückt die Appenzeller Alpenbitter AG andere Schweizer Sehenswürdigkeiten ins Bild. Vom Schloss Chillon über das Kloster Einsiedeln bis zum Landwasserviadukt in Graubünden sind Highlights aus allen 26 Kantonen vertreten. «Die Etikettenserie ist eine Hommage an die Schweiz», erklärt Stefan Maegli, CEO der Appenzeller Alpenbitter AG. «Wir möchten die Schönheit unseres Landes zeigen und die Lust auf Ausflüge in der Schweiz wecken.»

Schweizer Alpenbitter

Im Coronajahr 2020 sind Ferien und Reisen im Inland so aktuell wie noch nie. «Mit Destinations suisses wollen wir

Die Sujets der limitierten Etiketten:

AG: Schloss Lenzburg

NW: Schnitzturm Stansstad

AI: Aescher

OW: Schützenhaus auf dem Landenberg

AR: Pfarr- und Gemeindehaus Trogen

SG: Stiftskirche St. Gallen

BE: Zytglogge (Zeitglockenturm) Bern

SH: Munot Schaffhausen

BL: Obertor Liestal

SO: St. Ursen Kathedrale

BS: Spalentor Basel

SZ: Kloster Einsiedeln

FR: Cathédrale St-Nicolas

TG: Schloss Frauenfeld

GE: Jet d'Eau Genf

TI: Castelgrande Bellinzona

GL: Freulerpalast Näfels

UR: Teufelsbrücke Schöllenenschlucht

GR: Landwasserviadukt Filisur

Um märchenhafte Ausflüge zu geniessen, muss man gar nicht weit reisen. In der Schweiz gibt es nämlich unzählige Schlösser und Burgen zu sehen.

20.07.2020, Anne Grimshaw

Über 600 Burgen und Schlösser gibt es in der Schweiz. Während einige davon in Ruinen liegen sind andere noch wunderbar erhalten. Unabhängig davon sind diese Burgen und Schlösser auf jeden Fall einen Ausflug wert.

Schloss Laufen ZH

Malerischer geht es kaum: Nicht nur, weil sich in diesem Schloss vor einigen Hundert Jahren eine Malschule befand, sondern auch weil die Lage des Schlosses direkt am Rhein einfach wunderbar ist.

Geheimtippqualitäten hat das Schloss Laufen zwar nicht mehr, was man an vielen Touristen und einer zahlungspflichtigen Aussichtsplattform merkt, aber das Schlossgelände und die tolle Aussicht lassen sich trotzdem ganz gut geniessen.

Schloss Kyburg ZH

Dass wir dieses Schloss heute noch besuchen können, ist nicht selbstverständlich. Im Jahr 1832 wurde das Schloss nämlich fast von seinem Besitzer abgerissen, damit er das Baumaterial verkaufen konnte. Einige Winterthurer verhinderten dies glücklicherweise.

Heute kombiniert man einen Besuch im Schloss Kyburg am besten mit einer Wanderung. Die Umgebung unter dem Schloss an der Töss ist voller schöner Grillplätze. Wer gerne ins Schwitzen kommt, besteigt den Schlosshügel über die 450 Treppenstufen im Wald.

Château de Chillon VD

Das Schloss Chillon ist das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. Es liegt auf einer Felseninsel im Genfersee. Hinter ihm ragen die Dents du Midi, eine imposante Bergkette, in die Luft. Für Fotografen ein absolutes Muss! Aber auch alle anderen kommen hier auf ihre Kosten: Im Lac Léman kann man baden und bei einer Besichtigung des Schlosses gibt es Interessantes über dessen Geschichte zu erfahren.

Die drei Burgen von Bellinzona TI

Auch das Tessin darf in dieser Liste nicht fehlen. Die drei Burgen namens Castelgrande, Castello di Montebello und Castello di Sasso Corbaro, die die Stadt Bellinzona früher bewachten, gehören seit dem Jahr 2000 zum Unesco-Weltkulturerbe. Zu den Burgen zählen zudem eine Wehr- und Stadtmauer. Erstere tat vermutlich schon zu Zeiten der Römer ihre Dienste.

Heute bieten sich die drei gut erhaltenen Burgen für Museumsbesuche oder Stadtspaziergänge von einer Burg zur anderen an.

Stockalperschloss, Brig VS

Schlösser Quiz!

20.07.20, 10:54

Chantal Stäubli

Hast du auch immer davon geträumt, wie ein König oder eine Prinzessin zu leben? So ging es mir, als ich klein war. Und seit ich vor knapp einem Jahr einen der Filmdrehorte von «Game of Thrones» in Girona besichtigt habe, träume ich wieder von einem Prinzessinnengarten Schlossgarten. Hach.

bild: watson

wikipedia Schloss Schönbrunn

07.20.2020 Schlösser Watson

shutterstock

Logisch, das altbekannte Schloss Reichenau!

Land der Winzer und Hirten

Der Genfersee lässt sich in einen oberen Teil, den Haut-Lac und einen unteren Teil, den Petit-Lac vor Genf, gliedern. Der Haut-Lac entspricht dem grösseren, östlichen Abschnitt und ist landschaftlich sehr abwechslungsreich. Kaum hat man die Achse Cully-Meillerie passiert, betritt man eine andere Welt. Imposante Berge fallen in die Tiefen des Genfersees ab und untermalen eindrücklich seine alpine Identität. Umgeben von Reben und Bergen ist der Haut-Lac zweifellos der faszinierendste Teil des Genfersees, aber aufgrund der unberechenbaren Winde bestimmt auch der schwierigste. Simon Brunisholz hat in dieser Region das Opti segeln gelernt, bevor es ihn 2012 mit dem technischen Team von Bernard Stamm und 2015 an der Mini-Transat auf die Meere zog. Im Segelclub von Villeneuve engagiert er sich für den «neuen Genferseeklassiker» Route des Îles, bei der die Kenntnisse der nächtlichen Winde im Haut-Lac entscheidend sind.

«Fahrtensegler empfehle ich zwei schöne Stellen. Die erste ist ein Naturschutzgebiet zwischen Rhone und Grangettes, eine der letzten wirklich geschützten Uferstreifen am Genfersee. Wenn man die alte

[illegible]

Rhone hochfährt, ist man plötzlich [illegible] der Tempa, umgeben von Schilf und Enten. Achtung allerdings vor der [illegible] Wassertiefe. Das zweite Highlight im oberen Genfersee ist der Abschnitt zwischen Vevey und Cully. Dort segelt man entlang der berühmten Lavaux Weinberge. Im Frühling, wenn die Reben aus dem Winterschlaf erwachen, ist das Panorama atemberaubend schön. Besonders [illegible] Geschichten. Auch Meillerie hat seinen Reiz. Das sympathische Städtchen ist wunderbar in die Landschaft eingebettet, verfügt über eine gute Infrastruktur und einen [illegible] Stacken. Einen Schlag weiter findet man sich direkt vor dem berühmten Schloss Chillon wieder. Die Wasserburg, einstige Festung der Savoyer und der Berner, ist das meistbesuchte Baudenkmal der Schweiz. Man kann sich ihm gefahrlos nähern, muss aber vor den Wetterumwelten, da die Winde sehr unbeständig sind.

Da der [illegible] auf mehr als drei Seiten von Bergen umzingelt ist, sind die Winde nicht konstant, umso häufiger treten Thermik und Stauwirkungseffekte auf. Im östlichen Teil des Sees wird der Wind vom Rhonetal kanalisiert, dadurch können [illegible] der Vaudaire und nachts der Vaudron entstehen. Der Vaudaire ist bekannt dafür, dass er ziemlich stark aufbrausen kann. Während der Südwestwind vom Haut-Lac [illegible] auf den höchsten Berg der Region, den Grammont oberhalb von Meillerie (FR) und kann um 180° auf Südwest drehen. [illegible] Temperaturunterschiede, die durch den Einfluss der umliegenden Gipfel sehr gross ausfallen können, entstehen verschiedene Thermikwinde wie der [illegible] Berg, [illegible] Grammont oder der Jaman, der von der Dent de Jaman oberhalb von Montreux her.

Quand on franchit l'axe Cully-Meillerie en direction du Bouveret, on rentre dans un autre monde. D'imposants monts plongent dans les profondeurs du Léman et affirment son identité alpine. Entouré de vignes et de montagnes, le Haut-lac est sans aucun doute la zone la plus impressionnante du Léman, mais aussi la plus technique avec ses vents imprévisibles. Pour nous en parler, Simon Brunisholz a été élève à l'Optimist dans cette région avant de connaître l'océan dans l'équipe technique de Bernard Stamm en 2012 puis lors de la Mini Transat 2015. Actif au sein du Club nautique de Villeneuve, il est très investi sur la «nouvelle classique lémanique» La Route des Îles où la connaissance des airs nocturnes du Haut-lac prend toute son importance.

«Pour la croisière je recommande deux jolis endroits. Le premier se situe le long de la portion de côte entre le Rhône et les Grangettes, une réserve naturelle, l'un des derniers coins de nature véritablement préservés autour du Léman. Il est possible de remonter le Vieux Rhône et l'on se retrouve soudain perdus dans la campagne au milieu des roseaux

[illegible]

et des canards, mais attention tout de même à votre tirant d'eau! Le second endroit [illegible] du Haut-lac est incontestablement la portion Vevey-Cully. Vous naviguez sous les vignes du Haut Lavaux, un paysage à couper le souffle

la ville et des commerces. Pour l'arrivée à terre, Villeneuve dispose d'un cadre et d'une infrastructure qui la rendent très chaleureuse à la moindre manifestation. Pour le patrimoine, tirez un bord à raz les parois du château de Chillon – ancienne place forte des ducs de

[illegible]

lieber in der Heimat

Wegen der Corona-Pandemie sind Sommerferien in der Schweiz hoch im Kurs. Konkret verzichtet mehr als die Hälfte aller Deutschschweizer in diesem Jahr auf eine Reise ins Ausland.

von Kaspar Wolfensberger

Die Schweizer verbringen ihre Sommerferien dieses Jahr zumeist in der Heimat. Das zeigt eine gestern publizierte Umfrage der Marktforscher von Intervista. Demnach verzichtet mehr als die Hälfte aller Deutschschweizer 2020 auf eine Reise ins Ausland. Von denen, die es doch ins Ausland zieht, bleiben außerdem die meisten in Grenznähe. Dabei ist Italien gemäss Umfrage die beliebteste ausländische Feriendestination der Deutschschweizer. Doch auch Deutschland, Österreich oder Frankreich stehen hoch im Kurs.

Eine Rolle dürfte spielen, dass diese Staaten (noch) nicht auf der Liste der Länder mit einer Quarantänepflicht stehen. Ferienrückkehrer aus diesen Ländern müssen also nicht während zehn Tagen zu Hause bleiben. Seit gestern werden nämlich sowohl Bus- als auch Flugzeugpassagiere stichprobenartig kontrolliert. Begibt sich jemand nach einer Reise in einem Risikoland und der Einreise in die Schweiz nicht in Quarantäne, kann er oder sie mit bis 10 000 Franken gebüsst werden.

Bereits angekündigt wurde vom Bund auch eine Erweiterung der Liste der Risikoländer um ungefähr ein Dutzend Staaten. Die Liste umfasst aktuell 29 Länder. Neu auf die Liste kommen werden etwa Luxemburg und Montenegro.

Schweizer Reiseveranstalter Switzerland Travel Centre (STC), eine Tochtergesellschaft von Hotelleriesuisse, Schweiz Tourismus und SBB, festgestellt, dass aufgrund dieser Umstände das Interesse an Ferien im Inland deutlich gestiegen ist. Allein im Juni wurden auf der Schweizer Version der Website des STC rund fünfmal mehr Seitenaufrufe verzeichnet als im gleichen Zeitraum 2019. Neben Hotelbuchungen seien auch individuelle Reisen sehr gefragt, hatte es vom STC geheissen. Die beiden Touring-Angebote des Reiseveranstalters, die Grand Tour of Switzerland und die Grand Train Tour of Switzerland, sind derzeit anscheinend «der Renner». Bei diesen beiden Angeboten können die Touristen auf verschiedenen Etappen auf rund 1600 respektive 1300 Kilometern die Schweiz entdecken.

Einige verzichten ganz

Einige scheint aber nicht einmal eine Grand Tour zu reizen. In Corona-Zeiten ist gewissen Personen nämlich die Lust auf Reisen ganz vergangen. Wie die Umfrage von Intervista weiter zeigt, muss 61 Prozent der Befragten hatten überhaupt vor, in den kommenden Wochen für mindestens eine Woche zu verreisen, sei es nun im Ausland oder im Inland. Das sind deutlich weniger als vor drei Jahren (75 Prozent), als eine ähnliche Umfrage durchgeführt wurde. Viele dürften sich dabei [illegible]

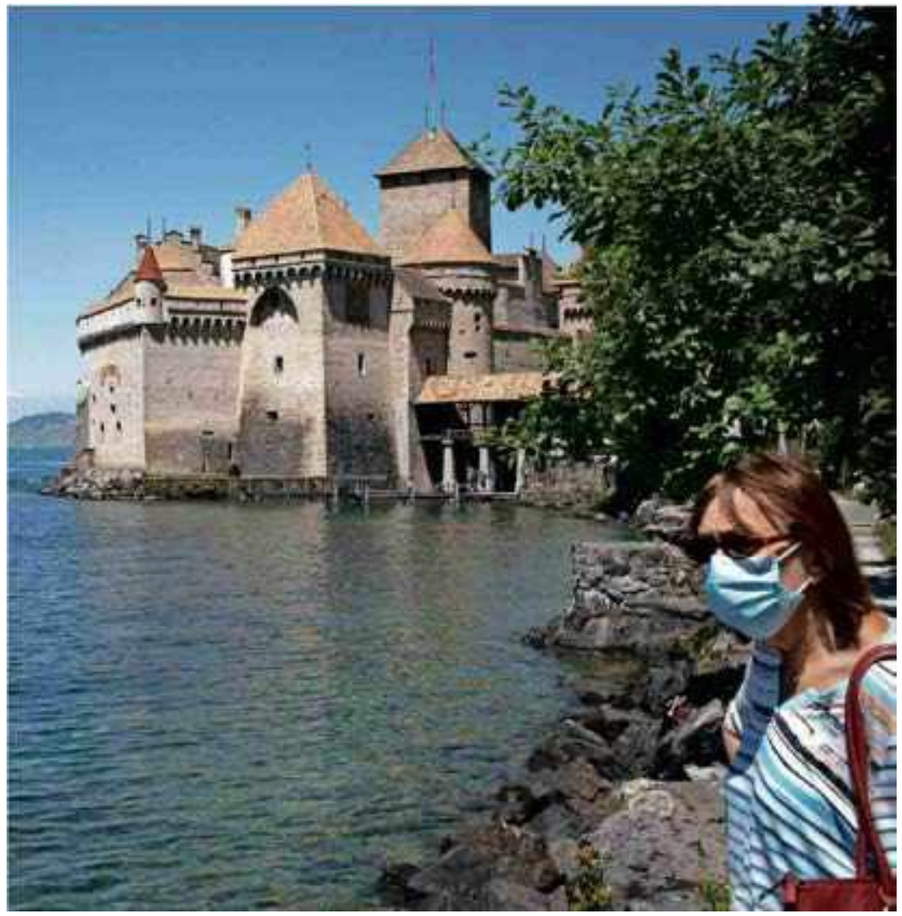
07.21.2020 Schweizer Südoschweiz

Date: 21.07.2020

Thailand rechnet mit 80 Prozent weniger Touristen

Die Tourismus-Hochburg Thailand wird der heimischen Zentralbank zufolge noch lange unter den Folgen der Corona-Pandemie leiden. In diesem Jahr dürften nur etwa acht Millionen ausländische Besucher kommen und damit 80 Prozent weniger als 2019, sagte die Notenbank gestern voraus.
Deren Chef Veerathai Santiprabhob geht davon aus, dass das im Vorjahr erreichte Rekordniveau von rund 40 Millionen Gästen erst in einigen Jahren wieder erreicht werden könne. Der Tourismus trägt **mehr als elf Prozent zum Bruttoinlandprodukt** der zweitgrössten Volkswirtschaft Südostasiens bei.
Auch wegen der Tourismuskrise geht die Zentralbank davon aus, dass Thailands Bruttoinlandprodukt in diesem Jahr **um 8,1 Prozent einbrechen** wird – und damit so stark wie noch nie.
«Es wird etwa zwei Jahre dauern, bis die Wirtschaft wieder das

der Befragten wollen in den nächsten Wochen überhaupt verreisen.



Das Schloss Chillon: Viele Schweizer bereisen diesen Sommer ihre Heimat. Bild Marcel Gillieron / Keystone

de découvrir Chillon

Le château s'est paré de ses plus beaux atours pour recevoir son public.

Tourisme

Pour l'été, le château lémanique propose visites gratuites avec guides en costume, ateliers créatifs pour les plus jeunes ou encore un nouveau pour les ados-adultes.

[illegible]

Tous les mercredis, un guide en costume [illegible] Rousseau, Byron, Hugo, etc. [illegible]

[illegible]

[illegible] (17 fr.). **Christophe Boillat**

[illegible]

www.chillon.ch

ist uns wichtig, unsere Kunden richtig zu informieren. Wenn wir den Ansatz erklären, werden Veränderungen besser aufgenommen. Im Allgemeinen schätzen und unterstützen die Kunden unsere Initiativen, aber nicht alle unsere Massnahmen sind mit den Anforderungen eines Fünf-Sterne-Service vereinbar. Wir tun unser Bestes, um unsere Standards mit der Umwelt in Einklang zu bringen", sagt Michael Smithuis, General Manager. „Dies ist eine langfristige Investition. Wir gehen es Schritt für Schritt an. Wichtig ist, dass wir sicherstellen, dass die 'Öko-Gesten', die wir in den letzten Jahren eingeführt haben, nachhaltig sind. Die Änderung der Gewohnheiten braucht Zeit, aber es sind die kleinen Bäche, die die grossen Flüsse ausmachen“.

Über das Fairmont Le Montreux Palace

Umgeben von den Alpen und direkt am Genfersee gelegen, verzaubert das Fairmont Le Montreux Palace seit über einem Jahrhundert die Gäste mit seiner Belle Époque Architektur, 236 Zimmern und Suiten sowie seinem exzellenten Ruf. Das Hotel bietet 6 Restaurants und Bars, dazu einen 24-Stunden-Zimmerservice und ein luxuriöses Spa. Zudem ist das Hotel für seine aussergewöhnliche Umgebung und die gute Erreichbarkeit der beliebtesten Touristenattraktionen der Region bekannt, darunter Schloss Chillon, das Ski- und Wandergebiet Glacier 3000 mit seiner spektakulären Gipfeltour, das Charlie Chaplin Museum und viele andere Sehenswürdigkeiten.

Über Fairmont Hotels and Resorts

Die Fairmont Hotels & Resorts sind Orte, an denen Anlässe gefeiert und Geschichte geschrieben wird. Seit 1907 stehen die Fairmont-Hotels für unvergessliche Momente und ziehen weltweit mit ihrem unvergleichlichen Präsenz und Authentizität die Gäste an.

Das Plaza in New York, das Savoy in London, das Fairmont San Francisco, das Fairmont Le Montreux Palace, das Fairmont Banff Springs und das Fairmont Peace Hotel in Shanghai sind nur einige dieser legendären Luxushotels, die alle eng mit den Orten verbunden sind, an denen sie sich befinden. Fairmont ist bekannt für aufmerksamen Service, grosszügige Gemeinschaftsräume, lokal inspirierte Küche und renommierte Bars und Lounges und verspricht einen luxuriösen Aufenthalt mit aufmerksamen Details, an die sich die Gäste noch lange nach ihrem

Les travaux vont bon train pour une ouverture en octobre. Visite de chantier exclusive.

2020-07-23, Francois Barras

Comme on refermerait un frigo, l’étuve reste aux portes de l’édifice. Entre 16 et 18 degrés en été comme en hiver: l’idéal. Pour le reste et à la longue, les conditions d’hébergement du fort de Chillon ont sans doute pesé sur les militaires qui, de 1945 à 1995, ont fait vivre le sévère fortin sous la montagne, labyrinthe de centaines de mètres de tunnels enfouis, de salles calfeutrées, de galeries creusées dans la roche ou gainées de béton gris, avec pour seule vue sur l’extérieur – sur le Léman et son Château – les meurtrières des mitrailleuses. Tel un colosse endormi sous la montagne, le fort attendait son heure. Il va bientôt revenir à la vie: partout, le ronflement des marteaux-piqueurs annonce un vibrant réveil.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

Dans les cuisines, matériel et mobilier sont d’époques. Bientôt, une animation vidéo en 3D fera revivre sur les murs les ambiances de la cantine.24 HEURES

07.23.2020 Fort de Chillon 24 Heures

La directrice de Fort de Chillon, Luana Menoud-Baldi, explique le prochain fonctionnement des écrans lumineux didactiques qui accompagneront les visiteurs dans les profonds tunnels de l'édifice.24 HEURES

07.23.2020 Kleine Feine Schweiz Schweizer Familie

KLEINE, FEINE SCHWEIZ

Das Schloss Chillon, die Burgen Bellinzonas, das Bundeshaus in Bern: Ihnen allen begegnet man in der Swissminiatur in Melide TI. Die Schweiz im Kleinformat widerspiegeln insgesamt 128 detailgetreue Modelle von Häusern, Burgen und Denkmälern im Massstab 1:25. **www.swissminiatur.ch**

Découvrez nos coups de coeur, nos "Sorties à l'oeil" bien évidemment gratuites, ainsi que les évènements les plus emblématiques du moment.

NICOLAS PATAULT

LES COUPS DE COEUR d'Aurore Clerc

ROMANDIE - CINEMA SUD REPREND LA ROUTE CET ETE

Cinéma Sud, le cinéma solaire, itinérant et solidaire d'Helvetas, reprend du service cet été! Les cyclistes-projectionnistes du Cinéma Sud enfourcheront bientôt leur vélo pour parcourir près de 450km et proposer des projections écologiques au public romand. A la tombée de la nuit, ils projetteront gratuitement – grâce à l'énergie solaire - des films en provenance de pays du Sud. A cause du Covid-19, la tournée est réduite cette année: Cinéma Sud s'installera dans 12 lieux uniques et originaux de Suisse romande et proposera 39 projections sous les étoiles.

Dès le 22 juillet - www.helvetas.org

Date: 23.07.2020

romande développent des concepts originaux pour attirer les touristes suisses et notamment alémaniques.

23. juillet 2020, par Matthieu Hoffstetter

Si les frontières avec les pays de l'Union européenne ont été rouvertes à la mi-juin, les acteurs du secteur touristique suisse misent avant tout sur les clients helvétiques. Vols annulés avec de nombreux pays (dont les Etats-Unis et la plupart des pays d'Amérique latine), renforcement du franc face à l'euro, et tout simplement les craintes de nombreux touristes potentiels sur une recrudescence des contaminations vont largement réduire le potentiel de visiteurs étrangers cet été dans notre pays. A tel point que la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) a estimé le 1er juillet que la pandémie pourrait coûter jusqu'à plus de 34 milliards de dollars (plus de 31 milliards de francs) et 5% du PIB au tourisme suisse en cas de restrictions sur un an.

Dès lors, de nombreux acteurs misent plus que jamais sur le tourisme indigène. Attirer les visiteurs du reste du pays à venir fréquenter les hôtels, restaurants, musée, cafés, trains touristiques, châteaux et galeries devient plus que jamais crucial pour surmonter la crise en limitant les dégâts. Une stratégie qui n'est pas nouvelle: depuis le renforcement du franc face à l'euro au début de la décennie 2010, et a fortiori avec l'abandon du taux plancher en janvier 2015, la tendance était là, soutenue par Suisse Tourisme.

Une stratégie qui a porté ses fruits en 2019: si les touristes étrangers représentaient une majorité des nuitées (21,6 millions sur 39,6 millions), la hausse avait été bien plus forte auprès de la clientèle suisse qu'étrangère: +7% (soit 99'000 nuitées supplémentaires) contre +5,7% (soit 81'000 nuitées supplémentaires).

Et si les touristes allemands peuvent à nouveau venir passer quelques jours en Suisse, et qu'ils constituent le contingent le plus important (308'875 nuitées en 2019), les Américains et les Chinois seront très peu présents voire complètement absents cet été dans les établissements helvétiques. Un manque à gagner majeur, alors que ces deux contingents avaient connu les hausses les plus fortes l'an dernier (133'336 nuitées en 2019 pour les Américains et 77'708 pour les Chinois, contre 123'063 et 57'287 respectivement en 2018).

Frontières fermées, craintes sanitaires et pouvoir d'achat. Dès lors, les acteurs du secteur ne doivent plus focaliser leurs efforts pour attirer les familles de Houston, Shanghai ou Bordeaux mais ceux de Zurich, Saint-Gall ou Genève.

Pour certaines destinations, cela oblige à repenser sa stratégie ou sa communication. C'est ainsi qu'ont fleuri de nouveaux concepts ces dernières semaines. A Genève, les autorités touristiques ont activé le slogan #WeLoveGenevaMoments. Le vignoble du canton, le CERN, les grands musées genevois (Patek Philippe, Croix-Rouge, Musée international de la Réforme, Musée d'art et d'histoire,...) sont convoqués pour susciter l'intérêt des visiteurs de Bâle, Winterthour ou Berne. «Le lancement de nos séjours thématiques, c'est l'aboutissement concret de la campagne Geneva Moments entièrement développée en interne et lancée à la mi-avril déjà sur les canaux digitaux et réseaux sociaux», indiquait en mai Adrien Genier, directeur général de la Fondation Genève Tourisme & Congrès.

Promotion, au micro de Canal 9.

Pour activer ce concept, les autorités cantonales, conscientes des enjeux du tourisme pour le canton qui mise notamment sur Verbier, Crans-Montana ou Zermatt, a alloué une enveloppe supplémentaire d'1,2 million de francs à l'office de promotion du tourisme. Avec 22 destinations qui ont choisi de s'appuyer sur ce concept transversal, l'opération a réussi à fédérer des lieux majeurs et a permis à ces derniers d'économiser des coûts importants dans le développement de campagnes ou de concepts autonomes.

Autre concept assez proche dans le canton de Fribourg avec la campagne «Bienvenue en terres (in)connues»: les trois destination touristiques du canton (Fribourg, Morat et La Gruyère) ont uni leurs forces pour inviter les touristes suisses à (re)découvrir «l'ADN de la Suisse», jonglant entre lacs, montagnes et les plaisirs urbains…

Avec cette campagne comme avec celle de Genève, les acteurs du tourisme misent sur des courts séjours. Ce faisant, ils prennent en compte deux données essentielles: la fragmentation des congés, tendance observée de manière croissante ces dernières années en Europe avec des touristes qui fractionnent leur capital de vacances; et le coût forcément plus élevé pour des Suisses qui vont passer leurs vacances dans leur pays plutôt que dans un pays d'Europe où le coût de la vie est moins élevé.

A proximité de Morat, une autre destination se pose ces questions. Comme le relate notre confrère Erwan Le Bec dans les colonnes de 24Heures, Yverdon-les-Bains s'interroge sur la mise en place d'une structure ad hoc pour développer une offre propre et cohérente. Marc-André Burckhard, vice-syndic, explique cette volonté par une situation intermédiaire sur le plan géographique, dans les colonnes du quotidien vaudois en date du 7 juin: «Disons qu'Yverdon est mal placée dans les associations touristiques: Jura-Trois-Lacs, Chasseron-Mont d'Or, le réseau des Villes de l'arc jurassien… nous sommes en marge. On peine à se faire entendre, alors qu'on injecte plus de 400'000 francs par an dans ces réseaux. Alors une stratégie à ce niveau, oui. Mais le rôle de la Ville reste de faire fructifier ce qu'on a, comme des hôtels ou un camping. Restons pragmatiques».

Un pragmatisme à trouver entre différents acteurs déjà, puisque les compétences en matière de définition de la stratégie de promotion touristique est partagée entre le département touristique de l'ADNV (Association de développement du Nord vaudois), les partenaires régionaux et la ville d'Yverdon (principal contributeur avec 272'000 francs en 2019).

Au Nord d'Yverdon justement débute la région touristique Jura-Trois-Lacs, qui regroupe les cantons de Neuchâtel et du Jura, avec le Jura bernois et des enclaves de Soleure, Vaud et Fribourg. Ici aussi, les acteurs du tourisme misent sur les courts séjours pour attirer les touristes suisses: avec le concept «La région en 48h», Jura-Trois-Lacs décline ses «48h» en versions Bienne et Morat, Jura et Seeland, Franches-Montagnes et Bienne et Neuchâtel, avec des références famille, vélo, nature et bateau pour les accompagner. Autant de concepts qui font écho aux désirs exprimés pendant les trois mois de confinement, de renouer avec le grand air, avec le sport et les loisirs lacustres notamment.

Cependant, c'est peut-être justement sur les berges d'un autre lac que le concept estival a été poussé le plus

Contenu réservé aux abonnés

Partager cet article sur:

23.07.2020

En raison du faible nombre de visiteurs étrangers, les hôtes suisses suffiront-ils à compenser les pertes?

Sevan Pearson, Château de Chillon

Tourisme » «La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale.» Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 76% depuis le début de l'année.

76%

La baisse de fréquentation du château de Chillon en 2020

A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et frais, la foule ne se presse pas au portillon. «Depuis la réouverture du site le 8 juin, les visiteurs sont Suisses à 77%», explique la responsable. «En temps normal, c'est exactement l'inverse avec 77% d'étrangers.»

Il suffit de tendre l'oreille dans la cour et dans les salles du château pour déceler l'accent vaudois

Presse Thématiques Tourisme

Die Schweiz einmal vom Zug aus entdecken, jede Nacht in einem anderen Hotel, an einem anderen spannenden Ort – eine schöne Formel. Bilder: Swiss-Image

Sponsored So schön und bequem sind die zwei neuen Alpenrundreisen

23.07.2020 – 13:11

Entdecken Sie die Schönheiten der Schweiz bequem mit dem Zug! Neben den Hotelübernachtungen ist auch der Gepäcktransport von Hotel zu Hotel im Arrangement inbegriffen.

Schweiz Tourismus und Switzerland Travel Centre haben zwei neue Alpenrundreisen zusammengestellt, die es in sich haben. Die Panorama-Rundreisen erfolgen samt Gepäck-Transport von Hotel zu Hotel.

Man kann also die Reise mit den schönsten Panoramazügen der Schweiz geniessen ohne lästiges Kofferschleppen und kann sich so auch problemlos im Zug bewegen, im Speisewagen etwas essen, ohne immer ein Auge auf die Koffer werfen zu müssen.

Nachfolgend stellen wir die zwei Alpenrundreisen vor, eine kurze mit zwei Nächten und eine längere mit vier Nächten. Für viele Schweizerinnen und Schweizer dürften diese Alpen-Rundreisen vermutlich ein neues Erlebnis sein: Die Schweiz einmal vom Zug aus zu entdecken, jede Nacht in einem anderen Hotel verbringen an einem anderen spannenden Ort – eine schöne Formel!

07.23.2020 Sponsored Travelnews

Die Highlights:

Luzern mit Kapellbrücke Schifffahrt auf dem Vierwaldstättersee Fahrt über die historische Gotthardstrecke Reisebegleiter auf dem Panoramazug Fotowagen 2. Klasse mit Fenster zum Öffnen Inszenierungen der Gotthard-Panoramastrecke auditiv & visuell

3 Tage / 2 Nächte, ab 425 Franken. Alle weiteren Informationen und Buchung.

Auf dieser Alpenrundreise sind Sie mit Schiff und Zug unterwegs.

Alpen-Rundreise – Grand Train Tour

Entdecken Sie die Top-Attraktionen der Schweiz während einer Alpen-Rundreise. Bestaunen Sie während dieser Reise das einzigartige Matterhorn und erkunden Sie Interlaken und Montreux. Diese Reise ist ein Teil der Grand Train Tour of Switzerland.

07.24.2020 Château La Liberté

CHÂTEAU PRESQUE DÉSERTÉ

« SEVAN PEARSON, MONTREUX-VEYTAUX

Tourisme » «La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale.» Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 76% depuis le début de l'année. A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et frais, la foule ne se presse pas au portillon. «Depuis la réouverture du site le 8 juin, les visiteurs sont Suisses à 77%», explique la responsable. «En temps normal, c'est exactement l'inverse avec 77% d'étrangers.»

«Les Chinois et les Américains, il n'y en a pas cet été»

Marta Sofia dos Santos

Il suffit de tendre l'oreille dans la cour et dans les salles du château pour déceler l'accent vaudois ou fribourgeois, mais plus encore des dialectes alémaniques. «Nous ne sommes pas souvent venus en Suisse romande», témoigne ainsi un père de famille zougois. «Nous visitons le château pour la première fois.» Ces hôtes passeront quelques jours dans la région, motivés par la crise du coronavirus, la beauté des paysages et... par le vin, rigole son épouse.

Pas de grands groupes

Un peu plus loin, assis sur un banc, plusieurs membres d'une famille admirent la cour du château. «Nous venons de Belgique et adorons le Léman. Mais c'est la première fois que nous visitons Chillon», explique l'un d'eux. Ces Belges font partie des hôtes étrangers, bien moins nombreux que les autres années. «D'habitude, nous avons beaucoup de Chinois

d'ailleurs.» Un coup d'œil au parking du château montre en effet l'absence totale de cars sur les huit places disponibles. En revanche, les voitures sont nombreuses. Les plaques d'immatriculation montrent une forte représentation des Vaudois, suivis de Zurichois et de Bernois, entre autres. Et quelques hôtes étrangers, mais en faible nombre: des Français, des Autrichiens, des Allemands et des Belges.

«Nous ne savons pas comment nous allons finir l'année. A l'heure actuelle, nous travaillons à perte», déplore Marta Sofia dos Santos. Mais il n'y a pas que le château de Chillon qui souffre de l'absence de touristes venus de loin. Toute la région le ressent. Les Américains – deuxième groupe de visiteurs de la Riviera après les Suisses – ne sont pas là. «Parmi les marchés habituels dans le top 10, quatre sont actuellement gelés», se désole Grégoire Chappuis, vice-directeur de Montreux-Vevey Tourisme.

Les professionnels essaient donc de faire venir davantage de clients suisses. «Comme ces hôtes ont l'habitude de ne rester qu'un ou deux jours dans notre région, nous avons lancé une offre de trois nuits pour le prix de deux», indique le responsable.

Une ribambelle d'offres

Attirer la clientèle helvétique fait également partie de la stratégie de la région de Lucerne, autre fleuron du tourisme helvétique. «Cet été, nous n'avons pas de touristes en provenance des Etats-Unis et d'Asie. En revanche, les Suisses sont plus nombreux à visiter notre région», rapporte Sibylle Gerardi, directrice de la communication de Lucerne Tourisme. Certains hôtels offrent des bons d'achat pour les commerces de la ville et autres réductions pour les transports et les entrées de musées.

Une approche que l'on retrouve un peu partout en Suisse. «Cet été, les prestataires proposent de nombreuses offres avantageuses, par le biais de cartes d'hôtes, de forfaits ...

nations», liste Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme.

Différences entre régions

Ces efforts ne suffiront cependant pas à compenser l'absence de nombreux hôtes étrangers. «Nous tablons sur une baisse de 60 à 70% des nuitées à Lucerne même et de 25 à 35% dans la région d'ici à la fin de l'année», déclare Sibylle Gerardi. A l'échelle suisse, mai 2020 accuse une baisse des nuitées de 79% par rapport au même mois une année auparavant.

Mais les différences selon les régions sont notables: «Le nombre accru de touristes suisses pourrait compenser en partie l'absence des hôtes étrangers. Les régions qui ont traditionnellement une importante clientèle suisse, comme, par exemple, Jura-Trois-Lacs, Fribourg ou certaines destinations en Valais, disposent clairement d'un atout important», juge Véronique Kanel. Les villes, en revanche, risquent de souffrir davantage.

Sur l'île de Chillon, Marta Sofia dos Santos a dû se résoudre à réduire un peu les heures d'ouverture du château, pour limiter les pertes financières. Mais elle encourage la clientèle suisse à se rendre sur le site. «Nous organisons des visites guidées thématiques et gratuites, et proposons un forfait à 35 fr. pour les familles.» Son argument phare, valable pour d'autres sites très touristiques: «Cette année, c'est une occasion sans doute unique ...

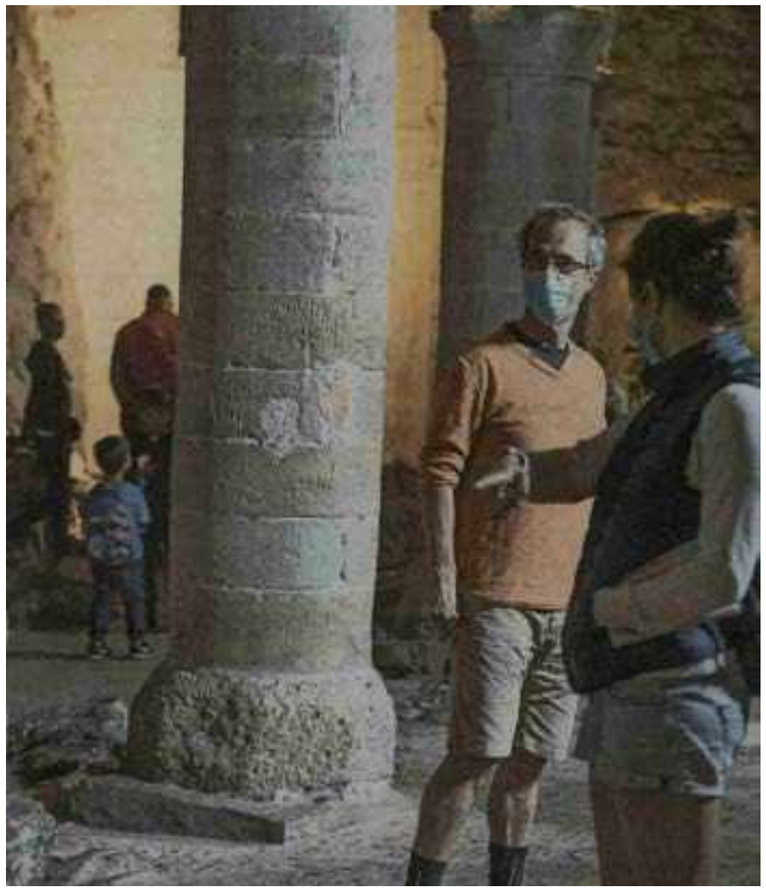
AU PIED DU CERVIN, CET ÉTÉ, ENVIRON 80% DES VISITEURS SONT DES SUISSES

«Vous n'avez jamais vu le Cervin, ou plus depuis longtemps? Alors, c'est cette année ou jamais.» Sans l'exprimer de manière univoque, ce slogan de Zermatt Tourisme semble s'adresser aux touristes suisses. En 2019, ils ne représentaient que 38,4% des visiteurs, contre 25% pour les Asiatiques et 11,7% pour les Nord-Américains. Or cette année, les hôtes venus de loin n'ont quasiment pas la possibilité de venir en Suisse.

Les chiffres l'illustrent bien: les Helvètes forment en ce début d'été environ 80% des visiteurs de la célèbre station haut-valaisanne. Mais ils ne seront pas assez nombreux pour compenser l'absence des hôtes étrangers. «Nous estimons que nous aurons un recul de 55% des nuitées pour cet été», déplore Daniel Luggen, directeur de Zermatt Tourisme. Et ce malgré une hausse de la durée moyenne des séjours: 3,4 nuits en ce début d'été 2020, contre 1,9 une année auparavant.

Du côté des remontées mécaniques, la baisse de fréquentation ...

07.24.2020 Château La Liberté



07.24.2020 Chillon 24 Heures Lausanne

Chillon, son château et son réduit national

Patrimoine

rendre dans des lieux touristiques typiques. Ils sont près de 77% au château de Chillon. Reste à savoir s'ils suffiront à compenser les pertes induites par la pandémie.

24.07.2020, Par Sevan Pearson

«La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale.» Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 76% depuis le début de l'année. A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et frais, la foule ne se presse pas au portillon....

En temps normal, 77% des visiteurs du château de Chillon viennent de l'étranger contre 23% de Suisse. Depuis sa réouverture, c'est l'inverse.

KEYSTONE

07.24.2020 COVIS 19 La Côte

rendre dans des lieux touristiques typiques. Ils sont près de 77% au château de Chillon. Reste à savoir s'ils suffiront à compenser les pertes induites par la pandémie.

24.07.2020, Par Sevan Pearson

«La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale.» Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 76% depuis le début de l'année. A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et frais, la foule ne se presse pas au portillon....

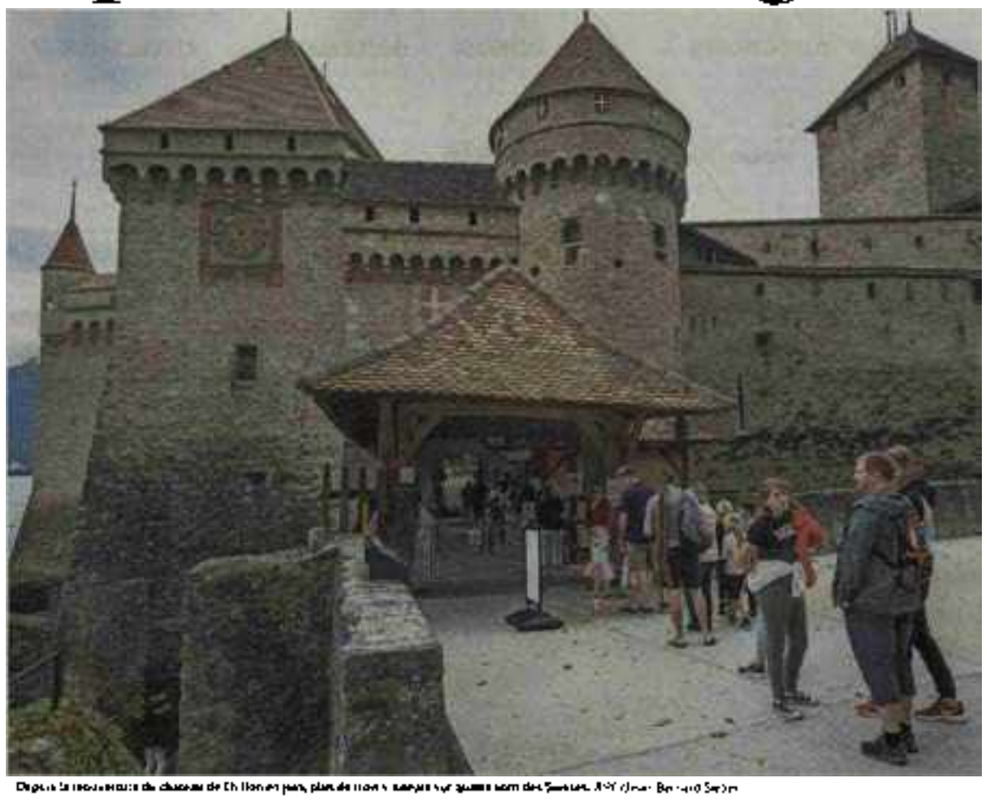
En temps normal, 77% des visiteurs du château de Chillon viennent de l'étranger contre 23% de Suisse. Depuis sa réouverture, c'est l'inverse.

KEYSTONE

07.24.2020 fleuron touristique La Liberté

07.24.2020 Tourisme Arc Info

Nos fleurons touristiques orphelins des étrangers



Depuis la réouverture du château de Chillon en juin, plus de trois visiteurs sur quatre sont des Suisses. ARC (Jean-Bernard Sieber)

TOURISME Avec un faible nombre de visiteurs étrangers prévu, les hôtes suisses suffiront-ils à compenser les pertes?

PAR SEVAN PEARSON

«La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale» Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 70% depuis le début de l'année. A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et truis, la foule ne se presse pas au portillon. «Depuis la réouverture du site le 8 juin, les visiteurs sont suisses à 77%», explique la responsable. «En temps normal, c'est exactement l'inverse avec 77% d'étrangers.

Il suffit de tendre l'oreille dans la cour et dans les salles du château pour déceler l'accent vaudois ou fribourgeois, mais plus encore des dialectes alémaniques. «Nous ne sommes pas souvent venus en Suisse romande», témoigne ainsi un père de famille zougois. «Nous visitons le château pour la première fois». Ces hôtes passeront quelques jours dans la région, motivés par la crise du coronavirus, la beauté des [illegible]

Pas de grands groupes

Un peu plus loin, assis sur un banc, plusieurs membres d'une famille admirent la cour du château. «Nous venons de Belgique et adorons le Léman. Mais c'est la première fois que nous visitons Chillon», explique l'un d'eux. Ces Belges font partie des hôtes étrangers, bien moins nombreux que les autres années. «D'habitude, nous avons beaucoup de Chinois et d'Américains, mais il n'y en a pas cet été», précise Marta Sofia dos Santos. Pas de grands groupes non plus: un coup d'œil au parking du château montre en effet l'absence totale de cars sur les huit places disponibles. En revanche, les voitures sont nombreuses. Les plaques d'immatriculation montrent une forte représentation des Vaudois, suivis de Zurichois et de Bernois, entre autres.

Et quelques hôtes étrangers, mais en faible nombre: des Français, des Autrichiens, des Allemands et des Belges. «Nous ne savons pas comment nous allons finir l'année. A l'heure actuelle, nous travaillons à perte», déplore Marta Sofia [illegible] touristes venus de loin.

> **Nous tablons sur une baisse de 60 à 70% des nuitées à Lucerne.**
>
> SIBYLLE GERARDI
> DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION DE LUCERNE TOURISME

Toute la région le ressent. Les Américains – deuxième groupe de visiteurs de la Riviera après les Suisses – ne sont pas là. Parmi les marchés habituels dans le top 10, quatre sont actuellement gelés, se désole Grégoire Chappuis, vice-directeur de Montreux-Vevey Tourisme.

Les professionnels essaient donc de faire venir davantage de clients suisses. «Comme ces hôtes ont l'habitude de ne rester qu'un ou deux jours dans notre région, nous avons lancé une offre de trois nuits pour le prix de deux», indique le responsable.

Ribambelle d'offres

Attirer la clientèle helvétique fait également partie de la stratégie de la région de Lu[illegible]

suffiront à compenser les pertes induites par la pandémie.

24.07.2020, Par Sevan Pearson

«La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale.» Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 76% depuis le début de l'année. A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et frais, la foule ne se presse pas au portillon....

En temps normal, 77% des visiteurs du château de Chillon viennent de l'étranger contre 23% de Suisse. Depuis sa réouverture, c'est l'inverse.

KEYSTONE

On cherche touristes

TOURISME Avec un faible nombre de visiteurs étrangers prévu, les hôtes suisses suffiront-ils à compenser les pertes?

PAR SEVAN PEARSON

En temps normal, 77% des visiteurs du château de Chillon viennent de l'étranger contre 23% de Suisse. Depuis sa réouverture, c'est l'inverse.

les hôtes suisses suffiront-ils à compenser les pertes?

PAR SEVAN PEARSON

«La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale», Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 76% depuis le début de l'année. A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et frais, la foule ne se presse pas au portillon. «Depuis la réouverture du site le 8 juin, les visiteurs sont suisses à 77%», explique la responsable. «En temps normal, c'est exactement l'inverse avec 77% d'étrangers.»

Il suffit de tendre l'oreille dans la cour et dans les salles du château pour déceler l'accent vaudois ou fribourgeois, mais plus encore des dialectes alémaniques. «Nous ne sommes pas souvent venus en Suisse romande», témoigne ainsi un père de famille zurichois. «Nous visitons le château pour la première fois.» Ces hôtes passeront quelques jours dans la région, attirés par la crise du coronavirus, la beauté des paysages et ... par le vin ...

Un peu plus loin, assis sur un banc, plusieurs membres d'une famille admirent la cour du château. «Nous venons de Belgique et adorons le Léman. Mais c'est la première fois que nous visitons Chillon», explique l'un d'eux. Ces Belges font partie des hôtes étrangers, bien moins nombreux que les autres années. «D'habitude, nous avons beaucoup de Chinois et d'Américains, mais il n'y en a pas cet été», précise Marta Sofia dos Santos. Pas de grands groupes non plus. Un coup d'œil au parking du château montre en effet l'absence totale de cars sur les huit places disponibles. En revanche, les voitures sont nombreuses. Les plaques d'immatriculation montrent une forte représentation des Vaudois, suivis de Zurichois et de Bernois, entre autres.

Et quelques hôtes étrangers, mais en faible nombre, des Français, des Autrichiens, des Allemands et des Belges. «Nous ne savons pas comment nous allons finir l'année. A l'heure actuelle, nous travaillons à perte», déplore Marta Sofia dos Santos. Mais il n'y a pas que le château de Chillon qui souffre de l'absence de

toute la région le ressent. Les Américains – deuxième groupe de visiteurs de la Riviera après les Suisses – ne sont pas là. «Parmi les marchés habituels dans le top 10, quatre sont actuellement gelés», se désole Grégoire Chappuis, vice-directeur de Montreux-Vevey Tourisme.

Les professionnels essaient donc de faire venir davantage de clients suisses. «Comme ces hôtes ont l'habitude de ne rester qu'un ou deux jours dans notre région, nous avons lancé une offre de trois nuits pour le prix de deux», indique le responsable.

Ribambelle d'offres

Attirer la clientèle helvétique fait également partie de la stratégie de la région de Lucerne, autre fleuron du tourisme helvétique. «Cet été, nous n'avons pas de touristes en provenance des Etats-Unis et d'Asie. En revanche, les Suisses sont plus nombreux à visiter notre région», rapporte Sibylle Gerardi, directrice de la communication de Lucerne Tourisme. Certains hôtels offrent des bons d'achat pour les commerces de la ville et autres réductions pour les transports et les entrées de musées.

On cherche touristes

TOURISME Avec un faible nombre de visiteurs étrangers prévu, les hôtes suisses suffiront-ils à compenser les pertes?

PAR SEVAN PEARSON

En temps normal, 77% des visiteurs du château de Chillon viennent de l'étranger contre 23% de Suisse. Depuis sa réouverture, c'est l'inverse.

2020-07-26, Christophe Boillat

Jeudi, 9 h, château de Ripaille à Thonon-les-Bains. Sous le beau ciel du Chablais français, une dizaine d'ouvriers s'affaire à la gigantesque réhabilitation de la couverture (tuiles et charpentes) du monument qui fut l'une des propriétés emblématiques de la Maison de Savoie. Au pied du château, des charpentiers taillent des poutres de bois – du pin, bois d'origine –, alors que 22 mètres plus haut des couvreurs s'occupent des 100'000 tuiles en argile jaune (comme sur les faîtes de Chillon et Vufflens), qui recouvrent les 3000 m² de toiture de la citadelle du XVe siècle. Ce sont six corps de métier qui œuvrent sur la tête de Ripaille, bardée d'immenses échafaudages.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

La réfection totale de la toiture et des charpentes du château de Ripaille est en cours.Vanessa Cardoso

07.26.2020 Chantier royal 24 Heures

2020-07-26, Christophe Boillat

Jeudi, 9 h, château de Ripaille à Thonon-les-Bains. Sous le beau ciel du Chablais français, une dizaine d'ouvriers s'affaire à la gigantesque réhabilitation de la couverture (tuiles et charpentes) du monument qui fut l'une des propriétés emblématiques de la Maison de Savoie. Au pied du château, des charpentiers taillent des poutres de bois – du pin, bois d'origine –, alors que 22 mètres plus haut des couvreurs s'occupent des 100'000 tuiles en argile jaune (comme sur les faîtes de Chillon et Vufflens), qui recouvrent les 3000 m² de toiture de la citadelle du XVe siècle. Ce sont six corps de métier qui œuvrent sur la tête de Ripaille, bardée d'immenses échafaudages.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

La réfection totale de la toiture et des charpentes du château de Ripaille est en cours.Vanessa Cardoso

07.26.2020 Chantier Royal Tribune de Genève

2020-07-23, Christophe Bollat

Jeudi, 9 h, château de Ripaille à Thonon-les-Bains. Sous le beau ciel du Chablais français, une dizaine d'ouvriers s'affaire à la gigantesque réhabilitation de la couverture (tuiles et charpentes) du monument qui fut l'une des propriétés emblématiques de la Maison de Savoie. Au pied du château, des charpentiers taillent des poutres de bois – du pin, bois d'origine –, alors que 22 mètres plus haut des couvreurs s'occupent des 100'000 tuiles en argile jaune (comme sur les faîtes de Chillon et Vufflens), qui recouvrent les 3000 m² de toiture de la citadelle du XVe siècle. Ce sont six corps de métier qui œuvrent sur la tête de Ripaille, bardée d'immenses échafaudages.

«Il y a quelques années, un diagnostic a révélé que le toit était fatigué. Des tuiles tombaient à cause d'un affaissement d'une partie des charpentes. Il fallait tout reprendre et opérer des travaux longs et coûteux, mais indispensables», résume Pierre-Sébastien Burnichon, directeur de la Fondation Ripaille, fondée en 1976 pour administrer le château éponyme. Inscrit à l'inventaire national depuis 1942, il est en cours de classement en monument historique. Entre installation des échafaudages et fin du chantier, douze à quinze mois de travaux s'écouleront.

État, région, département, Ville de Thonon, mais encore la Fondation du patrimoine-Mission Stéphane Bern subventionnent 90% du 1,2 million d'euros nécessaire. La fondation, notamment par le biais de divers mécènes, finance le solde. Les trois-quarts sont déjà acquis. Elle fait encore appel aux dons. À l'entrée du château, un tronc les recueille. Autre source de financement, la vente de tuiles anciennes numérotées et tamponnées.

«Ripaille vit actuellement la quatrième phase de sa réhabilitation depuis sa construction»

Outre le changement de poutres, le toit est entièrement détuilé. 10% seront conservés. Les tuiles sont brossées, teintées, traitées. Elles seront replacées ensuite au centre avec tout autour les 90% de nouvelles, cuites à la tuilerie de Bardonnex (GE). Les pièces de charpentes visibles par le public et qui sont changées sont teintées au brou de noix pour conserver l'apparence de la couleur de l'époque.

Alors que d'autres compagnons, comme des maçons et des menuisiers, s'occupent des cheminées et autres fenêtres, sur les pans très inclinés et les tours, les premiers visiteurs, surtout des familles, poussent la porte du château. Comme 42'000 autres en 2019. Les travaux importants de réhabilitation extérieure ne prétéritent pas la visite. Récemment, les cuisines, la salle à manger et le petit salon de Madame ont été ravivés. «Ripaille vit actuellement la quatrième phase de sa réhabilitation depuis sa construction», souligne le directeur. En plusieurs panneaux, une exposition présente l'histoire de ces transformations, dont le chantier actuel.

Bonne, puis Amédée

Le château a été construit par Amédée VIII entre 1432 et 1434. «La Maison de Savoie est alors à son apogée, tant sur le plan territorial, des portes de la Bourgogne en passant par le Milanais et de Neuchâtel et Vaud jusqu'à Nice, que politique», détaille Louis Necker, président de la fondation. Le premier duc dit «Le Pacifique» deviendra antipape sous le nom de Félix V, et donc pas reconnu par l'ensemble de la Chrétienté.

D'où vient l'expression «faire ripaille»?

temps du premier duc de Savoie, devenu pieux et ascétique après la mort de sa femme, puis antipape. Le philosophe qui vivait à Genève lui reproche d'avoir abandonné la bonne chère et de ne plus «faire ripaille». En ces termes: «Ô bizarre Amédée! De quel caprice ambitieux ton âme est-elle possédée? Duc, ermite, et voluptueux, ah! pourquoi t'échapper de ta douce carrière. Comment as-tu quitté ces bords délicieux, ta cellule et ton vin, ta maîtresse et tes jeux, pour aller disputer la barque de saint Pierre?»

Ce n'est pas seulement un château d'agrément pour les seigneurs de Savoie qui trouvent Chillon, leur autre grande forteresse sur le Léman construite deux siècles plus tôt, trop humide. C'est aussi un monument de défense près des berges. Il semble que Bonne de Bourbon, grand-mère d'Amédée VIII et importante régente de Savoie, «ait surtout apprécié particulièrement les lieux», ajoute Louis Necker. À tel point qu'elle fit construire dès 1371 divers bâtiments de plaisance encore existants avant la grande réalisation de son descendant. Ce dernier y vit une retraite paisible avec les chevaliers de l'Ordre de Saint-Maurice (d'Agaune, VS), saint patron de la famille de Savoie.

L'invasion des Bernois qui brûlent le château marque la fin de la présence des augustins. Il est relevé par les « Savoie» et occupé par des chartreux jusqu'à la Révolution. Le bien passe ensuite dans les mains de propriétaires privés. Jusqu'au rachat en 1892 par Frédéric Engel-Gros, arrière-grand-père de Louis Necker. L'industriel mulhousien, qui y réside, mène une rénovation considérable de l'entier du monument «jusqu'à réaliser une œuvre d'art totale», conclut Pierre-Sébastien Burnichon.

www.ripaille.fr / Instagram: ripaillefondation

Votre nom

07.27.2020 Juste Migros Magazine Gesamt

Date: 27.07.2020

Du soleil, un parasol, un joli coin au bord de l'eau et un bon livre, il n'en faut pas plus pour être heureux.

Juste pour le plaisir

Amusez-vous à répondre à ces **sept questions** *et formez un mot avec les lettres*

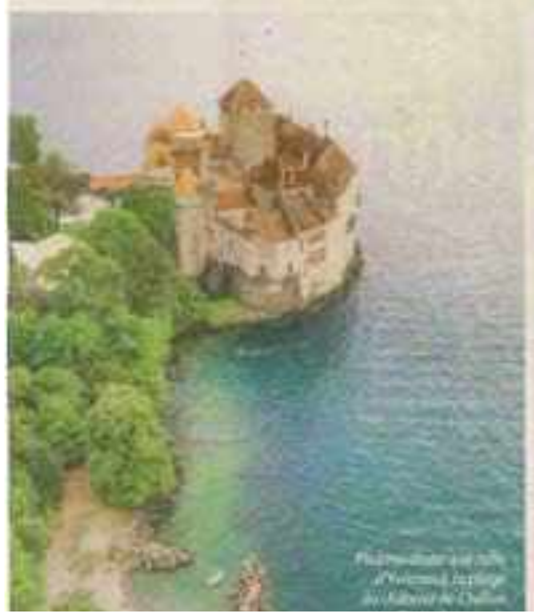
[illegible] lieu. Quand ces derniers ont-ils été inaugurés?
C: 1973 T: 1983 A: 1993

2 Entre Thoune et Berne, l'Aar fait le bonheur de nombreux vacanciers voguant sur leur canot pneumatique. Mais quelle est la longueur totale de la rivière?
S: 228 km U: 288 km R: 348 km

3 Situés en face du petit [illegible], les Bains des Pâquis [illegible] au cœur de la ville. On vient y [illegible] même [illegible] des concerts dans le [illegible] entre 6 et 7 heures. [illegible]?
E: 1872 O: 1882 I: 1892

4 Se baigner au pied du château de Chillon est une expérience [illegible]. Quelle est la hauteur de [illegible] (en mètres), dont la construction remonte au XIIe siècle?
G: 25 R: 50 V: 75

5 La plage de [illegible] à Zurich [illegible] et [illegible] dans les eaux du [illegible]. Cet espace de détente n'est toutefois que [illegible] espaces de baignade que [illegible]. Au total, combien de bains [illegible] en plein [illegible] de la [illegible]?
L: 9 M: 14 S: 19



Thonon Les seigneurs de Savoie avaient deux forteresses sur le Léman: Chillon et Ripaille. Situé dans le Chablais français, le château de Ripaille est en travaux. Devisé à 1,2 million d'euros, le chantier [illegible]

recouvrir le château de Ripaille

Christophe Boillat Textes
Vanessa Cardoso Photos

La rénovation complète de la couverture de la forteresse des Savoie à Thonon est en cours. De longs travaux sont prévus.

Jeudi, 9h, château de Ripaille à Thonon-les-Bains, sous le beau ciel du Chablais français. Une dizaine d'ouvriers s'affairent à la gigantesque réhabilitation de la couverture (tuiles et charpentes) du monument qui fut l'une des propriétés emblématiques de la Maison de Savoie. À quelques mètres, des charpentiers taillent des poutres de bois – du pin, bois d'origine – alors que 22 mètres plus haut des couvreurs s'occupent des 100 000 tuiles en argile. [illegible] de Chillon et Vufflens, qui recouvrent les 2000 m² de toiture de la citadelle du XVe siècle. Ce sont six corps de métier qui œuvrent sur la tête de Ripaille, bardée d'[illegible] échafaudages.

Il y a quelques années, un diagnostic a révélé que le toit était fatigué. Des tuiles tombaient [illegible] d'un affaissement d'une partie des charpentes. Il fallait tout reprendre et opérer des travaux lourds. Ripaille, [illegible] créée en 1976 pour administrer le château, qui a été inscrit à l'inventaire national depuis 1942. Il est en cours de classement en monument historique. Entre l'installation des échafaudages et la fin du chantier, douze à quinze mois de travaux s'écouleront.

État, Région, Département, Ville de Thonon, mais aussi la Fondation du patrimoine et Mission Stéphane Bern subventionnent 57% des 1,2 million d'euros nécessaires. La Fondation Ripaille, notamment par le biais de divers mécènes, finance le solde. Des mécènes sont déjà acquis. Elle fait encore appel aux dons. À l'entrée du château, un tronc les accueille.

Autre source de financement, la vente de tuiles anciennes numérotées et tamponnées.

Outre le changement de poutres, le toit est entièrement démoli. [illegible] seront conservées. Les tuiles sont brossées, teintées, traitées. Elles seront replacées [illegible] autour les [illegible] de nouvelles, cuites à la Tuilerie de Bardonnex (GE). Les pièces de charpentes visibles par le public et qui sont changées sont [illegible] pour conserver l'apparence de la couleur de l'époque.

Alors que d'autres compagnons, comme des maçons et des menuisiers, s'occupent des cheminées et autres fenêtres. Sur les pans très inclinés et les tours, les [illegible] Comme 12 000 autres en 2019. Les travaux importants de réhabilitation extérieure ne permettent pas la visite. Récemment, les cuisines, la salle à manger et le petit salon de Madame [illegible] Ripaille vit actuellement la quatrième phase de sa réhabilitation depuis sa construction, souligne le directeur. Sur plusieurs panneaux, une exposition présente l'histoire de ses transformations, dont le chantier actuel.

Bonne, puis Amédée

Le château a été construit par Amédée VIII entre 1432 et 1434. «La Maison de Savoie est alors à son apogée, tant sur le plan territorial, des portes de la Bourgogne en passant par le Milanais et de Neuchâtel et Vaud jusqu'à Nice, que politique», détaille Louis Necker, président de la Fondation Ripaille. Le premier duc de Savoie [illegible] sous le nom de Félix V, et donc [illegible] reconnu par l'ensemble de la chrétienté.

Ce n'est pas seulement un château d'agrément pour les seigneurs de Savoie qui trouvent Chillon, leur autre grande forteresse sur le Léman construite deux siècles plus tôt, trop humide. C'est aussi un monument de défense près des rivages. Il semble que Bonne de Bourbon, grand-mère d'Amédée VIII et importante régente de Savoie, ait surtout [illegible]

Kennt Ihr die Montreux Riviera? Die Region am Genfersee rund um Montreux nennt sich so und ich komme immer wieder gerne hier hin, denn ich liebe das Gebiet. Die Vielfältigkeit der Region mit dem glasklarem See, den Bergen, das magische Licht machen für mich Montreux zu einer meiner liebsten Destinationen in der Schweiz. Die Erreichbarkeit ist ebenfalls super, von Basel aus bin ich in 2 Stunden mit dem Auto oder auch der Bahn in Montreux, dies ist wirklich keine Distanz und überzeugt mich davon, dass das Gute eigentlich so nahe liegt. Mit Unterstützung von Montreux Toruismus und La Redoute , die hier ihren Hauptsitz haben, durften wir ein wunderschönes Wochenende in Montreux verbringen.

Wandern am Rochers de Naye

Montreux liegt am Fusse des 2042 m Wochen Rochers de Naye. Dieser ist der letzte Ausläufer des Naturparks Gruyere Pays-d'enhaut . Die Aussicht vom Berg über die Montreux Riviera ist spektakulär. Im Winter kann man auf dem Berg Skifahren und im Sommer ist es ein schönes Wandergebiet. Wir sind mit der Zahnradbahn von Montreux in 55 Minuten auf den Berg gefahren. Aktuell ist die Fahrt in der Bahn für die übernachten Gäste dank der Montreux Riviera Card kostenlos. Mit dieser Karte sind in diesem Jahr alle touristischen Angebote in der gesamten

07.28.2020 Montreux Riviera Mrs Flury

Nach der Wanderung haben wir uns in Montreux mit einem Bad im See direkt vor dem Hotel erfrischt.

Die Altstadt von Montreux und 1055 Stufen nach Glion

Wer schon einmal in Montreux war kennt die Seepromenade mit den wundervollen Blumen und den mondänen Hotels. Montreux hat jedoch auch eine wunderschöne Altstadt mit sympathischen kleinen Gassen. Diese haben wir besucht und im Cafe de Braye ein spätes Frühstück mit Pain au Chocolat, Crêpes und Galettes genossen. Danach haben wir die Altstadt erkundet und sind die 1055 Treppenstufen und knapp 300m Höhenmeter durch den Wald nach Glion hochgestiegen. Aufgrund der warmen Temperaturen haben wir uns nach dieser Anstrengung ein Eis in Glion gegönnt, bevor wir mit der kleinen Standseilbahn zurück nach Montreux gefahren sind. Von dort sind wir mit dem Bus, der im 10 Minuten Takt verkehrt und mit der Riviera Card ebenfalls kostenlos ist, nach Chillion gefahren, haben das Schloss Chillon bewundert und am kleinen Strand neben dem Schloss gebadet. Dieser Strand besteht aus einer kleinen Lagune und ist somit auch perfekt für kleine Kinder geeignet und die Ausssicht auf das Schloss Chillion ist dabei atemberaubend. Das Schloss Chillon haben wir schon früher einmal besucht. Hier gibt es den Blogpost dazu (Link).

Eine Schiffahrt macht immer Spass

Zurück ging es mit dem Schiff nach Montreux. Die Fahrt auf einem der historischen Raddampfer der Personenschifffahrtsgesellschaft CGN ist immer ein Erlebis. Der Fahrtwind, die Landschaft und die Geschwindigkeit machen die 15 minütige Fahrt erfrischend und durchlüftend für Körper und Geist.

07.28.2020 Montreux Riviera Mrs Flury

Weitere Aktivitäten an der Montreux Riviera

Die Region ist so vielfältig, dass wir bei einem unserer nächsten Besuche unbedingt noch eine der folgenden Sehenswürdikeiten besuchen möchten:

Das Charly Chaplin Museum Chaplin’s World besuchen

Die Salzminen von Bez besuchen

Die Villa ‚Le Lac‘ von Le Corbusier besuchen

Hotel & Restaurants

Wir waren im Hotel Royal Plaza . Das Hotel ist ideal gelegen direkt an der Seepromenade mit einem wunderschönen Ausblick über den Genfersee. Dabei hatten wir zwei Doppelzimmer mit einer Verbindungstür. Die Zimmer waren wirklich sehr schön und gross mit riesigem Balkon. Das Hotel bietet sämtliche Annehmlichkeiten die für erholsame Tage notwendig sind und Kinder hatten grossen Spass am Hallenbad im Hotel. Sehr gut war das Essen im Hotel. Beim Frühstück muss jedoch darauf geachtet werden, dass es in der aktuellen Situation mit Covid-19 zwischen 09:00 und 10:00 zu Wartezeiten kommen kann.

Montreux bietet eine grosse Auswahl an Restaurants der unterschiedlichen Preisklassen. Für uns jeweils wichtig ist

07.28.2020 Riviera Pronto DE

Date: 28.07.2020

Das Schloss Chillon ist eines der Wahrzeichen am Genfersee.

WAADT UND WALLIS

Von der Riviera in die Weinberge

Aus mondänen Orten wie Montreux am Genfersee begibt man sich in kleine, liebliche Weindörfer im Wallis – für diese Unterschiede lieben wir die Schweiz.

Die Montreux Riviera verläuft von Vil- leneuve bis Lutry entlang des Gen- sphäre versprüht. Eine ideale Atmo- sphäre zum Entspannen, Spazieren, narischen Schätzen, die durch das Handwerk der Spitzenküche und

Panorama zu bewundern, das sich in jeder Jahreszeit neu erfindet. Für Kulturliebhaber wartet eine Auswahl an Museen wie Chaplin's World und das Schloss Chillon. Ebenfalls gut lässt sich der Tag an Bord eines der historischen Schiffe der Genfersee-Schifffahrtgesellschaft oder eines Belle-Époque-Zuges der GoldenPass-Linie geniessen.

Auf einem Felsen am Ufer des Genfersees liegt das Schloss Chillon. Die Wasserburg ist das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. Fast vier Jahrhunderte lang war Chillon Wohnsitz und ertragreiche Zollstation der Grafen von Savoyen. Schon in der Frühzeit war die Felseninsel zwischen dem Genfersee und den steil aufragenden Bergen bewohnt. Von hier wurde jahrhundertelang der Schiffsverkehr auf dem Genfersee und der bedeutende Landweg zum St.-Bernhard-Pass beherrscht. Vom 12. bis ins 16. Jahrhundert gehörte Chillon den Grafen von Savoyen, dann eroberten die Berner die Wasserburg, anschliessend die Waadtländer. Über 400 000 Besucher besichtigen pro Jahr ▶▶

Berner Herrschaft.

In 1300 m Höhe auf einer südexponierten Sonnenterrasse hoch über dem Rhonetal gelegen, profitiert der Ferienort Villars-sur-Ollon im Herzen der Waadtländer Alpen von einer unvergleichlichen Aussicht auf die Dents-du-Midi, das Mont-Blanc-Massiv bis zum Genfersee. Der kleinere Nachbarort Gryon liegt etwas tiefer an der östlicheren Talflanke. Erreichbar sind die Orte über Strassen von Ollon oder Bex im Rhonetal aus. Über den Col de la Croix besteht eine Sommer-Strassenverbindung nach Les Diablerets. Von Bex aus windet sich zudem eine Schmalspurbahn in engen Kurven über Gryon auf die Sonnenterrasse von Villars und weiter bis zum Ausgangspunkt vieler Sport- und Freizeitaktivitäten in Bretaye. Im Sommer stehen Wandern, Mountainbiken und Golfen im Vordergrund. Über 300 km ausgeschilderte Wanderwege sowie 150 km Mountainbike-Routen stehen zur Wahl. Eine reizvolle Tour führt hinauf zu den Bergseen Lac des Chavonnes, Lac de Bretaye und Lac Noir.

Von Weinbergen und Alpen umgeben schützt das Schloss von Aigle seine Stadt, ihr authentisches Ambiente und die malerischen Gassen. Das umfassend restaurierte Schloss verwahrt die Sammlungen des

torische oder auch kulinarische Ausflüge zu unternehmen. Sei es eine Fahrradtour durch die Rebberge, eine Wanderung in die Heimat der Petite Arvine oder eine Weindegustation in der Abtei von St-Maurice. Zwischen Martigny und Leuk ist der «Chemin du vignoble» in verschiedene Etappen aufgeteilt, wo sich die Frische der Natur mit dem Genuss von Walliser Weinen harmonisch verbinden lässt.

Diese und weitere Ausflugsangebote finden Sie unter:
www.Myswitzerland.com/sommer

07.28.2020 Riviera Pronto

Date: 28.07.2020

Le château de Chillon est l'un des symboles du lac Léman.

VAUD ET VALAIS

De la Riviera aux vignobles

Des lieux chics, comme Montreux au bord du lac Léman, aux charmants petits villages viticoles du Valais: nous aimons la Suisse pour ces contrastes.

De Villeneuve à Lutry, le long du lac [illegible] néen. Une atmosphère idéale pour une variété de trésors culinaires. [illegible]

en véritables moments de bonheur. À quelques minutes des rives, sur les hauteurs, une mosaïque de prairies et de forêts invite les promeneurs à découvrir les sentiers, à admirer la floraison des narcisses sauvages et à contempler un panorama qui se réinvente à chaque saison. Pour les amateurs de culture, des musées tels que le Chaplin's World et le château de Chillon vous attendent. La journée peut également être appréciée à bord d'un des bateaux historiques de la Compagnie Générale de Navigation ou dans un train Belle Époque de la GoldenPass Line.

Le château de Chillon se dresse sur un îlot rocheux bordant le lac Léman. Il s'agit du bâtiment historique le plus visité de Suisse. Pendant près de quatre siècles, Chillon a été la résidence et un poste de douane profitable des comtes de Savoie. Ce rocher situé entre le lac et la pente raide de la montagne était déjà occupé avant notre ère. C'est d'ici que le trafic lacustre et l'importante route terrestre du col du Grand-Saint-Bernard ont été contrôlés pendant des siècles. Du XIIe au XVIe siècle, le château de Chillon a appartenu aux comtes de Savoie, puis les Bernois l'ont conquis et après leur départ il est devenu propriété du canton de Vaud.

Chillon dévoile à plus de 400 000 visiteurs par an ses peintures murales du XIVe siècle, ses voûtes souterraines, ses salles de parade et la chambre à coucher de l'époque de la domination bernoise, qui a été conservée dans son état d'origine.

À 1300 m d'altitude, sur une terrasse ensoleillée orientée au sud et surplombant la vallée du Rhône, la station de Villars-sur-Ollon, au cœur des Alpes vaudoises, bénéficie d'une vue incomparable sur les Dents-du-Midi, le massif du Mont-Blanc et jusqu'au lac Léman. Gryon, le petit village voisin, se trouve un peu plus bas sur le côté est de la vallée. Ces villages sont accessibles par la route depuis Ollon ou Bex dans la vallée du Rhône. En été on peut rejoindre Les Diablerets depuis Villars par la route du col de la Croix. De Bex, un chemin de fer à voie étroite serpente en virages serrés via Gryon jusqu'à la terrasse ensoleillée de Villars, puis vers Bretaye, point de départ de nombreuses activités sportives et de loisirs. La randonnée, le VTT et le golf sont les principales activités en été. Le choix se porte sur plus de 300 km de sentiers de randonnée balisés et 150 km de pistes pour VTT. Un agréable circuit mène aux lacs de montagne des Chavonnes, de Bretaye et au lac Noir.

Dans son écrin de montagnes et de vignes, le château d'Aigle protège sa ville à l'atmosphère authentique et ses ruelles pittoresques. Le château médiéval, longuement restauré, préserve les collections du Musée de la Vigne et du Vin, un puits de connaissances sur la culture viticole.

Le Valais est connu pour ses nombreux petits villages de vignerons, particulièrement attrayants pour les excursions culturelles, historiques mais aussi gastronomiques. Cela peut être un circuit à vélo à travers les vignobles, une randonnée dans le pays de la petite arvine ou une dégustation de vin dans l'abbaye de Saint-Maurice. Entre Martigny et Loèche, le "Chemin du vignoble" se divise en plusieurs étapes où le grand air se marie harmonieusement aux dégustations des vins valaisans.

Vous trouverez ces offres et d'autres encore sur:
www.Myswitzerland.com/ete

07.28.2020 Riviera Pronto IT

Foto: Maude Tom

Il Castello di Chillon è uno dei punti clou del Lago Lemano.

VAUD E VALLESE

In viaggio dalla riviera ai vigneti

Da località mondane come Montreux sul Lago Lemano si passa in poco tempo a piccoli e ameni villaggi viticoli del Vallese: è per queste diversità che amiamo tanto la Svizzera.

Da Villeneuve a Lutry, lungo il Lago Lemano, Montreux Riviera gode di

Oltre un ambiente che invita al relax, alle passeggiate e alle scoperte e

zia, sublimata dal savoir-faire di ristoratori e viticoltori. A qualche mi

prati esorta gli amanti delle passeggiate a percorrere i sentieri escursionistici, per contemplare la fioritura dei narcisi selvatici e ammirare un panorama che si reinventa a ogni stagione. I meno sportivi trovano invece una proposta museale di livello, principalmente il Chaplin's World e il Castello di Chillon. E perché non lasciarsi tentare da un giretto a bordo di un battello storico della Compagnia generale di navigazione sul Lago Lemano o da un tragitto in una carrozza stile Belle Epoque della linea del GoldenPass?

Su una roccia lungo il Lago Lemano si erge il Castello di Chillon. Affacciato sull'acqua, è l'edificio storico più visitato in Svizzera. Per quasi quattro secoli, Chillon è stato residenza e lucrosa stazione doganale dei Conti di Savoia.Già in epoche lontane, l'isola rocciosa situata fra il Lago Lemano e le ripidissime montagne era popolata. Da qui si controllarono per secoli il traffico navale sul Lago Lemano e l'importante strada verso il Passo del San Bernardo. Dal XII al XVI secolo, Chillon appartenne ai Conti di Savoia, poi i Bernesi conquistarono il castello acquatico, e in seguito i Vodesi. Più di 400.000 visitatori ammirano ogni anno Chillon con le sue pitture murali risalenti al XIV secolo, le volte sotterranee, le sale di rappresentanza e la stanza da letto padronale conservata allo stato originale come al tempo della dominazione bernese.

A 1300 metri di altitudine, su una soleggiata terrazza esposta a sud che sovrasta la Valle del Rodano, Villars-sur-Ollon, la stazione di villeggiatura nel cuore delle Alpi Vodesi, offre un'impareggiabile veduta sui Dents-du-Midi e sul massiccio del Monte Bianco fino al Lago Lemano. La piccola località vicina di Gryon è situata un po' più in basso, sul versante della valle orientale. Questi luoghi sono accessibili percorrendo le strade di Ollon o di Bex, nella Valle del Rodano. D'estate, il Passo de la Croix assicura l'accesso stradale verso Les Diablerets. A partire da Bex, si sviluppa inoltre una linea ferroviaria a scartamento ridotto, che dopo avere percorso numerose curve e attraversato Gryon e la soleggiata terrazza di Villars, arriva a Bretaye. Questa località propone numerose attività sportive e per il tempo libero. D'estate, i passatempi principali sono l'escursionismo, la MTB e il golf. I villeggianti possono scegliere tra più di 300 km di sentieri escursionistici segnalati e 150 km di percorsi per mountain bike. Un allettante circuito sale in alto, verso i laghi di montagna di Chavonnes, di Bretaye e il Lac Noir.

Immerso tra montagne e vigneti, il Castello di Aigle protegge il centro storico di Aigle con le sue pittoresche strade, dove regna un'ambientazione autentica. Questo maniero ampiamente restaurato ospita le collezioni del Museo vodese della viticoltura e del vino: una fonte inesauribile di conoscenze.

Il Vallese è famoso per i piccoli villaggi viticoli, particolarmente stuzzicanti per chi desidera intraprendere gite culturali, storiche o culinarie: c'è l'imbarazzo della scelta tra una gita in bicicletta attraverso i vigneti, un'escursione alla patria del vitigno Petite Arvine o una degustazione di vini all'Abbazia di St-Maurice. Tra Martigny e Leuk, lo «Chemin du vignoble» si articola in diverse tappe, dove la freschezza della natura si combina armoniosamente con la degustazione di vini vallesani.

Trovate queste e ulteriori proposte di gite su: www.Myswitzerland.com/estate

Date: 28.07.2020

Sonderschauen und spannenden Programme sowie dem nationalen Schlössertag vom 4. Oktober zum kulturhistorischen Abenteuer in die Vergangenheit.

Seit dem 11. Mai sind die Schweizer Schlösser wieder offen. Sind Sie erleichtert?
Marco Castellaneta: Sehr, insbesondere, dass es den meisten Schlössern in so kurzer Zeit gelungen ist, die Auflagen umzusetzen, die für die Eröffnung nötig waren.

Wie sehen die Schutzmassnahmen aus und wie praktikabel

Die geforderten Schutzmassnahmen [illegible] waren [illegible] eine Herausforderung, konnten aber überall umgesetzt werden. Alle Schlösser verfügen über ein eigenes Schutzkonzept. In den Räumlichkeiten ist die Besucherzahl begrenzt und der Abstand von zwei Metern muss eingehalten werden. Der Besucherfluss wird durch entsprechende Hygienevorkehrungen und für das Publikum stehen Desinfektionsmittel bereit. Aufgrund der Auflagen kann es sein, dass Räumlichkeiten nur beschränkt oder nicht zugänglich sind und interaktive Angebote wie Touchscreens zurzeit leider nicht zur Verfügung stehen. Die Schlossbistros sind geöffnet und werden als Erke-

07.28.2020 Schlossland Lenburger Woche

mit virtuellen Rundgängen, Online-Sammlungen etc. präsent. Wurde dieses Angebot gut genutzt?
Ja, das kann man sagen. Egal ob es ein virtueller 360 Grad Rundgang durchs Schloss, ein Onlinespiel oder eine szenische Vorführung und Erzählungen aus dem Schloss sind – all diese digitalen Angebote sind eine gute Inspiration für einen Schlossbesuch. Die Digitalisierung bietet zusätzliche Möglichkeiten, die Schlösser erlebbar zu machen. Ein Trend, der bereits seit längerem im Gang ist, und der nun durch die Corona-Situation weiteren Schub erhalten hat.

Wie viele zugängliche Schlösser hat die Schweiz?
Man denkt es nicht, aber die Schweiz ist ein Burgen- und Schlösserland. Insgesamt gibt es 900 Schlösser und Burgen inklusive Ruinen. Siebzig davon haben ein Museum.

Was bedeuten die Schlösser für die Schweiz kulturtouristisch?
Die Schweizer Schlösser und Burgen sind kulturtouristisch sehr wichtig und insbesondere bei ausländischen Touristen ein fester Bestandteil einer Schweizreise. In einer zunehmend komplexeren Welt steigt

uns immer etwas erleben.

Was ist charakteristisch für die Schweizer Schlösser?
Nun, es gibt nicht DAS typische Schloss. Die Schlösser und Burgen zeichnen sich durch eine grosse Vielfalt aus. Denn die Schweiz hatte nie Könige, sondern lokale Fürstengeschlechter, die die Schlösserlandschaft prägten. Dazu kommen Einflüsse aus dem Ausland, wie aus Frankreich und Italien, die ihre Spuren hinterlassen haben. Von der mittelalterlichen Burg bis zum Barockschloss mit prächtigem Garten – die Schweizer Schlösser bieten für jeden Geschmack das passende Erlebnis.

Wer sind Ihre Mitglieder und welche Bedingungen erfüllen sie für eine Aufnahme?
Unsere Mitglieder sind die Top-Schlösser der Schweiz, die in touristisch erschlossenen Regionen liegen. Bedingung für die Aufnahme ist die Erfüllung der Kriterien unserer Qualitätscharta. Dazu gehört ein Museum, in dem die Geschichte des Schlosses vermittelt wird und aktiv erlebbar ist. Das Schloss muss zu festen Zeiten zugänglich sein sowie über ein Gastronomieangebot – entweder direkt oder in unmittelbarer Nähe – verfügen. Die Schlösser

freuen sich steigender Besucherzahlen. Letztes Jahr haben über 1.3 Mio. Besucherinnen und Besucher die Schweizer Schlösser besucht. Aufgrund des Lockdowns und dem Ausbleiben der Touristen aus dem Ausland, wird es dieses Jahr wohl nicht möglich sein, diese Marke zu erreichen. Wir erhoffen uns jedoch durch die eingeschränkten Reisemöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst. Die Schweiz ist diese Saison das Reiseziel Nummer eins für die Schweizer Bevölkerung.

Was sind die Highlights der diesjährigen Saison?
Das gemeinsame Highlight der Schlösser unseres Verbandes ist der nationale Schlössertag vom 4. Oktober, der dieses Jahr bereits zum fünften Mal stattfindet. Ein weiteres Highlight ist die Eröffnung von Schloss Burgdorf, das nach zwei Jahren Umbau für das Publikum bereit ist. Viele der Schlösser präsentieren neue und attraktive Sonderausstellungen, wie zum Beispiel die Schau zu Friedrich Dürrenmatt auf Schloss Spiez.

Welche sind die beliebtesten Schlösser in der Schweiz?
Von den Publikumszahlen

29. Jul 2020

TEXT VON

Vanessa Vodermayer

FOTOGRAFIEN VON

Timotheus Frobel auf Unsplash

Auf den Sattel, fertig, los!

Kräftig in die Pedalen zu treten, zahlt sich aus. Spätestens wenn frischer Wind durch die Haare weht und die pittoreske Natur einen umgibt. Nützliches Zubehör macht die Velotour noch besser. In diesem Sinne: gute Fahrt.

Sie stehen hoffentlich schon in den Startlöchern. Denn um die Schönheit Schweizer Strecken hautnah zu erleben, führt nichts daran vorbei, die Wege selbst zu beschreiten. Klar könnten Sie sich ins Auto setzen und gewisse Abschnitte der besagten Schönheit ohne körperliche Anstrengung bestaunen. Aber wäre ein Abenteuer zwischen Berg und Tal , durch Stadt und Land nicht aufregender mit dem Velo?

Hardcore-Biker mit ausreichend Kondition stellen sich steilen Hängen und unebenen Untergründen. Wer gerade die eigene Fitness in Frage stellt, soll alle Zweifel unmittelbar verwerfen. Es gibt etliche Velorouten ohne starke Steigung, die keine übermenschliche Sportlichkeit voraussetzen und mit bescheidener Puste zu geniessen sind. Praktische Hilfsmittel erleichtern die Fahrt und viele Pausen bereichern das Erlebnis – bis zur Zielgeraden.

Gemütlich von Martigny bis Montreux

07.29.2020 Auf den Sattel Bolero

https://www.boleromagazin.ch/ Page visits: 14 003 N° de theme: 809.004 Coupure Page: 2/7

Das Schloss Chillon steht auf einer Felseninsel am Ostufer des Genfersees. © Ricardo Gomez Angel, Unsplash

Die relativ flache Strecke der fünften Etappe der Rhone-Route führt von Martigny vorbei an Rebbergen, der Rhone und dem Schloss Chillon. Alternativ zur Hauptstrasse zwischen Villeneuve und Montreux kann die Seefahrt auf dem Genfersee mit dem Dampfschiff gewählt werden.

Martina Hingis
Détour par Chillon

2020-07-29, Natacha Rossel

Les Caraïbes n'ont qu'à bien se tenir. Nul besoin de survoler le Triangle des Bermudes, cet été nous vous emmenons à la découverte des sept perles qui sertissent le Léman. Disséminées de Genève au large de Villeneuve, ces îles recèlent des histoires, voire des légendes parfois rocambolesques. Les unes abritent une bâtisse, les autres sont toutes vouées à la nature. Certaines se laissent volontiers accoster, d'autres conservent leur part de mystère. Leur découverte, in situ ou depuis les berges, invite à un voyage dans le temps, une contemplation de la nature, un plongeon dans l'imaginaire. Embarquons!

La plus célèbre de nos sept pépites décroche la palme du lieu historique le plus visité du pays. Chaque année, plus de 400'000 touristes convergent du monde entier pour l'arpenter. Vous avez trouvé? Oui, c'est bien sur une île que se dresse le majestueux château de Chillon, érigé au XIIe siècle par la Maison de Savoie. Ses murs massifs, percés de meurtrières, épousent les contours d'une île ovale rocheuse. Séparée de la terre ferme par ses fossés remplis d'eau, semblant flotter sur le lac, la forteresse inspira Rousseau, Flaubert, Hugo ou Dumas. Lord Byron le rendit célèbre dans son poème «Le prisonnier de Chillon» (1816), inspiré de l'histoire de François Bonivard qui y fut enfermé de 1530 à 1536.

Tragique noyade

Décidément, Lord Byron semble s'être laissé séduire par les joyaux lémaniques. Toujours dans «Le prisonnier de Chillon», François Bonivard observe une terre au large, trompant l'ennui depuis la lucarne de sa geôle: «Vis-à-vis de moi, il y avait une petite île qui semblait me sourire; la seule que je pusse voir; une petite île verte; à peine me paraissait-elle plus grande que ma prison. Mais il y croissait trois arbres; la brise des montagnes y soufflait; les ondes se brisaient doucement sur son rivage, et elle était émaillée d'une multitude de fleurs.» Le poète romantique s'est laissé guider par sa fantaisie puisque l'île de Peilz n'était sans doute qu'un rocher à l'époque où vécut Bonivard.

«Vis-à-vis de moi, il y avait une petite île qui semblait me sourire; la seule que je pusse voir; une petite île verte; à peine me paraissait-elle plus grande que ma prison»

Coiffé d'un platane, ce joyau lacustre situé au large de Villeneuve est l'unique île naturelle du Léman. Entourée de rochers, elle ne se laisse gagner que par les plaisanciers expérimentés. C'est peut-être mieux ainsi. Auréolé de mystère, l'îlot garde jalousement le secret de ses deux légendes, dont la genèse est inconnue. La première histoire est tragique. Au XIXe siècle, une fiancée anglaise aurait vu son promis se noyer dans le lac alors qu'ils se promenaient sur une barque près de Villeneuve. Éperdue de chagrin, elle aurait fait ériger l'île en souvenir de son amour perdu. La seconde fable est des plus piquantes. La reine Victoria aurait reçu cette miette de territoire en cadeau alors qu'elle était en vacances en Suisse. De retour en Angleterre, elle aurait découvert le montant des impôts fonciers qu'on lui réclamait et aurait, furibarde, rendu ce présent empoisonné. Savoureux!

À quelques encablures de Chillon et de Peilz se trouve une île moins fameuse mais son histoire est fastueuse.

07.29.2020 sept perles 24 heures

Escale prisée des oiseaux

Quittons maintenant cette partie du lac pour poursuivre nos pérégrinations plus à l'ouest. Escale prisée de nombreuses espèces migratrices, l'île aux oiseaux de Préverenges a été créée en 2001 pour offrir un lieu de repos aux échassiers, sternes ou goélands. Pas question, donc, d'y poser un pied. Mais les amateurs et ornithologues scrutent le passage de ces milliers de voyageurs ailés avec leurs jumelles depuis la rive. Comment s'y rendre? «Du centre du village de Renges, rejoindre la forêt longeant la Venoge par le chemin de Denges», indique Pro Natura.

Avec son nom mélodieux, l'île de la Harpe est la plus grande de nos sept perles. «Elle a été érigée par un groupe de commerçants locaux, en 1835, afin de protéger le port de Rolle», nous apprend l'Association pour la sauvegarde du Léman. Elle tient son nom de Frédéric César de La Harpe, enfant de Rolle précepteur du tsar Alexandre Ier et surtout figure de la révolution vaudoise de 1798. On peut se rendre à la nage (pour les plus sportifs), en pédalo ou en barque sur cette île qui, au XIXe siècle, était prisée des étudiants de la Société des Belles-Lettres.

Passons en coup de vent sur la toute petite île (artificielle) de Choisi, rattachée au domaine éponyme à Bursinel, et quittons les terres vaudoises pour Genève, où nous attend l'île Rousseau, ultime étape de notre périple. Chargée d'histoire, l'île fut créée en 1585 dans un but défensif, puis transformée en parc dédié à l'auteur des «Confessions». Son pavillon buvette et son parc aux oiseaux invitent à la rêverie sur les traces du plus célèbre des promeneurs solitaires.

Sillonner le lac en bateau

Les itinéraires de la CGN offrent des points de vue imprenables pour admirer les îles du Léman. Le «Simplon», le « Montreux», le «Vevey» ou «La Suisse» invitent à sillonner le lac pour contempler les sept perles à proximité des lieux d'escale (dont Genève, Rolle, Clarens, Chillon et Villeneuve). La compagnie de navigation propose aussi des croisières gourmandes et «Meurtre et mystère».

Et ailleurs dans le canton?

Le lac de Neuchâtel a beau être le plus grand lac entièrement suisse (réparti sur quatre cantons), il ne possède pas d'îles à proprement parler, même si des aménagements ont été créés pour les oiseaux à la Grande Cariçaie. Les lacs de Joux, de Morat, des Brenets et de Bret n'en ont pas non plus. Par contre, deux rivières vaudoises seraient dotées d'un îlot: l'île de Penthaz sur la Venoge, et l'île de Bavois sur le Talent.

En pédalo sur les eaux

Site historique le plus visité de Suisse, le château de Chillon a été érigé sur une île.Jean-Paul Guinnard

À Rolle, l'île de la Harpe était prisée des étudiants de la Société des Belles-Lettres.Alain Rouèche

Serti de sept perles, le Léman est (presque) aussi exotique que les Caraïbes

À découvrir depuis les rives ou en voguant sur les eaux, les sept îles du lac recèlent une pléiade d'histoires. Si certaines se laissent arpenter, d'autres conservent leurs secrets.

Joyaux

L'île de Peilz (ci-dessus) est la seule île naturelle du Léman. Ci-contre, l'île de Salagnon et celle de Chillon, qui abrite le célèbre châ-

Les Caraïbes n'ont qu'à bien se tenir. Nul besoin de survoler le Triangle des Bermudes, cet été nous vous emmenons à la découverte des sept perles qui sertissent le Léman. Disséminées de Genève au large de Villeneuve, ces îles recèlent des histoires, voire des légendes parfois rocambolesques. Les unes abritent une bâtisse, les autres sont toutes vouées à la nature. Certaines se laissent volontiers accoster, d'autres conservent leur part de mystère. Leur découverte, in situ ou depuis les berges, invite à un voyage dans le temps, une contemplation de la nature, un plongeon dans l'imaginaire. Embarquons!

La plus célèbre de nos sept pépites décroche la palme du lieu historique le plus visité du pays. Chaque année, plus de 400'000 touristes convergent du monde entier pour l'arpenter. Vous avez trouvé? Oui, c'est bien sur une île que se dresse le majestueux château de Chillon, érigé au XIIe siècle par la Maison de Savoie. Ses murs massifs, percés de meurtrières, épousent les contours d'une île ovale rocheuse. Séparée de la terre ferme par ses fossés remplis d'eau, semblant flotter sur le lac, la forteresse inspira Rousseau, Flaubert, Hugo ou Dumas. Lord Byron le rendit célèbre dans son poème «Le prisonnier de Chillon» (1816), inspiré de l'histoire de François Bonivard qui y fut enfermé de 1530 à 1536.

Tragique noyade

Décidément, Lord Byron semble s'être laissé séduire par les joyaux lémaniques. «Il y avait trois arbres; la brise des montagnes y soufflait; les ondes se brisaient doucement sur son rivage, et elle était émaillée d'une multitude de fleurs.» Le poète romantique s'est laissé guider par sa fantaisie puisque l'île de Peilz n'était sans doute qu'un rocher à l'époque où vécut Bonivard.

Coiffé d'un platane, ce joyau lacustre situé au large de Villeneuve est l'unique île naturelle du Léman. Entourée de rochers, elle ne se laisse gagner que par les plaisanciers expérimentés. C'est peut-être mieux ainsi. Auréolé de mystère, l'îlot garde jalousement le secret de ses deux légendes, dont la genèse est inconnue. La première histoire est tragique. Au XIXe siècle, une fiancée anglaise aurait vu son promis se noyer dans le lac alors qu'ils se promenaient sur une barque près de Villeneuve. Éperdue de chagrin, elle aurait fait ériger l'île en souvenir de son amour perdu. La seconde fable est des plus piquantes. La reine Victoria aurait reçu cette miette de territoire en cadeau alors qu'elle était en vacances en Suisse. De retour en Angleterre, elle aurait découvert le montant des impôts fonciers qu'on lui réclamait et aurait, furibarde, rendu ce présent empoisonné. Savoureux!

À quelques encablures de Chillon et de Peilz se trouve une île moins fameuse mais son histoire est fastueuse. Située devant le port du Basset, à Clarens, l'île de Salagnon fut aménagée à la fin du XIXe siècle par l'ingénieur Joseph d'Allinges, qui la baptisa Salagnon en référence à l'époque où le sol de Bourgogne

Quant à nous, nous devrons nous contenter d'admirer ce petit coin de paradis depuis la rive.

Escale prisée des oiseaux

Quittons maintenant cette partie du lac pour poursuivre nos pérégrinations plus à l'ouest. Escale prisée de nombreuses espèces migratrices, l'île aux oiseaux de Préverenges a été créée en 2001 pour offrir un lieu de repos aux échassiers, sternes ou goélands. Pas question, donc, d'y poser un pied. Mais les amateurs et ornithologues scrutent le passage de ces milliers de voyageurs ailés avec leurs jumelles depuis la rive. Comment s'y rendre? «Du centre du village de Renges, rejoindre la forêt longeant la Venoge par le chemin de Denges», indique Pro Natura.

Avec son nom mélodieux, l'île de la Harpe est la plus grande de nos sept perles. «Elle a été érigée par un groupe de commerçants locaux, en 1835, afin de protéger le port de Rolle», nous apprend l'Association pour la sauvegarde du Léman. Elle tient son nom de Frédéric César de La Harpe, enfant de Rolle précepteur du tsar Alexandre Ier et surtout figure de la révolution vaudoise de 1798. On peut se rendre à la nage (pour les plus sportifs), en pédalo ou en barque sur cette île qui, au XIXe siècle, était prisée des étudiants de la Société des Belles-Lettres.

Passons en coup de vent sur la toute petite île (artificielle) de Choisi, rattachée au domaine éponyme à Bursinel, et quittons les terres vaudoises pour Genève, où nous attend l'île Rousseau, ultime étape

Visites guidées

Cet été au Château de Chillon

La forteresse millénaire propose 3 visites guidées pour partir à la découverte de la vie de la noblesse au Moyen Age, déambuler dans les jardins à la rencontre des artistes romantiques du XIXe siècle qui se sont inspirés de Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard

Mercredis, vendredis et dimanches, de juillet à août 2020. Horaire selon la langue choisie.

Le 13 août - La Villa Mon-Repos

Une belle occasion de visiter et découvrir la Villa Mon-Repos à Lausanne, qui influença l'architecture néo-classique régionale. Apéro dégustation à l'issue de la visite. Rendez-vous devant l'entrée principale de la Villa, accès depuis l'avenue Mon-Repos ou depuis l'avenue du Tribunal fédéral.

De 18h à 19h30, 20 frs.

Infos et réservations: Université Populaire Lausanne

www.upplausanne.ch

jeudi 30 juillet 2020 Sevan Pearson Montreux-Veytaux

Parmi les colonnes des caves du château de Chillon, les touristes se font rares. ARC/JEAN-BERNARD SIEBER

Tourisme

«La dernière fois que nous avons eu aussi peu de visiteurs, c'était durant la Seconde Guerre mondiale.» Marta Sofia dos Santos, directrice du château de Chillon, a de quoi être inquiète. La fréquentation du monument historique le plus visité de Suisse est en chute libre, avec une baisse de 76% depuis le début de l'année. A la caisse, en ce jour de juillet nuageux et frais, la foule ne se

Pour lire la suite de cet article

Vous êtes déjà abonné? Connexion

Abonnez-vous

Tourisme • [illegible]

Pas de grands groupes

[illegible]

Une ribambelle d'offres

[illegible]

Différences entre régions

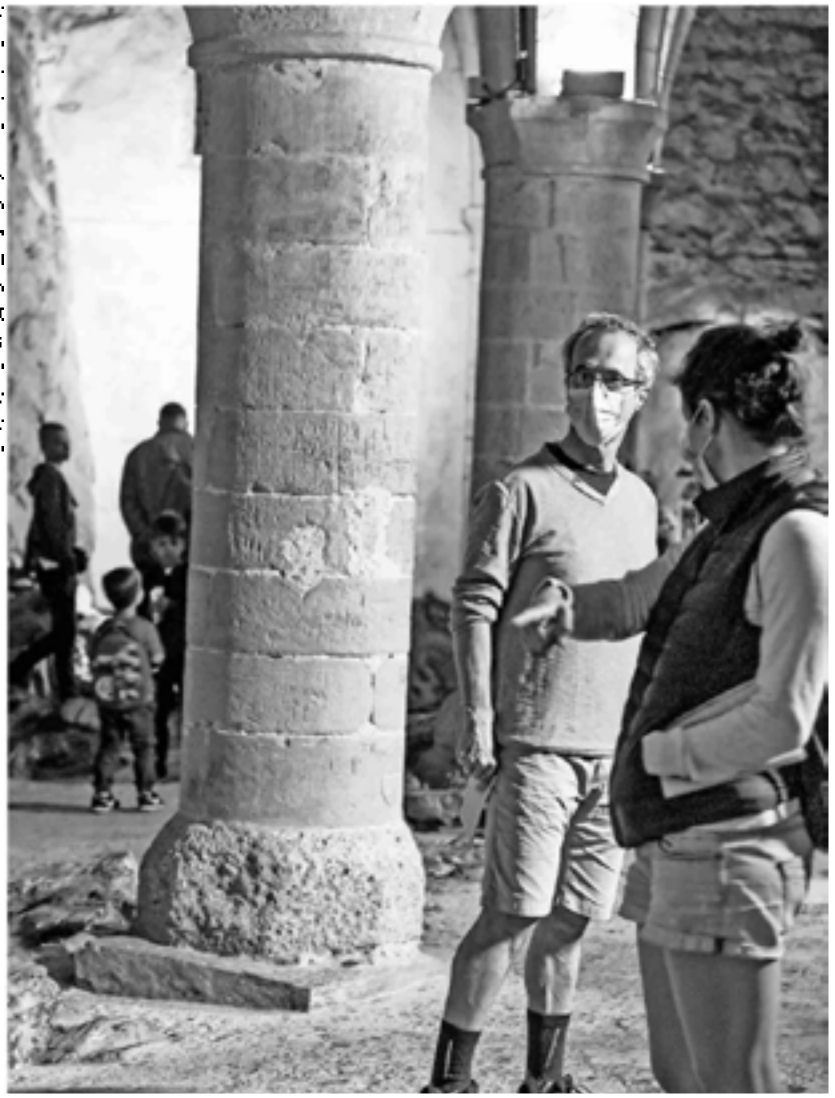
[illegible]

sur ces clientèles étrangères. Les régions qui ont traditionnellement une importante clientèle suisse, comme par exemple Jura-Trois-Lacs, Fribourg ou certaines destinations en Valais, disposent clairement d'un atout important, juge Véronique Kanel. Les villes, en revanche, risquent de souffrir davantage.

Sur l'île de Chillon, Marta Sofia dos Santos a dû se résoudre à réduire un peu les heures d'ouverture du château, pour limiter les pertes financières. Mais elle encourage la clientèle suisse à se rendre sur le site. «Nous organisons des visites guidées thématiques et gratuites, et proposons un forfait à 35 fr. pour les familles.» Son argument phare, valable pour d'autres sites très touristiques: «Cette année, c'est une occasion unique de visiter le château de Chillon en l'absence de grands groupes.»

«Les Chinois et les Américains, il n'y en a pas cet été»

Marta Sofia dos Santos



bateau à vapeur de la Belle Époque « La Suisse ». Avec la chaleur qu'il fait actuellement ici, j'espère que cet article vous apportera un peu de fraîcheur !

Soyez à l'heure, car le bateau ne vous attendra pas !

Après avoir quitté Villeneuve, ils ont passé devant le magnifique château de Chillon que nous avions visité avec Chloe de All Pet Voices.

MERCREDI 5 AOÛT
LOISIRS
Journée à l'alpage – Grattavache (FR)

Fabien et Sophie Demierre, de la chèvrerie de Grattavache, convient les enfants des 3 ans à une journée à l'alpage. Ceux-ci pourront découvrir les animaux et la vie au chalet, rouler les chevrettes, les câliner, préparer leur fromage sur un feu de bois et vivre une belle journée en pleine nature. Prix 70 fr, collations et repas de midi compris. Inscription obligatoire: tél. 076 522 20 77, chevrerie@grattavache.ch/yahoo.fr

Mercredi 5 août.

Visite guidée – Veytaux (VD)

La Fondation du château de Chillon propose une visite guidée sur le thème de la vie quotidienne au Moyen Âge. Que mangeaient les comtes de Savoie lorsqu'ils résidaient au château? Comment se lavait-on les dents et quelle était la coiffure à la mode au XVe siècle? En famille, partez à la découverte de la vie de la noblesse avec un guide en costume. Prix d'entrée au château sans supplément. Inscription obligatoire: www.chillon.ch

Tous les mercredis à 15 h 15, jusqu'à fin août.

BRIGITTE MULLER ■

zusammengetragen und präsentiere hier 99 tolle Ausflugsziele von Aigle bis nach Zermatt – einmal quer durch die Schweiz.

August ist Jubiläumsmonat – seit dem Blogstart im August vor sechs Jahren verzeichnet TRAVELITA eine stetig wachsende Leserschaft, was mich ungemein motiviert. Da ich weiss, dass viele von euch hier regelmässig auf Ideensuche nach Ausflugszielen und Wandertipps vorbeischauen, habe ich mir fürs sechsjährige Jubiläum was Besonderes überlegt. Bei über 700 Blogartikeln, die hier in den vergangenen sechs Jahren zusammengekommen sind, ist es nicht einfach, mit einem Klick den passenden Ausflugstipp zu finden. Zudem waren wir in den letzten Jahren nicht nur für TRAVELITA unterwegs, sondern auch für Drittprojekte (wie für das Buch « Kulinarische Zeitreisen », das wir für die Swiss Historic Hotels geschrieben haben). Manche schöne Entdeckung ist somit hier auf dem Blog noch gar nicht präsent. Deshalb habe ich nun diese Karte mit 99 «handselektionierten» Schweizer Ausflugszielen inklusive Beschrieb gebastelt. Die Karte soll euch auf einen Blick eine Idee vermitteln, was ihr am nächsten freien Samstag in euerer Umgebung Spannendes unternehmen könnt. Ich wünsche viel Spass beim Stöbern!

Meine top Ausflugsziele in der Westschweiz

#1 Weinmuseum in Aigle

Aigle ist nicht nur ein schampar hübsches Städtchen mit historischem Kern, sondern bietet mit dem Weinmuseum im altehrwürdigen Schloss, umgeben von idyllischen Weinbergen, auch ein tolles Ausflugsziel für Regentage. Trotz seiner Lage in historischen Räumlichkeiten, ist das Museum keineswegs verstaubt, sondern überzeugt mit einer interaktiven Ausstellung rund um die Geschichte des Weinbaus. Wer nach dem Museumsrundgang einen feinen lokalen Tropfen degustieren möchte, der kehrt in der BadouxThèque in Yvorne ein. Dort wird der bekannte « Eidechsliwein» ausgeschenkt.

Zurück zur Karte

07.31.2020 Aigle Travelita

#3 Château de Chillon

Wie eine Wasserburg ragt das Schloss Chillon in den Genfersee hinein und ist ein beliebtes Fotomotiv von Besuchern der Genferseeregion. Es lohnt sich, das Schloss nicht nur von aussen zu bewundern, sondern sich auch im Innern auf eine Entdeckungstour zu begeben. Jeden Sonntagnachmittag finden interaktive Schlossführungen auf Deutsch, Englisch und Französisch statt, die im Eintrittspreis inkludiert sind.

Zurück zur Karte

#4 Doubs

Der Doubs bildet auf einer Länge von 40 Kilometern im nordwestlichen Zipfel der Schweiz die natürliche Grenze zwischen Frankreich und der Schweiz. Parallel dazu verläuft der Wanderweg « Au fil du Doubs », der in insgesamt vier Tagesetappen von Les Brenets nach St-Ursanne führt. Eine wundervoll entschleunigende Strecke durch teils mangrovenartige Flussufer und urtümliche Auenlandschaften. Wer nur einen Tag Zeit hat, dem empfehle ich einen Abstecher zum Wasserfall «Saut du Doubs» bei Les Brenets. Zum Pflichtprogramm gehört auch das Probieren einer «Forelle Blau» in einem der Restaurants entlang des Doubs. Mein Restauranttipp: Das charmante Maison Biaufond in Les Bois.

Zurück zur Karte

Chaque semaine, Lausanne Cités vous propose une sélection de l'agenda culturel de la région lausannoise. Découvrez nos coups de coeur, nos "Sorties à l'oeil" bien évidemment gratuites, ainsi que les évènements les plus emblématiques du moment.

DR

LES COUPS DE COEUR d'Aurore Clerc

EXPLORATION - J'EXPLORE MA VILLE: DES BELLES ET DES BÊTES

Accrochées aux façades, des belles et des bêtes scrutent les passants pressés en toute discrétion. Un jeu interactif sous forme de balade permettra aux explorateurs, le 11 août, de les débusquer facilement. Promenade à faire en famille et dédiée aux enfants de 6 à 10 ans (acccompagnés d'un ou des deux parents) voire plus, en compagnie de Floriane Nikle.

Le 11 août, 10h30, Départ: Terrasse Jean Monnet (devant la Tour Bel-Air) à Lausanne. Durée 2 heures.

MUSEE - VISITEE URBANISTIQUE AUTOUR DE PLATEFORME 10

07.31.2020 L'agenda Lausanne Cité

08.01.2020 Fort de Chillon Loisirs

Date: 01.08.2020

Cet été 2020, découvrez une édition spéciale et itinérante du Festival cinémas d'Afrique, avec différents événements et collaborations qui se dérouleront jusqu'au 3 septembre, de Lausanne à La Tour-de-Peilz en passant par Pully.

www.cine-afrique.ch

VISITES GUIDEES

Cet été au Château de Chillon

La forteresse millénaire propose 3 visites guidées pour partir à la découverte de la vie de la noblesse au Moyen Age, déambuler dans les jardins à la rencontre des artistes romantiques du XIXe siècle qui se sont inspirés de Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Mercredis, vendredis et dimanches, de juillet à août 2020. Horaire selon la langue choisie.

Le 13 août - La Villa Mon-Repos

Une belle occasion de visiter et découvrir la Villa Mon-Repos à Lausanne, qui influença l'architecture néo-classique régionale. Apéro dégustation à l'issue de la visite. Rendez-vous devant l'entrée principale de la Villa, accès depuis l'avenue Mon-Repos ou depuis l'avenue du Tribunal fédéral.

De 18h à 19h30, 20 frs.

Infos et réservations: Université Populaire Lausanne

www.uplausanne.ch

08.01.2020 Fort de Chillon Loisirs

Avenue de Chillon 22 1820 Veytaux

Découvrir

Creusé dans la paroi rocheuse entre 1941 et 1942 pour barrer le passage vers le Chablais, le fort d'artillerie et d'infanterie de Chillon défend d'autant mieux ses secrets que son majestueux voisin, le Château de Chillon , attire tous les regards. Mais le monument militaire fermé au début des années 90 s'apprête à baisser sa garde dès l'automne 2020, avec l'ouverture d'un musée dédié à la stratégie.

Découvrir le Réduit national avec des technologies de pointe

La présentation entend plonger les visiteurs dans les dédales du Réduit national, ce système de fortifications mis en place dans les Alpes suisses durant la Seconde guerre mondiale jusqu'à la fin de la Guerre froide en 1991. Ce pan d'histoire militaire sera illustré par un mélange de scénographie et d'objets originaux, et de recours à des technologies dernier cri: réalité virtuelle et réalité augmentée. Salle de cinéma, salle ludique faisant la part belle aux jeux de stratégies et de réalité augmentée et expos temporaires complèteront le dispositif qui attend jusqu'à 70 000 visiteurs annuels.

Dès octobre 2020

Mercredi-dimanche 10h-18h30

Dernière entrée 1h30 avant la fermeture

Fermé le 25 décembre

Adultes 25 fr.

Seniors 20 fr.

Enfants (6-17), étudiants, AI, personnes à mobilité réduite 17 fr.

08.02.2020 Coronavirus Bluewin

Date: 02.08.2020

Sehnsucht nach dem verlorenen Paradies bleibt für viele Touristen zurzeit unerfüllt. Die Konsequenzen, die das Coronavirus für Reisende aus den Wohlstandsländern hat, könnte zu einem Umdenken führen. Mit bitteren Folgen für die Branche.

Die Explosion des Tourismus-Aufkommens in den vergangenen 50 Jahren ist eine Folge des Wirtschaftsaufschwungs und letztlich ein Ergebnis der Industrialisierung, bilanziert der Historiker Valentin Groebner von der Universität Luzern. Der Tourismus-Boom spiegelt demnach das Verhältnis zwischen dem frei verfügbaren Lohneinkommen und den Kosten für das Überwinden grosser Distanzen.

«Die übliche Art Ferien ist ausserdem ein Statussymbol, also demonstrativer Konsum: Für drei Wochen im Jahr tut man so, als sei man eine reiche Person ohne Sorgen», sagt Groebner im Gespräch mit der Nachrichtenagentur Keystone-SDA. Ferien seien «eine Art soziales Spiel, deshalb auch der beträchtliche Grad an Infantilisierung in der Tourismusindustrie».

Letzte grosse private Utopie

Als «letzte grosse private Utopie» am Beginn des 21. Jahrhunderts bezeichnet der Luzerner Historiker die Ferien. « Die vermeintliche persönliche Veränderung durch Reisen oder die Freiheit per Billigflug und Mietauto sind einfach Märchen für Erwachsene», sagt er.

Und Groebner fragt sich, was die 1,5 Milliarden Menschen, die sich im vergangenen Jahr auf die Suche nach dem gelungenen Ferienerlebnis gemacht haben, wohl im Sinne hatten – die Wiedergutmachung des eigenen Lebens, Belohnung für eine Art Verzweiflung am eigenen Alltag? Der Tourismus sei eine extrem innovative Dienstleistungsindustrie, die den Überdruss ihrer Kunden zu ständig neuen Angeboten ummünze und ausnutze.

Industrie des schlechten Gewissens

«Und sie ist seit 150 Jahren die Industrie des schlechten Gewissens, die laut die Zerstörung des Ursprünglichen und Idyllischen beklagt und daraus ununterbrochen neue Angebote schneidert – unter anderem Alternativ-, Ökologie- und Nachhaltigkeitstourismus», sagt Groebner. «Reisen war schon lange vor Covid-19 eine sehr postromantische Angelegenheit.» Allerdings hätten Pandemien in der Vergangenheit auch immer Innovationsschübe ausgelöst, betont der Historiker.

Von der überraschenden, schnellen und unberechenbaren Ausbreitung des Coronavirus könnten nun aber Schockwellen ausgehen, welche die bisherige Sorglosigkeit im Reiseverhalten verscheuchen und eine Besinnung auf das Wesentliche fördern: Ferien im eigenen Land, wo man sich auf ein leistungsfähiges Gesundheitssystem verlassen kann, Beschränkung auf weniger Reisen, weil mit einer zu erwartenden Rezession plötzlich nicht mehr so viel Geld zur Verfügung steht.

Die Schweiz bietet mit dem Wasserschloss Chillon in Veytaux VD eine Alternative. Die Wasserburg am Genfersee lockte im letzten Jahr fast eine halbe Million Besucher an.

Bild: Keystone

Le Röstigraben n'existe pas

Wegen Covid-19 entdecken **Welsche,** die sich vorher ferienmässig nach Frankreich orientierten, plötzlich die **Deutschschweiz.** Und sie finden sie super.

08.02.2020 RÖSTIGRABEN SONNTAGSBLICK

ATEMBERAUBENDE SZENERIE BEIM CHÂTEAU CHILLON

Das Schloss nahe Montreux VD gehört zu den meistbesuchten Monumenten des Landes. **Das heutige Museum steht auf einer natürlichen Insel.** Der Genfersee und das Wasserschloss – Postkarten-Schweiz! Übrigens: Seit neuestem kann man die Szenerie bei einem Spaziergang durch den benachbarten englischen Garten genießen.

DER UNTERIRDISCHE SEE IM WALLIS

Die Schweiz ist bekannt für ihre von Bergen umgebenen Seen. **Der Lac Souterrain de Saint-Léonard befindet sich aber nicht bei, sondern in einem Felsmassiv.** Seit 1949 kann jeder die Grotte betreten und den See – der der grösste bekannte natürliche

08.02.2020 Touristes belges RTS 1

Emission: 20 journal 19h30

La Belgique classe la zone lémanique en rouge (Vaud, Valais et Genève). Les réactions sont extrêmement vives. En image: Château de Chillon.

Irène Hirschi, exploitante hébergement touristique à Veysonnaz, Christophe Darbellay, président du Conseil d'Etat VS et des touristes belges à l'aéroport de Genève, s'expriment.

Journée des Châteaux suisses – Vous
[illegible]
WWW.DIESCHWEIZERSCHLOESSER.
CH/FR/JOURNEE-DES-CHATEAUX-SU-
ISSES

En 2019, le chateau de Chillon a enregistré un nombre record d'entrées: 432000 visiteurs ont Iouléson domaine. dont oce majorité d'étrangers (77%). Les dinoiset les Américains s'y bousculent. /RÉGIS COLO./8010APD.CH/

Sur les pas des romantiques

Rencontres et inspiration: l'Office du tourisme de Montreux-Riviera a élaboré un parcours jalonné de bancs publics occupés par des hôtes célèbres de la région. Une magnifique balade en très bonne compagnie puisque vous découvrirez que, hormis Rousseau et Byron, une kyrielle d'illustres personnalités vous ont précédé. Une application permet d'en apprendre plus sur leur séjour dans la région. Renseignements: Rencontres-inspiration.corn.

La villa Diodati: occupée par Lord Byron et le couple Shelley pendant l'été 1816, cette grande demeure est surtout célèbre pour avoir été le théâtre de la naissance du récit d'horreur Frankenstein. Lors d'une soirée orageuse d'un été «pourri», les trois amis décidèrent de composer chacun un récit. C'est ainsi que les bases d'un des plus célèbres romans d'anticipation furent posées. Sise à Cologny, sur la rive gauche du lac Léman, en terres genevoises, la maison existe toujours, mais ne peut pas être visitée.

La Via Rousseau: de Genève à l'île Saint-Pierre, ce parcours vous emmène à travers les lieux de la Suisse romande où l'écrivain a vécu ou qu'ila connus à différents moments de sa vie. Le parcours est présenté dans un petit volume qui en détaille les différentes étapes de Genève à l'île Saint-Pierre, en particulier à travers des citations tirées des ouvrages autobiographiques de l'écrivain et de sa correspondance. Le livre est disponible en librairie ou auprès de l'Association Rousseau de Neuchâtel.•

Date: 03.08.2020

Involontairement un rôle clé dans l'essor du tourisme en Suisse

3 août 2020, Aline Bassin

En ce bel après-midi de juillet, des touristes se pressent pour franchir le petit pont qui va les mener dans la première cour du château de Chillon. Epousant parfaitement les contours de l'îlot sur lequel il trône, l'édifice médiéval a vu le jour il y a un millénaire, à quelques enjambées des rives du Léman, dans la commune de Veytaux. Quelque huit cents ans plus tard, le bâtiment deviendra, bien involontairement, l'un des berceaux du tourisme. Selon les derniers chiffres fournis par l'Organisation mondiale du tourisme, cette branche a généré chaque jour en 2018 quelque 4,1 milliards de dollars de recettes. Des revenus qui se sont effondrés depuis le début de la pandémie de Covid-19.

Car si des touristes se pressent, il y en a bien moins que d'habitude, confie Marta dos Santos, historienne et directrice de la fondation qui exploite le monument historique le plus prisé de Suisse. L'an dernier, un nombre record de 432 000 entrées a été enregistré, 77% d'entre elles concernant des visiteurs étrangers, en premier lieu des Chinois et des Américains.

L'absence de cette clientèle se fait évidemment sentir cette année. Mais c'est aussi l'occasion pour les Suisses, relève celle qui veille aujourd'hui sur sa destinée, de découvrir ou de redécouvrir ce monument qui est devenu lieu de pèlerinage au XIXe siècle.

Le Grand Tour

Si vous faites partie de ceux qui arpentent le territoire helvétique cet été, vous notez certainement, en de multiples endroits, les panneaux rouges qui balisent le «Grand Tour», un parcours qui rassemble 45 attractions touristiques à découvrir. Ce concept marketing s'inspire d'une tradition européenne qui débute au XVIIIe siècle. Ce Grand Tour – qui donnera son nom au tourisme – voit l'aristocratie européenne, surtout britannique, sillonner l'Europe, principalement à destination du bassin méditerranéen. Ce qui la conduira à faire des étapes toujours plus longues en Suisse.

La Suisse, raconte l'historien Laurent Tissot, professeur honoraire de l'Université de Neuchâtel, concentre à cette période plusieurs ingrédients qui expliquent l'engouement que va susciter notre pays. Engouement qui concerne en premier lieu l'Arc lémanique, mais aussi la Suisse centrale, pour franchir le col du Gothard, ainsi que, dans une moindre mesure, l'Oberland bernois. L'essor du tourisme dans des régions comme les Grisons et le Tessin se fera dans un deuxième temps, lorsque ces zones plus excentrées bénéficieront de meilleures voies d'accès.

Les paysages grandioses qu'offrent ces chaînes de montagnes imposantes se perdant dans des lacs aux eaux cristallines vont trouver une résonance toute particulière chez ces voyageurs en mal de romantisme. «Il y a au XVIIIe siècle une nouvelle lecture esthétique de la nature qui vient d'Angleterre, note Laurent Tissot, auteur du livre Histoire du tourisme en Suisse au XIXe siècle (Ed. Alphil). Des artistes, des peintres, des aristocrates voient cette nature autrement, comme un environnement qui nous élève, qui nous raconte autre chose.»

«Ce changement, ajoute son confrère Cédric Humair, maître d'enseignement et de recherche à l'Université de

08.03.2020 Chillon Le Temps

Les autorités locales de l'époque saisissent-elles le potentiel de cette branche économique naissante? Le sujet est assez peu documenté et étudié par les historiens, répond Cédric Humair. «Très vite, en revanche, indique-t-il, les banquiers privés genevois en perçoivent l'intérêt parce que cela les met en relation avec les fortunes européennes.» Cela va contribuer à l'épanouissement de la gestion de fortune européenne dans cette ville.

Le développement des chemins de fer, l'apparition des premiers voyagistes emmenés par l'Anglais Thomas Cook vont accélérer et généraliser l'essor du tourisme, cette branche économique que la pandémie de Covid-19 risque encore de handicaper durant de longs mois.

Alors que des millions de personnes voient cette année leur liberté de mouvement réduite, Le Prisonnier de Chillon prend une dimension toute particulière. Au détour d'une pensée surgit soudain une irrépressible envie de transcender l'histoire pour susciter une improbable rencontre entre Rousseau, Byron et Bonivard. Les trois hommes s'étonneraient-ils du rôle bien involontaire qu'ils ont joué dans la naissance de l'industrie touristique? Poseraient-ils un regard sévère sur ce monde qui s'adonne au culte du profit et de la technologie? S'amuseraient-ils de la leçon d'humilité qu'un mystérieux virus microscopique inflige à une société qui se rêve omnisciente?

Une histoire qui se termine bien

Au pied du Sainte-Hélène de Bonivard, en contemplant les généreux reflets du soleil dans le lac cerné par ces sommets qui inspirèrent tant les romantiques, il est en tout cas aisé de comprendre l'émerveillement et l'inspiration que suscita la vue du paysage qui servit de décor à la pénitence du patriote genevois.

D'ailleurs, qu'est-il advenu de lui? Le gentilhomme retrouva la liberté grâce à l'arrivée des Bernois, qui chassèrent les derniers Savoyards présents sur la Riviera lémanique, nous apprend la directrice du château de Chillon. Revenu dans sa ville de Genève, l'homme y coulera une existence bien remplie: il se mariera quatre fois, donnant naissance à une nombreuse descendance, forte de 16 enfants.

Livres de chevet:

«Julie ou la Nouvelle Héloise», de Jean-Jacques Rousseau, 1761.

«Le Prisonnier de Chillon», de Lord Byron, 1816.

«Excursions d'une famille américaine en Suisse», de James Fenimore Cooper, 1837.

Sur les pas des romantiques

Rencontres et inspiration: l'Office du tourisme de Montreux-Riviera a élaboré un parcours jalonné de bancs publics

Une visite de la maison: Sur les pas maudits de Victor Frankenstein

La Via Rousseau: de Genève à l'île Saint-Pierre, ce parcours vous emmène à travers les lieux de la Suisse romande où l'écrivain a vécu ou qu'il a connus à différents moments de sa vie. Le parcours est présenté dans un petit volume qui en détaille les différentes étapes de Genève à l'île Saint-Pierre, en particulier à travers des citations tirées des ouvrages autobiographiques de l'écrivain et de sa correspondance. Le livre est disponible en librairie ou auprès de l'Association Rousseau de Neuchâtel.

Comment Lausanne attire les Suisses alémaniques

L'Office du tourisme a invité huit influenceurs d'outre-Sarine à découvrir la capitale vaudoise et à en montrer les atouts sur les réseaux sociaux. Balade photogénique.

Bon angle
Florian Rippmann prend la pose pour Carlm Josf.

de la CGN sans parvenir à interrompre Florian Rippman dans sa quête de l'angle parfait. «Lausanne est tellement instagrammable!» soupire Thais, comme pour excuser son insaisissable collègue. «La ville est construite sur trois collines, ce qui offre des panoramas splendides depuis à peu près partout», surenchérit David Werlen.

D'ailleurs, quels sont les points de vue de Lausanne les plus partagés sur les réseaux sociaux? «Le bord du lac, l'esplamarque néanmoins. «Il s'agit de la vue lorsqu'on se trouve devant la Fondation de l'Hermitage avec, au premier plan, un champ de fleurs, puis le toit de la cathédrale et, dans le fond, le lac et les montagnes.»

On parvient enfin à mettre la main sur le sautillant Florian Rippman. À 25 ans, le Zurichois travaille dans l'hôtellerie et pratique en hobby la photographie de paysages. «Je n'avais toujours fait que passer par Lausanne sans m'y arrêter», commente-t-il. Il l'admet: même.» Convaincu? «Absolument, j'ai l'impression d'être ailleurs qu'en Suisse, dans un pays méditerranéen. J'ai parmi mes followers pas mal d'amis zurichois qui me disaient que pour rien au monde ils ne voudraient visiter Lausanne... Ils sont en passe de changer d'avis: depuis que j'ai commencé à poster des stories de mon séjour, ils sont plusieurs à m'avoir écrit pour me dire que ça avait l'air génial!»

Une rentrée pleine d'incertitudes

● De la piscine de Bellerive au château de Chillon en passant par Romainmôtier: partout ça parle suisse allemand. Une présence notable mais dont on ne saurait dire, sans chiffres à l'appui pour le moment, si elle permettra de sauver l'été 2020. «Le Musée olympique a enregistré, pour juin-juillet, 60% d'Alémaniques en plus par rapport à l'année dernière», apprend néanmoins David Werlen, de Lausanne Tourisme.

Mais en raison du coronavirus et des mesures prises pour lutter contre sa propagation, le tourisme des pays lointains ne reprendra pas de sitôt. Ce qui n'arrange pas Andreas Banhol- [illegible]

représentent notre quatrième marché», explique-t-il.

Bien sûr, la présence de nos compatriotes alémaniques en terres vaudoises réjouit le directeur de l'OTV. «Nous avons investi quasi un demi-million de francs depuis le mois de mars uniquement pour nos campagnes de promotion en Suisse alémanique. Mais ça ne compensera pas le manque à gagner.» Il rappelle en outre que les dépenses d'un touriste d'outre-Sarine atteignent en moyenne 200 francs par jour, contre 450 pour un Moyen-Oriental. Et que se passera-t-il après l'été, en l'absence du précieux tourisme [illegible]

noises? «Entre les entreprises qui travaillent encore en *home office* et celles situées dans les pays visés par les mesures de quarantaine imposées par la Suisse, plus personne n'ose organiser quoi que ce soit, regrette Andreas Banholzer.Le mois de septembre va être difficile.»

Combien de temps faudra-t-il patienter pour retrouver la situation de 2019? «Selon certaines études conjoncturelles, si tout va bien nous pourrions renouer avec les chiffres de l'année dernière d'ici à 2022, espère le directeur de l'OTV. Mais pas avant: en 2021, en raison de la conjoncture économique compliquée, les consommateurs [illegible]

Tourisme «Swiss made»

[illegible] dans notre pays. Premier jalon au château de Chillon.

Visites guidées

Cet été au Château de Chillon

La forteresse millénaire propose 3 visites guidées pour partir à la découverte de la vie de la noblesse au Moyen Age, déambuler dans les jardins à la rencontre des artistes romantiques du XIXe siècle qui se sont inspirés de Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Mercredis, vendredis et dimanches, de juillet à août 2020. Horaires selon la langue choisie.

Hemingway.

La suite Coco Chanel, au Lausanne Palace. La suite Coco Chanel, au Lausanne Palace. image : Adrien Barakat

image : Adrien Barakat

Le Ritz à l'encan… Dernièrement Artcurial a mis aux enchères 1500 lots en provenance du célèbre palace de la place Vendôme, du vide-poche à la cloche à frites en passant par le linge. Une vente qui a fait les gros titres des médias. Mais pour donner aux lecteurs, auditeurs et téléspectateurs une idée de l'importance de l'établissement, ce n'est ni le prix des chambres, ni leur confort, ni même la carte du restaurant qui étaient mises en évidence, c'était leurs prestigieux clients passés: Coco Chanel qui y résidait à l'année; et Ernest Hemingway qui, en 1944, en avait «libéré» le bar (et vidé le contenu…). Au Ritz, une Suite Chanel (188 m2 pour 18 000 euros la nuit) et un Bar Hemingway sont comme autant de lettres de noblesse. Le Lausanne Palace, lui aussi, offre à sa clientèle une Suite Coco Chanel de 170 m2 (à un tarif plus accessible… 3500 francs la nuit), la couturière y ayant régulièrement pris ses quartiers. Dans l'immédiat après-guerre, elle se partageait entre sa villa des hauts de Lausanne, le Palace et le Beau-Rivage.

On a pourtant le sentiment que, dans leur communication, les hôtels ne jouent pas la carte des clients prestigieux

grande salle du Montreux Palace. Nous n'avons pas fixé de limite, mais ne pensons pas dépasser les 150 à 170 personnes présentes in situ, 200 avec les orateurs, en espérant que cela soit réaliste pour une première édition, en plein Covid.

Quand on organise un tel événement, est-ce que l'on pense à l'esprit de Claude Nobs et du Montreux Jazz Festival?

Je ne saurais me comparer à mon ami Claude Nobs! De lui, j'ai notamment retenu que rien n'est impossible. Il faut essayer. Monter un événement en plein Covid paraissait complètement fou aux yeux de certains, aussi d'un point de vue financier (300 000 francs de budget, ndlr). Prendre le risque fait partie de cet esprit de Claude Nobs. L'essentiel est d'agir, de faire en sorte que cet événement s'inscrive dans la durée et surtout qu'il soit une réponse utile pour la branche.

On a beaucoup parlé du monde de demain qui finalement ressemble beaucoup à celui d'hier... Le tourisme échappera-t-il à cette observation?

Le Covid 19 a remarqué une prise de conscience née de la protection du climat. Le tourisme restera une notion de découverte mais je pense que nous cherchons plus de sens à nos déplacements. Est-ce utile d'aller danser

politique dans la réunion du tourisme?

Ce n'est pas à Berne de donner du sens au tourisme suisse. Cette compétence incombe aux cantons, aux communes et aux destinations. Au niveau fédéral, l'axe choisi de soutenir la promotion à l'international était le bon. Personnellement, j'aurais souhaité 33 millions pour Suisse Tourisme plutôt que 30 millions. Nous avons échoué à 9 voix près. Mais 40 millions, ce n'est pas rien. A cela s'ajoutent des mesures indispensables comme les prêts Covid, l'assouplissement

de la réduction d'horaire de travail (RHT) ainsi que l'aide à la culture qui ont contribué au maintien des structures.

Le nouveau Parlement démontre-t-il plus de sensibilité vis-à-vis du tourisme, fortement touché par cette crise?

La prise de conscience demeure modérée. Si le tourisme était vaillamment soutenu, il n'y aurait pas eu trois allers et retours entre les Chambres pour l'aide à la promotion touristique. Par ailleurs, le tourisme devra être attentif à la nouvelle coloration verte du Parlement. Le développement durable ne peut pas être occulté, c'est un débat complexe.

Qu'est-ce qui vous préoccupe particulièrement?

Même si je comprends et

[illegible] sociétés, en travaillant sur la notion du «nous» et du vivre-ensemble.

Parcours

Syndic engagé sous la Coupole

Laurent Wehrli est élu au Conseil national (plr) en 2015 et siège dans la commission de politique extérieure. Elu en 2020 à la commune de Montreux, il en est le syndic depuis 2021. Il fut aussi député au Grand Conseil vaudois entre 2002 et 2015. Licencié en lettres, il est propriétaire d'une société de conduite de projets. Parmi la vingtaine de mandats associatifs qu'il assume, citons la Fondation du château de Chillon, Montreux Vevey Tourisme, la CGN Belle Epoque et encore la fondation MCB Historia. lg

Chaque semaine, Lausanne Cités vous propose une sélection de l'agenda culturel de la région lausannoise. Découvrez nos coups de coeur, nos "Sorties à l'oeil" bien évidemment gratuites, ainsi que les évènements les plus emblématiques du moment.

DR

LES COUPS DE COEUR d'Aurore Clerc

LE BOUVERET - WESTERN SWISS VAPEUR PARC

Les Cowboys et Indiens envahissent le Swiss Vapeur Parc pour la 2e édition! A bord d'authentiques trains à vapeur américains, voyagez à travers les totems, tipis, cactus géants et bien d'autres détails western. La ruée vers l'or permettra aux enfants de découvrir ou redécouvrir le parc à pieds. Ils devront également trouver le bandit du jour, bien aidé par les panneaux Wanted affichés dans le parc. Les chasseurs d'or repartiront avec des «pépites» et une entrée pour le Western City de Martigny. Enfin, les samedis soir, ambiance country assurée jusqu'à 22h.

Swiss Vapeur Parc, Le Bouveret. Western Vapeur Parc: jusqu'au 22 août

Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Mercredis, vendredis et dimanches, de juillet à août 2020. Horaire selon la langue choisie.

Le 13 août - La Villa Mon-Repos

Visite de la Villa Mon-Repos à Lausanne qui influença l'architecture néo-classique régionale, suivie d'un apéro-dégustation. Rendez-vous devant l'entrée principale de la Villa, accès depuis l'avenue Mon-Repos ou depuis l'avenue du Tribunal fédéral.

De 18h à 19h30, 20 frs. Infos et réservations: Université Populaire Lausanne: www.uplausanne.ch

SPORT

Jusqu'au 23 août - Cours gratuits

Afin de (re)mettre la population en mouvement, le Service des sports de Lausanne en partenariat avec l'association Urban Training propose, jusqu'au 23 août prochain, plus de 60 cours gratuits pour toutes et tous. Du yoga à la zumba en passant par le walking, la course à pied ou encore le fitness urbain, l'offre est riche. Accompagnés par des coachs professionnels, les cours ont lieu en plein air, dans des parcs publics ou d'autres espaces ouverts de la ville. Si la participation est gratuite, l'inscription est obligatoire.

Lundis, mercredis, jeudis et dimanches, parcs et espaces publics de Lausanne. Infos et inscriptions: urban-training.ch

FÊTE

Les 8 et 9 août - Week-end des traditions africaines

Exposition-vente d'artisanat et animations mettant les traditions africaines à l'honneur. Pays représentés: Cameroun, Nigeria, Côte d'Ivoire, Gambie, Ethiopie, Togo, Burkina Faso, Sénégal.

Place de l'Europe, Lausanne. Entrée libre.

ENFANTS

Le 18 août - Les supers minis-reporters

Clic clac! Munis d'un appareil de photo sans pile et sans flash, les minis-reporters pourront photographier des

La Suite Coco Chanel au Lausanne Palace et le ... mot de Georges S... au Beau-Rivage Palace

Le Fairmont Le Montreux Palace accueille le premier forum international du tourisme, aussi retransmis en livestreaming.

«Des solutions à cet épisode traumatisant»

08.06.2020 solutions hotel revue

nimie, mais ne pensons pas dépasser les 150 à 170 personnes présentes in situ, 200 avec les orateurs, en espérant que cela soit réaliste pour une première édition, en plein Covid.

Quand on organise un tel événement, est-ce que l'on pense à l'esprit de Claude Nobs et du Montreux Jazz Festival?

Je ne saurais me comparer à mon ami Claude Nobs! De lui, j'ai notamment retenu que rien n'est impossible. Il faut essayer. Monter un événement en plein Covid paraissait complètement fou aux yeux de certains, aussi d'un point de vue financier (300 000 francs de budget, ndlr). Prendre le risque fait partie de cet esprit de Claude Nobs. L'essentiel est d'agir, de faire en sorte que cet événement s'inscrive dans la durée et surtout qu'il soit une réponse utile pour la branche.

On a beaucoup parlé du monde de demain qui finalement ressemble beaucoup à celui d'hier… Le tourisme échappera-t-il à cette observation?

Le Covid 19 a remarqué une prise de conscience née de la protection du climat. Le tourisme restera une notion de découverte mais je pense que nous cherche

sens au tourisme suisse. Cette compétence incombe aux cantons, aux communes et aux destinations. Au niveau fédéral, l'axe choisi de soutenir la promotion à l'international était le bon. Personnellement, j'aurais souhaité 33 millions pour Suisse Tourisme plutôt que 30 millions. Nous avons échoué à 9 voix près. Mais 40 millions, ce n'est pas rien. À cela s'ajoutent des mesures indispensables comme les prêts Covid, l'assouplissement

de la réduction d'horaire de travail (RHT) ainsi que l'aide à la culture qui ont contribué au maintien des structures.

Le nouveau Parlement démontre-t-il plus de sensibilité vis-à-vis du tourisme, fortement touché par cette crise?

La prise de conscience demeure modérée. Si le tourisme était vaillamment soutenu, il n'y aurait pas eu trois allers et retours entre les Chambres pour l'aide à la promotion touristique. Par ailleurs, le tourisme devra être attentif à la nouvelle coloration verte du Parlement. Le développement durable ne peut pas être occulté. C'est un débat complexe.

Qu'est-ce qui vous préoccupe particulièrement?

ensemble

Parcours

Syndic engagé sous la Coupole

Laurent Wehrli est élu au Conseil national (plus) en 2015 et siège dans la commission de politique extérieure. Élu en 2000 à la commune de Montreux, il en est le syndic depuis 2011. Il fut aussi député au Grand Conseil vaudois entre 2002 et 2015. Licencié en lettres, il est propriétaire d'une société de conduite de projets. Parmi la vingtaine de mandats associatifs qu'il assume, citons la Fondation du château de Chillon, Montreux Vevey Tourisme, la CGN Belle Époque ou encore la fondation MCB Historic. ly

Date: 06.08.2020

bernois (MOB) vous fait vivre une expérience unique. Et vous met sur les rails de la découverte, en vous proposant d'explorer avec eux les plus belles destination de leur ligne. Un moyen malin de voyager en train !

© MOB

Découvrir

De Montreux à Zweisimmen en passant par le Pays-d'Enhaut ou Gstaad, la ligne du MOB englobe quelques-uns des plus beaux paysages de Suisse. Pour les observer, ses fameux trains offrent des expériences immersives et uniques. A bord du Panoramic, vous êtes complètement immergé dans le décor grâce à de grandes fenêtres panoramiques, tandis que le Belle Epoque vous emmène au début du 20e siècle dans une ambiance élégante et romantique. De plus, ces trajets un peu spéciaux ne vous coûtent aucun supplément, seulement le prix d'un billet normal. Alors, on embarque ?

Les excursions journalières estivales du MOB

A son poste depuis vingt-trois ans, le Vaudois est le doyen de fonction des chanceliers cantonaux. Il a notamment vécu, en y participant, la renaissance d'un canton qui était en crise à la fin des années 1990

7 août 2020, Vincent Bourquin

La vie de château pour Vincent Grandjean. Le chancelier du canton de Vaud vit, ou plutôt travaille, dans un monument historique, le château Saint-Maire, siège officiel du gouvernement vaudois. Avoir son antre en pleine Cité avec vue imprenable sur toute la ville, cet esthète ne cache pas son plaisir: «Je suis dans le bureau du maître du monde», glisse-t-il en faisant semblant d'être sérieux.

Ce somptueux édifice, rénové entre 2015 et 2018, fait sa fierté, il adore jouer les guides et raconter l'histoire de ces lieux. C'est la mémoire du Château: en plus de vingt ans, il a appris à connaître ses moindres recoins…

Vincent Grandjean est d'ailleurs le doyen de fonction des chanceliers en Suisse. Mais ne lui dites surtout pas qu'il est le huitième conseiller d'Etat: «Ce n'est pas moi qui prends les décisions et dois les assumer. Nous ne sommes ni des acteurs, ni des metteurs en scène, mais des régisseurs.»

Les multiples crises

Son bureau, avec ses hauts plafonds boisés, est situé à quelques mètres de la salle où siège tous les mercredis le Conseil d'Etat vaudois. Légèrement en retrait, à gauche, une place qu'il occupe depuis près d'un quart de siècle. De là, il a pu observer un canton en transformation qui a survécu à plusieurs crises. Lors des séances du gouvernement, sa voix est consultative, il sait l'utiliser avec parcimonie. Gardien des règles, de l'histoire, communicateur, il a également pour rôle essentiel de rédiger le programme de législature, l'un des outils qui a permis au canton de sortir de l'ornière, une issue rendue possible aussi grâce à la création d'une planification financière et d'un organe de prospective.

Avec Pierre-Yves Maillard et Philippe Leuba, nous n'avons parlé que de foot

Au loin, on entend une conseillère d'Etat. On devine qu'elle parle du Covid. Cette crise a-t-elle été la plus difficile à gérer pour Vincent Grandjean? «Je n'ai pas encore assez de recul pour répondre. Cela dépendra de quand aura véritablement lieu la reprise. Mais on est rompus à la gestion de crise», assure celui qui a travaillé avec 22 conseillers d'Etat.

Il se plonge dans l'histoire de ce canton, qu'il a chevillée au corps. «Entre 1994 et 2001, Vaud a connu à la fois une crise économique et financière. Nous avions une dette de 10 milliards de francs, le taux de chômage était de 8%», se rappelle-t-il, tendu. Crise institutionnelle, aussi. A cette époque, cinq partis siégeaient au Conseil d'Etat. Les tensions étaient fortes, les ruptures de collégialité incessantes. Comment le chancelier a-t-il géré de telles crispations: «On est le trait d'union, on doit susciter la confiance des sept conseillers d'Etat.»

Renaissance du canton

Après le chaos, la renaissance, il rend hommage aux conseillers d'Etat d'alors qui ont pris des mesures, pas

Vincent Grandjean, l'homme aux multiples casquettes et facettes, est aussi chef du protocole. Parmi les visites compliquées à gérer, il se souvient du président chinois, Xi Jinping, qui, en rentrant du Forum économique de Davos, souhaitait rencontrer les responsables du CIO. Pour des raisons de sécurité, cette entrevue avait été organisée en gare de Lutry. Il a fallu alors s'enquérir de la hauteur des marches du train afin que l'épouse du président chinois puisse choisir des chaussures aux talons adéquats.

La visite officielle qu'il a préférée? Pas la moindre hésitation: Michel Platini, alors président de l'UEFA. «Avec Pierre-Yves Maillard et Philippe Leuba, nous n'avons parlé que de foot», se rappelle avec plaisir ce grand supporter du Lausanne-Sport.

Serviteur de l'Etat

Vincent Grandjean, c'est l'incarnation du serviteur de l'Etat. Il a commencé sa carrière au Centre patronal vaudois, mais en 1992, déjà, il rentre au service du canton comme délégué aux Affaires européennes, puis comme secrétaire général du Département de justice et police.

Toute son expérience en a fait un spécialiste de la prospective, et ce qui l'inquiète fortement pour l'avenir, ce sont les cassures sociales. Comment faire pour que tout le monde – et principalement les jeunes – se sente concerné par la vie politique et collective, s'intéresse aux médias, à la chose publique, aux institutions… aille voter? Ces questions le taraudent. Pour éviter ces fractures qu'il redoute tant, la presse doit jouer selon lui un rôle essentiel, tout comme l'école et l'Etat, qui doit se montrer exemplaire.

Retraite annoncée

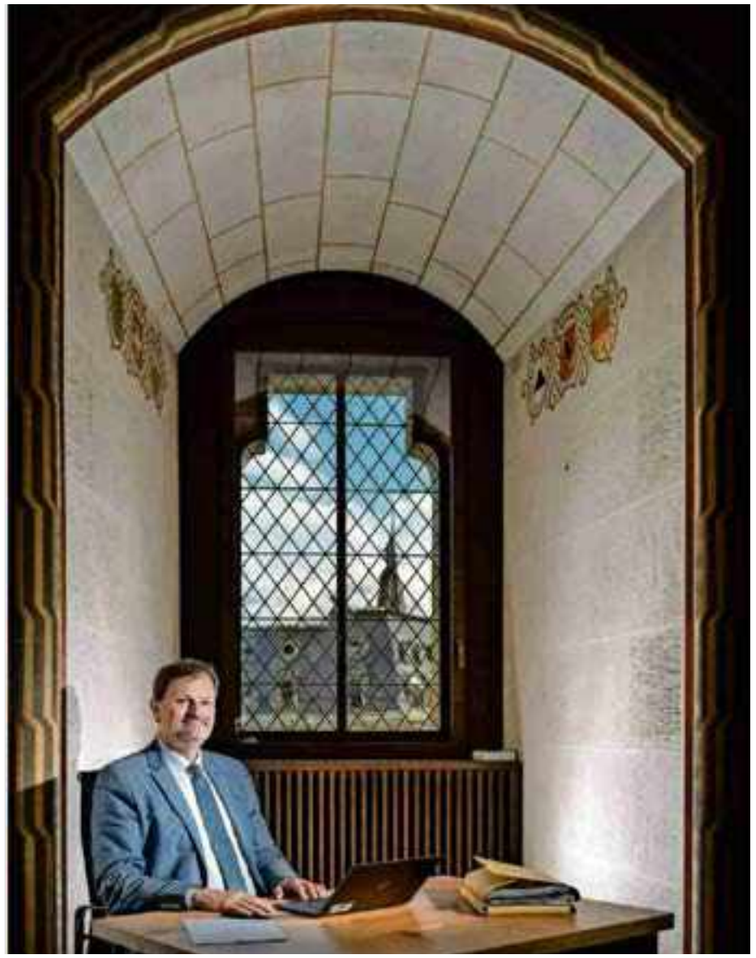
Quand il marche dans les rues de Lausanne, d'un pas assez lent, il a toujours sous le bras un petit livre, souvent glissé dans son journal. Que lit-il actuellement? Il se lève. En équilibre sur le bord de son bureau, un ouvrage à la couverture orange: «En attendant le vote des bêtes sauvages» d'Ahmadou Kourouma. L'écrivain ivoirien y raconte les dérives d'un dictateur africain. C'est un ami congolais qui le lui a recommandé.

La République démocratique du Congo. C'est précisément l'un des deux pays qu'il visitera dans un an. Au moment de sa retraite. Il rêve de découvrir Kinshasa, cette ville totalement incontrôlable, et de naviguer sur le fleuve Congo… retrouver les récits de Joseph Conrad. Assoiffé de voyage, il ira également en Patagonie.

Une fois retraité, Vincent Grandjean restera actif, notamment dans deux domaines qui le passionnent, l'histoire et la culture. Il siège à la fois au Conseil de fondation du château de Chillon et à celui de Plateforme 10, qui réunit plusieurs musées lausannois. Il prendra également la plume… pour rendre au canton de Vaud tout ce qu'il lui a donné. «Je me sens le devoir d'écrire depuis l'observatoire qui été le mien. Je suis aussi le dernier Mohican qui a eu les mains dans le cambouis lors des années très difficiles que nous avons parcourues.»

1958 Naissance à Lausanne.

1963-1965 Vit deux ans avec sa famille en Angleterre, où son père exerce comme cardiologue.



qu'il a chevillée au corps. «Entre 1994 et 2001, Vaud a connu à la fois une crise économique et financière. Nous avions une dette de 10 milliards de francs, le taux de chômage était de 8%», se rappelle-t-il, tendu. Crise institutionnelle, aussi. A cette époque, cinq partis siégeaient au Conseil d'Etat. Les tensions étaient fortes, les ruptures de collégialité incessantes. Comment le chancelier a-t-il géré de telles crispations: «On est le trait d'union, on doit susciter la confiance des sept conseillers d'Etat.»

Après le chaos, la renaissance. Il rend hommage aux conseillers d'Etat d'alors qui ont pris des mesures, pas toujours populaires, pour redresser et réformer le canton. «Cela a permis de préserver la formation, de développer le CHUV et d'assurer la promotion économique.» C'était aussi la période des grandes manifestations, avec plus de 10 000 personnes dans les rues de Lausanne.

«Cette période comme celle que nous vivons actuellement peuvent vraiment être qualifiées de crises, mais il ne faut pas galvauder ce terme.» Très attaché au sens des mots, il ajoute: «Attention à ne pas confondre crises et affaires.» Une affaire l'a particulièrement marqué: la Banque cantonale vaudoise qui, en 2000, était au bord de la faillite. «Il a fallu très rapidement trouver 800 millions de francs, sinon les conséquences auraient été désastreuses pour tout le canton.»

Vincent Grandjean, l'homme aux multiples casquettes et facettes, est aussi chef du protocole. Parmi les visites compliquées à gérer, il se souvient du président chinois, Xi Jinping, qui, en rentrant du Forum économique de Davos, souhaitait rencontrer les responsables du CIO. Pour des raisons de sécurité, cette entrevue avait été organisée en gare de Lutry. Il a fallu alors s'enquérir de la hauteur des marches du train afin que l'épouse du président chinois puisse choisir des chaussures aux talons adéquats.

La visite officielle qu'il a préférée? Pas

Vincent Grandjean, c'est l'incarnation du serviteur de l'Etat. Il a commencé sa carrière au Centre patronal vaudois, mais en 1992, déjà, il rentre au service du canton comme délégué aux Affaires européennes, puis comme secrétaire général du Département de justice et police.

Toute son expérience en a fait un spécialiste de la prospective, et ce qui l'inquiète fortement pour l'avenir, ce sont les cassures sociales. Comment faire pour que tout le monde – et principalement les jeunes – se sente concerné par la vie politique et collective, s'intéresse aux médias, à la chose publique, aux institutions… aille voter? Ces questions le taraudent. Pour éviter ces fractures qu'il redoute tant, la presse doit jouer selon lui un rôle essentiel, tout comme l'école et l'Etat, qui doit se montrer exemplaire.

Naviguer sur le fleuve Congo

Quand il marche dans les rues de Lausanne, d'un pas assez lent, il a toujours sous le bras un petit livre, souvent glissé dans son journal. Que lit-il actuellement? Il se lève. En équilibre sur le bord de son bureau, un ouvrage à la couverture orange: *En attendant le vote des bêtes sauvages* d'Ahmadou Kourouma. L'écrivain ivoirien y raconte les dérives d'un dictateur africain. C'est un ami congolais qui le lui a recommandé.

La République démocratique du Congo. C'est précisément un des deux pays qu'il visitera dans un an. Au moment de sa retraite. Il rêve de découvrir Kinshasa, cette ville totalement incontrôlable, et de naviguer sur le fleuve Congo… retrouver les récits de Joseph Conrad. Assoiffé de voyage, il ira également en Patagonie.

Une fois retraité, Vincent Grandjean restera actif, notamment dans deux domaines qui le passionnent, l'histoire et la culture. Il siège à la fois au Conseil de fondation du château de Chillon et à celui de Plateforme 10, qui réunit plusieurs musées lausannois.

Il prendra également la plume… pour

parcourues.» ▬

La semaine prochaine: Avocats du diable, plaideurs de l'impossible

Sprachgrenze. Unser Autor ist mit seiner Familie durch die Romandie getourt – er hat sich an atemberaubenden Landschaften erfreut, sich über kinderfeindliche Hotels geärgert und festgestellt: Am Ende spricht man Englisch.

7.8.2020, von Patrik Müller - CH Media

«Isch das immer no Schwiiz?», fragt der siebenjährige Sohn, als wir nach zwei Tagen Neuenburgersee weiter südwestwärts fahren, an den Genfersee, und Halt machen in Morges VD. Die Frage ist berechtigt, die Seepromenade hat das Flair der Côte d' Azur, doch obendrauf öffnet sich noch ein atemberaubender Blick auf den Mont Blanc.

An der Côte d' Azur war unser Sohn noch nie. Es war die lange Autofahrt, die ihn fragen liess. Ja, das ist immer noch Schweiz, am Glacéstand zahlen wir mit Franken, der letztgültige Beweis. Aber da drüben auf der anderen Seeseite, vis-à-vis von Morges, da hätten wir bereits Euro gebraucht: Evian.

Es ist der Sommer, in dem die meisten Schweizerinnen und Schweizer weder nach Skandinavien noch nach Amerika fliegen, sondern das eigene Land entdecken. Auch und gerade die anderssprachigen Landesteile. 2016 gab es noch Schlagzeilen wie «jeder vierte St. Galler war noch nie in der Romandie» oder «jeder fünfte Genfer war noch nie in der Deutschschweiz», nachdem eine Umfrage eine hohe gegenseitige Ignoranz diagnostiziert hatte.

Jetzt lauten die Schlagzeilen anders. «Bienvenue, les Romands!», titelte die «Luzerner Zeitung». Hoteliers berichteten von hohen Übernachtungszahlen. Luzern Tourismus hatte die Region in der Romandie vermarktet, mit einer 16-seitigen Beilage in Westschweizer Tageszeitungen.

In einzelnen Ostschweizer Regionen war von einem «Ansturm der Romands» die Rede. Im Alpstein hätte die Westschweizer Gäste den Wegfall ausländischer Touristen praktisch wettgemacht, teilte die Tourismusorganisation mit.

Ob Romand oder Alémanique, wir wollen beide dasselbe

Auf den Campingplätzen am Bodensee hingegen, so ergab ein Augenschein des «St. Galler Tagblatts», waren Romands und auch Tessiner aber eher rar. Die Lateiner sind offenbar nicht derart campingversessen wie die Alémaniques, die ihrerseits manchen Campingplatz am Neuenburgersee dominierten, wie die Autokennzeichen verrieten. Sonst aber scheinen West- und Deutschschweizer gar nicht so unterschiedlich zu ticken, wenns um Ferien geht. Fragt man bei den Tourismusvermarktern nach, was denn die Gäste von drüben schätzten, heisst es in Luzern: «Ein bisschen von allem. Berge, See und Natur, aber auch die Stadt.» Die Neuenburger Vermarkter formulieren es fast identisch.

Das Erfolgsrezept scheint ein Mix zu sein, zu dem mit Vorteil auch ein See gehört. In einem kleinen Radius vieles erleben zu können, wie das etwa in Neuenburg möglich ist: Urbanität und Internationalität am Seeufer, Bars und Shoppingmöglichkeiten und zugleich Ausflugsmöglichkeiten ganz in der Nähe, schnell ist man tief in der Natur und in der Einsamkeit. Letztere sollte man allerdings nicht auf dem Creux du Van suchen, nicht einmal wenn das instagramträchtige Plateau auf 1400 Meter Höhe im Nebel liegt.

Sprachgrenze. Unser Autor ist mit seiner Familie durch die Romandie getourt – er hat sich an atemberaubenden Landschaften erfreut, sich über kinderfeindliche Hotels geärgert und festgestellt: Am Ende spricht man Englisch.

7.8.2020, Patrik Müller

«Isch das immer no Schwiiz?», fragt der siebenjährige Sohn, als wir nach zwei Tagen Neuenburgersee weiter südwestwärts fahren, an den Genfersee, und Halt machen in Morges VD. Die Frage ist berechtigt, die Seepromenade hat das Flair der Côte d' Azur, doch obendrauf öffnet sich noch ein atemberaubender Blick auf den Mont Blanc.

An der Côte d' Azur war unser Sohn noch nie. Es war die lange Autofahrt, die ihn fragen liess. Ja, das ist immer noch Schweiz, am Glacéstand zahlen wir mit Franken, der letztgültige Beweis. Aber da drüben auf der anderen Seeseite, vis-à-vis von Morges, da hätten wir bereits Euro gebraucht: Evian.

Es ist der Sommer, in dem die meisten Schweizerinnen und Schweizer weder nach Skandinavien noch nach Amerika fliegen, sondern das eigene Land entdecken. Auch und gerade die anderssprachigen Landesteile. 2016 gab es noch Schlagzeilen wie «jeder vierte St. Galler war noch nie in der Romandie» oder «jeder fünfte Genfer war noch nie in der Deutschschweiz», nachdem eine Umfrage eine hohe gegenseitige Ignoranz diagnostiziert hatte.

Jetzt lauten die Schlagzeilen anders. «Bienvenue, les Romands!», titelte die «Luzerner Zeitung». Hoteliers berichteten von hohen Übernachtungszahlen. Luzern Tourismus hatte die Region in der Romandie vermarktet, mit einer 16-seitigen Beilage in Westschweizer Tageszeitungen.

In einzelnen Ostschweizer Regionen war von einem «Ansturm der Romands» die Rede. Im Alpstein hätte die Westschweizer Gäste den Wegfall ausländischer Touristen praktisch wettgemacht, teilte die Tourismusorganisation mit.

Ob Romand oder Alémanique, wir wollen beide dasselbe

Auf den Campingplätzen am Bodensee hingegen, so ergab ein Augenschein des «St. Galler Tagblatts», waren Romands und auch Tessiner aber eher rar. Die Lateiner sind offenbar nicht derart campingversessen wie die Alémaniques, die ihrerseits manchen Campingplatz am Neuenburgersee dominierten, wie die Autokennzeichen verrieten. Sonst aber scheinen West- und Deutschschweizer gar nicht so unterschiedlich zu ticken, wenns um Ferien geht. Fragt man bei den Tourismusvermarktern nach, was denn die Gäste von drüben schätzten, heisst es in Luzern: «Ein bisschen von allem. Berge, See und Natur, aber auch die Stadt.» Die Neuenburger Vermarkter formulieren es fast identisch.

Das Erfolgsrezept scheint ein Mix zu sein, zu dem mit Vorteil auch ein See gehört. In einem kleinen Radius vieles erleben zu können, wie das etwa in Neuenburg möglich ist: Urbanität und Internationalität am Seeufer, Bars und Shoppingmöglichkeiten und zugleich Ausflugsmöglichkeiten ganz in der Nähe, schnell ist man tief in der Natur und in der Einsamkeit. Letztere sollte man allerdings nicht auf dem Creux du Van suchen, nicht einmal wenn das instagramträchtige Plateau auf 1400 Meter Höhe im Nebel liegt.

Sprachgrenze. Unser Autor ist mit seiner Familie durch die Romandie getourt – er hat sich an atemberaubenden Landschaften erfreut, sich über kinderfeindliche Hotels geärgert und festgestellt: Am Ende spricht man Englisch.

7.8.2020, Patrik Müller

«Isch das immer no Schwiiz?», fragt der siebenjährige Sohn, als wir nach zwei Tagen Neuenburgersee weiter südwestwärts fahren, an den Genfersee, und Halt machen in Morges VD. Die Frage ist berechtigt, die Seepromenade hat das Flair der Côte d' Azur, doch obendrauf öffnet sich noch ein atemberaubender Blick auf den Mont Blanc.

An der Côte d' Azur war unser Sohn noch nie. Es war die lange Autofahrt, die ihn fragen liess. Ja, das ist immer noch Schweiz, am Glacéstand zahlen wir mit Franken, der letztgültige Beweis. Aber da drüben auf der anderen Seeseite, vis-à-vis von Morges, da hätten wir bereits Euro gebraucht: Evian.

Es ist der Sommer, in dem die meisten Schweizerinnen und Schweizer weder nach Skandinavien noch nach Amerika fliegen, sondern das eigene Land entdecken. Auch und gerade die anderssprachigen Landesteile. 2016 gab es noch Schlagzeilen wie «jeder vierte St. Galler war noch nie in der Romandie» oder «jeder fünfte Genfer war noch nie in der Deutschschweiz», nachdem eine Umfrage eine hohe gegenseitige Ignoranz diagnostiziert hatte.

Jetzt lauten die Schlagzeilen anders. «Bienvenue, les Romands!», titelte die «Luzerner Zeitung». Hoteliers berichteten von hohen Übernachtungszahlen. Luzern Tourismus hatte die Region in der Romandie vermarktet, mit einer 16-seitigen Beilage in Westschweizer Tageszeitungen.

In einzelnen Ostschweizer Regionen war von einem «Ansturm der Romands» die Rede. Im Alpstein hätte die Westschweizer Gäste den Wegfall ausländischer Touristen praktisch wettgemacht, teilte die Tourismusorganisation mit.

Ob Romand oder Alémanique, wir wollen beide dasselbe

Auf den Campingplätzen am Bodensee hingegen, so ergab ein Augenschein des «St. Galler Tagblatts», waren Romands und auch Tessiner aber eher rar. Die Lateiner sind offenbar nicht derart campingversessen wie die Alémaniques, die ihrerseits manchen Campingplatz am Neuenburgersee dominierten, wie die Autokennzeichen verrieten. Sonst aber scheinen West- und Deutschschweizer gar nicht so unterschiedlich zu ticken, wenns um Ferien geht. Fragt man bei den Tourismusvermarktern nach, was denn die Gäste von drüben schätzten, heisst es in Luzern: «Ein bisschen von allem. Berge, See und Natur, aber auch die Stadt.» Die Neuenburger Vermarkter formulieren es fast identisch.

Das Erfolgsrezept scheint ein Mix zu sein, zu dem mit Vorteil auch ein See gehört. In einem kleinen Radius vieles erleben zu können, wie das etwa in Neuenburg möglich ist: Urbanität und Internationalität am Seeufer, Bars und Shoppingmöglichkeiten und zugleich Ausflugsmöglichkeiten ganz in der Nähe, schnell ist man tief in der Natur und in der Einsamkeit. Letztere sollte man allerdings nicht auf dem Creux du Van suchen, nicht einmal wenn das instagramträchtige Plateau auf 1400 Meter Höhe im Nebel liegt.

Date: 07.08.2020

Ausländische Gäste bleiben aus, Binnentouristen sollen die Saison retten. Besonders im Trend: Ferien ennet der Sprachgrenze. Unser Autor ist mit seiner Familie durch die Romandie getourt – er hat sich an atemberaubenden Landschaften erfreut, sich über kinderfeindliche Hotels geärgert und festgestellt: Am Ende spricht man Englisch.

07.08.2020, Patrik Müller

«Isch das immer no Schwiiz?», fragt der siebenjährige Sohn, als wir nach zwei Tagen Neuenburgersee weiter südwestwärts fahren, an den Genfersee, und Halt machen in Morges VD. Die Frage ist berechtigt, die Seepromenade hat das Flair der Côte d' Azur, doch obendrauf öffnet sich noch ein atemberaubender Blick auf den Mont Blanc.

An der Côte d' Azur war unser Sohn noch nie. Es war die lange Autofahrt, die ihn fragen liess. Ja, das ist immer noch Schweiz, am Glacéstand zahlen wir mit Franken, der letztgültige Beweis. Aber da drüben auf der anderen Seeseite, vis-à-vis von Morges, da hätten wir bereits Euro gebraucht: Evian.

Es ist der Sommer, in dem die meisten Schweizerinnen und Schweizer weder nach Skandinavien noch nach Amerika fliegen, sondern das eigene Land entdecken. Auch und gerade die anderssprachigen Landesteile. 2016 gab es noch Schlagzeilen wie «jeder vierte St. Galler war noch nie in der Romandie» oder «jeder fünfte Genfer war noch nie in der Deutschschweiz», nachdem eine Umfrage eine hohe gegenseitige Ignoranz diagnostiziert hatte.

Jetzt lauten die Schlagzeilen anders. «Bienvenue, les Romands!», titelte die «Luzerner Zeitung». Hoteliers berichteten von hohen Übernachtungszahlen. Luzern Tourismus hatte die Region in der Romandie vermarktet, mit einer 16-seitigen Beilage in Westschweizer Tageszeitungen.

In einzelnen Ostschweizer Regionen war von einem «Ansturm der Romands» die Rede. Im Alpstein hätte die Westschweizer Gäste den Wegfall ausländischer Touristen praktisch wettgemacht, teilte die Tourismusorganisation mit.

Ob Romand oder Alémanique, wir wollen beide dasselbe

Auf den Campingplätzen am Bodensee hingegen, so ergab ein Augenschein des «St. Galler Tagblatts», waren Romands und auch Tessiner aber eher rar. Die Lateiner sind offenbar nicht derart campingversessen wie die Alémaniques, die ihrerseits manchen Campingplatz am Neuenburgersee dominierten, wie die Autokennzeichen verrieten. Sonst aber scheinen West- und Deutschschweizer gar nicht so unterschiedlich zu ticken, wenns um Ferien geht. Fragt man bei den Tourismusvermarktern nach, was denn die Gäste von drüben schätzten, heisst es in Luzern: «Ein bisschen von allem. Berge, See und Natur, aber auch die Stadt.» Die Neuenburger Vermarkter formulieren es fast identisch.

Das Erfolgsrezept scheint ein Mix zu sein, zu dem mit Vorteil auch ein See gehört. In einem kleinen Radius vieles erleben zu können, wie das etwa in Neuenburg möglich ist: Urbanität und Internationalität am Seeufer, Bars und Shoppingmöglichkeiten und zugleich Ausflugsmöglichkeiten ganz in der Nähe, schnell ist man tief in der Natur und

Ausländische Gäste bleiben aus, Binnentouristen sollen die Saison retten. Besonders im Trend: Ferien ennet der Sprachgrenze. Unser Autor ist mit seiner Familie durch die Romandie getourt – er hat sich an atemberaubenden Landschaften erfreut, sich über kinderfeindliche Hotels geärgert und festgestellt: Am Ende spricht man Englisch.

7.8.2020, Patrik Müller

«Isch das immer no Schwiiz?», fragt der siebenjährige Sohn, als wir nach zwei Tagen Neuenburgersee weiter südwestwärts fahren, an den Genfersee, und Halt machen in Morges VD. Die Frage ist berechtigt, die Seepromenade hat das Flair der Côte d' Azur, doch obendrauf öffnet sich noch ein atemberaubender Blick auf den Mont Blanc.

An der Côte d' Azur war unser Sohn noch nie. Es war die lange Autofahrt, die ihn fragen liess. Ja, das ist immer noch Schweiz, am Glacéstand zahlen wir mit Franken, der letztgültige Beweis. Aber da drüben auf der anderen Seeseite, vis-à-vis von Morges, da hätten wir bereits Euro gebraucht: Evian.

Es ist der Sommer, in dem die meisten Schweizerinnen und Schweizer weder nach Skandinavien noch nach Amerika fliegen, sondern das eigene Land entdecken. Auch und gerade die anderssprachigen Landesteile. 2016 gab es noch Schlagzeilen wie «jeder vierte St. Galler war noch nie in der Romandie» oder «jeder fünfte Genfer war noch nie in der Deutschschweiz», nachdem eine Umfrage eine hohe gegenseitige Ignoranz diagnostiziert hatte.

Jetzt lauten die Schlagzeilen anders. «Bienvenue, les Romands!», titelte die «Luzerner Zeitung». Hoteliers berichteten von hohen Übernachtungszahlen. Luzern Tourismus hatte die Region in der Romandie vermarktet, mit einer 16-seitigen Beilage in Westschweizer Tageszeitungen.

In einzelnen Ostschweizer Regionen war von einem «Ansturm der Romands» die Rede. Im Alpstein hätte die Westschweizer Gäste den Wegfall ausländischer Touristen praktisch wettgemacht, teilte die Tourismusorganisation mit.

Ob Romand oder Alémanique, wir wollen beide dasselbe

Auf den Campingplätzen am Bodensee hingegen, so ergab ein Augenschein des «St. Galler Tagblatts», waren Romands und auch Tessiner aber eher rar. Die Lateiner sind offenbar nicht derart campingversessen wie die Alémaniques, die ihrerseits manchen Campingplatz am Neuenburgersee dominierten, wie die Autokennzeichen verrieten. Sonst aber scheinen West- und Deutschschweizer gar nicht so unterschiedlich zu ticken, wenns um Ferien geht. Fragt man bei den Tourismusvermarktern nach, was denn die Gäste von drüben schätzten, heisst es in Luzern: «Ein bisschen von allem. Berge, See und Natur, aber auch die Stadt.» Die Neuenburger Vermarkter formulieren es fast identisch.

Das Erfolgsrezept scheint ein Mix zu sein, zu dem mit Vorteil auch ein See gehört. In einem kleinen Radius vieles erleben zu können, wie das etwa in Neuenburg möglich ist: Urbanität und Internationalität am Seeufer, Bars und Shoppingmöglichkeiten und zugleich Ausflugsmöglichkeiten ganz in der Nähe, schnell ist man tief in der Natur und in der Einsamkeit. Letztere sollte man allerdings nicht auf dem Creux du Van suchen, nicht einmal wenn das instagramträchtige Plateau auf 1400 Meter Höhe im Nebel liegt.

Sprachgrenze. Unser Autor ist mit seiner Familie durch die Romandie getourt – er hat sich an atemberaubenden Landschaften erfreut, sich über kinderfeindliche Hotels geärgert und festgestellt: Am Ende spricht man Englisch.

07.08.2020, Patrik Müller

«Isch das immer no Schwiiz?», fragt der siebenjährige Sohn, als wir nach zwei Tagen Neuenburgersee weiter südwestwärts fahren, an den Genfersee, und Halt machen in Morges VD. Die Frage ist berechtigt, die Seepromenade hat das Flair der Côte d' Azur, doch obendrauf öffnet sich noch ein atemberaubender Blick auf den Mont Blanc.

An der Côte d' Azur war unser Sohn noch nie. Es war die lange Autofahrt, die ihn fragen liess. Ja, das ist immer noch Schweiz, am Glacéstand zahlen wir mit Franken, der letztgültige Beweis. Aber da drüben auf der anderen Seeseite, vis-à-vis von Morges, da hätten wir bereits Euro gebraucht: Evian.

Es ist der Sommer, in dem die meisten Schweizerinnen und Schweizer weder nach Skandinavien noch nach Amerika fliegen, sondern das eigene Land entdecken. Auch und gerade die anderssprachigen Landesteile. 2016 gab es noch Schlagzeilen wie «jeder vierte St. Galler war noch nie in der Romandie» oder «jeder fünfte Genfer war noch nie in der Deutschschweiz», nachdem eine Umfrage eine hohe gegenseitige Ignoranz diagnostiziert hatte.

Jetzt lauten die Schlagzeilen anders. «Bienvenue, les Romands!», titelte die «Luzerner Zeitung». Hoteliers berichteten von hohen Übernachtungszahlen. Luzern Tourismus hatte die Region in der Romandie vermarktet, mit einer 16-seitigen Beilage in Westschweizer Tageszeitungen.

In einzelnen Ostschweizer Regionen war von einem «Ansturm der Romands» die Rede. Im Alpstein hätte die Westschweizer Gäste den Wegfall ausländischer Touristen praktisch wettgemacht, teilte die Tourismusorganisation mit.

Ob Romand oder Alémanique, wir wollen beide dasselbe

Auf den Campingplätzen am Bodensee hingegen, so ergab ein Augenschein des «St. Galler Tagblatts», waren Romands und auch Tessiner aber eher rar. Die Lateiner sind offenbar nicht derart campingversessen wie die Alémaniques, die ihrerseits manchen Campingplatz am Neuenburgersee dominierten, wie die Autokennzeichen verrieten. Sonst aber scheinen West- und Deutschschweizer gar nicht so unterschiedlich zu ticken, wenns um Ferien geht. Fragt man bei den Tourismusvermarktern nach, was denn die Gäste von drüben schätzten, heisst es in Luzern: «Ein bisschen von allem. Berge, See und Natur, aber auch die Stadt.» Die Neuenburger Vermarkter formulieren es fast identisch.

Das Erfolgsrezept scheint ein Mix zu sein, zu dem mit Vorteil auch ein See gehört. In einem kleinen Radius vieles erleben zu können, wie das etwa in Neuenburg möglich ist: Urbanität und Internationalität am Seeufer, Bars und Shoppingmöglichkeiten und zugleich Ausflugsmöglichkeiten ganz in der Nähe, schnell ist man tief in der Natur und in der Einsamkeit. Letztere sollte man allerdings nicht auf dem Creux du Van suchen, nicht einmal wenn das instagramträchtige Plateau auf 1400 Meter Höhe im Nebel liegt.

Eine Abkühlung im Genfersee. Bild: sda

Wir waren bei den Welschen – und sie bei uns. Aber sind wir uns auch nähergekommen?

Ausländische Gäste bleiben aus, Binnentouristen sollen die Saison retten. Besonders im Trend: Ferien ennet der Sprachgrenze. Eine subjektive Bilanz.

07.08.20, 19:44

Patrik Müller / CH Media

«Isch das immer no Schwiiz?», fragt der siebenjährige Sohn, als wir nach zwei Tagen Neuenburgersee weiter südwestwärts fahren, an den Genfersee, und Halt machen in Morges VD. Die Frage ist berechtigt, die Seepromenade hat das Flair der Côte d' Azur, doch obendrauf öffnet sich noch ein atemberaubender Blick auf den Mont Blanc.

>> Coronavirus: Alle News im Liveticker

Jetzt lauten die Schlagzeilen anders. «Bienvenue, les Romands!», titelte die «Luzerner Zeitung». Hoteliers berichteten von hohen Übernachtungszahlen. Luzern Tourismus hatte die Region in der Romandie vermarktet, mit einer 16-seitigen Beilage in Westschweizer Tageszeitungen.

In einzelnen Ostschweizer Regionen war von einem «Ansturm der Romands» die Rede. Im Alpstein hätte die Westschweizer Gäste den Wegfall ausländischer Touristen praktisch wettgemacht, teilte die Tourismusorganisation mit.

Ob Romand oder Alémanique, wir wollen beide dasselbe

Auf den Campingplätzen am Bodensee hingegen, so ergab ein Augenschein des «St. Galler Tagblatts», waren Romands und auch Tessiner aber eher rar. Die Lateiner sind offenbar nicht derart campingversessen wie die Alémaniques, die ihrerseits manchen Campingplatz am Neuenburgersee dominierten, wie die Autokennzeichen verrieten.

Sonst aber scheinen West- und Deutschschweizer gar nicht so unterschiedlich zu ticken, wenns um Ferien geht. Fragt man bei den Tourismusvermarktern nach, was denn die Gäste von drüben schätzten, heisst es in Luzern: «Ein bisschen von allem. Berge, See und Natur, aber auch die Stadt.» Die Neuenburger Vermarkter formulieren es fast identisch.

Das Erfolgsrezept scheint ein Mix zu sein, zu dem mit Vorteil auch ein See gehört. In einem kleinen Radius vieles erleben zu können, wie das etwa in Neuenburg möglich ist: Urbanität und Internationalität am Seeufer, Bars und Shoppingmöglichkeiten und zugleich Ausflugsmöglichkeiten ganz in der Nähe, schnell ist man tief in der Natur und in der Einsamkeit. Letztere sollte man allerdings nicht auf dem Creux du Van suchen, nicht einmal wenn das instagramträchtige Plateau auf 1400 Meter Höhe im Nebel liegt.

Ein Ausflug dorthin ist naheliegend, und auch auf die Idee, das Schloss Chillon zu besuchen, kommt man schnell. Aber eine Frage stellte man sich im anderen Landesteil immer wieder: Was genau sollen wir anschauen gehen?

Überforderte Familien und ideenlose Reisebüros

Familien, die sich Sommerferien in Hotelresorts mit Vollprogramm oder auf riesigen Campingplätzen mit Meeranstoss gewohnt sind, konnten schnell überfordert sein. Wer eine Kreuzfahrt bucht, braucht nur noch anzukreuzen, welche Ausflüge er machen will. Diese Bequemlichkeit fehlt auf einer Schweiz-Reise.

Es gilt, das Programm selber zusammenzustellen, und das kann für manch eine Familie zur konfliktträchtigen

La fermeture de la Tuilerie de Bardonnex pose un problème de taille: c'était la dernière de Suisse à produire la fameuse tuile jaune à l'ancienne, celle qui couvre plus d'un tiers des toits vaudois historiques.

2020-08-09, Christophe Boillat

La fermeture à la fin de l'année de la Tuilerie de Bardonnex (GE), dernier fabricant suisse et propriété de Ceramic Gasser, condamne en l'état la bonne vieille tuile vaudoise. Produite à partir d'un rare et important gisement d'argile, en terre genevoise, qui lui donne cette nuance jaune à la cuisson, cette tuile faisait plus que partie du paysage.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

La toiture de Chillon compte 4500 m² pour environ 150'000 tuiles – dont deux ou trois encore datent du XVe siècle. Elle fait l'objet d'un entretien annuel. Les tuiles devenues sombres à cause de la patine du temps seront progressivement changées sur une durée de trente ans.Chantal Dervey

08.09.2020 vaudoise Tribune de Genève

2020-08-09, Christophe Boillat

La fermeture à la fin de l'année de la Tuilerie de Bardonnex (GE), dernier fabricant suisse et propriété de Ceramic Gasser, condamne en l'état la bonne vieille tuile vaudoise. Produite à partir d'un rare et important gisement d'argile, en terre genevoise, qui lui donne cette nuance jaune à la cuisson, cette tuile faisait plus que partie du paysage.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.

La toiture de Chillon compte 4500 m² pour environ 150'000 tuiles – dont deux ou trois encore datent du XVe siècle. Elle fait l'objet d'un entretien annuel. Les tuiles devenues sombres à cause de la patine du temps seront progressivement changées sur une durée de trente ans.Chantal Dervey

08.10.2020 monument historique 24 heures lausanne

Une tuile pour les monuments historiques

Toiture [illegible]

08.10.2020 Vaudoise 24 Heures Lausanne

La vraie tuile jaune «vaudoise» est en voie de disparition

la Tuilerie de Bardonnex (GE), dernière de Suisse à produire la tuile jaune à l'ancienne, pose un problème de taille.

La fermeture, à la fin de l'année, de la Tuilerie de Bardonnex (GE), propriété de Ceramic Gasser, condamne en l'état la bonne vieille tuile vaudoise. Produite à partir d'un rare et important gisement d'argile (en terres genevoises), qui lui donne cette nuance jaune à la cuisson, cette tuile faisait plus que partie du paysage.

«Nous avons appris cette nouvelle avec une certaine tristesse. C'est une perte du savoir local», réagit Maurice Lovisa, conservateur cantonal des monuments et sites.

Car la fameuse tuile couvre plus d'un tiers des bâtiments vaudois historiques et protégés, dont plusieurs emblématiques *(lire encadré)*. «C'est le cas principalement des châteaux de Chillon, Vufflens, Aigle, Morges, La Tour-de-Peilz, Châtelard, à Montreux, etc. On la trouve aussi par exemple sur la grange de la Dîme à Duillier, au temple de Nyon, à la maison de Warens à Vevey», énumère Michèle Grote, historienne des monuments, spécialiste des tuiles anciennes et auteur de nombreuses publications sur la question.

Sur le canton de Genève, «on peut citer principalement le Collège Calvin, entièrement restauré, et

De nombreux bâtiments vaudois ont été restaurés en tuiles jaunes plates, ou sont en passe de l'être. Avec la patine du temps, beaucoup de toits se sont «embrunis», perdant peu à peu leur cachet initial. «À Chillon, la toiture de 4500 m², pour environ 150'000 tuiles - dont deux ou trois datent encore du XVe siècle - fait l'objet d'un entretien annuel. Les tuiles seront progressivement changées sur une durée de trente ans. Il est quand même très préoccupant de savoir que le seul fabricant d'un produit totalement indispensable disparaît», déclare Antoine Graf, architecte mandaté par la Commission technique, qui a aussi conduit la restauration du château d'Aigle.

Quid alors d'une acquisition par les pouvoirs publics de la Tuilerie de Bardonnex? «La vocation de l'État de Vaud n'est pas de racheter une entreprise en difficulté ou une usine. On ne peut pas non plus lui imposer de poursuivre son activité», balaie Pascal Broulis. Le conseiller d'État chargé notamment des Finances et du Patrimoine rappelle en revanche que «le Canton subventionne en partie des propriétaires de bâtiments classés qui en font la demande», par exemple pour l'achat de tuiles.

Un ersatz jaune

Ces bons vieux toits, ces «cinquièmes» façades, caractéristiques du patrimoine vaudois, pourraient donc voir leur esthétique changer à terme avec la disparition de la tui-

dolph Gasser. Le patron de l'entreprise dit «disposer d'un stock global de toutes les formes et couleurs de plus de 300'000 pièces».

Gasser Ceramic ferme Bardonnex en évoquant plusieurs raisons. Le contrat de bail ne sera pas prolongé par le propriétaire des terrains qui recèlent le gisement d'argile. S'y ajoute la situation économique régionale, écrit l'entreprise dans un communiqué. Elle assure que «la production restera presque inchangée et sera à l'avenir effectuée sur les sites de Corcelles-près-Payerne et de Rapperswil (BE). Mais tout est dans le «presque», puisque les deux gisements produisent des tuiles rouges. «L'unique différence réside dans le fait que la nouvelle tuile sera engobée naturellement de jaune pour représenter la tuile classique de Bardonnex», poursuit Rudolph Gasser.

Vaud n'en fera pas une affaire. «Généralement, on privilégie la pose d'une tuile dont nous avons pu prouver la présence «historique» sur le toit, mais ce n'est pas une obligation», résume Maurice Lovisa. Le Vaudois n'y verra pas non plus la différence.

Réactions politiques

Néanmoins, Vaud s'active à trouver une ou des parades.

«L'État pourrait passer commande pour constituer un stock, pour dix ans par exemple, avant la fermeture de la tuilerie», ajoute Pascal Broulis.

Pour le coup, il inciterait Ce-

Genève aussi réagit. «Je suis conscient des difficultés auxquelles font face les entreprises en raison de la crise sanitaire du Covid-19, et inquiet à la suite de l'annonce de la fermeture de cette tuilerie qui mettrait en péril les chantiers de rénovation patrimoniaux de notre canton. J'envisage d'ouvrir très prochainement un dialogue avec l'entreprise, en concertation avec mes partenaires vaudois et français», annonce Antonio Hodgers, conseiller d'État genevois, chargé notamment du Patrimoine. **Christophe Boillat**

Le Pays de Vaud, un carrefour d'influences

● La tuile de terre cuite a été introduite au nord des Alpes par les Romains. Son utilisation a presque disparu à la suite de la chute de l'Empire. Les toits de tuiles ont alors été remplacés par des couvertures en bardeaux ou en chaume, pour réapparaître dès le Moyen Âge sur les bâtiments importants (châteaux, églises), puis dans les villes et parfois, seulement aux XVIIIe et XIXe siècles, dans les campagnes, où l'utilisation des toitures végétales a perduré le plus longtemps.

Le renouveau correspond à l'implantation progressive de tuileries sur Vaud, qui en compte une demi-douzaine au XIVe siècle, notamment à La Tour-de-Peilz, Payerne ou Yverdon. Leur nombre augmente à environ 30 dans le courant du XVe siècle. On en trouve alors à Aubonne, à Avenches, deux à Lausanne, à Vufflens-Bussy, où elle a été ouverte au début du XVe siècle pour la construction du château de Vufflens, à Cossonay, Moudon, Morges, etc. En 1906, il existait encore 26 tuileries vaudoises et trois genevoises. La tuile plate «vaudoise» résulte d'un carrefour d'influences, de France d'une part, de Suisse alémanique et du sud de l'Allemagne d'autre part. Les tuiles «françaises» cèdent la place aux tuiles d'origine alémanique, qui s'imposent dès le XVIe siècle, peut-être en relation avec l'occupation bernoise.

«La diversité de gisements d'argile exploités par les tuileries locales combinée à la variation des techniques de cuisson est à l'origine de la palette de couleurs que l'on observe sur les toitures vaudoises anciennes. Les teintes jaunes ou les nuances de rouge ont leur origine dans la présence de calcaire ou d'oxyde de fer dans les couches argileuses. L'Est vaudois et l'arc lémanique sont «jaunes», alors que la région lausannoise, le Gros-de-Vaud et la vallée de la Broye connaissent des couleurs d'orange à rouge. Entre les deux, le rose ou saumon colonise le Jura», détaille Michèle Grote. **C.BO.**

Les 4500 m² de la [illegible] de Chillon [illegible] sont couverts d'environ 150'000 tuiles, [illegible] du XVe siècle. [illegible]

La vraie tuile jaune «vaudoise» est en voie de disparition

08.10.2020 tuile 24 Heures Lausanne

dernière de Suisse à produire la tuile jaune à l'ancienne, pose un problème de taille.

La fermeture, à la fin de l'année, de la Tuilerie de Bardonnex (GE), propriété de Ceramic Gasser, condamne en l'état la bonne vieille tuile vaudoise. Produite à partir d'un rare et important gisement d'argile (en terres genevoises), qui lui donne cette nuance jaune à la cuisson, cette tuile faisait plus que partie du paysage.

«Nous avons appris cette nouvelle avec une certaine tristesse. C'est une perte du savoir local», réagit Maurice Lovisa, conservateur cantonal des monuments et sites.

Car la fameuse tuile couvre plus d'un tiers des bâtiments vaudois historiques et protégés, dont plusieurs emblématiques *(lire encadré)*. «C'est le cas principalement des châteaux de Chillon, Vufflens, Aigle, Morges, La Tour-de-Peilz, Châtelard, à Montreux, etc. On la trouve aussi par exemple sur la grange de la Dîme à Duillier, au temple de Nyon, à la maison de Warens à Vevey», énumère Michèle Grote, historienne des monuments, spécialiste des tuiles anciennes et auteur de nombreuses publications sur la question.

Sur le canton de Genève, «on peut citer principalement le Collège Calvin, entièrement restauré, et d'autres bâtiments privés», informe Isabelle Brunier, historienne. En Haute-Savoie, «les toits historiques du Chablais sont jaunes», souligne Pierre-Sébastien Burni- [illegible]

jaunes plates, ou sont en passe de l'être. Avec la patine du temps, beaucoup de toits se sont «embrunis», perdant peu à peu leur cachet initial. «À Chillon, la toiture de 4500 m², pour environ 150'000 tuiles – dont deux ou trois datent encore du XVe siècle – fait l'objet d'un entretien annuel. Les tuiles seront progressivement changées sur une durée de trente ans. Il est quand même très préoccupant de savoir que le seul fabricant d'un produit totalement indispensable disparaît», déclare Antoine Graf, architecte mandaté par la Commission technique, qui a aussi conduit la restauration du château d'Aigle.

Quid alors d'une acquisition par les pouvoirs publics de la Tuilerie de Bardonnex? «La vocation de l'État de Vaud n'est pas de racheter une entreprise en difficulté ou une usine. On ne peut pas non plus lui imposer de poursuivre son activité», balaie Pascal Broulis. Le conseiller d'État chargé notamment des Finances et du Patrimoine rappelle en revanche que «le Canton subventionne en partie des propriétaires de bâtiments classés qui en font la demande», par exemple pour l'achat de tuiles.

Un ersatz jaune

Ces bons vieux toits, ces «cinquièmes» façades, caractéristiques du patrimoine vaudois, pourraient donc voir leur esthétique changer à terme avec la disparition de la tuilerie genevoise. À moins qu'une solution ne soit trouvée.

Toujours à Chillon, Antoine Graf annonce «que le stock de tuiles représente deux palettes seulement». Il y a urgence. «Toutes

global de toutes les formes et couleurs de plus de 300'000 pièces».

Gasser Ceramic ferme Bardonnex en évoquant plusieurs raisons. Le contrat de bail ne sera pas prolongé par le propriétaire des terrains qui recèlent le gisement d'argile. S'y ajoute la situation économique régionale, écrit l'entreprise dans un communiqué. Elle assure que «la production restera presque inchangée et sera à l'avenir effectuée sur les sites de Corcelles-près-Payerne et de Rapperswil (BE). Mais tout est dans le «presque», puisque les deux gisements produisent des tuiles rouges. «L'unique différence réside dans le fait que la nouvelle tuile sera engobée naturellement de jaune pour représenter la tuile classique de Bardonnex», poursuit Rudolph Gasser.

Vaud n'en fera pas une affaire. «Généralement, on privilégie la pose d'une tuile dont nous avons pu prouver la présence «historique» sur le toit, mais ce n'est pas une obligation», résume Maurice Lovisa. Le Vaudois n'y verra pas non plus la différence.

Réactions politiques

Néanmoins, Vaud s'active à trouver une ou des parades.

«L'État pourrait passer commande pour constituer un stock, pour dix ans par exemple, avant la fermeture de la tuilerie», ajoute Pascal Broulis.

Pour le coup, il inciterait Ceramic Gasser à prolonger de six mois ou un an son activité à Bardonnex. «On peut aussi convaincre une autre entreprise de produire cette tuile ou, [illegible]

08.10.2020 tuile 24 Heures Lausanne

Genève aussi réagit. «Je suis conscient des difficultés auxquelles font face les entreprises en raison de la crise sanitaire du Covid-19, et inquiet à la suite de l'annonce de la fermeture de cette tuilerie qui mettrait en péril les chantiers de rénovation patrimoniaux de notre canton. J'envisage d'ouvrir très prochainement un dialogue avec l'entreprise, en concertation avec mes partenaires vaudois et français», annonce Antonio Hodgers, conseiller d'État genevois, chargé notamment du Patrimoine.
Christophe Boillat

Le Pays de Vaud, un carrefour d'influences

● La tuile de terre cuite a été introduite au nord des Alpes par les Romains. Son utilisation a presque disparu à la suite de la chute de l'Empire. Les toits de tuiles ont alors été remplacés par des couvertures en bardeaux ou en chaume, pour réapparaître dès le Moyen Âge sur les bâtiments importants (châteaux, églises), puis dans les villes et parfois, seulement aux XVIIIe et XIXe siècles, dans les campagnes, où l'utilisation des toitures végétales a perduré le plus longtemps.

Le renouveau correspond à l'implantation progressive de tuileries sur Vaud, qui en compte une demi-douzaine au XIVe siècle, notamment à La Tour-de-Peilz, Payerne ou Yverdon. Leur nombre augmente à environ 30 dans le courant du XVe siècle. On en trouve alors à Aubonne, à Avenches, deux à Lausanne, à Vufflens-Bussy, où elle a été ouverte au début du XVe siècle pour la construction du château de Vufflens, à Cossonay, Moudon, Morges, etc. En 1906, il existait encore 26 tuileries vaudoises et trois genevoises. La tuile plate «vaudoise» résulte d'un carrefour d'influences, de France d'une part, de Suisse alémanique et du sud de l'Allemagne d'autre part. Les tuiles «françaises» cèdent la place aux tuiles d'origine alémanique, qui s'imposent dès le XVIe siècle, peut-être en relation avec l'occupation bernoise.

«La diversité de gisements d'argile exploités par les tuileries locales combinée à la variation des techniques de cuisson est à l'origine de la palette de couleurs que l'on observe sur les toitures vaudoises anciennes. Les teintes jaunes ou les nuances de rouge ont leur origine dans la présence de calcaire ou d'oxyde de fer dans les couches argileuses. L'Est vaudois et l'arc lémanique sont «jaunes», alors que la région lausannoise, le Gros-de-Vaud et la vallée de la Broye connaissent des couleurs d'orange à rouge. Entre les deux, le rose ou saumon colonise le Jura», détaille Michèle Grote. **C.BO.**

08.07.2020 Undici tappe Rivista Di Lugano

Undici tappe per moderni pellegrini

[illegible]

È dalla passione per le due ruote e il turismo slow che nasce questa pubblicazione di Monica Nanetti, giornalista, scrittrice e blogger milanese. Si tratta di una guida turistico-escursionistica, in territorio elvetico, a uno dei tratti dell'antico percorso dei pellegrini che dalla Cattedrale di Canterbury in Inghilterra arriva fino alla Basilica di San Pietro a Roma. La Via Francigena è una delle tre «peregrinationes maiores» medievali (insieme a Santiago di Compostela e Gerusalemme) ed è lunga quasi 2 mila chilometri. Poco più di 200 sono in Svizzera, da Sainte-Croix al lago Lemano, dalla valle del Rodano al Gran San Bernardo. L'autrice conduce l'escursionista attraverso le undici tappe (tra i 12 e i 27 chilometri giornalieri) di questo tracciato, con i dettagli dei diversi sentieri, i riferimenti per l'orientamento, le mappe e le altimetrie, gli indirizzi utili, le indicazioni e i consigli per l'organizzazione ottimale del viaggio. L'itinerario è adatto a camminatori di ogni livello ed età. Tra le mete degne di nota di questo straordinario percorso che attraversa la Svizzera vanno citate la villa di Chaplin, oggi casa-museo, a Vevey, il castello di Chillon a Veytaux (nella copertina della guida) e la Fondation Pierre Gianadda a Martigny. Per non parlare degli splendidi paesaggi tra boschi, gole, colline, vigneti, laghi e fiumi, che rendono indimenticabile questo cammino da assaporare con lentezza, a piedi, come moderni pellegrini. Ma anche da prendere come spunto per inconsueti percorsi in bicicletta, in treno, in automobile.

08.09.2020 St George Le Matin dimanche

Saint Georges hante le château de Chillon

«Notre saint Georges est très gracieux. On dirait presque un danseur de ballet»

Marta dos Santos, directrice du château de Chillon

Marta dos Santos pose à côté de la statue de saint Georges placée aujourd'hui dans une vitrine.

Châtelaine de Chillon depuis 2015, Marta dos Santos préfère les histoires de chevaliers à celles de princesses. Dans son bureau de directrice, elle a conservé, durant de longues années, la statue de saint Georges terrassant le dragon: «Elle était derrière moi et j'avais l'impression qu'elle me protégeait.» C'est dire si l'historienne a pu la contempler de près et en déceler les moindres détails: «Dans son dos, on aperçoit même la marque de clous, car à l'époque, elle devait être accrochée dans une niche.» Aujourd'hui ce joyau du XVe siècle trône dans la chapelle Saint-Georges du château, lieu de piété privé des comtes, puis des ducs de Savoie. C'est l'un des objets les plus admirés par les visiteurs.

À pied ou à cheval

«Cette statue de la fin du Moyen Âge, sculptée dans un seul bloc de tilleul, représente Georges de Lydda. Datée des années 1480 à 1500, elle a été réalisée dans un style assez répandu en Allemagne du Sud, suivant les canons stylistiques du XVe siècle, explique Marta dos Santos, licenciée ès lettres. Avec le temps, le saint a été amputé de certains éléments. Il lui manque le pouce de la main gauche, son bras droit et, chose cocasse, il a été émasculé. Selon les recherches que j'ai pu entreprendre, ce serait volontaire.»

Saint Georges est traditionnellement représenté sur un blanc destrier - en signe de pureté - avec, gisant à ses pieds, un dragon mi-crocodile, mi-lion. Il tient une lance brisée, un écu et une bannière d'argent à la croix de gueules, c'est-à-dire rouge sur fond blanc. «Son bouclier est décoré de la croix, emblème de la famille de Louis de Savoie, que l'on retrouve aussi sur le drapeau de l'Angleterre. À l'époque, les symboles, de manière générale, étaient peu fréquents, ci ce n'est la croix, le

conçue pour être vue de face, car son revers et ses côtés ne sont pas décorés. De minces fragments de polychromie, un peu de rouge, de noir, d'argenture et de dorure, subsistent encore sur le visage et sur l'armure.»

La lutte du bien contre le mal

Saint Georges est devenu très populaire dans les sculptures, gravures ou peintures, à partir du XIVe et XVe siècle. «Même s'il existe des représentations plus anciennes, son histoire provient de «La légende dorée», de Jacques de Voragine. Georges de Lydda, jeune chrétien enrôlé dans l'armée romaine, traverse la Libye à cheval. Sur sa route, il croise une jeune femme qui lui enjoint de s'enfuir car un dragon va arriver et les dévorer. Le monstre ailé effraie toute la région, dévaste les cultures et tue les humains. Pour éviter son courroux, un enfant ou un adolescent tiré au sort doit lui être offert en pâture. Cette année-là, c'est la fille du roi qui est désignée.»

Dans la chapelle du château de Chillon, les paroles de la directrice résonnent. On a l'impression de remonter les siècles. «Le courageux saint Georges propose de se battre pour délivrer non seulement la princesse, mais aussi les habitants de la ville de Silène, en Libye. Il parvient à maîtriser l'animal. Mais il ne le tue pas, car le combat doit rester équilibré: saint Georges est la représentation du bien face au mal et l'un ne peut pas prendre totalement le dessus sur l'autre. Après sa victoire, la population adopte le christianisme. Il y a vraiment une dimension chrétienne très forte dans cette histoire. Mais le chef des armées ne veut pas que saint Georges convertisse tout le monde. Il le fait arrêter et torturer. Il meurt décapité, en avril 303, et devient un

rable chapelle voûtée a a décor peint par un certain maître Jacques. «La statue a été achetée en 1895 par l'association des Amis du château, qui avait pour mission d'assurer sa restauration. Il leur fallait des pièces d'exception pour meubler les salles vides», conclut Marta dos Santos.

À VOIR
Château de Chillon, Veytaux (VD). Tél. 021 966 89 10. Ouvert tous les jours de 10 h à 18 h. www.chillon.ch

Des souvenirs du temps des chevaliers

Avant de choisir de présenter la statue de saint Georges terrassant le dragon, la directrice du château de Chillon, Marta dos Santos, s'est penchée sur deux autres objets d'importance, une arbalète et une cotte de mailles. La première date de l'époque médiévale. Elle est faite de bois de fruitier avec incrustation de bois de cerf et de corne. «J'en aurais volontiers parlé car l'arbalète, associée forcément à Guillaume Tell, fait partie de notre inconscient collectif. L'his-

Parmi les trésors du château, une cotte de mailles du XVe siècle.

le Dr Eugène Amant, de Lau- passionnant et peu con-

Grether's Pastilles – Hommage an die Schweiz

von Urs Huebscher

August 10, 2020

Posted in News Swissness

Fast jeder Schweizer kennt die charakteristische Golddose der Grether's Pastilles. Als Hommage an die Schweiz wurde der Klassiker Blackcurrant zuckerfrei vergangenes Jahr in vier limitierten Traditionsdosen mit landestypischen Motiven lanciert. Jetzt geht die Erfolgsgeschichte in eine zweite Runde: Ab sofort gibt es eine limitierte Edition mit vier neuen Schweizer Designmotiven – dieses Mal stehen berühmte Schweizer Orte und ihre tierischen Einwohner im Mittelpunkt.

Ganze drei Monate lang reifen die Grether's Pastilles nach der Original-Rezeptur von 1850, um ihre wohltuende Wirkung für Hals und Stimme zu entfalten. Solange Vorrat haben dieses Jahr wiederum alle Konsumentinnen und Konsumenten die Möglichkeit, die schmackhaften und wertvollen Pastillen in einer limitierten Golddose mit Schweizer Traditionsmotiven zu kaufen. Denn nach der ersten Limited Edition letzten Sommer geht die Erfolgsgeschichte nun in eine zweite Runde.

Bei der Limited Edition 2020 kann gewählt werden zwischen einem Steinbock, der durch das berühmte Landwasserviadukt in der Nähe des Bahnhofs Filisur in Graubünden, stapft, einem Murmeltier, das auf saftigen Alpwiesen oberhalb des Aletschgletschers Ausschau hält, einem wachsamen Bernhardinerhund am Berner Oeschinensee und einer Schwanenfamilie, die vor dem geschichtsträchtigen Schloss Chillon über den Genfersee gleitet.

Idylle von berühmten Orten und ihre tierischen Einwohner Unter diesem Slogan werden die unverwechselbaren Grether's Pastilles Blackcurrant zuckerfrei in vier limitierten Schweizer Traditionsdosen vertrieben. Die Sujets sind dabei im ansprechenden Retro-Classic-Design gehalten und erinnern mit typischen Motiven auch international an die Schweiz. Die Darstellungen wurden von der Basler Illustratorin Patrizia Stalder gefertigt. Mit ihren Porträts schaffte sie es bereits in die Publikation «200 Best Illustrators Worldwide 18/19» des renommierten Lürzer's Archive. Patrizia Stalder sagt zum Projekt: «Die Idylle der berühmten Orte und ihre tierischen Einwohner zu illustrieren, war bei der neuen Limited Edition eine besonders schöne Aufgabe.» Entstanden ist erneut eine Hommage an die Schweiz.

Die vier Limited Edition Golddosen sind ab sofort und solange Vorrat in Apotheken und Drogerien in der Schweiz erhältlich. Sie sind ebenfalls in Österreich, Belgien, Slowenien, UK und USA erhältlich.

Grether's Pastilles – eine Schweizer Erfolgsgeschichte

Bereits im Jahr 1850 legte der Londoner Familienbetrieb Allen & Hanburys Ltd. den Grundstein für die berühmten

Chur – Kunsthaus

Das war wieder einmal treffend: Köbi Gantenbeins Beschreibung des verbockten neuen «Steinbocks» am Churer Bahnhofplatz samt räumlichen Auswirkungen auf diesen. Eine verpasste Chance, dieses Gebäude! Gehen wir nun weiter hinauf zum Postplatz und blicken vom Calandagarten Richtung «Beatuskeller». Eine Begleiterin fragte mich dort mal verblüfft, ob denn dieses ein kleines Geschwisterlein bekommen habe. Sie meinte das «Türmchen» daneben. Dessen bizarre graue Fassadenstruktur wie auch der Eingang auf eine gewisse Verwandtschaft mit dem Verwaltungsturm schliessen lasse. Das Erstaunen meiner Begleiterin steigerte sich, als ich ihr versicherte, der kleine Turm gehöre zur Villa Planta und böte mit dieser das Bündner Kunstmuseum. Wo denn die Verbindung sei? Sie könne in keiner Hinsicht eine solche erkennen.

Spätestens hier erinnerte sie sich an Rudolf Olgiatis Wettbewerbsprojekt von 1951 für dieses Kunsthaus. Sie stellte sich dieses Projekt an diesem Ort verwirklicht vor und meinte dann: «Was für eine verpasste Chance!» Praktisch alles, was Peter Zumthor, Köbi Gantenbein und Hans Rohr mal am neuen Kunsthaus vermissten, wäre mit Olgiatis Projekt verwirklicht gewesen. Dieses ist übrigens mit Plänen und Beschrieb noch bis Ende dieses Monats in der Sonderausstellung «Man sollte sehen, was man sieht» des Unterengadiner Regionalmuseums im Schloss zu Tarasp und Werk Rudolf Olgiatis ... dann vor. Dieses hätte meines Erachtens diesen Ort ähnlich aufgewertet, wie es (übrigens früher) Schloss Chillon den Genfersee oder Schloss Tarasp das Unterengadin.

In diesem Ort Arcadia steht eine weitere verpasste Chance. Die Architekten stellten an prominenter Lage an der Hauptstrasse ein Scuol ein weisses banales Gebäude auf einen dunklen hölzernen Sockel und beschenkten damit diesen Ort den ersten fliegenden Coop und das erste fliegende kantonale Verwaltungsgebäude der Schweiz.

Und bereits zeichnet sich in Scuol die nächste verpasste Chance am Horizont ab ...

Peter Langenegger aus Scuol

08.11.2020 Schloss Coopzeitung

Schloss Chillon ist das meistbesuchte historische Monument der Schweiz. Doch dieses Jahr fehlen Gäste aus dem Ausland, und das sind drei Viertel aller Besucher. Das gibt ein Loch in der Kasse – aber Platz für Schweizerinnen und Schweizer.

TEXT

Thomas Compagno

10. August 2020

Eine schöne Perspektive: Schloss Chillon von Norden gesehen, im Hintergrund die Bergkette Dents du Midi.

Schloss Chillon, idyllisch gelegen zwischen Montreux VD und Villeneuve VD, ist eine Ikone der Schweiz. Vor allem in China und den USA, aber auch in Korea, Indien und vielen anderen Ländern ist die malerische Burg am Genfersee bekannt. «Wer ein Land erstmals besucht, will vor allem das sehen, was er kennt», sagt Marta Sofia dos Santos (47), die Direktorin des Schlosses. Und dazu gehöre in der Schweiz neben dem Matterhorn auch das Schloss Chillon.

«Byron war so etwas wie ein «Kardashian» des 19. Jahrhunderts.»

Die Geschichte lockte andere Künstler an: den Autor Victor Hugo (1802–1885) etwa oder die Maler Gustave Courbet (1819–1877) und William Turner (1775–1851), die die wohl berühmtesten Ansichten von Chillon schufen. Der Tourismus war geboren. «Byrons Bestseller hat dem Schloss bis heute sein Image gegeben», freut sich dos Santos. Dabei war vieles, was Byron damals erfuhr, Legende, wie Schlossführer Pierre-Yves Theler (37) erklärt. Theler führt jene Besucher durchs Schloss, die sich die Geschichten lieber von ihm als vom Audio-Guide erzählen lassen. So hat Bonivard über seine Gefangenschaft geschrieben, dass sein ewiges Im-Kreis-Gehen im Kerker Fussabdrücke hinterlassen habe. «Byron hat diese Fussabdrücke auch tatsächlich gesehen», erzählt Theler, «aber die waren natürlich Fake. Man hat das extra für die Besucher präpariert.» Auch der Galgen mit dem Henkerstrick, den man heute noch sieht, wurde erst später angebracht. Das Gefängnis sollte so für die Besucher noch gruseliger wirken.

Das neue «Café Byron» direkt vor dem Schloss Chillon.

Ein leichter Schauer läuft momentan auch Direktorin dos Santos über den Rücken, wenn sie die Besucherzahlen studiert. 432 000 Eintritte konnte sie 2019 verbuchen. Gegenüber 2005 war das ein Plus von rund 50 Prozent – Allzeitrekord für Chillon. Und weil dos Santos investierte und auf dieses Jahr hin unter anderem ein neues

Neu ist auch der Englische Garten zwischen Schiffsanlegestelle und Schloss. Der Museumsbereich beginnt damit schon vor dem Eingangstor. Schrifttafeln erklären, was man bei Grabungsarbeiten ums Schloss herum fand. « Dadurch erfahren auch Nicht-Besucher etwas über das Schloss», erklärt dos Santos, «das wird sehr geschätzt. Errichtet wurde die Anlage aus dem 11. Jahrhundert nicht wegen der idyllischen, sondern wegen der strategischen Lage. Die Grafen von Savoyen hatten eine Zollstelle errichtet und kontrollierten von Chillon aus den Handel auf und am Genfersee.

«Bis Ostern 2021 können wir überleben.»

Durch den Besuchererfolg hat Schloss Chillon ein finanzielles Polster anlegen können. «Bis Ostern 2021 können wir überleben», sagt Marta Sofia dos Santos. Sie hat den Museumsbetrieb reduziert, soweit es ging. Bis dann, so hofft sie, erreichen die Besucherzahlen wieder das Niveau der letzten Jahre, denn Schloss Chillon muss fast ohne Unterstützung der öffentlichen Hand auskommen. An die Restaurierungskosten, die pro Jahr rund eine halbe Million Franken verschlingen, zahle der Kanton 250 000 Franken, gelegentlich gebe es Beiträge vom Bund. Aber die Betriebskosten von fast sieben Millionen Franken muss die Schlossleitung selbst erwirtschaften. In dieser zwölfköpfigen Leitung – auch das eine Besonderheit in Chillon – arbeiten übrigens mit einer Ausnahme nur Frauen. «Dahinter steckt jedoch kein Konzept», sagt Direktorin dos Santos, «der weibliche Anteil an guten Fachkräften ist in den Bereichen Kultur und Tourismus ganz einfach überdurchschnittlich hoch.»

Schloss Chillon erreicht man per Zug, Bus und auch mit dem Auto. Ausserdem führt der Genfersee-Radweg direkt am Schloss vorbei. Eintritt: Erwachsene Fr. 13.50, Kinder Fr. 7.-, Familienkarte Fr. 35.–.

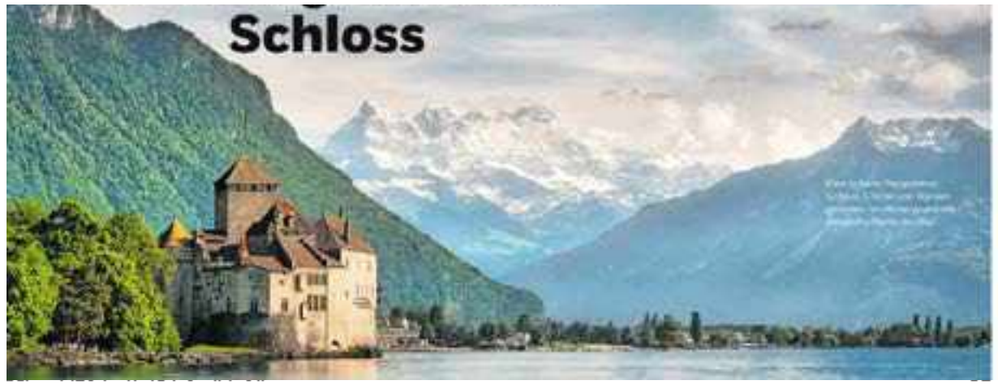
MONTREUX-RIVIERA

Touristische Ziele in der Nähe

Auch lohnenswert in der Region Montreux-Riviera zwischen Villeneuve und Vevey:

Chaplin's World in Corsier-sur-Vevey: Das Museum befindet sich in der Villa Manoir de Ban, wo der britische Komiker, Schauspieler, Regisseur und Komponist Charlie Chaplin (1889–1977) von 1953 bis zu seinem Tod wohnte. Weinterrassen des Lavaux: Die Kulturlandschaft des Lavaux, wo man seit dem 12. Jahrhundert Wein anbaut, gehört zum Unesco- Welterbe. Das Gebiet erstreckt sich auf elf Kilometern zwischen dem mittelalterlichen Lutry und St Saphorin. Ausflugsberg Rochers de Naye: Mit der Zahnradbahn gelangt man in 55 Minuten auf den

Date: 11.08.2020



Schloss Chillon ist das meistbesuchte historische Monument der Schweiz. Doch dieses Jahr fehlen Gäste aus dem Ausland, und das sind drei Viertel aller Besucher. Das gibt ein Loch in der Kasse – aber Platz für Schweizerinnen und Schweizer.

TEXT THOMAS COMPAGNO

Schloss Chillon, idyllisch gelegen zwischen Montreux VD und Villeneuve VD, ist eine Ikone der Schweiz. Vor allem in China und den USA, aber auch in Korea, Indien und vielen anderen Ländern ist die malerische Burg am Genfersee bekannt. «Wer ein Land erstmals besucht, will vor allem das sehen, was er kennt», sagt Marta Sofia dos Santos (47), die Direktorin des Schlosses. Und dazu gehöre in der Schweiz neben dem Matterhorn auch das Schloss Chillon. Verantwortlich für diesen Ruhm sind allerdings weder die Waadtländer, denen das Schloss gehört, noch die Berner, die es während

Lord Byron. Nach einem Besuch in der Anlage, die damals ein Gefängnis war, schrieb er 1816 das 392 Zeilen lange Gedicht «Der Gefangene von Chillon». Er erzählt darin die Geschichte der Einkerkerung des Genfer Freiheitskämpfers François Bonivard (1493–1570). Und weil Byron so etwas wie ein «Kardashian des 19. Jahrhunderts» war, erzählt dos Santos, sei daraus ein Bestseller geworden.

Inspiration für berühmte Künstler

Die Geschichte lockte andere Künstler an: den Autor Victor Hugo (1802–1885) etwa oder die Maler Gustave Courbet

08.11.2020 schönes Schloss Coopzeitung

dem Schloss bis heute sein Image gegeben», freut dos Santos. Dabei war vieles, was Byron damals erfuhr, Legende, wie Schlossführer Pierre-Yves Theler (37) erklärt. Theler führt jene Besucher durchs Schloss, die sich die Geschichten lieber von ihm als vom Audio-Guide erzählen lassen. So hat Bonivard über seine Gefangenschaft geschrieben, dass sein ewiges Im-Kreis-Gehen im Kerker Fussabdrücke hinterlassen habe. «Byron hat diese Fussabdrücke auch tatsächlich gesehen», erzählt Theler, «aber die waren natürlich Fake. Man hat das extra für die Besucher präpariert.» Auch der Galgen mit dem Henkerstrick, den man heute noch sieht, wurde erst später angebracht. Das Gefängnis sollte so für die Besucher noch gruseliger wirken.

Ein leichter Schauer läuft momentan auch Direktorin dos Santos über den Rücken, wenn sie die Besucherzahlen studiert. 432 000 Eintritte konnte sie 2019 verbuchen. Gegenüber 2005 war das ein Plus von rund 50 Prozent – Allzeitrekord für Chillon. Und weil dos Santos investierte und auf dieses Jahr hin unter anderem ein neues Restaurant eröffnen konnte, hatte man für 2020 nochmals mit einer Steigerung der Besucherzahlen gerechnet. Doch der Lockdown hat den Auslandtourismus fast zum Erliegen gebracht. Zwar stellt man auch im Schloss Chillon fest, dass die Schweize-

tafeln erklären, was man bei Grabungsarbeiten ums Schloss herum fand. «Dadurch erfahren auch Nicht-Besucher etwas über das Schloss», erklärt dos Santos, «das wird sehr geschätzt.»

Errichtet wurde die Anlage aus dem 11. Jahrhundert nicht

wegen der idyllischen, sondern wegen der strategischen Lage. Die Grafen von Savoyen hatten eine Zollstelle errichtet und kontrollierten von Chillon aus den Handel auf und am Genfersee.

Durch den Besuchererfolg hat Schloss Chillon ein finanzielles Polster anlegen können. «Bis Ostern 2021 können wir überleben», sagt Marta Sofia dos Santos. Sie hat den Museumsbetrieb reduziert, soweit es ging. Bis dann, so hofft sie, erreichen die Besucherzahlen wieder das Niveau der letzten Jahre, denn Schloss Chillon muss fast ohne Unterstützung der öffentlichen Hand auskommen. An die Restaurierungskosten, die pro Jahr rund eine halbe Million Franken verschlingen, zahle der Kanton 250 000 Franken, gelegentlich gebe es Beiträge vom Bund. Aber die Betriebskosten von fast sieben Millionen Franken muss die Schlossleitung selbst erwirtschaften. In dieser zwölfköpfigen Leitung – auch das eine Besonderheit in Chillon – arbeiten übrigens mit einer Ausnahme nur Frauen. «Dahinter steckt jedoch kein Konzept», sagt Direktorin dos Santos, «der weibliche Anteil an gu-

Touristische Ziele in der Nähe

Auch lohnenswert in der Region Montreux-Riviera zwischen Villeneuve und Vevey:

- **Chaplin's World in Corsier-sur-Vevey**
  Das Museum befindet sich in der Villa Manoir de Ban wo der britische Komiker, Schauspieler, Regisseur und Komponist Charlie Chaplin (1889–1977) von 1953 bis zu seinem Tod wohnte.
- **Weinterrassen des Lavaux**
  Die Kulturlandschaft des Lavaux, wo man seit dem 12. Jahrhundert Wein anbaut, gehört zum Unesco-Welterbe. Das Gebiet erstreckt sich auf elf Kilometern zwischen dem mittelalterlichen Lutry und St-Saphorin.
- **Ausflugsberg Rochers-de-Naye**
  Mit der Zahnradbahn gelangt man in 55 Minuten auf den Hausberg von Montreux – den Rochers-de-Naye. Eine einmalige Fahrt mit traumhafter Aussicht auf die Alpen und den Genfersee.
- **Alimentarium in Vevey**
  Das Alimentarium in Vevey ist das erste Museum der Welt, das ausschliesslich der Ernährung gewidmet ist.

08.12.2020 Paris Die Weltwoche

Es war eine traurige und überraschende Nachricht: «Darius geht!» Der beliebteste «Tagesschau»-Moderator der Radio Télévision Suisse (RTS), Darius Rochebin, das Gesicht des welschen Fernsehens, verlässt uns. Dabei gehört er doch zur Familie. Man sagt im Welschland nicht: «Still, die Tagesschau.» Sondern: «Schau, was Darius sagt.»

Rochebin verkörpert das Welschland wie der Jet d'Eau die Stadt Genf oder das Schloss Chillon den Lac Léman. Er ist eine Ikone der welschen Popkultur.

Jetzt wurde Darius Rochebin den Romands entwendet. Geklaut vom grössten französischen Privatsender TF1, der seit der Privatisierung des Ersten Fernsehens durch Präsident François Mitterrand dem Grossunternehmer Bouygues gehört. Dort wird Rochebin bei der TF1-Tochter LCI ab Herbst täglich zur Primetime ein Interview produzieren.

Welsche jeden Alters melden sich: «Darius, das kannst du uns nicht antun!» Er selbst hat sich in Zeitungsinterviews und am 2. August am Bildschirm vom Publikum verabschiedet, «überwältigt von den unzähligen Reaktionen, das ist schon ein stark emotionaler Moment, diese Trennung». Aber fest entschlossen, mit 53 nochmals durchzustarten, und zwar im Haifischteich des PAF, des «paysage audiovisuel français».

Auch sonntags nur in dunkler Schale

Es gibt kaum eine Fernsehlandschaft, wo so viele Talente so agressiv um gute Jobs buhlen wie in Paris. Wo ältere Semester gnadenlos durch jüngere ersetzt werden, auch wenn die Einschaltquote noch stimmt. Wo nur selten einer aus der Provinz eine Chance hat.

Für Rochebin machen die Franzosen eine Ausnahme. Sie haben gesehen, dass er kein normaler «Tagesschau»-Sprecher ist. Er ist die «Tagesschau», leitet die Redaktionskonferenz, holt selber Gesprächspartner herein, präsentiert elegant im dunklen Anzug mit Krawatte. Freundlich, charismatisch, präzis, nie in Versuchung, glatte Sprüche zu drechseln. Ein überzeugender Anchorman, wie er im Lehrbuch steht. Und obendrein Wunschschwiegersohn der welschen Mütter. Auch sonntags sieht man den grossen Mann nur in dunkler Schale (ohne Krawatte).

Vor ein paar Jahren wollte er, inzwischen verheiratet mit einer diskreten Ärztin (zwei Töchterchen), was Neues machen. Finanziell interessante Angebote von Genfer Privatbanken lockten, doch er wollte im Journalismus bleiben und rang seinen RTS-Chefs eine eigene Interviewsendung mit dem Titel «Pardonnez-moi» ab, die zuerst zu Unzeiten ausgestrahlt wurde, dann wegen Grosserfolgs in die Primetime rutschte. Rochebin überzeugte mit seinem Interviewstil, «eine harte Faust in einem weichen Handschuh», schrieb mal einer.

Er recherchiert wie ein Besessener, weiss alles über die Gesprächspartner, hört zu, öffnet die Gespräche sanft, schlägt erst gegen das Ende zu: Niemand stellt die unangenehmsten Fragen so charmant wie er. Ist der Gesprächspartner düpiert, nimmt er ihn sofort wieder sanft zur Brust.

Ganz, die Schriftsteller Jacques Chessex und Joël Dicker. Aber nie gelang der Sprung nach Paris einem riesigen Fernsehstar.

Trotz der Popularität ist Rochebin in der deutschsprachigen Schweiz so unbekannt wie Katja Stauber oder Beni Thurnheer in der Westschweiz. Die besten welschen Kulturschaffenden oder TV-Stars mögen bis nach Paris ausstrahlen, in der Deutschschweiz sind sie Nobodys, und umgekehrt. Man weiss zwar, wer Nicolas Bideau, der Leiter von Présence Suisse, ist. Aber wer kennt schon den viel berühmteren Vater Jean-Luc Bideau, der in Frankreich als Serien- und Filmstar so populär ist wie Mike Müller bei uns?

Er biss auf die Zähne

Nun stellt sich die Frage: Warum liess die RTS ihr Gesicht fahren? Die Antwort ist einfach. Die wussten schon, was sie an Darius hatten, der jährlich mehrmals auf der Titelseite der Illustré erschien. Aber sie meinten, der habe sowieso keine Alternative. Wie alle andern: einmal RTS, immer RTS. Auch wenn's im Besenschrank ist.

Darum hat die RTS-Direktion auch gewagt, vor einem Jahr auf Drängen jüngerer Kollegen das Sendermaskottchen Darius aufs Wochenende zu schieben und einen Jüngeren als «Telejournal»-Moderator wochentags zu installieren, « ein Radiogesicht», wie Le Matin höhnte.

Folge: Rochebin biss auf die Zähne, machte die «Tagesschau» am Wochenende zum Ereignis, mit Traumquoten, und stahl einmal mehr allen die Show. Was natürlich die Kollegen im Fernsehturm arg genervt hat. Roger Schawinski hat mal treffend gesagt: «Eins werden dir die Kollegen nie verzeihen, den grossen Erfolg.»

Dann kam das fantastische Angebot aus Paris. «Wir wollen die Besten. Wir haben Sie beobachtet, wir brauchen Sie », sagten die Franzosen. Die SRG-Kader haben vergebens versucht, ihn zum Dableiben zu überreden. Der elegante Rochebin ist nicht einer, der marktet. Der Vertrag war schon unterschrieben.

Aber auch die RTS zeigte sich von der eleganten Seite: Zum Abschied wurde der verlorene Sohn mit Lob und Blumen überhäuft, virtuellen und echten. Und die lieben Kollegen sind den grossen Schatten endlich los.

DIE ERFOLGSGESCHICHTE GEHT WEITER Grether's Pastilles Limited Edition

Milena Brügger
12. August 2020

Fast jeder Schweizer kennt die charakteristische Golddose der Grether's Pastilles. Als Hommage an die Schweiz wurde der Klassiker Blackcurrant zuckerfrei vergange- nes Jahr in vier limitierten Traditionsdosen mit landestypischen Motiven lanciert. Jetzt geht die Erfolgsgeschichte in eine zweite Runde: Ab sofort gibt es eine limitierte Edition mit vier neuen Schweizer Designmotiven – dieses Mal stehen berühmte Schweizer Orte und ihre tierischen Einwohner im Mittelpunkt.

Ganze drei Monate lang reifen die Grether's Pastilles nach der Original-Re- zeptur von 1850, um ihre wohltuende Wirkung für Hals und Stimme zu entfalten. Solange Vorrat haben dieses Jahr wiederum alle Konsumentin- nen und Konsumenten die Möglichkeit, die schmackhaften und wertvollen Pastillen in einer limitierten Golddose mit Schweizer Traditionsmotiven zu kaufen. Denn nach der ersten Limited Edition letzten Sommer geht die Erfolgsgeschichte nun in eine zweite Runde.

Bei der Limited Edition 2020 kann gewählt werden zwischen einem Steinbock, der durch das berühmte Landwasserviadukt in der Nähe des Bahnhofs Filisur in Graubünden, stapft, einem Murmeltier, das auf saftigen Alpwiesen oberhalb des Aletschgletschers Ausschau hält, einem wachsamen Bernhardinerhund am Berner

08.12.2020 Grether's Pastilles Proud Mag

erinnern mit typischen Motiven auch international an die Schweiz. Die Darstellungen wurden von der Basler Illustratorin Patrizia Stalder gefertigt.

Mit ihren Porträts schaffte sie es bereits in die Publikation «200 Best Illustrators Worldwide 18/19» des renommierten Lürzer's Archive. Patrizia Stalder sagt zum Projekt: «Die Idylle der berühmten Orte und ihre tierischen Einwohner zu illustrieren, war bei der neuen Limited Edition eine besonders schöne Aufgabe.» Entstanden ist erneut eine Hommage an die Schweiz.

Die vier Limited Edition Golddosen sind ab sofort und solange Vorrat in Apotheken und Drogerien in der Schweiz erhältlich, UVP CHF 9.50. Sie sind ebenfalls in Österreich, Belgien, Slowenien, UK und USA erhältlich.

Grether's Pastilles – eine Schweizer Erfolgsgeschichte

Bereits im Jahr 1850 legte der Londoner Familienbetrieb Allen & Hanburry Ltd. den Grundstein für die berühmten Traditions-Pastillen aus schwarzen Johannisbeeren in England. Damals wie heute war die Doetsch Grether AG spezialisiert in der Identifikation und im Vertrieb internationaler Handelsmarken in der Schweiz. Deshalb fanden ab 1910 die immer beliebteren, intensiv schmeckenden Pastillen in der charakteristischen Golddose ihren Weg in die Schweiz – damals noch unter ihrem Gründernamen «Allenbury's». Ab 1930 wurde das ursprünglich englische Produkt zu einem schweizerischen: Markenrechte und Produktion wurden in die Schweiz verlagert und 1974 wurden die Golddosen mit dem bekannten Namen «Grether's Pastilles» versehen.

«Wo Schweiz drauf ist, ist auch Schweiz drin»

Doch trotz neuem Namen, neuer Produktionsstätte und neuem Design blieb eins bis heute immer gleich: Das traditionsreiche Herstellungsverfahren mit der schonenden und sorgfältigen Verarbeitung ausgesuchter, naturreiner Rohstoffe. Nach dem anspruchsvollen Herstellungsprozess entstehen die köstlich weichen Pastillen mit fruchtigem Geschmack und einzigartiger Konsistenz.

Dabei werden nur ausgesuchte, natürliche Rohstoffe verwendet, wie pflanzliches Glycerin, das unter anderem bei Mundtrockenheit hilft, sonnengereifte Früchte, die für den exklusiven Genuss sorgen und Agar-Agar, gewonnen aus der Rotalge, das den Pastillen ihre besondere, geschmeidige Kon- sistenz verleiht. Nur dank diesem speziellen Entstehungsprozess und den qualitativ hochwertigen Zutaten werden die Grether's Pastilles zu einer Wohltat bei rauem Hals, belegter Stimme, Heiserkeit und trockenem Mund.

Eine stetige Weiterentwicklung

Visites guidées

Cet été au Château de Chillon

La forteresse millénaire propose 3 visites guidées pour partir à la découverte de la vie de la noblesse au Moyen Age, déambuler dans les jardins à la rencontre des artistes romantiques du XIXe siècle qui se sont inspirés de Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Weiterbildung durch Erleben (Bild Marquise Kamanke on Unsplash)

Es ist wie bei vielem im Leben: Man muss sich darauf einlassen.

Wenn man erst Museen als Freizeitvergnügen entdeckt hat, will man mehr. Das sind die Meistbesuchten in der Schweiz und Deutschland. Ein Besuch im Museum löst nicht bei allen Menschen Begeisterung aus.

Das gilt nicht nur für Kinder, sondern auch für viele Erwachsene. Nicht wenige Menschen assoziieren mit Museumsbesuchen Erinnerungen an die Schulzeit und die sind (ähnlich wie die Pflichtlektüre im Deutschunterricht) nicht immer spannend gewesen. Die Gründe dafür sind unterschiedlicher Natur. Vielleicht war das Thema selbst nicht interessant, der Museums-Führer hat viel zu viel geredet oder die Sammlung war schlecht dargestellt und unübersichtlich.

Leider sind es oft diese Erlebnisse, die schon in der Kindheit das Interesse an zukünftigen Museumsbesuchen im Keim ersticken. Dabei gibt es viele Gründe, die für einen Museumsbesuch sprechen.

Date: 12.08.2020

Der Museumsbesuch bietet eine ganz besondere Art der Weiterbildung. Man kann zu vielen Themen etwas lesen, doch wenn man ein Exponat ganz real vor Augen hat, lässt sich das Thema leichter verstehen.

Auch ein originales Bild in einer Galerie wirkt anders, als wenn man es abgedruckt in einem Kunstband begutachtet. Exponate und Ausstellungen helfen dabei, das dargestellte Thema zu verdeutlichen.

3. Veranstaltungen im Museum

Museen bieten meistens auch Veranstaltungen an. Dazu gehören Vorträge, Workshops, Kurse, aber auch Konzerte und Feiern. Die Räumlichkeiten machen dabei eine ganz besondere Atmosphäre aus.

4. Gute Gesprächsthemen dank der Weiterbildung

Wer in Gesellschaft über die letzte Ausstellung berichten kann, die er besucht hat oder sich über Kunstgemälde austauschen kann, der hinterlässt einen guten Eindruck. Bildung und Interesse an Kunst und Kultur wird nach wie vor in den meisten gesellschaftlichen Kreisen hochgeschätzt oder bewundert.

5. Gemeinsamer Besuch im Museum mit Freunden

Am schönsten ist ein Museumsbesuch, wenn man ihn mit Freunden oder der Familie begeht. Während man die Ausstellung begutachtet, kann man sich miteinander austauschen.

Das funktioniert besonders gut in Kunstmuseen und Galerien. Nach dem Besuch kann man das gemeinsame Erlebnis in einem Café oder in einer Weinbar ausklingen lassen, während man das Gesehene noch einmal Revue passieren lässt.

Welches Museum ist den Top 10 der meistbesuchten Museen der Schweiz vertreten?

Verkehrshaus der Schweiz, Luzern Maison Cailler, Broc Château de Chillon, Veytaux Fondation Beyeler, Riehen Kunsthaus, Zürich Muséum d'histoire naturelle de la Ville de Genève, Genève Musée Olympique, Lausanne Swiss Science Center Technorama, Winterthur Landesmuseum, Zürich Kunstmuseum, Basel

Welches Museum ist den Top 10 der meistbesuchten Museen Deutschland vertreten?

Deutsches Museum, München, Bonn, Oberschleissheim Miniatur Wunderland, Hamburg Topographie des Terrors, Berlin Gedenkstätte Berliner Mauer, Berlin Deutsches Meeresmuseum, Stralsund Mauermuseum, Berlin Mercedes-Benz Museum, Stuttgart Pergamonmuseum, Berlin Deutsches Historisches Museum, Berlin Neues Museum, Berlin

Date: 13.08.2020

F ast jeder Schweizer kennt die bekannte Golddose der Grether's Pastilles . Ab sofort gibt es eine limitierte Edition mit vier neuen Schweizer Designmotiven – dieses Mal stehen berühmte Schweizer Orte und ihre tierischen Einwohner im Mittelpunkt.

Bei der Limited Edition 2020 kann gewählt werden zwischen einem Steinbock, der durch das berühmte Landwasserviadukt Filisur in Graubünden, stapft, einem Murmeltier, das auf Alpwiesen oberhalb des Aletschgletschers Ausschau hält, einem Bernhardinerhund am Berner Oeschinensee und einer Schwanenfamilie, die vor dem Schloss Chillon über den Genfersee gleitet.

Die Darstellungen wurden von der Basler Illustratorin Patrizia Stalder gefertigt. Mit ihren Porträts schaffte sie es in die Publikation „200 Best Illustrators Worldwide 18/19" des Lürzer's Archive.

Die vier Limited Edition Golddosen sind ab sofort und solange Vorrat in Apotheken und Drogerien in der Schweiz erhältlich, CHF 9.50. Sie sind ebenfalls in Österreich, Belgien, Slowenien, UK und USA erhältlich.

Agenda 13.08.2020 - 16:55 Rédigé par Aurore Clerc

Chaque semaine, Lausanne Cités vous propose une sélection de l'agenda culturel de la région lausannoise. Découvrez nos coups de coeur, nos "Sorties à l'oeil" bien évidemment gratuites, ainsi que les évènements les plus emblématiques du moment.

DR

LES COUPS DE COEUR d'Aurore Clerc

PRANGINS - TROIS SOIREES DE PROJECTION EN PLEIN AIR

Les 27, 28 et 29 août, Visions du Réel et le Château de Prangins proposent trois soirées de cinéma en plein air en lien avec l'exposition temporaire du musée «Et plus si affinite's... Amour et sexualite' au 18e sie`cle»! Au programme: Deux documentaires: «Madame» le jeudi 27 août et «Fiancées» le vendredi 28 août. Et un film le samedi 29 août: la célèbre œuvre de Stephen Frears, «Les liaisons dangereuses» (1989).

Cinéma Open-Air, Château de Prangins - https://www.chateaudeprangins.ch

GRANDSON - LE MOIS D'AOÛT AU CHÂTEAU

08.13.2020 Agenda Lausanne Cités

Cet été au Château de Chillon

La forteresse millénaire propose 3 visites guidées pour partir à la découverte de la vie de la noblesse au Moyen Age, déambuler dans les jardins à la rencontre des artistes romantiques du XIXe siècle qui se sont inspirés de Chillon ou encore tout savoir sur les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Mercredis, vendredis et dimanches, de juillet à août 2020. Horaire selon la langue choisie.

Le 13 août - La Villa Mon-Repos

Visite de la Villa Mon-Repos à Lausanne qui influença l'architecture néo-classique régionale, suivie d'un apéro-dégustation. Rendez-vous devant l'entrée principale de la Villa, accès depuis l'avenue Mon-Repos ou depuis l'avenue du Tribunal fédéral.

De 18h à 19h30, 20 frs. Infos et réservations: Université Populaire Lausanne, www.uplausanne.ch

MUSIQUE

Le 14 août - The Jamborines et Marquise

The Jamborines et Marquise: deux concerts à découvrir le 14 août à 18h et 20h sur la scène Chap'Tell de l'Esplanade de Montbenon, Lausanne, dans le cadre de Riposte!

Le 15 août - Erik Truffaz et Benoît Corboz

Le Erik Truffaz Quartet a réalisé la bande originale du film JPZ – Jean-Pierre Zaugg... comme un morceau de l'univers d'Anne Marie Fallot. Une soirée «Film et concert» exceptionnelle aura lieu le 15 août avec une projection du film consacré au fascinant artiste suisse, en présence de la cinéaste (19h), suivi d'un concert d'Erik Truffaz, en duo avec Benoît Corboz (21h), où les deux amis «dessineront quelques morceaux d'Univers...

Cinéma CityClub, Pully.

Le 30 août - Infinite Piazzolla

Stéphane Chapuis a réuni dans son Quinteto del Fuego des musiciens exceptionnels, dont le premier violon de l'OSR, pour faire vibrer avec passion l'art puissant d'Astor Piazzolla.

Entrée libre, sans inscription, 17h - Palais de Rumine, Lausanne

08.13.2020 Paris Die Weltwoche

Darius Rochebin holte die Weltpolitik ins Westschweizer Fernsehen. Jetzt gelingt ihm, was die RTS-Direktion nie für möglich hielt.

Peter Rothenbühler

Es war eine traurige und überraschende Nachricht: «Darius geht!» Der beliebteste «Tagesschau»-Moderator der Radio Télévision Suisse (RTS), Darius Rochebin, das Gesicht des welschen Fernsehens, verlässt uns. Dabei gehört er doch zur Familie. Man sagt im Welschland nicht: «Still, die Tagesschau.» Sondern: «Schau, was Darius sagt.»

Rochebin verkörpert das Welschland wie der Jet d'Eau die Stadt Genf oder das Schloss Chillon den Lac Leman. Er ist eine Ikone der welschen Popkultur.

Jetzt wurde Darius Rochebin den Romands entwendet. Geklaut vom grössten französischen Privatsender TF1, der seit der Privatisierung des Ersten Fernsehens durch Präsident François Mitterrand dem Grossunternehmer Bouygues gehört. Dort wird Rochebin bei der TF1-Tochter LCI ab Herbst täglich zur Primetime ein Interview produzieren.

Weischer eden Alters melden sich: «Darius, das kannst du uns nicht anmuten!» Er selbst hat sich in Zeitungsinterviews und am 2. August am Bildschirm vom Publikum verabschiedet, «überwältigt von den unzähligen Reaktionen, das ist schon ein stark emotionaler Moment, diese Trennung». Aber fest entschlossen, mit 53 noch mals durchzustarten, und zwar im Hauptschicksal des PAF, des «paysage audiovisuel français».

Auch sonntags nur in dunkler Schale

Es gibt kaum eine Fernsehlandschaft, wo so viele Talente so agressiv um gute Jobs buhlen wie in Paris. Wo ältere Semester gnadenlos durch jüngere ersetzt werden, auch wenn die Einschaltquote noch stimmt. Wo nur selten einer aus der Provinz eine Chance hat.

Wie Rochebin [illegible] selber Gesprächspartner hören, präsentiert elegant im dunklen Anzug mit Krawatte. Freundlich, charismatisch, präzis, nie in Versuchung, glatte Sprüche zu drechseln. Ein überzeugender Anchorman, wie er im Lehrbuch steht. Und obendrein Wunschschwiegersohn der welschen Mutter.

Alle hat er rumgekriegt: Rochebin.

Auch sonntags sieht man den grossen Mann nur in dunkler Schale ohne Krawatte.

Vor ein paar Jahren wollte er, inzwischen verheiratet mit einer diskreten Ärztin (zwei Töchterchen), was Neues machen. Finanziell interessante Angebote von Genfer Privatbanken lockten, doch er wollte im Journalismus bleiben und rang seinen RTS-Chefs eine eigene Interviewsendung mit dem Titel «Pardonnez-moi» ab, die zuerst zu Unzeiten ausgestrahlt wurde, dann wegen Grosserfolgs in die Primetime rutschte. Rochebin überzeugte mit seinem Interviewstil, «eine harte Faust in einem weichen Handschuh», schrieb mal einer.

Er recherchiert wie ein Besessener, weiss alles über die Gesprächspartner, hört zu, öffnet die Gespräche sanft, schlägt erst gegen das Ende zu. Niemand stellt die unangenehmsten Fragen so charmant wie er. Ist der Gesprächspartner dupiert, nimmt er ihn sofort wieder sanft zur Brust.

Alle hat er rumgekriegt: Dank seines grossen

interviewen. Macron sagte über ihn: «Endlich einer, der wirklich zuhört.» Die grosse Zeitung *Le Parisien* nannte ihn «Le Federer de l'Interview», andere schrieben enthusiastisch vom «besten Journalisten Europas».

Für einen Schweizer Kulturschaffenden ist «monter à Paris» (nach Paris raufgehen) das Grösste, nur wenige schafften es, zum Beispiel der Musiker Stephan Eicher, die Schauspieler Marthe Keller, Vincent Perez und Bruno Ganz, die Schriftsteller Jacques Chessex und Joël Dicker. Aber nie gelang der Sprung nach Paris einem hiesigen Fernsehstar.

Trotz der Popularität ist Rochebin in der deutschsprachigen Schweiz so unbekannt wie Katja Stauber oder Beni Thurnheer in der Westschweiz. Die besten welschen Kulturschaffenden oder TV-Stars mögen bis nach Paris ausstrahlen, in der Deutschschweiz sind sie Nobodys, und umgekehrt. Man weiss zwar, wer Nicolas Bideau, der Leiter von Présence Suisse, ist. Aber wer kennt schon den viel berühmteren Vater Jean-Luc Bideau, der in Frankreich als Serien- und Filmstar so populär ist wie Mike Müller bei uns?

tré erschien. Aber sie meinten, der habe sowieso keine Alternative. Wie alle andern: einmal RTS, immer RTS. Auch wenn's im Besenschrank ist.

Darum hat die RTS-Direktion auch gewagt, vor einem Jahr auf Drängen jüngerer Kollegen das Sendermaskottchen Darius aufs Wochenende zu schieben und einen Jüngeren als «Telejournal»-Moderator wochentags zu installieren, «ein Radiogesicht», wie *Le Matin* höhnte.

Folge: Rochebin biss auf die Zähne, machte die «Tagesschau» am Wochenende zum Ereignis, mit Traumquoten, und stahl einmal mehr allen die Show. Was natürlich die Kollegen im Fernsehturm arg genervt hat. Roger Schawinski hat mal treffend gesagt: «Eins werden dir die Kollegen nie verzeihen, den grossen Erfolg.»

Dann kam das fantastische Angebot aus Paris. «Wir wollen die Besten. Wir haben Sie beobachtet, wir brauchen Sie», sagten die Franzosen. Die SRG-Kader haben vergebens versucht, ihn zum Dableiben zu überreden. Der elegante Rochebin ist nicht einer, der marktet. Der Vertrag war schon unterschrieben.

Aber auch die RTS zeigte sich von der elegan-

Fischer

Zwei Wochen Ferien mit einem 5-jährigen Kind und die fromme Hoffnung auf Unterhaltung und Erholung - Ihr mögt Euch erinnern ... Nun, inzwischen hat uns die Berufswelt zurück, zumindest physisch. Und ich darf mit Freude verkünden, es war gar nicht so mal so cool. Nein Spass. Wir hatten über weite Strecken sehr angenehme Ferien, wenn auch nächtigens öfter mal zu heiss (ich weiss, es kann nie recht sein). Zeit also für das vor vier Wochen versprochene Résumée (ja, mein "Frongsä fédéralle" ist schön aufgefrischt):

Wenns nach dem Kind gegangen wäre, hätten wir jeden Tag primär am, oder genauer im See verbracht. Das Kind war, einmal im Wasser, kaum mehr raus zu bekommen und selbst sich schon fast ablösende Fingerbeerenhaut war kein Grund nicht noch eine Runde zu schwäderlen. Es liess sich dann aber gnädigerweise erbarmen auch mal mit dem Schiff auf dem See zu fahren und die Schlossbesuche (Chillon und Gruyères) wurden zum Glück doch auch für genehm befunden.

Ja wir haben es sogar irgendwie geschafft drei Museen ohne grössere Proteste zu besichtigen - gut, einmal ging es um Essen, und zweimal gab es ganz viele Filmli zum Anschauen (Charlie Chaplin und Olympisches Museum), das hat natürlich einen anderen Reiz für Kinderaugen als (laaaangweilige) Kunst oder sowas.

Eine erfreuliche Erkenntnis dieser Ferien: das Kind spielt gerne zahlenlastige Kartenspiele. Uno in der offiziellen Version (I bin tenk schu Füüfi, do bruuchi nüma ds Spiel für die Babys) und 11er-Raus stehen also gerade ganz hoch im Kurs. So richtig mit Seitenwechsel, Auslassen und sogar der berüchtigten +4-Karte - allerdings immer mit der wirklich bedauernden Beteuerung, dass man halt wirklich nichts anderes ablegen konnte und es einem auch wirklich uh fest leid tue. Und oh Wunder, das Kind hat sogar schon fast gelernt zu verlieren (idealerweise zwar noch nicht bei der ersten Spielrunde, aber immerhin).

Der absolut konkurrenzlose, geradezu sensationelle und wirklich absolut unerwartet Höhepunkt nach diesen zwei Wochen ist aber, sagen zu können: DAS KIND KANN WANDERN! Keine 6- oder 8-Stünder und bis wir hochalpin unterwegs sind wirds sicher 2021. Aber angesichts seiner bisherigen Laufbereitschaft im nicht-asphaltierten Gelände, ist das ein Quantensprung. Ganze viermal waren wir zwei bis vier Stunden auf Wanderschaft.

Erste Hoffnung keimte bereits auf, als wir am ersten Tag fast zwei Stunden im Schloss Chillon waren und dann von dort zurück nach Montreux gelaufen sind. Alles zusammen waren das gut und gerne vier Stunden auf den Beinen - wenn auch flach und noch asphaltiert, aber ohne einen einzigen Protest. Da begann ich zu hoffen. Ich kann also nicht ohne stolz verkünden, dass wir es am letzten Tag auf insgesamt doch auch fast vier Stunden am Berg (!) gebracht haben.

Ich gebe ja zu, dass nicht alle Wanderungen so protestfrei verliefen wie der Chillon-Montreux-Tag. Da gab es schon mal gut gebrüllte "Ich laufe keine Schritt mehr"s und "Du musst mich jetzt tragen"s und "Das ist zu steil"s. Daneben konnte man das Kind aber auch mit einem lockeren "Jetzt müssen wir nur noch einmal die Füdlibacken zusammenklemmen (Hihi, Füdli) und schon sind wir oben" zu ungeahnten Leistungen motivieren. Und - das Kind kommt da nach seiner Mutter - mit einem gut getimten Lob kann man Wunder bewirken.

Auch er musste pausieren: Die letzte Fahrt vor der Pandemie führte Urs Zingg nach Sardinien.

Die Reisebusse sind wieder auf Tour

Nach der coronabedingten Zwangspause erobern Schweizer Reisecars die Nachbarländer

Christoph Ammann

Gemeinsam steigen Urs Zingg den Bus durch die Haarnadelkurven zwischen dem Eisernen Kreuz, am höchsten Punkt des spanischen Jakobsweges, und dem Dörfchen El Acebo. Die Strasse verengt sich, der Car schwankt auf dem holprigen Belag, aber der Chauffeur bringt Fahrzeug und 30 Passagiere routiniert ins Tal. Als der Nervenkitzel Einzug hält, applaudieren die Gäste. «In einem solchen Moment fühle ich mich wie ein

Wanderer und ermöglichen, in den 2020 nicht statt. Festlandspanien ist aktuell wegen der ansteigenden Zahl der Corona-Fälle keine valable Feriendestination.

Bahnersatzdienst zwischen Emmental und Entlebuch

Zehn Monate nach der Jakobsweg-Reise erreichen wir Urs Zingg am Handy. Der 63-Jährige aus Grosswangen LU wartet am Bahnhof von Lugano auf Passagiere. Bahnersatzdienst zwischen dem Em-

der Toscana», sagt Zingg.

Der einstige Schweizer Vizemeister im Eistanz ist Carchauffeur und Reiseleiter aus Schule. «Ein aussterbender Cartyp, es fehlt der Nachwuchs», raunt Zingg ein. Er ist ein Multitalent, technisch versiert, unerschütterlich am Steuer, vertraut mit Land und Leuten, sprachgewandt und geschickt im Umgang mit jedem Typ von Passagier. «Es gibt nichts Schöneres, als Leute bei Reiseantritt zu begrüssen, die sich noch nie gesehen haben, und sie als harmonische

08.16.2020 Reisebusse Sonntags Zeitung

in Sizilien, als die Pandemie losbrach. Wir konnten die Reise aber sicher beenden», erinnert sich der Chauffeur an seinen letzten Einsatz im Ausland. Es folgten Kurzarbeit und lange Wochen zu Hause. Im Mai sass Zingg wieder am Steuer. Er gehört zu den mehr als 600 Mitarbeitenden der Eurobus-Gruppe, unter dem Dach der Knecht Holding.

«Wir können die Corona-Auswirkungen etwas abfedern, weil ein wesentlicher Teil unseres Geschäfts aus Leistungen für den öffentlichen Verkehr besteht», sagt Eurobus-Geschäftsführer Philipp Vassalli. «So offerierten wir Chauffeuren wie Urs Zingg, die sonst in der touristischen Sparte tätig sind, Alternativen.» Das Business mit den klassischen Rundreisen läuft zwar wieder, aber mit deutlich weniger Frequenz und Passagieren als in normalen Jahren. «Wir mussten Reisen nach Grossbritannien, Spanien oder Skandinavien streichen. Die Kunden haben mit Verständnis reagiert», erklärt Vassalli. Die Nachbarländer Deutschland, Österreich, Frankreich und Italien bleiben im Programm für Spätsommer und Herbst.

Mit Maske und die erste Sitzreihe bleibt leer

Eurobus hat beim Restart das Schutzkonzept der Dachorganisation Car Tourisme Schweiz umgesetzt und ausgebaut: Zur Abschirmung des Chauffeurs bleibt die erste Sitzreihe leer, ein Reisebus wird nur zu 70 Prozent ausgelastet und jeden Abend komplett desinfiziert. Die Passagiere desinfizieren beim Ein- und Aussteigen die Hände und tragen während der Fahrt stets Masken. «Unterwegs buchen wir nur Hotels mit überzeugenden Hygienemassnahmen», sagt Vassalli.

Car Tourisme vereinigt 400 Firmen, mit über 1300 Fahrzeugen. Einer der potentesten Player ist Twerenbold, wie Eurobus im Aargau verwurzelt. «Abgesehen von den beiden Weltkriegen erlebt unser Familienunternehmen das finanziell einschneidendste Jahr der 125-jährigen Firmengeschichte», sagt Verwaltungsratspräsident Karim Twerenbold. «Aber wir haben gut gewirtschaftet und werden diese Krise überstehen.»

Der junge Chef begleitete letzte Woche eine Bus-Rundreise nach Bad Wörrishofen im Allgäu. «Wir waren mit 65 Gästen und drei Königsklasse-Cars unterwegs», berichtet Twerenbold. «Die Leute akzeptieren die Einschränkungen und Schutzmassnahmen. Die Feedbacks sind positiv.»

Twerenbold startete wieder mit einer Engadin-Rundreise im Juni. «Es gab coronabedingt viele Annullationen und nur verhalten Neubuchungen, aber allmählich zieht es wieder etwas an», sagt Twerenbold. «Wir sind zuversichtlich, dass es eine Herbstsaison geben wird.» Er wagt noch keine Prognosen für 2021: «Es gibt kaum Planungssicherheit. Grundsätzlich glaube ich aber, dass wir mit dem Fokus auf Reisen in Europa gute Chancen haben.»

Und Urs Zingg? Er ist wieder in seinem Element. Vor einer Woche hat der Eurobus-Chauffeur den Bahnersatzbus gegen den 30-plätzigen Reisecar eingetauscht – für eine sechstägige Tour der Reisehochschule Zürich durch Graubünden, mit einem Abstecher über den Lukmanier ins Tessin. Thema: sakrale Bauten, darunter die berühmten Kirchen im Münstertal, in Zillis oder Rhäzüns. «Ich habe während der Führungen viel gelernt», sagt der wissbegierige Carchauffeur, der dieses Jahr mit Ausnahme von Österreich auf seine Lieblingsdestinationen wie England oder Spanien verzichten muss.

Frühestens im April 2021 wird Urs Zingg wieder freudestrahlend irgendwo am Jakobsweg auf die wandernden Gäste warten und die Klappstühle aus dem Bauch des Busses holen – damit die müden Schnupper-Pilger sitzend die Wanderschuhe ausziehen können.

Vier Herbst-Rundreisen im Bus

08.17.2020 Travel Golfhome.ch

By Promotion

11/08/2020

389

0 Comments

Montreux, dieses authentische kleine Paradies, welches so viele Künstler, Schriftsteller und Reisende auf der Suche nach Schönheit, Ruhe und Inspiration verführt hat... ist ganz in Ihrer Nähe! Entdecken Sie die gesamte Geschichte des legendären Montreux Palace und lassen Sie sich von dieser erhabenen Region inspirieren.

Die Montreux Riviera ist voller Outdoor-Aktivitäten, bei denen Sie ausgehen und Spass haben können, während Sie soziale Abstände respektieren: Wanderungen mit Familie oder Freunden in Rochers-de-Naye, Bootsfahrt auf dem Genfer See, Baumklettern oder aber auch Fahrradtouren, um die Qais von Montreux und das Grangettes-Reservat zu entdecken. Und für Golf wird im nahe gelegenen Golf Club Montreux auf einem hervorragendem Platz abgeschlagen.

Golf Club Montreux

Der Golf Club Montreux bietet seit über 100 Jahren seine Fairways in einem herrlichen Park mit jahrhundertealten Bäumen an. Geschützt durch die umliegenden Berge und ausser Reichweite des Nebels des Genfersees befindet sich der Golfplatz im Herzen eines Mikroklimas von seltener Milde. Diese klimatischen Bedingungen ermöglichen dem Golfclub, das ganze Jahr über geöffnet zu bleiben. Der Standort bietet einen 18-Loch-Golfplatz und ist somit für erfahrene Spieler als auch Anfänger geeignet

Im Stay and Golf Paket sind u.a. dabei:

Ein Aufenthalt von zwei Nächten mit Frühstück in einem luxuriösen Zimmer, pro Person 2 Green Fee im Golfclub Montreux, ein 3-Gänge-Abendessen im Montreux Jazz Café, ab CHF 1‘200.- pro Zimmer für 2 Nächte für 2 Gäste.

Fairmont Le Montreux Palace

Über das Faimmont Le Montreux Palace

Umgeben von den Alpen und direkt am Genfer See gelegen, verzaubert das Fairmont Le Montreux Palace seit über

Breitsift

Das Wandern ist der Eltern Lust – aber nicht nur

Oliver Fischer

«Jedenfalls. Ich freue mich schon auf die Herbstferien im Oktober. Dann nehmen wir dann mal ein paar rechte Berge in Angriff.»

Zeitreise durchs Schlossland Schweiz

18. August 2020

Marco Castellaneta, Präsident des nationalen Verbandes der Schweizer Schlösser und Burgen, freut sich, dass nach dem Lockdown die Besucher wieder auf Entdeckungsreise in den alten Gemäuern kommen. Die Schweizer Schlösser laden mit Sonderschauen und spannenden Programme sowie dem nationalen Schlössertag vom 4. Oktober zum kulturhistorischen Abenteuer in die Vergangenheit.

(Bilder: zVg) Marco Castellaneta, Präsident DIE SCHLÖSSER SCHWEIZ vor dem Schloss Hallwyl im Kanton Aargau freut sich auf die diesjährige Saison: «Wir erhoffen uns durch die eingeschränkten Reisemöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst.»

Seit dem 11. Mai sind die Schweizer Schlösser wieder offen. Sind Sie erleichtert?

Marco Castellaneta: Sehr, insbesondere, dass es den meisten Schlössern in so kurzer Zeit gelungen ist, die Auflagen umzusetzen, die für die Eröffnung nötig waren.

Wie sehen die Schutzmassnahmen aus und wie praktikabel sind sie?

08.18.2020 Schlossland Zuger Rundschau

Schlossbistros sind geöffnet und werden als Take-Aways bedient.

Die Schweizer Schlösser waren auch während des Lockdowns mit virtuellen Rundgängen, Online-Sammlungen etc. präsent. Wurde dieses Angebot gut genutzt?

Ja, das kann man sagen. Egal ob es ein virtueller 360 Grad Rundgang durchs Schloss, ein Onlinespiel oder eine szenische Vorführung und Erzählungen aus dem Schloss sind – all diese digitalen Angebote sind eine gute Inspiration für einen Schlossbesuch. Die Digitalisierung bietet zusätzliche Möglichkeiten, die Schlösser erlebbar zu machen. Ein Trend, der bereits seit längerem im Gang ist, und der nun durch die Corona-Situation weiteren Schub erhalten hat.

Wie viele zugängliche Schlösser hat die Schweiz?

Man denkt es nicht, aber die Schweiz ist ein Burgen- und Schlösserland. Insgesamt gibt es 900 Schlösser und Burgen inklusive Ruinen. Siebzig davon haben ein Museum.

Was bedeuten die Schlösser für die Schweiz kulturtouristisch?

Die Schweizer Schlösser und Burgen sind kulturtouristisch sehr wichtig und insbesondere bei ausländischen Touristen ein fester Bestandteil einer Schweizreise. In einer zunehmend komplexeren Welt steigt das Bedürfnis nach dem Authentischen und Ursprünglichen für das die Schweizer Schlösser und Burgen stehen. Um dieses Potential im Inland wie im Ausland weiter zu nutzen, dafür setzt sich unser Verband ein. Unsere Schlösser laden ein zum Träumen und zum Abtauchen, und man kann bei uns immer etwas erleben.

Denn die Schweiz hatte nie Könige, sondern lokale Fürstengeschlechter, die die Schlösserlandschaft prägten. Dazu kommen Einflüsse aus dem Ausland, wie aus Frankreich und Italien, die ihre Spuren hinterlassen haben. Von der mittelalterlichen Burg bis zum Barockschloss mit prächtigem Garten – die Schweizer Schlösser bieten für jeden Geschmack das passende Erlebnis.

Wer sind Ihre Mitglieder und welche Bedingungen erfüllen sie für eine Aufnahme?

Unsere Mitglieder sind die Top-Schlösser der Schweiz, die in touristisch erschlossenen Regionen liegen. Bedingung für die Aufnahme ist die Erfüllung der Kriterien unserer Qualitätscharta. Dazu gehört ein Museum, in dem die Geschichte des Schlosses vermittelt wird und aktiv erlebbar ist. Das Schloss muss zu festen Zeiten zugänglich sein sowie über ein Gastronomieangebot – entweder direkt oder in unmittelbarer Nähe – verfügen. Die Schlösser sind Mitglieder im Verband Museen Schweiz (VMS) und akzeptieren den Schweizer Museumspass.

Wie gross war die Besucherzahl in der letzten Saison und können Sie dieses Jahr daran anknüpfen?

Die Schweizer Schlösser erfreuen sich steigender Besucherzahlen. Letztes Jahr haben über 1.3 Mio. Besucherinnen und Besucher die Schweizer Schlösser besucht. Aufgrund des Lockdowns und dem Ausbleiben der Touristen aus dem Ausland, wird es dieses Jahr wohl nicht möglich sein, diese Marke zu erreichen. Wir erhoffen uns jedoch durch die eingeschränkten Reisemöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst. Die Schweiz ist diese Saison das Reiseziel Nummer eins für die Schweizer Bevölkerung.

Was sind die Highlights der diesjährigen Saison?

Das gemeinsame Highlight der Schlösser unseres Verbandes ist der nationale Schlössertag vom 4. Oktober, der dieses Jahr bereits zum fünften Mal stattfindet. Ein weiteres Highlight ist die Eröffnung von Schloss Burgdorf, das nach zwei Jahren Umbau für das Publikum bereit ist. Viele der Schlösser präsentieren neue und attraktive Sonderausstellungen, wie zum Beispiel die Schau zu Friedrich Dürrenmatt auf Schloss Spiez.

Welche sind die beliebtesten Schlösser in der Schweiz?

Von den Publikumszahlen her Schloss Chillon, mit über 400’000 das meistbesuchte historische Monument der Schweiz. Gefolgt von Schloss Greyerz, den Aargauer Schlössern Lenzburg, Wildegg und Hallwyl. Auch Thun liegt vorne sowie die Burgen von Bellinzona. Aber auch kleinere Schlösser wie Waldegg oder die Burg Zug erfreuen sich steigender Beliebtheit.

Wieso lohnt sich ein Schlossbesuch immer?

Ein Schlossbesuch ist immer auch eine Zeitreise. Schlösser sind alt und sie sind echt. Sie bieten authentische Erlebnisse am Originalschauplatz. Mit Führungen, Veranstaltungen und Ausstellungen startet man seine eigene Entdeckerreise. In einmaligen Landschaften gelegen ist das Schloss auch für einen Ausflug, zum Bespiel in Kombination mit einer Wanderung, einer Velotour oder einer Schifffahrt die perfekte Destination.

08.18.2020 Schlossland Zuger Rundschau

Schlösser erlebbar machen

Der nationale Verband DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER vertritt kulturtouristische, politische und kommerzielle Anliegen im In- und Ausland. Die Schweizer Schlösser und Burgen sind in einzigartige Umgebungen eingebettet: Sie thronen stolz auf Hügeln, liegen malerisch an Seen oder sind Wahrzeichen von Städten. Ein Schlossbesuch ist immer Bestandteil eines Gesamterlebnisses – als Wanderziel, Destination einer Schifffahrt oder Höhepunkt einer Stadtbesichtigung.

Der engagierte Verband bietet Veranstaltungen, Führungen und Inszenierungen, immer zugeschnitten auf die Zielgruppe, immer am Originalschauplatz. So macht er die Schlösser und Burgen mitsamt ihrer Umgebung auf einmalige Art erlebbar. Egal ob als Ausflugsort, zur Erholung oder aus Wissbegierde.

DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER wurden im September 2014 gegründet und repräsentieren 25 Schlösser und Burgen aus neun Kantonen in drei Sprachregionen. Aufgenommen werden maximal 30 Schlösser, welche die Qualitätsstandards des Verbands bezüglich Infrastruktur, Angebot, Innovation und Nachhaltigkeit erfüllen.

Der Vorstand besteht aus:

Marco Castellaneta, Präsident, Direktor Museum Aargau Juri Clericetti, Direktor Organizzazione turistica Regionale (OTR) Bellinzonese e alto Ticino Daniel Furter, Leiter Museum Schloss Burgdorf Thomas Gnägi, Leiter Museen Schloss Werdenberg Barbara Egli, Leiterin Museum Schloss Spiez Catherine Vermeil, Stellvertretende Leiterin Château de Prangins

www.dieschweizerschloesser.ch

Sommerimpressionen 2020

Geschrieben von Yvette Estermann am 23.8.2020 @ 08:23:00 mit 269 Worten

Da ich im Sommer einige kleine Ausflüge machen konnte, möchte ich Ihnen meine schönen Erinnerungen nicht vorenthalten:

Majestätisch präsentierte sich bei meinem Besuch das international bekannte Schloss Chillon am Ufer des Genfersees. In den frühen Morgenstunden, als nur einige wenige Besucher im Schloss waren, konnte ich die gut erhaltenen Räume und die bewegte Geschichte auf mich einwirken lassen.

08.23.2020 Sommerimpressionen 2020 Yvette Estermann

Auf dem Weg zur Aletsch- Region, machte ich im malerischen Gletsch Halt. Hier ist die Zeit buchstäblich stehengeblieben. Die Dampflokomotive der Furka Bahn stampft was das Zeug hält und lädt zischend die Kundschaft zu einer gemütlichen, aber bewegten Fahrt ein.

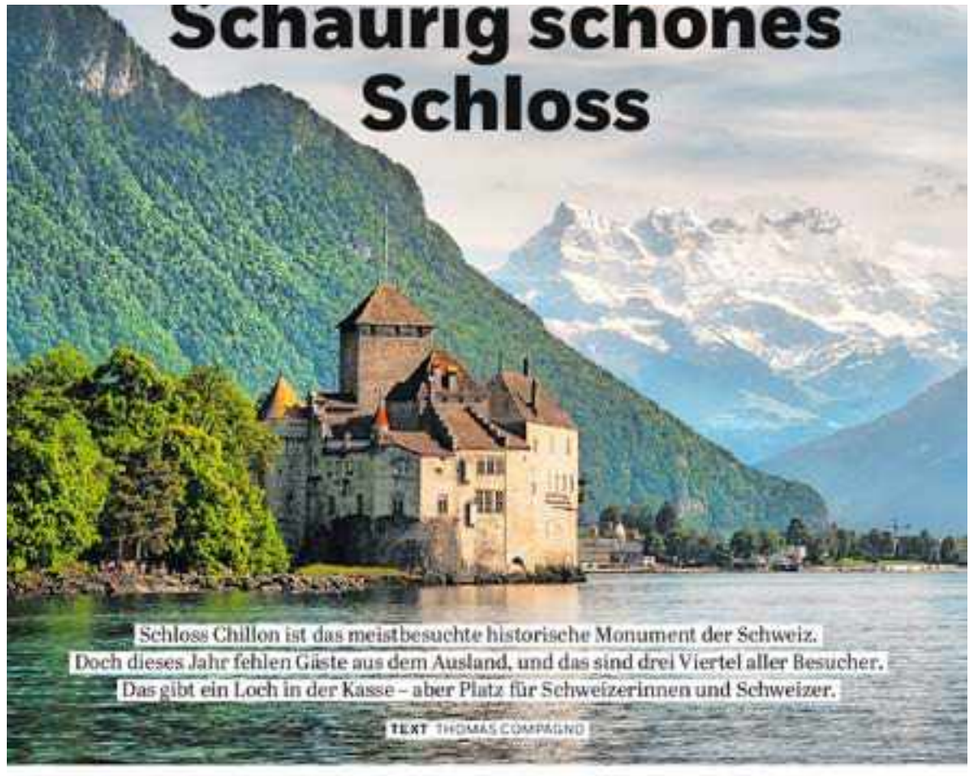
Dann erblickte ich unter der strahlenden Mittagssonne den Aletschgletscher. Gross und würdig lag er vor mir. Obwohl er in den letzten Jahrzehnten etwas von seiner Mächtigkeit verlor, beeindruckt er uns immer noch. Der Aletschwald bietet in der prallen Sonne einen wohltuenden Schatten und es duftete herrlich nach Arvenholz.

Ein Kurzaufenthalt auf der St. Petersinsel tat richtig gut. Auf dem Wasser, bei stahlblauem Himmel, kreuzten wir mit einem Motorboot auf dem See herum und gelangten so auf dem Wasserweg zur kleinen Insel. Heute - es handelt sich im Prinzip um eine Halbinsel - hat sie kulinarisch aber auch historisch ihren Besuchern viel zu bieten.

08.23.2020 Sommerimpressionen 2020 Yvette Estermann

Ja, die Ferientage waren für mich abwechslungsreich und informativ. Jetzt hat mich der Alltag wieder. Mit schönen Eindrücken und gut erholt, freue ich mich auf die kommenden, neuen Herausforderungen!

08.24.2020 schönes Schloss Coopzeitung

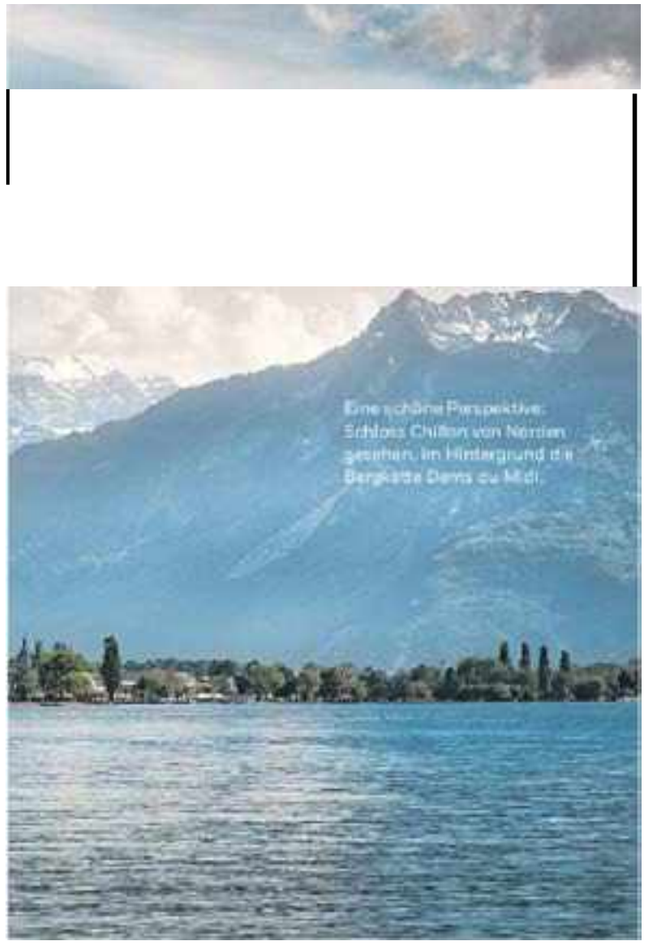


Schloss Chillon, idyllisch gelegen zwischen Montreux VD und Villeneuve VD, ist eine Ikone der Schweiz. Vor allem in China und den USA, aber auch in Korea, Indien und vielen anderen Ländern ist die malerische Burg am Genfersee bekannt. «Wer ein Land erstmals besucht, will vor allem das sehen, was er kennt», sagt Marta Sofia dos Santos (47), die Direktorin des Schlosses. Und dazu gehöre in der Schweiz neben dem Matterhorn auch das Schloss Chillon. Verantwortlich für diesen Ruhm sind allerdings weder die Waadtländer, denen das Schloss gehört, noch die Berner, die es während Jahrhunderten besassen, sondern ein Ausländer: der britische Dichter George Gordon Noel Byron (1788–1824), genannt Lord Byron. Nach einem Besuch in der Anlage, die damals ein Gefängnis war, schrieb er 1816 das 392 Zeilen lange Gedicht «Der Gefangene von Chillon». Er erzählt darin die Geschichte der Einkerkerung des Genfer Freiheitskämpfers François Bonivard (1493–1570). Und weil Byron so etwas wie ein «Kardashian des 19. Jahrhunderts» war, erzählt dos Santos, sei daraus ein Bestseller geworden.

Inspiration für berühmte Künstler

Die Geschichte lockte andere Künstler an: den Autor Victor Hugo (1802–1885) etwa oder die Maler Gustave Courbet (1819–1877) und William Turner (1775–1851), die die wohl berühmtesten Ansichten von Chillon schufen. Der Touris-

08.24.2020 schönes Schloss Coopzeitung



M ONTREUX- RIVIERA

Touristlsche Ziel e in der Nahe

Auch lohne nswert in der Region Montreux-Riviera zwischen Villeneuve und Vevey:

- **Chaplin 's World in Corsier- sur-Vevey**
  ☐as Museum befindet sich in der Villa Manoir de Ban, wo der britische Kom iker, Sch auspieler, Regisseu r und Kom ponist CharlieChaplin (1889- 1977) von 1953 bis zu seinem Tod wohnte.
- **Weint errassen des Lavaux**
  Die Ku ltur landsc haft des Lavaux, wo man seit dem 12. Jah rhundert Wein anb aut. geh ort zum Un esco-Welterbe. ☐as Gebiet erstr eckt sich aufelf Kilom etern zwischen dem mittelalter lichen Lutry und St-Saphorin.
- **Ausflugs berg Rochers- de-N aye**
  M it der Zahnr adbahn gelangt man in 55 Minuten auf den Hausb erg von Montr eux - den Ro chers-d e-Naye. Eine einmalige Fahrt mit tr aumha ft er Aussicht auf die Alpen und den Genfersee.
- **Alimentarium in Vevey**
  ☐as Ali menta rium in Vevey istdas erste Museum der Welt, das ausschliesslich der Emah rung gewidmetist.

mus war geboren. «Byrons Bestseller hat dem Schloss bis h eute sein Im age gege·ben», fre ut si ch dos Santos. Dabei war vieles, was Byro n damals erfuhr, Le-gende, wie Schlossführer Pierre-Yves lassen habe. « Byron hat diese Fussab-drücke auch tatsachlich gesehen », er·zahlt Theler, •aber die wa l·en natürlich Fake. Man hat das extra fur die Besucher pra parier t.» Auch der Galgen mit dem diert. 432 000 Eintr i tte konnte sie 2019 verbuch en. Gegenüb er 2005 war das ein Plus von rund 50 Prozent - Allzei trekord für Chillon. Und weil dos Santos inves-tierte und auf dieses Jahr hin unter an-derem *ein* neues Restaurant erôtfnen konnte, hatte man für 2020 nochmals mit einer Steigerung der Besucherzah·len gerechnet. Doch der Lockdown hat den AuslandtoUl'ismus fast zurn Erlie·gen gebracht. Zwar ste llt man auch im Schloss Chillon fest, dass die Schweize-rinnen und Schweizer vermehr L Ferien im eigenen Land machen, aber dieses Plus kônne das Min us bei den Ausliin-dern nicht wettmachen, sagt dos Santos.

Stra teglsc he Lage

Ne u ist auch der Englische Garten zwi-schen Schiffs anlegeste lle und Schloss. Der Museumsbereich beginnt damit schon vor dem Ein gangstor. Schrift-

+ wegen der idyllischen, sondern wegen der strategischen Lage. Die Gra-fen von Savoyen hatten eine Zollstelle er-richtet und kontrollierten von Chillon aus den Handel auf und am Genfersee.

Durch den Besuchererfolg hat Schloss Chillon ein finanzielles Polster anlegen konnen. «Bis Ostern 2021 konnen wir überleben», sagt Marta Sofia dos Santos. Sie bat den Museumsbetrieb reduziert, soweit es ging. Bis dann, so hofft sie, erreichen die Besucherzahlen wieder das Niveau der letzten Jahre, denn Schloss Chillon muss fast ohne Unter-stützung der i.iffentlichen Hand auskom-men. An die Restaurierungskoslen, die pro Jahr rund eine halbe Million Fran·ken verschlingen, zahle der Kan ton 250 000 Franken, gelegentlich gebe es Beitrage vom Bund. Aber die Betriebs-kosten von fast sieben Millionen Fran-ken muss die Schlossleitung selbst er-

Das neue «Café Byron» direkt vor dem Schloss Chill on .

wirtschafte n. In dieser zwiilfkopfigen Leitung- auch das eine Besonderheit in Chillon - arbeiten übrigens mit einer Ausnahmenur Frauen. «Dahinter steckt jedoch kein Konzept», sag t Direktorin dos Santos, «d er weibliche Anteil an gu-ten Fachkraften ist in den Bereichen Kultur un d Touri smus ganz einfach überdurchschnittlichhoch_,. •

Schloss Chillon erreicht man per Zug, Bus und auch mit **dem Auto. Ausserdem führt der Genfersee-Radweg** direkt am Schloss vorbei. Eintritt: Erwach-sene Fr. 13-50, Kinder Fr. 7.-, Fam ilienkarte Fr_ 35.-.

ANZEIGE

D!GITAI.ER BON
1 n der SupercardApp
1kt iviera,

SPARBON
25%
Rabatt

auf alle TENA Produkte, ab 2 Stück nach Wahl (exkl. Aktionspackungen)

Ein losbar i n ausgewahlten Coop Superm arkt en oder in der Lebensm ittelabl eilung Ihres Coop Ci ty War enhauses vom 11.08.- 22.08.2020. Bon an der Kas se abgeben. Bon nur einmal **einlàsbar. Nicht kumulierbar** mi t ande r en Bons und Raba ll en. Nur solange Vorrat.

coop

Gemeinsam für Baukultur

Verein Freundeskreis des Schloss Chillon, Vereinigung Schweizer Mühlenfreunde, Verein ProSaffa1958, Pavillon. Die Liste der Beispiele könnte nach Belieben verlängert werden. Schätzungsweise 100 000 Vereine gibt es in der Schweiz. Ein stattlicher Teil davon leistet einen unschätzbaren Beitrag zum Erhalt des baukulturellen Erbes.

Doch wie steht es um die Freiwilligenarbeit in den Vereinen und Kulturbetrieben? Ein Auslaufmodell ohne Zukunft? Gabriela Gehrig gibt in ihrem Beitrag Antworten. Seit über zehn Jahren bereichern Freiwillige die historischen Standorte des Museums Aargau. Von der Köchin, die auf der Lenzburg nach mittelalterlichen Rezepten kocht, bis hin zum Forscher, der Geheimnisse aus dem Familienarchiv der von Hallwyl entschlüsselt.

Das Aargauer Beispiel zeigt: Freiwilligenarbeit verändert sich. Beweglichkeit ist gefragt – und zwar auch auf Seiten der Institutionen. Flexible Einsätze, ohne sich auf Jahre hinaus verpflichten zu müssen, sind beliebt.

Als Vereinsmensch und als Geschäftsführer des Schweizer Heimatschutzes bin ich überzeugt, dass die Zivilgesellschaft und damit auch die Freiwilligenarbeit eine noch stärkere Rolle einnehmen und sich neu definieren müssen. Freiwillige sind nicht einfach Arbeitskräfte ohne Entlohnung. Freiwilligenarbeit hat Potenzial, in das investiert werden will.

Unter dem Motto «Gemeinsam für Baukultur» wird der Heimatschutz seinen Beitrag

08.07.2020 Culture Heimatschutz

Ensemble pour la culture du bâti

L'association Les Amis de Chillon, l'association suisse des Amis des Moulins, l'association pour le pavillon ProSaffa1958. La liste des exemples pourrait être rallongée à volonté. En Suisse, on estime qu'il y a 100 000 associations. Une partie importante fournit une contribution conséquente à la conservation de l'héritage culturel.

Pourtant, comment le travail de bénévoles est-il connoté dans les associations et les entreprises culturelles? Un modèle en voie de disparition? Gabriela Gehrig donne dans sa contribution des réponses: depuis plus de dix ans, les bénévoles enrichissent les lieux historiques du Musée d'Argovie. De la cuisinière qui cuit des recettes médiévales au château de Lenzbourg jusqu'au chercheur qui déchiffre les secrets des archives familiales du château de Hallwyl.

L'exemple argovien montre que le travail des bénévoles change. La mobilité est demandée – et cela aussi du côté des institutions. Les engagements flexibles sans obligation de s'inscrire pour des années sont appréciés.

En tant que secrétaire général de Patrimoine suisse, je suis convaincu que la société civile, et donc le travail des bénévoles, va prendre encore un rôle renforcé et devra se redéfinir. Les bénévoles ne sont pas de simples forces de travail sans rémunération. Ils ont un potentiel qu'il faut investir. Cela vaut le coup.

Sous le slogan «Ensemble pour la culture du bâti», Patrimoine suisse va continuer de

ARGUS DATA INSIGHTS
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

08.20.2020 Pavillon Idea

Un pavillon de contemplation au Château de Chillon

D'abord pensé comme une installation utilitaire, le château de Chillon est devenu entretemps une destination touristique internationale. Les doux méandres des jardins, inspirés par Rousseau, offrent au visiteur la possibilité de se promener. Les chemins mènent à des vues emblématiques du lac, des Alpes et du château. La gaieté d'une promenade au bord de l'eau ajoute au raffinement de l'architecture médiévale. À l'abri d'une végétation dense, le parc du château se fond subtilement dans le paysage et permet d'ancrer le monument dans son site. En même temps, les pavillons du jardin, le débarcadère, les kiosques, les forts, à échelle modeste, soutiennent le sentiment d'unité et de cohérence. À l'entrée, le pavillon du Café Byron est la dernière attraction du jardin. Déjà depuis la route cantonale, il attire l'attention comme une vitrine. Avec son toit en forme de papillon qui s'ouvre des deux côtés, lac et montagne, il crée un geste d'ouverture et d'accueil.

à une programmation contemporaine et internationale. Il offre une vue illimitée sur le château tout en s'adaptant à l'échelle du pavillon. Le treillis gravé dans les murs en béton est orienté sur le registre sémantique des pavillons traditionnels d'un jardin anglais. De l'intérieur, les regards peuvent se promener sur le château, le lac ou les pentes du Chablais. Le pavillon réalisé par Dreier Frenzel Architecture et Communication, est destiné à amplifier l'expérience du « Château de Chillon », comme un lieu de contemplation et de repos.

08.20.2020 Novae Bilan

RESTAURATION COLLECTIVE

Novae doit procéder à des licenciements

Malgré le gain de nouveaux contrats, le groupe Novae, important acteur de la restauration collective, va se séparer d'environ 10% de ses effectifs.

20. août 2020, Serge Guertchakoff

La situation est difficile dans le secteur de la restauration collective à l'heure où les élèves étaient à domicile et les salariés en télétravail. La totalité des quelque 800 salariés du groupe Novae a été mise au chômage partiel dès le mardi 16 mars. Mais cela n'a pas permis d'éviter de devoir procéder à des ajustements.

En avril, Novae Restauration constatait une perte de 90% de son chiffre d'affaires (lequel s'est élevé à 130 millions de francs sur le dernier exercice comptable couvrant la période septembre 2018 à fin août 2019). Dès avril, la direction n'a eu d'autres choix que de se séparer d'une vingtaine de salariés sur les sites et de quelques personnes au siège également. Avec un chiffre d'affaires inférieur de 60% en juillet, il a fallu encore annoncer 25 autres licenciements.

En parallèle à cela, d'importants efforts ont été fournis pour parvenir à réduire les coûts de structure de 50%, notamment avec des baisses de salaire volontaires. «Nos clients font face à des salariés qui craignent de revenir en présentiel, la situation est compliquée», explique-t-on du côté de Novae. Parfois ce sont les clients eux-mêmes qui ont fermé leurs restaurants d'entreprise.

20 à 25 nouveaux licenciements attendus

Anticipant une baisse sur le prochain exercice fiscal d'au minimum 30%, Christian Volmerange, le CEO du groupe, prévoit de devoir procéder encore à environ 20 à 25 licenciements secs. Cependant, il continue d'engager quelques personnes du fait que Novae a réussi à gagner de nouveaux contrats: Lombard Odier, TESA, Litasco, les écoles de la commune genevoise de Chêne-Bougeries, la Ville de Morges, le Musée Chaplin, UCB Farchim à Bulle ou encore le nouveau siège européen d'Incyte à Morges.

Ces bonnes nouvelles sont cependant ternies par la situation sanitaire. Ainsi, le restaurant du Château de Chillon a fini par ouvrir, mais avec beaucoup moins de couverts que prévu. «Alors que le secteur de la restauration scolaire représente environ 30% de notre chiffre d'affaires, nous savons que nous devrons faire avec 25 à 30% d'étudiants en moins dans les campus», relève le CEO. «Il faut tenir et être agiles. Nous continuons à payer à 10 jours nos fournisseurs», insiste avec fierté ce dernier. A ce propos, Novae continue de miser sur la qualité et donc d'être très actif dans le sourcing de fournisseurs locaux. Lorsque le CEO a pris le relais de Maxime Ballanfat, suite à l'arrivée de Sodexo au capital, Novae s'appuyait sur 62 partenaires locaux. Actuellement, ils sont 85!

L'événementiel plombe les perspectives

Autre élément compliquant la situation: la perte de l'activité événementielle. Dans cette catégorie, on ne parle pas seulement d'un Salon de l'Auto, mais aussi des centaines de réunions de travail en présentiel, des fêtes internes, y compris celles de fin d'année.

Si ce type de contrats ne représentent «que» 10 à 15% du chiffre d'affaires de Novae, c'est néanmoins 20% de

Grether's Pastilles – Limitierte Golddosen zu gewinnen!

24.08.2020

Die charakteristischen Golddosen kennt fast jeder Schweizer. Den Klassiker Blackcurrant zuckerfrei gibt es auch dieses Jahr in vier limitierten Traditionsdosen mit neuen Designmotiven – dieses Mal stehen berühmte Schweizer Orte und ihre tierischen Einwohner im Mittelpunkt.

Ganze drei Monate lang reifen die Grether's Pastilles nach der Original-Rezeptur von 1850, um ihre wohltuende Wirkung fu r Hals und Stimme zu entfalten. Solange Vorrat haben dieses Jahr wiederum alle Konsumentinnen und Konsumenten die Mo glichkeit, die schmackhaften und wertvollen Pastillen in einer limitierten Golddose mit Schweizer Traditionsmotiven zu kaufen. Denn nach der ersten Limited Edition letzten Sommer geht die Erfolgsgeschichte nun in eine zweite Runde.

Bei der Limited Edition 2020 kann gewa hlt werden zwischen einem Steinbock, der durch das beru hmte Landwasserviadukt in der Na he des Bahnhofs Filisur in Graubu nden, stapft, einem Murmeltier, das auf saftigen Alpwiesen oberhalb des Aletschgletschers Ausschau ha lt, einem wachsamen Bernhar- dinerhund am Berner Oeschinensee und einer Schwanenfamilie, die vor dem geschichtstra chtigen Schloss Chillon u ber den Genfersee gleitet.

Die schönsten CH-Velorouten von leicht bis schwer

Kräftig in die Pedalen zu treten, zahlt sich aus. Spätestens wenn wir in pittoreske Landschaften blicken und frischer Wind an uns vorbeizieht. Nützliches Zubehör macht das Cruisen noch besser. In diesem Sinne: gute Fahrt.

Zu zweit, zu fünft oder alleine: Velofahren ist Fitness With a View. Vorausgesetzt man kennt die richtigen Strecken. Getty Images

Schon in den Startlöchern? Sehr gut. Helm aufsetzen und ab gehts. Denn um die Schönheit Schweizer Strecken hautnah zu erleben, führt nichts daran vorbei, die Wege selbst zu beschreiten. Klar könnten wir uns auf den Autositz schmeissen und gewisse Abschnitte der besagten Schönheit ohne körperliche Anstrengung bestaunen. Aber, aber! Wäre das Abenteuer zwischen Berg und Tal, durch Stadt und Land nicht aufregender mit dem Velo ?

Hardcore-Biker mit ausreichend Kondition stellen sich dafür steilen Hängen und unebenen Untergründen. Wer gerade die eigene Fitness in Frage stellt: Alle Zweifel unmittelbar verwerfen. Bescheidene Puste genügt, um den Velospass zu geniessen. Man muss sich ja nicht gleich an die Tour de France 2020 wagen und sich allen 21 Etappen bis nach Paris stellen. Es gibt etliche Routen ohne starke Steigung, die keine übermenschliche

08.25.2020 CH Schweizer Illustrierte

058 269 26 26
www.schweizer-illustrierte.ch
Oupm: 1'151'000
Page Visits: 4'729'122
Lire en ligne
Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004
Référence: 78159979
Coupure Page: 2/10

Das Schloss Chillon steht auf einer Felseninsel am Ostufer des Genfersees. Getty Images

Die relativ flache Strecke der fünften Etappe der Rhone-Route führt von Martigny vorbei an Rebbergen, der Rhone und dem Schloss Chillon . Alternativ zur Hauptstrasse zwischen Villeneuve und Montreux kann die Seefahrt auf dem Genfersee mit dem Dampfschiff gewählt werden.

08.25.2020 Lac Léman Zofinger Tagblatt

Vom Lac d'Emosson zum Lac Léman

Die Aarburger Turner am Lac d'Emosson

MTV Aarburg Das Mitte-August-Wochenende ist bei den Mannerturnern Aarburg traditionell für die Turnerreise reserviert. Ernst Jegerlehner, der Reiseleiter, führte in diesem speziellen Jahr ein Dutzend pass Unentwegte zum Lac d'Emosson.

Die Reise führte per Bahn ab Eiterraber Lausanne und Martigny bis nach Einhaut VS. Von dort nahm rund die Hälfte der Mannerturner den etwas ruppigen Aufstieg zum «Balcon du Mont Blanc» und dann hinunter zur Krone der Staumauer des Lac Geniessergruppe bewältigte den Aufstieg ab Le Châtelard VS mit den drei kurzen aber spektakulären Berghahnen. Nach der Erfrischung im Restaurant besuchte die Gruppe die spezielle Ausstellung über die Wasserstromgewinnung im Mont-Blanc-Massiv.

Anhand eines grossen Relief-Modells wurde das weit verzweigte Druckleitungsnetz zwischen Martigny und dem Mont Blanc gezeigt und eines der mächtigsten Pumpspeichersysteme der Alpen, welches einen Leistungsvergleich selbst mit dem KKW Gösgen (1060 MW) Bus und Bahn erreichten die Turner gegen Abend die Herberge im malerischen Städtchen Villeneuve VD am Genfersee. Nach einem ausgedehnten Abendessen duckt an der Uferpromenade und dem Erlöschen des Nachtlebens blieb in dieser Tropennacht nur eine relativ kurze Ruhephase.

Am Sonntag flanierten die Turner zum Schloss Chillon. Dort wurden sie mit eindrücklicher Geschichte und Geschichte inversorgt, welche auch noch an der Heimfahrt für Diskussionsstoff sorgten. Immerhin konnten sich einige im Zug noch einige [illegible]

Gourmet

Grether’s Pastilles

Steinbock, Murmeltier, Bernhardiner oder Schwan – oder gleich alle?

25. August 2020

Steinbock, Murmeltier, Bernhardiner oder Schwan – oder gleich alle?

25. August 2020 25. August 2020 John Sumabong

Von Carina Abderhalden

Fast jeder Schweizer kennt die charakteristische Golddose der Grether’s Pastilles. Als Hommage an die Schweiz wurde der Klassiker Blackcurrant zuckerfrei vergangenes Jahr in vier limitierten Traditionsdosen mit landestypischen Motiven lanciert. Jetzt geht die Erfolgsgeschichte in eine zweite Runde.

Da ist viel Geschichte drin – und sie geht in die zweite Runde: Ab sofort gibt es eine limitierte Edition mit vier neuen Schweizer Designmotiven – dieses Mal stehen berühmte Schweizer Orte und ihre tierischen Einwohner im

Tourisme: les deux Vincent font la promotion de la Suisse «pas Romande»

Humour

Faire découvrir les charmes de la Suisse d'outre-Sarine aux Romands. C'est le pari de Suisse Tourisme qui s'est offert les services des humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon. Le duo de 120 secondes et 120 minutes reprend l'un de ses sketchs légendaires pour l'occasion.

25.08.2020, Par dgz

Cette année, pandémie de coronavirus oblige, le tourisme se fait plutôt en Suisse. Suisse Tourisme vient d’ailleurs de lancer une campagne pour inciter les Romands à s’offrir un peu d’exotisme outre-Sarine. Pour ce faire, elle a fait appel à deux ambassadeurs de choix: Vincent Kucholl et Vincent Veillon, le duo des émissions 120 secondes et 120 minutes sur la RTS.

Pour l’occasion, c’est sous les traits du personnage d’Ignacio Chollet, agriculteur à Bottens (à prononcer avec l’accent du Gros-de-Vaud), que Vincent Kucholl nous emmène faire un tour de la Suisse «pas Romande». Son comparse joue les guides donnant des détails sur les lieux à visiter ou les spécialités culinaires.

Pour la première étape – la deuxième est prévue à Zurich – le duo, qui animera une nouvelle émission bimensuelle baptisée 52 minutes à la rentrée, nous emmène à Schaffhouse. Ignacio Chollet nous fait visiter la vieille ville avec ses oriels qui sont «un peu comme des balcons, mais moins pratiques vu qu’on ne peut pas fumer des clopes dessus, vu qu’il y a des vitres», explique-t-il. Il part ensuite à l’assaut de la forteresse Munot qui est «un peu comme le Château de Chillon, mais en plus petit et en moins lacustre», avant de nous présenter les chutes du Rhin et «sa chute de reins».

Retour aux sources

Les fans de la première heure auront immédiatement noté comme un air de déjà-vu. Le format de ces capsules vidéo est directement calqué sur celui qui les avait fait connaître sur Couleur 3. Lors d’une opération spéciale de la radio en 2009, le duo s’était rendu à Sydney. L’histoire voulait qu’Ignacio Chollet remporta un concours organisé par la radio lui permettant de découvrir la ville australienne. De l’opéra house à l’aquarium en passant par les bars

Tourisme: les deux Vincent font la promotion de la Suisse «pas Romande»

Humour

Faire découvrir les charmes de la Suisse d'outre-Sarine et du Tessin aux Romands. C'est le pari de Suisse Tourisme qui s'est offert les services des humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon. Le duo de 120 secondes et 120 minutes reprend l'un de ses sketchs légendaires pour l'occasion.

25.08.2020, Par dgz

Cette année, pandémie de coronavirus oblige, le tourisme se fait essentiellement en Suisse. Suisse Tourisme vient d'ailleurs de lancer une campagne pour inciter les Romands à s'offrir un peu d'exotisme outre-Sarine. Pour ce faire, elle a fait appel à deux ambassadeurs de choix: Vincent Kucholl et Vincent Veillon, le duo des émissions 120 secondes et 120 minutes sur la RTS.

Pour l'occasion, c'est sous les traits du personnage d'Ignacio Chollet, agriculteur à Bottens (à prononcer avec l'accent du Gros-de-Vaud), que Vincent Kucholl nous emmène faire un tour de la Suisse «pas Romande». Son comparse joue les guides, donnant des détails sur les lieux à visiter ou les spécialités culinaires du coin.

Pour la première étape – les suivantes exploreront Zurich, Bellinzone, Basse Engadine et la Suisse centrale – le duo, qui animera une nouvelle émission bimensuelle baptisée 52 minutes à la rentrée, nous emmène à Schaffhouse. Ignacio Chollet visite la vieille ville avec ses oriels qui sont «un peu comme des balcons, mais moins pratiques vu qu'on ne peut pas fumer des clopes dessus, vu qu'il y a des vitres», explique-t-il. Il part ensuite à l'assaut de la forteresse Munot qui est «un peu comme le Château de Chillon, mais en plus petit et en moins lacustre», avant de nous présenter les chutes du Rhin et «sa chute de reins».

Retour aux sources

Les fans de la première heure auront immédiatement noté comme un air de déjà-vu. Le format de ces capsules vidéo est directement calqué sur celui qui les avait fait connaître sur Couleur 3. Pour rappel, lors d'une opération spéciale de la radio en 2009, le duo s'était rendu à Sydney. L'histoire voulait qu'Ignacio Chollet remporta un concours organisé par la radio lui permettant de découvrir la ville australienne. De l'opéra house à l'aquarium en

Tourisme: les deux Vincent font la promotion de la Suisse «pas Romande»

Humour

Faire découvrir les charmes de la Suisse d'outre-Sarine aux Romands. C'est le pari de Suisse Tourisme qui s'est offert les services des humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon. Le duo de 120 secondes et 120 minutes reprend l'un de ses sketchs légendaires dans des capsules vidéo.

25.08.2020, Par dgz

Cette année, pandémie de coronavirus oblige, le tourisme se fait plutôt en Suisse. Suisse Tourisme vient d'ailleurs de lancer une campagne pour inciter les Romands à s'offrir un peu d'exotisme outre-Sarine. Pour ce faire, elle a fait appel à deux ambassadeurs de choix: Vincent Kucholl et Vincent Veillon, le duo des émissions 120 secondes et 120 minutes sur la RTS.

Pour l'occasion, c'est sous les traits du personnage d'Ignacio Chollet, agriculteur à Bottens (à prononcer avec l'accent du Gros-de-Vaud), que Vincent Kucholl nous emmène faire un tour de la Suisse «pas Romande». Son comparse joue les guides donnant des détails sur les lieux à visiter ou les spécialités culinaires.

Pour la première étape – la deuxième est prévue à Zurich – le duo, qui animera une nouvelle émission bimensuelle baptisée 52 minutes à la rentrée, nous emmène à Schaffhouse. Ignacio Chollet nous fait visiter la vieille ville avec ses oriels qui sont «un peu comme des balcons, mais moins pratiques vu qu'on ne peut pas fumer des clopes dessus, vu qu'il y a des vitres», explique-t-il. Il part ensuite à l'assaut de la forteresse Munot qui est «un peu comme le Château de Chillon, mais en plus petit et en moins lacustre», avant de nous présenter les chutes du Rhin et «sa chute de reins».

Retour aux sources

Les fans de la première heure auront immédiatement noté comme un air de déjà-vu. Le format de ces capsules vidéo est directement calqué sur celui qui les avait fait connaître sur Couleur 3. Lors d'une opération spéciale de la radio en 2009, le duo s'était rendu à Sydney. L'histoire voulait qu'Ignacio Chollet remporta un concours organisé par la radio lui permettant de découvrir la ville australienne. De l'opéra house à l'aquarium en passant par les bars

08.26.2020 Hinter den Kulissen Luxferity

Hinter den Kulissen des Fairmont le Montreux Palace: Das Hotel und sein Barkeeper

Luxferity, 26.08.2020 Hospitality

Barkeeper zu sein ist eine hohe Kunst! Da seine grösste Aufgabe darin besteht, sowohl Klassiker als auch selbst kreierte Cocktails zuzubereiten, trägt er mit seiner Persönlichkeit und seinem Stil zur Atmosphäre des Hauses bei. Das ist eine gute Sache für Romeu Martins, einem Barkeeper mit einem leichten Händchen und einem scharfen Verstand. Der autodidaktische Enthusiast, der ursprünglich eine Karriere als Zeichner angestrebt hatte, bringt seit 2018 seine künstlerische Note in die Cocktails der mythischen Funky Claude's Bar im Fairmont Le Montreux Palace ein.

Interview:

Welche beruflichen Schritte führten dich zum Fairmont Le Montreux Palace?

Zuerst wollte ich an einer Kunstschule studieren, aber in letzter Minute entschied ich mich für eine Hotelfachschule in meinem Heimatland, Portugal. Ich war bereits Kellner und Barkeeper in einem Hotel und mir gefiel diese Atmosphäre. Im Januar 2016 kam ich in die Schweiz, um als Statist auf einer Party im Casino von Montreux zu feiern... und dann blieb ich 8 Monate! Ich habe alles gemacht. Zimmerservice, Bankett, Babysitting, Stewarding,

1. Gönnen Sie sich etwas.

2. Viel Spass bei der Vorbereitung. Einem Rezept zeilenweise zu folgen ist nicht das Wichtigste!

3. Nehmen Sie gute Eiswürfel. Zu Hause mache ich einen Eisblock in Tupperware, den ich in den Gefrierschrank lege und dann mit einem Brotmesser und einer Bratpfanne breche. Diese Art von Eiswürfel schmilzt langsamer und zerbricht nicht, wenn man ihn schüttelt!

4. Geniessen Sie den Moment während der Verkostung.

Was ist Ihr Lieblingscocktail und warum?

Wodka ist mein Lieblingsgetränk. Ich mag "Black Russian" sehr gerne, 2 Teile Wodka zu 1 Teil Kaffeelikör. Man legt diese Mischung auf Eis und geniesst sie. Es ist simpel, je einfacher, desto besser!

Was ist der meistverkaufte Cocktail der FLMP?

Der "Ed Sheeran", inspiriert von dem berühmten britischen Sänger und Gitarristen. Wir kreieren Engelshaar mit Karamell, machen einen Ball daraus und legen ihn auf den Cocktail. Dieser Ball sieht aus wie das Haar des Künstlers! Der Cocktail besteht aus Funky Claude's Gin (einem würzigen Gin mit Zitronenschale, Szechuanpfeffer und Edelweiss), Preiselbeer- und Limettensaft, hausgemachtem Ingwersirup, grünem Apfellikör und ein wenig Szechuanpfeffer, den wir beim Schütteln hinzufügen, um ihn noch würziger schmecken zu lassen.

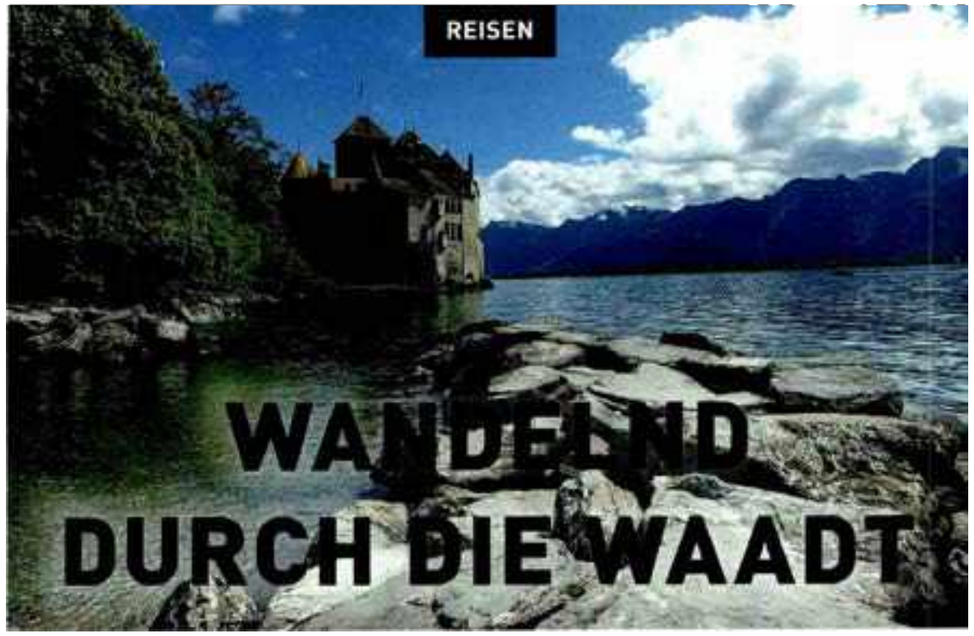
Welchen Rat würden Sie einem jungen Berufsanfänger geben?

Barkeeper und Mixologe ist der beste Job der Welt, wenn ich könnte, würde ich ihn auch ohne Bezahlung machen! Um in diesem Job erfolgreich zu sein, muss man sehr hartnäckig sein und mit Stress gut umgehen können, man darf sich nicht scheuen, viel zu arbeiten. Man muss auch Disziplin haben, denn wenn man mit Alkohol arbeitet, ist das unerlässlich. Ich erinnere mich an einen Satz eines berühmten Barkeepers, Jumbles St. Pierre, den einer meiner früheren Vorgesetzten zu mir gesagt hat: "They are not waiting, they are watching". Das bedeutet, dass Sie natürlich darauf achten müssen, ein Cocktailrezept richtig und mit der richtigen Methode zuzubereiten, aber vergessen Sie nicht, dass Sie immer von den Leuten an der Bar beobachtet werden. Dies ist ein Ratschlag, den ich immer im Kopf habe, sobald ich die Bar betrete.

Über Fairmont Le Montreux Palace

Umgeben von den Alpen und direkt am Genfersee gelegen, verzaubert das Fairmont Le Montreux Palace seit über einem Jahrhundert die Gäste mit seiner Belle Époque Architektur, 236 Zimmern und Suiten sowie seinem exzellenten Ruf. Das Hotel bietet 6 Restaurants und Bars, dazu einen 24-Stunden-Zimmerservice und ein luxuriöses Spa. Zudem ist das Hotel für seine aussergewöhnliche Umgebung und die gute Erreichbarkeit der beliebtesten Touristenattraktionen der Region bekannt, darunter Schloss Chillon, das Ski- und Wandergebiet Glacier 3000 mit seiner spektakulären Gipfeltour, das Charlie Chaplin Museum und viele andere Sehenswürdigkeiten.

Über Fairmont Hotels & Resorts


REISEN

WANDELND DURCH DIE WAADT

Das Schloss Chillon, unweit von Montreux, entführt einen in eine Welt längst vergangener Tage

Die Region zwischen Lausanne und Montreux wird auch als «Schweizer Riviera» bezeichnet. Zu Recht – denn als Besucher wähnt man sich dank Palmen und Gemütlichkeit im sehnsuchtsvollen Süden. Für einen krassen

08.26.2020 Waadt ACS

Im Olympischen Museum in Lausanne sind die Fackeln aller Olympischen Spiele ausgestellt

Die Escaliers du Marché in Lausanne

ziel und Start wie auch Ziel vieler Wanderungen. Nach dem glücklichen Fotoerlebnis geht es ebenso ruckelnd und ebenso wunderbar entspannend wieder runter nach Montreux.

FLANIEREND ZUM SCHLOSS

Montreux, romantisch umgeben von See, Bergen und Weinbergen, ist dank des Montreux Jazz Festival ein Begriff auf der ganzen Welt. Bei schönstem Wetter lockt ein rund 45 minütiger Spaziergang entlang der Uferpromenade zum Schloss Chillon. Vorbei an der Statue von Queen-Sänger Freddie Mercury, der mehrere Jahre in Montreux lebte, säumen Blumen und Palmen den Weg. Immer wieder ist das Schloss Chillon zu sehen, bevor es dann in Veytaux plötzlich vor einem steht und einen in eine andere Zeit versetzt. Für Besucher, die mit dem Auto unterwegs sind, finden sich gratis Parkplätze vor Ort. Es muss jedoch eine ebenfalls kostenlose Parkkarte an der Kasse bezogen werden.

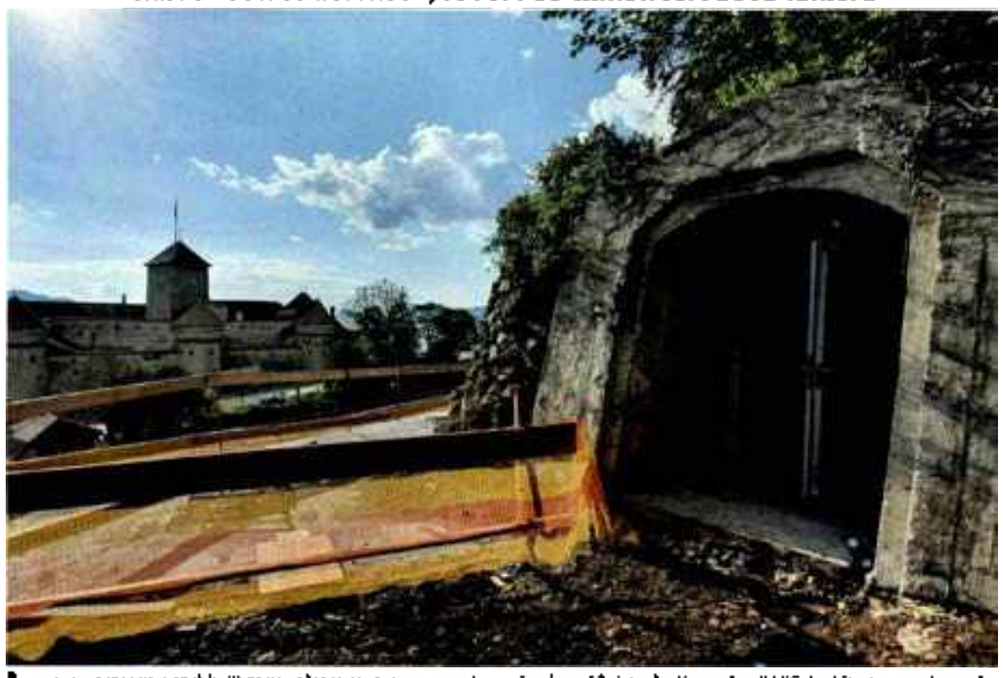
Erstmals schriftlich erwähnt im Jahr [illegible]

Der Felsen diente auch gleich als Namensgeber: «Chillon» bedeutet nämlich Felsplatte. Das Schloss Chillon hat eine bewegte Geschichte hinter sich und stand mehrmals unter wechselnder Herrschaft. In der Zeit der Ersterwähnung befand sich das Schloss im Besitz der Savoyen. 1536 übernahmen nach einer dreiwöchigen Belagerung die Berner, die ihnen am 16. Januar 1798 Patrioten der Städte Vevey und Montreux das Schloss Chillon wieder entrissen. Zwei Wochen später wurde die Unabhängigkeit des Waadtlands ausgerufen. Heute kann das meist besuchte Baudenkmal der Schweiz geführt oder mit einem Audioguide auf eigene Faust erkundet werden.

AUF- UND ABSTEIGEND DURCH LAUSANNE

Zeuge bewegter Geschichten von imposanten Bauten wird man auch in der Kantonshauptstadt Lausanne. Hoch oben auf dem Cité Hügel thront die 1275 geweihte Kathedrale Notre Dame. Früher führte eine Strasse durch ihren hinteren Teil. Jetzt steht dort auf der Erhöhung eine 40 Tonnen schwere Orgel mit 6737 Pfeifen.

Classé « secret-défense », le Fort de Chillon sort de sa tanière



Le tout est inhabituel. Tant pour les touristes qui prisent les étalages. Sur les rives du Léman, l'arrangement de Chillon, niché entre lac et montagne, a de tout temps été un passage plusieurs fois garde. L'emblématique château médiéval en est une preuve, mais pas la seule. Durant la Seconde Guerre mondiale, l'armée suisse y a construit un de ses forts souterrains. A l'abri de tous les regards. Les travaux entamés en 1940 ont été menés de nuit, dans le plus grand secret. Commandité, une aubaine pour le développement, avec les moyens de l'époque. Les soldats ont creusé un labyrinthe de galeries, de cavernes, de bâtiments sur plusieurs étages reliés par un système d'ascenseurs et d'administration. C'est un véritable exploit, un travail titanesque accompli dans des conditions difficiles et sous les moyens. Le haut commandement de l'armée, [illegible] Christophe Keucher de l'OFEC Architectes, en charge de sa réhabilitation. On n'a pratiquement aucune information sur ce chantier. On a appris que le génie a dû créer une rampe pour amener les machines et les camions qui devaient évacuer les gros volumes de roche. Le Fort de Chillon a tout connu des vicissitudes du 20e siècle. Construit pour faire face au conflit mondial jusqu'en 1945, il a été adapté en 1960 pour répondre aux menaces de la guerre froide et des radiations de l'atome. Désaffecté en 2001, le Fort de Chillon est en train d'être réhabilité et va devenir un site [illegible] de l'armée suisse et l'univers de la stratégie. Tout a été validé dans ses moindres détails par des historiens et l'ancien commandant de la place. Il [illegible]

Bietet Einblicke in die Arbeit der Winzer: Vinorama in Rivaz (u.).

Gilt als Hochburg des Schweizer Weinbaus: Das Lavaux am Genfersee.

LAVAUX VD

SONNENSEITE DER WESTSCHWEIZ

Das Lavaux am Ufer des Genfersees sollte man vorzugsweise zu Fuss oder mit Zug und Schiff erkunden – denn eine

08.27.2020 Sonnenseite Schweizer Famile

Villette, Epesses, St-Saphorin, Chardonne – die Dorfschilder am nordöstlichen Ufer des Lac Léman lesen sich wie eine Weinkarte. Im Weinbaugebiet Lavaux gedeihen auf steinigen Terrassen schliesslich feinste Tropfen, hauptsächlich aus der Chasselas-Rebe.

Doch nicht nur Weinliebhaber kommen gerne hierher. Auch Wanderern hat die wunderschöne Landschaft viel zu bieten. Und wer hübsche Dörfer und Städtchen mag, kommt ebenfalls auf seine Kosten.

Von allem ein bisschen, denke ich mir im Zug von Lausanne nach Vevey. Dort steige ich um in den «Train des Vignes», der mich steil hinauf ins Dörflein Chexbres führt. Ich beherzige den Tipp des Kondukteurs und setze mich auf die linke Seite des Waggons, damit mir die tolle Sicht auf den Genfersee nicht entgeht.

Durch die Rebberge

Die Fahrt dauert nur kurz, eine Viertelstunde später wandere ich durch die Rebberge hinunter Richtung Rivaz. Der Wümmet liegt zwar in weiter Zukunft, aber dennoch wartet viel Arbeit auf die Winzer und ihre Helfer. Da und dort trifft man sie an. Einer erklärt mir, weshalb der Wein hier so gut gedeiht. Es liegt an den drei Sonnen. Die Sonne von oben, die gespiegelte vom See und die Sonne, die in den Terrassen als Wärme gespeichert wird.

Meine Wanderung, die eher ein Spaziergang ist, führt mich zum Museum Vinorama in Rivaz. Ein kurzer Film übers «Année vigneronne» erklärt die Arbeit der hiesigen Winzer in allen vier Jahreszeiten. Eine Verkostung darf dabei natürlich nicht fehlen, inklusive Erklärung durch eine sympathische Mitarbeiterin des Vinoramas.

Fürs Mittagessen fahre ich mit dem Zug nach Vevey. Die kleine Stadt gilt als «Perle der Schweizer Riviera». Kopfsteingepflasterte Gassen, bunte Aushängeschilder, kleine Boutiquen und gemütliche Strassencafés – das Szenario erinnert an eine südfranzösische Altstadt. Und im Restaurant Ze Fork, wo ich einkehre, gibt es auf der Karte sogar Meerfisch.

Ich probiere aber einen Fisch aus dem Genfersee, eine fein geräucherte Forelle. Ein Genuss, so wie der folgende Spaziergang auch. Auf der Seepromenade im Schatten alter Bäume lockt immer wieder ein Holzsteg zum Bad – hätte ich bloss mein Badezeug mitgenommen.

Zu Gast im Schloss

Egal. Nun geht es weiter mit dem Zug nach Veytaux-Chillon. Dort steht ein Schlossbesuch an. Wobei: Eigentlich ist das Schloss eine Burganlage. Und was für eine. Auf einer kleinen, von der Natur geschaffenen Felsinsel thront das mächtige Schloss

lierten einst den Verkehr zwischen Nord- und Südeuropa.

Hinter den dicken Mauern liegen verschiedene Innenhöfe und mehrere Gebäude. Besonders beeindruckend sind die grossen Prunksäle des Schlosses mit prächtigem Ausblick auf das Umland. Man kann sich lebhaft vorstellen, wie ausgiebig hier gefeiert wurde.

Nun folgt der Höhepunkt meines Lavaux-Besuchs. Eine Fahrt mit dem Schiff nach Lausanne. Nein, ich besteige kein gewöhnliches Schiff. Der Raddampfer La Suisse ist das Flaggschiff der Belle-Epoque-Flotte der lokalen Schifffahrtsgesellschaft CGN.

Es ist mein erstes Rendezvous mit dem Schiff. Ich bin gespannt, ob es den Titel «schönster Raddampfer der Welt» tatsächlich verdient. Zwei Jahre hat man den Dampfer aus dem Jahr 1910 renoviert und 15 Millionen Franken investiert.

Ich finde: Der Aufwand hat sich gelohnt. Das Schiff strahlt die Eleganz der Belle Epoque aus. Nicht allein im Salon der ersten Klasse. Die Figuren und Verzierungen an Bug und Heck sind komplett von Blattgold umhüllt und verleihen La Suisse etwas Majestätisches.

Die Fahrt jedenfalls ist ein Genuss, ein Erlebnis, das ich mir auch bei meinem nächsten Besuch am Genfersee ganz sicher nicht entgehen lassen werde. ■

Zeitzeugen: Schloss Chillon (o.) und der Salon des Raddampfers La Suisse (r.).

LAVAUX VD

TAGESAUSFLUG
Ab Lausanne mit dem Zug nach Vevey und Chexbres-Village (Train des Vignes). Danach zu Fuss nach Rivaz (Vinorama); im Zug nach Vevey (Stadtbummel); im Zug nach Veytaux-Chillon (Schlossbesuch); im Schiff nach Lausanne. Tageskarte mit Halbtax, 2. Klasse: Erwachsene 75 Fr., Kinder-Tageskarte 16 Fr. (Schiff inbegriffen). Tipp: Mit der 2020 ÖV, Museen, Vergnügungsparks vor Ort gratis.

VINORAMA
Öffnungszeiten: Mo–Sa 10.30–20 Uhr, So 10.30–19 Uhr. Weinprobe ab 15 Fr. www.lavaux-vinorama.ch

SCHLOSS CHILLON
Öffnungszeiten: 10–18 Uhr. Erwachsene 13.50 Fr., Kinder bis 15 Jahre 7 Fr., Familien 35 Fr. www.chillon.ch

KONTAKT: Montreux-Vevey Tourisme, Montreux: Tel. 0848 86 84 84 oder

08.28.2020 VLOS 24 Heures

Les vieux vélos ont toujours plus la cote

Les courses vintage comme la «Bergkönig», organisée ce dimanche dans les Préalpes, rassemblent de plus en plus de passionnés de modèles d'antan. En ville aussi, les anciens biclous font de la résistance.

Publié aujourd'hui à 16h50

Chaque année depuis 1997, des milliers de cyclistes du monde entier se lancent sur les chemins de terre de « L'Eroica». Une course de vélos vintage qui serpente sur 205 km au milieu des vignobles du Chianti en Toscane. «En Italie, il y a même des tour-opérateurs qui proposent: avion, hôtel, location de vélos et inscription», souligne Jérôme Adrian, réparateur d'anciens vélos et patron de The Vintage Store à Sion.

Plus modeste et plus proche de nous, la «Bergkönig» – qui passe par Les Diablerets, Leysin et le Pays-d'Enhaut – a lieu ce dimanche lors de la 4e édition du Swiss Vintage Cycling Festival de Gstaad. «Notre course est née car il y avait une forte demande pour ce type d'événement en Suisse, raconte l'organisateur Alex Beeler. Les anciens vélos ont du succès, car le vintage est un énorme trend dans beaucoup de domaines. On le voit aussi avec les voitures et les motos.»

«La demande de la clientèle a été tellement forte qu'aujourd'hui la moitié de notre surface est consacrée à ces vieux modèles»

Dans son Vintage Store qui a quitté, il y a quelques années, Lausanne pour Sion, Jérôme Adrian avoue que l'engouement a même transformé son commerce. «Au début, nous faisions uniquement du mobilier vintage et il y avait seulement deux ou trois anciens vélos dans le magasin. La demande de la clientèle a été tellement forte qu'aujourd'hui la moitié de notre surface est consacrée à ces vieux modèles.»

Belle mécanique

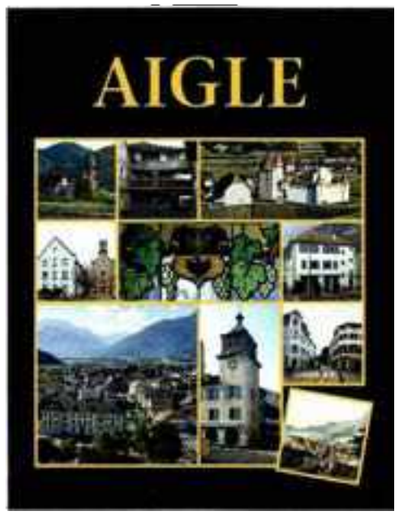
à quelques coups de pédale du château de Chillon, Pascal Rossier, passionné de petite reine depuis l'enfance, a développé La Cyclerie. Un atelier de réparation et de restauration où ce jeune retraité ramène à la vie – ou plutôt à la route – des modèles qui ont fait la gloire des Eddy Merckx, Bernard Hinault et autres. «J'aime beaucoup les vélos vintage car ce sont ceux sur lesquels j'ai couru. C'est resté dans ma tête.»

Outil à la main, l'habitant de Villeneuve semble intarissable sur les anciens deux-roues qu'il rafistole. «C'était de la belle mécanique. Chaque constructeur avait sa touche personnelle et chaque pièce était unique. Il y avait plein de petits détails esthétiques qu'on ne retrouve plus sur les cycles modernes. Aujourd'hui, ils sont presque tous identiques», explique-t-il un brin nostalgique.

Mais en fait, qu'entend-on par vélo vintage? Chaque course a ses propres règles, mais en général, le modèle doit avoir plus de 30 ans, avoir les vitesses sur le cadre, les câbles des freins apparents et posséder des pédales avec des cale-pieds. Tous les anciens bicycles n'ont pas la cote, les coureurs privilégient souvent les modèles des années 75 à 85.

Pour Philippe Steiner, ancien organisateur de la course vintage «Legend» dans la région de Morges, ce qui plaît aux cyclistes c'est aussi la nostalgie de l'effort. «Rouler avec un vélo ancien, c'est beaucoup plus dur. Il y a cette envie de retrouver les sensations d'antan. Aujourd'hui les vélos sont en carbone et pèsent 6 kg alors qu'à l'époque tout était en acier. Et les machines pesaient dans les 10 à 12 kg, c'était moins évident que maintenant.»

09.01.2020 Aigle Passé Simple



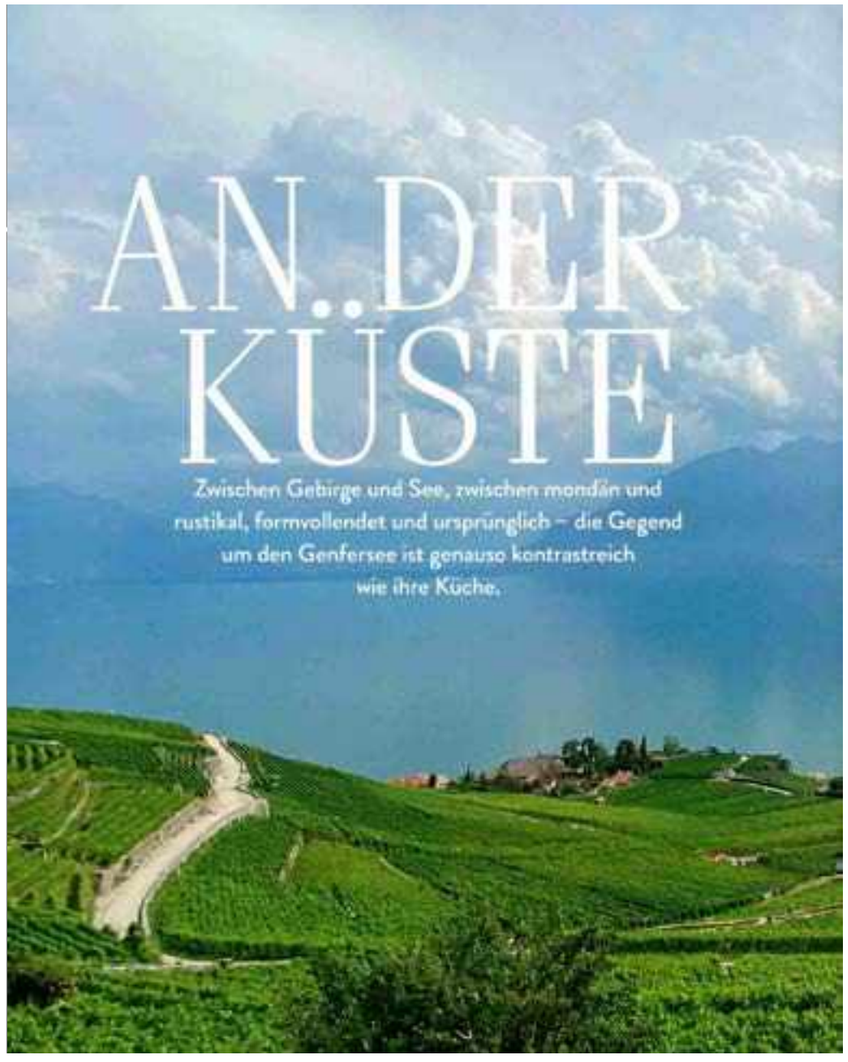
Guilleauf, *Aigle*. Aigle, 2020.

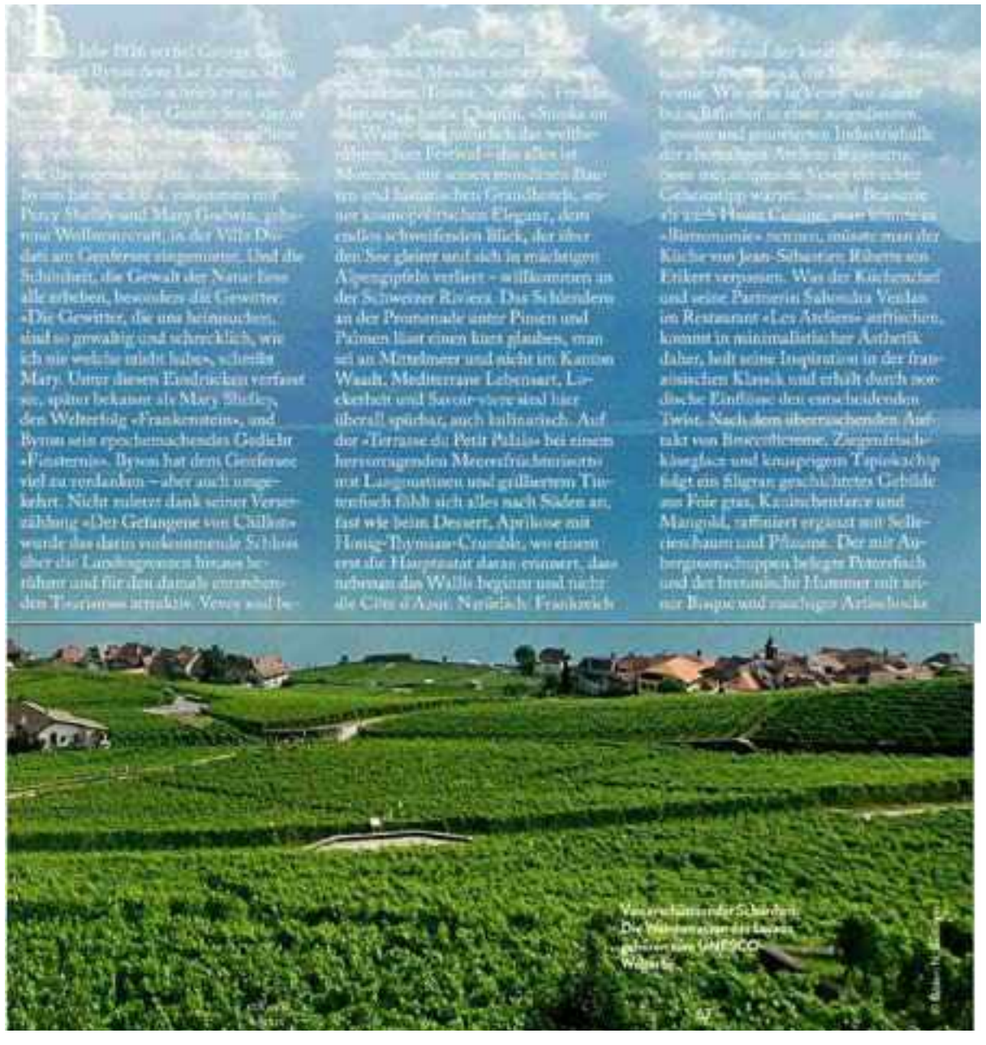
Une histoire d'Aigle

Simplement intitulé *Aigle* et publié par l'Académie du Chablais, un ouvrage de plus de 600 pages retrace l'histoire de la capitale du Chablais vaudois. Il couvre le passé de la région, du temps des glaciations jusqu'aux années 1960. Historiennes, historiens et spécialistes de plusieurs disciplines ont réuni leurs connaissances et rendu par le menu archives et documents de diverses provenances. Le chapitre consacré au Moyen-Âge est exploité à la lumière des archives du château de Chillon conservées à Turin. L'ouvrage reconsidère certains

Cette monographie éclaire également toute la région de l'Est vaudois, qui reste méconnue et peu étudiée des lecteurs qu'elle n'a pendant longtemps pas fait partie du Pays de Vaud. Ce n'est en effet qu'avec la Révolution de 1798 que l'histoire des trois mandements d'Aigle, d'Ollon et de Bex devient vaudoise par l'adhésion des autorités de ces localités au nouveau régime. Le XIXe siècle, plus généreux en archives, fait l'objet d'intéressants chapitres, notamment sur le tourisme induit par la bonne réputation de son eau et de son air. La vigne, l'agriculture, l'artisanat, l'indus-

09.01.2020 an der Küste Kochen


AN DER KÜSTE
Zwischen Gebirge und See, zwischen mondän und rustikal, formvollendet und ursprünglich – die Gegend um den Genfersee ist genauso kontrastreich wie ihre Küche.



BALADE HISTORIQUE

UN PAYSAGE ÉDIFIÉ PIERRE PAR PIERRE

Il y a près de 900 ans commencent les travaux qui façonnent Lavaux. Ils transforment un territoire hostile en un vignoble mythique.

A [illegible]

B Le Dévalet, une parcelle de fortunes consacrée à la vigne.

[illegible]

09.01.2020 paysage Passé Simple

1 [illegible]

SUIVEZ LE GUIDE

[illegible]

09.01.2020 Rassismus Nebelspalter

Rassismus
Saubere Schweiz

Hans Arplanalp

Die Schweizer Denkmal-Landschaft hat sich verändert, für einmal nicht nur wegen Corona, nein, wegen der weltweiten Demonstrationen im Monat Juni gegen Rassismus. Sie erinnern sich: «Black Lives Matter». Eine der Folgen war auch eine Säuberungswelle, fast wie zu Zeiten des Bildersturms während der Reformation. Zuerst wurden die armen Mohrenköpfe nicht mehr gegessen, Hotels und Restaurants mit dem Namen «Mohren» wurden boykottiert, in den USA rollten Köpfe, nicht von aktuellen Politikern, sondern vom Sockel historischer Figuren mit rassistischer Vergangenheit. Diese erste Welle der Antirassismus-Diskriminierung schwappte auch auf die Schweiz über, verbrachten doch viele ihre Sommerferien wegen Corona im eigenen Land.

Sie besichtigten dabei auch schweizerische Denkmäler und staunten nicht schlecht, wie viel historische Diskriminierung da überall herumsteht. So mussten Bauämter und Zivilschutzangehörige verschiedenster Gemeinden etliche Ruinen und zerstörte Denkmäler wegflutten. Niedergerissen wurden zum Beispiel:

Das Tell-Denkmal in Altdorf, hatte doch Tell, dieser Saubund, einen Ausländer, Gessler, umgebracht. Also niederreissen.

Das Löwen-Denkmal in Luzern für die gefallenen Schweizergardisten, welche 1792 in Paris, allerdings vergeblich, den absolut herrschenden und Untertanen verachtenden König Ludwig XVI. gegen das aufständische Volk verteidigten. Weg damit.

Der Kindlifresserbrunnen in Bern: Ein Mann frisst Kinder. Das ist ja Generationen verachtende Diskriminierung auf unterstem Niveau. Überhaupt, all diese schon her brunnen: Der Riese Samson zerreisst mit seinen Händen einen Löwen, ein geschütztes Tier. Endlich hatte es der WWF gemerkt. Oder der Zähringerbrunnen: Dort steht ein Ikia in einer Rüstung mit Gitterhelm vor dem Gesicht und zwei Schwertern in den Pranken. Wo bleibt da das Tierwohl? Ein Hohn, diese Diskriminierung.

Die Zwingli-Statue in Zürich, frisch renoviert und entrostet. Der Reformator verbündete sich mit dem ausländischen Konstanz, sperrte den Innerschweizern die Lebensmittel, kämpfte als christlicher Pfarrer gegen diese im Zweiten Kappelerkrieg von 1531 und kam um, dieser Katholikenhasser. Der hätte gescheiter sein Gehirn entrostet.

Das berühmte Schloss Chillon, das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. Ja, das haben die Berner 1536 einfach den Franzosen aus Savoyen weggenommen. Und nie zurückgegeben.

Das Denkmal für Winkelried in Stans, der in der Schlacht bei Sempach 1386 sagte: «Sorget für mein Weib und Kind!» – und sich in die gegnerischen Speere stürzte. Dieser Verräter an seiner Familie. Sich davonmachen und der Frau die ganze Last überlassen.

Die sitzende Helvetia in Basel, welche der Schweiz den Rücken kehrt, diese Verräterin. Das ist noch viel schlimmer als jeglicher Rassismus. In den Rhein mit ihr.

Ob die zerstörten Denkmäler wieder aufgebaut werden, ist nicht sicher, weil aufgeschreckte Behörden
auch hier eine

Léman:

Quand la chasse aux déchets devient pêche miraculeuse

Dylan Guyot consacre une partie de son temps libre à nettoyer le fond du lac, seul avec sa caméra. Sa fibre écolo lui a permis de faire de drôles de trouvailles.

il y a 17min, Francesco Brienza

Prendre du plaisir en contribuant à préserver la planète. C'est la devise de Dylan Guyot, un Aiglon de 27 ans qui sillonne depuis trois ans les fonds du Léman afin de ramasser les déchets qu'il y trouve. «Je plonge après le travail en été, et je fais 7 ou 8 vidéos par an», explique le polymécanicien. Ses films sont à la fois amusants et très parlants: les canettes, bouteilles et déchets plastiques sont remontés par sacs entiers. «Dans le registre insolite, j'ai aussi trouvé un iPhone en parfait état au Château de Chillon et une bague de fiançailles à Montreux», rigole le Vaudois à la fibre écolo. Pas de chance: c'était du toc.

Lunettes «swag»

Dans sa traque, Dylan Guyot reste toujours près du rivage et cible les zones urbaines. «Je suis déjà allé à Saint-Saphorin, par exemple, et je n'ai rien trouvé du tout, se souvient-il. Ce qui est plutôt une bonne nouvelle. Par contre, Vevey est un dépotoir!» Après de gros events, c'est encore pire. L'an dernier, la Fête des Vignerons et le Montreux Jazz Festival ont laissé des traces. Verres consignés, lunettes «swag», vêtements: le plongeur passionné de vidéo y a trouvé de quoi ouvrir une brocante.

S'il a cherché à contacter les communes concernées pour évoquer une éventuelle collaboration rémunérée pour son travail, Dylan a vite été déçu: «Vevey a dit non et aucune autre n'a répondu.» Pas rancunier, celui qui a fait son service civil chez Pro Natura profite donc d'une liberté totale, et voit déjà plus loin. «L'an prochain je veux m'attaquer à l'Aar, annonce-t-il. Et je rêve aussi de la Grèce, où la mer est extrêmement polluée!»

Toilette de grande ampleur à l'agenda L'Association pour la sauvegarde du Léman a annoncé cette semaine que sa traditionnelle action de nettoyage du lac aura bien lieu en 2020. Initialement prévue en mai, elle a dû être repoussée à cause du covid-19. Les 3 et 4 octobre prochains, 1000 bénévoles, dont 300 plongeurs certifiés récolteront entre 5 et 10 tonnes de déchets. Cette année, l'association passera au peigne fin les eaux de Genève à Cologny (GE), en passant par Thonon (F), Le Bouveret (VS), Montreux (VD), Vevey, Bourg-en-Lavaux, Lutry, Lausanne-Ouchy, St-Sulpice, Nyon et Coppet. Créée en 2005, l'action a connu 9 éditions et a déjà récolté 116'000 kilos de déchets dans 31 communes.

Breistift

Das Wandern ist des Kindes Lust

Oliver Fischer*
über die Höhepunkte
der Familien-Ferien

Zwei Wochen Ferien mit einem fünfjährigen Kind und die fromme Hoffnung auf Unterhaltung und Erholung: inzwischen hat uns die Berufswelt zurück, zumindest physisch. Und ich darf mit Freude verkünden: es war gar nicht mal so cool. Nein, Spass. Wir hatten aber weite Strecken sehr angenehme Ferien, wenn auch in der Nacht öfter mal [illegible]. Zeit also für das versprochene Resümee.

Wenn's nach dem Kind gegangen wäre, hätten wir jeden Tag primär am oder genauer im See verbracht. Das Kind war einmal im Wasser kaum mehr rauszubekommen. Und sei es auch schon fast schlotternde Tagestemperatur, war kein Grund, nicht noch eine Runde zu «schwäderiene». Es liess sich dann aber glücklicherweise erbarmen, auch mal mit dem Schiff auf dem See zu fahren, und die Schlossbesuche (Chillon und Gruyères) wurden zum Glück doch auch für gut befunden.

Ja, wir haben es sogar irgendwie geschafft, drei Museen ohne grössere Proteste zu besichtigen – gut, einmal ging es um Essen, und zweimal gab es ganz viele «Dinge» zum Anschauen (Charlie Chaplin und Olympisches Museum). Das hat natürlich einen anderen Reiz für Kindergruppen als [illegible] Kunst oder

Das Kind spielt gerne [illegible] Kartenspiele. Uno in der offiziellen Version [illegible] Spiel für die Babys – und [illegible] stehen gerade noch im Kurs. So richtig, mit Seitenwechsel, Aussetzen und sogar der berüchtigten +4-Karte – aber immer mit der wirklich bedauernden Beteuerung, dass man halt wirklich nichts anderes ablegen konnte und es einem auch wirklich fest leid tue. Und, oh Wunder, das Kind hat sogar schon fast gelernt zu verlieren. Idealerweise zwar noch nicht bei der ersten Spielrunde, aber immerhin.

Der absolute [illegible] sensationelle und wirklich absolut unerwartete Höhepunkt nach diesen zwei Wochen ist aber, sagen zu können: Das Kind kann wandern! Keine Sechs- oder Achtstünder; und bis wir [illegible] unterwegs sind, wird's sicher 2021. Aber angesichts seiner bisherigen Laufbereitschaft in nicht asphaltiertem Gelände ist das ein Quantensprung. Ganze vier Mal waren wir zwei bis vier Stunden auf Wanderschaft.

Erste Hoffnung keimte bereits auf, als wir am ersten Tag fast zwei Stunden im Schloss Chillon waren und dann von dort zurück nach Montreux gelaufen sind. Alles zusammen waren das gut und gerne vier Stunden auf den Beinen – wenn auch flach und asphaltiert –, aber ohne einen einzigen Protest. Da begann ich zu hoffen. Ich kann also nicht ohne Stolz verkünden, dass wir am letzten Tag insgesamt doch auch fast vier Stunden am Berg [illegible] verbracht haben.

Ich gebe ja zu, dass nicht alle Wanderungen so protestfrei verliefen wie der Chillon-Montreux-Tag. Da gab es schon mal gut gebrüllte «Ich laufe keinen Schritt mehr» und «Du musst mich jetzt tragen» und «Das ist zu steil». Daneben konnte man das Kind aber

Le château de Chillon et le Léman, berceau des amours du duo TWONÉ qui réunit la Vaudoise Sandrine Ott et le Valaisan Jean Michel Cauvin.

De leur amour ils ont fait un disque

Ils s'aiment, ils chantent ensemble et, depuis peu, leur duo TWONÉ s'écoute sur Radio Swiss Pop et YouTube. La Vaudoise Sandrine Ott et le Valaisan Jean Michel

Des paysans en embuscade, sur le front de l'est

Deux émissaires de la maison Orllati avaient rendez-vous en mars avec les paysans de la Gryonne, dans l'est vaudois. Ils vont leur proposer de creuser entre 30 et 60 mètres de profondeur sous leurs champs, pour extraire du sable. Cela va rapporter, par hectare, davantage que de cultiver du blé pendant une vie entière. Orllati est pressé, il faut signer de suite. Une offre difficile à refuser et pourtant, les agriculteurs sont divisés.

04 septembre 2020, Claude Baechtold

Revenons maintenant au début de notre premier épisode. Nous en étions à Ollon le matin du 11 mars 2020, avec Monsieur Jean-Daniel Dubois, ancien hydro-géologue cantonal et son binôme, Monsieur Emmanuel Crausaz, ancien lutteur fédéral, agriculteur et administrateur d'Orllati Environnement SA. Nous savons maintenant qu'ils forment l'avant-garde du Groupe Orllati et que leur mission est de mettre la main sur le sable et le gravier du gisement de la Gryonne.

Les cartes vaudoises le définissent avec précision, et Jean-Daniel Dubois les connait bien. Quand il était géologue cantonal, il a participé à l'élaboration de ces cartes dans le cadre du Plan directeur des carrières (PDCar) 2014, juste avant de prendre sa retraite.

C'est Avni Orllati en personne, nous dit-il, qui lui a proposé de travailler en tant que consultant externe pour le Groupe Orllati. Ce mélange des genres n'est pas du goût de tout le monde, c'est lui qui me le dit au téléphone:

«Les gravières concurrentes m'ont beaucoup reproché, en tant qu'ancien fonctionnaire, de travailler pour le groupe Orllati, bien que mes activités soient parfaitement légales dans la mesure où le droit de réserve d'un ancien fonctionnaire est assuré.»

Emmanuel Crausaz n'a pas souhaité répondre à nos questions. Mais Jean-Daniel Dubois ne tarit pas d'éloges à son sujet et nous informe que depuis un certain temps, déjà, ils forment une super équipe, très complémentaire.

Ce matin-là, ils observent donc l'imposante Abbaye de Salaz, aussi vieille que le château de Chillon. Jusqu'ici, le plan s'est déroulé comme sur du papier à musique. Depuis quelques mois, les agriculteurs ont été approchés individuellement. Certains nous confieront que les représentants d'Orllati ont commencé par appeler les petites exploitations fragiles avec beaucoup d'insistance et un argument récurrent: le voisin a déjà signé.

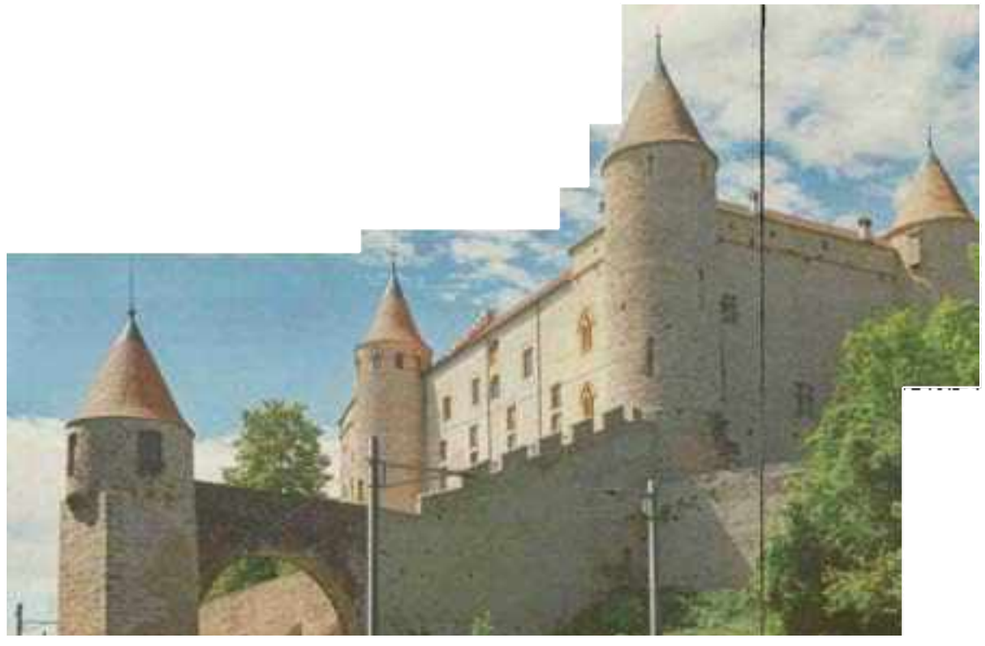
Pour Jean-Daniel Dubois, ce travail est gratifiant. «Nous rencontrons des propriétaires ayant des personnalités très différentes, souvent des agriculteurs, dit-il. Les contacts sont agréables car nous arrivons avec de bonnes nouvelles: il s'agit de mettre en valeur les richesses de leur sous-sol!»

09.07.2020 Grandson Migros Magazine

La renaissance du château de Grandson

Les propriétaires et exploitants de la forteresse du haut du lac de Neuchâtel ont décidé de lui donner un second souffle. Au programme, **une muséologie interactive**, *une transformation totale des espaces jusqu'en 2025 ainsi que l'ouverture de plus de la moitié de l'édifice au public.*

Texte: [illegible] **Photos:** [illegible]



«C'est un vieux château du Moyen Age, avec un fantôme à chaque étage...», dit une chanson des années 1930. Si cette description peut se rapporter à différents monuments, elle n'est en tout cas pas représentative du château de Grandson. Et le sera encore moins d'ici à 2025. Car mues par l'envie de dépoussiérer l'image que s'en fait parfois le public, la Fondation SKKG (Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte), propriétaire, et la Fondation du Château de Grandson, exploitante du monument, ont décidé de transformer ce dernier en lui apportant vie et dynamisme. Non pas par le biais de fantômes, mais grâce à une muséologie interactive, destinée à séduire petits et grands.

Un pont entre les régions linguistiques

«Une grande rénovation patrimoniale a été entamée il y a dix ans et l'extérieur du monument est entièrement refait. À présent, on réfléchit à transformer l'intérieur. On va arrêter de rénover morceau par morceau, on refait tout pour un véritable renouveau muséal!», s'enthousiasme Camille Verdier, le conservateur du lieu. Si l'exemple du château de Chillon (VD) est toujours un point de comparaison pour ce dernier, il désire avant tout pouvoir entrer un jour en concurrence avec ceux de Gruyères (FR) et Prangins (VD): «Du fait que l'histoire du château relie la Suisse romande à la Suisse alémanique, on veut en faire un phare touristique, de manière à ce qu'au final chaque écolier suisse soit venu au moins une fois à Grandson (VD).»

La première idée, c'est de «créer l'histoire», en prenant pour repère le 2 mars 1476, lorsque, lors de la Bataille de Grandson, Charles le Téméraire dut s'incliner devant les Confédérés. «On va apprendre le relativisme historique aux plus jeunes et jouer aussi sur les personnages historiques et les objets.» C'est que les différents intervenants bénéficient d'un incroyable trésor: Bruno Stefanini, fondateur de la SKKG et ancien propriétaire de quatre châteaux, dont celui de Grandson, était en effet passionné par les personnages [illegible]

sionnante d'objets leur appartenant. «Il avait une véritable obsession pour les pires comme les meilleurs, s'amuse Camille Verdier. Sa collection d'environ cent mille objets comporte ainsi des robes et chaussures de Sissi, un caleçon et le lit nuptial de Napoléon, des lettres de Simone de Beauvoir, des affaires ayant appartenu à Churchill et Staline, etc.» Le château pourra ainsi également accueillir de nombreuses expositions temporaires, sur des thématiques aussi diversifiées qu'originales.

Bientôt un centre de l'arbalète

L'autre idée phare, c'est d'orienter l'attention des visiteurs sur la splendide collection d'arbalètes, elle aussi réunie par Bruno Stefanini et considérée comme l'une des plus importantes d'Europe. «C'est un objet typiquement représentatif de la Suisse, souligne ainsi le conservateur. Nous allons donc créer un centre de l'arbalète, en proposant également une bibliothèque spécialisée.»

Pour l'instant, les précieuses pièces, ornées d'incrustations de nacre ou d'argent, sont entreposées dans la seule pièce climatisée du château. «Le stockage représente l'un de nos principaux casse-tête: l'air est très humide dans le bâtiment, il y a des insectes et d'autres nuisibles et la température n'est jamais constante. C'est pour cela qu'on a dû rapatrier notre collection de voitures anciennes à Winterthour, où est établie la SKKG, car le cuir commençait à pourrir. Et nous prenons soin au mieux de notre collection de mobilier, stockée dans une pièce avant qu'on puisse à nouveau en décorer les différents appartements.»

En sus de cette muséologie, les fondations désirent permettre l'accès à davantage d'espaces, aussi bien intérieurs qu'extérieurs. Ces derniers sont actuellement en travaux, mais Camille Verdier nous a dévoilé divers coins cachés, qui seront peu à peu ouverts aux visiteurs, au fil des rénovations. «Plus de la moitié du château sera ainsi à disposition. Mais les transformations prennent du temps, car tout travail patrimonial est aussi un travail de remise à jour historique. Et chaque change-

09.07.2020 Uberblick Watson

Rauszeit

Hast du den Überblick – und kennst diese 11 Aussichtstürme der Schweiz?

07.09.20, 10:23

Chantal Stäubli

Die Schweiz ist nicht nur gesegnet mit schönen Schlössern , sondern auch mit zahlreichen Aussichtstürmen. Kannst du anhand eines Bildes erraten, um welchen Turm der Schweiz es sich handelt? Eines sei schon verraten: Das Quiz wird nicht ganz einfach!

bild: shutterstock

Wie heisst dieser prächtige Aussichtsturm? Das ist der Aussichtsturm Chaumont in Neuenburg. Der Turm heisst Charmeount und liegt in Genf. Das ist ganz klar der Loorenkopf, der in Zürich steht.

Der «Tour panoramique de Chaumont» befindet sich oberhalb von Neuenburg. Vom Parkplatz oder von der Endstation der Standseilbahn erreichst du den Aussichtsturm in nur wenigen Minuten. Dann geht's 56

Der Name ist nicht gerade kreativ, dafür kann man ihn sich schnell merken: der Aussichtsturm Altberg auf dem Altberg in Zürich. So schnell wie man sich den Namen merken kann, erreicht man die Plattform jedoch nicht: 147 Treppenstufen müssen erst erklommen werden. bild: wikicommens/Tschubby / CC BY-SA 3.0

bild: wikicommens/tschubby / CC BY-SA 3.0

09.09.2020 10 ans La Région

Dix ans de travail récompensés

BAULMES

Ce n'est pas l'oeuvre d'une vie, mais presque : Samuel Metzener a imaginé le jeu de rôle « Ecryme » en 2007. Le succès est au rendez-vous.

[illegible]

Longtemps considéré comme un loisir de niche, voire parfois stigmatisé, le jeu de rôle jouit depuis quelques années d'un [illegible] à l'image des jeux de société qui occupent à nouveau les soirées entre amis.

Les jeux de rôle ont la particularité de permettre aux participants de construire ensemble, autour d'une table, des histoires à coups d'improvisations théâtrales et de lancers de dés. Ils se démocratisent [illegible] qui voudraient conceptualiser leur propre jeu. Mais le marché restreint, notamment en Suisse, douche parfois les espoirs des auteurs en herbe.

Pourtant, un Baulmérian, Samuel Metzener, a réussi à tirer son épingle du jeu en consignant une dizaine d'ouvrages : des livres aux éditions peaufinées et aux illustrations de qualité, qui décrivent la fiction et les règles que vont s'approprier les joueurs pour leurs parties.

« J'ai toujours été intéressé par la narration, raconte l'auteur. Pas que via l'écriture, mais aussi par le jeu et la dimension cocréative du jeu de rôle. » Ainsi, s'il joue toujours [illegible] depuis 2005 que cet historien de formation produit dans le domaine, souvent en duo avec Alexandre Clavel, un auteur français.

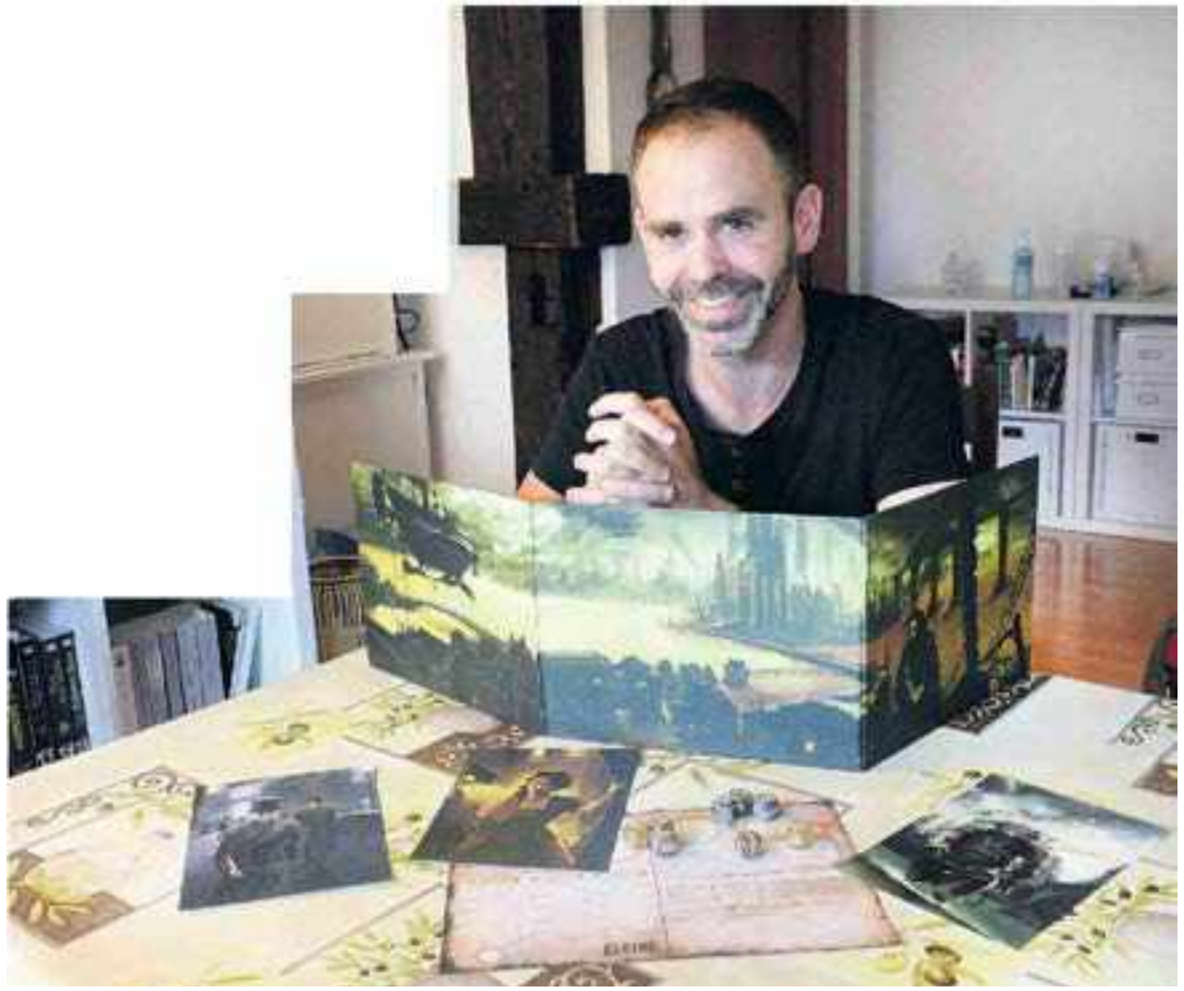
Leur plus gros succès leur vient d'« Ecryme », un jeu basé sur la [illegible] l'histoire d'un premier jeu de rôle paru en 1991. « C'est un univers entre le *steampunk* [illegible], *genre littéraire mêlant esthétique victorienne et science-fiction*, et le post-apocalyptique. Mais ce que j'ai adoré dans ce roman, c'est son imaginaire très social, souligne Samuel Metzener. C'est du *Germinal*! »

1200 exemplaires vendus

Le projet, démarré en 2007, a nécessité dix ans de travail. Un financement participatif a soulevé 10 000 francs et a permis de couvrir les frais d'écriture, d'illustration, d'impression du livre de base ainsi que de plusieurs scénarios.

« Ecryme a bien marché, se réjouit Samuel Metzener. Il s'est bien vendu. Dans ce milieu, vendre mille exemplaires est un succès, et nous en avons écoulé environ 1200. On s'est construit une petite notoriété. »

Une [illegible] pour ce [illegible] culturel au château de Chillon, qui aimerait donner plus de place à [illegible] dans sa vie. « C'est un petit milieu, détaille-t-il. On se connaît rapidement quand on fait du travail sérieux. » Il y a aussi découvert toute une scène indépendante, avec une créativité [illegible] et plein [illegible]



09.09.2020 Bonne Année Le Nouvelliste

Meilleurs vœux de Bonne Année

VIONNAZ Minuscule par sa taille et sa population, le hameau perché sur le coteau s'est fait connaître loin à la ronde grâce à son toponyme insolite. Ouvrons une page d'histoire locale.

Deux maisons et douze habitants. C'est peu dire que les statistiques qui concernent Bonne Année tiennent du confidentiel. Pourtant, ce hameau perché sur le coteau à 4 kilomètres de Vionnaz s'est forgé une réputation au-delà des limites de la commune.

Son nom n'y est pas étranger. Le 1er janvier, touristes ou gens de passage s'y arrêtent pour un selfie qui servira de vecteur aux vœux qu'ils enverront aux quatre coins du monde. «Certains attendent même le passage du car postal pour que ça fasse encore plus carte postale!» sourit Michel Neuhaus.

Une histoire de bans

Le toponyme a de quoi intriguer. Le président de la société Sauvegarde du patrimoine de

naux, qui a vécu là durant vingt ans: il prétend que les fruits mûrissent en abondance sur ces coteaux bien exposés. Et donc que toutes les années sont de bonnes années», cite le Turguenioud.

L'autre se veut plus factuelle. «Déjà inscrit ainsi au registre du cadastre en 1866, le nom de Bonne Année vient certainement d'une parcelle qui s'appelle Bonané, ou Bonanné. Selon Guy Venthey, membre de notre société, ce mot signifie: la région des bans que le seigneur avait à disposition pour son armée. À l'époque, il logeait au château de Chillon et venait chasser dans les forêts giboyeuses de Vionnaz.»

Du gypse pour le château de Chillon

Michel Neuhaus développe, s'appuyant sur les recherches

Bonne Année n'a compté qu'une maison. Selon le recueil «Les sources du droit suisse», elle aurait été construite – probablement au XVe voire au XIVe siècle – par le comte de Savoie pour faire surveiller les mines qu'il exploitait à proximité. Il se plaignait qu'on lui volait des pierres à gypse.»

Cette matière première avait son intérêt: transformée en plâtre dans l'usine à Vionnaz, «elle a notamment servi lors de la construction du château de Chillon». Le président de la SPVi évoque aussi son utilisation pour le Grand Mur, érigé en 1742 pour protéger Vionnaz des crues de la Greffaz.

Un maire sous l'Empire

Bâtie sur deux parcelles, cette première maison «compte une moitié, bétonnée, certaine-

09.09.2020 Montreux Palace Luxferity

Fairmont Le Montreux Palace bringt Sie auf eine Weltreise, um die Kunst der Mixologie zu feiern

Luxferity, 09.09.2020 Hospitality

09.09.2020 Montreux Palace Luxferity

Über Fairmont Le Montreux Palace

Umgeben von den Alpen und direkt am Genfersee gelegen, verzaubert das Fairmont Le Montreux Palace seit über einem Jahrhundert die Gäste mit seiner Belle Époque Architektur, 236 Zimmern und Suiten sowie seinem exzellenten Ruf. Das Hotel bietet 6 Restaurants und Bars, dazu einen 24-Stunden-Zimmerservice und ein luxuriöses Spa. Zudem ist das Hotel für seine aussergewöhnliche Umgebung und die gute Erreichbarkeit der beliebtesten Touristenattraktionen der Region bekannt, darunter Schloss Chillon, das Ski- und Wandergebiet Glacier 3000 mit seiner spektakulären Gipfeltour, das Charlie Chaplin Museum und viele andere Sehenswürdigkeiten.

Über Fairmont Hotels & Resorts

Die Fairmont Hotels & Resorts sind Orte, an denen Anlässe gefeiert und Geschichte geschrieben wird. Seit 1907 stehen die Fairmont-Hotels für unvergessliche Momente und ziehen weltweit mit ihrer unvergleichlichen Präsenz und Authentizität die Gäste an.

Das Plaza in New York, das Savoy in London, das Fairmont San Francisco, das Fairmont Le Montreux Palace, das Fairmont Banff Springs und das Fairmont Peace Hotel in Shanghai sind nur einige dieser legendären Luxushotels, die alle eng mit den Orten verbunden sind, an denen sie sich befinden. Fairmont ist bekannt für aufmerksamen Service, grosszügige Gemeinschaftsräume, lokal inspirierte Küche und renommierte Bars und Lounges und verspricht einen luxuriösen Aufenthalt mit aufmerksamen Details, an die sich die Gäste noch lange nach ihrem Besuch erinnern werden. Mit mehr als 76 Hotels ist Fairmont auch sehr stolz auf seine gesellschaftlichen Wurzeln und seine Vorreiterrolle in Sachen Nachhaltigkeit. Fairmont ist Teil der Accor-Gruppe, einem weltweit führenden Hotel- und Restaurantunternehmen, das in 4.900 Hotels und Residenzen in 110 Ländern einzigartige Erlebnisse bietet.

turismo / vacanze per l'autunno

La Svizzera del Grand Tour

Se per il 2020 la parola d'ordine è trascorrere le vacanze sul suolo nazionale, l'occasione è ideale per scoprirne monumenti e centri storici: castelli, borghi e monasteri.

In apertura, l'antico castello di Gruyères (Fr), edificato nel XIII secolo, sovrasta l'omonimo borgo medioevale nella valle della Sarine.

Sopra, il castello di Chillon (Vd), nei pressi Montreux, monumento storico più visitato di Svizzera, che arroccato sui suo isolotto roccioso si tuffa nel lago Lemano. Sotto, Baden (Ag), rinomata città termale sin dalla antichità, è caratterizzata anche dal suo borgo medioevale, con le splendide abitazioni minuziosamente restaurate.

WEINTERRASSEN DER SCHWEIZ

UNSECO WELTERBE LAVAUX

Ihre natürliche Schönheit, das mediterrane Klima und berühmte Gäste haben der Region Montreux-Vevey den Namen «Riviera» eingebracht. Die Wiege des Schweizer Tourismus ist eine himmlische Gegend am Genfersee, deren Krönung das seit 2007 zum UNESCO Welterbe gehörende Weinbaugebiet Lavaux ist.

MONTREUX RIVIERA

Lauschige Uferpromenaden, charmante Ortschaften wie Chexbrex, Rivaz oder St- Saphorin, mächtige Berggipfel im Hintergrund und die Rebberge des Lavaux: Es verwundert nicht, dass Touristen seit Mitte des 19. Jahrhunderts an die Ufer des Lac Léman pilgern. Adlige wussten schon im Mittelalter die Qualitäten der Genfersee Region zu schätzen, als sie das prächtige Schloss Chillon errichteten. Heute schreibt Montreux Riviera ihre Geschichte mit ständigen Innovationen weiter, zum Beispiel mit Museen wie Chaplin's World und Alimentarium . Kulturfans besuchen das berühmte Montreux Jazz Festival und Wanderer und Skifahrer zieht es auf die Hausberge Rochers-de-Naye und Pléiades.

VON URGEWALTEN ERSCHAFFEN

Vereinfacht ist der Lavaux in drei erdgeschichtlichen Etappen entstanden. Dies einerseits durch die Ablagerung von sedimentären Gesteinsschichten und der Entstehung der Alpen. Letztlich liess der Rückzug des Rhonegletschers vor über 15 000 Jahren das Genfersee-Becken entstehen. Bebaut und gestaltet wurde die Lavaux Region von Menschen ab dem zwölften Jahrhundert und zählt damit zu den ältesten Kulturlandschaften der Schweiz.

WEINBAU MIT SEGEN

Die Steilhänge des Lavaux waren für Menschen lange Zeit unbebaubar. Erst vor gut 850 Jahren begannen Benediktiner- und Zisterzienser-Mönche die gigantische Arbeit, Tausende durch Trockensteinmauern gestützte Weinbergterrassen zu schaffen. Heute gibt es mehr als 10 000 davon. Die Jahrtausende alte, lebendige Geschichte verleiht dem als UNESCO Welterbe eingetragenen Gebiet eine einzigartige Ausstrahlung. Die Lavaux-Winzer sind stolz, dieses reiche kulturelle Vermächtnis mit Respekt und Fürsorge weiter zu pflegen.

LAND DER DREI SONNEN

Aneinandergereiht würden alle Mauern im Lavaux Gebiet vom Genfersee nach Frankfurt am Main reichen. Die Terrassen und Weinpflanzungen verleihen der Region eine unvergleichliche Schönheit, die von den Weinbauern gehegt und gepflegt werden. Die lokalen Winzer erzeugen hervorragende Weine, welche vom einzigartigen Mikroklima profitieren. Die Menschen des Lavaux sagen, es gäbe hier drei Sonnen: die Sonne am Himmel, die sich im Genfersee spiegelnde Sonne und die Sonne, welche die Steinmauern tagsüber wärmt und nachts daraus abstrahlt.

HANDARBEIT IM STEILHANG

09.10.2020 Erfogsgeschichte Gala

Die Erfolgsgeschichte geht weiter

www.doetschgrether.ch

09.10.2020 Saint Georges Tribune de Genève

Saint Georges hante le château de Chillon

Marta dos Santos, directrice des lieux, présente la statue de Georges de Lydda, l'homme qui terrassa le dragon. Sculptée au XVe siècle dans un seul bloc de tilleul, elle est exposée dans la chapelle des comtes et ducs de Savoie.

Publié aujourd'hui à 16h30

Châtelaine de Chillon depuis 2015, Marta dos Santos préfère les histoires de chevaliers à celles de princesses. Dans son bureau de directrice, elle a conservé, durant de longues années, la statue de saint Georges terrassant le dragon: «Elle était derrière moi et j'avais l'impression qu'elle me protégeait.»

C'est dire si l'historienne a pu la contempler de près et en déceler les moindres détails: «Dans son dos, on aperçoit même la marque de clous, car à l'époque, elle devait être accrochée dans une niche.» Aujourd'hui ce joyau du XVe siècle trône dans la chapelle Saint-Georges du château, lieu de piété privé des comtes, puis des ducs de Savoie. C'est l'un des objets les plus admirés par les visiteurs.

À pied ou à cheval

«Cette statue de la fin du Moyen Âge, sculptée dans un seul bloc de tilleul, représente Georges de Lydda. Datée des années 1480 à 1500, elle a été réalisée dans un style assez répandu en Allemagne du Sud, suivant les canons stylistiques du XVe siècle, explique Marta dos Santos, licenciée ès lettres.

Avec le temps, le saint a été amputé de certains éléments. Il lui manque le pouce de la main gauche, son bras droit et, chose cocasse, il a été émasculé. Selon les recherches que j'ai pu entreprendre, ce serait volontaire.»

Saint Georges est traditionnellement représenté sur un blanc destrier – en signe de pureté – avec, gisant à ses pieds, un dragon mi-crocodile, mi-lion. Il tient une lance brisée, un écu et une bannière d'argent à la croix de gueules, c'est-à-dire rouge sur fond blanc. «Son bouclier est décoré de la croix, emblème de la famille de Louis de Savoie, que l'on retrouve aussi sur le drapeau de l'Angleterre. À l'époque, les symboles, de manière générale, étaient peu fréquents, si ce n'est la croix, le lion ou l'aigle.»

«Notre saint Georges est très gracieux. On dirait presque un danseur de ballet»

Étonnamment, ce saint Georges n'a pas l'air très vaillant, mais plutôt rêveur. «Il est très gracieux. On dirait presque un danseur de ballet, reprend la directrice. Il est imberbe et porte une armure qu'on nommait harnois. Il a l'air bienveillant. Le visage légèrement baissé, il regarde vers le bas, ce qui présume une position en hauteur. Il devait être placé soit dans une niche, soit dans un retable pour être admiré des fidèles. La statue a aussi dû être conçue pour être vue de face, car son revers et ses côtés ne sont pas décorés. De minces fragments de polychromie, un peu de rouge, de noir, d'argenture et de dorure, subsistent encore sur le visage et sur l'armure.»

La lutte du bien contre le mal

Saint Georges est devenu très populaire dans les sculptures, gravures ou peintures, à partir du XIVe et XVe siècle. « Même s'il existe des représentations plus anciennes, son histoire provient de «La légende dorée», de Jacques de Voragine. Georges de Lydda, jeune chrétien enrôlé dans l'armée romaine, traverse la Libye à cheval. Sur sa route, il croise une jeune femme qui lui enjoint de s'enfuir car un dragon va arriver et les dévorer. Le monstre ailé effraie

09.10.2020 Saint Georges Tribune de Genève

dessus sur l'autre. Après sa victoire, la population adopte le christianisme. Il y a vraiment une dimension chrétienne très forte dans cette histoire. Mais le chef des armées ne veut pas que saint Georges convertisse tout le monde. Il le fait arrêter et torturer. Il meurt décapité, en avril 303, et devient un martyr de la chrétienté, patron des chevaliers. Car comme eux, il s'est battu pour défendre l'honneur et le bien.»

Sans sa dimension chrétienne, cette légende fait écho à un mythe maintes fois représenté dans les arts, celui de Persée délivrant Andromède attachée à un rocher pour être offerte en sacrifice à un monstre marin redouté.

Mais revenons à Chillon dans cette adorable chapelle voûtée au décor peint par un certain maître Jacques. «La statue a été achetée en 1895 par l'association des Amis du château, qui avait pour mission d'assurer sa restauration. Il leur fallait des pièces d'exception pour meubler les salles vides», conclut Marta dos Santos.

Des souvenirs du temps des chevaliers

Avant de choisir de présenter la statue de saint Georges terrassant le dragon, la directrice du château de Chillon, Marta dos Santos, s'est penchée sur deux autres objets d'importance, une arbalète et une cotte de mailles. La première date de l'époque médiévale. Elle est faite de bois de fruitier avec incrustation de bois de cerf et de corne. «J'en aurais volontiers parlé car l'arbalète, associée forcément à Guillaume Tell, fait partie de notre inconscient collectif. L'histoire retient aussi que l'engin fut interdit par l'église.» Le deuxième objet est une cotte de mailles datant de la fin du XVe siècle. Elle fait partie d'un ensemble d'une trentaine de pièces légué par le Dr Eugène Aunant, de Lausanne, répartie entre les musées de l'Association du vieux Lausanne et le château de Chillon. «J'ai porté une fausse cotte de mailles lors de plusieurs événements organisés au château. C'est impressionnant et peu commode.

À l'époque, elle servait à se protéger des lances.» Le château de Chillon possède encore bien d'autres trésors à découvrir lors de visites guidées ou contées.

Marta dos Santos pose à côté de la statue de saint Georges placée aujourd'hui dans une vitrine. Yvain Genevay

Saint Georges hante le château de Chillon

Marta dos Santos, directrice des lieux, présente la statue de Georges de Lydda, l'homme qui terrassa le dragon. Sculptée au XVe siècle dans un seul bloc de tilleul, elle est exposée dans la chapelle des comtes et ducs de Savoie.

Publié aujourd'hui à 16h30

Châtelaine de Chillon depuis 2015, Marta dos Santos préfère les histoires de chevaliers à celles de princesses. Dans son bureau de directrice, elle a conservé, durant de longues années, la statue de saint Georges terrassant le dragon: «Elle était derrière moi et j'avais l'impression qu'elle me protégeait.»

La chapelle du château est remplie de peintures historiques. On y trouve également une statue représentant saint Georges. Avez-vous une idée de l'animal qu'il vient de terrasser? Un indice? La bête crache du ! Pour en découvrir d'avantage, demandez le parcours famille à la caisse lors de votre prochaine visite! . . . #chillon #chateauchillon #chilloncastle #schlosschillon #dolceriviera #cafebyron #safeandclean #montreuxriviera #cff #myswitzerland #myvaud #culture #heritage #montreux #suisse #schweiz #kulture #lakegeneva #lacleman #amazingswitzerland #beautifulswitzerland #castle

A post shared by Cha^teau de Chillon™ (@chateauchillon) on Sep 2, 2020 at 1:32am PDT

C'est dire si l'historienne a pu la contempler de près et en déceler les moindres détails: «Dans son dos, on aperçoit même la marque de clous, car à l'époque, elle devait être accrochée dans une niche.» Aujourd'hui ce joyau du XVe siècle trône dans la chapelle Saint-Georges du château, lieu de piété privé des comtes, puis des ducs de Savoie. C'est l'un des objets les plus admirés par les visiteurs.

À pied ou à cheval

«Cette statue de la fin du Moyen Âge, sculptée dans un seul bloc de tilleul, représente Georges de Lydda. Datée des années 1480 à 1500, elle a été réalisée dans un style assez répandu en Allemagne du Sud, suivant les canons stylistiques du XVe siècle, explique Marta dos Santos, licenciée ès lettres.

Avec le temps, le saint a été amputé de certains éléments. Il lui manque le pouce de la main gauche, son bras droit et, chose cocasse, il a été émasculé. Selon les recherches que j'ai pu entreprendre, ce serait volontaire.»

Saint Georges est traditionnellement représenté sur un blanc destrier – en signe de pureté – avec, gisant à ses pieds, un dragon mi-crocodile, mi-lion. Il tient une lance brisée, un écu et une bannière d'argent à la croix de gueules, c'est-à-dire rouge sur fond blanc. «Son bouclier est décoré de la croix, emblème de la famille de Louis de Savoie, que l'on retrouve aussi sur le drapeau de l'Angleterre. À l'époque, les symboles, de manière générale, étaient peu fréquents, si ce n'est la croix, le lion ou l'aigle.»

«Notre saint Georges est très gracieux. On dirait presque un danseur de ballet»

Étonnamment, ce saint Georges n'a pas l'air très vaillant, mais plutôt rêveur. «Il est très gracieux. On dirait presque un danseur de ballet, reprend la directrice. Il est imberbe et porte une armure qu'on nommait harnois. Il a l'air bienveillant. Le visage légèrement baissé, il regarde vers le bas, ce qui présume une position en hauteur. Il devait être placé soit dans une niche, soit dans un retable pour être admiré des fidèles. La statue a aussi dû être conçue

09.10.2020 Saint Geroges 24 Heures

Voragine. Georges de Lydda, jeune chrétien enrôlé dans l'armée romaine, traverse la Libye à cheval. Sur sa route, il croise une jeune femme qui lui enjoint de s'enfuir car un dragon va arriver et les dévorer. Le monstre ailé effraie toute la région, dévaste les cultures et tue les humains. Pour éviter son courroux, un enfant ou un adolescent tiré au sort doit lui être offert en pâture. Cette année-là, c'est la fille du roi qui est désignée.»

La Chapelle de Chillon. Ce joyau architectural est un incontournable lors de votre visite du château. La chapelle Saint-Georges était la chapelle privée des contes puis des ducs de Savoie. - Chillon's chapel, an architectural jewel and a must-see during during your visit of the castle. Saint-George's chapel was the private chapel of the counts and subsequently dukes of Savoy. Photo: @14ramona93 #chillon #chilloncastle #instagood #chateauchillon #schlosschillon #chapel #montreuxriviera #myswitzerland #myvaud #culture #patrimoine #heritage #montreux #suisse #schweiz #kultur #lakegeneva #lacleman #architecture #amazingswitzerland #histoire #geschichte #beautifulswitzerland #swissalps #castle #switzerlandpictures #beautifuldestinations

A post shared by Cha^teau de Chillon™ (@chateauchillon) on Jun 9, 2019 at 4:25am PDT

Dans la chapelle du château de Chillon, les paroles de la directrice résonnent. On a l'impression de remonter les siècles. «Le courageux saint Georges propose de se battre pour délivrer non seulement la princesse, mais aussi les habitants de la ville de Silène, en Libye. Il parvient à maîtriser l'animal. Mais il ne le tue pas, car le combat doit rester équilibré: saint Georges est la représentation du bien face au mal et l'un ne peut pas prendre totalement le dessus sur l'autre. Après sa victoire, la population adopte le christianisme. Il y a vraiment une dimension chrétienne très forte dans cette histoire. Mais le chef des armées ne veut pas que saint Georges convertisse tout le monde. Il le fait arrêter et torturer. Il meurt décapité, en avril 303, et devient un martyr de la chrétienté, patron des chevaliers. Car comme eux, il s'est battu pour défendre l'honneur et le bien.»

Sans sa dimension chrétienne, cette légende fait écho à un mythe maintes fois représenté dans les arts, celui de Persée délivrant Andromède attachée à un rocher pour être offerte en sacrifice à un monstre marin redouté.

Mais revenons à Chillon dans cette adorable chapelle voûtée au décor peint par un certain maître Jacques. «La statue a été achetée en 1895 par l'association des Amis du château, qui avait pour mission d'assurer sa restauration. Il leur fallait des pièces d'exception pour meubler les salles vides», conclut Marta dos Santos.

Des souvenirs du temps des chevaliers

Avant de choisir de présenter la statue de saint Georges terrassant le dragon, la directrice du château de Chillon, Marta dos Santos, s'est penchée sur deux autres objets d'importance, une arbalète et une cotte de mailles. La première date de l'époque médiévale. Elle est faite de bois de fruitier avec incrustation de bois de cerf et de corne. «J'en aurais volontiers parlé car l'arbalète, associée forcément à Guillaume Tell, fait partie de notre inconscient collectif. L'histoire retient aussi que l'engin fut interdit par l'église.» Le deuxième objet est une cotte de mailles datant de la fin du XVe siècle. Elle fait partie d'un ensemble d'une trentaine de pièces légué par le Dr Eugène Aunant, de Lausanne, répartie entre les musées de l'Association du vieux Lausanne et le château de Chillon. «J'ai porté une fausse cotte de mailles lors de plusieurs événements organisés au château. C'est impressionnant et peu commode.

À l'époque, elle servait à se protéger des lances.» Le château de Chillon possède encore bien d'autres trésors à découvrir lors de visites guidées ou contées

Marta dos Santos pose à côté de la statue de saint Georges placée aujourd'hui dans une vitrine. Yvain Genevay

VMC Zeiningen: Auf der 3-tägigen Jubiläums-Vereinsreise Zauber des Waadtlandes erlebt

Details Kategorie: Zeiningen
Veröffentlicht: 10. September 2020

(cs) Am ersten Septemberwochenende fand die 3-tägige aktive Vereinsreise des Veloclubs Zeiningen statt. Mehr als 50 Radsportbegeisterte nahmen mit Bike oder Rennvelo am wichtigsten und schönsten Vereinsanlass teil.

Während die Biker nach einer längeren Car-Fahrt in der Nähe des Hotels in Villars-sur-Ollon zu ihren Tagestouren starteten, radelten die Rennvelofahrer bereits kurz nach Düdingen, Matran oder Bulle los. Die Routen führten alle irgendwann an den Genfersee mit Blick auf die Alpen, auf die Weinterrassen des Lavaux und präsentierten sich mit einem eigenen Charme aus der Verbindung von Seeklima und der schroffen Bergwelt, mit Grandhotels und wuchtigen Burgen, Schloss Chillon eingeschlossen. Vom Ufer des Sees führten gewundene Strassen zu Hochtälern und zum mondänen Villars-sur-Ollon, wo der VMC für zwei Nächte im Eurotel Victoria logierte. Allein dieser Aufstieg ergab für «die Gümmeler» 900 Höhenmeter dazu, gespickt mit zehrenden Steigungsprozenten. Die Biker legten derweil ihren Fokus auf die Technik und genossen lange Trails, aber auch satte Anstiege, vorbei an Alpwiesen, Bergdörfern und lieblichen Bergseen.

Und etwas über die Ursprünge des Sel des Alpes...

Der VMC Zeiningen führte dieses Jahr seine vierzigste Vereinsreise durch. Fast wäre dieses Jubiläum coronabedingt gestrichen worden. Umso schöner, dass sich der Vorstand für eine Durchführung dieses Traditionsanlasses einsetzte. Zwar bestand im Bus und in der Salzmine in Bex Maskenpflicht, aber dieses Utensil gehört ja seit längerem zu unseren Alltagsgewohnheiten. Das beeindruckende Stollenlabyrinth für Salzabbau mit eigener Grubenbahn und Speisesaal, ein paar wuchtige Meter unter dem Bergmassiv, war übrigens die Jubiläums-Überraschung. Das gemeinsame Essen, nach der Führung am Sonntagabend tief unter Felsschichten, schmeckte vorzüglich, auch dank der herzlichen Gastfreundschaft des Servicepersonals.

Viele Höhenmeter und grosse Aussichten

Das Waadtland bot an diesen drei Tagen viele Kontraste. So auch am darauffolgenden Tag, als die Pässe Col de la Croix, Col du Pillon von der einen und der Col du Mosses von der anderen Rennradgruppe überquert wurden. Schnell rollte man ins Berner Oberland, respektive ins Greyerzerland, um später in Bulle oder Düdingen die Fahrräder zu verladen. Die Biker schliesslich, stiegen in Bex, im Rhonetal, in den Bus um ihre Heimreise anzutreten.

09.10.2020 Wochenendtrip Mrs Flury

Wochenendtrip nach Vevey

Published on 7. September 2020

Wir lieben es als Familie Neues zu entdecken und wir unternehmen gerne spontane Wochenendtrips mit den Kindern. Im Moment entdecken wir sehr gerne die Westschweiz, welche sich für uns aufgrund der französischen Sprachen und kulturellen Einflüsse wie eine Fernreise anfühlt. Als wunderschönes Ziel für einen Wochenendtrip mit der Bahn im Spätsommer haben wir diesmal Vevey mit einem Besuch im Alimentarium gewählt.

Anreise mit der Bahn

Die Bahn ist mit Kindern innerhalb der Schweiz auch das perfekte Verkehrsmittel für einen Familienausflug. Für unseren Wochenendtrip nach Vevey ging es für uns am Samstag auf den Zug. Wir haben die Fahrt mit Büchern und Snacks im Waggon begonnen. Danach haben die Kinder den Spielplatz im Familienwagen unsicher gemacht.

Für die Zugfahrt haben wir ein Kombi-Angebot von SBB Railway * gewählt. So profitieren wir als Familie bei dieser Reise und dem Eintritt in das Museum Alimentarium von vergünstigten Tarifen.

Schloss Chillion

Das Schloss Chillion ist auf einem Felsvorsprung malerisch im Genfersee gelegen und blickt auf eine bewegende Geschichte zurück. So geht die erste schriftliche Erwähnung des Schlosses auf das Jahr 1150 zurück. Heute ist das Schloss noch weitgehend gut erhalten und ist eine offizielle Schweizerische Kulturstätte. Unsere Kinder sind vom Schloss Chillion begeistert und lieben es die vielfältigen Räume, Gänge und Türme zu entdecken. Das Highlight für

Der Besuch von **Swissminiatur** in Melide bringt einen vielfältigen Überblick über weitere schöne Ausflugsziele in unserem Land

Swissminiatur

Ferien in der kleinen Schweiz

09.11.2020 Swissminiatur Tessiner Zeitung

Schweiz. Denn den Rheinhafen haben wir noch nie besucht, auch nicht das Schloss Lenzburg. Wann waren wir zum letzten Mal auf dem Berner Münster? Und das Schloss Chillon steht auch schon lange auf der Liste der besuchswürdigen Objekte. Den Sommer im eigenen Land zu verbringen, bringt uns der eigenen Heimat womöglich etwas näher und lässt uns die familieneigene Grundstücke. Mit dem Erlös zieht er mit seiner Familie ins Tessin. Nur dank tage- und nächtelangen Überstunden gelingt es, am 6. Juni 1959 Swissminiatur in einer Minimalform zu eröffnen. Bereits nach vier Monaten wird klar: Diese Attraktion ist ein Besuchermagnet und erweist sich als Goldgrube. Die Siebzigerjahre sind ein Boom. Swissminiatur zieht Gäste sowohl aus Italien als auch aus der Nordschweiz an. Doch es folgen Krisenjahre und der Besucherstrom flacht ab. Jetzt gilt es, Reisende aus fernen Ländern anzuziehen, natürlich mit einem im Verlauf der Jahre erweiterten Angebot. 1986 übernehmen die beiden Söhne das Szepter und führen seitdem fort, was der Vater mit viel Pioniergeist aufgebaut hat. Die Anlage, um welche kaum ein Schweizer Schulkind herumgekommen ist, hat in den vergangenen sechzig Jahren schon fast Kultstatus erreicht. Und fehlen nun die ausländischen Gäste grösstenteils, beehren wir die kleine Schweiz mit einem Besuch.

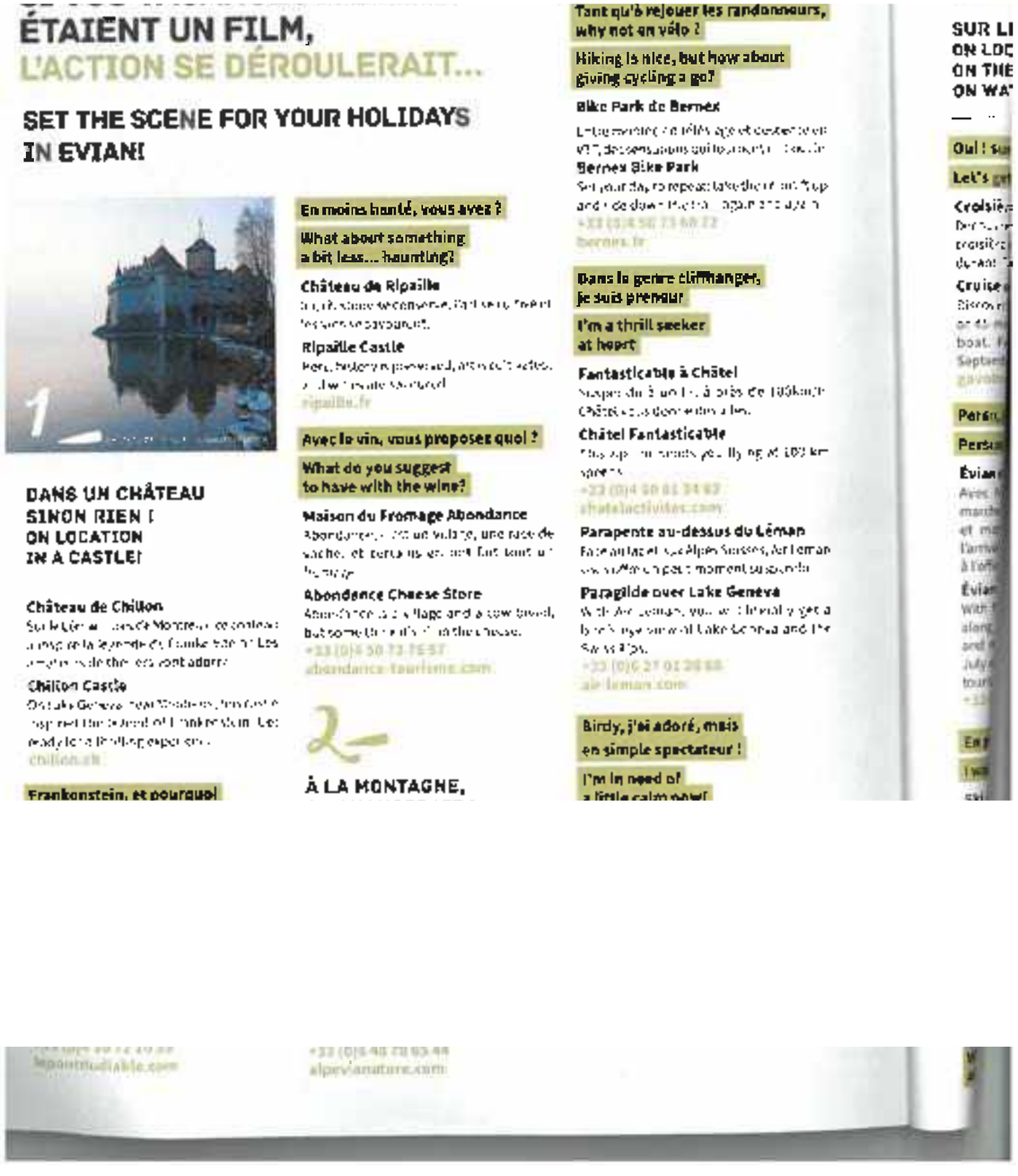
Alles möglich in einem Tag

In der Hügellandschaft mit den Gebäuden, inmitten von Tausenden von Blumenarten und über 1'500 Bäumen bewegen sich auf dreieinhalb Kilometern Schiene 18 Züge, daneben einige Zahnrad-, Drahtseil- und Schwebebahnen sowie Modellschiffe. Alles das ist in der eigenen Werkstatt entstanden und wird auch dort laufend repariert und erneuert. Rund dreissig Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind hier beschäftigt, und neben einem Spielpark für Kinder werden den Gästen im Grottino Erfrischungen angeboten und im Souvenirla-

tionen folgt keiner geographischen Logik, was dem Spass an dieser Tour de Suisse jedoch keinen Abbruch tut. Denn das wirklich Beeindruckende an den verschiedenen Darstellungen sind die liebevollen Details, mit denen ganze Szenen gestellt werden, so dass manches Haus bewohnt, mancher Platz belebt scheint. Die Schiffe, Züge, Bergbahnen und Autos, die natürlich nicht stillstehen, tragen ihren Teil dazu bei. Und wirklich lebendig wird die Anlage durch die Eidechsen, die hier ebenfalls eine Heimat gefunden haben und die Karpfen in den Kanälen, welche den Kurs der Modellschiffe kreuzen. So überschaubar das Ausflugsziel auch ist, zu sehen gibt es viel!

Mit dem praktischen RailAway-Kombi-Angebot der SBB lässt sich Swissminiatur bestens an einem einzigen Tag besuchen, und man hat so viel gesehen, wie sonst kaum auf einer Reise durch die Schweiz. Der einzige Unterschied zu früheren Jahren: Der Weg durch die Schweiz im Taschenformat ist vorgegeben, dies als Zugeständnis an die Hygienevorschriften.

04.01.2020 Vacances Evian Lifestyle & Tourisme



ÉTAIENT UN FILM,
L'ACTION SE DÉROULERAIT...

SET THE SCENE FOR YOUR HOLIDAYS IN EVIAN!

DANS UN CHÂTEAU SINON RIEN !
ON LOCATION IN A CASTLE!

Château de Chillon

Chillon Castle

Frankonstein, et pourquoi

En moins hanté, vous avez ?

What about something a bit less... haunting?

Château de Ripaille

Ripaille Castle

Avec le vin, vous proposez quoi ?

What do you suggest to have with the wine?

Maison du Fromage Abondance

Abondance Cheese Store

À LA MONTAGNE,

Tant qu'à rejouer les randonneurs, why not en vélo ?

Hiking is nice, but how about giving cycling a go?

Bike Park de Bernex

Bernex Bike Park

Dans le genre cliffhanger, je suis preneur

I'm a thrill seeker at heart

Fantasticable à Châtel

Châtel Fantasticable

Parapente au-dessus du Léman

Paragilde over Lake Geneva

Birdy, j'ai adoré, mais en simple spectateur !

I'm in need of a little calm now!

09.16.2020 Dreier Frenzel 24 heures immobilier

Distinction pour Dreier Frenzel

Le bureau d'architecture a reçu le Prix de la culture du bâti, décerné pour la première fois.

Le Prix de la culture du bâti, d'un montant de 20 000 francs, a été décerné au duo d'architectes Yves Dreier et Eik Frenzel. Associés dans le bureau lausannois qu'ils ont fondé en 2008, les architectes ont notamment construit la nouvelle cafétéria du château de Chillon ou l'immeuble Verde aux Repens.

Diplômés de l'ETH à Zurich, Yves Dreier et Eik Frenzel ont été professeurs invités à l'EPFL. Ils ont reçu un Swiss Art Award en 2016. Le Prix de la culture du bâti est décerné pour la première fois par la Fondation vau

09.02.2020 Chillon Castle Time Out Switerland

© Fondation du château de Chillon, Photo: L. Ryser

Chillon Castle

As soon as you arrive at Chillon Castle you'll understand why it's one of Switzerland's most-visited attractions, and also why it's inspired writers across the ages, from Byron (who immortalised the castle in his poem 'The Prisoner of Chillon') to Jean-Jacques Rousseau to Victor Hugo. This magnificent building has been occupied since the Bronze Age and is overflowing with fascinating historical tales through the Savoy Period, Bernese Period and Vaudois Period, right up to the present day. There's a lot to see at Chillon, but don't miss the dramatic Gothic-style architecture of the underground rooms, the opulent Great Halls with views across Lake Geneva and the imposing watchtowers and turrets of the castle defences. Get the most out of your visit by taking a guided tour, where you'll learn the secrets of the castle, and don't forget to pick up a bottle of the famous Clos de Chillon when you're done – aged and bottled on-site. There's also plenty for kids to enjoy on a day out at Chillon, even if they're not history fans. A special guide designed especially for 6-10-year-olds will help younger visitors navigate Chillon while they help the castle's dragon mascot, Drako, find his ancestors. And when you need to refuel after all the exploring (or to energise before you start), the appropriately named Café Byron makes the perfect pit-stop to grab a snack.

Please note: Chillon Castle and Café Byron will reopen on June 8. Please check the Chillon website for the latest opening schedule.

Read more

09.02.2020 Experiences Time Out Switerland

Destination Gstaad/Melanie Ohnemus

5 great family friendly experiences in Switzerland

Looking for inspiration for that next family outing? Here are five fantastic activities

Written by Time Out. Paid for in partnership with Pilatus Bahnen AG, La Maison du Gruyère, The Museum of Communication, Destination Gstaad, Chillon Castle. Posted: Wednesday May 20 2020

Ateliers d'automne du Château de Chillon

Catégories : Manifestations - Ateliers

Du 13.10.2020

au 22.10.2020

Les apprentis couturiers et cuisiniers pourront faire leurs armes entre les murs du Château de Chillon, à la faveur d'ateliers revenant sur les pratiques d’antan. De 8 à 12 ans.

Cet automne, le Château de Chillon est aux petits oignons pour les curieux de 8 à 12 ans.

Atelier de cuisine médiévale

Dans "A vos marmites", les enfants goûtent de nouvelles saveurs en suivant les recettes du Moyen-Age. Epices, légumes et poulet au menu !

Les 13 et 20 octobre de 10h à 12h30

Das Lausanner Architekturbüro Dreier Frenzel gewinnt den Waadtländer Kulturpreis für Baukultur 2020. Fotos: Younès Klouche

Dreier Frenzel gewinnen Waadtländer Kulturpreis

Das Lausanner Architekturbüro Dreier Frenzel gewinnt den Waadtländer Kulturpreis für Baukultur 2020.

Urs Honegger 15.09.2020 14:21

Ausgezeichnet wird das Büro für sein Engagement um das gebaute Kulturerbe des Kantons und die Qualität der gebauten Umwelt. Dreier Frenzel zeichnen unter anderem für das ‹Ecoquartier Jonction› in Genf, das Wohnhaus Verdeaux in Renens und die Erweiterung des Schloss Chillon verantwortlich. Der Preis ist mit 20'000 Franken dotiert und wird am Freitag, 2. Oktober 2020, verliehen. Die Feier wird unter www.fvpc.ch/ceremonie direkt übertragen.

Sommer im Schloss Chillon

Sommerprogramm im Schloss Chillon vom 14. Juli bis 23. August 2020

Tauchen Sie ein in die wundersame Welt des Schlosses Chillon und entdecken Sie das vielfältige Sommerprogramm mit spannenden Führungen und Workshops für Gross und Klein.

09.15.2020 Schloss Chillon Freizeit.ch

Entdecken Praktische Infos

Das Schloss Chillon zaubert diesen Sommer eine abwechslungsreiches Programm für Familien und Kinder aus der Tasche. Zahlreiche unterhaltsame und spannende Aktivitäten stehen im Schloss an: entdecken Sie bei einer Führung das Alltagsleben im Mittelalter oder schlüpfen Sie während eines Workshops beim Zeichen, Holzschnitzen oder Buchmalen in die Haut eines altertümlichen Handwerkers. Ein echt mittelalterliches Erlebnis für angehende Ritter, Prinzen und Prinzessinnen von drei bis zwölf Jahren!

Um die Sicherheit und Hygieneregeln einzuhalten, sind die Workshops auf zehn Personen beschränkt, die Führungen auf 15. Reservierung ist obligatorisch. Die Führungen finden auch auf Deutsch statt.

Wo: Schloss Chillon

Wann: 14. Juli bis 23. August 2020, je nach Programm

Preis: je nach Angebot

Das vollständige Programm finden Sie hier . Weiterlesen

Weitere Informationen

Am Tag Drinnen Draussen Sommer 4 - 6 Jahre 7 - 12 Jahre Mehr als CHF 15.-/Pers.

Kategorien

Ausgang - Ausstellungen Ausgang - Besichtigungen Workshops - Museum Workshops - Handwerk Kultur - Schlosser

09.20.2020 Tuilerie Tribune de Genève

La tuilerie de Bardonnex livre son dernier combat

Licenciés pour la fin de l'année, les employés ont présenté samedi leur usine et leurs métiers. Ils espèrent un soutien politique pour sauver un savoir-faire et des produits uniques.

Publié aujourd'hui à 17h38

Circuit court, savoir-faire local? Et si on passait aux exercices concrets? Les donnés sont les suivantes: soit, comme disent les professeurs de mathématiques, cette tuilerie de Bardonnex… Premier point, construite en 1946, à côté d'un gisement d'argile découvert au début du siècle, elle produisait des briques, puis des tuiles depuis 1984. Deuxième donnée: leur couleur changeante, fauve ou orangée, caractérise les toits de la région depuis des siècles. On les voit aujourd'hui encore sur de nombreux bâtiments historiques. Troisième point: il se trouve que la tuilerie est la dernière du pays à les produire et qu'elle ne les produira plus longtemps, d'ailleurs, puisque la fermeture du site est prévue pour fin décembre. À moins que la réponse à l'équation ne soit trouvée… Savoir faire local et circuit court, vous vous souvenez?

Le noble art de la glaise

Samedi matin justement, les syndicats Unia et Syna avaient invité la presse pour rencontrer le personnel de l'usine. Devant le portail, des panneaux et une douzaine de personnes attendent. Les présentations sont rapides: il y a cet homme de 62 ans dont 37 d'entreprise; celui de 60 ans et 32 ans d'expérience, celui de 53 ans, en place depuis 33 ans… Ah et quand même, ici, un petit jeune (par comparaison): 35 ans seulement, engagé depuis cinq ans, etc.

La plupart ont été formés sur le tas aux nobles arts de l'extraction, du stockage, du malaxage, du séchage et de la cuisson de la glaise. Une exception apparemment, Christian Marchand, diplômé en céramique du bâtiment, 58 ans avec 37 ans d'entreprise. C'est lui qui est chargé de suivre la granulométrie de la matière première, d'en calculer le retrait (la contraction) au moment du séchage. Parce que c'est toute une histoire si la granulométrie part aux fraises! S'il y a trop de sable, la tuile devient gélive (subit les dégâts du gel), mais s'il n'y en a pas assez, elle devient perméable, ce qui est bête pour une tuile.

Mais cette entreprise n'est-elle pas complètement dépassée? Il est vrai que les bâtiments et les machines semblent avoir été dessinés par Hergé ou Edgar P. Jacob, ce qui, à première vue, en ferait l'objet tout trouvé pour une conservation patrimoniale. Il est vrai aussi que les ouvriers ne sont pas toujours très sûrs de la raison pour laquelle les tuiles sont si étonnantes. Terre mise à part, coup de main mis à part, le four, construit en 1961, aurait ses humeurs…

Certifiée ISO

D'un autre côté, l'entreprise est certifiée ISO 9001. C'est, on l'a dit, la seule aussi à pouvoir produire de quoi orner les toits du collège Calvin, de la Cathédrale, du château de Chillon, de la Ripaille et tant de demeures régionales anciennes. Les conservateurs de ces bâtiments prestigieux se font d'ailleurs du mouron pour la suite. Du coup, aujourd'hui encore, assurent les ouvriers, l'entreprise refuserait des commandes. Autres atouts, ses coûts d'exploitation seraient ridicules, puisque son loyer serait gratuit, comme la matière première. Reste que, selon le propriétaire joint par la «Tribune de Genève» en juillet, les tuiles plates ne sont plus à la mode.

Pagani et son papi

Les ouvriers ne comprennent pas les raisons de la fermeture et leurs syndicats non plus. Le secrétaire syndical d'Unia Jose Sebastiao martèle qu'il faut «protéger ce savoir-faire et cesser de brader l'industrie». Un rendez-vous a

09.21.2020 Reise Aargauer Zeitung

Reise des FTV Boswil an die Waadtänder Riviera

20.9.2020

FTV Boswil, Turnerinnenreise 5./6. September 2020

Die diesjährige Turnerinnenreise des Frauenturnvereins Boswil führte an die wunderschöne Waadtländer Riviera nach Montreux.

Mit dem Zug erreichten die Turnerinnen Bulle. Von dort führte die Bahnfahrt weiter durch die schöne Greyerzer Landschaft mit Blick auf das Städtchen Gruyères und den Moléson. Ab Montbonvon ging die Fahrt mit dem legendären Goldenpass weiter, der vom Berner Oberland bis Montreux führt. Les Cases war der Startpunkt des Aufstiegs über Alpweiden zum Col de Jaman. Früher wurden über diesen Weg die Käselaibe nach Vevey und Montreux transportiert.

Nach dem gemütlichen Mittagsrast im Bergrestaurant Le Manoïre, bei dem natürlich auch der lokale Käse genossen wurde, führte die Wanderung vorbei am Dent de Jaman und weiter zur Buvette de Jaman, die gleichzeitig Haltestelle der Zahnradbahn zum Rochers-de-Naye ist. Die 1892 eingeweihte Zahnradbad verbindet Montreux mit dem Rochers-de-Naye. Die Aussicht auf dem Gipfel ist atemberaubend – auf der einen Seite liegt der Genfersee zu Füssen, auf der anderen Seite das Rhonetal, die Alpen und das Freiburger Hügelland. Nach einem kurzen Aufenthalt auf dem Gipfel fuhren die Turnerinnen nach Montreux. Die Jugendherberge, Unterkunft für die Nacht, liegt direkt am See und der Tag verabschiedete sich mit einem herrlichen Sonnenuntergang.

Der zweite Tag war dem Wein gewidmet und führte durch die Weinterrassen des Lavaux – seit 2007 UNESCO Weltkulturerbe. Das Lavaux liegt zwischen dem Schloss Chillon und Lausanne und ist seit jeher vom Weinbau geprägt. Nach zwei Stunden unterwegs durch Weinberge, war es Zeit, den Wein zu verköstigen und mehr über den Weinbau der Region zu erfahren. Gilbert stellte seine edlen Tropfen vor, erzählte aus welchem Weinberg die Trauben dafür stammten und was bei der Produktion eines guten Rotweins beachtet werden muss. Gut Ding will Weile haben, gilt auch beim Rotwein. Im Anschluss ging es weiter durch die prächtigen Weinberge bis Lutry, von wo aus die Turnerinnen die Heimreise antraten.

Petrus war der FTV-Gruppe dieses Jahr gut gesinnt und die Turnerinnen durften eine tolle Reise bei idealem Wetter erleben.

Winterfit

Fit durch den Winter mit dem FTV Boswil - das Training für ALLE!

Wir bieten Frauen und Männern die optimale Möglichkeit, damit die Gelenke in den kälteren Monaten nicht einfrieren.

Das Training findet vom 12. Oktober 2020 – Ende Januar 2021, jeweils am Montag um 20.15 Uhr, in der Mehrzweckhalle Boswil statt. Nichtmitglieder zahlen pro Lektion CHF 5.00.

Oberstufenzentrum Oberuzwil

Lager im Welschland

Nach vielen Jahren Französischunterricht konnte die Klasse 3bS ihr Können im Welschland unter Beweis stellen.

Mit Hilfe ans Ziel

Das Dörfchen Puidoux liegt zwischen Lausanne und Vevey am Genfersee. Die Klasse bereitete je ein Thema, z.B. über eine Region, in Gruppen vor und berichtete darüber der Klasse vor Ort mit Bildern.

Beim Ausflug nach Lausanne wurden auf der Schnitzeljagd Leute auf der Strasse nach Hilfe gefragt und schlussendlich fanden alle das Ziel.

Besuch im Alimentarium

In Vevey erhielt die Klasse im grössten Museum für Ernährung (Alimentarium) eine spannende Führung und konnte in der Sonderausstellung «Igitt» gar Mehlwürmer oder Grillen verkosten. Das Schloss Chillon in Montreux war wirklich eine Reise wert. Die vielen Gänge im Schloss und die Latrine wird sicherlich noch lange in Erinnerung bleiben. Neben den genannten Ausflügen wurde auch zweimal im Genfersee gebadet und eine Schifffahrt entlang der Lavaux-Region durfte auch nicht fehlen.

« Dans dix ans, on parlera encore du Covid-19 »

Pascal Broulis a présenté le budget 2021 de l'État de Vaud hier matin à Lausanne. Le conseiller d'Etat a également commenté la crise du Covid et ses conséquences, soulignant que le Canton de Vaud a mis sur pied 40 mesures depuis le début de la crise pour un total de 466 millions de francs engagés.

Comment interpréter ce chiffre?

Lâcher un demi-milliard en six semaines, je ne l'avais jamais vécu! C'est une situation exceptionnelle. Heureusement qu'on est un peu des écureuils et qu'on avait mis de côté pour l'hiver...

Y a-t-il un risque d'écroulement de l'économie dans les mois à venir?

Non. Ça ne va pas être brutal, comme ça, boum. Mais si on ne se redresse pas, on va glisser gentiment. Le Canton compte actuellement 160 000 personnes en RHT, on ne pourra pas tenir cinq ans comme ça. Une année, deux maximum. Les RHT sont en place jusqu'en septembre 2021, d'ailleurs. On n'aura pas une vague de gens à rediriger vers le social dans les dix-huit prochains mois, on a quand même passablement de soupapes de sécurité.

Quels sont les points chauds des mois à venir?

Il y a beaucoup de questions. On sait que l'hôtellerie souffre, elle appelle au secours. Comment l'aider? On ne peut pas donner des bons aux gens et les obliger à aller dormir à l'hôtel, ça ne marche pas comme ça, mais il faut trouver une solution. Un autre point critique, ce sont les cliniques privées.

Pourquoi?

Vaud est un des cantons qui en comptent le plus. Les gens subissent une intervention de vacances dans le canton. Vous imaginez bien que ça, on l'aura moins, tout comme les touristes étrangers à Chillon. Plus globalement, l'économie est faite de rouages. Quand vous annulez un festival, il y a le côté économique pur du festival, mais aussi la perte ou le manque à gagner pour celui qui vend des sandwiches. Et du coup pour celui qui lui fournit le jambon. Tout s'imbrique.

Du côté des grandes entreprises du canton, faut-il s'inquiéter d'une baisse des revenus? Et donc des impôts qu'elles paient?

Elles n'ont pas baissé leurs acomptes pour 2021, preuve d'une certaine confiance, mais elles boucleront leurs comptes au printemps et c'est là que se prendront potentielelment de grandes décisions... on devra être attentifs et ultra-réactifs.

Nous sommes donc loin d'être sortis de la crise...

Nous sommes dans l'incertitude, couplée à une certaine fragilité. Dans dix ans, on parlera encore du Covid sur le plan économique. On était partis sur une crise en V, on l'espérait en tout cas, mais elle sera plus

Flavie Capozzi se jette à l'eau pour un nouveau défi hors normes

Natation

Un peu plus d'un an après avoir traversé le Léman du Bouveret à Genève, la Glandoise de 22 ans a dévoilé son nouveau challenge: un aller-retour entre Genève et le château de Chillon, qu'elle effectuera en juillet 2022.

23.09.2020, Par Arnaud David

Le 24 août 2019, après 31h19 d'efforts, Flavie Capozzi parvenait à relier Le Bouveret à Genève. Mais à peine était-elle sortie de l'eau que l'envie de se lancer dans un nouveau défi germait déjà dans son esprit. Aujourd'hui, la Glandoise de 22 ans est arrivée au bout de sa réflexion. Elle tentera une nouvelle aventure durant l'été 2022. Et elle ne fera pas les choses à moitié!A lire aussi : Traversée du Léman: Flavie Capozzi est allée au bout de son rêveSan

Dans un peu moins de deux ans, la Glandoise tentera un aller-retour inédit à ce jour.
Archives Siegfredo Haro

09.23.2020 Flavie La Côte

Flavie Capozzi se lance un défi hors normes

NATATION Un peu plus d'un an après avoir traversé le Léman du Bouveret à Genève, la Glandoise a dévoilé son nouveau challenge: un aller-retour entre Genève et le château de Chillon, qu'elle effectuera en juillet 2022.

Dans un peu moins de deux ans, la nageuse de 22 ans tentera un aller-retour inédit à ce jour. ARCHIVES SIGFREDO HARO

PAR **ARNAUD.DAVID**@LACOTE.CH

Le 24 août 2019, après 31h19 d'efforts, Flavie Capozzi parvenait à relier Le Bouveret à Genève. Mais à peine était-elle sortie de l'eau que l'envie de se lancer dans un nouveau défi germait déjà dans son esprit. Aujourd'hui, la Glandoise de 22 ans est arrivée au bout de sa réflexion. Elle tentera une nouvelle aventure durant l'été 2022. Et elle ne fera pas les choses à moitié!

> envergure pour me sentir vraiment bien."
>
> **FLAVIE CAPOZZI**
> SUR SON PROJET DE DOUBLE TRAVERSÉE DU LEMAN

09.23.2020 Montreux Palace Luxferity

Hinter den Kulissen des Fairmont le Montreux Palace: Kein Palace ohne seinen Spa-Direktor!

Luxferity, 23.09.2020 Hospitality

Die Spa-Marke des Luxusunternehmens Fairmont Hotels & Resorts, Willow Stream, wurde 2001 gegründet. Alle Spa-Standorte der Marke unterscheiden sich stark voneinander, und bieten dabei Erlebnisse, die im Einklang mit ihrem kulturellen und energetischen Umfeld stehen. Auf einer Fläche von 2000 m² im ersten Stock bietet das Willow Stream Spa im Fairmont Le Montreux Palace ein Fitnesscenter, einen Swimmingpool, der dank der grossen Erkerfenster mit Blick auf den See in natürliches Licht getaucht ist, einen Yogaraum und 9 individuelle Behandlungsräume. Es werden nicht weniger als 30 verschiedene Behandlungen und Massagen angeboten. Patricia Golfieri ist seit 2017 Direktorin des Spas und liebt es, ihren Kunden traumhafte Momente zu schaffen.

Was hat Sie an der Wellness-Industrie und insbesondere am Spa interessiert?

Ich war bereits in der Hotelbranche in Paris und dann in Evian tätig, aber im Event-Management von 5-Sterne-Hotels. Dann wollte ich etwas Neues machen, aber gleichzeitig in Kontakt und in Beziehung mit anderen bleiben. Von der Spa-Welt habe ich schon lange geträumt. Ich hatte keine Erfahrung in diesem Bereich, war jedoch sehr motiviert. Als ich die Stellenausschreibung für den Assistant Spa Manager sah, sagte ich mir: "Das ist für mich". Das Fairmont Le Montreux Palace gab mir meine Chance. Jetzt, wo ich in der Position bin zu rekrutieren, lege ich Wert auf die Motivation der Person, ihre Empathie für andere und ihren täglichen Arbeitswillen. Auf der Fachebene ist es nie zu spät, zu lernen und sich zu verbessern.

Schon seit den Familienreisen in meiner Kindheit habe ich Hotels und schöne Orte geliebt. Irgendwie war es mein Schicksal, hierher zu kommen! Damals lernte ich Tag für Tag Exzellenz, Vielseitigkeit, Reaktionsvermögen und die Fähigkeit, immer ein offenes Ohr für Kundenwünsche zu haben.

Welchen Rat würden Sie jemandem geben, der Spa-Manager eines solchen Hotels werden möchte?

Der Bereich der Wellness- und Luxusbäder ist anspruchsvoll, aber zugleich sehr spannend. Es erfordert Engagement, Präzision und Organisation. Man muss ein guter Manager und Unternehmer sein, aber zugleich auch fürsorglich und aufmerksam. Es ist ein tägliches Abenteuer!

Was ist das Bezaubernde an der Arbeit im Palace?

Das Fairmont Le Montreux Palace hat eine lange Tradition, und auch das Spa war ein Pionier auf seinem Gebiet. Hier herrscht eine magische, einzigartige Welt, welche man in den Mauern und in der Atmosphäre des Ortes spüren kann. Kein Tag ist wie der andere. Es macht mir Spass, morgens anzukommen und nicht zu wissen, wie mein Tag verlaufen wird. Ich bin ein aktiver Mensch und mir würde keine allzu routinemässige Arbeit gefallen.

Was unterscheidet das Willow Stream Spa von anderen "Spalestern" in der Schweiz?

kommenden Jahre zu gewährleisten.

Sie sind eine kreative Professionelle, also was planen Sie für 2021?

Ein brandneues Spa, wunderschöne Sommerveranstaltungen, Gesundheits- und Wellness-Tage und ein ganzheitlicherer Ansatz, der sich auf den Menschen und sein körperliches und geistiges Wohlbefinden konzentriert. Jedes Jahr überarbeiten wir unser Behandlungsangebot und fügen Trends, neue Techniken und Rückmeldungen unserer Kunden hinzu, alles mit dem Ziel, unsere Dienstleistungen ständig zu verbessern. Mit einem neu renovierten Spa im Mai 2021 werden wir uns auf eine Wiedereröffnung unter den besten Bedingungen vorbereiten und unseren Kunden ein noch umfangreicheres Spa-Erlebnis auf dem neuesten Stand der Technik bieten können.

Es wird oft gesagt, dass die Schuhmacher die schlechtesten Schuhe haben! Führen Sie öfter eine Spa-Behandlung durch?

Bei der täglichen Pflege gehe ich keine Kompromisse ein, gute Produkte und eine Schönheitsroutine sind unerlässlich! Ich führe nicht oft Behandlungen durch, weil ich sehr unproduktiv geworden bin... In Bezug auf die Therapie sind Ausbildung und Kenntnisse über Produkte und deren Anwendung unerlässlich. Dafür braucht man Übung! Sobald es die Tätigkeit erlaubt, arbeiten wir an unseren Behandlungen und passen sie gegebenenfalls an.

Wenn Sie in Urlaub fahren, wählen Sie Ihre Reiseziele nach den Spas aus, die Sie testen möchten?

Natürlich, und ich teste immer, ich liebe es! Auch meinen Kindern gefällt es, sie bewerten Hotels nach der Qualität und Originalität des Frühstücks!

Wir leben in herausfordernden Zeiten mit vielen Gesundheitsrichtlinien. Was ist mit Willow Stream Spa?

Wir haben Vorsichtsmassnahmen im Spa und im Hotel getroffen. Wir reinigen und desinfizieren die verschiedenen Bereiche des Spas und alles, was von den Gästen berührt wird, mehrmals pro Stunde und nach jeder Benutzung. Wir setzen social Distancing durch, und wenn dies nicht möglich ist, tragen wir eine Maske. Wir haben auch unsere Kapazitäten entsprechend den Bereichen des Spas reduziert.

Empfehlen Sie eine besondere Pflege für den Herbst?

Am besten eignet sich ein Peeling für die Haut nach dem Sommer, um die Ausstrahlung und Geschmeidigkeit wiederherzustellen. In dieser Hinsicht sind die Körperpflegeprodukte von Kerstin Florian oder Biologique Recherche ideal.

Über das Fairmont Le Montreux Palace:

Umgeben von den Alpen und direkt am Genfersee gelegen, verzaubert das Fairmont Le Montreux Palace seit über einem Jahrhundert die Gäste mit seiner Belle Époque Architektur, 236 Zimmern und Suiten sowie seinem exzellenten Ruf. Das Hotel bietet 6 Restaurants und Bars, dazu einen 24-Stunden-Zimmerservice und ein luxuriöses Spa. Zudem ist das Hotel für seine aussergewöhnliche Umgebung und die gute Erreichbarkeit der beliebtesten

09.24.2020 Finanzspritze AWP

24.09.2020 12:21:38 AWP 0756
Schweiz / 3000 (AWP)
Politik, Bau

Keine zusätzliche Finanzspritze für historische Baudenkmäler

Bern (awp/sda) - Der Nationalrat will die Restaurierung historischer Baudenkmälern nicht vorantreiben. Er hat am Donnerstag eine Motion abgelehnt, die zusätzliche 50 Millionen Franken für solche Vorhaben verlangte. Von den Umbauten profitieren sollte die regionale Wirtschaft.

Mit 115 zu 73 Stimmen bei einer Enthaltung stimmte die grosse Kammer gegen die Motion ihrer Kulturkommission (WBK). Der Vorstoss hat sich damit erledigt.

Die 50 Millionen Franken sollten zusätzlich zum normalen Rahmenkredit für die Kulturförderung gesprochen werden. Ziel war es, rasche Sanierungen auszulösen sowie "denkmalverträgliche energetische Sanierungen", wie es im Text heisst.

Kommissionssprecherin Sandra Locher Benguerel (SP/GR) sprach von einem "Château-Chillon-Effekt". Wenn historische Baudenkmäler gut unterhalten würden, könnten sie ein touristisches Magnet für die Regionen sein. Wirtschaftlich lohne sich ein Effort in diesem Bereich. Dieser Argumentation folgte nur die Ratslinke.

Die übrigen Fraktionen lehnten den Vorstoss ab. Sie verneinten den Handlungsbedarf. Peter Keller (SVP/NW) warnte davor, statt einem Kulturerbe ein Schuldenerbe zu hinterlassen. Die Baubranche brauche keine zusätzliche Stimulierung, weil sie weniger als andere von der Corona-Krise betroffen sei.

Auch der Bundesrat stellte sich gegen das Anliegen. Zwar gebe es immer mehr Denkmalpflege- und Archäologie-Projekte, die wegen Geldmangels nicht oder nur verzögert realisiert werden könnten, räumte Kulturminister Alain Berset ein. Aber trotz Corona-Krise seien konjunkturstützende Massnahmen für die Baubranche derzeit nicht nötig.

09.24.2020 Finanzspritze Keystone

24.09.2020 12:11:53 SDA 0118bsd
Schweiz / KB: / Bern (sda)
Politik, Parlament, 11009003, Unterhaus, Wirtschaft und Finanzen, Bau, Wissenschaft, Technik, Forschung, Geisteswissenschaft, Geschichte

Keine zusätzliche Finanzspritze für historische Baudenkmäler

Der Nationalrat will die Restaurierung historischer Baudenkmälern nicht vorantreiben. Er hat am Donnerstag eine Motion abgelehnt, die zusätzliche 50 Millionen Franken für solche Vorhaben verlangte. Von den Umbauten profitieren sollte die regionale Wirtschaft.

Mit 115 zu 73 Stimmen bei einer Enthaltung stimmte die grosse Kammer gegen die Motion ihrer Kulturkommission (WBK). Der Vorstoss hat sich damit erledigt.

Die 50 Millionen Franken sollten zusätzlich zum normalen Rahmenkredit für die Kulturförderung gesprochen werden. Ziel war es, rasche Sanierungen auszulösen sowie "denkmalverträgliche energetische Sanierungen", wie es im Text heisst.

Kommissionssprecherin Sandra Locher Benguerel (SP/GR) sprach von einem "Château Chillon Effekt". Wenn historische Baudenkmäler gut unterhalten würden, könnten sie ein touristisches Magnet für die Regionen sein. Wirtschaftlich lohne sich ein Effort in diesem Bereich. Dieser Argumentation folgte nur die Ratslinke.

Die übrigen Fraktionen lehnten den Vorstoss ab. Sie verneinten den Handlungsbedarf. Peter Keller (SVP/NW) warnte davor, statt einem Kulturerbe ein Schuldenerbe zu hinterlassen. Die Baubranche brauche keine zusätzliche Stimulierung, weil sie weniger als andere von der Corona-Krise betroffen sei.

Auch der Bundesrat stellte sich gegen das Anliegen. Zwar gebe es immer mehr Denkmalpflege- und Archäologie-Projekte, die wegen Geldmangels nicht oder nur verzögert realisiert werden könnten, räumte Kulturminister Alain Berset ein. Aber trotz Corona-Krise seien konjunkturstützende Massnahmen für die Baubranche derzeit nicht nötig.

09.24.2020 Finanzspritze Schweizerisches Parlament

09.25.2020 Bardonney Léman bleu

Bern 24.09.2020

SDA-Meldung Bern

Keine zusätzliche Finanzspritze für historische Baudenkmäler

(sda) Der Nationalrat will die Restaurierung historischer Baudenkmälern nicht vorantreiben. Er hat am Donnerstag eine Motion abgelehnt, die zusätzliche 60 Millionen Franken für solche Vorhaben verlangte. Von den Umbauten profitieren sollte die regionale Wirtschaft.

Mit 115 zu 73 Stimmen bei einer Enthaltung stimmte die grosse Kammer gegen die Motion ihrer Kulturkommission (WBK). Der Vorstoss hat sich damit erledigt.

Die 60 Millionen Franken sollten zusätzlich zum normalen Rahmenkredit für die Kulturförderung gesprochen werden. Ziel war es, rasche Sanierungen auszulösen sowie "denkmalverträgliche energetische Sanierungen", wie es im Text heisst.

Kommissionssprecherin Sandra Locher Benguerel (SP/GR) sprach von einem "Château-Chillon-Effekt". Wenn historische Baudenkmäler gut unterhalten würden, könnten sie ein touristisches Magnet für die Regionen sein. Wirtschaftlich lohne sich ein Effort in diesem Bereich. Dieser Argumentation folgte nur die Ratslinke.

Die übrigen Fraktionen lehnten den Vorstoss ab. Sie verneinten den Handlungsbedarf. Peter Keller (SVP/NW) warnte davor, statt einem Kulturerbe ein Schuldenerbe zu hinterlassen. Die Baubranche brauche keine zusätzliche Stimulierung, weil sie weniger als andere von der Corona-Krise betroffen sei.

Auch der Bundesrat stellte sich gegen das Anliegen. Zwar gebe es immer mehr Denkmalpflege- und Archäologie-Projekte, die wegen Geldmangels nicht oder nur verzögert realisiert werden können, räumte Kulturminister Alain Berset ein. Aber trotz Corona-Krise seien konjunkturstützende Massnahmen für die Baubranche derzeit nicht nötig.

Autor SDA KEYSTONE SDA ATS AG

Werkdorfallee 5

Postfach

3000 Bern 22

25 septembre 2020 - 19h01

La tuilerie de Bardonnex fermera en décembre

La fabrication des fameuses tuiles artisanales de Bardonnex est menacée. Ces tuiles traditionnelles couvrent les toits de bâtiments historiques du Château de Chillon, le Collège Calvin ou le Château de xxx en France voisine. La direction de l'entreprise, Gasser céramique a annoncé cet été la fermeture des lieux et le licenciement de 13 employés. Aujourd'hui, employés, syndicat et dernièrement députés se battent pour sauver les lieux et les emplois.

Un four unique en Suisse

20 000 tuiles aux couleurs uniques sortent chaque jour de ce four unique en Suisse construit en 1961. Elles sont confectionnées par les mains des employés de production dont le savoir faire a été acquis sur plusieurs décennies. Mais aujourd'hui cette production est menacée. La direction a annoncé cet été la fermeture de l'usine et le licenciement de 13 employés de production pour le mois de décembre prochain.

Un savoir-faire unique

Parmi eux Alain, 18 ans d'ancienneté dans l'entreprise. Soutenus par le syndicat Unia, les employés luttent pour sauver leur métier de tuilier. "Notre savoir-faire est unique, notre est unique et le gisement d'argile attenant à l'usine

09.25.2020 Bardonney Léman bleu

La fermeture prend une tournure politique

L'annonce de fermeture de la tuilerie a récemment pris une tournure politique. Dans une motion déposée au Grand conseil, EàG demande à l'Etat d'intervenir. "L'Etat pourrait trouver une solution comme créer une coopérative ou confier l'usine aux services industriels. Mais l'Etat doit intervenir pour mettre autour de la table tous les grands clients que sont les châteaux ou monuments historiques de la région franco-valdo-genevoise", demande le député d'Ensemble à Gauche Pierre Vanek.

L'Etat veut se battre pour conserver l'usine

Au sommet de l'Etat, on s'interroge sur les réelles motivations de l'entreprise Geneer céramique. "On ne comprend pas l'argument économique donné par le propriétaire. Mais le canton se battra pour conserver cette activité à Genève. Nous allons recevoir les ouvriers licenciés et voir avec les milieux du patrimoine pour évoquer une potentielle reprise de l'activité", explique le président du Conseil d'Etat Antonio Hodgers.

Comment Geneer ceramic justifie la fermeture du site de Bardonnex ? Contactée, la direction nous a répondu par écrit: "la situation économique régionale et la fin des contrats de location nous force à fermer ce site de production. À partir de janvier 2021, le démantèlement de toutes les installations sera organisé. L'utilisation future de l'appareil de production sera décidée par le conseil d'administration, qui déterminera ce qui peut être utilisé, comment et où."

Denis Palma

09.25.2020 Montreux Bilan

VOTATION

Montreux revote sur le 2m2c

Après un premier vote négatif le 10 février 2019, annulé par la justice, les Montreusiens sont appelés à se prononcer ce dimanche sur le centre de congrès et de festival. Un projet plus modeste a réuni l'ensemble des partis politiques et des acteurs de l'économie, même si certaines voix isolées continuent de s'élever.

25. septembre 2020, Matthieu Hoffstetter

Montreux Jazz Festival et Montreux Comedy Festival, mais aussi le Forum international de recrutement des écoles de Swiss Education Group, Polymanga, Septembre musical, la soirée annuelle du CHUV, des congrès scientifiques ou les quinze rendez-vous de la Saison culturelle: le 2m2c est bien plus qu'un bâtiment emblématique de la Riviera au cœur de Montreux, cette combinaison de trois constructions échelonnées entre 1972 et 1992 accueille chaque année plus de 60 événements et voit passer plus de 230'000 personnes.

Pour les hôteliers et restaurateurs, mais aussi l'ensemble des commerces locaux de Montreux, ce site constitue donc le poumon de l'activité économique de l'année. Car si les touristes estivaux viennent à Montreux savourer le micro-climat des bords du lac, embarquer dans le train à crémaillère pour les Rochers de Naye ou visiter le château de Chillon, c'est bien l'activité des congrès et de l'événementiel qui fait vivre la cité.

Premier refus et nouveau projet

Pour Remy Cregut, directeur du 2m2c, cette activité majeure subit toutefois les effets négatifs de certains éléments externes: «Nous avons enregistré 60 événements en 2019, soit 3% de moins qu'en 2018. Nous avions 233'000 visiteurs en 2019, contre 250'000 en 2018 et une moyenne de 261'000 en moyenne sur les cinq dernières années. La part des événements culturels reste stable avec 58% du chiffre d'affaires et les événements professionnels à 42%. Toutefois, les congrès se décident entre trois et six ans à l'avance. Aujourd'hui nous pourrions commercialiser un congrès pour 2026. Les raisons des chiffres médiocres en 2019? C'était une mauvaise année car nous parlons de rénovation depuis trois ans et nous ne pouvons pas dire quand le projet va débuter et quand les travaux vont s'achever». Car c'est bien là le défi pour les gestionnaires du 2m2c et, à plus large échelle, tous les acteurs de l'économie montreusienne: le bâtiment doit être rénové, mis aux normes et sécurisé, sous peine de ne plus pouvoir accueillir de manifestations dans les années à venir.

En février 2019, au terme d'une âpre campagne de plusieurs mois, la population a rejeté un premier projet: une rénovation ambitieuse chiffrée à 87 millions de francs, dont 77 à la charge de la commune. Une alliance hétéroclite (UDC, Verts, Montreux Libre) avait convaincu de justesse le corps électoral de dire non à ce projet. Un non rapidement invalidé par la justice qui a conduit à l'organisation d'un nouveau scrutin, qui se tiendra ce dimanche 27 septembre.

Afin d'éviter un nouveau refus, le projet a été revu et ses parrains ont souhaité revoir la copie en intégrant les opposants de 2019. C'est donc un large consensus réunissant tous les partis politiques, mais aussi un comité citoyen et les associations de commerçants qui soutient désormais un projet chiffré à 78 millions de francs, dont 21 à imputer aux caisses communales.

Pour le syndic Laurent Wehrli, la genèse de ce nouveau projet remonte au jour-même du refus populaire: «Nous

09.27.2020 Othello L'Agenda

Accueil À propos

Shakespeare enflamme le Château de Chillon

septembre 27, 2020 septembre 27, 2020 Laisser un commentaire

C'est dans une ambiance délicieusement gothique que s'est jouée la célèbre tragédie Othello , présentée vendredi soir dans l'Aula Magna du château de Chillon. Fruit d'une collaboration entre l'American Drama Group Europe et le TNT Theatre Britain, le projet était porté par un solide casting – entièrement anglophone, cela va sans dire. Un public frissonnant s'est massé dans la grande salle pour venir voir le texte de Shakespeare prendre vie, ponctué par le martèlement de la pluie contre les vitres sombres du château-fort.

Texte: Athéna Dubois-Pèlerin

À l'heure où les questions de genre et d'ethnie occupent le cœur de l'actualité, adapter Othello à la scène apparaît comme un choix à la fois fin et audacieux. L'histoire du général maure, homme noir dans un monde blanc, que la jalousie pousse à commettre l'irréparable, est sous-tendue de préoccupations qui trouvent un écho important aujourd'hui. Tout commandant respecté qu'il soit, Othello demeure un étranger aux yeux des Vénitiens (les autres personnages le désignent bien plus volontiers par l'épithète « le Maure » que par son nom) et son union avec la ravissante aristocrate Desdémone est implicitement regardée comme une mésalliance pour la jeune femme. Guerrier courageux mais amant vulnérable, Othello devient dès lors une proie facile pour le vénéneux Iago, qui pour se venger de son général, est déterminé à lui faire croire à tort que son épouse lui est infidèle.

On s'étonne toujours de l'habileté avec laquelle Shakespeare met à nu certaines vérités intemporelles de la nature humaine. Bien que la perfidie de Iago soit généralement considérée comme la force antagoniste du récit, elle n'est que la flamme de l'allumette: toute la charge explosive réside dans la fragilité d'Othello, qui devient à la fois le bourreau et la victime d'une tragédie qui se joue de lui – et à cause de lui. Toute l'extraordinaire ambivalence de l'humain se retrouve là. À noter toutefois que le public du 21 e siècle voit sa compassion pour le personnage éponyme passablement érodée: là où les contemporains de Shakespeare s'émouvaient sans doute de la détresse d'Othello après avoir injustement assassiné sa loyale épouse, l'assistance de nos jours n'a que très peu de sympathie à lui accorder après la scène horrifique de l'étranglement de Desdémone – scène qui se voulait bouleversante à l'époque, et qui devient proprement insoutenable aujourd'hui. Preuve que si la plupart des tabous tombent avec l'avancée de la modernité, certains deviennent au contraire plus tenaces (et c'est sans doute pour le mieux).

Pandémie oblige, c'est une version écourtée de la pièce qui a été présentée par les acteurs du TNT Britain, les entractes étant interdits. Le spectacle a cependant su garder intactes toutes les lignes de force de la tragédie, et en restituer toute la puissance. David Chizenden en particulier fait des étincelles dans le rôle de Iago, et régale l'assemblée de son jeu fripon et grinçant à chacune de ses apparitions. Hannah Douglas livre une Desdémone toute en tendresse et en sensibilité, soutenue par une éclatante Louise Lee dans le rôle de l'impétueuse servante Emilia, contrepoint féminin de sa maîtresse. On regrettera seulement la diction quelque peu imparfaite de Joseph Black dans le rôle-titre, en dépit d'une présence scénique incontestable. La production a en outre eu l'idée très bienvenue de sous-tendre les moments les plus intenses de la pièce d'un accompagnement musical: les interprètes non-sollicités s'asseient donc volontiers en bord de scène, s'emparent d'une guitare, d'un violoncelle, de percussions ou de leur voix pour soutenir la passion du texte par celle de la musique, sans jamais laisser les interventions mélodiques noyer les mots pour autant. En somme, un moment de théâtre poignant joué dans un

[illegible] della regione dei Castelli Svizzeri [illegible] fiore all'occhiello [illegible] Vi aspettano [illegible] Offerta [illegible] Per [illegible] autopostale.ch/castelli-svizzeri

I CASTELLI SVIZZERI

[illegible] Castello di Chillon, Castello di Grandson, Castello di Aigle, Castello di Saint-Maire, Castello di Morges, Castello di Rolle, Castello di Nyon, Castello di Prangins, Castello di Oron, Castello di Lucens, Castello di Romont, Castello di Gruyères, Castello di Bulle, Castello di Corbières, Castello di Greyerz, Castello di Thun, Castello di Spiez, Castello di Oberhofen, Castello di Wimmis, Castello di Mannenberg, Castello di Worb, Castello di Burgdorf

Offerta MyPlus I CASTELLI SVIZZERI

[illegible] Svizzeri, [illegible] **ingressi gratuiti per la giornata dei Castelli Svizzeri del 4 ottobre 2020.** [illegible] **autopostale.ch/autunno.** [illegible]

Il canton Vaud è stato un precursore nella promozione delle proprie specialità vitivinicole e gastronomiche. E per sedurre turisti sempre più interessati a scoprire nuovi prodotti propone sempre nuove esperienze e destinazioni. Dalla modestia naturale del vodese all'affermazione dei suoi valori: le scelte fatte si rivelano vincenti e possono contare sull'appoggio dell'Unesco.

Il canton Vaud, destinazione del gusto

Testo: David Hegyi - Foto: DR

«Vi era poco conoscimento [illegible] nel carattere [illegible] ha saputo [illegible] evidenziare quale [illegible] vantaggio offriva?

Il progetto Vaud Gastronomique è stato approvato dal Gran Consiglio nel 2014 e ha previsto la disposizione [illegible] per creare un'offerta comune [illegible] il settore alberghiero e della ristorazione, il turismo, la viticoltura, i produttori [illegible] di specialità locali e il mondo della cultura. Il marchio Vaud Gastronomique ha [illegible] prodotti [illegible] UNESCO nel 2007. Ma [illegible] ha deciso [illegible] della [illegible] Lavaux [illegible] Patrimonio mondiale dell'U[illegible] ebbe dall'Unesco [illegible] bicchiere vodese del castello d'Aigle. L'ingresso di Lausanna tra le Great Wine Capitals [illegible] a tutti la regione e alla Svizzera un [illegible] di beneficiare [illegible] internazionale.

«Quando si parla di vino [illegible] Vaud, vengono [illegible] il maggior numero di stelle Michelin per abitante: cinque [illegible] e chef d'eccezione.

Der Kanton war ein Vorreiter in der Promotion seiner Region als Wein- und Gastronomiehochburg. Er vervielfacht Erlebnisse und Destinationen, um Touristen zu verführen, die immer darauf erpicht sind, neue Produkte kennenzulernen. Die Entwicklung von der natürlichen Bescheidenheit des Waadtländers zur Bejahung seiner Werte stützt sich auf die ersten Erfolge und auf die Unesco.

Das Waadtland vermarktet seine Leckerbissen

Text: Gérard Hugonnet
Fotos: [illegible]

« Es gibt kaum solche wie wir » Der Waadtländer Ausdruck erhält seine volle Bedeutung, wenn es darum geht, die Besucher zu den Waadtländer Produzenten zu locken. Denn der Kanton hat end- [illegible] den und rückt sie nun stolz in den Vordergrund.

«Der Kanton war einer der ersten der Schweiz, der dies begriffen hat», erklärt [illegible] leicht der Eintrag des Lavaux ins Unesco-Welterbe im Jahr 2007 gewesen. Danach musste man die Tragweite dieses aussergewöhnlichen Triumphs zuerst fassen.

Es vergingen einige Jahre, bis 2014 das Projekt Weintourismus Waadtland vom Grossen Rat angenommen wurde. Er sprach einen Kredit, um die Angebote des Gastgewerbes, des Tourismus, der Weinbauern, der regionalen Produzenten und der Kultur zusammenzuführen. Das Label des Projekts, Vaud Œnotourisme, schloss viele Leute ein, so dass heute über hundert Produkte vermarktet werden, vom weintouristischen Spaziergang bis zur Weindegustation im Schloss Chillon. Der Beitritt von Lausanne zum Netzwerk Great Wine Capitals ermöglichte der Region und der ganzen Schweiz, von einer internationalen Plattform zu profitieren.

«Wenn man von Weintourismus spricht, geht es um alles, was die Rebe betrifft». Der Kanton Waadt, der die meisten Michelin-Sterne pro Einwohner hat, kann auch auf das Zusammenspiel von qualitativ hochstehenden Kleinproduzenten und anspruchsvollen Chefköchen zählen.

Le canton a été précurseur dans la promotion de son terroir viticole et gastronomique. Il multiplie les expériences et les destinations pour séduire des touristes toujours plus avides de découvrir de nouveaux produits. De la modestie naturelle du Vaudois à l'affirmation de ses valeurs, la démarche peut compter sur ses premiers succès et sur l'Unesco.

Vaud vend sa gourmandise

Texte: Gérard Hugonnet · Photos: DR

« Vaud a point comme nous » L'expression vaudoise prend tout son sens pour attirer les visiteurs chez ses producteurs. Parce que le canton a enfin pris conscience de la qualité de ses produits et les a fièrement exhibés parmi les atouts de sa destination.

« Le canton a été parmi les précurseurs suisses de cette prise de conscience », explique-t-on à l'Office du tourisme du canton de Vaud. L'élément déclencheur a peut-être été l'inscription de Lavaux au Patrimoine mondial de l'Humanité de l'Unesco en 2007. Ensuite, c'est normal, le Vaudois n'est pas réputé pour sa rapidité – il a fallu prendre conscience de cet atout exceptionnel.

Le projet Vaud Œnotourisme a été approuvé par le Grand Conseil en 2014, qui a libéré un crédit pour fédérer l'offre de l'hôtellerie-restauration, du tourisme, des vignerons, des producteurs de produits du terroir et de la culture dans un ensemble cohérent. Le label Vaud Œnotourisme a fédéré des acteurs et, aujourd'hui, plus d'une centaine de produits sont commercialisés, de la balade œnotouristique à la dégustation vinicole du château de Chillon. L'entrée de Lausanne au sein des Great Wine Capitals a également permis à toute la région et à la Suisse entière de bénéficier d'une plate-forme internationale.

« Quand on parle d'œnotourisme, on entend tout ce qui tourne autour de la vigne. » Le canton de Vaud, champion du nombre d'étoiles Michelin par habitant, a aussi une belle carte à jouer entre des artisans de haut niveau et des cuisiniers d'une grande exigence.

4000 hectares de balades

Vaud est le deuxième canton viticole de Suisse avec 4000 hectares cultivés. Huit balades œnotouristiques sont disponibles sur l'application Vaud Guide pour sillonner les plus beaux paysages façonnés par la main du vigneron. Autant d'occasions de découvrir des producteurs passionnés et de déguster leurs produits en s'annonçant à l'avance, qu'ils soient au bord du lac Léman ou de celui de Neuchâtel ou de Morat. L'application gratuite propose éga-

Les activités ont repris

Sortie du groupe d'entraide de Lausanne le 29 juillet – échanger, enfin.

[illegible]

Par un [illegible] d'été [illegible], [illegible] membres de notre groupe d'entraide [illegible] sur le Montreux, l'un des [illegible] de la flotte de bateaux à roues à aubes de la CGN construit en 1904. À cette occasion nous avons eu le grand plaisir de faire la connaissance d'Anne [illegible], la nouvelle collaboratrice du Bureau romand de Parkinson Suisse, qui nous a accompagnés.

Le long des [illegible] de Lavaux [illegible] au château de Chillon, nous avons admiré [illegible] le paysage [illegible]. [illegible] le temps d'un après-midi, le [illegible] qui s'est [illegible] depuis des mois dans notre vie quotidienne. Gardant les distances recommandées, nous nous sommes tout de même rapprochés [illegible] sans masque [illegible] cette belle journée. [illegible]

29.09.2020 12:30:06 SDA 0084bsf
Suisse / Lausanne (ats)
Gens animaux insolite, ésotérisme, Vie quotidienne, Vie quotidienne et loisirs

Plongée dans le temps pour la Journée des châteaux suisses

La cinquième Journée des châteaux suisses se déroule dimanche. Plongée dans l'histoire et présentation d'expositions sont prévues dans 25 châteaux du pays, dont 7 en Suisse romande.

Plusieurs places fortes romandes présentent des immersions et reconstitutions tant médiévales que baroques. Pour sa première participation, le château d'Yverdon-les-Bains (VD) propose par exemple un voyage dans le 18e siècle de la ville, notamment au travers d'une simulation d'une élection d'époque.

À Chillon (VD), c'est une visite thématique sur l'architecture médiévale qui sera à l'honneur. Ailleurs en Suisse romande, les châteaux de Morges (VD), Prangins (VD), Romont (FR), Grandson (VD) et de Gruyères (FR) présentent un programme spécial, placé sous le thème du Moyen-Age.

La Journée des châteaux suisses a connu sa première édition en 2016. Le but de cette manifestation est de mettre en valeur ce patrimoine helvétique et de renforcer la collaboration entre les associations des châteaux.

09.29.2020 journée des châteaux suisses LFM

1003 Lausanne
021 341 11 11
www.lfm.ch/

Type de média: Sites d'informations

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 78518486
Coupure Page: 2/2

La 5e journée des châteaux suisses a lieu ce dimanche

Publié Il y a 3 minutes ,

le 29 septembre 2020

De Evan

Share Tweet

Ce dimanche 4 octobre, les Châteaux seront à l'honneur aux quatre coins de la Suisse.

En Suisse, 25 châteaux abaisseront leur pont-levis et proposeront une journée rythmée par des activités pour toute la famille. Les châteaux de Chillon , Gruyères , Prangins , Yverdon , Romont , Morges et Grandson font partie des lieux romands qui accueilleront du public dans le cadre de cette journée spéciale.

Le Château de Chillon proposera, par exemple, un voyage dans le temps grâce aux plantes d'antan et aux secrets cachés de l'hypocras. Du côté de Gruyères, les visiteurs pourront visiter l'arsenal médiéval ou encore assister à des tirs d'arquebuses, sans oublier des démonstrations de cuisine médiévale.

Le programme de chaque musée est disponible sur chateauxsuisses.ch

Sujets liés: 4 octobre château châteaux fribourg idée sortie Suisse Vaud visite week-end

09.30.2020 Tuilerie L'événement

Industrie

Pour la sauvegarde de la Tuilerie

Mercredi 30 septembre 2020

Jérôme Béguin

Plus d'informations à-propos de l'image

© Olivier Vogelsang

Les ouvriers de la tuilerie se sont rendus, le 15 septembre, devant le Conseil municipal de Bardonnex afin que la commune intervienne pour sauver les emplois, le savoir-faire et le site. C'est l'unique lieu de production en Suisse des tuiles jaunes recouvrant de nombreux toits de bâtisses historiques.

Genève licenciements tuilerie briqueterie

Depuis mi-juillet, les travailleurs de la Tuilerie de Bardonnex dans le canton de Genève font feu de tout bois pour sauver leur usine menacée de fermeture

10.01.2020 Ermitage 24 Heures

L'insolite Cercle de l'Ermitage aux enchères

Epesses

L'œuvre d'Alberto Sartoris classée, pourra être acquise le 18 novembre pour un prix minimum de 1,7 million.

Deux ans qu'il était à vendre sans trouver preneur. C'est désormais aux enchères que se jouera le 18 novembre l'avenir du Cercle de l'Ermitage, à Epesses. L'intérieur de cet exemple de paquebot des années 1935, a été transformé en 1944-1945 par l'architecte Alberto Sartoris. Au fil des années 60, il avait perdu son caractère avant-gardiste avant que l'actuel propriétaire, Luigi Tolfredo, et l'architecte Jean-Christophe Dumont ne lui redonnent son lustre d'époque d'architecture résolument moderne, rehaussée de plafonds hauts et de jeux de parquets, le tout agrémenté des charmes d'hier, le jardin des nains en bétonda sol.

Le propriétaire ne souhaite pas s'exprimer sur cette vente. En 2018, il déclarait dans nos colonnes devoir vendre pour raisons professionnelles. Il précisait alors qu'il choisirait le prochain acheteur de façon à ce qu'il remette dans les mains...

Avec cette mise aux enchères, y a-t-il un risque d'altération? Jean-Christophe Dumont n'est pas inquiet: «Même si ce n'est pas la meilleure façon de développer d'un point de vue patrimonial, l'œuvre de Sartoris est protégée en tant que monument historique.» Venue se rajouter à la cote de [illegible] classé, ce qui limite de manière drastique les modifications possibles. «Les acheteurs potentiels sont conscients de la valeur de l'objet. Ils savent qu'ils ne pourront pas faire n'importe quoi.»

Reste à savoir si le bâtiment, qui a été fermé au public depuis 2015, retrouvera sa vocation première. Le Cercle de l'Ermitage, qui a accueilli jusqu'à 250 personnes lors de soirées privées, a été estimé entre 1,5 et 2 millions de francs. Le salon de coiffure a été estimé à 2,9 millions. Soit une valeur globale de 4,4 millions. Le salon de coiffure, qui bénéficie d'un droit de préemption sur le bâtiment historique, se porte-t-il acquéreur? «Aucune exception possible. L'État n'exerce pas son droit», répond Maurice Lovisa.

A nouveau discothèque?

Malgré le classement, les nombreux intéressés des deux dernières années ont été freinés par le fait que le bâtiment principal n'ait pas été classé par les autorités communales. «Nous avions imaginé y implanter un département culturel ou des activités culturelles, relate Jean-Christophe Dumont, en mentionnant des manifestations comme le Caully Jazz ou Lausanne classique, mais cela ne s'est pas réalisé.»

Et si le Cercle retrouvait son caractère d'antan? En soulignant qu'une fréquentation trop importante peut abîmer un lieu où le climat intérieur oscille à peine à 18 degrés, Jean-Christophe Dumont ne ferme pas la porte à une nouvelle discothèque. «Mais si on a besoin de chauffer à 25 degrés, ce n'est pas la peine. Il faut trouver un juste milieu.» Quant à Maurice Lovisa, il ne pense pas que quelques personnes de passage puissent gêner les habitants. Mais au cercle de l'Ermitage, je ne pense pas que quelques personnes de passage puissent gêner les habitants, estime Maurice Lovisa. «Je préfère un lieu vivant, que les gens s'approprient et des centres-ville conservés plutôt que des coquilles vides.»

Stéphanie Arboit

Geschichte erleben

Schloss Lenzburg, Château de [illegible] oder Castelli di Bellinzona – wer [illegible] hat am 4. Oktober die Qual der Wahl. Am Schweizer Schlössertag können 25 Burgen und Schlösser besichtigt werden. Und nicht nur das. Kleine und grosse Besucher erwartet [illegible] spannende Aktivitäten.

Senioren-Wandergruppe Linthgebiet

Im Berner Oberland

Die Senioren-Wandergruppe Linthgebiet verbrachte in der Gegend von Gstaad wunderbare Wanderferien. Die Wanderleitung Erich und Marianne Harber sowie Paul Gödl hatte den Anlass sehr gut organisiert; das warme Herbstwetter trug ebenfalls zum guten Gelingen bei. In drei Stärkeklassen mit abweichendem Höhenprofil und unterschiedlicher Dauer wurde gewandert. Der Lauenen-, Arnen-, Seeberg- und Sanetschsee, die SAC-Geltenhütte, der Col de Voré, die Seebergalp, der Stierenberg im Diemtigtal, der Rinderberg ob Zweisimmen, der Parwengesattel und das Hornegg [illegible] erfreuten mit ihrem Panorama das Auge. Zwei Ausflüge nach Chillon und Greyerz rundeten die Wandertage ideal ab. Es wurde gedichtet, gesungen und gespielt. Neumitglieder und «Schnupper» sind herzlich willkommen. Auskünfte und Anmeldungen bei Senioren-Wandergruppe Linthgebiet, 8739 Rieden, Telefon 044 830 03 71 oder unter senioren-wandergruppe-linthgebiet.ch. (Bildbericht: [illegible])

Journée des Châteaux Suisses

Dimanche 4 octobre 2020, châteaux et palais vous accueillent avec une palette d'activités originales

Placée sous la devise "Entrez", l'édition 2020 de la Journée nationale des Châteaux convie familles et férus d'histoire à partir à l'assaut de 25 fleurons historiques aux quatre coins de la Suisse. Visites guidées, ateliers et autres surprises insolites se disputeront les faveurs du public. Entrez, la sortie s'annonce mémorable !

Découvrir

Malgré un début de saison chaotique, marqué par la pandémie et l'absence des visiteurs internationaux, l' Association Les Châteaux Suisses a pu constater cet été combien le public national était attaché à ses fleurons historiques. En effet, au plus fort de la saison estivale, l'affluence s'est avérée supérieure à celle de l'année dernière pour nombre de musées. Un engouement sur lequel comptent bien surfer les 25 châteaux membres de l'association ce dimanche, tandis que s'ouvre la 5e Journée des Châteaux.

Ateliers, visites guidées, dégustations... La Journée des Châteaux fait fort

Et autant dire que le programme ne manque pas de sel. A l'instar, pour le pan romand, du château de Prangins , du château de Chillon , du château de Grandson , du château de Morges , du château de Gruyères et du château

10.01.2020 Journée Châteaux Suisses Loisirs.ch

plutôt de la potion de sorcière? Ou alors sont-ce les secrets des plantes du jardin qui vous émoustillent, lesquels seront distillés au château de Chillon? Quel que soit votre domaine de prédilection, trouvez votre bonheur dans le programme royal de la 5e Journée des Châteaux Suisses .

Où? Dans 25 châteaux à travers toute la Suisse

Quand? Dimanche 4 octobre 2020, 10h-17h

A noter que seront appliqués les plans de protection Covid-19, tels que communiqués en ligne par les châteaux

Conditions pratiques

En journée A l'intérieur A l'extérieur En cas de pluie Restauration En couple Hiver Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Gratuit

Catégories

Sorties - Insolite Gastronomie - Insolite Ateliers - Cuisine Nature - Parcs, jardins Ateliers - Artisanat Sorties - Concerts Sorties - Danse Fun - Aventure - Insolite Sorties - Marionettes, contes Balades - A pied Sorties - Rencontres Culture - Châteaux Sorties - Jeux Culture - Sites historiques Sorties - Visites Culture - Insolite

La storia nella roccia

Il castello di Lenzburg, lo Château di Chillon o magari i tre Castelli di Bellinzona? Chi ama i siti medievali il 4 ottobre non ha che l'imbarazzo della scelta: sono 25 le più eleganti e i castelli da scoprire in occasione della Giornata dei Castelli Svizzera e che aspettano piccoli e grandi visitatori con un variegato programma d'attività.

La vie de château

Les châteaux de Lenzbourg, de Chillon ou les Castelli de Bellinzone: le 4 octobre prochain, la Journée des châteaux suisses permettra de visiter au total 25 châteaux et palais de notre pays. Et ce n'est pas tout: les visiteurs, jeunes et moins jeunes, pourront s'attendre à de nombreuses activités lors de leurs sorties sur place.

Ein Höhepunkt im Wanderjahr

Die Senioren-Wandergruppe Linthgebiet hat in der Gegend von Gstaad im Berner Oberland wunderbare Wanderferien verbracht.

Voller Vorfreude begrüssten sich die Mitglieder der Senioren-Wandergruppe im Car der Firma Eberhard, deren Besitzer sie – wie schon seit 10 Jahren – zuverlässig in die alljährlichen September-Wanderferien begleitete. Dieses Jahr steuerten die Wandervögel Gstaad als Ausgangspunkt der täglichen Wanderungen an. [illegible] ermöglichte ein Zwischenhalt bei schönstem Wetter einen Imbiss an den Gestaden des Sees.

Der [illegible] Begrüssungsapéro im Hotel Gstaaderhof [illegible], dass kulinarisch keine Wünsche offen bleiben würden, was sich zur Freude aller auch bestätigte.

Herausragende Organisation

Die Ferientage gestalteten sich dank des logistischen Könnens des sehr geübten Reiseorganisators und der daraus folgenden exzellenten Geländekenntnisse durch die Wanderleitung Erich und Marianne Huber sowie Paul [illegible] unvergesslich. Das anhaltende ausgeprägte [illegible] warme Herbstwetter tat ein Übriges dazu.

Die Herausforderung und der Ehrgeiz der Leitung bestanden darin, dass alle teilnehmenden Tag für Tag in der gleichen Region unterwegs sein konnten und dabei die gleichen Eindrücke erleben durften, obwohl in drei Stärkeklassen mit sehr abweichendem Höhenprofil und unterschiedlicher Länge gewandert wurde. [illegible]

Perlen der Wanderungen waren die Bergseen, denen die Gruppen entlang wanderten: Der Lauenen-, Arnen-, Seeberg- und Saanenschesee, [illegible] die SAC-Geltenhütte, der Col de Voré, die Seebergalp, der Sparenberg im Diemtigtal, der Hinderberg ob Zweisimmen, der Parwengesattel und das Hornegli. Wohin das Auge reichte, erfreute das herrliche Bergpanorama den Blick.

Grosse Vielfalt

Zwei Ausflüge rundeten die Wandertage ideal ab: Im Städtchen Greyerz mit dem [illegible] mittelalterlichen Kern, dem Schloss und dem Museum mit den skurrilen Giger-Exponaten gab es viel zu entdecken, und das Schloss Chillon [illegible] durch seine grossartige Architektur und seine wechselvolle Geschichte.

Abends [illegible] kommunikative [illegible], die grosse Fröhlichkeit [illegible] und der [illegible] Spielkarten [illegible] zu spannenden Spielpartien. Die [illegible] fand in einer sehr modernen Darbietung ihren Ausdruck. Auch das Singen gehörte zum Wandern. Klar!

Die Gruppe hofft, im nächsten Jahr wieder so unvergesslich schöne Ferien verbringen zu dürfen.

Neue herzlich willkommen

Neumitglieder und «Schnupper» sind herzlich willkommen. Die Wanderaktivitäten sind vielfältig und auf die unterschiedlichsten Bedürfnisse ausgerichtet. Aus anspruchsvollen Berg- und mittelschweren Wanderungen, aus Kultur- und Mini-Wanderungen, [illegible] Walking und Spielnachmittagen im Winter kann ausgewählt werden. ml

Auskünfte und Anmeldungen beim Sekretariat der Senioren-Wandergruppe Linthgebiet (Frigadenstrasse 1[illegible], 8739 Rieden, 044 830 03 71, info@senioren-wandergruppe-linthgebiet.ch) oder auf www.senioren-wandergruppe-linthgebiet.ch (Kontaktformular)

Genève:

Le Grand Conseil veut sauver la Tuilerie de Bardonnex

Les députés genevois ont adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de garantir la pérennité du site qui fabrique des tuiles traditionnelles servant à recouvrir des bâtiments patrimoniaux.

il y a 16min

Le canton de Genève doit sauver la Tuilerie de Bardonnex. Le Grand Conseil a adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de tout mettre en oeuvre pour garantir la pérennité de l'exploitation du site, dont la fermeture a été annoncée pour la fin de l'année.

Gasser Ceramic, propriétaire de la Tuilerie de Bardonnex, veut concentrer son activité sur quatre autres usines en Suisse. Les députés ont déploré la disparition d'un savoir-faire traditionnel et de la production de tuiles jaunes plates qui recouvrent le collège Calvin, l'Hôtel-de-Ville de Genève ou encore le château de Chillon (VD). Les réserves d'argile sont pourtant suffisantes pour des décennies.

Réserves d'argile

Le Grand Conseil a aussi critiqué la manière de faire de l'entreprise propriétaire, qui a annoncé la fermeture en juillet alors que ses employés bénéficiaient d'indemnités de réduction de l'horaire de travail (RHT). Une quinzaine d'emplois seront supprimés.

La motion invite encore le Conseil d'Etat à contacter Gasser Ceramic. Le conseiller d'Etat Mauro Poggia, en charge de l'Emploi, a assuré que le canton l'a déjà fait, afin de connaître les raisons exactes de cette fermeture.

10.02.2020 Bardonnex 24 heures

Le Grand Conseil veut sauver la Tuilerie de Bardonnex

Les députés genevois ont adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de garantir la pérennité du site qui fabrique des tuiles traditionnelles servant à recouvrir des bâtiments patrimoniaux.

Publié aujourd'hui à 19h51

Le canton de Genève doit sauver la Tuilerie de Bardonnex. Le Grand Conseil a adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de tout mettre en oeuvre pour garantir la pérennité de l'exploitation du site, dont la fermeture a été annoncée pour la fin de l'année.

Gasser Ceramic, propriétaire de la Tuilerie de Bardonnex, veut concentrer son activité sur quatre autres usines en Suisse. Les députés ont déploré la disparition d'un savoir-faire traditionnel et de la production de tuiles jaunes plates qui recouvrent le collège Calvin, l'Hôtel-de-Ville de Genève ou encore le château de Chillon (VD). Les réserves d'argile sont pourtant suffisantes pour des décennies.

Réserves d'argile

Le Grand Conseil a aussi critiqué la manière de faire de l'entreprise propriétaire, qui a annoncé la fermeture en juillet alors que ses employés bénéficiaient d'indemnités de réduction de l'horaire de travail (RHT). Une quinzaine d'emplois seront supprimés.

La motion invite encore le Conseil d'Etat à contacter Gasser Ceramic. Le conseiller d'Etat Mauro Poggia, en charge de l'Emploi, a assuré que le canton l'a déjà fait, afin de connaître les raisons exactes de cette fermeture.

ATS/NXP

10.02.2020 Bardonnex Bluewin

Le Grand Conseil veut sauver la Tuilerie de Bardonnex (GE)

Le canton de Genève doit sauver la Tuilerie de Bardonnex. Le Grand Conseil a adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de tout mettre en oeuvre pour garantir la pérennité de l'exploitation du site, dont la fermeture a été annoncée pour la fin de l'année.

2.10.2020, ATS

Gasser Ceramic, propriétaire de la Tuilerie de Bardonnex, veut concentrer son activité sur quatre autres usines en Suisse. Les députés ont déploré la disparition d'un savoir-faire traditionnel et de la production de tuiles jaunes plates qui recouvrent le collège Calvin, l'Hôtel-de-Ville de Genève ou encore le château de Chillon (VD). Les réserves d'argile sont pourtant suffisantes pour des décennies.

Le Grand Conseil a aussi critiqué la manière de faire de l'entreprise propriétaire, qui a annoncé la fermeture en juillet alors que ses employés bénéficiaient d'indemnités de réduction de l'horaire de travail (RHT). Une quinzaine d'emplois seront supprimés.

La motion invite encore le Conseil d'Etat à contacter Gasser Ceramic. Le conseiller d'Etat Mauro Poggia, en charge de l'Emploi, a assuré que le canton l'a déjà fait, afin de connaître les raisons exactes de cette fermeture.

Le Grand Conseil genevois veut sauver la Tuilerie de Bardonnex. Le site produit des tuiles jaunes traditionnelles qui recouvrent des bâtiments patrimoniaux, comme le collège Calvin restauré en 2015 (archives).Source: KEYSTONE/SALVATORE DI NOLFI

Genève:

Le Grand Conseil veut sauver la Tuilerie de Bardonnex

Les députés genevois ont adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de garantir la pérennité du site qui fabrique des tuiles traditionnelles servant à recouvrir des bâtiments patrimoniaux.

il y a 2h

Le canton de Genève doit sauver la Tuilerie de Bardonnex. Le Grand Conseil a adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de tout mettre en oeuvre pour garantir la pérennité de l'exploitation du site, dont la fermeture a été annoncée pour la fin de l'année.

Gasser Ceramic, propriétaire de la Tuilerie de Bardonnex, veut concentrer son activité sur quatre autres usines en Suisse. Les députés ont déploré la disparition d'un savoir-faire traditionnel et de la production de tuiles jaunes plates qui recouvrent le collège Calvin, l'Hôtel-de-Ville de Genève ou encore le château de Chillon (VD). Les réserves d'argile sont pourtant suffisantes pour des décennies.

Réserves d'argile

Le Grand Conseil a aussi critiqué la manière de faire de l'entreprise propriétaire, qui a annoncé la fermeture en juillet alors que ses employés bénéficiaient d'indemnités de réduction de l'horaire de travail (RHT). Une quinzaine d'emplois seront supprimés.

La motion invite encore le Conseil d'Etat à contacter Gasser Ceramic. Le conseiller d'Etat Mauro Poggia, en charge de l'Emploi, a assuré que le canton l'a déjà fait, afin de connaître les raisons exactes de cette fermeture.

Le Grand Conseil veut sauver la Tuilerie de Bardonnex

Les députés genevois ont adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de garantir la pérennité du site qui fabrique des tuiles traditionnelles servant à recouvrir des bâtiments patrimoniaux.

© KEYSTONE Le site de la Tuilerie de Bardonnex produit des tuiles jaunes traditionnelles qui recouvrent des bâtiments patrimoniaux, comme le collège Calvin restauré en 2015 (archives).

Le canton de Genève doit sauver la Tuilerie de Bardonnex. Le Grand Conseil a adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de tout mettre en oeuvre pour garantir la pérennité de l'exploitation du site, dont la fermeture a été annoncée pour la fin de l'année.

Gasser Ceramic, propriétaire de la Tuilerie de Bardonnex, veut concentrer son activité sur quatre autres usines en Suisse. Les députés ont déploré la disparition d'un savoir-faire traditionnel et de la production de tuiles jaunes plates qui recouvrent le collège Calvin, l'Hôtel-de-Ville de Genève ou encore le château de Chillon (VD). Les réserves d'argile sont pourtant suffisantes pour des décennies.

Le Grand Conseil veut sauver la Tuilerie de Bardonnex

Les députés genevois ont adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de garantir la pérennité du site qui fabrique des tuiles traditionnelles servant à recouvrir des bâtiments patrimoniaux.

Publié aujourd'hui à 19h51

Le canton de Genève doit sauver la Tuilerie de Bardonnex. Le Grand Conseil a adopté vendredi une motion demandant au Conseil d'Etat de tout mettre en oeuvre pour garantir la pérennité de l'exploitation du site, dont la fermeture a été annoncée pour la fin de l'année.

Gasser Ceramic, propriétaire de la Tuilerie de Bardonnex, veut concentrer son activité sur quatre autres usines en Suisse. Les députés ont déploré la disparition d'un savoir-faire traditionnel et de la production de tuiles jaunes plates qui recouvrent le collège Calvin, l'Hôtel-de-Ville de Genève ou encore le château de Chillon (VD). Les réserves d'argile sont pourtant suffisantes pour des décennies.

Réserves d'argile

Le Grand Conseil a aussi critiqué la manière de faire de l'entreprise propriétaire, qui a annoncé la fermeture en juillet alors que ses employés bénéficiaient d'indemnités de réduction de l'horaire de travail (RHT). Une quinzaine d'emplois seront supprimés.

La motion invite encore le Conseil d'Etat à contacter Gasser Ceramic. Le conseiller d'Etat Mauro Poggia, en charge de l'Emploi, a assuré que le canton l'a déjà fait, afin de connaître les raisons exactes de cette fermeture.

ATS/NXP

Jedem Kanton seinen Appenzeller

Eine Hommage an die Schweiz

[illegible]

Appenzeller Alpenbitter AG, Appenzell | appenzeller.com

10.06.2020 Tanya Barany Le Nouvelliste

Découvrez les coups de cœur de Tanya Barany

Magazine «Culture»
La culture rythme son quotidien. La lauréate de l'un des prix d'encouragement du Canton du Valais a de nombreux projets.

06.10.2020, Par Cathrine Killé Elsig

Tanya Barany a envoyé les premières notes du Zermatt Unplugged 2019 au milieu d'un panorama alpin, cher à son coeur.

La programmation de l'événement n'a pas hésité à lui accorder sa confiance. «Cette musicienne anglo-suisse originaire de Visperterminen, est sans doute la seule à pouvoir intégrer toute la magie mystique des montagnes valaisannes dans un univers sonore aux nuances sombres.» Et d'ajouter: «sa voix veloutée, ses riffs audacieux et ses larges arches harmoniques peignent de somptueux paysages musicaux.»

Comme un bonheur ne vient jamais seul, l'Etat du Valais l'a invitée cette année dans le palmarès de ses distinctions culturelles. L'un des Prix d'encouragement 2020 du canton lui sera en effet attribué en novembre.

Lauréate très dynamique

Très créative, celle qui se décrit comme «une petite boule d'énergie» travaille sur un projet en compagnie de son ami de longue date et producteur de films Jonas Ruppen. «Nous essayons de créer un monde artistique autour de "Tanya Barany" construit sur un concept audiovisuel.»

Magazine culture

Pour l'heure, elle va pouvoir faire plaisir à ses fans. En raison de la pandémie, elle a décidé de partir seule en tournée. Elle a également prévu de sortir trois vidéos en version solo, la première est prévue en octobre et les deux autres au printemps.

Cette musicienne écrit encore des chansons pour d'autres artistes et donne des cours de chant et de guitare.

Mais elle n'oublie pas les terres de sa jeunesse. En été, elle apprécie une pause dans le Nanztal. «La simplicité de la vie et la nature époustouflante sont un baume pour l'âme.»

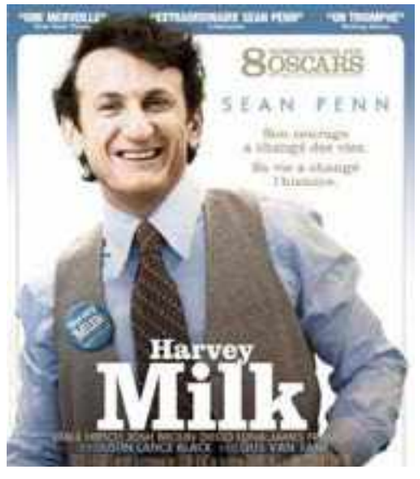
UN MUSEE

Même si je vais dans les musées de temps en temps, je préfère profiter activement de la culture. En assistant à des concerts, à des réalisations théâtrales, en me promenant dans les villes pour en admirer l'architecture. Je suis fascinée également parles châteaux de Tintagel et de Chillon et par Stonehenge.

UNE MANIFESTATION

J'adore le Montreux Jazz Festival. Sa programmation est intéressante avec des artistes inspirants. J'espère y jouer un jour.

UN FILM



10.08.2020 Député 24 Heures

Un député se penche au chevet de la tuile jaune «vaudoise»

Vincent Jaques, député et syndic de Morges, interpelle le Conseil d'État alors que la production de la vraie tuile à la «vaudoise» est menacée.

Publié aujourd'hui à 11h16

La fermeture prochaine de la Tuilerie de Bardonnex (GE), dernière de Suisse à produire la fameuse tuile jaune à l'ancienne, et qui couvre plus d'un tiers des toits vaudois historiques, rebondit au Grand Conseil. Le député Vincent Jaques a en effet déposé récemment une interpellation en ce sens.

Également syndic de Morges, le parlementaire socialiste rappelle d'emblée l'importance historique de la tuile « vaudoise», puisqu'elle recouvre ne serait-ce que les faites de châteaux aussi emblématiques que Chillon (environ 150'000 pièces), Aigle, Vufflens, Morges, etc. Aussi nombre d'édifices prestigieux genevois comme dans le Chablais français – pour exemple le château de Ripaille.

«Le sujet fait évidemment débat, et on en parle aux quatre coins du canton. Forcément, ce type de matériau visible partout dès qu'on lève la tête est complètement constitutif de notre identité. Tout doit être mis en œuvre pour le sauvegarder»

«Le sujet fait évidemment débat, et on en parle aux quatre coins du canton. Forcément, ce type de matériau visible partout dès qu'on lève la tête est complètement constitutif de notre identité. Et pas seulement sur les édifices historiques, mais sur un nombre conséquent de bâtiments. Dès lors, tout doit être mis en œuvre pour le sauvegarder», souligne Vincent Jaques.

Communes et propriétaires à renseigner

Dans sa démarche, le député met encore en avant l'attachement du Canton à la valeur de son patrimoine, aussi très exigeant en matière de rénovation, restructuration et préservation. «Cette cessation d'activité annoncée, condamnant la production de cette tuile vaudoise unique, mérite que l'on s'y intéresse, et que le Grand Conseil, mais aussi les communes et les propriétaires privés, soient renseignés à ce sujet.»

Ainsi, l'élu a adressé plusieurs questions au Conseil d'État. Il demande notamment si le Conseil d'État a connaissance «de pistes permettant de sauvegarder la production spécifique de ces tuiles.» Et comment encore l'Exécutif vaudois évalue l'atteinte patrimoniale que pourrait créer l'abandon de ce type de matériau sur les toits du canton. Du coup, est-ce que des adaptations de procédures seront nécessaires en matière de sauvegarde du patrimoine?

«Le Conseil d'État apportera une réponse globale à l'interpellateur avec toutes les informations requises», déclare Maurice Lovisa. Le conservateur cantonal de la division Monuments et sites indique par ailleurs qu'une piste pourrait se dessiner en France voisine: «Il semble qu'un producteur existe dans la région de Strasbourg avec fabrication à la main de tuiles de type «vaudoise». Reste à savoir la qualité, le prix, la quantité produite, etc. On parle donc ici uniquement de piste pour l'heure.»

Votre nom

10.08.2020 Patrimoine Bilan

Patrimoine Suisse Genève demande le classement des Tuileries de Bardonnex

L'usine va fermer à la fin de l'année. Il se perdra une production de qualité, ainsi que des savoir-faire. L'organisation patrimoniale demande au Conseil d'Etat d'agir.

08. octobre 2020, Etienne Dumont

Ce n'est pas une révélation. Un quotidien comme la «Tribune de Genève» en a parlé dès le mois de juillet. Victime de ce qu'il me semble difficile d'appeler le progrès, le Tuileries et Briqueteries de Bardonnex, dans la campagne genevoise, vont cesser leur activité à la fin 2020. Jusqu'ici, nul ne s'en était vraiment ému. La dose de fatalisme augmente avec les années. Il se développe, au sein de la population, un sentiment d'impuissance face aux remous économiques tenant proprement de l'anesthésie.

Aujourd'hui, Patrimoine Suisse Genève réagit. Cela peut sembler tardif. Mais sa motion se veut ferme. L'association demande au Conseil d'État le classement de l'entreprise «ainsi que des machines exceptionnelles qui s'y trouvent.» La fabrique est «unique en Suisse». La qualité de l'argile locale utilisée se révèle extraordinaire. De grande qualité, ses tuiles et ses briques se révèlent nécessaires à la restauration non seulement des édifices locaux, mais de châteaux vaudois ou savoyards dont Chillon et Ripaille. Des envois de Bardonnex ont ainsi servi à rénover le Collège Calvin. Il s'en utilise en ce moment sur le chantier de l'Hôtel-de-Ville. Bref, il sera difficile de faire sans. «Il y aura(it) non seulement la perte d'une production locale de haute qualité, mais d'un savoir-faire remarquable.»

La manie des normes

Il y a ainsi l'aspect humain. «Les travailleurs de Tuileries s'associent à la demande de classement, marquant ainsi l'importance sociale et culturelle des produits actuels de cette usine.» Jacques Kaufmann me les vantait du reste lors de l'entretien qu'il m'avait accordé en 2019 lors de la création de ses murs de briques dans le parc de l'Ariana, où l'un d'eux reste de manière pérenne. Il se déclarait soucieux de la manie, très helvétique, des mises «aux normes». Même pour des choses où l'on voit mal où se situent les problèmes. Pour lui, la Suisse était en train de tuer sa créativité locale à force de règlements que le céramiste jugeait inepte.

Le texte va donc se voir envoyé au Conseil d'État. Un corps de sept membre que Robert Cramer, le président de Patrimoine Suisse Genève, connaît bien. Je vous rappelle que l'homme a été le premier Vert à y siéger à partir de 1997. Il a même présidé le Conseil en 2003-2004. Cramer connaît tout aussi bien Berne, dans la mesure où fut également élu au Conseil des Etats, où il représenta notre canton jusqu'en 2019. Ses successeurs genevois l'écouteront-ils? On est plutôt grosses dépenses que petits classements à Genève…

Travel

Fairmont Le Montreux Palace

By Beat Schoch

05/10/2020

70

0 Comments

Umgeben von den Alpen und direkt am Genfer See gelegen, verzaubert das Fairmont Le Montreux Palace seit über einem Jahrhundert die Gäste mit seiner Belle Époque Architektur, 236 Zimmern und Suiten sowie seinem exzellenten Ruf. Das Fünf-Sterne-Hotel bietet 6 Restaurants und Bars, dazu einen 24-Stunden-Zimmerservice und ein luxuriöses Spa. Zudem ist das Hotel für seine aussergewöhnliche Umgebung und die gute Erreichbarkeit der beliebtesten Touristenattraktionen der Region bekannt, darunter Schloss Chillon, das Ski- und Wandergebiet Glacier 3000 mit seiner spektakulären Gipfeltour, das Charlie Chaplin Museum und viele andere Sehenswürdigkeiten.

Wie ist der erste Eindruck bei der Ankunft?

A true classic Lady. Der Marmorboden glänzt, die Teppiche sind hochflorig, die Hallen hoch und grosszügig. Der Empfang ist freundlich, natürlich werde ich zum Lift begleitet, die Gänge auf den Stockwerken sind breit und verfügen über Tageslicht durch die Fenster zur Stadtseite. Auch wenn das Hotel viele Jahre auf dem Buckel hat ist die neuste Technik eingezogen.

Wie ist das Hotel sonst so?

Wundervoll sind die zahlreichen Säle in der ersten Etage des Hotels. Sie strahlen das mondäne elegante Flair des Beginns des 20. jahrhunderts aus. Mit etwas Vorstellungskraft wähnt man sich an einem eleganten Ball während den 1920er jahren, wobei die Säle natürlich auch in unseren Zeiten für Hochzeiten, Kongresse oder Bälle gut genutzt werden.

Viele raumhohe Spiegel und Belle-Époque-Elemente verleihen auch dem Treppenhaus einen grandiosen Auftritt, nur die grünbraunen Teppiche mit dem stilisierten Schilf wirken etwas bünzlig.

GRETHER'S PASTILLES

Fast jeder Schweizer kennt die charakteristische Goldd0se. Als Hommage an die Schweiz wurde der Klassiker Blackcurrant zuckerfrei wieder in vier limitierten Trelibnnedosen mit landestypischen Motiven lanciert. Es kann gewählt werden zwischen einem Steinbock, der durch den Landwasser viadukt stapft, einem Murmeltier, das oberhalb des Aletschgletschers Ausschau hält, einem wachsamen Bernhardinerhund am Oeschinensee und einer Schwanenfamilie vor dem Schloss Chillon. Die Sujets sind dabei im ansprechenden Retro-Classic-Design gehalten und erinnern mit typischen Motiven auch international an die Schweiz. Die Darstellungen wurden von der Basler Illustratorin Patrizia Stalder gefertigt. **www.grethers-pastilles.ch**