

Revue de Presse

Fondation du Château de Chillon

Janvier 2020 - Juin 2020



Couleurs Locales RTS Marta Sofia dos Santos 5 février 2020

Tages-Anzeiger



Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
<https://www.tagesanzeiger.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 130'957
Parution: 6x/semaine

Page: 22
Surface: 35'808 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004
Référence: 76186448
Coupure Page: 1/2



IM ABO LESEN UND PROFITIEREN

Ihre persönliche

erhalten Sie gratis und exklusiv zum Tages-Anzeiger-Abo, 0848 848 840 oder www.tagesanzeiger.ch/abo

Ein Besuch im Schloss Chillon zum Vorzugspreis.

Kinder erleben das meistbesuchte historische Denkmal der Schweiz gratis. Erwachsene profitieren von einem Spezialpreis, gültig bis 31. März 2020. Ein unvergessliches Mittelalter-Erlebnis für Gross und Klein.

Das Schloss Chillon thront auf einem Felsen am Genfersee, eingebettet in einem atemberaubenden Panorama zwischen See und Bergen. Überqueren Sie die Zugbrücke und tauchen Sie ein in eine Welt, die grosse Künstler inspiriert hat und erleben Sie nochmals die Geschichte von Rittern, Prinzessinnen und den Adelsfamilien von Savoyen. Erkunden Sie das Schloss mit der ganzen Familie mit Hilfe einer Schlossbrochüre oder einem Audioguide (Miete vor Ort oder Download im App Store). Am Eingang ist ebenfalls eine Kinderbrochüre (6-10 Jahre) erhältlich, damit der Besuch auch für die Jüngsten ein unvergessliches Erlebnis wird. Interaktive Filme auf Bildschirmen machen eine Reise durch die Zeit möglich. Das ganze Jahr über finden Ausstellungen, Shows und Konzerte statt. Ein Besuch dieses Schweizer Wahrzeichens ist ein Muss!

Ihr CARTE BLANCHE-Angebot

Erwachsene: CHF 10.80 statt CHF 13.50
Kinder bis 15 Jahre (max. 5 Kinder): gratis statt CHF 7.
Familien (2 Erwachsene & max. 5 Kinder): CHF 21.60 statt CHF 35.-

Vorverkauf

Beziehen Sie die Tickets direkt vor Ort. Weisen Sie an der Kasse vor Ort Ihre CARTE BLANCHE vor und profitieren Sie von der Vergünstigung. Maximal 2 Tickets für Erwachsene oder 1 Familien Ticket pro CARTE BLANCHE. Das Angebot gilt bis 31. März 2020 und ist nicht kumulierbar.

Weitere Informationen

www.chateauchillon.ch

ISSN: 01.01.0900

Tages Anzeiger



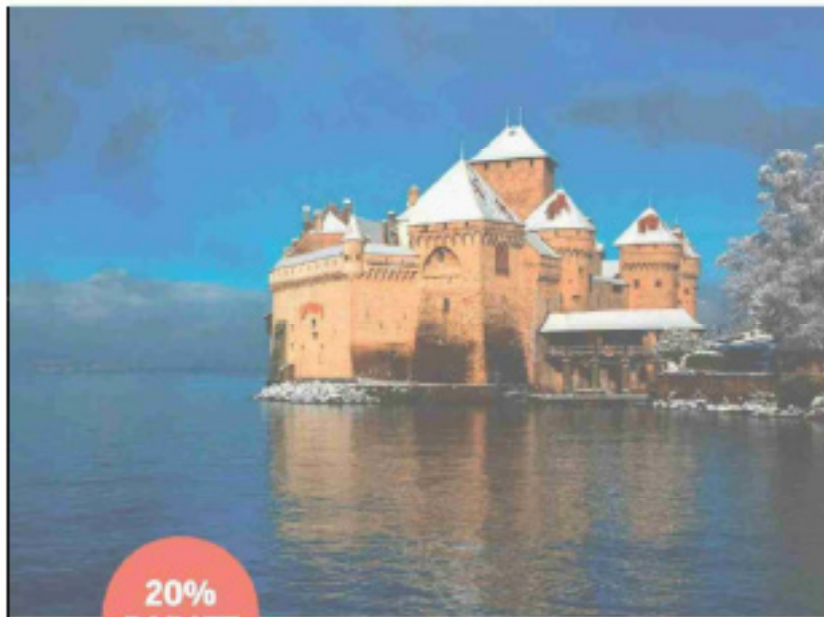
Tages Anzeiger
6021 Zürich
0041 043 44 11
<http://www.tagesanzeiger.ch>

Gründungsdatum: 01.01.1844
Typo de mède: Presse journalière
Tirage: 1.000.000
Parution: 07.00.00

Page: 28
Surface: 0.0000 m²

Gründungsdatum: 01.01.1844
N° de dépôt: 000.000

Publinter: 700.000
Superficie: 0.0000



20%
RABATT

Du bist, was du liest.

Tages Anzeiger



Coronavirus: le Château de Chillon prend des mesures

Le Château de Chillon - monument historique le plus visité de Suisse - a pris des mesures préventives par rapport au coronavirus. Il s'agit de précaution, les visiteurs venant de partout dans le monde. (Video: Keystone)



Lise Leyvraz Dorier
Communication Château de Chillon

Tages-Anzeiger



Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
<https://www.tagesanzeiger.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 130'957
Parution: 6x/semaine

Page: 22
Surface: 35'808 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76186448
Coupage Page: 1/2



IM ABO LESEN UND PROFITIEREN

Ihre persönliche

erhalten Sie gratis und exklusiv zum Tages-Anzeiger-Abo, 0848 848 840 oder www.tagesanzeiger.ch/abo

Ein Besuch im Schloss Chillon zum Vorzugspreis.

Kinder erleben das meistbesuchte historische Denkmal der Schweiz gratis. Erwachsene profitieren von einem Spezialpreis, gültig bis 31. März 2020. Ein unvergessliches Mittelalter-Erlebnis für Gross und Klein.

Das Schloss Chillon thront auf einem Felsen am Genfersee, eingebettet in einem atemberaubenden Panorama zwischen See und Bergen. Überqueren Sie die Zugbrücke und tauchen Sie ein in eine Welt, die grosse Künstler inspiriert hat und erleben Sie nochmals die Geschichte von Rittern, Prinzessinnen und den Adelsfamilien von Savoyen. Erkunden Sie das Schloss mit der ganzen Familie mit Hilfe einer Schlossbrochure oder einem Audioguide (Miete vor Ort oder Download im App Store). Am Eingang ist ebenfalls eine Kinderbrochure (6-10 Jahre) erhältlich, damit der Besuch auch für die Jüngsten ein unvergessliches Erlebnis wird. Interaktive Filme auf Bildschirmen machen eine Reise durch die Zeit möglich. Das ganze Jahr über finden Ausstellungen, Shows und Konzerte statt. Ein Besuch dieses Schweizer Wahrzeichens ist ein Muss!

Ihr CARTE BLANCHE-Angebot

Erwachsene: CHF 10.80 statt CHF 13.50
Kinder bis 15 Jahre (max. 5 Kinder): gratis statt CHF 7.
Familien (2 Erwachsene & max. 5 Kinder): CHF 21.60 statt CHF 35.-

Vorverkauf

Beziehen Sie die Tickets direkt vor Ort. Weisen Sie an der Kasse vor Ort Ihre CARTE BLANCHE vor und profitieren Sie von der Vergünstigung. Maximal 2 Tickets für Erwachsene oder 1 Familien Ticket pro CARTE BLANCHE. Das Angebot gilt bis 31. März 2020 und ist nicht kumulierbar.

Weitere Informationen

www.chateauchillon.ch

ISSN: 01.01.0900

Tages Anzeiger



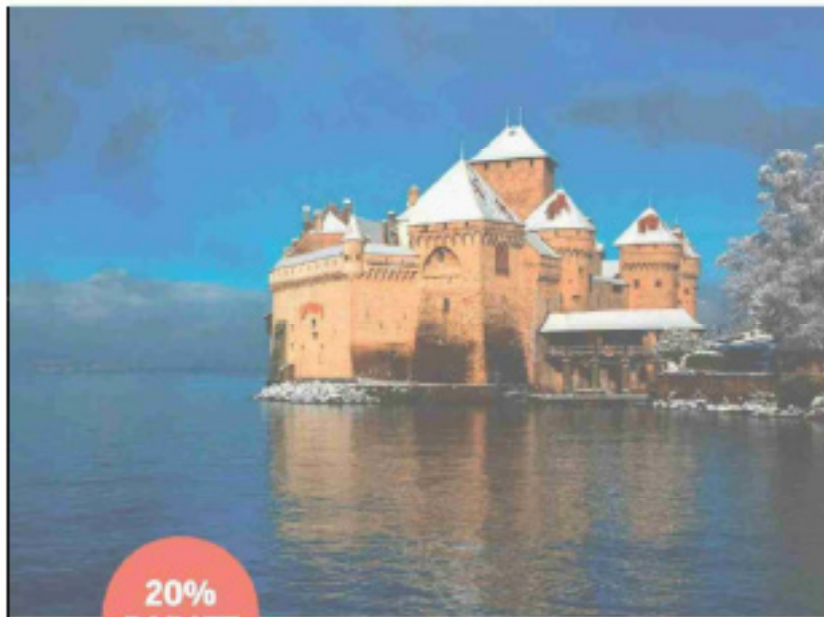
Tages Anzeiger
6021 Zürich
0041 043 44 11
<http://www.tagesanzeiger.ch>

Gründungsdatum: 01.01.1844
Typo de mēdie: Presse journales
Tirage: 1.000.000
Parution: 07.00.00

Page: 28
Surface: 0.0000 m²

Gründungsdatum: 01.01.1844
N° de série: 000.000

Publié par: TAGES ANZEIGER
Adresse Page: 2/2



20%
RABATT

Du bist, was du liest.

Tages Anzeiger



swisscom

Online-Ausgabe FR

Bluewin
8037 Zürich
058 221 56 26
www.bluewin.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012883
Couverture Page: 1/2

Affluence record au château de Chillon

14.1.2020 - 14:50 , ATS



Suisses, Chinois et Américains constituent les principaux visiteurs du château de Chillon (archives).

Source: KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant l'année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Order: 14.01.2020



Order Agency: PR

Bluewin
0007 26114
000 321 0000
www.bluewin.ch

Order de média: Internet
Type de média: Sites d'information
USPAC: 21.02*000
Page View: 00'200'000



Lire en ligne

Order: 00000000
N° de commande: 000.000

Reference: 70000000
Current Page: 0/2

Depuis début 2020, le château a élargi ses horizons de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux «Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie».

Date: 14.01.2020

KEYSTONE ATS



Agence Télégraphique Suisse

Keystone Agence Télégraphique Suisse / ATS
3000 Berne 22
058 909 50 50
<https://www.keystone-sda.ch>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Agences de presse

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76005089
Coupure Page: 1/1

14.01.2020 14:46:48 SDA 0119bsf

Suisse / Vaud / Lausanne (ats)

Gens animaux insolite, ésotérisme, Vie quotidienne, Science et technologie, Sciences humaines, Histoire, Vie quotidienne et loisirs

Affluence record au château de Chillon en 2019

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux "Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie".

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe

La Liberté
1705 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 239'000
Page Visits: 1'150'679

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012880
Coupure Page: 1/1

14.01.2020

Affluence record au château de Chillon en 2019

14.01.2020

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux "Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie". ats

Tourisme Musique Exposition Danse

Date: 14.01.2020

LE JOURNAL

DEPUIS 1863 DU JURA

Online-Ausgabe

Journal du Jura
2501 Biel/Bienne
032/ 321.90 00
www.journaldujura.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 36'000
Page Visits: 64'474



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012888
Coupure Page: 1/1

Affluence record au château de Chillon Il y a 16 minutes

Affluence record au château de Chillon en 2019

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

(ats) Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux "Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie".

Date: 14.01.2020



Radio Lausanne
1003 Lausanne
021 341 11 11
www.lfm.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012882
Coupage Page: 1/2

Affluence record au château de Chillon



Publié Il y a 1 heure ,

le 14 janvier 2020

De Keystone-ATS



Suisses, Chinois et Américains constituent les principaux visiteurs du château de Chillon (archives). (©KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT)

Share Tweet

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation

Ref: 14012020



Radio Lausanne
2000 Lausanne
021 041 1313
www.lfm.ch

Service public suisse
Tous de médias sans information



↳ Lire en ligne

Code: 0000070
N° de ligne: 000.004

Référence: 18022020
Support Page: 3/3

du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant l'année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux « Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie ».

Sujets liés:

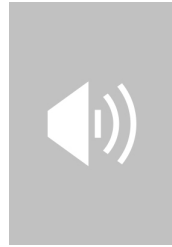
Date: 14.01.2020



Lausanne fm

Radio Lausanne FM
1003 Lausanne
021/ 341 11 11
www.lfm.ch

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Radio
Temps d'émission: 17:30
Langue: Français



Taille: 0.2 MB
Durée: 00:00:16

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76009789
Coupure Page: 1/1

Affluence record pour le Château de Chillon

Emission: Journal de 17.30



L'an dernier le site a comptabilisé près de 430'000 entrées.

Date: 14.01.2020



Radio Chablais Online

Radio Chablais
1870 Monthey 1
024/ 473 31 11
www.radiochablais.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Page Visits: 800'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876

N° de thème: 809.004

Référence: 76012896

Coupage Page: 1/1

Plus de 430'000 personnes ont franchi les murs du Château de Chillon en 2019

Quentin Frei

14 janvier 2020 12:52:57



L'année a été faste pour le Château de Chillon. Le site médiéval de Veytaux a reçu environ 432'000 visiteurs en 2019.

Cela fait maintenant trois ans de suite que les 400'000 entrées sont atteintes. Malgré une forte présence de touristes asiatiques et américains, ce sont bien les Suisses qui fréquentent le plus la forteresse lémanique. Parmi les événements marquants de l'année, les responsables du site soulignent le traditionnel Noël au Château ainsi que la médaille de bronze reçue par le vigneron tâcheron de Chillon lors de la Fête des Vignerons.

Date: 14.01.2020



Radio Jura Bernois Online

RJB -Radio Jura Bernois
2710 Tavannes
032/ 482 60 30
www.rjb.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 23'000
Page Visits: 250'494



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012884
Coupure Page: 1/2

Affluence record au château de Chillon en 2019



Photo: KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux 'Vies de

Doc: 14912020



Paulo Jose Bernaldo Gálvez

RJB (Pdq): Aero Bernaldo
0720 Tucuman
0027-490-00 00
www.rjb.ub

Service de médias: Images
Type de média: films d'information
Éléct: 20000
Page Vitr: 200404



Lire en ligne

Index: 0010070
N° de Série: 000004

Référence: 70012004
Groupes Page: 3/2

princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie' /ATS

Date: 14.01.2020



Radio Fréquence Jura Online

Radio Fréquence Jura
2800 Delémont
032/ 421 70 40
www.rfj.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 44'000
Page Visits: 740'359

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012886
Coupure Page: 1/1

Affluence record au château de Chillon en 2019

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux 'Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie'. /ATS

Date: 14.01.2020



Radio indép. Neuchâteloise Web

RTN
2074 Marin
032/ 756 01 40
www.rtn.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 46'000
Page Visits: 273'798



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012885
Coupure Page: 1/2

Affluence record au château de Chillon en 2019



Photo: KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux 'Vies de

Doc: 1401000



Plateau, Neuchâtel: Web

RTN
0274 0101
002/ 700-01 40
www.rtn.ch

Genre de média: Image
Type de média: Base d'information
Média: 0000
Page Vint: 270700



Lire en ligne

Doc: 001070
N° de série: 000004

Référence: 7001000
Couple Page: 0/2

princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie' /ATS

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe FR

swissinfo
3000 Berne 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Page Visits: 2'910'606



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012887
Coupage Page: 1/2

Affluence record au château de Chillon en 2019

Ce contenu a été publié le 14 janvier 2020 14:46 14. janvier 2020 - 14:46



Suisses, Chinois et Américains constituent les principaux visiteurs du château de Chillon (archives).

KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT (sda-ats)

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux "Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie".

Mots clés

Date: 14.01.2020

**Aargauer
Zeitung**

Online-Ausgabe

Aargauer Zeitung
5001 Aarau
058/ 200 53 71
www.aargauerzeitung.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012908
Coupure Page: 1/2

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

14.1.2020, sda

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Dim: 14.01.2020

Aargauer Zeitung

Daily-Image

Aargauer Zeitung
8001 Aarau
041 / 308 86 71
www.aargauerzeitung.ch

Gründungsdatum: 1876
Typografie: Prolog Druck, Aarau
Umsatz: 600000
Page View: 7671000



Lire en ligne

Order: 0000000
N° de client: 000000

Pageview: 7000000
Compute Page: 0/0



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) © Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

Date: 14.01.2020

Bieler Tagblatt

Online-Ausgabe

Bieler Tagblatt
2501 Biel/Bienne
032/ 321 91 11
www.bielertagblatt.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 85'000
Page Visits: 191'264

@

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012920
Coupure Page: 1/2

Veytaux VD Heute, 15:25

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.



Symbolbild: Keystone

(sda) Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation

Num: 14012020

Bieler Tagblatt

Online-Angebote

Bieler Tagblatt
0001 001/01000
0002 002 001 13
www.bieler-tagblatt.ch

Service-Info: Umsatz:
Type de média: Presse/jeux/Anst.
N°: 00000
Page Nbr: 14012024



Code: 0000070
N° de série: 000.004

Référence: 1002000
Couper Page: 3/3

ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermöglichte ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Stichwörter: Schloss Chillon , Genfersee

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
<https://www.blick.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebdom.
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012918
Coupure Page: 1/3

Tourismus

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Vevey bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

14.01.2020

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

(SDA)

Ordnr: 14.01.2020



Online-Angebote

Blick
0000 2044
044 280 80 70
<https://www.blick.ch/>

Druck der media: Internet
Tagesdruck: Freizeitsport, Beob.
Umsatz: 2721 000
Page View: 72000000



→ Lire en ligne

Ordnr: 001/096
N° de base: 000.000

Folienanzahl: 700/2000
Gesamte Page: 2/0



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)



Das Wasserschloss am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Der Felsen von Chillon war aber

Code: 14.01.0000



Conto-Angabe

Blick
6000 2000
044 / 200 00 70
<https://www.blick.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse Jour, Hebdo.
USPK: 2721000
Page/Year: 72000000



Lire en ligne

Code: 000000
N° de titre: 000.000

Pages: 7000000
CompresPage: 0/0

bereits während der Bronzezeit bewohnt. (Archivbild)



Seit Jahren kommen jährlich über 400000 Touristen nach Vevey VD, um das Schloss Chillon zu besuchen. (Archivbild)

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe DE

Bluewin
8037 Zürich
079 870 88 47
www.bluewin.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012890
Coupure Page: 1/2

Besucherrekord im Schloss Chillon

14.1.2020 - 15:30 , SDA

1/3

Besucherrekord im Schloss Chillon



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

Bild: Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die

Num: 54010000



Online-Angebot DE

Bluewin
8007 Zürich
079-670 00-47
www.bluewin.ch

Service de médias interactifs
Type de média: Sites d'information
N° de page: 2227990
Page Web: 39327990



Lire en ligne

Code: 000070
N° de série: 000.004

Référence: 7502000
Groupe Page: 3/2

an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 21688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Anzeige

More Information

LEARN MORE

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020

Bote 

Online-Ausgabe

Bote der Urschweiz
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 184'000
Page Visits: 612'000



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012889
Coupure Page: 1/2

Besucherrekord im Schloss Chillon



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) | Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

TOURISMUS - 432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Vevaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

14. Januar 2020, 15:25

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Num: 1401.0000

Bote 

Online-Ausgabe

Bote der Urschweiz
0001.00000
001/000-0011
www.bote.ch

Service de presse: 000000
Type de média: Presse/jeux/autres
N°: 000000
Page 000000



Lire en ligne

Index: 000000
N° de série: 000.004

Référence: 7000000
Nombre Page: 2/2

Fest selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz. (sda)

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe

BZ Basel
4051 Basel
061 555 79 71
<https://www.bzbasel.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdom.
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012913
Coupage Page: 1/2

Tourismus

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

sda

14.1.2020 um 15:30 Uhr



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die

Doc: 1401.0000



Online/Ausgabe

BZ Basel
4901 Basel
001 000 70 71
<https://www.bzel.ch/>

Service public/Service
Type de média: Presse/Presse/Print
N° pub: 000000
Page Vols: 7072900



Lire en ligne

Doc: 000000
N° d'ordre: 000.004

Référence: 7000000
Groupes Page: 3/2

an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fest selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020



FM 1 Today
9001 St. Gallen
071 272 22 72
www.fm1today.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 198'000
Page Visits: 1'701'763



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012911
Coupure Page: 1/2

Tourismus

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

14. Januar 2020, 15:30 Uhr



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent

Doc: 1401.0000



FM1 Today
0001.01.0000
01.14.2020 10:10
www.fischli.ch

Service de presse: 078381
Type de média: Site d'information
N°doc: 1401.0000
Page 1/01: 1762700



Lire en ligne

Doc: 000000
N° de série: 000.004

Reférence: 7000001
Groupes Page: 3/3

stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 1. J. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020

**Grenchner
Tagblatt**

Online-Ausgabe

Grenchner Tagblatt
2540 Grenchen
058/ 200 53 71
www.grenchnertagblatt.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012915
Coupure Page: 1/2

Tourismus

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

sda

14.1.2020 um 15:30 Uhr



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten.

Num: 14012020

Grenchner Tagblatt

Online-Ausgabe

Grenchner Tagblatt
2640 Grenchen
0847 200 30 72
www.grenchner-tagblatt.ch

Service-Nummer: 0847 200 30 72
Type de média: Presse/Presse/Presse
USPIC: 000000
Page Web: 7972000



Lire en ligne

Code: 000070
N° d'éditeur: 000.004

Référence: 7972000
Version Page: 1/2

Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.



Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

14. Januar 2020



432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der

Doc: 1401000

Höfner Volksblatt

Online-Ausgabe

Höfner Volksblatt
0040 Wilens
0047 707 0000
www.hoefner.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse/Print/Media
Page View: 1'007'000



Order: 0000070
N° de série: 000.004

Référence: TR02000
Groupes Page: 2/2

Fondation du Château de Chillon gélogé, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt: Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.



Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux (VD) besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.



Das Schloss Chillon am Lac Léman. Das Schloss Chillon am Lac Léman. Bild: OTV/L. Ryser

Bild: OTV/L. Ryser

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Doc: 14.01.2020

htr.ch Hotellerie • Gastronomie • Tourismus

Unterwegs.de

Internet www
0041 520
001 / 570-48 16
www.htr.ch

Service public: www
Type de média: Presse-événement
Page Web: 70000



Lire en ligne

Code: 000070
N° de média: 000.004

Référence: 7000000
Groupes Page: 2/2

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt.

Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für

Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz. (sda)

Publiziert am Dienstag, 14. Januar 2020 Schloss Chillon | Besucherzahlen | Historische Gebäude

Date: 14.01.2020

KEYSTONE SDA



Schweizerische Depeschagentur

Keystone Schweizerische Depeschagentur / SDA Genre de média: Médias imprimés
3000 Bern 22 Type de média: Agences de presse
058 909 50 50
<https://www.keystone-sda.ch/>

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76004553
Coupure Page: 1/1

14.01.2020 15:25:03 SDA 0151bsd
Schweiz / Waadt / Veytaux VD (sda)
Wirtschaft und Finanzen, Tourismus und Freizeit

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020

**Limmattaler
Zeitung**

Online-Ausgabe

Limmattaler Zeitung
8953 Dietikon
058/ 200 53 71
www.limmattalerzeitung.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012914
Coupure Page: 1/2

Tourismus

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

sda

14.1.2020 um 15:30 Uhr



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten.

Num: 1401000

**Limmattaler
Zeitung**

Online-Ausgabe

Limmattaler Zeitung
0000 Châtillon
000 300 30 73
www.limmattalerzeitung.ch

Service de presse: 000000
Type de média: Presse-journal/quotidien
N° de titre: 000000
Page 1/000



Lire en ligne

Code: 0000070
N° de média: 000.004

Référence: 7000004
Groupes Page: 3/3

Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Bugbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert erbauten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020



Nau
3097 Liebefeld
0800 81 88 81
<https://nau.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 4'394'719



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012907
Coupure Page: 1/2

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Vevey bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Das Wichtigste in Kürze

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte.

14. Januar 2020, SDA

Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Code: 14.01.2020



Nau
3007 Usterstr.
8000 St. Gallen
http://nau.ch/

Service de médias: Journal
Type de média: Site d'information
Page Web: 4004730

Lire en ligne

Code: 001/005
N° de ligne: 000.000

Page: 7082047
Page: 0/2



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) - sda - Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

Date: 14.01.2020

**Oltner
Tagblatt**

Online-Ausgabe

Oltner Tagblatt
4600 Olten
062 205 76 76
<https://www.oltner.tagblatt.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 963'000
Page Visits: 7'371'932



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012916
Coupure Page: 1/2

Tourismus

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

sda

14.1.2020 um 15:30 Uhr



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild)

© Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten.

Doc: 1401.0000

**Oltner
Tagblatt**

Online-Angebot

Oltner Tagblatt
4000 Olten
062 049 70 70
<https://www.oltnertagblatt.ch/>

Service public Suisse
Type de média: Presse/Presse/Print
N° pub: 000000
Page/Vol: 7/672900



Seite: 000070
N° de média: 000.004

PubliDate: 20200101
Group Page: 3/3

Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fest selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert erbten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020

Sarganserländer

Online-Ausgabe

Sarganserländer
8887 Mels
081 725 32 00
www.sarganserlaender.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
Page Visits: 1'627'663



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012894
Coupure Page: 1/2

Dienstag, 14. Januar 2020 | 15:30

Wirtschaft

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.



432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent). Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688

Doc: 14012020

Sarganserländer

Online-Anzeige

Ansprechpartner:
0047 6166
0041 730 88 88
www.sarganserlaender.ch

Service-Code: 100000
Type de média: Presse/online/Video
Page View: 1'007'000



Lire en ligne

Code: 0020070
N° de média: 000.004

Référence: 7002004
Groupes Page: 2/2

im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr. Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude. Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020



Die Südostschweiz
7007 Chur
081/ 255 50 50
www.suedostschweiz.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdo.
UUpM: 405'000
Page Visits: 1'627'663



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012906
Coupure Page: 1/2

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Agentur sda

Dienstag, 14. Januar 2020, 15:25 Uhr Veytaux VD

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

ANHANG: Bildstrecke

Ordnr: 14.01.2020



Châtelainerie
7007 Olten
061/ 286 60 30
www.suedostschweiz.ch

Team de médias: Isabelle
Top-annonce Presse, Jour, Week-
Up: 40000
Page/line: 2027000

Lire en ligne

Ordnr: 000000
N° de titre: 000.000

Page/line: 7002000
Copies/Page: 2/3



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT



Das Wasserschloss am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt. (Archivbild) Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT



Seit Jahren kommen jährlich über 400'000 Touristen nach Vevey VD, um das Schloss Chillon zu besuchen. (Archivbild) Keystone/GAETAN BALLY

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe FR

swissinfo
3000 Berne 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 2'910'606



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012887
Coupure Page: 1/2

Affluence record au château de Chillon en 2019

Ce contenu a été publié le 14 janvier 2020 14:46 14. janvier 2020 - 14:46



Suisses, Chinois et Américains constituent les principaux visiteurs du château de Chillon (archives).

KEYSTONE/JEAN-CHRISTOPHE BOTT (sda-ats)

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431'946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai.

Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400'000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, explique mardi la Fondation du château de Chillon dans un communiqué.

Suisses et Chinois

L'affluence par provenance reste stable: les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs de la forteresse lémanique. Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), puis la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%). Depuis 2019, l'audioguide, disponible en neuf langues, propose également le coréen.

Les visites guidées ont connu un grand succès, en augmentation de 21%. La plus prisée reste celle suivie d'une dégustation des vins du château. Parmi la quarantaine de manifestations organisées durant année, la fête de Noël, avec contes, musique, danse et artisanat d'antan, a attiré 20% de visiteurs de plus qu'en 2018.

Un Café à Pâques

Depuis début 2020, le château a élargi ses horaires de visite. Après trois ans de travaux, le Café Byron ouvrira à Pâques dans un pavillon en face de la forteresse. Dès octobre, une exposition sera consacrée aux "Vies de princesses ? Les femmes de la Maison de Savoie".

Mots clés

Doc: 14012020



SWI/Angebot 01

swissinfo
0000 Gen CH
001/200-98 32
www.swissinfo.ch

Genre de média: Annonce
Type de média: Génération
Page 1/01: 2/01/2020



Doc: 000000
N° de série: 000.004

Reference: 1002002
Group: Page: 1/2

ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermöglichte ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Schlagworte

Wirtschaft

Date: 14.01.2020



Radio Top Online

TOP Online
8401 Winterthur
052/ 244 88 00
www.toponline.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 145'203
Page Visits: 371'546



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012904
Coupure Page: 1/1

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

14.01.2020 / 15:25 / von: sda

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020

LIECHTENSTEINER Vaterland

Online-Ausgabe

Liechtensteiner Vaterland
9490 Vaduz
00423 236 16 16
www.vaterland.li

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
Page Visits: 150'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012892
Coupure Page: 1/2



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) (Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT)

International

Besucherrekord im Schloss Chillon

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Veytaux VD.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Num: 14012020

LIECHTENSTEINER Vaterland

Online-Ausgabe

Liechtensteiner Vaterland
11350 Vaduz
00423 200 20 10
www.vaterland.li

Service-Nummer (kostenlos)
Typo de mídia: Print/Print/Print/Print
Page-Volat: 100/100



Order: 0000070
N° de commande: 000.004

Référence: 18122020
Groupes Page: 2/2

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz. (sda)

14. Jan 2020 / 15:25

Date: 14.01.2020

Wirtschaftregional
Liechtenstein / Werdenberg / Sarganserland



Wirtschaft regional
9490 Vaduz
00423/ 236 16 16
www.wirtschaftregional.li/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012893
Coupure Page: 1/2



Das Schloss Chillon verzeichnet 2019 erneut einen Besucherrekord. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz. (Archivbild) (Keystone/JEAN-CHRISTOPHE BOTT)

International

Besucherrekord im Schloss Chillon

432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Veytaux VD.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Bur: 14.01.2020

Wirtschaft^{regional}

Luzern | Obwalden | Nidwalden | Zug | Schwyz



Wirtschaft regional
0000 Yuba
00-000/000 00 00
www.wirtschaftregional.ch

Gründungsdatum: 2002
Titel der Publikation: Presse- und Info

Lire en ligne

Code: 000000
N° Journal: 000.004

Adresse: 1000000
Groupes Page: 3/2

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz. (sda)

14. Jan 2020 / 15:25

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe

Zofinger Tagblatt
4800 Zofingen
062/ 745 96 90
<https://zofingertagblatt.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 56'000
Page Visits: 153'153



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012917
Coupure Page: 1/2

Tourismus

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

sda 15:25



432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent). Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr. Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation

Num: 14812020



Online-Ausgabe

Zofinger Tagblatt
4000 Zofingen
0042 745 50 00
<http://www.zofingertagblatt.ch/>

Service-Nummer (kostenlos)
Typo de media: Presse/Anst./Publ.
U.S.Git: 000000
Page Value: 1001200



Line en ligne

Order: 0000070
N° de commande: 000.004

Référence: 10012020
Groupes Page: 3/2

ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude. Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

Date: 14.01.2020

Liechtensteiner VOLKSBLATT
DIE TAGESZEITUNG FÜR LIECHTENSTEIN

Online-Ausgabe

Liechtensteiner Volksblatt
9494 Schaan
00423 237 51 51
www.volksblatt.li

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 36'000
Page Visits: 160'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012909
Coupure Page: 1/3

Wirtschaft

Schweiz | vor 37 Minuten

Schloss Chillon verzeichnet neuen Besucherrekord

VEYTAUX VD - 432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.



Das Wasserschloss am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt. (Archivbild)

VEYTAUX VD - 432'000 Touristen haben im vergangenen Jahr das Schloss Chillon in Veytaux bei Montreux VD besucht. Das sind so viele wie noch nie. Die Festung am Genfersee ist seit Jahren das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von 7 Prozent, wie die Stiftung des Schlosses Chillon (Fondation du Château de Chillon) am Dienstag mitteilte. Die Besucherzahl liege das dritte Jahr in Folge bei über 400'000.

Mit einem Anteil von 22 Prozent kommen die meisten Besucher nach wie vor aus der Schweiz. Danach folgen Gäste aus China (15 Prozent), den USA (12 Prozent), Frankreich (6,5 Prozent) und Südkorea (4 Prozent).

Neue Strategie

Mit neuen Angeboten versucht die Stiftung, weitere Besuchergruppen zu erreichen. Seit 2019 werden demnach die an die Kasse verteilten schriftlichen Besucherinformationen auch in Arabisch, Hebräisch und Thai angeboten. Somit liegen diese inzwischen in insgesamt 17 Sprachen vor.

OMR: 14.01.2020

VOLKSBLATT
DIE TAGESZEITUNG FÜR LIECHTENSTEIN



Lire en ligne

Order: 001/095
N° de client: 000.000

Publiées: 700/2000
Original Page: 0/0

Seite-Angabe

Lesenmacher Webshop:
0494-02000
00226.007.14.01
www.volksblatt.li

Service de presse: Journal
Type de média: Presse (Print, Web)
Langue: DE/FR
Page Web: 20/000

Die Audioführung gibt es in neun Sprachen, seit 2019 auch in Koreanisch. Die Zahl der Führungen stieg von 2688 im Jahr 2018 auf 3257 im vergangenen Jahr.

Fast selbsttragend

Den Grundstein für den Erfolg bei den Besucherzahlen habe die neue Vermarktungsstrategie seit der Gründung der Fondation du Château de Chillon gelegt, zeigt sich die Stiftung im Communiqué überzeugt. Die private Organisation ist seit 2002 für die Verwaltung des historischen Bauwerks zuständig. Dies ermögliche ein dynamischeres Marketing.

Die Stiftung des Schlosses Chillon erzielt über 90 Prozent seiner Einnahmen durch eigene Aktivitäten. 65 Prozent stammen aus den Eintrittsgeldern. Nur 5 Prozent der Einnahmen sind Subventionen für Restaurierungs- und Unterhaltsarbeiten am Gebäude.

Wechselhafte Geschichte

Das Wasserschloss auf einer Felseninsel am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Zu dieser Zeit kontrollierten die Grafen von Savoyen den Durchgang zwischen See und Bergen.

Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt, wie archäologische Grabungen ergaben. Die ältesten noch heute sichtbaren Bebauungen im inneren Burgbezirk einschliesslich des Hauptturms stammen aus dem 11. Jahrhundert.

Im 16. Jahrhundert eroberten die Berner das Schloss. Nach der Waadtländer Revolution von 1798 mussten die Deutschschweizer Chillon verlassen. Seit der Gründung des Kantons Waadt 1803 befindet sich das Schloss in kantonalem Besitz.

{sola}



Ordnr: 14.01.2020

Liechtensteiner
VOLKSBLATT
DIE TAGESZEITUNG FÜR LIECHTENSTEIN



Datum-Angabe

Liedwanger Verlag AG
4004 Schaan
00423 007 31 01
www.volksblatt.li

Beleg-Nr: 140111
Tages-Nr: 177
Jahr: 2020
Lfd-Nr: 00000
Page-Vol: 20000

Ordnr: 0000000
N° de classement: 000.000

Publ-Nr: 70012000
Compte Page: 0/0



1/3

Das Wasserschloss am Genfersee wurde 1150 erstmals urkundlich erwähnt. Der Felsen von Chillon war aber bereits während der Bronzezeit bewohnt. (Archivbild)



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012895
Couverture Page: 1/2

Le château de Chillon cartonne

Le monument historique le plus visité de Suisse boucle 2019 sur un nouveau record de fréquentation, soit près de 432'000 entrées. L'année 2020 sera marquée par l'inauguration du Café Byron.



Le Château de Chillon continue de séduire les visiteurs de Suisse et de l'étranger. La fréquentation a augmenté de 7% en 2019 par rapport à l'année précédente. Le Château de Chillon continue de séduire les visiteurs de Suisse et de l'étranger. La fréquentation a augmenté de 7% en 2019 par rapport à l'année précédente. image : FCC

image : FCC

«Pour la troisième fois consécutive, le château de Chillon a accueilli plus de 400'000 visiteurs», annonce la fondation (FCC) dans un communiqué. L'exercice 2019 se boucle par un total exact de 431'946 entrées, soit une hausse de 7% par rapport à 2018. Jamais dans l'histoire du château une telle fréquentation n'avait été atteinte.

Ce bilan est le fruit d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée, explique son président Claude Ruey : «En sortant l'organisation de Chillon de son cadre administratif précédent et en permettant une gestion plus dynamique et plus entrepreneuriale du site par la création de la Fondation, le Conseil d'État avait vu juste en 2002. On en récolte aujourd'hui les fruits, ceci pour le plus grand bien de ce site culturel et du tourisme dans notre région.» Les expositions temporaires ainsi que la quarantaine de manifestations organisées annuellement font notamment partie de la stratégie.

En termes d'affluence par provenance, les résultats restent stables. Les Suisses représentent 22% des visiteurs, suivis des Chinois (15%) et des Américains (12%). La France prend la quatrième place (6,5%) et la Corée du Sud clôt ce top 5 (4%). Depuis l'an dernier, la fondation propose aux visiteurs de nouvelles notices explicatives en arabe, hébreu et thaï, venant compléter la collection de 17 langues au total. Un audioguide en coréen a également été

Doc: 1401.0008

htr.ch hôtellerie • gastronomie • tourisme

Online/Angebot FR

Intéressé par nous
0041 0260
001/470-48 16
www.htr.ch

Service de médias: Internet
Type de média: Presse-optimisée
Page 1/10: 70000



Lire en ligne

Doc: 000070
N° de média: 000.004

Référence: 7000000
Couverture Page: 3/3

ajouté, rendant l'application disponible en neuf langues.

Les visites guidées ont également connu un succès croissant en 2019, de l'ordre de 21% (3257 visites contre 2688 en 2018). La visite guidée suivie d'une dégustation des vins du château de Chillon demeure la plus prisée.

L'année qui commence verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs ainsi que l'ouverture du Café Byron. Ce nouveau pavillon-caféteria ouvrira à Pâques, après trois ans de travaux. En 2020, le château accueillera une quarantaine d'événements, parmi lesquels l'exposition «Vies de princesses? Les femmes de la Maison de Savoie (XVIIe-XVIIIe siècle)» en octobre.

Le Château de Chillon est le monument historique le plus fréquenté de Suisse, selon la fondation. Depuis le 1er janvier, il a étendu ses horaires d'ouverture. Il accueille les visiteurs d'octobre à mars de 9h30 à 18h et d'avril à septembre de 9h à 19h. (htr/lg)

chillon.ch

publié le mardi 14 janvier 2020 Chillon | Château | Vaud

Date: 14.01.2020



La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 13'357
Parution: 3x/semaine



Page: 2
Surface: 28'661 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76046786
Coupage Page: 1/1

Un polar régional pour troisième livre

Les Editions Montsalvens ont lancé une collection de poche. La Gruérienne Géraldine Lourenço y publie son troisième roman.

ÉRIC BULLIARD

PUBLICATION. Ses débuts en littérature remontent à 2016 (*Les liens du sang*). Un peu plus de deux ans après son deuxième roman (*Les ombres du passé*), la Gruérienne Géraldine Lourenço vient de sortir un troisième livre. Dont le titre indique d'emblée qu'il se situe dans la veine des polars régionaux: *Le foulard rouge de la forêt de Bouleyres* raconte une histoire de meurtre, d'enlèvement, de vengeance... et d'amour.

«Fliquette d'Annecy», Laura Lambert est en vacances à Bulle. Un matin, lors de son footing en Bouleyres, elle découvre un cadavre. Un foulard rouge noué autour du poignet lui rappelle immédiatement une autre affaire de meurtre, qui s'est déroulée chez elle. Avec Julien Morel – un policier gruérien qui ne va pas tarder à succomber aux charmes fougueux de la jeune femme – elle se lance dans une enquête, entre la Gruyère et la Haute-Savoie, qui la ramènera à son passé.

Romant, Bulle et Chillon

Le foulard rouge de la forêt de Bouleyres

est paru dans la nouvelle collection de poche Aldikéra, des Editions Montsalvens. Elle comprend aussi *aimemoui.ch*, d'Alain Cébius. L'humoriste et comédien fribourgeois signe là son deuxième roman après *La vie est trop courte pour la partager*. Sur un ton humoristique, *aimemoui.ch* raconte les (més)aventures de Manfred, qui habite Romont et travaille à Bulle («avec le RER et le bus, ça prend quarante-sept minutes»). Sa vie de trentenaire sans ambitions, accro aux concours gratuits, va se trouver bouleversée quand il découvre l'univers des sites de rencontres.

Le troisième ouvrage de la collection est signé Danielle Cudré-Mauroux. *Sortilège au château de Chillon* flirte avec l'étrange et le paranormal en suivant Elisa, une jeune femme qui va enquêter dans son passé pour comprendre son mal-être. ■

Géraldine Lourenço, *Le foulard rouge de la forêt de Bouleyres*; Alain Cébius, *aimemoui.ch*; Danielle Cudré-Mauroux, *Sortilège au château de Chillon*. Editions Montsalvens/Aldikéra, www.editions-montsalvens.ch

Date: 14.01.2020



Online-Ausgabe EN

SWI swissinfo
3000 Bern 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 2'910'606

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012910
Coupure Page: 1/3

Tourism Château de Chillon sets visitor record

This content was published on January 14, 2020 4:31 PM Jan 14, 2020 - 16:31



Château de Chillon is the most visited historical building in Switzerland

(Keystone)

Château de Chillon, the most visited historical building in Switzerland, set a new record last year: 432,000 people visited the medieval castle near Montreux on Lake Geneva.

This represents an increase of 7% over 2018, the Chillon Castle Foundation external link said on Tuesday. The number of visitors has thus exceeded 400,000 for the third year in a row.

Visitors from Switzerland made up 22% of the total, followed by those from China (15%), the United States (12%), France (6.5%) and South Korea (4%).

Order: 14.01.2020



Centre-Info SWI

SWI Info
8000 Bern CH
001 / 090 90 32
www.swissinfo.ch

Centre de service Internet
Type de média: Site d'information
Page Web: CH0100

Order: 001/090
N° de client: 000.001

Reference: 7000000
Output Page: 2/0



Casterly Rock? George R. R. Martin, author of 'Game of Thrones', visited the castle in 2014

{Keystone}

Since 2019, written visitor information at the ticket office has been available in Arabic, Hebrew and Thai. This information is now available in a total of 17 languages. The audio guide is available in nine languages, including Korean since 2019.

In addition, the number of guided tours rose from 2,688 in 2018 to 3,257.

The Chillon Castle Foundation generates over 90% of its income through its own activities, with 65% coming from entrance fees. Only 5% of the income is subsidies for restoration and maintenance work on the building.

Château de Chillon

Located on a narrow road between Lake Geneva and a mountainside, Chillon is a strategic point in the route to Italy. Archaeological finds in the area date back to the Bronze Age.

The first mention of the castle dates back to 1150. Due to its location along the trade route to Italy via the Grand St Bernard Pass, it had a golden age. But that stature progressively declined at the turn of the 14th century, when the Duchy of Savoy's administrative centre was moved to Chambéry.

Under Bernese rule (1536-1798) the castle became a fortress and prison.

It became the property of Canton Vaud in 1803 and was restored at the end of the 19th century, welcoming paying visitors from 1896. end of infobox

Order: 14.01.2020



Centre-Imprime SA

8100 Solothurn
8000 Bern
0041 (0)90 90 32
www.swissinfo.ch

Centre de médias Internet
Type de média: Sites d'information
Page Web: CH01000

Order: 001/076
N° de dossier: 000.001

Reference: 7002000
Output Page: 0/0



François Bonivard in the footsteps of the real prisoner of Chillon

Château de Chillon is the most-visited monument in Switzerland. Its reputation is due in large part to Lord Byron's poem, The Prisoner of Chillon.

By Olivier Pauchard

See in other languages: 7 See in other languages: 7 Languages: 7

German (de) Auf den Spuren des echten Gefangenen von Chillon Spanish (es) Tras las huellas del auténtico prisionero de Chillon French (fr) Sur les traces du véritable prisonnier de Chillon Italian (it) Sulle tracce del vero prigioniero di Chillon Japanese (ja) ? Russian (ru) Как на самом деле был узник Шильонского замка? Chinese (zh) 3 There are 3 comments.

Keystone-SDA/ts

Tags

Business Culture Lifestyle

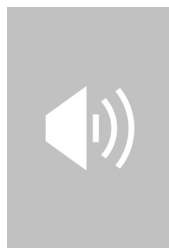
Date: 15.01.2020



RTS La 1ère

RTS Radio La 1ère
1010 Lausanne 10
058/ 236 36 36
www.rts.ch/la-1ere/

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Radio
Temps d'émission: 09:00
Langue: Français



Taille: 0.2 MB
Durée: 00:00:16

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76011560
Coupure Page: 1/1

Affluence record pour le Château de Chillon

Emission: Journal 9h / On en parle 9.05



L'an dernier le site a comptabilisé près de 430'000 entrées.

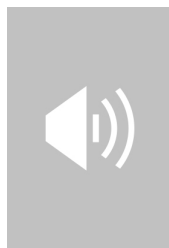
Date: 15.01.2020



RTS La 1ère

RTS Radio La 1ère
1010 Lausanne 10
058/ 236 36 36
www.rts.ch/la-1ere/

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Radio
Temps d'émission: 07:00
Langue: Français



Taille: 0.2 MB
Durée: 00:00:13

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76009760
Coupure Page: 1/1

Affluence record pour le Château de Chillon

Emission: La Matinale / Journal 7h / L'invité 7.38



L'an dernier le site a comptabilisé près de 430'000 entrées.

Date: 15.01.2020

LA CÔTE

La Côte
1260 Nyon 1
022/ 994 41 11
<https://www.lacote.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7'739
Parution: 5x/semaine



Page: 7
Surface: 5'854 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76046787
Coupure Page: 1/1

TOURISME

Affluence record au château de Chillon

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique a comptabilisé 431 946 entrées, du jamais vu. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai. Pour la troisième année consécutive, le château a accueilli plus de 400 000 visiteurs. Cette fréquentation en hausse est le fruit d'une gestion plus dynamique et entrepreneuriale initiée en 2002, expliquait hier la Fondation du château de Chillon dans un communiqué. **ATS**

Date: 15.01.2020



Hauptausgabe

20 minutes Lausanne
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
<https://www.20min.ch/ro/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 102'681
Parution: 5x/semaine

Page: 5
Surface: 13'824 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76006122
Coupage Page: 1/1



Chillon continue d'attirer les Asiatiques

VEYTAUX (VD) L'année 2019 restera dans les annales de Chillon. Le lieu a comptabilisé 431 946 entrées, du jamais-vu. Les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs du site. Suivent les Chinois (15%) et les Américains

(12%). Les Coréens du Sud sont 4%. Depuis l'an dernier, l'audioguide est disponible dans leur langue. Les visites guidées ont connu un grand succès, en hausse de 21%. La plus prisée est suivie d'une dégustation des vins du château.



L'année 2020 verra l'achèvement des travaux à l'extérieur. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai. -J.-P. GUINARD/24H

Date: 15.01.2020



Genève

20 minutes Genève
1204 Genève
022/ 839 86 86
<https://www.20min.ch/ro/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 66'772
Parution: 5x/semaine



Page: 5
Surface: 13'980 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76008590
Coupage Page: 1/1

Chillon continue d'attirer les Asiatiques

VEYTAUX (VD) L'année 2019 restera dans les annales de Chillon. Le lieu a comptabilisé 431 946 entrées, du jamais-vu. Les Suisses (22%) demeurent les principaux visiteurs du site. Suivent les Chinois (15%) et les Américains

(12%). Les Coréens du Sud sont 4%. Depuis l'an dernier, l'audioguide est disponible dans leur langue. Les visites guidées ont connu un grand succès, en hausse de 21%. La plus prisée est suivie d'une dégustation des vins du château.



L'année 2020 verra l'achèvement des travaux à l'extérieur. Un pavillon cafétéria ouvrira en mai. -J.-P. GUINNARD/24H

Date: 15.01.2020



Online-Ausgabe EN

World Radio Switzerland
1217 Meyrin
022 989 53 10
<https://worldradio.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012891
Coupure Page: 1/1

Château de Chillon one of 2019 most popular Swiss attractions

National News //
Jan. 15, 2020

The Château de Chillon on the shores of Lake Geneva was again one of the most popular tourist attractions in the country.

Pixabay



Visitors from around the world are keen to visit the historic site – it was the inspiration for the Byron poem, the Prisoner of Chillon. Byron's self-carved name remains visible on a pillar in the dungeon.

Last year more than 431,000 visited. Most were Swiss – but Chinese, American and Korean tourists flocked to the castle.

It's hoped this year will beat last year's record. The Château has extended its opening hours and is opening a new café in May.

For more Swiss stories and news coverage join us on Facebook and Twitter .

Tags: Lac Lemman , attraction , chillon , chateau , Lake Geneva , tourist , Montreux

Date: 15.01.2020



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 11
Surface: 10'002 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76005102
Coupure Page: 1/1

Record de fréquentation pulvérisé à Chillon

Tourisme Monument historique le plus visité de Suisse, le château a accueilli plus de 430 000 visiteurs en 2019

Pour la troisième année consécutive, le château de Chillon a reçu plus de 400 000 visiteurs, déclare sa fondation dans un communiqué, mardi. 2019 est même un cru tout à fait exceptionnel puisque la fréquentation a atteint très précisément le nombre de 431 946 entrées. Du jamais-vu pour le monument historique de Veytaux, propriété du Canton. Ce chiffre est carrément un record de participation avec une hausse de 7% par rapport à l'année précédente.

Pour les responsables de la Fondation du château de Chillon, créée en 2002 par l'État de Vaud, ce bilan est «le fruit d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée.» Les Suisses sont les plus nombreux à chérir la forteresse: plus d'un visiteur sur cinq (22%). Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), les Français (6,5%) et les Sud-Coréens (4%). La grande nouveauté de l'année sera l'ouverture du Café Byron et de ses jardins, vitrine d'accueil du château. À noter enfin que depuis le 1^{er} janvier, le château de Chillon a étendu ses horaires d'ouverture. Ils sont fixés désormais de 9 h 30 à 18 h d'octobre à mars, et de 9 h à 19 h d'avril à septembre.

Date: 15.01.2020



Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 11
Surface: 9'870 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76008615
Coupure Page: 1/1

Record de fréquentation pulvérisé à Chillon

Tourisme Monument historique le plus visité de Suisse, le château a accueilli plus de 430 000 visiteurs en 2019

Pour la troisième année consécutive, le château de Chillon a reçu plus de 400 000 visiteurs, déclare sa fondation dans un communiqué, mardi. 2019 est même un cru tout à fait exceptionnel puisque la fréquentation a atteint très précisément le nombre de 431 946 entrées. Du jamais-vu pour le monument historique de Veytaux, propriété du Canton. Ce chiffre est carrément un record de participation avec une hausse de 7% par rapport à l'année précédente.

Pour les responsables de la Fondation du château de Chillon, créée en 2002 par l'État de Vaud, ce bilan est «le fruit d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée.» Les Suisses sont les plus nombreux à chérir la forteresse: plus d'un visiteur sur cinq (22%). Suivent les Chinois (15%), les Américains (12%), les Français (6,5%) et les Sud-Coréens (4%). La grande nouveauté de l'année sera l'ouverture du Café Byron et de ses jardins, vitrine d'accueil du château. À noter enfin que depuis le 1^{er} janvier, le château de Chillon a étendu ses horaires d'ouverture. Ils sont fixés désormais de 9 h 30 à 18 h d'octobre à mars, et de 9 h à 19 h d'avril à septembre.

Date: 15.01.2020



Ausgabe Portugiesisch

Swissinfo
3000 Bern 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch/por

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 2'910'606

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76012919
Coupage Page: 1/3

Turismo Castelo de Chillon bate recorde de visitantes

Este conteúdo foi publicado em 15 de Janeiro de 2020 7:45 15. Janeiro 2020 - 07:45

O Château de Chillon, o monumento histórico mais visitado da Suíça, estabeleceu um novo recorde no ano passado: 432.000 pessoas visitaram o castelo medieval perto de Montreux, no Lago de Genebra.



O Château de Chillon é o monumento histórico mais visitado da Suíça

(Keystone)

O número representa um aumento de 7% em relação a 2018, disse na terça-feira (14) a Fundação do Castelo de Chillon [Link externo](#) . O número de visitantes ultrapassou assim, pelo terceiro ano consecutivo, 400.000 entradas.

Os visitantes da Suíça representaram 22% do total, seguidos pelos da China (15%), Estados Unidos (12%), França (6,5%) e Coreia do Sul (4%).

Order: 14.01.2020



Order: 14.01.2020

SWI website
3000 Bern, CH
0041 7 688 62 52
www.swissinfo.ch

Order de article: 140101
Type de article: News d'information

Page No: 276700

Order: 0010196
N° de client: 000.001

Reference: 1002000
Order Page: 2/0



Castle Rock? George R. R. Martin, author of 'Game of Thrones', visited the castle in 2014

{Keystone}

Since 2019, written visitor information at the ticket office has been available in Arabic, Hebrew and Thai. This information is now available in a total of 17 languages. The audio guide is available in nine languages, including Korean since 2019.

In addition, the number of guided tours rose from 2,688 in 2018 to 3,257.

The Chillon Castle Foundation generates over 90% of its income through its own activities, with 65% coming from entrance fees. Only 5% of the income is subsidies for restoration and maintenance work on the building.

Château de Chillon

Located on a narrow road between Lake Geneva and a mountainside, Chillon is a strategic point in the route to Italy. Archaeological finds in the area date back to the Bronze Age.

The first mention of the castle dates back to 1150. Due to its location along the trade route to Italy via the Grand St Bernard Pass, it had a golden age. But that stature progressively declined at the turn of the 14th century, when the Duchy of Savoy's administrative centre was moved to Chambéry.

Under Bernese rule (1536-1798) the castle became a fortress and prison.

It became the property of Canton Vaud in 1803 and was restored at the end of the 19th century, welcoming paying visitors from 1896. end of infobox

Order: 14.01.2020



Order: 14.01.2020

SWI website
3000 Bern, CH
0041 (0)0 90 00
www.swissinfo.ch

Order de article: 140101
Type de article: One of Switzerland
Page Title: 2701000

Line on ligne

Order: 000000
N° de client: 000.000

Reference: 7000000
Creation Page: 0/0



François Bonivard in the footsteps of the real prisoner of Chillon

Château de Chillon is the most-visited monument in Switzerland. Its reputation is due in large part to Lord Byron's poem, The Prisoner of Chillon.

By Olivier Pauchard

See in other languages: 7 See in other languages: 7 Languages: 7

German (de) Auf den Spuren des echten Gefangenen von Chillon Spanish (es) Tras las huellas del auténtico prisionero de Chillon French (fr) Sur les traces du véritable prisonnier de Chillon Italian (it) Sulle tracce del vero prigioniero di Chillon Japanese (ja) ? Russian (ru) Как на самом деле был узник Шильонского замка? Chinese (zh) 3 There are 3 comments.

Keystone-SDM/1s

Tags

Business Culture Lifestyle

Date: 16.01.2020



La Liberté
1700 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 36'848
Parution: 6x/semaine



Page: 17
Surface: 3'680 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76022201
Coupure Page: 1/1

LE CHIFFRE DU JOUR

431 946
entrées

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique de la Riviera a comptabilisé le nombre record de 431 946 entrées. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. **ATS**

Date: 16.01.2020



Online-Ausgabe

La Liberté
1705 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 239'000
Page Visits: 1'150'679



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76038979
Coupure Page: 1/1

431 946

16.01.2020

Le Chiffre du jour » entrées

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique de la Riviera a comptabilisé le nombre record de 431 946 entrées. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. ATS

Date: 16.01.2020



Genève

Le Courier
1211 Genève 8
022/ 809 55 66
<https://lecourrier.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7'295
Parution: 5x/semaine



Page: 4
Surface: 3'426 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76022185
Coupure Page: 1/1

LE CHIFFRE DU JOUR

431 946

entrées

L'année 2019 restera dans les annales du château de Chillon. Le site touristique de la Riviera a comptabilisé le nombre record de 431 946 entrées. L'année 2020 verra l'achèvement des travaux d'entretien et d'embellissement extérieurs. **ATS**

Date: 16.01.2020

Le Nouvelliste



Online-Ausgabe

Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 455'000
Page Visits: 3'730'808

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76038977
Coupure Page: 1/1

Home Suisse

16.01.2020, 13:40

Visiteurs records au château de Chillon en 2019



Le château de Chillon est le monument touristique le plus visité de Suisse. Le Nouvelliste/Sacha Bittel

Par Isabelle Gay

Monument Pour la troisième année consécutive, le château de Chillon a accueilli plus de 400'000 visiteurs. En 2020, il inaugurera son nouveau pavillon-caféteria.

431'946 entrées. Jamais dans l'histoire du château de Chillon, une telle fréquentation n'avait été atteinte. «Ce bilan est le fruit d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée», écrit la direction de la fondation dans un communiqué.

Les Suisses, visiteurs numéro 1

Ces résultats 2019, en hausse de 7% par rapport à 2018, sont expliqués en partie par les expositions temporaires, les visites guidées et la quarantaine de manifestations proposées chaque année. «Les Suisses, soit le 22% des visiteurs, demeurent les grands amoureux de la forteresse lémanique, suivis par les Chinois (15%), les Américains (12%), la France (6,5%) et la Corée du Sud (4%).»

Cette année et après trois ans de travaux, le château de Chillon aura terminé son réaménagement paysager ainsi que son pavillon-caféteria, le Café Byron, qui sera inauguré au mois de mai. Pour rappel, le château de Chillon est le monument historique le plus visité de Suisse.

Date: 20.01.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebd.
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76131003
Coupage Page: 1/3

Chillon reste plus visité que la Maison Cailler

Fréquentation touristique Les principaux sites touristiques suisses commencent à tirer le bilan de 2019. À noter la bonne année du Musée Olympique



Le château de Chillon est régulièrement visité par des flots de touristes. Image: Keystone

Par Pierre-Alexandre Sallier

Mis à jour à 18h55

L'association du chocolat au cliché alpin a encore de beaux jours devant elle, en particulier auprès des touristes étrangers. Propriété de Nestlé, l'attraction autour de la manufacture du chocolatier Cailler conserve ainsi son rang de deuxième site touristique le plus visité de Suisse romande - et sixième de tout le pays - avec une fréquentation de nouveau en hausse l'an dernier, de près de 5%. Qu'en est-il des autres étapes dans lesquelles vous serez sûrs de ne pas être seuls? Les unes après les autres elles commencent à faire le point sur 2019. De quoi commencer à affiner le dernier classement publié l'été dernier par Suisse Tourisme, qui reflète la situation en 2018.

1) Zoo Dählhölzli et parc aux ours de Berne - 2,99 millions de visiteurs (2018)

Indétrônable, le parc animalier des bords de l'Aar a fêté ses quatre-vingt bougies en 2017. Emblème du canton de Berne, nos amis plantigrades font du site le plus visité du pays - avec deux fois la fréquentation du suivant.

2) Zoo de Zurich - 1,3 million de visiteurs (2018)

Animaux toujours, qui s'attirent les faveurs aussi bien des touristes que des familles de la région zurichoise. Le

Doc: 09.01.2020



Online/English

24 heures
2000 Lussane
021 / 440 44 44
www.24heures.ch

Service de presse: presse@24heures.ch
Type de média: Presse/online/vidéo
USP: 000000
Page Web: 0000127



Lire en ligne

Doc: 000000
N° de thème: 000.004

Référence: 7010000
Groupes Page: 3/4

nombre de tickets vendus par le plus grand parc zoologique du pays avait bondi de 9% en 2018.

3) Zoo de Bâle - 930'000 visiteurs (2018)

Encore un parc animalier pour clore ce top 3. À compter que les visiteurs voulant voir un ours devront mettre le cap sur Berne. Âgée de plus de 35 ans, la dernière plantigrade qui y résidait - la doyenne des ours malais en Europe - est morte la semaine dernière.

4) Musée suisse des transports à Lucerne - 890'000 visiteurs (2018)

Machines et pont en bois. Entre imposantes locomotives et avions, l'incantable destination des sorties scolaires reste, hors parcs animaliers, l'attraction la plus visitée du pays.

5) Château de Chillon - 431'000 visiteurs (2019)

Le château flottant entre lac et cimes a atteint un nouveau record de fréquentation l'an dernier, avec une hausse de 7% du nombre de ses visiteurs par rapport à 2018. Les Suisses y étaient les plus nombreux suivis des Chinois, des Américains et des Français.

6) Maison Cailler à Broc - 417'500 visiteurs (2019)

Record de fréquentation également pour le musée dédié à la chocolaterie éponyme, ouvert il y a dix ans en Gruyère.

7) Parc naturel et animalier de Goldau - 387'000 visiteurs (2018)

Le parc animalier schwytois présente depuis l'an dernier des gypètes nés en captivité qui sont destinés à être relâchés ensuite dans les Alpes. Il possède également deux ours avec l'arrivée d'une ourse brune de 120 kilos en provenance d'un zoo allemand.

8) Musée Olympique à Lausanne - 320'000 visiteurs (2019)

Belle progression de 10% de la fréquentation du musée lausannois, selon le dernier chiffre de fréquentation obtenu auprès de ses services. Et ce, avant même l'ouverture des Jeux d'hiver de la jeunesse, le 6 janvier dernier. Ceci permet au musée lausannois de progresser d'une place dans le classement... si d'aventure le temple du fromage d'Appenzell ne fait pas, lui aussi, part d'une hausse de plus de 6% de sa fréquentation. À confirmer d'auc.

9) Fromagerie de démonstration d'Appenzell - 302'216 visiteurs (2018)

Pour compléter le cliché, après le chocolat à Broc, le fromage à Stein. Ni raclette, ni gruyère ni tête-de-moine mais de l'Appenzeller au cœur de cette fromagerie où le visiteur se familiarise avec les principales étapes de la fabrication. En 2018, l'attraction avait reçu davantage de visiteurs que le Musée Olympique.

10) Fondation Beyeler à Bâle - 280'577 visiteurs (2018)

Le musée d'art le plus visité de Suisse - au point de figurer dans les dix premiers lieux d'attraction du pays, jolie prouesse - est toujours au coude à coude avec l'espace lausannois dédié à l'olympisme. Sa fréquentation dépend du succès des expositions temporaires qui y sont organisées. L'année dernière a été notamment marquée par celle consacrée au «jeune Picasso, période bleue et rose», tandis que 2018 avait accueilli une exposition dédiée à Balthus.

Date: 20.01.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76131101
Coupure Page: 1/3

Chillon reste plus visité que la Maison Cailler

Fréquentation touristique Les principaux sites touristiques suisses commencent à tirer le bilan de 2019. À noter la bonne année du Musée Olympique.



Le château de Chillon est régulièrement visité par des flots de touristes. Image: Keystone

Par Pierre-Alexandre Sallier

L'association du chocolat au cliché alpin a encore de beaux jours devant elle, en particulier auprès des touristes étrangers. Propriété de Nestlé, l'attraction autour de la manufacture du chocolatier Cailler conserve ainsi son rang de deuxième site touristique le plus visité de Suisse romande - et sixième de tout le pays - avec une fréquentation de nouveau en hausse l'an dernier, de près de 5%. Qu'en est-il des autres étapes dans lesquelles vous serez sûrs de ne pas être seuls? Les unes après les autres elles commencent à faire le point sur 2019. De quoi commencer à affiner le dernier classement publié l'été dernier par Suisse Tourisme, qui reflète la situation en 2018.

1) Zoo Dählhölzli et parc aux ours de Berne - 2,99 millions de visiteurs (2018)

Indétrônable, le parc animalier des bords de l'Aar a fêté ses quatre-vingt bougies en 2017. Emblème du canton de Berne, nos amis plantigrades font du site le plus visité du pays - avec deux fois la fréquentation du suivant.

2) Zoo de Zurich - 1,3 million de visiteurs (2018)

Animaux toujours, qui s'attirent les faveurs aussi bien des touristes que des familles de la région zurichoise. Le nombre de tickets vendus par le plus grand parc zoologique du pays avait bondi de 9% en 2018.

Date: 08.01.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Info@tribune

La Tribune de Genève
1201 Genève 21
022 7 882 40 00
www.tg.ch

Service de presse: Tribune
Type de média: Presse/Print/Print
N° pub: 0227882
Page View: 2'000'000



Lire en ligne

ID: 0000070
N° de commande: 000.004

Référence: 7832281
Groupes Page: 3/6

3) Zoo de Bâle - 930'000 visiteurs (2018)

Encore un parc animalier pour clore ce top 3. À compter que les visiteurs voulant voir un ours devront mettre le cap sur Berne. Âgée de plus de 35 ans, la dernière plantigrade qui y résidait - la doyenne des ours malais en Europe - est morte la semaine dernière.

4) Musée suisse des transports à Lucerne - 890'000 visiteurs (2018)

Machines et pont en bois. Entre imposantes locomotives et avions, l'incartoumable destination des sorties scolaires reste, hors parcs animaliers, l'attraction la plus visitée du pays.

5) Château de Chillon - 431'000 visiteurs (2019)

Le château flottant entre lac et cimes a atteint un nouveau record de fréquentation l'an dernier, avec une hausse de 7% du nombre de ses visiteurs par rapport à 2018. Les Suisses y étaient les plus nombreux suivis des Chinois, des Américains et des Français.

6) Maison Cailler à Broc - 417'500 visiteurs (2019)

Record de fréquentation également pour le musée dédié à la chocolaterie éponyme, ouvert il y a dix ans en Gruyère.

7) Parc naturel et animalier de Goldau - 387'000 visiteurs (2018)

Le parc animalier schwytois présente depuis l'an dernier des gypaètes nés en captivité qui sont destinés à être relâchés ensuite dans les Alpes. Il possède également deux ours avec l'arrivée d'une ourse brune de 120 kilos en provenance d'un zoo allemand.

8) Musée Olympique à Lausanne - 320'000 visiteurs (2019)

Belle progression de 10% de la fréquentation du musée lausannois, selon le dernier chiffre de fréquentation obtenu auprès de ses services. Et ce, avant même l'ouverture des Jeux d'hiver de la jeunesse, le 6 janvier dernier. Ceci permet au musée lausannois de progresser d'une place dans le classement... si d'aventure le temple du fromage d'Appenzell ne fait pas, lui aussi, part d'une hausse de plus de 6% de sa fréquentation. À confirmer donc.

9) Fromagerie de démonstration d'Appenzell - 302'216 visiteurs (2018)

Pour compléter le cliché, après le chocolat à Broc, le fromage à Stein. Ni raclette, ni gruyère ni tête-de-moine mais de l'Appenzeller au cœur de cette fromagerie où le visiteur se familiarise avec les principales étapes de la fabrication. En 2018, l'attraction avait reçu davantage de visiteurs que le Musée Olympique.

10) Fondation Beyeler à Bâle - 280'577 visiteurs (2018)

Le musée d'art le plus visité de Suisse - au point de figurer dans les dix premiers lieux d'attraction du pays, jolie prouesse - est toujours au coude à coude avec l'espace lausannois dédié à l'olympisme. Sa fréquentation dépend du succès des expositions temporaires qui y sont organisées. L'année dernière a été notamment marquée par celle consacrée au «jeune Picasso, période bleue et rose», tandis que 2018 avait accueilli une exposition dédiée à Balthus.

Créé: 20.01.2020, 19h14

Date: 20.01.2020



Online-Ausgabe

Blick
8008 Zürich
044/ 259 60 70
<https://www.blick.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 2'711'000
Page Visits: 72'058'809



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76131010
Coupure Page: 1/7

Marta dos Santos

Sie machte Chillon zum Schweizer Vorzeige-Schloss

Im Jahr 2019 hat das Château de Chillon am Genfersee den alten Besucherrekord erneut übertroffen. Wie die Schlossherrin Marta Sofia dos Santos das Schloss zum Erfolg geführt hat.

20.01.2020, Dorothea Vollenweider

Noch nie haben so viele Personen das Schloss Chillon am Genfersee besucht wie letztes Jahr: Knapp 432'000 Eintritte verzeichnete das Château in Veytaux VD 2019. Die Besucherzahlen liegen damit zum dritten Mal in Folge über der 400'000er-Marke.

Zum Vergleich: Das Schloss Lenzburg – das meistbesuchte Schloss der Deutschschweiz – hatte letztes Jahr etwas über 95'000 Besucher. Auch das ein Rekord, aber nicht auf dem Niveau des Château de Chillon.

Ein märchenhafter Erfolg

Verantwortlich für diesen märchenhaften Erfolg ist die Schlossherrin und Direktorin Marta Sofia dos Santos (46). Seit 2002 arbeitet sie im Schloss Chillon. Im Jahr 2014 hat sie die Leitung übernommen. Sie sorgte dafür, dass das historische Denkmal zum Publikumsmagnet wurde. «Während die meisten Besucher noch immer aus der Schweiz stammen, kommen heute auch Chinesen, Amerikaner, Franzosen und Südkoreaner zu uns», erklärt sie den Rekord.

Seit dos Santos eine leitende Position innehat, setzte sie im Schloss mehrere grosse Projekte um. Darunter eine neue permanente Ausstellung, mehrere kulturelle Events und ein Programm für wechselnde Ausstellungen übers Jahr hinweg. Zudem eröffnete sie innerhalb der Schlossmauern eine Boutique mit einem breiten Sortiment wie Spielsachen, Büchern und Schlosswein.

Schlossherrin mit Verkaufsgeschick

Ihr Verkaufsgeschick kommt nicht von ungefähr: Die gebürtige Portugiesin arbeitete nach ihrem Studium in Kunstgeschichte an der Universität Lausanne beim Moderiesen H&M im Verkauf. «Dort lernte ich, ein Team zu leiten», sagt dos Santos.

«Die Erfolgsgeschichte des Schlosses ist ein Teamerfolg», sagt sie weiter. Es ist damit auch eine Erfolgsgeschichte geschrieben von Frauen. Denn das 13-köpfige Management-Team von dos Santos besteht bis auf eine Ausnahme nur aus Frauen.

Die Schlossleitung besteht fast nur aus Frauen

Wie ist das möglich in Zeiten, in denen der durchschnittliche Frauenanteil in der Geschäftsleitung von Schweizer Firmen bei unter zehn Prozent liegt? «Der grösste Teil meines Führungsteams wurde intern befördert», sagt dos Santos. Die Frauen begannen als Assistentinnen oder Schlossführerinnen. «Sie zeigten Potenzial und waren motiviert, ins Management zu kommen», so die Schlossherrin. Also habe sie ihnen die Chance gegeben.

Die meisten dieser Frauen hätten Kinder oder andere Interessen, die sie neben ihrem Job verfolgten. Also förderte dos Santos Teilzeitarbeit und eine enge Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Abteilungen. «Die meisten im Team arbeiten heute Teilzeit.»

Das Lieblingsschloss der Chinesen

Die Bemühungen der Schlossherrin haben sich bisher ausgezahlt: Zwischen 2005 und 2018 stiegen die Tageseintritte um fast 50 Prozent. Und nicht nur das, auch die Verweildauer der Besucher und damit die Einnahmen pro Besucher nahmen zu. Es ist laut eigenen Angaben das meistbesuchte historische Denkmal der Schweiz.

Code: 00013000



Online-Anzeige

Blick
8000 Zürich
044/ 288 80 70
<https://www.blick.ch/>

0000 2000
Tippelschütz, Frossi, Janni, Bodd.
Uyris: 2721 900
Page View: 72000000



→ Lire en ligne

Code: 00013000
N° de client: 000.000

Reférence: 7000000
Version Page: 0/7

«Kein anderes Schweizer Schloss hat so viele Besucher aus Asien wie das Château de Chillon», sagt Marco Castellaneta (55), Präsident des Verbands Schweizer Schlösser. Besucherbrochüren liegen in insgesamt 17 Sprachen auf, seit 2019 auch in Arabisch, Hebräisch und Thailändisch. Zudem wurde ein koreanischer Audio-Guide eingeführt.

Jetzt kommt ein Café

Doch das Santos ruht sich nicht auf dem Erfolg aus: Dieses Jahr kommt ein Cafeteria-Pavillon gegenüber dem Schloss dazu. An Ostern 2020 soll das Café Byron nach dreijähriger Bauzeit eröffnet werden.

Schliesslich soll das Schloss an der Grand Tour of Switzerland auch 2020 wieder Hunderttausende Touristen aus aller Welt anlocken.

Schweizer Schlösser erleben eine Renaissance

Schweizer Schlösser sind Touristenmagneten: Insgesamt haben die 25 bekanntesten Schweizer Schlösser im Jahr 2019 über 1,2 Millionen Besucherinnen und Besucher angezogen. Nicht nur das Schloss Chillon verbuchte einen kräftigen Zuwachs, auch kleinere konnten sich behaupten: So steigerte etwa das Schloss Wildegg AG, welches zur Dachorganisation Museum Aargau gehört, die Gästezahlen von 38'000 im Jahr 2011 auf rund 64'000 im 2019. Das ist ein Plus von rund 60 Prozent. Alle Schlösser zusammen konnten in den letzten drei Jahren laut dem Verband Schweizer Schlösser gegen 10 Prozent zulegen. Dieser Aufschwung sei nicht zuletzt eine Reaktion auf Megatrends wie die Digitalisierung und die Globalisierung, sagt Marco Castellaneta (55), Präsident des Verbands, zu BLICK. «Ich sehe die neue Beliebtheit der Schweizer Schlösser als eine Art Gegenbewegung zu diesen Trends», so Castellaneta. «Hier kann man die eigene Geschichte erleben, und zwar an einem originalen, analogen Schauplatz», so Castellaneta. Ein Besuch werde so – egal, ob als Kind oder Erwachsener – zu einem Erlebnis. Die Hauptzielgruppe der Schlösser sind Familien. Um diese zu erreichen, wurde in den letzten Jahren viel investiert. Im Schloss Wildegg beispielsweise gibt es sprechende Schlossbewohner aus den vergangenen 800 Jahren. Darunter auch den Jagdhund und das Schlosspferd auf Augenhöhe der Kinder. Auch das Märchenfestival Klapperlapopp auf Schloss Wildegg oder das Fauchifest mit dem Drachen Fauchi als Star auf Schloss Lenzburg AG waren laut Castellaneta Publikumsmagnete. Dorothea Vollenweider

Code: 20.01.2020



Online-Angebote

Blick
8000 Zürich
044/ 388 90 70
<https://www.blick.ch/>

© 2020 by Blick Interactive
Typografie: Proxima, Bern, Beldi
Layout: STZ/1.000
Page View: 73000000



Code: 001/000
N° de doc: 000.000

Page: 1/1
Page: 0/7



Knapp 432'000 Eintritte verkaufte das Château de Chillon im Jahr 2019. Damit ist das Schloss am Genfersee das meistbesuchte historische Denkmal der Schweiz.



Verantwortlich für diesen märchenhaften Erfolg ist die Schlossherrin und Direktorin Marta Sofia dos Santos (46).

Doc: 20.01.2020



Online-Angabe

ISSN
2668 2544
0447 289 80 78
<https://www.blick.ch/>

Beleg-Nr: 148767
Type de média: Presse Jour, Heb.
Ligne: 2721100
Page No: 72000000



Line en ligne

Order: 001000
N° de client: 000.000

Reference: 7000000
Original Page: 4/7



Seit 2012 arbeitet sie im Schloss Chillon. Im Jahr 2014 hat sie die Leitung übernommen.



Dieses Jahr kommt ein Cafeteria-Pavillon gegenüber dem Schloss dazu.

Cmd: 20.01.2020



Centre-Jangbe

ISSN
0008 2644
044 / 398 80 70
<https://www.blick.ch/>

Genre de média: Journal
Type de média: Presse Jour, Heb.
Ligne: 0721 100
Page Web: 72000000



Lire en ligne

Ordre: 001/092
N° de série: 000.004

Page: 7/7



An Ostern 2020 soll das Café Byron nach dreijährigen Arbeiten eröffnet werden.



Sie sorgte dafür, dass das historische Denkmal zum Publikumsanagnet wurde.

Ordn: 20.01.2020



Online-Angabe

ISSN
2549 2544
044/ 289 80 79
<https://www.blick.ch/>

Gründ: 1876
Typo-Druck: Prose, Jarm, Biedl
Umsatz: 2721'000
PageView: 72'000'000



Ordn: 01/01/20
N° de commande: 200.001

Publiweise: 7/2020
Gruppe Page: 6/7



Zwischen 2005 und 2018 stiegen die Tageseintritte um fast 50 Prozent.



Seit drei Jahren liegen die Besuchszahlen über der 400'000er-Marke.

Cmd: 20.01.2020



Online-Anzeige

SWR
0000 20444
044/ 289 80 70
<https://www.blick.ch/>

Größe der Anzeige: 1000x70
Typ der Anzeige: Prepaid / Banner / Bild
UoP: 07.01.2020
Page View: 72'000'000



Order: 8000076
N° de contrat: 8000004

FullScreen: 7000000
Original Page: 7/7



Doch das Santos ruht sich nicht auf dem Erfolg aus.

Date: 22.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76131099
Coupure Page: 1/2

Ein Besuch im Schloss Chillon zum Vorzugspreis - Über 20% Rabatt

Kinder erleben das meistbesuchte historische Denkmal der Schweiz gratis. Erwachsene profitieren von einem Spezialpreis, gültig bis 31. März 2020.



Fondation du Château de Chillon, photo : S. Engler.

Ein unvergessliches Mittelalter-Erlebnis für Gross und Klein.

Das Schloss Chillon thront auf einem Felsen am Genfersee, eingebettet in einem atemberaubenden Panorama zwischen See und Bergen. Überqueren Sie die Zugbrücke und tauchen Sie ein in eine Welt, die grosse Künstler inspiriert hat und erleben Sie nochmals die Geschichte von Rittern, Prinzessinnen und den Adelsfamilien von Savoyen. Erkunden Sie das Schloss mit der ganzen Familie mit Hilfe einer Schlossbroschüre oder einem Audioguide (Miete vor Ort oder Download im App Store). Am Eingang ist ebenfalls eine Kinderbroschüre (6–10 Jahre) erhältlich, damit der Besuch auch für die Jüngsten ein unvergessliches Erlebnis wird. Interaktive Filme auf Bildschirmen machen eine Reise durch die Zeit möglich. Das ganze Jahr über finden Ausstellungen, Shows und Konzerte statt. Ein Besuch dieses Schweizer Wahrzeichens ist ein Muss!

Ihr CARTE BLANCHE-Angebot

Erwachsene: CHF CHF 10.80 statt CHF 13.50

Kinder bis 15 Jahre (max. 5 Kinder): gratis statt CHF 7.-

Familien (2 Erwachsene & max. 5 Kinder):

01.22.2020 über 20% Rabatt Tages Anzeiger

Num: 22.01.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8001 Zürich
044 246 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Service-Nummer (kostenlos)
Tages-Anzeiger: Presses/Anz/Anst
U. gilt: 1-13-0000
Page Value: 1.0000000



Order: 0000070
N° de commande: 000.004

Référence: 7810000
Groupes Page: 2/2

CHF 21.60.- statt CHF 35.-

Erstellt: 22.01.2020, 13:52 Uhr

Beziehen Sie die Tickets direkt vor Ort. Weisen Sie an der Kasse vor Ort Ihre CARTE BLANCHE vor und profitieren Sie von der Vergünstigung. Maximal 2 Tickets für Erwachsene oder 1 Familien Ticket pro CARTE BLANCHE. Das Angebot gilt bis 31. März 2020 und ist nicht kumulierbar.

Januar bis März 2020

9.30 bis 18.00 Uhr

(letzter Eintritt um 17.00 Uhr)

Date: 28.01.2020



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
www.20min.ch/ro

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdom.
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76188835
Coupure Page: 1/1

Vaud 28 janvier 2020 12:44; Act: 28.01.2020 12:44

«Ce n'est pas une tornade, mais une trombe lacustre»

Des Vaudois ont cru voir une «mini tornade sur le Léman», mardi matin.

De l'eau qui tournoie et fait mine de prendre de l'altitude. C'est le phénomène qui a pu être observé mardi matin sur le lac Léman, à proximité du château de Chillon. Certains l'ont même décrit comme une «mini tornade». Frédéric Glassey, de Meteonews, s'empresse de rectifier: «En réalité, ce n'est pas une tornade, mais le premier stade d'une trombe lacustre ou marine.»

Le phénomène est rare, mais il se produit quelques fois par année, surtout en cette période. «Au vu du mur de nuages qu'il y a derrière, on se situe à l'avant du front froid qui a balayé la région. Et c'est précisément la différence de température entre l'air et l'eau, qui est relativement chaude, qui provoque ce tourbillon», poursuit Frédéric Glassey. La trombe n'était toutefois pas complète, puisque l'eau n'a pas formé de tube s'élevant dans les airs.

En outre, aucun bateau ne semblait se trouver à proximité. Fort heureusement. «Mardi matin, les rafales de vent atteignaient plus de 70 km/h. Dans ces conditions, les embarcations ne sortent normalement pas. Mais il est certain que si un bateau avait traversé une trombe comme celle-ci, il aurait été pour le moins bien secoué», estime le météorologue.

(xfz)



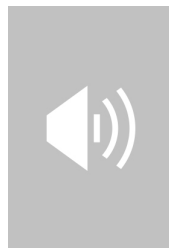
Date: 28.01.2020



ROUGE FM

Radio Rouge FM
1003 Lausanne
021 654 60 02
www.rougefm.com

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Radio
Temps d'émission: 17:00
Langue: Français



Taille: 0.5 MB
Durée: 00:00:32

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76158470
Coupure Page: 1/1

Y-a-t-il eu une tornade ce matin sur le Lac Léman?

Emission: Flash 17.00 / Journal 17.30



Au niveau du Château de Chillon on a pu observer une trombe lacustre.

Date: 30.01.2020



La Liberté
1700 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 36'848
Parution: 6x/semaine



Page: 15
Surface: 8'854 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76166098
Coupage Page: 1/1

Cailler intègre un partenariat

Broc » Nouvelle perspective touristique pour la Maison Cailler à Broc: depuis le 1^{er} janvier 2020, le site dédié à l'histoire du chocolat a intégré les Highlights Lake Geneva Region. La Maison Cailler est la sixième attraction touristique romande à rejoindre ce partenariat commercial qui réunit déjà Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique. «Ce partenariat rassemble désormais tous les ingrédients *swiss made* pour convaincre les tour-opérateurs internationaux», souligne l'association dans un communiqué.

Le partenariat a pour ambition de positionner l'ensemble de la région dans le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asia-

tiques, après Interlaken et Lucerne. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, les Highlights Lake Geneva Region mettent en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction. «Le chocolat faisant partie intégrante de l'image de la Suisse, la Maison Cailler est un ajout pertinent au partenariat», souligne la directrice de la Maison Cailler, Fleur Helmig, pour qui «il est difficile d'estimer à l'avance» l'impact de ce partenariat en matière de nombre de visiteurs supplémentaires. Les touristes en provenance d'Asie représentent actuellement entre 10% et 15% des visiteurs de la Maison Cailler. » **MAUD TORNARE**

Date: 30.01.2020



Online-Ausgabe

La Liberté
1705 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 239'000
Page Visits: 1'150'679



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76188834
Coupure Page: 1/1

Cailler intègre un partenariat

30.01.2020

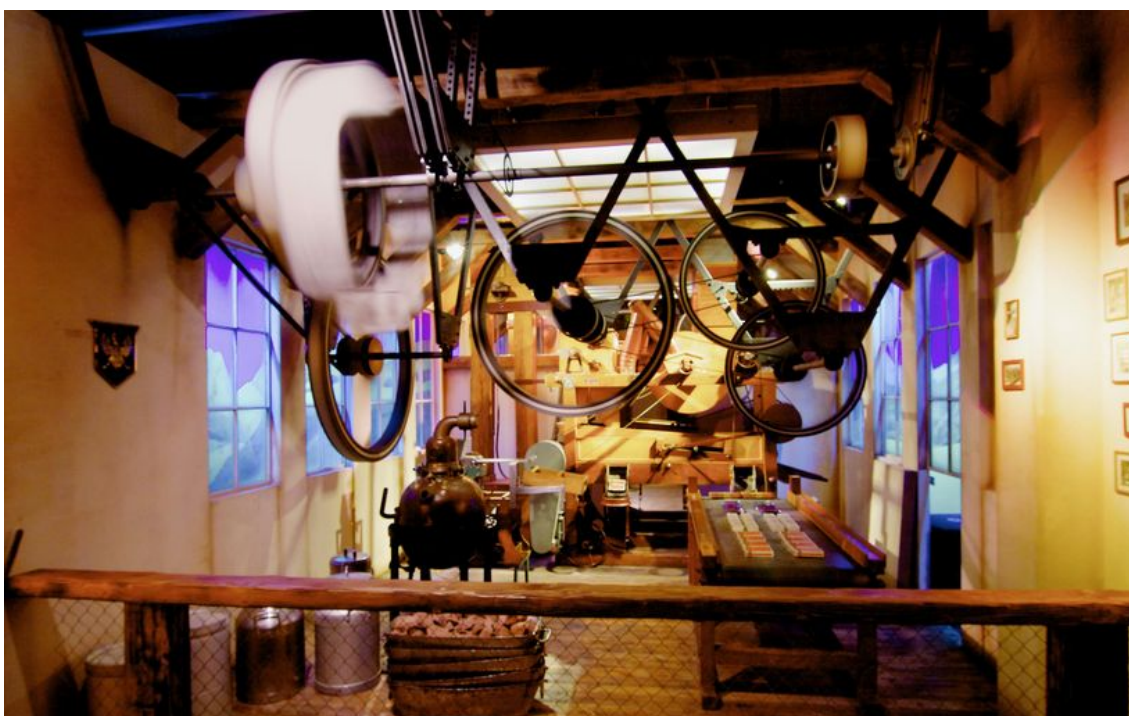
Broc » Nouvelle perspective touristique pour la Maison Cailler à Broc: depuis le 1er janvier 2020, le site dédié à l'histoire du chocolat a intégré les Highlights Lake Geneva Region. La Maison Cailler est la sixième attraction touristique romande à rejoindre ce partenariat commercial qui réunit déjà Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique. «Ce partenariat rassemble désormais tous les ingrédients swiss made pour convaincre les tour-opérateurs internationaux», souligne l'association dans un communiqué.

Le partenariat a pour ambition de positionner l'ensemble de la région dans le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asiatiques, après Interlaken et Lucerne. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, les Highlights Lake Geneva Region mettent en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour c



La Maison Cailler rejoint les Highlights Lake Geneva Region

Le site gruérien devient la sixième attraction touristique à faire partie de ce partenariat. Son but: attirer les TO asiatiques en Suisse romande.



La Maison Cailler à Broc (FR) complète le partenariat des Highlights Lake Geneva Region. La Maison Cailler à Broc (FR) complète le partenariat des Highlights Lake Geneva Region. image : Idd

image : Idd

La Maison Cailler a rejoint le partenariat des Highlights Lake Geneva Region (HLGR) au 1er janvier. Le site dédié à l'histoire du chocolat suisse devient la sixième attraction touristique lémanique à en faire partie, aux côtés de Glacier 3000, du MOB, du Château de Chillon, de la CGN et du Musée olympique. Ils estiment réunir ainsi tous les ingrédients «swiss made» pour convaincre les tour-opérateurs internationaux de séjourner dans la région.

Le partenariat des Highlights Lake Geneva Region est relayé par des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du sud-est. En mettant en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande, ce partenariat vise à augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction et à intégrer le top 3 des destinations suisses sur les marchés asiatiques, parallèlement à celles d'Interlaken et Lucerne.

Fleur Helmig, responsable du site touristique de la Maison Cailler, se dit ravie de cette collaboration qui permet désormais de proposer un itinéraire avec des produits complémentaires: «Le chocolat étant une partie intégrante de l'image de la Suisse, la légendaire chocolaterie et la Maison Cailler, une des attractions touristiques les plus visitées de Suisse, sera certainement un ajout pertinent au partenariat.»

Bernhard Tschannen, directeur du Glacier 3000 et président des HLGR est lui aussi très heureux de cette nouvelle

Doc: 0001.0000

htr.ch hôtellerie • gastronomie • tourisme



↳ Lire en ligne

0000/0000 FR

Intitulé: 0001.0000
001/070-00 00
www.htr.ch

Genre de média: 000000
Type de média: 0000000000

Page Viste: 70000

Doc: 0000070
N° de série: 000.004

Référence: 0000000
Coupage Page: 0/0

collaboration: «Intégrer la Maison Cailler nous permet de renforcer l'image d'une destination qui possède tous les éléments attendus par les touristes lors d'une visite en Suisse, et d'accroître ainsi l'attractivité et la fréquentation de la région dans son ensemble.» (htr/tg)

publié le mercredi 29 janvier 2020 Maison Cailler | Highlights Lake Geneva Region | Glacier 3000

Date: 30.01.2020



La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 13'357
Parution: 3x/semaine



Page: 2
Surface: 6'480 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76170742
Coupure Page: 1/1

TOURISME Un nouveau partenariat pour la Maison Cailler

«Après une année 2019 record en termes de visiteurs», Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique se félicitent d'accueillir, depuis cette année, la Maison Cailler comme 6^e expérience touristique au sein de leur partenariat de vente nommé Highlights Lake Geneva Region (HLGR). De quoi convaincre les tour-opérateurs internationaux. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, le partenariat des HLGR met en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande «dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction et d'intégrer le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asiatiques, parallèlement à celles d'Interlaken et Lucerne déjà bien connues», communiquent les responsables. Pour le président des HLGR Bernard Tschannen, «intégrer la Maison Cailler permet d'accroître l'attractivité de la région dans son ensemble». YG

Date: 30.01.2020



Online-Ausgabe

La Gruyère
1630 Bulle 1
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 25'314
Page Visits: 55'762



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76188833
Coupure Page: 1/1

Un nouveau partenariat pour la Maison Cailler

jeu, 30. Jan. 2020

TOURISME

«Après une année 2019 record en termes de visiteurs», Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique se félicitent d'accueillir, depuis cette année, la Maison Cailler comme 6e expérience touristique au sein de leur partenariat de vente nommé Highlights Lake Geneva Region (HLGR). De quoi convaincre les touropérateurs internationaux. Avec des vendeurs présents en Chine, en Inde, en Corée du Sud ainsi qu'en Asie du Sud-Est, le partenariat des HLGR met en avant de manière ciblée les six expériences touristiques phares de Suisse romande «dans le but d'augmenter le volume des visiteurs pour chaque attraction et d'intégrer le top 3 des destinations suisses populaires sur les marchés asiatiques, parallèlement à celles d'Interlaken et Lucerne déjà bien...

L'article complet n'est disponible que pour les abonnés.

[Se connecter](#)

[Abonnez-vous](#)
[Acheter le PDF](#)



C'ÉTAIT HIER

Le Léman ou l'aimant aux grands esprits

NICOLAS QUINCHE
HISTORIEN



Voltaire, Rousseau, Germaine de Staël, Byron, Chateaubriand, Stendhal, Dumas, Flaubert, Hugo et Romain Rolland partagent un point commun: outre le fait d'avoir été de grandes plumes, tous ont eu à un moment ou un autre l'envie ou le besoin de découvrir les rives du Léman. Certains pour fuir les persécutions et les censures, d'autres pour y trouver une pause dans une période tourmentée. Le destin de ces grands esprits venus visiter nos contrées est retracé d'une façon captivante par Béatrice Peyrani et Ann Bandle dans leur ouvrage «Ils ont changé le monde sur le Léman» paru aux Editions Slatkine.

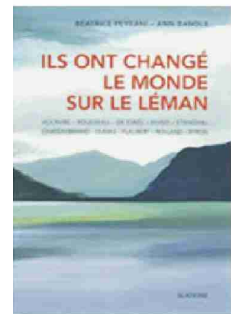
Si Lord Byron est émerveillé par sa visite du château de Chillon et surtout par Clarens et Vevey, qu'en admirateur de «La Nouvelle Héloïse» de Rousseau il a absolument tenu à voir à l'instar de ces milliers de touristes qui y sont venus après la lecture du roman de Rousseau, les propos du poète anglais sur la Suisse ne sont pas toujours aussi laudatifs: «La Suisse est un maudit pays d'égoïstes, de pourceaux et de brutes, placé dans la région la plus romantique du monde. Je

n'ai jamais pu supporter ses habitants et encore moins ses visiteurs anglais.» Installé à Cologny, Byron se lie d'amitié avec le poète Shelley et sa femme Mary Godwin. C'est au cours d'une soirée qu'il émet l'idée d'un concours littéraire dont le thème est un conte d'épouvante. Mary imagine une histoire terrifiante qui va vite devenir célèbre: Frankenstein. Byron, peu attiré par les mondanités au début de son séjour en Suisse, va cependant changer ses habitudes et se rendre au salon que Germaine de Staël, persona non grata en France, tient dans son château de Coppet.

L'esprit de liberté qui règne sur les rives du Léman va aussi attirer Victor Hugo. Celui-ci accepte en effet l'invitation des organisateurs du Congrès de la paix et de la liberté et se rend à Lausanne où une foule considérable l'accueille avec enthousiasme. En septembre 1869, le voilà nommé président honoraire. Il profite de l'occasion pour prononcer des discours émouvants où il appelle les Etats à la paix, à se débarrasser de leurs armées et à défendre les droits des opprimés: «Nous voulons que le peuple vive, laboure, achète, vende, travaille, parle,

aime, pense librement: qu'il y ait des écoles faisant des citoyens et qu'il n'y ait plus de princes faisant des mitrailleuses. Nous voulons la grande république continentale, nous voulons les Etats-Unis d'Europe.» La construction de l'Europe a peut-être donc bien eu pour premier architecte Victor Hugo.

Cette étude captivante de par son rythme alerte et un choix judicieux des épisodes narrés nous dévoile une époque où les rives du Léman se voulaient une terre d'exil pour des penseurs persécutés ou censurés qui cherchaient un havre paisible pour continuer à écrire et à diffuser leurs idées. De nos jours, l'exil littéraire au bord du Léman a peut-être cédé du terrain à l'exil fiscal. L'époque des grandes plumes autrefois, l'époque des grandes fortunes aujourd'hui.





NOMBRE DE MUSÉES SE PLAISENT À CONJUGUER LES PLAISIRS DE L'ART AVEC CEUX DU PALAIS. VISITE GUIDÉE
TEXTE ISABELLE BRATSCH PHOTO CORINNE SPORRER

Et si on mangeait au musée? Depuis quelques années, les lieux d'exposition se dotent de restaurants de qualité dont les plats sont parfois inspirés par les œuvres qu'ils présentent. Petit tour d'horizon de ces endroits à la fois gourmands et artistiques.

1. Le Barocco, l'art du bien-être

L'endroit est majestueux. Il marie baroque et moderne avec élégance. Dans l'une des galeries du Musée d'art et d'histoire de Genève, le restaurant offre aux visiteurs une belle halte gourmande. «Je suis au Barocco depuis une quinzaine d'années, explique le directeur, Samuel Dos Santos, qui a travaillé pour des grandes tables, telle La Colombe, à Lully (GE). Ici, nous proposons une

cuisine du monde aux inspirations diverses, du tartare de loup à la japonaise aux salades de chèvre chaud. Nous mettons en avant les produits genevois, le vin du terroir et les poissons du lac. Notre pain, ainsi que nos pâtisseries, servies tout au long de la journée, sont faits maison.» C'est délicieux, frais et sans chichi. À déguster pendant les beaux jours sur une terrasse de rêve, dans le patio du musée, autour de la fontaine de l'enfant au crocodile.

Le Barocco, rue Charles-Galland 2, Genève.
MAH-genevo.ch

2. L'Esquisse, l'art et la gastronomie

Il faut tenter l'expérience, car elle est unique. Les soirées art et gastronomie vous conviennent à une visite guidée de l'exposition à

la Fondation de l'Hermitage - l'expo actuelle, consacrée aux impressionnistes canadiens, est de toute beauté - avant de poursuivre l'aventure avec un menu à l'Esquisse, qui s'inspire des œuvres présentées. Départ, donc, pour une cuisine du nord avec un gravax de saumon, un porc laqué à la sauce barbecue et une crème brûlée au caramel à l'étable. Les dimanches, c'est le contraire: brunch royal canadien en prémices, suivi d'une visite commentée de l'expo.

Le reste de la semaine, l'endroit propose de bons petits plats du marché. «Tout est cuisiné en suivant le label Fait maison, précise le patron, Serge Pro d'Hom. A mon sens, l'Esquisse, ancienne orangerie du domaine, est le premier restaurant associé à un musée. Nous allons fêter nos 50 ans et en profiter pour donner un coup de jeune à l'endroit.» Un lieu de rêve avec une très jolie terrasse pour l'été. On se croirait dans un tableau, à l'époque de Renoir.

L'Esquisse, route du Signal 2, Lausanne.
lesquisse.ch

3. Le Nabi, l'art de la fusion

C'est le dernier-né des restaurants de musée. A Plateforme 10, au rez-de-chaussée du Musée cantonal des beaux-arts, le Nabi a trouvé sa place dans un cadre résolument moderne. «Le nom fait référence à ce mouvement artistique d'avant-garde dont le musée possède de très belles pièces», évoquent, en connaisseurs, le Péruvien Johans Valdria et la Vaudoise Delphine Veillon. A ce duo issu de La Cuisine et de La Poêle-Voltaire s'ajoute le chef portugais Bruno Andrade. «Nous proposons une cuisine fusion avec des produits locaux et une touche d'ailleurs, des mets péruviens revisités avec des ingrédients de chez nous», précisent-ils. La petite carte offre de jolies surprises, comme le s'wichi, un omble de fontaine frais mariné au jus de citron vert. L'après-midi, douceurs et boissons maison, comme le chocolat chaud viennois, feront le bonheur de ceux qui ont visité l'exposition Vienne 1900.

Le Nabi, rue de la Gare 16, Lausanne.
mcb.ch



ENCORE PLUS DE BONNES ADRESSES

L'auberge de Beaulieu

C'est dans un décor haut en couleur que l'auberge de Beaulieu, à Lausanne, a fait peau neuve, il y a une année. Voisine de la Collection de l'art brut, qui présente jusqu'au 26 avril sa quatrième biennale de l'art brut, l'auberge offre une cuisine aux saveurs d'ici et d'ailleurs avec, pour les beaux jours, une jolie terrasse sous les platanes.
aubergedebeaulieu.ch

Café de la Fondation

À Montricher (VD), la Fondation Jan Michalski nous amène à la découverte d'un des plus beaux livres d'artistes. A toute épreuve, de Paul Eluard, illustré par Jean Miro et édité par Gérard Cramer. Après la visite, un petit tour au café s'impose. Rénové il y a peu, le lieu offre un cadre lumineux et plein de bonnes choses à déguster tout au long de la journée.
fondation-janmichalski.ch

Café Byron

Le château de Chillon aura aussi son escale gourmande. Après trois ans de travaux, il se dotera, dès le mois de mai, d'un pavillon cafétéria flambant neuf. Les visiteurs, dont le nombre s'élève à 400 000 par année, pourront enfin s'attarder dans ce haut lieu historique.
chillon.ch

L'Opale (1)

Avec une décoration aussi colorée et chaleureuse que l'exposition en cours sur l'art aborigène, le restaurant de la Fondation Opale, à Lens (VS), propose une jolie cuisine de saison qui met en valeur les produits du terroir valaisain, comme le soufflé au fromage d'alpage de Mondrèche.

fondationopale.ch

Date: 31.01.2020

LA CÔTE

La Côte
1260 Nyon 1
022/ 994 41 11
<https://www.lacote.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7'739
Parution: 5x/semaine



Page: 8
Surface: 27'812 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76194259
Coupure Page: 1/1

C'ÉTAIT HIER

Le Léman ou l'aimant aux grands esprits

NICOLAS QUINCHE
HISTORIEN



Voltaire, Rousseau, Germaine de Staël, Byron, Chateaubriand, Stendhal, Dumas, Flaubert, Hugo et Romain Rolland partagent un point commun: outre le fait d'avoir été de grandes plumes, tous ont eu à un moment ou un autre l'envie ou le besoin de découvrir les rives du Léman. Certains pour fuir les persécutions et les censures, d'autres pour y trouver une pause dans une période tourmentée. Le destin de ces grands esprits venus visiter nos contrées est retracé d'une façon captivante par Béatrice Peyrani et Ann Bandle dans leur ouvrage «Ils ont changé le monde sur le Léman» paru aux Editions Slatkine.

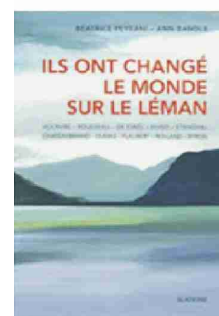
Si Lord Byron est émerveillé par sa visite du château de Chillon et surtout par Clarens et Vevey, qu'en admirateur de «La Nouvelle Héloïse» de Rousseau il a absolument tenu à voir à l'instar de ces milliers de touristes qui y sont venus après la lecture du roman de Rousseau, les propos du poète anglais sur la Suisse ne sont pas toujours aussi laudatifs: «La Suisse est un maudit pays d'égoïstes, de pourceaux et de brutes, placé dans la région la plus romantique du monde. Je

n'ai jamais pu supporter ses habitants et encore moins ses visiteurs anglais.» Installé à Cologny, Byron se lie d'amitié avec le poète Shelley et sa femme Mary Godwin. C'est au cours d'une soirée qu'il émet l'idée d'un concours littéraire dont le thème est un conte d'épouvante. Mary imagine une histoire terrifiante qui va vite devenir célèbre: Frankenstein. Byron, peu attiré par les mondanités au début de son séjour en Suisse, va cependant changer ses habitudes et se rendre au salon que Germaine de Staël, persona non grata en France, tient dans son château de Coppet.

L'esprit de liberté qui règne sur les rives du Léman va aussi attirer Victor Hugo. Celui-ci accepte en effet l'invitation des organisateurs du Congrès de la paix et de la liberté et se rend à Lausanne où une foule considérable l'accueille avec enthousiasme. En septembre 1869, le voilà nommé président honoraire. Il profite de l'occasion pour prononcer des discours émouvants où il appelle les Etats à la paix, à se débarrasser de leurs armées et à défendre les droits des opprimés: «Nous voulons que le peuple vive, laboure, achète, vende, travaille, parle,

aime, pense librement: qu'il y ait des écoles faisant des citoyens et qu'il n'y ait plus de princes faisant des mitrailleuses. Nous voulons la grande république continentale, nous voulons les Etats-Unis d'Europe.» La construction de l'Europe a peut-être donc bien eu pour premier architecte Victor Hugo.

Cette étude captivante de par son rythme alerte et un choix judicieux des épisodes narrés nous dévoile une époque où les rives du Léman se voulaient une terre d'exil pour des penseurs persécutés ou censurés qui cherchaient un havre paisible pour continuer à écrire et à diffuser leurs idées. De nos jours, l'exil littéraire au bord du Léman a peut-être cédé du terrain à l'exil fiscal. L'époque des grandes plumes autrefois, l'époque des grandes fortunes aujourd'hui.



Date: 01.02.2020



La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 13'357
Parution: 3x/semaine

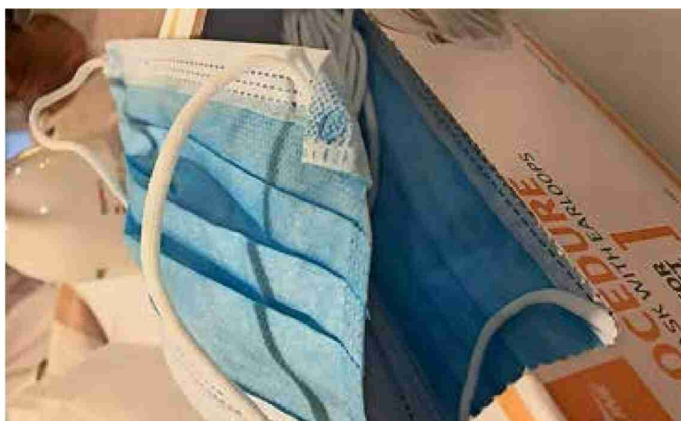


Page: 10
Surface: 16'142 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76206809
Coupure Page: 1/1

Pixels et caetera



HAUT LES MASQUES. Où en sommes-nous avec l'interdiction de se masquer le visage dans l'espace public maintenant que les pharmacies annoncent une rupture de stock des protections – inefficaces – contre le coronavirus? Et faut-il ironiser sur le fait qu'un microbe, au prix de plus d'une centaine de morts et de milliers de malades, a réussi en quelques jours là où Greta Thunberg, le prix Nobel Dubochet et les activistes pour le climat ont jusqu'ici échoué? Faire interrompre les polluantes liaisons aériennes vers la Chine, bloquer le tourisme transcontinental pourvoyeur de saloperies, ralentir la croissance économique mondiale, attiser une prise de conscience planétaire de notre fragilité, dont le masque protecteur non recyclable est devenu le symbole. A cela s'ajoute une expression décomplexée du racisme antichinois, au point que des appels à la raison ont dû être lancés. Dans ce contexte, l'annonce de l'inscription de la Maison Cailler comme «6^e expérience touristique au sein du partenariat de vente si pompeusement nommé Highlights Lake Geneva Region» (offre qui comprend Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique), cœurs de cible pour les touristes chinois, ne pouvait plus mal tomber et aurait pu attendre que «la situation revienne à la normal», comme il est dit au journal télévisé (sans que l'on sache très bien ce que cela signifie sinon de retrouver le monde comme avant, celui qui roule sa bosse vers le précipice). Nous nous postillonons toutes nos peurs à la figure. Et celui qui sait les manipuler décrochera toujours l'adhésion du plus grand nombre. Il me reste un stock de masques commandés sur Alibaba. Qui est preneur? **CLAUDE ZURCHER**

Date: 01.02.2020

LE JOURNAL

DEPUIS 1863

DU JURA

Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321 90 00
<https://www.journaldujura.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 8'408
Parution: 6x/semaine



Page: 23
Surface: 15'015 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76198310
Coupure Page: 1/1

MÊME À CHILLON, LA PEUR



KEYSTONE

Au Moyen Age, c'était plutôt la peste qui sévissait, non? Cela n'a pas empêché ces touristes chinois de porter le masque pour visiter le château de Chillon. Peut-être voulaient-ils simplement protéger les touristes suisses. Ceux qui n'iront certes pas visiter la Grand Muraille ces temps. Même avec un masque. **PABR**

Date: 01.02.2020

génération

Génération
1007 Lausanne
021/ 321 14 26
www.generations-plus.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 32'549
Parution: mensuelle



Page: 82
Surface: 6'875 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76244883
Coupure Page: 1/1



Le château de Chillon explose son record

Surplombant les eaux du Léman depuis le XII^e siècle sous sa forme médiévale – le site avait déjà été occupé par les Romains –, le château de Chillon est plus que jamais une star des monuments historiques. Preuve en est sa fréquentation qui a connu une hausse de 7%, l'an dernier, par rapport à 2018. Avec un score de 431 946 entrées, la forteresse a même enregistré son record absolu. Les comtes de Savoie n'imaginaient sans doute pas pareille affluence, un jour.

Date: 01.02.2020

LE JOURNAL

DEPUIS 1863 DU JURA

Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321.90.00
<https://www.journaldujura.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 8'408
Parution: 6x/semaine



Page: 23
Surface: 15'015 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76198310
Coupure Page: 1/1

MÊME À CHILLON, LA PEUR



KEYSTONE

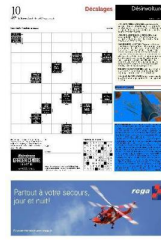
Au Moyen Age, c'était plutôt la peste qui sévissait, non? Cela n'a pas empêché ces touristes chinois de porter le masque pour visiter le château de Chillon. Peut-être voulaient-ils simplement protéger les touristes suisses. Ceux qui n'iront certes pas visiter la Grand Muraille ces temps. Même avec un masque. **PABR**

Date: 01.02.2020



La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 13'357
Parution: 3x/semaine

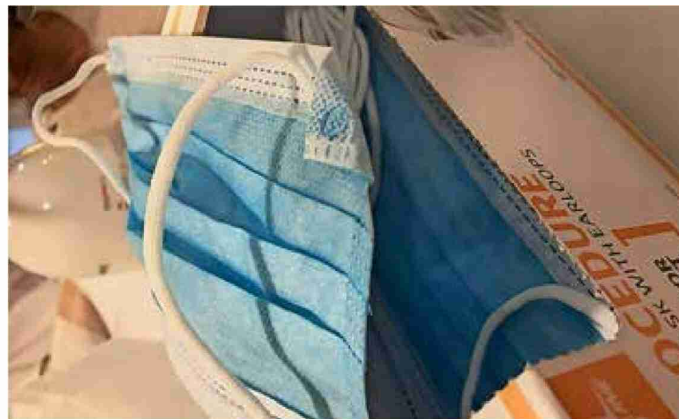


Page: 10
Surface: 16'142 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76206809
Coupage Page: 1/1

Pixels et caetera



HAUT LES MASQUES. Où en sommes-nous avec l'interdiction de se masquer le visage dans l'espace public maintenant que les pharmacies annoncent une rupture de stock des protections – inefficaces – contre le coronavirus? Et faut-il ironiser sur le fait qu'un microbe, au prix de plus d'une centaine de morts et de milliers de malades, a réussi en quelques jours là où Greta Thunberg, le prix Nobel Dubochet et les activistes pour le climat ont jusqu'ici échoué? Faire interrompre les polluantes liaisons aériennes vers la Chine, bloquer le tourisme transcontinental pourvoyeur de saloperies, ralentir la croissance économique mondiale, attiser une prise de conscience planétaire de notre fragilité, dont le masque protecteur non recyclable est devenu le symbole. A cela s'ajoute une expression décomplexée du racisme antichinois, au point que des appels à la raison ont dû être lancés. Dans ce contexte, l'annonce de l'inscription de la Maison Cailler comme «6^e expérience touristique au sein du partenariat de vente si pompeusement nommé Highlights Lake Geneva Region» (offre qui comprend Glacier 3000, le MOB, le château de Chillon, la CGN et le Musée olympique), cœurs de cible pour les touristes chinois, ne pouvait plus mal tomber et aurait pu attendre que «la situation revienne à la normal», comme il est dit au journal télévisé (sans que l'on sache très bien ce que cela signifie sinon de retrouver le monde comme avant, celui qui roule sa bosse vers le précipice). Nous nous postillonons toutes nos peurs à la figure. Et celui qui sait les manipuler décrochera toujours l'adhésion du plus grand nombre. Il me reste un stock de masques commandés sur Alibaba. Qui est preneur? **CLAUDE ZURCHER**

Date: 04.02.2020

LE TEMPS



Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 761'000
Page Visits: 4'325'783

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76268027
Couverture Page: 1/1



Un groupe de touristes chinois visitant le château Chillon, près de Montreux. Désormais, le tourisme suisse craint des annulations massives de la part des clients chinois.

© Jean-Christophe Bott/Keystone

chine

Tourisme et virus: la Suisse craint des annulations

Les touristes chinois sont, après ceux du Golfe, les plus grands dépensiers, pour le plus grand bonheur notamment de l'industrie horlogère

Economie suisse Chine Santé

Ram Etwareea

Publié lundi 3 février 2020 à 20:28, modifié mardi 4 février 2020 à 08:37.

Le coronavirus, ce n'est pas bon pour le tourisme suisse. Celui-ci craint d'ores et déjà l'impact de l'épidémie de pneumonie virale sur ses activités. Il y a de quoi: Pékin a suspendu les voyages organisés et déconseille à ses ressortissants de partir à l'étranger. En 2018, un peu plus d'un million de touristes chinois ont visité notre pays, soit 5% des visiteurs ou encore 3,5% des nuitées.

Lire aussi: Les investisseurs fuient la Chine

Cet article est réservé aux abonnés

Date: 04.02.2020

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE

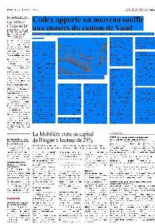
L'Agefi
1026 Echandens-Denges
021/ 331 41 41
www.agefi.com/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 5'450
Parution: 5x/semaine

Page: 6
Surface: 45'026 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76213177
Coupage Page: 1/2



Codex apporte un nouveau souffle aux musées du canton de Vaud

APPLICATION. La start-up s'inspire des escape games pour rendre les visites de musée plus intenses. Un premier partenariat a été conclu à Morges.

SOPHIE MARENNE



Le château de Morges sera le premier établissement du genre à proposer une visite ludique et numérique, dès la fin du mois.

Armes, armures, bannières, drapeaux ou encore peintures: les épaisses murailles du château de Morges abrite des trésors militaires du pays de Vaud et de Suisse. Pour débusquer tous les secrets des méandres de cet édifice, les visiteurs seront bientôt aidés par un voyageur temporel. Cet explorateur des couloirs du temps les guidera, depuis leur smartphone, grâce à une multitude d'énigmes. Vidéo, chatbot avec les personnages, message vocal, reconnaissance d'images ou encore quiz animeront l'exploration de la forteresse construite au 13^e siècle. Ce jeu de pistes virtuel et ludique, d'une durée d'une heure, est signé Codex.

La start-up est portée par des étudiants de l'École polytechnique

fédérale de Lausanne (EPFL) et de l'école des Ponts de Paris. «L'idée nous est venue d'une simple observation. Pourquoi sommes-nous excités et enthousiastes à la sortie d'un escape game, alors qu'après un musée nous sommes placides, voire léthargiques?», interroge Stefan Rotarus, cofondateur de Codex. Jérémy Bensoussan, Paul Renaud, Antoine Desjardins et lui se sont penchés sur une solution pour calquer le format d'un escape game aux musées.

Bossant sur ce concept en parallèle de leurs études, ils ont créé officiellement l'entreprise en mars 2019, après une année de travail. Leur première cible: les entreprises. Ils les ont approchées avec une offre de teambuilding. «Ces

sociétés ont été les bêta-testeurs de l'interface, de la fonctionnalité et des scénarios de notre solution.» La start-up a ainsi créé des énigmes pour des clients comme une compagnie agroalimentaire vaudoise, un campus universitaire, la scale-up française Happytal ou encore le Swiss Space Center et le réseau Swissnex.

Une première grand public

Une fois le système opérationnel, Codex s'est adressé aux établissements d'Art et d'Histoire. En composant des scénarios en partenariat avec les musées, la start-up vise à y attirer davantage de visiteurs et, en même temps, davantage d'utilisateurs sur sa plateforme.

La coopération avec le château de Morges est une première à cet

Date: 04.03.2020

L'AGEFI

QUOTIDIEN DE L'AGENCE ECONOMIQUE ET FINANCIERE AGEEVE

L'Agefi
1000 Innovations Design
021 / 681 41 41
www.agefi.com

Group de médias: Média Impulse
Type de média: Magazine populaire
Langue: FR-FR
Pays: Suisse



Page: 8
Caractères: 49000 caractères

Order: 0000076
N° de client: 000/004

Publication: 7628677
Copies/Page: 2/2

égard. Le coup d'envoi sera donné à la fin du mois de février. «Sur place, le visiteur pourra débloquent une aventure numérique moyennant un supplément au prix du billet. Au guichet, il recevra un code qu'il pourra entrer dans l'application qui, elle, sera gratuite», explique celui qui est aussi le responsable marketing. La société vise en priorité le marché du canton de Vaud. A lui seul, il compte une cinquantaine de musées qui accueillent deux millions de visiteurs par an. «Sur onze médiateurs ou directeurs contactés, neuf se sont dit intéressés par les possibilités que nous offrons. Nous discutons aussi avec le château de Chillon qui est le monument plus visité de Suisse», annonce-t-il. Par la suite, la start-up se tournera vers la France voisine et Paris.

Donner vie aux musées

«Gamifier un musée, c'est le rendre enfin intéressant», affirme le cofondateur. «Notre but est de procurer assez d'adrénaline afin que les gens y restent éveillés. En enquêtant, ils arrêtent de faire semblant de lire des panneaux ou d'écouter distraitement un audioguide. Ils sont actifs dans ce qu'ils observent.» Au-delà des énigmes et des limites de temps, Codex espère électriser le public grâce à un système de récompense. En accumulant des points au fil de l'aventure, les visiteurs débloquent des réductions dans les commerces des institutions.

Fin janvier, le jury de la Fondation pour l'Innovation Technologique (FIT) a accordé une bourse de 20.000 francs à la société. Ces fonds serviront principalement à peaufiner l'application. Précédemment, la start-up a remporté le soutien financier

du programme XGrant de l'EPFL mais aussi celui de la compagnie Swiss Prime Site, ainsi que les concours Innovation by Design Challenge, à Renens, et Petit Poucet, en France.

Un futur portail d'aventures touristiques

A long terme, l'équipe de huit collaborateurs rêve de voir Codex s'échapper des murs des musées. Stefan Rotarus indique: «Notre but final est de proposer une plateforme ouverte où chacun pourra partager des scénarios destinés à être vécus en extérieur ou intérieur. Imaginez, vous arrivez dans une ville qui vous est inconnue. Vous sortez votre smartphone et, avec Codex, vous bénéficiez de nombreux jeux de piste virtuels pour la découvrir.»

«EN ENQUÊTANT,
LES GENS ARRÊTENT
DE FAIRE SEMBLANT DE LIRE
DES PANNEAUX OU
D'ÉCOUTER DISTRAITEMENT
UN AUDIOGUIDE.»

Avant de parvenir à cette étape, il faudra que la jeune pousse installée à l'Innovation Park de l'EPFL draine une communauté de créateurs de contenus et de joueurs actifs sur la plateforme. «Cela devrait nous prendre un peu moins de deux ans», espère-t-il. ■

Date: 05.02.2020



RTS Un

RTS Télévision Suisse Romande
1211 Genève 8
058 236 36 36
www.rts.ch/emissions-az/tv/

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Télévision
Temps d'émission: 19:00
Langue: Français



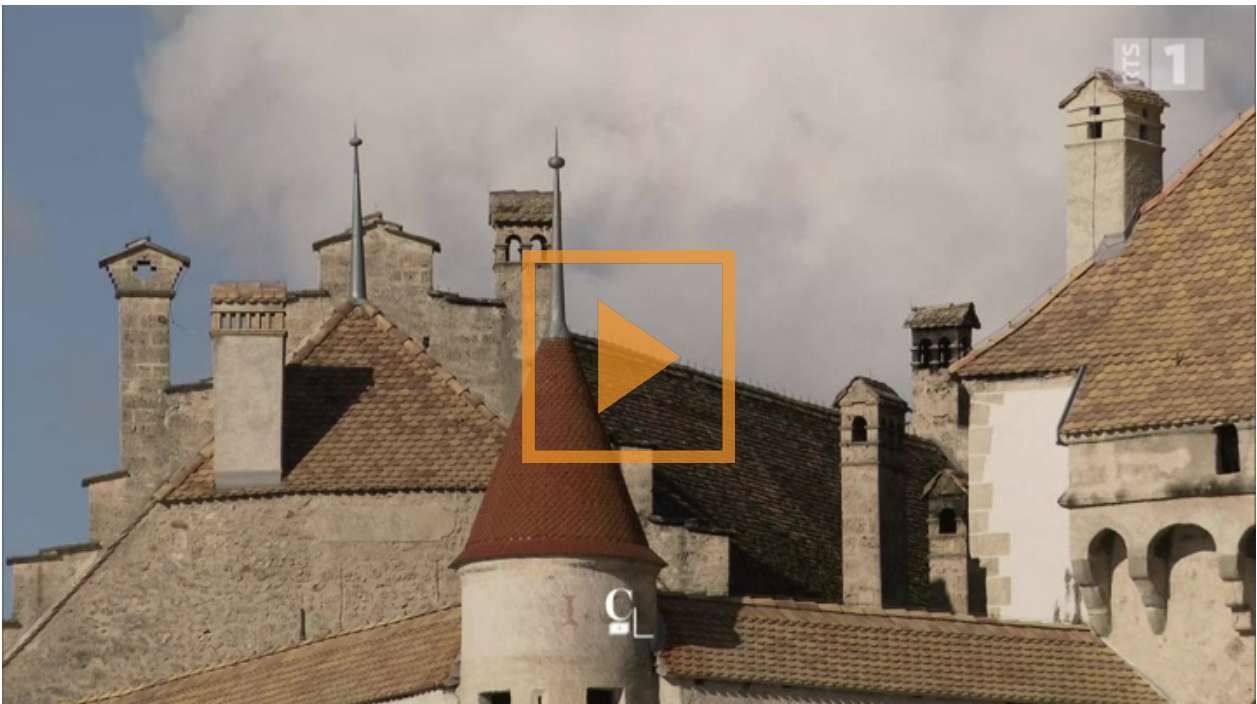
Taille: 33.0 MB
Durée: 00:01:41

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76236185
Coupure Page: 1/1

Une fréquentation record au château de Chillon en 2019

Emission: Couleurs locales



L'interview de Marta Sofia dos Santos, directrice Fondation Château de Chillon

Date: 05.02.2020



RTS Un

RTS Télévision Suisse Romande
1211 Genève 8
058 236 36 36
www.rts.ch/emissions-az/tv/

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Télévision
Temps d'émission: 19:00
Langue: Français



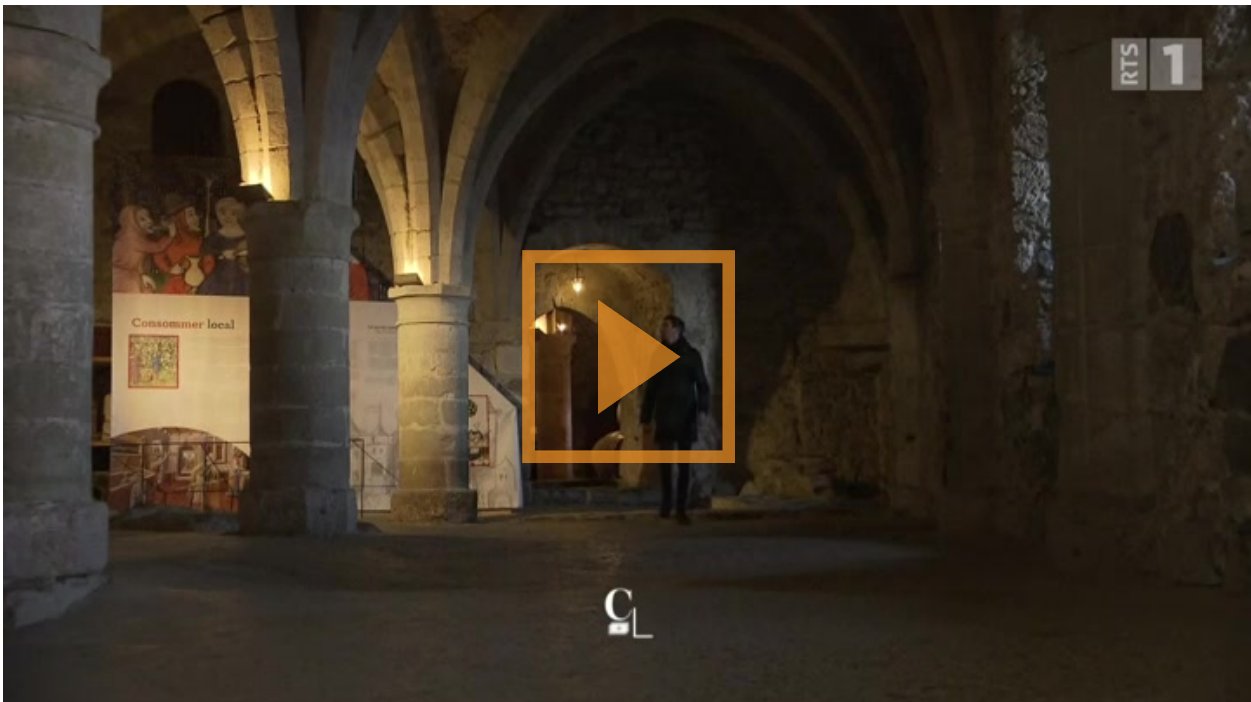
Taille: 60.5 MB
Durée: 00:03:05

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76236195
Couverture Page: 1/1

Les chinois représentent 15% des visiteurs au château de Chillon

Emission: Couleurs locales



L'interview de Gérald Bérout, président section romande société Suisse-Chine

Mentionnés: La Jungfrau, le Musée Olympique comme attractions pour les touristes chinois

Date: 06.02.2020



Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse
1211 Genève 8
058/ 236 36 36
www.rts.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 1'117'000
Page Visits: 15'146'978



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76268025
Coupure Page: 1/6

Grand Format

Léman, rives d'accueil et de refuges des écrivains

Introduction

Voltaire, Rousseau, Germaine de Staël, Byron, Hugo, Stendhal, Chateaubriand, Dumas, Flaubert et Rolland ont en commun d'avoir séjourné ou vécu au bord du Léman pour y trouver refuge, santé ou inspiration.

Chapitre 01

Ils ont changé le monde sur le Léman

Phares pour leurs contemporains, Voltaire, Rousseau, Germaine de Staël, Byron, Hugo, Stendhal, Chateaubriand, Dumas, Flaubert et Rolland ont tous séjourné au bord du plus grand lac d'Europe occidentale.

Neuf hommes de lettres, et une seule femme, mais quelle femme !, ont pris place dans les dix portraits lémaniques que publient chez Slatkine Ann Bandle et Béatrice Peyrani sous le titre de "Ils ont changé le monde sur le Léman"

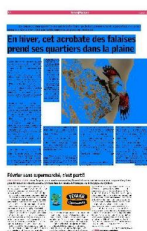
Autant de biographies bien documentées, remarquablement illustrées qui rendent justice à une région et à ses hôtes illustres, tant leur influence littéraire, politique ou philosophique a marqué la modernité.

Le Léman fut pour certains terre d'accueil et de repos, pour d'autres terre d'exil, donc de refuge, enfin pour une minorité bain de jouvence et de santé.

Alors que la région lémanique a connu, grâce à leur passage d'ailleurs, un essor touristique jamais démenti depuis le début du XIXe siècle, les figures réunies en ont souvent éprouvé d'autres usages, voire même d'autres nécessités, en lien avec leur vie mouvementée.

Date: 06.02.2020

Terre & Nature



Terre & Nature
1005 Lausanne
021/ 966 27 27
<https://www.terrenature.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 20'815
Parution: hebdomadaire

Page: 12
Surface: 82'306 mm²

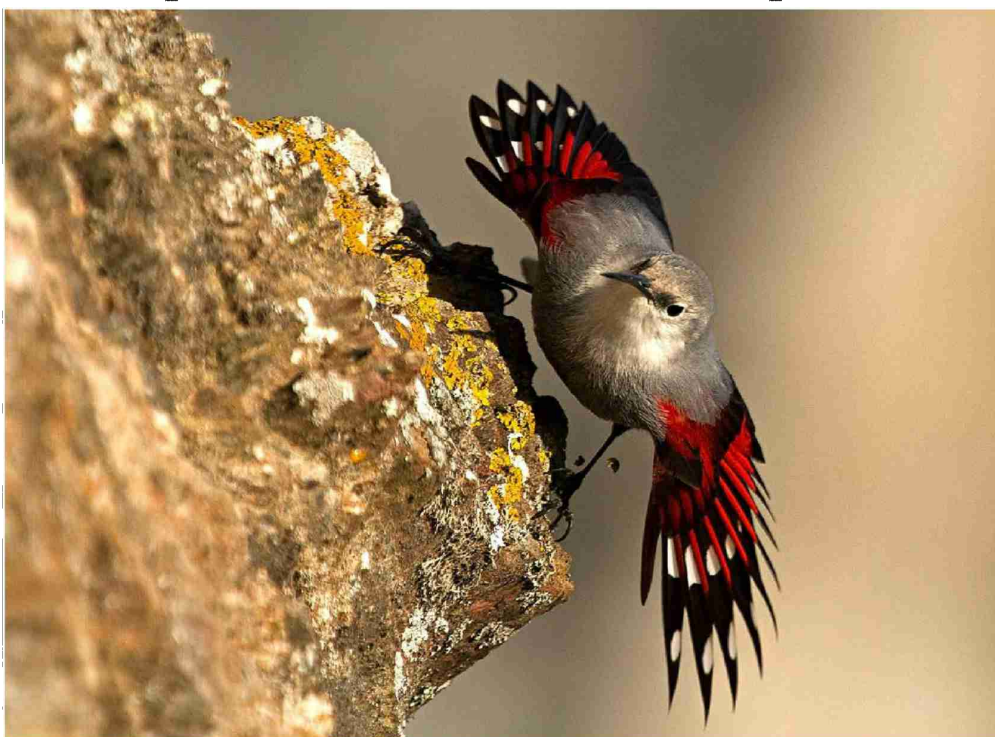
Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76246206
Coupure Page: 1/2

NATURE De même couleur que la falaise sur laquelle il grimpe, le tichodrome échelle passe le plus souvent incognito. Vu de près, c'est une petite merveille au plumage chatoyant.

En hiver, cet acrobate des falaises prend ses quartiers dans la plaine

Durant l'hiver, il est impossible de différencier le tichodrome échelle femelle du mâle de l'espèce. Au temps de la reproduction, ce dernier arbore en revanche une gorge d'un noir intense qui permet de l'identifier. Ailes fermées, au repos, l'oiseau se fond dans le milieu. Ses battements d'ailes répétés, alors qu'il grimpe le long de falaises, révèlent le beau rouge vif qui orne son plumage.



DANIEL AUBORT ■

UNE ESPÈCE À PART

À peine plus grand qu'un moineau, mais d'allure plus élancée, le tichodrome échelle est une espèce singulière parmi les oiseaux. «Il est l'unique représentant de la famille des Tichodromidés, explique Pierre-Alain Ravussin, enseignant en biologie à la retraite et spécialiste des chouettes indigènes. Son nom de tichodrome, qui se traduit par les mots «rocher» et «courir», résume à lui seul le lien qui le relie à son milieu, les parois rocheuses. En Suisse, il

est donc présent dans les falaises du Jura et des Alpes, parfois aussi dans les carrières exploitées par l'homme.» La répartition du tichodrome est très étendue, puisqu'il peuple la zone paléarctique, de l'Espagne jusqu'au lointain Kamtchatka russe.»

UN PLUMAGE CONFONDANT

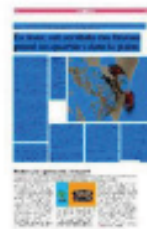
Splendide espèce montagnarde d'un milieu difficilement accessible, il faut compter avec la chance pour admirer le tichodrome. «C'est en auscultant méticuleusement les falaises avec des jumelles que l'on repère

Date: 08.02.2020

Terre & Nature

Terre & Nature
2000 Lausanne
021 / 300 37 37
http://www.terre-et-nature.ch/

Service de presse: Nicolas Ingold
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 30000
Format: tab-landscape



Page: 23
Surface: 48700 mm²

Code: 0010070
N° de titre: 008004

Reference: T&N000
Couverture Page: 2/2

Poiseau, car son plumage essentiellement gris est d'un mimétisme confondant avec le milieu dans lequel il passe sa vie, prévient l'ornithologue. Vus de plus près, les fréquents battements d'ailes qui l'aident à escalader la roche dévoilent toutefois de belles plumes rouge et noir ponctuées de points blancs. Ce sont ces mouvements fugaces mais répétitifs qui trahissent souvent sa présence dans ce paysage unicolore.» Avec son long bec, des ailes colorées et un vol qui rappelle celui d'un papillon, le tichodrome ne prête à aucune confusion possible avec un autre oiseau.

ARTHROPODES AU MENU

La forme du bec est un indice très révélateur du régime alimentaire des oiseaux. Le tichodrome ne déroge pas à cette règle. «Son bec allongé et légèrement arqué est l'outil idéal pour déloger ses proies, de petits arthropodes. Les insectes et les araignées sont légion dans ce milieu rocheux et c'est au fond d'étroits interstices que l'oiseau les cherche avec assiduité. Il arpente ainsi la falaise en montant à petits bonds – cela lui ++a valu son premier nom vernaculaire d'échelette – avant de redescendre d'un vol rapide au bas de la paroi pour reprendre sa chasse quelques mètres plus loin.» Les entrées de mines sont volontiers utilisées comme refuge par un grand nombre d'insectes et font donc partie des sites privilégiés du tichodrome dans sa recherche de nourriture.

À OBSERVER EN HIVER

La meilleure occasion d'apercevoir un tichodrome, c'est à la saison hivernale qu'on

la doit. «Chassé des hautes altitudes par la disparition de sa nourriture en raison du froid et de la neige, l'oiseau qui niche jusqu'à 3500 m est contraint de descendre vers la plaine en hiver, détaille le collaborateur de la Station ornithologique suisse de Sempach (LU). Il lui arrive alors de chercher sa pitance sur de hauts bâtiments. Il est ainsi connu pour ses passages sur les murs du château de Chillon (VD) mais aussi sur les façades d'églises comme la cathédrale de Lausanne. Il m'arrive de le voir courir sur les maisons du village de Baulmes (VD), jusqu'en mars ou avril. Malgré cette opportunité d'observation urbaine, l'oiseau est d'une discrétion telle qu'on ne le remarque souvent pas.»

PEU DE RISQUES

Les parois rocheuses inaccessibles sur lesquelles il passe sa vie assurent une excellente protection au tichodrome. «On connaît d'ailleurs assez peu la biologie de cette espèce assez résistante pour vivre à si haute altitude, fait remarquer Pierre-Alain Ravussin. Hormis les prédateurs que sont l'épervier ou le faucon pèlerin, peu de menaces pèsent donc sur lui. Et c'est tant mieux, car c'est un réel cadeau d'admirer cette petite flamme lumineuse dans son habitat minéral.» De récentes études pourraient mener au classement de l'oiseau dans la famille des Sittidés, dont fait partie la sittelle torchepot des forêts, qui s'aventure aussi en hiver dans nos jardins. Il y a en effet des similitudes marquées entre ces deux espèces, notamment par leur morphologie et la méthode de chasse.

Date: 06.02.2020

Terre & Nature

Terre & Nature
1005 Lausanne
021/ 966 27 27
<https://www.terrenature.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 20'815
Parution: hebdomadaire



Page: 22
Surface: 10'585 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

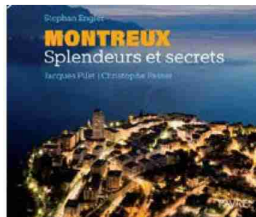
Référence: 76245860
Coupage Page: 1/1



LIVRES

UNE SÉLECTION DE LILA ERARD

Montreux à travers les âges



Comment un petit village paysan est-il devenu «the place to be» au mitan du XIX^e siècle? C'est la question à laquelle tente de répondre cet ouvrage, en décortiquant l'évolution des hauts lieux touristiques

de la région, tels que le château de Chillon, les Rochers-de-Naye, le Montreux Jazz Festival ou encore l'Hôtel Victoria. Au fil des saisons, le photographe Stephan Engler a capturé les bords du Léman et les montagnes qui surplombent la ville, en y ajoutant des images d'époque et des portraits d'habitants, accompagnés par les explications des journalistes Jacques Pilet et Christophe Passer. Ce récit historique plaira aux Montreusiens, comme aux touristes.

+ D'INFOS Montreux, splendeurs et secrets, Stephan Engler, Jacques Pilet et Christophe Passer, Éditions Favre, 2019, 159 pages, 25 fr.



Arts visuels

Modifié à 14:16

Art Basel annule sa foire de Hong Kong en raison du coronavirus



Art Basel annule la foire de Hong Kong à cause du coronavirus Le 12h30 / 1 min. / à 17:38

Art Basel a finalement décidé d'annuler la foire de Hong Kong, qui devait se tenir dès le 19 mars. Les organisateurs expliquent n'avoir pas eu le choix face à la propagation du coronavirus. D'autres manifestations culturelles pourraient être touchées.

La pression des galeries était forte depuis quelques semaines. Selon certaines sources, douze d'entre elles avaient déjà renoncé à se rendre dans l'ex-colonie britannique pour cette foire d'art contemporain, qui attire des collectionneurs de toute l'Asie et notamment beaucoup de Chinois.

Il y a un mois, déjà, suite aux manifestations pro-démocratie, plusieurs grands marchands de New York et Tokyo avaient annoncé leur retrait, malgré des rabais consentis par la foire.

D'autres manifestations culturelles, comme la tournée du Béjart Ballet qui doit se rendre en mars à Hong Kong, pourraient suivre. La compagnie lausannoise, qui est en tournée avec son spectacle "Dixit", n'a pas encore pris de décision. Si elle n'a pas annulé, elle n'a pas confirmé non plus et attend pour effectuer son choix définitif.

Pas d'impact dans les milieux culturels suisses

A notre connaissance pour l'heure, il n'y a pas d'impact sur les grands orchestres ou opéras en Suisse. Le Château de Chillon et la Maison Cailler, visités par de nombreux touristes chinois, mettent à leur disposition et à celle des employés des masques de protection et du désinfectant.

Du côté des grands orchestres, il n'y a pas de tournée chinoise prévue prochainement. Ni aucun chef ni soliste invité qui serait passé récemment par la Chine. Pour l'Orchestre de Chambre de Lausanne, cette situation n'a rien de particulier: en cas de maladie, il dispose d'un réseau pour remplacer en urgence un musicien absent.

La crise du coronavirus n'a pas d'effet non plus sur les organisateurs de concerts Opus One ou Live Music, ni sur le Vitromusée de Romont qui présente actuellement des "Reflats de Chine", et pas davantage sur la Fondation Baur ou le Musée des Arts d'Extrême-Orient à Genève.

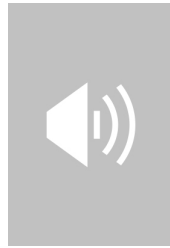
Date: 07.02.2020



RTS La 1ère

RTS Radio La 1ère
1010 Lausanne 10
058/ 236 36 36
www.rts.ch/la-1ere/

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Radio
Temps d'émission: 12:00
Langue: Français



Taille: 1.6 MB
Durée: 00:01:42

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76261829
Coupure Page: 1/1

Il n'y aura pas d'Art Basel à Hong Kong

Emission: Journal 12h / Le 12h30 / L'invité du 12.30



Art Basel annule la foire de Hong Kong à cause du coronavirus. D'autres manifestations culturelles pourraient suivre. Le Château Chillon et la Maison Cailler, visités par de nombreux touristes chinois, mettent à leur disposition et à celle des employés des masques de protection et du désinfectant.

Date: 07.02.2020

Journal Moudon

Journal de Moudon
1510 Moudon
021/ 905 21 61
www.journaldemoudon.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 2'498
Parution: 48x/année



Page: 12
Surface: 26'357 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76266784
Coupage Page: 1/2

ON NOUS ÉCRIT! Souvenirs... souvenirs!

• Abonné au *Journal de Moudon* depuis plus de 50 ans, M. Pierre-A. Devaud de Savigny nous a fait parvenir une évocation sous forme de poème «**Sentiers de Moudon**» avec, en parallèle, une version en patois vaudois. Elle est due à M. Adolphe Decollogny (1886-1972) qui a travaillé à l'époque dans un établissement bancaire de la place. Nul doute qu'elle rappellera de beaux souvenirs à de nombreux Moudonnois. Nos remerciements à ce lecteur assidu.

[La Rédaction]

Biographie: Né à Cottens le 17 mai 1886, **Adolphe Decollogny**, d'Apples et de Reverolle, patoisant, héraldiste et historien fait un apprentissage bancaire, puis entre à l'Union Vaudoise du Crédit (UVC) en 1902, à Moudon. Il passe au siège central en 1915, est nommé successivement sous-chef, mandataire commercial, chef du service des crédits et immeubles, contrôleur en 1929 et enfin sous-directeur en

1933, poste qu'il occupera jusqu'à sa retraite en 1956. Parallèlement à son activité professionnelle, Adolphe Decollogny, passionné d'histoire et d'héraldique, collabore à *L'Armorial des communes vaudoises* de Théodore Cornaz et Frédéric-Théodore Dubois. En plus de ses nombreuses études héraldiques, Adolphe Decollogny publie de nombreux essais ayant trait à des monuments historiques, *Trésors des églises vaudoises, anciennes peintures* (1958), *Peintures murales au Château Saint-Maire, David et Goliath à Payerne, Une fresque dans les souterrains de Chillon*, par exemple. Trésorier et administrateur de la Société suisse d'héraldique dès 1942, membre du comité de la Société vaudoise d'histoire et d'archéologie (1961-1966), membre du Conseil des patoisants romands, Adolphe Decollogny fonde en 1953 l'Association vaudoise des amis du patois qu'il a présidée. Il est décédé le 13 mai 1972.

Date: 10.02.2020

24heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semainePage: 27
Surface: 23'019 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76277425
Coupage Page: 1/1

Les 7^{es} Journées du romantisme explorent le voyage dans l'art Festival

Dès jeudi, six institutions proches de Montreux se dédient au mouvement né à la fin du XVIII^e siècle

Sur les bords du Léman, les Journées du romantisme entament leur 7^e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux. Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association mélodies passagères», explique Khany Hamdaoui, membre de l'association des Journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR). On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19 h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles, avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique château de Chillon sera également en fête, un jour

avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13 fév., 17 h 30), et alliera musique et lectures autour de grands personnages comme Rousseau, Dickens, Flaubert et Hugo.

Alors que le public découvrira au TMR la comédie «La croisière ça use» mise en scène par Luq Hamett (du 14 au 16 fév.), il explorera à la Maison Visinand l'univers onirique des frères Grimm, à travers une exposition voyageant dans leurs contes et légendes. Enfin, pour mettre en lumière l'écrivain français Alphonse Daudet, Jean Rime - enseignant à l'Université de Fribourg - délivrera une

conférence à la Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Et évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de curieux visiteurs affluant sur notre sol, en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. **A.KY**

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux

Du 13 au 16 fév.

www.montreux.ch



La Maison Visinand accueille les contes de Grimm. VILLE DE KASSEL

Date: 10.02.2020

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 27
Surface: 23'166 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76277414
Coupure Page: 1/1

Les 7^{es} Journées du romantisme explorent le voyage dans l'art Festival

Dès jeudi, six institutions proches de Montreux se dédient au mouvement né à la fin du XVIII^e siècle

Sur les bords du Léman, les Journées du romantisme entament leur 7^e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux. Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association mélodies passagères», explique Khany Hamdaoui, membre de l'association des Journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR). On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19 h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles, avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique château de Chillon sera également en fête, un jour

avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13 fév., 17 h 30), et alliera musique et lectures autour de grands personnages comme Rousseau, Dickens, Flaubert et Hugo.

Alors que le public découvrira au TMR la comédie «La croisière ça use» mise en scène par Luq Hamett (du 14 au 16 fév.), il explorera à la Maison Visinand l'univers onirique des frères Grimm, à travers une exposition voyageant dans leurs contes et légendes. Enfin, pour mettre en lumière l'écrivain français Alphonse Daudet, Jean Rime - enseignant à l'Université de Fribourg - délivrera une

conférence à la Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Et évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de curieux visiteurs affluant sur notre sol, en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. **A.KY**

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux

Du 13 au 16 fév.

www.montreux.ch



La Maison Visinand accueille les contes de Grimm. VILLE DE KASSEL



Les 7^{es} Journées du romantisme explorent le voyage dans l'art Festival

Dès jeudi, six institutions proches de Montreux se dédient au mouvement né à la fin du XVIII^e siècle

Sur les bords du Léman, les Journées du romantisme entament leur 7^e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux. Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association mélodies passagères», explique Khany Hamdaoui, membre de l'association des Journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR). On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19 h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles, avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique château de Chillon sera également en fête, un jour

avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13 fév., 17 h 30), et alliera musique et lectures autour de grands personnages comme Rousseau, Dickens, Flaubert et Hugo.

Alors que le public découvrira au TMR la comédie «La croisière ça use» mise en scène par Luq Hamett (du 14 au 16 fév.), il explorera à la Maison Visinand l'univers onirique des frères Grimm, à travers une exposition voyageant dans leurs contes et légendes. Enfin, pour mettre en lumière l'écrivain français Alphonse Daudet, Jean Rime - enseignant à l'Université de Fribourg - délivrera une

conférence à la Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Et évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de curieux visiteurs affluant sur notre sol, en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. **A.K.Y**

Montreux, Villeneuve, Veytaux, divers lieux

Du 13 au 16 fév.

www.montreux.ch



La Maison Visinand accueille les contes de Grimm. VILLE DE KASSEL

Date: 11.02.2020



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
www.20min.ch/ro

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76349995
Coupure Page: 1/2

Suisse 11 février 2020 21:01; Act: 11.02.2020 21:02

Le virus devrait avoir ici un impact économique limité

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient dépenser moins d'argent dans l'horlogerie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.



Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). (Photo: Keystone)

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

Pour les autres branches de l'économie, les services et l'industrie, le nouveau coronavirus, baptisé covid-19, n'aura qu'un impact restreint, à l'exception de l'industrie horlogère, précisent les chercheurs.

Délai extensible pour exporter

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient en effet dépenser moins d'argent pour les

Num: 21.02.0000



01101/01101 PR

00 adresse
2001, Lorraine
001 / 001-0707
www.20minutes.ch

0000 de 0000: 000000
Type de média: Presse-écrite / hebdo
0000: 000000
Page 0000: 00000000



Lire en ligne

0000: 000000
N° de 0000: 000.004

000000: 700-0000
000000 Page: 1/2

garde-temps hebdomadaires, du moins à court terme.

Par ailleurs, les délais pour les exportations devaient également augmenter, différentes mesures pour limiter la propagation du virus, notamment des restrictions de voyage ayant été prises. Environ 8% des produits exportés suisses vont vers la Chine.

Le KDF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42'600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 10'16 d'entre elles sont mortes.

En dehors de la Chine continentale, le virus a tué deux personnes, une aux Philippines et une autre à Hong Kong, et plus de 400 cas de contamination ont été confirmés dans une trentaine de pays et territoires.

(rap/ats)

Date: 11.02.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76350005
Coupure Page: 1/2

Le virus devrait avoir ici un impact économique limité

Suisse Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient dépenser moins d'argent dans l'horlogerie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.



Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). Image: Keystone

Mis à jour à 20h49

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

Pour les autres branches de l'économie, les services et l'industrie, le nouveau coronavirus, baptisé covid-19, n'aura qu'un impact restreint, à l'exception de l'industrie horlogère, précisent les chercheurs.

Délai extensible pour exporter

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient en effet dépenser moins d'argent pour les

Doc: 21.02.2020



Info/Help

01 44 44
2000 Lorraine
033 / 44-44-44
www.24heures.ch

Service de presse: 078 666 666
Type de média: Presse/Print/Print
MAG: 000000
Page 1/10: 3'000'000



Lire en ligne

Doc: 000000
N° de série: 000.004

Référence: 7000000
Page: 3/32

garde-temps helvétiques, du moins à court terme.

Par ailleurs, les délais pour les exportations devaient également augmenter, différentes mesures pour limiter la propagation du virus, notamment des restrictions de voyage ayant été prises. Environ 8% des produits exportés suisses vont vers la Chine.

Le KDF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42'600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 1016 d'entre elles sont mortes.

En dehors de la Chine continentale, le virus a tué deux personnes, une aux Philippines et une autre à Hong Kong, et plus de 400 cas de contamination ont été confirmés dans une trentaine de pays et territoires. (ats/rop)

Créé: 11.02.2020, 21h00

Mis à jour à 20h49

[Lire en ligne](#)Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76350003
Coupure Page: 1/2

Suisse

Le virus devrait avoir ici un impact économique limité

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient dépenser moins d'argent dans l'horlogerie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.



Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). Image: Keystone

Articles en relation

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

Pour les autres branches de l'économie, les services et l'industrie, le nouveau coronavirus, baptisé covid-19, n'aura qu'un impact restreint, à l'exception de l'industrie horlogère, précisent les chercheurs.

Délai extensible pour exporter

Code: 11.02.2020



Cette image

Le Matin
1000 Lausanne
021 / 818 40 40
<https://www.lematin.ch/>

Service de médias sociaux
Type de média: Site d'information
USP: 007900
Page Web: 20700000

Code: 001/000
N° de base: 000.000

Adresse: 7000000
Page: 0/0

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devaient en effet dépenser moins d'argent pour les garde-temps helvétiques, du moins à court terme.

Par ailleurs, les délais pour les exportations devaient également augmenter, différentes mesures pour limiter la propagation du virus, notamment des restrictions de voyage ayant été prises. Environ 8% des produits exportés suisses vont vers la Chine.

Le KOF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 1016 d'entre elles sont mortes.

En dehors de la Chine continentale, le virus a tué deux personnes, une aux Philippines et une autre à Hong Kong, et plus de 400 cas de contamination ont été confirmés dans une trentaine de pays et territoires. (ats/rup)

Créé: 11.02.2020, 21h00

Date: 11.02.2020



MSN Suisse Actualités
8304 Wallisellen
0848 224 488
actualites.ch.msn.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 965'000
Page Visits: 19'142'253



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76349992
Coupure Page: 1/1



Le virus devrait avoir ici un impact économique limité

La tempête Ciara se déchaîne sur l'Ouest de l'Europe

«Ce plan de paix est un gruyère suisse»

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient dépenser moins d'argent dans l'horlogerie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées. © Keystone Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD).

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

Pour les autres branches de l'économie, les services et l'industrie, le nouveau coronavirus, baptisé covid-19, n'aura qu'un impact restreint, à l'exception de l'industrie horlogère, précisent les chercheurs.

Délai extensible pour exporter

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient en effet dépenser moins d'argent pour les garde-temps helvétiques, du moins à court terme.

Par ailleurs, les délais pour les exportations devraient également augmenter, différentes mesures pour limiter la propagation du virus, notamment des restrictions de voyage ayant été prises. Environ 8% des produits exportés suisses vont vers la Chine.

Le KOF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42'600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 1016 d'entre elles sont mortes.

En dehors de la Chine continentale, le virus a tué deux personnes, une aux Philippines et une autre à Hong Kong, et plus de 400 cas de contamination ont été confirmés dans une trentaine de pays et territoires. (nxp/ats)

Lire plus

Date: 11.02.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdom.
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76350004
Coupage Page: 1/2

Le virus devrait avoir ici un impact économique limité

Suisse Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient dépenser moins d'argent dans l'horlogerie suisse. Le lac des Quatre-Cantons devrait subir une baisse des nuitées.



Des touristes chinois devant le château de Chillon (VD). Image: Keystone

Le coronavirus ne devrait avoir qu'un impact limité sur l'économie suisse, soit une baisse de moins de 0,1% du produit intérieur brut, estiment les chercheurs de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ). Le tourisme et l'horlogerie seront les deux secteurs les touchés par la pneumonie virale.

Environ 7% des nuitées réservées par des touristes étrangers dans les hôtels helvétiques sont générées par les voyageurs en provenance de la Chine continentale et Hong Kong. Cependant, il existe d'importants écarts régionaux, indique ce mardi le centre de recherche KOF de l'EPFZ.

L'absence des voyageurs de l'Empire du Milieu sera ressentie de manière plus accentuée dans la région du lac des Quatre-Cantons notamment tandis que les autres régions seront davantage épargnées.

Pour les autres branches de l'économie, les services et l'industrie, le nouveau coronavirus, baptisé covid-19, n'aura qu'un impact restreint, à l'exception de l'industrie horlogère, précisent les chercheurs.

Délai extensible pour exporter

Les Chinois, la clientèle la plus importante du secteur du luxe, devraient en effet dépenser moins d'argent pour les garde-temps helvétiques, du moins à court terme.

Date: 21.02.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Online/Angebot

La Tribune de Genève
2020 Genève SA
022 488 40 00
www.tg.ch

Genre de média: (online)
Type de média: Print/Print/Print
Uyüç: 021900
Page Vitrin: 0000001



Lire en ligne

Order: 000070
N° de commande: 000.004

PubliCodes: 70000004
Groupes Page: 3/3

Par ailleurs, les délais pour les exportations devaient également augmenter, différentes mesures pour limiter la propagation du virus, notamment des restrictions de voyage ayant été prises. Environ 8% des produits exportés suisses vont vers la Chine.

Le KOF rappelle que la conjoncture de la deuxième puissance économique mondiale devrait pour sa part être fortement freinée par ce virus, du moins dans un premier temps. Plus de 42'600 personnes ont été contaminées par ce virus en Chine continentale, et au moins 1016 d'entre elles sont mortes.

En dehors de la Chine continentale, le virus a tué deux personnes, une aux Philippines et une autre à Hong Kong, et plus de 400 cas de contamination ont été confirmés dans une trentaine de pays et territoires. (ats/mxp)

Créé: 11.02.2020, 21h00



Le tourisme suisse résiste au coronavirus

par [Sophie Gaitzsch](#)



Des touristes chinois apprennent à skier dans la région de la Jungfrau. | Peter Klauzner / Keystone

Fin janvier, les autorités chinoises ont ordonné l'arrêt des réservations pour les voyages en groupe à l'étranger. Quelques jours plus tard, plusieurs compagnies aériennes, dont Swiss, suspendaient leurs vols à destination et en provenance de Chine. Suisse Tourisme estime que ces restrictions pourraient entraîner une baisse de la fréquentation chinoise de 30% à 50% pour le premier trimestre 2020. Mais pour l'heure, les destinations contactées par *Heidi.news* ne se disent que peu affectées par les annulations.

Pourquoi l'effet est limité. Les visiteurs chinois constituent une clientèle de plus en plus importante pour le tourisme suisse. Cependant, ils ne représentent que 4,5% de l'ensemble des nuitées hôtelières dans le pays. Cette proportion tombe à 3,5% si l'on tient compte uniquement des personnes en provenance de Chine continentale (hors Taiwan et Hong-Kong), la seule zone actuellement concernée par les restrictions de voyage.

Par ailleurs, entre 40% et 50% des touristes chinois en Suisse sont des touristes dits «individuels», selon les chiffres transmis par Suisse Tourisme, et échappent aux directives du gouvernement sur les voyages organisés. Autre facteur important: traditionnellement, ce public voyage peu durant les mois de février et mars, juste après le Nouvel an chinois. Epidémie ou pas, il s'agit donc d'une période creuse. Suisse Tourisme précise que 68% des nuitées de visiteurs chinois sont enregistrées en été.

Les détails par destination. *Heidi.news* a contacté quelques-unes des principales destinations suisses prisées des Chinois.

La Jungfrau. Pour le Chemin de fer de la Jungfrau, qui dessert le col du Jungfraujoch, dans les Alpes bernoises, les visiteurs chinois constituent entre 17 et 20% de la fréquentation annuelle. Leur présence est surtout marquée en été. Selon sa porte-parole Kathrin Naegeli, l'entreprise a enregistré «quelques annulations de voyages de groupe». La société, cotée en Bourse, ne communique pas de chiffres précis.

Zermatt. Les touristes de Chine continentale ne représentent que 2,2% de la fréquentation de la station valaisanne. Simona Altwegg: «Nous ne disposons encore

principalement de personnes qui voyagent de manière individuelle. A ce stade, nous ne sommes pas inquiets.»

Le Château de Chillon. Au Château de Chillon, où la clientèle chinoise représente 20% des visiteurs, quelques groupes ont annulé, indique la porte-parole Lise Leyraz, sans toutefois être en mesure de préciser combien. «Toutes provenances confondues, la fréquentation pour la période allant du début de l'année à mi-février est supérieure à celle de l'année dernière.»

Genève. La ville, qui fait partie des destinations citadines les plus appréciées de la clientèle chinoise, ne dispose encore d'aucun chiffre. «Nous nous attendons à un impact local certain, indique Hélène Leloux, la porte-parole de Genève Tourisme. Toutefois, le premier trimestre de l'année est une période d'activité plutôt creuse pour le tourisme en général et pour la clientèle chinoise en particulier.»

Le préavis des spécialistes. Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme:

«Les différentes régions du pays ont une clientèle internationale diversifiée. L'effet le plus important se fera sentir sur certains prestataires, hôtels et restaurants notamment, qui dépendent fortement de la clientèle chinoise.»

«Par ailleurs, nous restons optimistes concernant ce marché. Une fois la situation normalisée, la reprise devrait intervenir rapidement car la clientèle chinoise réserve à très court terme. De plus, il y aura certainement un effet d'attrapage pour les voyages annulés.»

Le KOF, le centre de recherches conjoncturelles de FETI Zurich, partage cette analyse. Dans un rapport publié mi-février, il souligne que certains hôtels autour du lac des Quatre-Cantons ou dans POberland bernois seront clairement impactés. Il prévoit que les effets sur la branche de l'hôtellerie-restauration dans son ensemble seront toutefois minimes, avec un recul de 0,1% de la création de valeur pour 2020.

La suite. Les chiffres détaillés du tourisme en Suisse pour le mois de février seront publiés par l'Office fédéral de la statistique mi-avril. C'est seulement à ce moment-là qu'il sera possible de dresser un bilan précis des effets de l'épidémie.



Les 7e Journées du romantisme explorent le voyage dans l'art

Festival Six institutions proches de Montreux se dédient au mouvement culturel né au 18e siècle, dès jeudi.



La Maison Visinand accueille les contes de Grimm. Image: Ville de Kassel

Adrien Kuenzy

Sur les bords du Léman, les Journées du romantisme entament leur 7e édition de jeudi à dimanche, se déployant dans six organisations culturelles entre Montreux, Villeneuve et Veytaux.

Cette année, la manifestation explore le voyage à travers des créations en tout genre, portées par l'essence du mouvement culturel. «Certains groupes qui prennent part aux journées attendent l'annonce du thème pour imaginer un programme inédit, spécialement pour la manifestation, à l'image de l'Association mélodies passagères », explique Khany Hamdaoui, membre de l'association des Journées du romantisme et directrice du Théâtre Montreux Riviera (TMR).

On découvrira dans ce cas, à la Maison Visinand, le concert «Beethoven et l'Angleterre» (15 fév., 19h), qui emportera aussi en Irlande, en Écosse et au Pays de Galles, avec des œuvres du compositeur allemand inspirées de mélodies populaires, pour voix, violon, violoncelle et piano. Le mythique château de Chillon sera également en fête, un jour avant la Saint-Valentin, grâce à la soirée «Un lieu de rêverie romantique» (13fév., 17h30), et alliera musique et lectures autour de grands personnages comme Rousseau, Dickens, Flaubert et Hugo.

Alors que le public découvrira au TMR la comédie «La croisière ça use» mise en scène par Luq Hamett (du 14 au 16fév.), il explorera à la Maison Visinand l'univers onirique des frères Grimm, à travers une exposition voyageant dans leurs contes et légendes. Enfin, pour mettre en lumière l'écrivain français Alphonse Daudet, Jean Rime –

Pub: 21.02.2020

24heures

Online/Print

Ch. Laves
2000 Lancy
021 / 640-44-44
www.24heures.ch

Genre de média: Imprimé
Type de média: Presse-journal/quotidien
ISSN: 0949-9000
Page Virtuelle: 3'000'000



Lire en ligne

Code: 000070
N° de série: 000.004

Publié le: 11/02/2020
Couverture Page: 2/2

enseignant à l'Université de Fribourg – délivrera une conférence à la Bibliothèque municipale de Montreux-Veytaux intitulée «Alphonse Daudet, la Suisse romantique et la Suisse touristique». Et évoquera le regard de l'auteur au moment de se confronter à la masse de curieux visiteurs affluant sur notre sol, en quête de paysages grandioses. Le chercheur s'arrêtera sur des passages du célèbre «Tartarin sur les Alpes», publié en 1885 après un périple en Suisse. A.KY

Montreux, Willeneuve, Veytaux, divers lieux

Du 13 au 16 fév.

www.montreux.ch

Créé: 11.02.2020, 11h00

Adrien Kuenzy

Date: 11.02.2020



Weblog

24heures Les Blogs
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
blog.24heures.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdo.


[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76350006
Coupage Page: 1/1

11/02/2020

Sorcières d'antan, grigris d'aujourd'hui

En Grèce antique, dans la Rome des Césars et au début du Moyen Âge, la sorcellerie était une pratique tolérée: on récompensait un incantateur qui déclenchait la pluie sur les récoltes, ou levait un sortilège frappant de stérilité tout un bétail. A des magiciennes patentées, on achetait des baumes, des philtres d'amour, voire de la ciguë, sans qu'elles soient qualifiées de sulfureuses. Dans La sorcière et l'Occident, un essai de 1200 pages paru chez Plon, l'historien alsacien Guy Bechtel rappelle que tout changea en 1450, avec l'expansion de méthodes à l'espagnole de l'Inquisition pour éradiquer l'hérésie sous toutes ses formes. En l'exhumant des Ecritures, cette juridiction catholique accorda au Démon une influence exagérée sur des milliers de suspects souvent innocents - lépreux, Juifs, «invertis» - pour les vouer à l'anathème, à la torture, au bûcher.

La suspicion fut focalisée sur des femmes. En l'occurrence des devineresses de petit commerce, à maléfices insignifiants, mais qui animeraient des sabbats convulsionnaires à relents méphitiques. Elles subirent des atrocités corporelles, brûlées en public, souvent sans jugement. (Le procès de Jeanne d'Arc en 1431 restant une exception exemplaire.) Ces persécutions se déroulèrent de 1570 à 1630 entre la Lorraine, les évêchés rhénans et l'actuel territoire helvétique. En notre Pays de Vaud, 2000 suspects furent exécutés, dont plusieurs au château de Chillon. LL.EE de Berne notèrent «avec regret et tristesse à quel point la négation de Dieu et la soumission au mauvais esprit prend de l'ampleur chez nos sujets en pays Romand».

Ce carnage se perpétua en Suisse durant trois siècles. Quelque 3500 «satanistes», dont 70% des femmes, y ont péri, surtout par le feu. En 1731, à Fribourg, on arracha les ongles d'une dame Catillon avant de la carboniser, parce qu'elle s'était «transformée en renard».

La dernière qui expia ce faux crime le fut par décapitation, en 1782 à Glaris: Anna Göldin, une servante de grande beauté, avait osé accusé son maître de harcèlement sexuel.

Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus. En échange d'une somme convenue, elle vous enlace le poignet d'un bracelet-grigri en onyx qui éloigne le mauvais oeil.

On leur préfère ces guérisseuses, sans maquillage de Halloween, qui gratuitement ont le doux pouvoir de vous soulager d'une douleur à distance.

Date: 19.02.2020

HEIDI.NEWSHeidi.News
1200 Genève
022 702 93 59
<https://www.heidi.news/>Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informationsOrdre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76402604
Coupure Page: 1/2

Le tourisme suisse résiste au coronavirus

**15:30 • Aujourd'hui, par
Sophie Gaitzsch**

Fin janvier, les autorités chinoises ont ordonné l'arrêt des réservations pour les voyages en groupe à l'étranger. Quelques jours plus tard, plusieurs compagnies aériennes, dont Swiss, suspendaient leurs vols à destination et en provenance de Chine. Suisse Tourisme estime que ces restrictions pourraient entraîner une baisse de la fréquentation chinoise de 30% à 50% pour le premier trimestre 2020. Mais pour l'heure, les destinations contactées par Heidi.news ne se disent que peu affectées par les annulations.

Pourquoi l'effet est limité. Les visiteurs chinois constituent une clientèle de plus en plus importante pour le tourisme suisse. Cependant, ils ne représentent que 4,5% de l'ensemble des nuitées hôtelières dans le pays. Cette proportion tombe à 3,5% si l'on tient compte uniquement des personnes en provenance de Chine continentale (hors Taïwan et Hong-Kong), la seule zone actuellement concernée par les restrictions de voyage.

Par ailleurs, entre 40% et 50% des touristes chinois en Suisse sont des touristes dits «individuels», selon les chiffres transmis par Suisse Tourisme, et échappent aux directives du gouvernement sur les voyages organisés. Autre facteur important: traditionnellement, ce public voyage peu durant les mois de février et mars, juste après le Nouvel an chinois. Epidémie ou pas, il s'agit donc d'une période creuse. Suisse Tourisme précise que 68% des nuitées de visiteurs chinois sont enregistrées en été.

Les détails par destination. Heidi.news a contacté quelques-unes des principales destinations suisses prisées des Chinois.

La Jungfrau. Pour le Chemin de fer de la Jungfrau, qui dessert le col du Jungfraujoch, dans les Alpes bernoises, les visiteurs chinois constituent entre 17 et 20% de la fréquentation annuelle. Leur présence est surtout marquée en été. Selon sa porte-parole Kathrin Naegeli, l'entreprise a enregistré «quelques annulations de voyages de groupe». La société, cotée en Bourse, ne communique pas de chiffres précis.

Zermatt. Les touristes de Chine continentale ne représentent que 2,2% de la fréquentation de la station valaisanne. Simona Altwegg: «Nous ne disposons encore d'aucune statistique pour le début de l'année. En hiver, il s'agit toutefois principalement de personnes qui voyagent de manière individuelle. A ce stade, nous ne sommes pas inquiets.»

Le Château de Chillon. Au Château de Chillon, où la clientèle chinoise représente 20% des visiteurs, quelques groupes ont annulé, indique la porte-parole Lise Leyvraz, sans toutefois être en mesure de préciser combien. « Toutes provenances confondues, la fréquentation pour la période allant du début de l'année à mi-février est supérieure à celle de l'année dernière.»

Genève. La ville, qui fait partie des destinations citadines les plus appréciées de la clientèle chinoise, ne dispose encore d'aucun chiffre. «Nous nous attendons à un impact local certain, indique Hélène Lebrun, la porte-parole de Genève Tourisme. Toutefois, le premier trimestre de l'année est une période d'activité plutôt creuse pour le tourisme en général et pour la clientèle chinoise en particulier.»

Le précisions des spécialistes. Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme:

«Les différentes régions du pays ont une clientèle internationale diversifiée. L'effet le plus important se fera sentir sur certains prestataires, hôtels et restaurants notamment, qui dépendent fortement de la clientèle chinoise.

Par ailleurs, nous restons optimistes concernant ce marché. Une fois la situation normalisée, la reprise devrait

Pub: 20.02.2020

HEIDI.NEWS



Heidi.News
2300 Gland
082 762 00 00
<https://www.heidi.news/>

Service de presse: presse@heidi.news
Tous les médias: info@heidi.news

Lire en ligne

Index: 0000070
N° de série: 000.004

Références: 70000004
Groupes Page: 2/2

Intervenir rapidement car la clientèle chinoise réserve à très court terme. De plus, il y aura certainement un effet de rattrapage pour les voyages annulés.>

Le KOF, le centre de recherches conjoncturelles de l'ETH Zurich, partage cette analyse. Dans un rapport publié mi-février, il souligne que certains hôtels autour du lac des Quatre-Cantons ou dans l'Oberland bernois seront clairement impactés. Il prévoit que les effets sur la branche de l'hôtellerie-restauration dans son ensemble seront toutefois minimes, avec un recul de 0,1% de la création de valeur pour 2020.

La suite. Les chiffres détaillés du tourisme en Suisse pour le mois de février seront publiés par l'Office fédéral de la statistique mi-avril. C'est seulement à ce moment-là qu'il sera possible de dresser un bilan précis des effets de l'épidémie.



Des touristes chinois apprennent à skier dans la région de la Jungfrau. | Peter Klunzler / Keystone

Date: 20.02.2020

GYMLIVE
LE MAGAZINE DE LA GYM



GYMlive / Le magazine de la gym
5001 Aarau
062/ 837 82 36
www.stv-fsg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 14'197
Parution: 6x/année

Page: 23
Surface: 16'967 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76487767
Coupure Page: 1/1

Nouveau « Hit gym enfantine »

« Gyma » et « Gymo » à la découverte de la Suisse

Marianne VogtImw

Qu'est-ce que le château de Chillon, le zoo de Bâle, l'Olma, le « Böögg » en feu de Sechseläuten ainsi que bien d'autres curiosités et coutumes ont à voir avec la gymnastique enfantine ? « Gyma » et « Gymo » sillonnent la Suisse et découvrent au cours de leur voyage des curiosités passionnantes et des coutumes intéressantes. Qu'il s'agisse de la danse de la princesse et du prince au château, du combat avec les lions au zoo, du jeu avec le batelier des chutes du Rhin ou de la chasse aux papillons au Papillorama, « Gyma » et « Gymo » sont fascinés par la diversité de notre pays. Les propositions d'exercices et de jeux de « Hit gym enfantine » sont tout aussi variées.

Se concentrer sur les mouvements de base

Les contenus aident les moniteurs à préparer des leçons variées. Les propositions d'exercices et de jeux se concentrent sur les mouvements de base permettant de créer des contenus de leçons polyvalents et ludiques. La joie et le plaisir sont au premier plan, conformément à la philosophie de J+S « Rire – Apprendre – Réaliser une performance ». Le voyage contient de nombreux conseils utiles et des idées intéressantes. Rejoignez-nous et découvrez les thèmes ainsi que les histoires « Gyma et Gymo ». Informations : www.stv-fsg.ch.



« Hit gym enfantine » est un voyage à la découverte de la diversité de la Suisse.

HITGYMENFANTINE

Date: 24.02.2020



↳ Lire en ligne

Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse
1211 Genève 8
058/ 236 36 36
www.rts.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 1'117'000
Page Visits: 15'146'978

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76479430
Coupure Page: 1/1



Image: DR - editions-montsalvens.ch

Entre nous soit dit , Aujourd'hui, 20h03

Danielle Cudre-Mauroux "Sortilège au Château de Chillon" Ed. Montsalvens

D'origine fribourgeoise, Danielle Cudré-Mauroux réside désormais dans le canton de Vaud. L'écriture, les voyages, son blog et son investissement de lectrice bénévole sont désormais ses hobbies, dans le prolongement de son expérience de graphologue et d'enseignante. Danielle Cudré-Mauroux nous présente son premier roman Sortilège au Château de Chillon (Ed. Montsalvens) Elle est l'invitée de Lydia Gabor. Afficher plus

Date: 25.02.2020

HEIDI.NEWSHeidi.News
1200 Genève
022 702 93 59
<https://www.heidi.news/>Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informationsOrdre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76479432
Coupage Page: 1/2

Comment la Suisse se prépare à accueillir le coronavirus

**11:44 • Aujourd'hui, par
Annick Chevillot**

L'épidémie de Covid-19 se rapproche à grands pas de la Suisse. Le Tessin et d'autres cantons frontaliers de l'Italie sont en état d'alerte. Face à la situation en Lombardie et en Vénétie, la Confédération a décidé de renforcer ses mesures de détection et d'information, le 24 février. Voici comment le CHUV, à Lausanne, les HUG, à Genève, et les cantons romands sans hôpital universitaire fourbissent leur plan pour accueillir le virus qui fait frémir le Continent.

Pourquoi c'est important. La population suisse est inquiète. L'OFSP en a conscience et a décidé de renforcer sa ligne d'urgence dans toutes les langues nationales. Le médecin cantonal tessinois expliquait également lors de la conférence de presse du 24 février donnée à Bellinzona que l'arrivée du coronavirus sur le sol helvétique n'était qu'une question de temps. Du côté de l'OMS, on refuse encore de parler de pandémie même si l'organisation estime qu'il est désormais nécessaire de s'y préparer.

Aux HUG

À Genève, l'hôpital universitaire est sur le pied de guerre. Il a mis en place un plan d'action pour faire face et informe la population grâce à un arsenal d'outils de communication importants, dont des vidéos en ligne.

De plus, le service des maladies infectieuses des HUG est une référence nationale en virologie. Il abrite le Centre national de référence pour les infections virales émergentes (Crive), qui valide les tests diagnostiques et effectue le dépistage des cas suspects qui se présente aux HUG. Le centre valide également les tests en provenance des autres laboratoires suisses.

Retrouvez notre article du 5 février détaillant le plan genevois.

Au CHUV

Le canton de Vaud a mis l'entier de son dispositif médical en état d'alerte. Cela concerne le centre hospitalier universitaire à Lausanne, mais aussi tous les hôpitaux du canton et les services ambulatoires. En cas d'infection confirmée sur le territoire cantonal, le patient sera pris en charge au CHUV.

Retrouvez le détail du plan vaudois dans notre article paru le 6 février ici:

Dans les autres cantons romands

La majorité des cantons romands ne sont pas dotés d'hôpitaux universitaires. Nous nous sommes penchés sur les stratégies mises en place à Fribourg, dans le Jura, à Neuchâtel et en Valais. Le but de ces cantons est de prendre en charge correctement des patients infectés sur leur sol et aussi de mettre sur pied une action coordonnée et efficace.

Retrouvez le détail des plans d'attaques cantonaux dans notre article paru le 11 février ici:

HEIDI.NEWS



Heidi News
1250 Genève
022 788 88 88
<https://www.heidi.news/>

Site de info: www.heidi.news
Tweeter: [@HeidiNews](https://twitter.com/HeidiNews)

↳ Lire en ligne

Créé: 08/07/16
N° de titre: 000.001

Publié: 20/02/20
Copies Page: 2/2



Touristes chinoises au château de Chillon. | Keystone / Jean-Christophe Bitt

Date: 20.01.2020



Finanzen
8021 Zürich
058 269 22 40
www.finanzen.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 465'000
Page Visits: 2'853'843

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76131014
Coupure Page: 1/1

20.01.2020 19:09:04

Marta dos Santos: Sie machte Chillon zum Schweizer Vorzeige-Schloss

Im Jahr 2019 hat das Château de Chillon am Genfersee den alten Besucherrekord erneut übertroffen. Wie die Schlossherrin Marta Sofia dos Santos das Schloss zum Erfolg geführt hat.



Date: 02.03.2020

24heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 4
Surface: 21'691 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76496000
Coupure Page: 1/1

Si j'étais un rossignol

Par Gilbert Salem



Sorcières d'antan, grigris d'aujourd'hui

En Grèce antique, dans la Rome des Césars et au début du Moyen Âge, la sorcellerie était une pratique tolérée: on récompensait un incantateur qui déclenchait la pluie sur les récoltes, ou levait un sortilège frappant de stérilité tout un bétail. À des magiciennes patentées, on achetait des baumes, des philtres d'amour, voire de la ciguë, sans qu'elles soient qualifiées de sulfureuses. Dans «La sorcière et l'Occident», un essai de 1200 pages paru chez Plon, l'historien alsacien Guy Bechtel rappelle que tout changea en 1450, avec l'expansion des méthodes à l'espagnole de l'Inquisition pour éradiquer l'hérésie sous toutes ses formes. En l'exhumant des Écritures, cette juridiction catholique accorda au Démon une influence exagérée sur des milliers de suspects souvent innocents - lépreux, juifs, «invertis» - pour les vouer à l'anathème, à la torture, au bûcher.

La suspicion fut focalisée sur des femmes. En l'occurrence des devineresses de petit commerce, à maléfices insignifiants, mais qui animeraient des sabbats convulsionnaires à relents méphitiques. Elles subirent des atrocités corporelles, brûlées en public, souvent sans jugement. (Le procès de Jeanne d'Arc en 1431 restant une exception exemplaire.) Ces persécutions se déroulèrent de 1570 à 1630 entre la Lorraine, les évêchés rhénans et l'actuel territoire helvétique. En notre Pays de Vaud, 2000 suspects furent exécutés, dont plusieurs au château de Chillon. LL.EE. de Berne notèrent «avec regret et tristesse à quel point la négation de Dieu et la soumis-

sion au mauvais esprit prend de l'ampleur chez nos sujets en pays Romand».

Ce carnage se perpétua en Suisse durant trois siècles. Quelque 3500 «satanistes», dont 70% de femmes, y ont péri, surtout par le feu. En 1731, à Fribourg, on arracha les ongles d'une dame Catillon avant de la carboniser, parce qu'elle s'était «transformée en renard».

«Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus»

La dernière qui expia ce faux crime le fut par décapitation, en 1782 à Glaris: Anna Göldin, une servante de grande beauté, avait osé accuser son maître de harcèlement sexuel.

Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus. En échange d'une somme convenue, elle vous enlace le poignet d'un bracelet-grigri en onyx qui éloigne le mauvais œil.

On leur préfère ces guérisseuses, sans maquillage de haloween, qui gratuitement ont le doux pouvoir de vous soulager d'une douleur à distance.

Date: 02.03.2020

24heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semainePage: 4
Surface: 21'766 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76494411
Coupure Page: 1/1

Si j'étais un rossignol Sorcières d'antan, grigris d'aujourd'hui



Par Gilbert Salem

En Grèce antique, dans la Rome des Césars et au début du Moyen Âge, la sorcellerie était une pratique tolérée: on récompensait un incantateur qui déclenchait la pluie sur les récoltes, ou levait un sortilège frappant de stérilité tout un bétail. À des magiciennes patentées, on achetait des baumes, des philtres d'amour, voire de la ciguë, sans qu'elles soient qualifiées de sulfureuses. Dans «La sorcière et l'Occident», un essai de 1200 pages paru chez Plon, l'historien alsacien Guy Bechtel rappelle que tout changea en 1450, avec l'expansion des méthodes à l'espagnole de l'Inquisition pour éradiquer l'hérésie sous toutes ses formes. En l'exhumant des Écritures, cette juridiction catholique accorda au Démon une influence exagérée sur des milliers de suspects sou-

vent innocents - lépreux, juifs, «invertis» - pour les vouer à l'anathème, à la torture, au bûcher.

La suspicion fut focalisée sur des femmes. En l'occurrence des devineresses de petit commerce, à maléfices insignifiants, mais qui animeraient des sabbats convulsionnaires à relents méphitiques. Elles subirent des atrocités corporelles, brûlées en public, souvent sans jugement. (Le procès de Jeanne d'Arc en 1431 restant une exception exemplaire.) Ces persécutions se déroulèrent de 1570 à 1630 entre la Lorraine, les évêchés rhénans et l'actuel territoire helvétique. En notre Pays de Vaud, 2000 suspects furent exécutés, dont plusieurs au château de Chillon. LL.EE. de Berne notèrent «avec regret et tristesse à quel point la négation de Dieu et la soumission au mauvais esprit prend de l'ampleur chez nos sujets en pays Romand».

Ce carnage se perpétua en Suisse durant trois siècles. Quelque 3500 «satanistes», dont

70% de femmes, y ont péri, surtout par le feu. En 1731, à Fribourg, on arracha les ongles d'une dame Catillon avant de la carboniser, parce qu'elle s'était «transformée en renard».

«Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus»

La dernière qui expia ce faux crime le fut par décapitation, en 1782 à Glaris: Anna Göldin, une servante de grande beauté, avait osé accuser son maître de harcèlement sexuel.

Aujourd'hui, on ne les brûle plus. Les sorcières sont désormais cartomanciennes, chiromanciennes ou interlocutrices de vos chers disparus. En échange d'une somme convenue, elle vous enlace le poignet d'un bracelet-grigri en onyx qui éloigne le mauvais œil.

On leur préfère ces guérisseuses, sans maquillage de halloween, qui gratuitement ont le doux pouvoir de vous soulager d'une douleur à distance.

Ann: 03.02.2020



Group

Migros-Magazine Group
8001 Zurich
0049 777 12 22
<http://www.migrosmagazine.ch/>

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Magazine populaire
Titre: 004700
Format: hebdomadaire



Page: 06
Annee: 7037 ans

Code: 000070
N° de titre: 000.004

Relevé: 7000705
Couture Page: 1/1

Les rois du bûcher

Lors d'une exposition au château de Chillon en 2012 intitulée «La Chasse aux sorcières dans le Pays de Vaud - XV^e-XVII^e siècle», la médiéviste Martine Ostotero estimait que la Suisse, proportionnellement à la population de l'époque, avait brûlé peut-être «deux fois plus de sorciers et de sorcières que l'Allemagne, dix fois plus que la France, cent fois plus que l'Italie». À savoir, en trois siècles, 3500 personnes exécutées, majoritairement par le feu, dont 70% de femmes.

Date: 03.03.2020

DOMAINE PUBLIC



Domaine Public
1004 Lausanne

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir

www.domainepublic.ch

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76559219
Coupure Page: 1/3

Les expériences lémaniques et helvétiques de dix écrivains étrangers entre 1754 et 1914

Béatrice Peyrani et Ann Bandle, «Ils ont changé le monde sur le Léman», Genève, Slatkine, 2020, 296 pages

Pierre Jeanneret |
3 mars 2020 | DP 2276

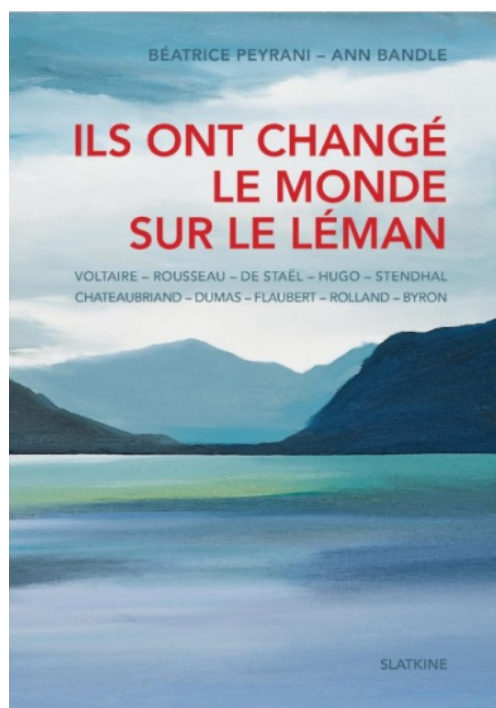


Photo Ed. Slatkine

Voltaire, en 1754, a des problèmes. Il est menacé à Paris par Louis XV pour ses écrits, il a été abandonné par Madame du Châtelet, et il s'est brouillé avec Frédéric II de Prusse... De surcroît, le sexagénaire est affaibli par la maladie.

Il va donc s'éloigner de la France devenue dangereuse, et consulter le célèbre docteur Théodore Tronchin à Genève. Aux portes de la ville, il achète une maison qu'il rebaptise Les Délices. Mais la représentation de Zaire courrouce les huguenots de Genève, qui prohibent le théâtre. Et par pamphlets réciproques, il est en conflit avec Jean-Jacques Rousseau. Il passe les hivers à Lausanne, où ses tragédies sont jouées à Mon-Repos. En 1760, il s'installe définitivement à Ferney, en Pays de Gex. Sa demeure devient le foyer de l'élite intellectuelle. Parmi les nombreuses œuvres écrites dans ces trois lieux, on peut citer Candide ou l'Optimiste, le Traité sur la tolérance et le Dictionnaire philosophique.

Jean-Jacques Rousseau est certes né à Genève en 1712. Il a laissé, sur son enfance et sa jeunesse, des pages admirables dans ses Confessions. Mais ensuite, sa ville natale jouera peu de rôle dans sa vie. D'abord, c'est l'idylle des Charmettes avec Madame de Warens, trop célèbre pour que nous la rappelions ici. Après quelques années difficiles à Paris, il trouve en 1762 brièvement refuge à Môtiers et à l'île Saint-Pierre, au milieu du lac de Bièvre.

Date: 03.03.2020

DOMAINE PUBLIC


 Domaine Public
 2004 Lausanne

www.domainepublic.ch

 Service de numérisation
 Titre de média: Numérisation de textes

Lire en ligne

 Date: 03.03.2020
 N° de média: 000.004

 Référence: 70700220
 Couverture Page: 2/4

S'en suit une longue errance en Angleterre puis en France avant de regagner Paris, où il reste les sept dernières années de sa vie, achevée à Ermenonville au début juillet 1778.

Si le Léman est important dans la vie de Rousseau, c'est qu'il a situé à Clarens, près de Vevey, ville natale de Mme de Warens, sa Nouvelle Héloïse, qui attirera sur les bords de notre lac les touristes fortunés de l'Europe entière.

La vie de Madame de Staël est bien sûr liée au château de Coppet. C'est là qu'elle va vivre des amours tumultueuses avec un autre génie de son temps, Benjamin Constant. Puis, sur ordre de Napoléon qui déteste les femmes intelligentes, surtout quand elles se mêlent de politique, elle y vivra prosaïque pendant de longues années. Mais sa demeure est un centre intellectuel européen: on y rencontrera Chateaubriand, Clausewitz ou encore la séduisante Juliette Récamier... Le rapport de Madame de Staël avec le Léman repose donc essentiellement sur son séjour à Coppet.

En 1816, lord Byron doit quitter l'Angleterre, pour cause de conflits conjugaux et de dettes. Il arrive à Genève et se rend en voilier à Clarens (le pèlerinage classique!) puis au château de Chillon. Le drame de Bonivard, enchaîné dans les basses-fosses de celui-ci par les Savoyards lui inspire son fameux poème romantique Le prisonnier de Chillon. Il effectue aussi un périple en Suisse qui le mènera jusque dans l'Oberland bernois. Ébloui par les glaciers de la Jungfrau et du Wetterhorn, il donnera le goût de la montagne, liée au «sublime». On sait que sa vie se terminera précocement en 1824 à Missolonghi, où il est allé combattre pour l'indépendance de la Grèce opprimée par les Turcs.

C'est aussi à Coppet, vers 1803, que René de Chateaubriand, affublé d'une épouse acariâtre, va trouver son «ange», Juliette Récamier. S'ensuivra une longue liaison. Mais le moral du grand romantique restera sombre. Il effectue aussi une traversée de la Suisse qui le mènera à Bâle, Lucerne, Altdorf, au col du Saint-Gothard puis à Genève. C'est en 1832, aux bras de Juliette, qu'il trouvera un bonheur apaisé sur les rives du Rhône. Il doit aussi à ses séjours en Suisse la rédaction d'une partie de ses Mémoires d'outre-tombe.

Quant à Stendhal, ses rapports avec le Léman sont assez ténus... Certes, il longe celui-ci puis gravit le col du Saint-Bernard avec les armées de Bonaparte en 1800. Plus tard, en 1837, il entreprend un vaste périple qui lui permettra de rédiger ses Mémoires d'un touriste. Au cours de celui-ci, il monte sur un vapeur, l'Aigle, qui file de Genève à Lausanne à la vitesse de quatre lieues à l'heure. Il note qu'à Lausanne, «on a moins de morgue» qu'à Genève, mais que le canton de Vaud «meurt de peur d'être reconquis par l'aristocratie bernoise».

Il faut prendre les récits de voyage d'Alexandre Dumas avec des pincettes, tant est grande sa propension à l'affabulation. Ainsi, il racontera avoir mangé un steak d'ours au relais de la Poste de Martigny: une pure invention. En 1832, menacé comme opposant au régime de Louis-Philippe, il doit fuir en Suisse. Celle-ci est alors à la mode grâce au triomphe de l'opéra Guillaume Tell de Rossini. Le charme du lac Léman le séduit. Il en a laissé une description particulièrement poétique. A Coppet, il ressent une réelle émotion, car rien n'a été conservé de Germaine de Staël. Il en ressort les larmes aux yeux.

Gustave Flaubert, lui, ne semble pas avoir aimé grand-chose de la Suisse, lors de son voyage de 1845. Sur Lausanne, il écrira: «Caractère lourd, bon, épicière et platement intelligent de ses habitants. Femmes laides, dénuées d'élégance.» Plus d'un siècle plus tard, Jean-Luc Godard dira tout le contraire! A Genève et Fribourg, Flaubert va de déception en déception. Au Rigi Kaltbad, en 1874, il ne ressent «qu'un immense ennui». Un lien donc assez faible avec le Léman et la Suisse.

L'ouvrage centre les rapports de Victor Hugo avec le Léman sur sa présence – très remarquable – au Congrès de la paix de 1869 à Lausanne, où le plus célèbre émigré d'Europe est attendu comme le Messie. Il y prononce des phrases magnifiques de lyrisme: «Je bois à la libre république suisse et à l'avènement de la république européenne, que doit suivre la république universelle.» et encore: «Nous voulons la paix; nous la voulons ardemment, nous la

Date: 03.03.2020

DOMAINE PUBLIC

Domaine Public
2004 Luzerne

www.domainepublic.ch

Service de presse: presse@dp
Type de média: Numérique, audio, et de lecture

Lire en ligne

Code: 0020070
N° de thème: 000.004Référence: 7878220
Groupes Page: 3/45

voulons absolument. Nous la voulons entre l'homme et l'homme, entre le peuple et le peuple, entre la race et la race, entre le frère et le frère, entre Abel et Caïn.» Il chante aussi la beauté de Lavauc: «des coteaux couverts de vignes mûres, et cette magnifique émeraude du Léman, enchâssée dans des montagnes de neige comme dans une orfèvrerie d'argent».

C'est aussi un message de paix et de fraternité entre les peuples que délivre Romain Rolland en 1914. L'auteur est déjà célèbre pour son grand roman Jean-Christophe. Il est à Vevey quand la guerre éclate. Aussitôt il écrit: «Quel que soit le vainqueur, le vaincu sera l'Europe.» Il voit juste. Mais surtout, le 22 septembre 1914, il publie dans le Journal de Genève son fameux article, «Au-dessus de la mêlée», qui est une déclaration de guerre à la guerre. Ce texte lui vaudra en France des toments de haine. On l'appellera «le traître», le «planqué en Suisse». A Genève, il travaillera à l'agence des prisonniers de la Croix-Rouge. En 1922, l'écrivain s'installe à Villeneuve, à la Villa Olga où, en 1931, il recevra Gandhi, rencontre qui sera immortalisée par une photo historique.

Plus tard, il est vrai, la figure de Romain Rolland pâtit de son instrumentalisation par Staline. Retenons de lui ces lignes qu'il écrit le 31 juillet 1914 à Lavauc: «C'est dans cette paix divine et cette tendre beauté que les peuples d'Europe commencent leur grand égorgeement.»

Le livre, intéressant et de lecture agréable, appelle cependant deux bémols. D'abord, son titre nous paraît hyperbolique et, pour tout dire, «commercial». En quoi ces écrivains ont-ils «changé le monde»? L'expression vaut peut-être, et encore, pour Victor Hugo et Romain Rolland. Leurs appels n'ont hélas eu que peu d'écho. Par ailleurs, les rapports de certains des personnages évoqués avec le Léman paraissent bien modestes. Ils ont gardé des souvenirs plus forts d'autres régions de la Suisse. Cela étant dit, l'ouvrage, qui présente à chaque fois un résumé de la vie des écrivains concernés, offre un bon rappel de leur biographie, de leur œuvre et de leur rayonnement intellectuel.

Une réaction? Une correction? Un complément d'information? Ecrivez-nous!

Et si l'envie vous prend de passer de l'autre côté de l'écran, DP est ouvert aux nouvelles collaborations: prenez contact!

Republier

La reproduction de cet article est autorisée et gratuite, mais selon les modalités du présent contrat Creative Commons: activer un lien vers la page ou citer l'URL de celle-ci, <https://www.domainepublic.ch/articles/36162> - Merci



Online/Agenda

Femina
3304, Lavennes
021 / 649-49-99
<https://www.femina.ch/>

Genre de média: Événement
Type de média: Négatives populaires
Édité: 30/09/20
Page Vite: 45/237



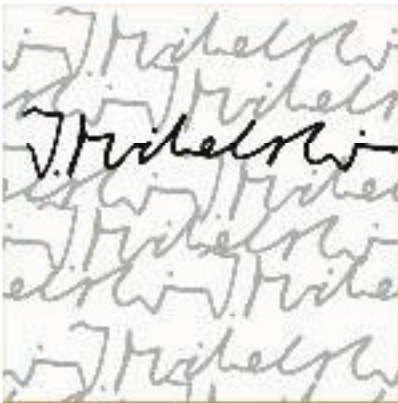
Lire en ligne

Objet: 0000070
N° de thème: 000.004

Référence: 7000027
Couverture Page: 4/5

toute épreuve, de Paul Eluard, illustré par Joan Miró et édité par Gérard Cramer. Après la visite, un petit tour au café s'impose. Rénové il y a peu, le lieu offre un cadre lumineux et plein de bonnes choses à déguster tout au long de la journée.

Fondation Jan Michalski, route de Charnève 2, Montricher.



fondation_janmichalski

Fondation Jan Michalski



Café Byron

Le château de Chillon aura aussi son escalade gourmande. Après trois ans de travaux, il se dotera, dès le mois de mai, d'un pavillon cafétéria flambant neuf. Les visiteurs, dont le nombre s'élève à 400'000 par année, pourront



@femina/magasin

Femina
2001 Lavesan
021 / 649-40-00
<https://www.femina.ch/>

Genre de média: Magazine
Type de média: Magazine populaire
USP: 202100
Page View: 4517217



↳ Lire en ligne

Code: 000070
N° de média: 000.004

Référence: T000027
Support Page: 6/5

enfin s'attarder dans ce haut lieu historique.

Château de Chillon , avenue de Chillon 21, Vevey.

L'Opale

Avec une décoration aussi chaleureuse et colorée que l'exposition en cours sur l'art aborigène, le restaurant de la Fondation Opale, à Lens (VS), propose une jolie cuisine de saison qui met en valeur les produits du terroir valaisan, comme le soufflé au fromage d'alpage de Mondralèche.

Fondation Opale , route de Crans 1, Lens.

Pour recevoir les derniers articles de Femina, inscrivez-vous à la newsletter .

Date: 04.03.2020

market

Online-Ausgabe

Market
1227 Carouge
022/ 301 59 12
www.market.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Page Visits: 15'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76559228
Coupure Page: 1/1

75e édition du Septembre Musical

04.03.2020 - 09:14

La 75e édition du Septembre Musical Montreux-Vevey se tiendra du 22 au 30 septembre prochain sur la Riviera vaudoise, en Suisse. L'Autriche en sera le pays hôte d'honneur et sa culture sera célébrée sous de nombreuses formes. La direction du festival a baissé significativement le prix des billets de concert cette année afin de les rendre accessibles au plus grand nombre.

« Démocratiser l'accès à la musique classique, trop souvent considérée comme élitiste, voilà la mission que nous nous sommes donnée pour 2020. Face à l'engouement populaire dont elle a été l'objet, l'édition 2019 a été une véritable révélation pour nous », déclare le directeur du festival Septembre Musical Montreux-Vevey, Mischa Damev.

En 2019, le festival a en effet enregistré une hausse de 50 % de spectateurs par rapport à l'édition précédente, et les jeunes ont acheté trois fois plus de billets de concert. « Un magnifique élan, qui nous a donné envie de faire un pas supplémentaire dans la direction de ce public enthousiaste », poursuit M. Damev. D'entente avec les autorités de Montreux et de Vevey, la direction du festival a ainsi décidé de baisser significativement le prix des billets de concert cette année, de 20% en moyenne, et de maintenir le prix de 10 francs pour les jeunes, toutes catégories confondues.

Du 22 au 30 septembre 2020, le Septembre Musical aura le plaisir d'accueillir, pour sa 75e édition, les meilleurs orchestres, chefs et solistes de son deuxième pays hôte d'honneur, berceau de la musique classique: l'Autriche. En effet, depuis 2019, le festival met chaque année un pays à l'honneur. La culture de ce pays est ainsi célébrée sous plusieurs formes: sa musique classique bien sûr, avec ses orchestres, compositeurs ou solistes. Mais également sa musique traditionnelle, sa cuisine et ses arts visuels dans le cadre du festival OFF*.

Les meilleures formations artistiques d'Autriche vont ainsi se produire pendant neuf jours sur la Riviera vaudoise, comme le Schloss Schönbrunn Orchester, le Haydn Philharmonie, le Wiener Symphoniker, Les Petits Chanteurs de Vienne, la Camerata Salzburg et des solistes de renom comme le baryton Florian Boesch, le ténor Rolando Villazón, ou le pianiste Rudolf Buchbinder.

Cinq lieux prestigieux seront investis : l'Auditorium Stravinski de Montreux, le château de Chillon, le temple Saint-Martin de Vevey, Fairmont Le Montreux Palace et l'Hôtel des Trois Couronnes à Vevey

Date: 06.03.2020



Online-Ausgabe FR

swissinfo
3000 Berne 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Page Visits: 2'910'606



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76559484
Coupage Page: 1/3

Conséquences d'une épidémie Coronavirus: l'économie suisse commence à tousser

Par Olivier Pauchard Ce contenu a été publié le 6 mars 2020 13:33 06. mars 2020 - 13:33

L'épidémie de coronavirus a des conséquences néfastes sur l'économie suisse. Mais tout le monde n'est pas logé à la même enseigne; certains secteurs sont plus touchés que d'autres. Petit tour d'horizon – non exhaustif.



Les touristes chinois, comme ici au château de Chillon, n'ont pas totalement disparus mais sont devenus plus rares. (Keystone / Jean-christophe Bott)

Il est clair que le coronavirus aura des effets sur la santé de l'économie. Il y a quelques jours, l'institut BAK indiquait dans un communiqué [Lien externe](#) que «les conséquences économiques ne se limiteront pas à quelques petits effets, comme on l'espérait au début». L'institut d'études conjoncturelles a calculé que la croissance du produit intérieur brut (PIB) sera considérablement ralentie au premier semestre et a raboté ses prévisions de croissance à 1,3% pour 2020 contre 1,5% précédemment.

Les chercheurs du BAK ne sont pas les seuls à être pessimistes. C'est ainsi que Crédit Suisse s'attend à un «impact significatif». La seconde banque du pays a ramené ses prévisions de croissance du PIB pour l'année en cours à 1% contre 1,4% jusqu'ici.

Au-delà de ces chiffres un peu abstraits, on peut effectivement observer une certaine nervosité dans les milieux économiques. Et pour plusieurs secteurs, la baisse d'activité liée à la situation sanitaire a d'ores et déjà des conséquences très concrètes.

(1)

reportage tv

Plus de grandes manifestations

En Suisse, la mesure qui a le plus frappé le public est l'interdiction, par le Conseil fédéral, de la tenue de manifestations réunissant plus de mille personnes. Les autorités cantonales et communales ont aussi le pouvoir

Date: 06.03.2020



Online-Ausgabe IT

swissinfo
3000 Berna 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 2'910'606

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76578008
Coupure Page: 1/4

Conseguenze di un'epidemia Coronavirus, l'economia svizzera inizia a tossire

Di Olivier Pauchard Questo contenuto è stato pubblicato il 6 marzo 2020 16.57 06 marzo 2020 - 16:57



Les touristes chinois, comme ici au château de Chillon, n'ont pas totalement disparus mais sont devenus plus rares. (Keystone / Jean-christophe Bott)

La diffusione del coronavirus ha conseguenze nefaste sull'economia svizzera. Ma non tutti sono colpiti allo stesso modo e alcuni settori soffrono più di altri. Una panoramica, non esaustiva.

È evidente che il coronavirus avrà degli effetti sulla salute dell'economia. Alcuni giorni fa, l'istituto di analisi congiunturale BAK ha indicato in un comunicato [Link esterno](#) che "le conseguenze economiche non si limiteranno a qualche piccolo effetto, come si sperava all'inizio". L'istituto ha calcolato che la crescita del Prodotto interno lordo (Pil) dovrebbe rallentare considerevolmente nel primo semestre. Le previsioni di crescita per il 2020 sono state riviste al ribasso, dall'1,5% all'1,3%.

I ricercatori del BAK non sono gli unici a essere pessimisti. Il Credit Suisse si attende "un impatto significativo". La seconda banca del paese ha anch'essa rivisto le sue previsioni sulla crescita del Pil, dall'1,4% all'1%.

Al di là di queste cifre un po' astratte, si osserva effettivamente un certo nervosismo tra gli ambienti economici. E per molti settori, la riduzione dell'attività legata alla situazione sanitaria ha già sin d'ora conseguenze molto concrete.

Date: 03.06.2020

24 heures

Région

24 Heures
100% Local
0213 49 44 44
http://www.24heures.ch/Service de rédaction: Médias locales
Type de média: Presse journalière
Tranche: 00700
Périodicité: QuotidienPage: 30
Surface: 10000 cm²Code: 0010070
N° de titre: 301.004Référence: 7000770
Couleur Page: 2/4

Raymond Meyer, l'imprimeur d'art qui embrasse le papier

Le maître de l'estampe a suivi nombre d'artistes, de Rolf Iseli à Christine Sefolosha



Passionné
Après quinze années passées à Lutry, l'imprimeur d'art vient d'emménager dans ses locaux de Sébeillon, à Lausanne, Suisse.

Florence Milloud Henriques

A 77 ans, contraint de chercher de nouveaux locaux, il aurait pu dire j'arrête, je boucle mon atelier d'impression, c'est trop! Mais justement, c'est trop... passionné pour prendre une telle décision. Alors au sol, comme sur les hauteurs des locaux de Sébeillon, les cartons chargés de mille et une choses se basculent, luttent pour la place. Comme les plastiques protégeant matériel, planches et plaques confiées par les artistes, ou comme ces trois presses qui ne règnent pas encore en leur domaine. Deux mois après le déménagement de son atelier à Lutry - la Commune de Lutry ayant souhaité reprendre l'espace alloué depuis quinze ans -, Raymond Meyer a du travail avant de voir poindre un espoir d'ordre!

Mais dans la bouche de ce spécialiste de l'estampe, précieuse main de l'ombre des Francine Simonin (les œuvres réalisées ensemble sont à voir à l'Étrée jusqu'à dimanche), Christine Sefolosha, Bernhard Luginbühl, Rolf Iseli et tant d'autres, le travail est surtout une valeur. Un tout? Une aspiration dévorante comme le contenant d'un flux permanent de rencontres et d'émotions. «Ça recouvre tellement de moments et d'aspects, d'ailleurs même les artistes utilisent ce terme en parlant de «leurs travaux. Maintenant le bien est-il créatif? Je ne sais pas, je ne me pose pas cette question, je le vois comme un enrichissement permanent. On reçoit et on donne.»

Cms: 00.00.0000

24 heures

Pages:

24 Heures
1000 Lignes
021 349 4444
<https://www.24heures.ch/>

Site de vente: M&M Imprime
Type de média: Presse Jura, Bâle-L.
Trage: 0/750
Foncteur: Systemaire



Page: 29
Grande: 100100 mm²

Order: 0000076
N° de commande: 000/004

Référence: 7000070
Coupage Page: 2/4

Sauf que la belle mécanique aurait pu très vite s'enrayer. Formé aux Beaux-Arts puis aux Arts déco à Genève - avec des cours de peintre en bâtiment «si jamais il n'y a pas de travail», dit le doyen - Raymond Meyer s'est lancé en solo en 1973, prenant la suite de l'Atelier Pierre Cailler à Pully. Les Alémaniques sont là. Le sculpteur Bernhard Luginbühl, le peintre Alfred Hofkunst ou encore le bouillant tachiste Rolf Iseli, travaillant tous de très grands formats. «Un jour, après s'être assuré au téléphone que sa plaque de 84 centimètres passait dans ma presse, Iseli arrive à l'atelier. On encre, on pose la plaque, je commence à tourner et, se souvient Raymond Meyer, la plaque se déplace. L'épreuve était mauvaise, la plaque fichue, j'ai cru que je n'allais plus le revoir.» Mais la crainte ne se concrétise pas, au contraire: l'imprimeur se retrouve même avec une plus grande presse, celle qui est toujours là, aidé dans son financement par les artistes. Il avait 25 ans.

«Aujourd'hui, j'ai toujours peur et je reste ce petit imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains. On est devant des matériaux d'exception, du papier chine, du papier japon, des vieux papiers. C'est comme les encres, c'est magnifique! On n'est pas dans une imprimerie avec des clignotants qui s'allument s'il y a trop de pression ou si l'air

est trop sec. Nous, poursuit-il, on touche le papier pour vérifier l'humidité, souvent avec les lèvres, un peu comme si on l'embrassait pour lui dire que tout va bien se passer.»

Pas fait pour une œuvre perso

Raymond Meyer a aussi gravé. Mais quand il s'est rendu compte que ce qu'il produisait était «teinté Francine Simonin», il a «basculé dans l'autre monde». Ce métier d'écoute, d'acteur et de témoin, ce métier de l'ombre et de la lumière qui rend possible l'œuvre. De Rolf Iseli, acteur de l'avant-garde suisse, qui considérait le passage chez l'imprimeur comme un «événement» et s'y préparait

«J'ai toujours peur et je reste ce petit imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains»

Raymond Meyer Imprimeur d'art

comme pour un sprint, à Jean Tinguely qu'il a suivi à Bâle dans une performance collective en imprimant au rouleau compresseur, l'expert passe d'un univers à

l'autre. De la poésie d'Armand Desarzens auquel il pense «tous les jours» à l'univers peuplé de chimères de Christine Se-folsha qu'il accompagne dans ses défis, comme ses monotypes recto verso sus-

pendus au château de Chillon l'année dernière, il a vu passer plusieurs générations de la scène romande, comme suisse.

«Je vois surtout la difficulté pour ces artistes de trouver des lieux où montrer leur travail, s'il reste quelques passionnés, les galeries spécialisées dans l'œuvre papier ont disparu.» En spectateur privilégié, Raymond Meyer constate encore deux autres réalités, les artistes qui impriment eux-mêmes, le geste faisant partie de leur processus créatif et les plus jeunes qui entrent dans l'atelier en lui annonçant avoir le budget pour l'impression. «Prévoir... c'est ce qu'on leur apprend aussi à l'école! Avant, jamais on n'entendait ça.» Et si une troisième tendance est encore apparue, la préférence pour l'exemplaire unique, «l'œuvre d'art» ou alors pour des éditions limitées à dix-vingt exemplaires, il reste une certitude: la taille-douce, ce procédé de gravure en creux va résister. «Les champs d'exploration sont infinis, appuie-t-il. Je ne sais pas combien de vies il faudrait pour les couvrir.»

www.raymondmeyer.ch

Créa: 00.00.2020

24 heures



Objet:

24 Heures
1001 Lausanne
021 340 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Client de média: Média imprimé
Type de média: Presse jour, heb.
Lang: FR-FR
Format: 84x57cm

Page: 36
Surface: 100000 mm²

Créa: 00000000
N° de client: 00000000
Révision: 00000000
Copies/Page: 0/0

Comme une famille



Les liens entre Raymond Meyer et les artistes (ici, Christine Sefolosha exposant ses monotypes au château de Chillon) avec lesquels il œuvre sont très forts. Il parle même d'une famille. CHANTAL ODREY



Francine Simonin est l'une des premières artistes avec qui Raymond Meyer a travaillé. Le fruit de leur collaboration est exposé à Ropraz jusqu'à dimanche.

Date: 03.06.2020

24heures

N°1250236

24 Heures Lorraine
100% Lorraine
02 37 38 44 44
http://www.24heures.fr/Groupe de vente: 100% imprimerie
Type de média: Press journal hebdo.
Titre: 1250236
Parabole: 01000000Page: 38
Surface: 100'140 mm²Code: 3048870
N° de titre: 000004Région: 70000001
Groupe Page: 1/8

Rencontre

Raymond Meyer, l'imprimeur d'art qui embrasse le papier

Le maître de l'estampe a suivi nombre d'artistes, de Rolf Iseli à Christine Sefolossa



Passionné
Après quinze années passées à Lutry, l'imprimeur d'art vient d'emménager dans ses locaux de Sébailon, à Lussigny-le-Duc.

Florence Milloud Henriques

A 77 ans, contraint de chercher de nouveaux locaux, il avait pu dire j'arrête, je boucle mon atelier d'impression, c'est trop! Mais justement, c'est trop... passionnel pour prendre une telle décision. Alors au sol, comme sur les hauteurs des locaux de Sébailon, les cartons chargés de mille et une choses se bougent, luttent pour la place. Comme les plastiques protégeant matériel, planches et plaques confiées par les artistes, ou comme ces trois parées qui ne risquent pas encore en leur domaine. Deux mois après le déménagement de son atelier à Lutry - la Commune de Lutry ayant souhaité reprendre l'espace alloué depuis quinze ans -, Raymond Meyer a du travail avant de voir poindre un espoir d'ordre!

Mais dans la bouche de ce spécialiste de l'estampe, précieuse main de l'ombre des Francine Simonin (les œuvres réalisées ensemble tant à voir à l'Estroffe jusqu'à dimanche), Christine Sefolossa, Bernhard Laginbühl, Rolf Iseli et tant d'autres, le travail est surtout une valeur. Un tout! Une aspiration dévorante comme le contenant d'un flux permanent de rencontres et d'émotions. «Ça recoupe tellement de moments et d'aspects, d'ailleurs même les artistes utilisent ce terme en parlant de leurs travaux. Maintenant le mien est-il créatif? Je ne sais pas, je ne me pose pas cette question, je le vois comme un enrichissement permanent. Ça repuit et on redonne.»

Sauf que la belle mécanique aurait pu très vite s'essuyer. Forcé aux Beaux-Arts

Cms: 00.00.0000

24 heures

Hauptstadt

24 Heures Lorraine
1003 Lorraine
021 / 040 44 44
<http://www.24heures.ch/>

Etat de média: Média imprimé
Type de média: Presse Jour, Heb.
Page: 02'001
Product: 0/romaine



Page: 00
Version: 100'000 neu'

Order: 000000
N° de commande: 000000

Reference: 7000000
Output Page: 3/3

puis aux Arts déco à Genève - avec des cours de peintre en bâtiment «si jamais il n'y a pas de travail», dixit le doyen - Raymond Meyer s'est lancé en solo en 1973, prenant la suite de l'Atelier Pierre Cailler à Pully. Les Alémaniques sont là. Le sculpteur Bernhard Luginbühl, le peintre Alfred Hofkunst ou encore le bouillant tachiste Rolf Iseli, travaillant tous de très grands formats. «Un jour, après s'être assuré au téléphone que sa plaque de 84 centimètres passait dans ma presse, Iseli arrive à l'atelier. On encre, on pose la plaque, je commence à tourner et, se souvient Raymond Meyer, la plaque se déplace. L'épreuve était mauvaise, la plaque fichue, j'ai cru que je n'allais plus le revoir.» Mais la crainte ne se concrétise pas, au contraire: l'imprimeur se retrouve même avec une plus grande presse, celle qui est toujours là, aidé dans son financement par les artistes. Il avait 25 ans.

«Aujourd'hui, j'ai toujours peur et je reste ce petit imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains. On est devant des matériaux d'exception, du papier chine, du papier japon, des vieux papiers. C'est comme les encres, c'est magnifique! On n'est pas dans une imprimerie avec des clignotants qui s'allument s'il y a trop de pression ou si l'air est trop sec. Nous, poursuit-il, on touche le papier pour vérifier l'humidité, souvent avec les lèvres, un peu comme si on l'embrassait pour lui dire que tout va bien se passer.»

Pas fait pour une œuvre perso

Raymond Meyer a aussi gravé. Mais quand il s'est rendu compte que ce qu'il produisait était «teinté Francine Simonin», il a «basculé dans l'autre monde». Ce métier d'écoute, d'acteur et de témoin, ce métier de l'ombre et de la lumière qui rend possible l'œuvre. De Rolf Iseli, acteur de l'avant-garde suisse, qui considérait le passage chez l'imprimeur comme un «événement» et s'y préparait

«J'ai toujours peur et je reste ce petit imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains»

Raymond Meyer Imprimeur d'art

comme pour un sprint, à Jean Tinguely qu'il a suivi à Bâle dans une performance collective en imprimant au rouleau compresseur, l'expert passe d'un univers à l'autre. De la poésie d'Armand Desarzens auquel il pense «tous les jours» à l'univers peuplé de chimères de Christine Se-folosa qu'il accompagne dans ses défis, comme ses monotypes recto verso suspendus au château de Chillon l'année dernière, il a vu passer plusieurs générations de la scène romande, comme suisse.

«Je vois surtout la difficulté pour ces artistes de trouver des lieux où montrer leur travail, s'il reste quelques passionnés, les galeries spécialisées dans l'œuvre papier ont disparu.» En spectateur privilégié, Raymond Meyer constate encore deux autres réalités, les artistes qui impriment eux-mêmes, le geste faisant partie de leur processus créatif et les plus jeunes qui entrent dans l'atelier en lui annonçant avoir le budget pour l'impression. «Prévoir... c'est ce qu'on leur apprend aussi à l'école! Avant, jamais on n'entendait ça.» Et si une troisième tendance est encore apparue, la préférence pour l'exemplaire unique, «l'œuvre d'art» ou alors pour des éditions limitées à dix-vingt exemplaires, il reste une certitude: la taille-douce, ce procédé de gravure en creux va résister. «Les champs d'exploration sont infinis, appuie-t-il. Je ne sais pas combien de vies il faudrait pour les couvrir.»

www.raymondmeyer.ch

Le «séisme» Simonin

«Ça fait cinquante ans, en tout cas! Raymond Meyer n'a pas calculé depuis combien de temps dure son compagnonnage avec Francine Simonin. Un indice, dans l'exposition des œuvres de la Vaudoise en cours à la Fondation L'Estrée à Ropraz figure une épreuve qui date de 1966. «J'étais un jeune imprimeur, elle une jeune artiste mais déjà avec une force et une énergie incroyable. Et comme femme, elle a ouvert nombre de portes aux autres.» Peu de temps après, la future grande dame de l'art gestuel filait sur Montréal et se frottait à d'autres techniques de gravure, soudant, découpant, perçant le métal. «Neuf mois plus tard, elle m'envoyait par bateau des tôles de 3 mm, elle avait sauté dans un autre univers, elle nous a fait sauter dans un autre univers, j'ai dû trouver d'autres techniques d'impression. Tout le monde était sidéré.» À l'Estrée, des épreuves témoignent de ce séisme. «Ici, on en était encore à se demander si la sérigraphie faisait techniquement partie de l'estampe.» Alors que d'autres pièces racontent les différentes étapes d'une œuvre gravée. Les bons à tirer, les épreuves d'état permettant de vérifier la donne en cours de travail, comme des pièces qui n'ont jamais été montrées. «Un jour, raconte Raymond Meyer, Francine arrive pour signer une édition de douze planches. Mais au lieu de prendre les crayons préparés, elle me demande de l'encre de Chine blanche et un pinceau assez large, de 15 à 20 centimètres. Et elle a rehaussé toutes les planches, c'était magnifique et à la fois une manière de reprendre le contrôle. Francine Simonin mériterait de grandes expositions!» Dans deux ou trois mois, la plus canadienne des artistes vaudoises reviendra à l'atelier. «On garde le contact, on s'appelle toutes les semaines et elle m'a déjà dit qu'elle avait des idées et des envies à concrétiser». F.M.H.

Ropraz, Fondation L'Estrée

Jusqu'au di 8 mars (14 h-19 h)

www.estree.ch

Ordre: 00.00.3000

24 heures

Hebdomadaire

24 Heures Lussane
1001 Lussane
021 / 810 41 41
<http://www.24heures.ch/>

Chien de tête: Nicole Kaprielian
Typo-design: Franco Jarry, Babel
Image: SVELE
Parcours: Sylvain



Pages: 26
Surface: 1.60'346 mm²

Ordre: 000076
N° de titre: 000.004

Titulaire: 7000001
Copies/Page: 0/0

Comme une famille



Les liens entre Raymond Meyer et les artistes (ici, Christine Sefolosa exposant ses monotypes au château de Chillon) avec lesquels il œuvre sont très forts. Il parle même d'une famille. CHARITAL DERVEY



Francine Simonin est l'une des premières artistes avec qui Raymond Meyer a travaillé. Le fruit de leur collaboration est exposé à Ropraz jusqu'à dimanche.

Num: 00.00.0020

24 heures

0000000000

01 heures
2000 Locaux
001 / 440-44-44
www.24heures.ch

Genre de média: Presse
Type de média: Presse journal/hébd.
N° pub: 000000
Page total: 2'000'000

@

Lire en ligne

Code: 000000
N° de ligne: 000.004

Référence: 7000000
Groupes Page: 1/1

Raymond Meyer, l'imprimeur d'art qui embrasse le papier

Rencontre Le maître de l'estampe a suivi plusieurs générations d'artistes, de Rolf Iseli à Christine Sefolasha.



Après quinze années passées à Lutry, l'imprimeur d'art vient d'emménager dans ses locaux lausannois. Image: OLIVIER VOGELSANG

Par Florence Milloud-Henriques

À 77 ans, contraint de chercher de nouveaux locaux, il aurait pu dire j'arrête, je boucle mon atelier d'impression, c'est trop! Mais justement, c'est trop... passionnel pour prendre une telle décision. Alors au sol, comme sur les hauteurs des locaux de Sébeillon, les cartons chargés de mille et une choses se bousculent, luttent pour la place. Comme les plastiques protégeant matériel, planches et plaques confiées par les artistes, ou comme ces trois presses qui ne règnent pas encore en leur domaine. Deux mois après le déménagement de son atelier à Lausanne – la Commune de Lutry ayant souhaité reprendre l'espace alloué depuis quinze ans –, Raymond Meyer a du travail avant de voir poindre un espoir d'ordre!

Code: 00.00.3000

24 heures

Celle-Aigle

24 heures
1000 Lausanne
021 / 810 41 41
www.24heures.chEspace de média: Internet
Téléphone: France, Intern., Becht.
Ligne: 004900
Page Web: 0000227

@

Lire en ligne

Code: 0000000
N° de base: 000.000Page: 0000000
Page: 0/4

Les liens entre Raymond Meyer les artistes (ici, Christine Sefolosha exposant ses monotypes au château de Chillon) avec lesquels il oeuvre sont très forts. Il parle même d'une famille. CREDIT: CHANTAL DERVEY

Mais dans la bouche de ce spécialiste de l'estampe, précieuse main de l'ombre des Francine Simonin (les œuvres réalisées ensemble sont à voir à l'Estrée jusqu'à dimanche), Christine Sefolosha, Bernhard Lugnbühl, Rolf Iseli et tant d'autres, le travail est surtout une valeur. Un tout! Une aspiration dévorante comme le contenant d'un flux permanent de rencontres et d'émotions. «Ça recouvre tellement de moments et d'aspects, d'ailleurs même les artistes utilisent ce terme en parlant de «leurs travaux». Maintenant le mien est-il créatif? Je ne sais pas, je ne me pose pas cette question, je le vois comme un enrichissement permanent. On reçoit et on redonne.»

Sauf que la belle mécanique aurait pu très vite s'envoyer. Formé aux Beaux-Arts puis aux Arts déco à Genève – avec des cours de peinture en bâtiment «si jamais il n'y a pas de travail», dit le doyen – Raymond Meyer s'est lancé en solo en 1973, prenant la suite de l'Atelier Pierre Cailler à Pully. Les Alémaniques sont là. Le sculpteur Bernhard Lugnbühl, le peintre Alfred Hofkunst ou encore le bouillant tachiste Rolf Iseli, travaillant tous de très grands formats. «Un jour, après s'être assuré au téléphone que sa plaque de 84 centimètres passait dans ma presse, Iseli arrive à l'atelier. On encre, on pose la plaque, je commence à tourner et, se souvient Raymond Meyer, la plaque se déplace. L'épreuve était mauvaise, la plaque fichue, j'ai cru que je n'allais plus le revoir.» Mais la crainte ne se concrétise pas, au contraire: l'imprimeur se retrouve même avec une plus grande presse, celle qui est toujours là, aidé dans son financement par les artistes. Il avait 25ans.

«J'ai toujours peur et je reste ce petit imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains»

«Aujourd'hui, j'ai toujours peur et je reste ce petit imprimeur qui encre avec les doigts et essuie avec les mains. On est devant des matériaux d'exception, du papier chine, du papier japon, des vieux papiers. C'est comme les encres, c'est magnifique! On n'est pas dans une imprimerie avec des éjectants qui s'allument s'il y a trop de pression ou si l'air est trop sec. Nous, poursuit-il, on touche le papier pour vérifier l'humidité, souvent avec les lèvres, un peu comme si on l'embrassait pour lui dire que tout va bien se passer.»

Num: 07.00.000

temps
libre • AGENDA
CULTUREL ROMAND



↳ Lire en ligne

Temps Libre
2000 Lausanne 20
021/ 732 00 20
www.tempslibre.ch

Service de médias: 021/2000
Type de média: Agenda/Événement, Média
Média: 1.0000
Page Web: 1.00700

Code: 000070
N° de ligne: 000.004

Référence: 7007007
Groupes Page: 1/2

Printemps de la poésie à Chillon

Catégories : Juniors - Spectacles



Le 29.03.2020

ÊTES-VOUS PLUTÔT RHÔNE OU RHIN ?

Lors d'un lunch poétique, venez découvrir poète-sse-s et performeur-se-s des plus importantes scènes de la poésie le long du Rhône et du Rhin. Un événement proposé par le Printemps de la poésie et le Château de Chillon™, en collaboration avec plusieurs maisons de la poésie et festivals européens.

Un événement proposé par le Printemps de la poésie et le château de Chillon™, en collaboration avec le département de Français de l'Université de Lausanne, plusieurs maisons de la poésie et festivals européens.

Adultes (lunch inclus) : CHF 26.-

Enfant (de 6 à 15 ans, lunch inclus) : CHF 19.-

Sur réservation : info@chillon.ch

Tél. +41 (0)21 966 89 10 www.chillon.ch

Âge conseillé

6 à 12 ans, Adolescents, Adultes, Seniors

Bus: 07.00.3020

temps ch
libre ■ AGENDA
CULTUREL ROMAND



↳ Lire en ligne

Temps Libre
2000 Lancy 20
021 / 722 50 20
www.tempslibre.ch

Genre de média: Événement
Type de média: Organisation, Événement
Éditeur: 20000
Page Web: 1.047100

Statut: 000070
N° de série: 000.004

Référence: T0471007
Groupe Page: 3/2

Durée

90 minutes

dim. 29 mars 2020 11:00

Château de Chillon

Avenue de Chillon 21

1820 Vevey

Contact / Réservation

info@chillon.ch

[Cliquez ici pour réserver votre place !](#)

Numéro de Téléphone

+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon





Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semainePage: 26
Surface: 214'872 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76568474
Coupure Page: 1/5

Histoire

Un
pénitencier
ultramoderne
pour les
Vaudois

À Lausanne, Adrien Pichard élève une «maison d'expiation» d'avant-garde, réalisation majeure du jeune canton

1822

Gilles Simond

Dès sa souveraineté acquise, en 1803, le canton de Vaud doit affronter de nombreux défis et bâtir les instruments de son indépendance. Afin de donner un cadre digne à son jeune Grand Conseil, ses autorités commencent par le bâtiment du parlement, édifié entre 1805 et 1808. Mais d'autres problèmes concrets se posent. Ainsi, que faire des condamnés dangereux? On ne peut plus les envoyer au Schallenwerk de Berne comme autrefois. Le gouvernement vaudois a besoin d'un pénitencier.

Il faut d'abord savoir où le mettre. On envisage un temps d'utiliser un château, à Yverdon, à Aubonne, à Grandson, à Nyon ou à Chillon, voire de transformer le grenier cantonal de Moudon. Mais Lausanne, qui ne compte que 10 000 habitants, est alors encore entourée de cam-

pagne et de verdure. Pourquoi ne pas bâtir la future «maison de force» sur les hauteurs de la ville - autrement dit à l'écart? Finalement, l'emplacement retenu est à Béthusy, hors de la ville, à l'ouest de la route de Berne, sur un plateau face au lac.

En attendant, on se tourne vers un étage de l'ancien Grand Hôpital du haut de la rue de la Mercerie, que l'État vient d'acheter et qui fournit une solution provisoire - un provisoire qui durera près d'un quart de siècle - mais ne va pas sans poser quelques problèmes de sécurité et de promiscuité entre détenus et autres résidents, dont des malades mentaux.

La question est d'importance et le gouvernement va prendre son temps, car il s'agit de ne pas se tromper. En ce début de XIX^e siècle, le rôle de la prison est objet de débats, certains estiment que la perte de liberté suffit à remplacer la souffrance physique. Sous l'Ancien Régime, l'enfermement pouvait n'être qu'un prélude à des châtiments corporels (mutilation, fouet, bastonnade, marquage), au pilori, aux travaux forcés (parfois fers aux pieds) ou à la peine capitale. Les délinquants de toutes sortes pouvaient se re-

trouver mélangés.

Viser la rédemption

Le jeune canton, au contraire, souhaite séparer les délinquants légers, «clients» de la maison de correction, des criminels qu'on boucle dans une maison de force. Les esprits les plus éclairés de temps s'interrogent sur la fonction même de l'enfermement: ne faut-il pas par ce moyen viser la rédemption des criminels plutôt que leur seule punition? Certains magistrats vaudois ont ainsi une conception nouvelle de la manière de traiter les délinquants, et l'indépendance offre la possibilité de se doter d'une prison avant-gardiste.

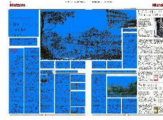
Dès 1806, des architectes proposent des plans. Des Vaudois comme Alexandre Perregaux, père du bâtiment du Grand Conseil, quasi l'architecte officiel du jeune canton, mais aussi Jean-Abraham Fraisse, Henri Perregaux, fils d'Alexandre, ou Français comme Louis Damesme, qui a dessiné les prisons de Bruxelles et remanié le domaine de Mon-Repos à Lausanne. Mais la Commission des établissements de détention hésite, change d'avis. Combien faut-il de cellules? Doivent-elles n'abriter qu'un prisonnier ou plusieurs? Doivent-elles être assez grandes pour que les forçats puissent y travailler, ou faut-il pour cela créer des ateliers? Faut-il également prévoir un secteur pour les femmes? Séparer les prisonniers selon le type de délit? Le temps passe, rien n'avance et la crise politique qui suit la défaite de Napoléon en 1815 n'arrange rien.

Au printemps 1819, les choses traînent toujours quand on fait appel au nouvel inspecteur des bâtiments, le brillant Adrien Pichard, 29 ans, fraîchement revenu de France, où il a étudié à l'École polytechnique de Paris, puis à l'École des ponts et chaussées. Rompu à l'architecture, Pichard est également un expert en matière de routes et d'ouvrages d'art. Il ne lui faut qu'un mois pour soumettre un premier projet, qui sera suivi de plusieurs autres. Le très scrupuleux Pichard reprend sans arrêt ses dessins et c'est finalement son œuvre, le 27^e plan soumis à la commission, qui emporte le morceau, en 1821.

Simplicité et efficacité

Date: 07.03.2020

24heures



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

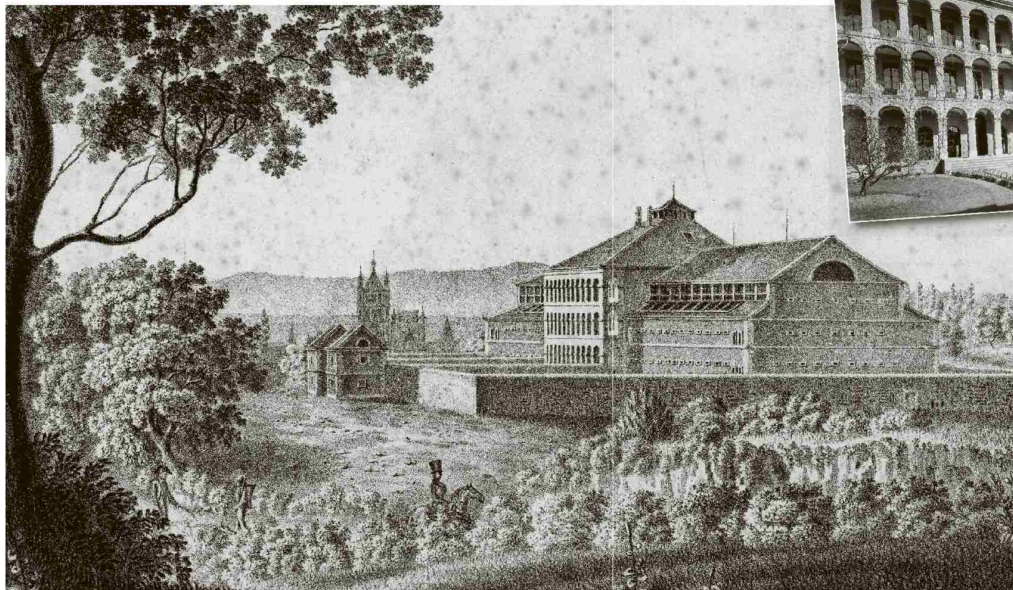
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine

Page: 26
Surface: 213'962 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76566103
Coupage Page: 1/5

Un pénitencier ultramoderne pour les Vaudois



La façade principale du pénitencier, avec ses arcades, photographiée en 1935, peu avant sa démolition. MUSEE HISTORIQUE DE LAUSANNE.

Le pénitencier de Bèthusy sur une gravure des années 1830, avec son mur d'enceinte et les deux maisons de garde protégeant l'entrée. À l'arrière-plan la cathédrale de Lausanne. MUSEE HISTORIQUE DE LAUSANNE

Omb: 07/08.2020

24 heures

Hauptstadt

24 Heures Lausanne

1003 Lausanne

021 / 040 04 04

https://www.24heures.ch/

Ouvre de média: Média Imprimé

Type de média: Presse Jour, Heb.

Titre: 24Heu

Fonction: 0/0maine

Page: 26
Date: 03/07/2020Omb: 07/08.2020
N° de média: 000004Affaire: 7000000
Copies-Page: 2/0

À Lausanne, Adrien Pichard élève une «maison d'expiation» d'avant-garde, réalisation majeure du jeune canton

1822

Gilles Simond

Dès sa souveraineté acquise, en 1803, le canton de Vaud doit affronter de nombreux défis et bâtir les instruments de son indépendance. Afin de donner un cadre digne à son jeune Grand Conseil, ses autorités commencent par le bâtiment du parlement, édifié entre 1805 et 1808. Mais d'autres problèmes concrets se posent. Ainsi, que faire des condamnés dangereux? On ne peut plus les envoyer au Schallenberg de Berne comme autrefois. Le gouvernement vaudois a besoin d'un pénitencier.

Il faut d'abord savoir où le mettre. On envisage un temps d'utiliser un château, à Yverdon, à Aubonne, à Grandson, à Nyon ou à Chillon, voire de transformer le grenier cantonal de Moudon. Mais Lausanne, qui ne compte que 10 000 habitants, est alors encore entourée de campagne et de verdure. Pourquoi ne pas bâtir la future «maison de force» sur les hauteurs de la ville - autrement dit à l'écart? Finalement, l'emplacement retenu est à Béthusy, hors de la ville, à l'ouest de la route de Berne, sur un plateau face au lac.

En attendant, on se tourne vers un étage de l'ancien Grand Hôpital du haut de la rue de la Mercerie, que l'État vient d'acheter et qui fournit une solution provisoire - un provisoire qui durera près d'un quart de siècle - mais ne va pas sans poser quelques problèmes de sécurité et de promiscuité entre détenus et autres résidents, dont des malades mentaux.

La question est d'importance et le gouvernement va prendre son temps, car il

s'agit de ne pas se tromper. En ce début de XIX^e siècle, le rôle de la prison est objet de débats, certains estiment que la perte de liberté suffit à remplacer la souffrance physique. Sous l'Ancien Régime, l'enfermement pouvait n'être qu'un prélude à des châtiments corporels (mutilation, fouet, bastonnade, marquage), au pilori, aux travaux forcés (parfois fers aux pieds) ou à la peine capitale. Les délinquants de toutes sortes pouvaient se retrouver mélangés.

Viser la rédemption

Le jeune canton, au contraire, souhaite séparer les délinquants légers, «clients» de la maison de correction, des criminels qu'on boucle dans une maison de force. Les esprits les plus éclairés de temps s'interrogent sur la fonction même de l'enfermement: ne faut-il pas par ce moyen viser la rédemption des criminels plutôt que leur seule punition? Certains magistrats vaudois ont ainsi une conception nouvelle de la manière de traiter les délinquants, et l'indépendance offre la possibilité de se doter d'une prison avant-gardiste.

Dès 1806, des architectes proposent des plans. Des Vaudois comme Alexandre Perregaux, père du bâtiment du Grand Conseil, quasi l'architecte officiel du jeune canton, mais aussi Jean-Abraham Fraisse, Henri Perregaux, fils d'Alexandre, ou Français comme Louis Damesme, qui a dessiné les prisons de Bruxelles et remanié le domaine de Mon-Repos à Lausanne. Mais la Commission des établissements de détention hésite, change d'avis. Combien faut-il de cellules? Doivent-elles n'abriter qu'un prisonnier ou plusieurs? Doivent-elles être assez grandes pour que les forçats puissent y travailler, ou faut-il pour cela créer des ateliers? Faut-il également prévoir un secteur pour les femmes? Séparer les prisonniers selon le type de

délict? Le temps passe, rien n'avance et la crise politique qui suit la défaite de Napoléon en 1815 n'arrange rien.

Au printemps 1819, les choses traînent toujours quand on fait appel au nouvel inspecteur des bâtiments, le brillant Adrien Pichard, 29 ans, fraîchement revenu de France, où il a étudié à l'École polytechnique de Paris, puis à l'École des ponts et chaussées. Rompu à l'architecture, Pichard est également un expert en matière de routes et d'ouvrages d'art. Il ne lui faut qu'un mois pour soumettre un premier projet, qui sera suivi de plusieurs autres. Le très scrupuleux Pichard reprend sans arrêt ses dessins et c'est finalement son œuvre, le 27^e plan soumis à la commission, qui emporte le morceau, en 1821.

Simplicité et efficacité

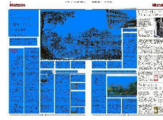
Durant ses études à Paris, le Lausannois a adopté les idées toutes de sobriété et d'économie de son professeur, Jean-Nicolas-Louis Durand, l'un des pères de l'architecture moderne. Son pénitencier rectangulaire sera simple et efficace. Mais cette réalisation majeure du jeune État de Vaud sera également moderne. Pour ce qu'il appelle un «monument à la sécurité publique», Pichard s'inspire de ce qui se fait de mieux à l'époque, notamment des idées de la Société britannique pour l'amélioration des prisons.

Son bâtiment permet une surveillance centrale, des galeries en facilitent l'inspection, les détenus sont répartis en plusieurs quartiers bien séparés les uns des autres et ne peuvent pas communiquer entre eux. Les 104 cellules (dont 26 dans le quartier des femmes), bien aérées, mesurent 2,7 m de long pour 1,8 m de large et 2,4 m de haut. Elles seront équipées de bons lits de paille, avec des draps changés tous les deux mois (!).

Soucieux de salubrité, Pichard prévoit de vastes cours, qui doivent permettre la circulation de l'air. Une infirmerie, un peu à l'écart, a sa propre cour, ce qui permettra aux malades de se promener et de prendre le soleil. Les cuisines sont de plain-pied, ce qui facilite le service, et les prisonniers travailleront - en silence! - dans de grands ateliers qui servent également de réfectoires, afin d'éviter des dé-

Date: 07.03.2020

24heures



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

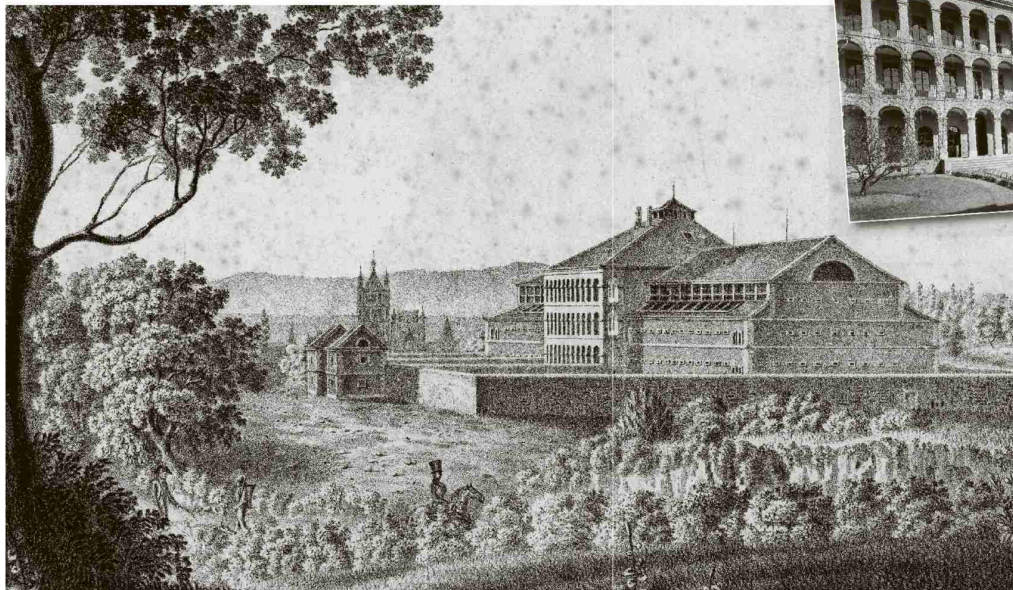
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine

Page: 26
Surface: 213'962 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76566103
Coupage Page: 1/5

Un pénitencier ultramoderne pour les Vaudois



La façade principale du pénitencier, avec ses arcades, photographiée en 1935, peu avant sa démolition. MUSEE HISTORIQUE DE LAUSANNE

Le pénitencier de Bèthusy sur une gravure des années 1830, avec son mur d'enceinte et les deux maisons de garde protégeant l'entrée. À l'arrière-plan la cathédrale de Lausanne. MUSEE HISTORIQUE DE LAUSANNE

Omb: 07.08.2008

24 heures

Hebdomadaire

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021 / 818 44 44
http://www.24heures.ch/

Service de médias: Médias Imprimés
Type de média: Presse Jour, Hebdo.
Titre: 24Heures
Pays: Suisse

Page: 26
Adresse: 200002.rmf

Omb: 000000
N° de dépot: 000004

Ombres: 7000000
CouleurPage: 2/3



À Lausanne, Adrien Pichard élève une «maison d'expiation» d'avant-garde, réalisation majeure du jeune canton

1822

Gilles Simond

Dès sa souveraineté acquise, en 1803, le canton de Vaud doit affronter de nombreux défis et bâtir les instruments de son indépendance. Afin de donner un cadre digne à son jeune Grand Conseil, ses autorités commencent par le bâtiment du parlement, édifié entre 1805 et 1808. Mais d'autres problèmes concrets se posent. Ainsi, que faire des condamnés dangereux? On ne peut plus les envoyer au Schallenberg de Berne comme autrefois. Le gouvernement vaudois a besoin d'un pénitencier.

Il faut d'abord savoir où le mettre. On envisage un temps d'utiliser un château, à Yverdon, à Aubonne, à Grandson, à Nyon ou à Chillon, voire de transformer le grenier cantonal de Moudon. Mais Lausanne, qui ne compte que 10 000 habitants, est alors encore entourée de campagne et de verdure. Pourquoi ne pas bâtir la future «maison de force» sur les hauteurs de la ville - autrement dit à l'écart? Finalement, l'emplacement retenu est à Béthusy, hors de la ville, à l'ouest de la route de Berne, sur un plateau face au lac.

En attendant, on se tourne vers un étage de l'ancien Grand Hôpital du haut de la rue de la Mercerie, que l'État vient d'acheter et qui fournit une solution provisoire - un provisoire qui durera près d'un quart de siècle - mais ne va pas sans poser quelques problèmes de sécurité et de promiscuité entre détenus et autre résidents, dont des malades mentaux.

La question est d'importance et le gouvernement va prendre son temps, car il

s'agit de ne pas se tromper. En ce début de XIX^e siècle, le rôle de la prison est objet de débats, certains estiment que la perte de liberté suffit à remplacer la souffrance physique. Sous l'Ancien Régime, l'enfermement pouvait n'être qu'un prélude à des châtiments corporels (mutilation, fouet, bastonnade, marquage), au pillori, aux travaux forcés (parfois fers aux pieds) ou à la peine capitale. Les délinquants de toutes sortes pouvaient se retrouver mélangés.

Viser la rédemption

Le jeune canton, au contraire, souhaite séparer les délinquants légers, «clients» de la maison de correction, des criminels qu'on boucle dans une maison de force. Les esprits les plus éclairés de temps s'interrogent sur la fonction même de l'enfermement: ne faut-il pas par ce moyen viser la rédemption des criminels plutôt que leur seule punition? Certains magistrats vaudois ont ainsi une conception nouvelle de la manière de traiter les délinquants, et l'indépendance offre la possibilité de se doter d'une prison avant-gardiste.

Dès 1806, des architectes proposent des plans. Des Vaudois comme Alexandre Perregaux, père du bâtiment du Grand Conseil, quasi l'architecte officiel du jeune canton, mais aussi Jean-Abraham Fraisse, Henri Perregaux, fils d'Alexandre, ou Français comme Louis Damesme, qui a dessiné les prisons de Bruxelles et remanié le domaine de Mon-Repos à Lausanne. Mais la Commission des établissements de détention hésite, change d'avis. Combien faut-il de cellules? Doivent-elles n'abriter qu'un prisonnier ou plusieurs? Doivent-elles être assez grandes pour que les forçats puissent y travailler, ou faut-il pour cela créer des ateliers? Faut-il également prévoir un secteur pour les femmes? Séparer les prisonniers selon le type de

délit? Le temps passe, rien n'avance et la crise politique qui suit la défaite de Napoléon en 1815 n'arrange rien.

Au printemps 1819, les choses traînent toujours quand on fait appel au nouvel inspecteur des bâtiments, le brillant Adrien Pichard, 29 ans, fraîchement revenu de France, où il a étudié à l'École polytechnique de Paris, puis à l'École des ponts et chaussées. Rompu à l'architecture, Pichard est également un expert en matière de routes et d'ouvrages d'art. Il ne lui faut qu'un mois pour soumettre un premier projet, qui sera suivi de plusieurs autres. Le très scrupuleux Pichard reprend sans arrêt ses dessins et c'est finalement son œuvre, le 27^e plan soumis à la commission, qui emporte le morceau, en 1821.

Simplicité et efficacité

Durant ses études à Paris, le Lausannois a adopté les idées toutes de sobriété et d'économie de son professeur, Jean-Nicolas-Louis Durand, l'un des pères de l'architecture moderne. Son pénitencier rectangulaire sera simple et efficace. Mais cette réalisation majeure du jeune État de Vaud sera également moderne. Pour ce qu'il appelle un «monument à la sécurité publique», Pichard s'inspire de ce qui se fait de mieux à l'époque, notamment des idées de la Société britannique pour l'amélioration des prisons.

Son bâtiment permet une surveillance centrale, des galeries en facilitent l'inspection, les détenus sont répartis en plusieurs quartiers bien séparés les uns des autres et ne peuvent pas communiquer entre eux. Les 104 cellules (dont 26 dans le quartier des femmes), bien aérées, mesurent 2,7 m de long pour 1,8 m de large et 2,4 m de haut. Elles seront équipées de bons lits de paille, avec des draps changés tous les deux mois (!).

Soucieux de salubrité, Pichard prévoit de vastes cours, qui doivent permettre la circulation de l'air. Une infirmerie, un peu à l'écart, a sa propre cour, ce qui permettra aux malades de se promener et de prendre le soleil. Les cuisines sont de plain-pied, ce qui facilite le service, et les prisonniers travailleront - en silence! - dans de grands ateliers qui servent également de réfectoires, afin d'éviter des dé-

Date: 09.03.2020

HEIDI.NEWS



Heidi.News
1200 Genève
022 702 93 59
<https://www.heidi.news/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76655944
Coupage Page: 1/1

14:28 • Aujourd'hui, par Sophie Gaitzsch

En raison du coronavirus, l'industrie touristique helvétique devrait voir ses recettes baisser d'un demi-milliard de francs en 2020 par rapport à l'année précédente. Ce chiffre ressort des dernières prévisions publiées par l'organisation faîtière Suisse Tourisme.

Pourquoi c'est important. Le tourisme, secteur de poids de l'économie suisse, est en première ligne dans la crise du coronavirus. La branche emploie plus de 180'000 personnes, selon les chiffres de l'Office fédérale de la statistique pour 2018. La valeur ajoutée brute du tourisme a atteint cette année-là 19,3 milliards de francs.

Concernant les nuitées, Suisse Tourisme a analysé leur évolution jusqu'en 2022. Les prévisions se basent sur «des données actuellement disponibles, en combinaison avec les valeurs de référence des crises passées, les retours des marchés et de la branche, les prévisions externes ainsi que les corrélations existantes».

Les pronostics. Pour l'ensemble de l'année 2020, l'organisation prévoit:

Une hausse de 400'000 nuitées de la clientèle suisse par rapport à 2019, ce qui correspond à des retombées touristiques supplémentaires d'environ 56 millions de francs.

A l'inverse, pour la clientèle étrangère, la branche devrait accuser un recul de 2,1 millions de nuitées, ce qui correspond à 532 millions de francs de revenus touristiques.

Au total, le repli se chiffre donc à 476 millions de francs.

Suisse Tourisme table sur une baisse des nuitées étrangères très marquée au cours du deuxième trimestre de 2020, en particulier en provenance d'Asie et des Amériques. Une amélioration devrait intervenir aux troisième et quatrième trimestres, sans toutefois retrouver les niveaux d'avant la crise. L'organisation estime que le temps de récupération pour la branche pourrait durer deux ans, et même aller au-delà pour le marché asiatique.



Des touristes chinois devant le Château de Chillon, dans le canton de Vaud. | Jean-Christophe Bott / Keystone

Date: 09.03.2020



Ausgabe Spanisch

swissinfo
3000 Bern 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch/spa

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Page Visits: 2'910'606



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76655946
Coupure Page: 1/3

Epidemia, consecuencias Coronavirus: la economía suiza empieza a toser

Por Olivier Pauchard Este contenido fue publicado el 9 de marzo de 2020 9:42 09 de marzo de 2020 - 09:42

La epidemia de coronavirus está teniendo consecuencias nefastas para la economía suiza. Pero no todos los sectores han sido tocados con la misma intensidad. Breve descripción de la situación actual.



Los turistas chinos, como estos visitantes del castillo de Chillon, no han desaparecido por completo, pero se vuelven escasos.

(Keystone / Jean-christophe Bott)

Es claro que el coronavirus tendrá efectos sobre la salud de la economía. Hace unos días el instituto económico BAK expresaba en un comunicado Enlace externo que “las consecuencias económicas no se limitarán a un efecto marginal, como se esperaba al principio”.

El instituto de estudios coyunturales calcula que el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se verá considerablemente ralentizado durante el primer semestre del año y redujo la expectativa de crecimiento a 1,3% en 2020, en vez del 1,5% previsto antes.

Los investigadores de BAK no son los únicos que son pesimistas. Credit Suisse espera también un “impacto significativo”. El segundo banco más importante de Suiza llevó su previsión del crecimiento del PIB de este año a 1%, frente al 1,4% que pronosticó previamente.

Pero más allá de estas cifras relativamente abstractas, puede observarse, en efecto, cierto nerviosismo en el medio económico. Para múltiples sectores, la caída en la actividad vinculada a la presente situación sanitaria ya muestra consecuencias muy concretas.

Las manifestaciones más importantes Fin del recuadro

En Suiza, la medida que más ha golpeado al público es la prohibición hecha por el gobierno de realizar cualquier tipo de evento que convocara a más de 1 000 personas. Las autoridades cantonales tienen también el poder de

Date: 10.03.2020



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
www.20min.ch/ro

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebd.
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76655939
Coupage Page: 1/1

Jeux vidéo 10 mars 2020 12:32; Act: 10.03.2020 12:32

Une attraction romande s'érige sur «Minecraft»

Un jeune fan d'Aquaparc s'est lancé dans la création d'une version 3D jouable du complexe aquatique dans le célèbre jeu d'aventure et de construction.

[Voir le diaporama en grand »](#)

Pourquoi ne pas combiner sa passion pour le jeu «Minecraft» à Aquaparc, dont il est aussi fan? C'est l'idée que Benjamin Pellissier, 16 ans, a eu et a décidé de concrétiser. Il y a environ deux mois, cet apprenti techniscéniste de Martigny s'est ainsi lancé dans la construction d'une version 3D du parc d'attractions aquatiques, situé au Bouveret (VS) au bord du Lac Léman. Le jeune homme, qui joue depuis 7 ans au célèbre jeu de type «bac à sable», a l'intention d'ouvrir un serveur sur lequel une version virtuelle et réaliste du complexe sera accessible aux autres joueurs. Ils pourront notamment utiliser tous les toboggans recréés en 3D.

Actuellement à la tête d'une petite équipe de deux autres personnes, qui l'aident à construire et modéliser les différents éléments, Benjamin peut aussi compter sur la collaboration du parc d'attractions, qui a accepté de lui fournir des images et des infos sur les dimensions du bâtiment. Mais pour mener à bien son projet encore en construction, il cherche encore du renfort. Il a pour cela ouvert un serveur Discord pour discuter du projet et recruter des personnes souhaitant s'y impliquer. La limite d'âge minimum a été fixée à 13 ans, nous explique le fan du monde cubique de «Minecraft», jeu qui attire aussi beaucoup d'adultes, remarque-t-il. A propos d'adultes, ses parents adorent son projet, selon les dires de l'Octodurien, mais lui rappellent de continuer à rester concentré sur son apprentissage, nous confie-t-il.

D'autres constructions suisses

Quant à sa construction, elle se veut évolutive, en incluant au fur et à mesure les futurs nouveautés du parc aquatique. Lorsqu'elle sera achevée «d'ici 2 à 6 mois», selon les estimations de Benjamin, elle ne sera de loin pas la seule liée à la Suisse dans «Minecraft». Des joueurs ont déjà créé le Palais fédéral, le château de Chillon et le bâtiment de l'ETH de Zurich. On y trouve aussi divers avions de la compagnie Swiss, des trains Inter-City des CFF, les chemins de fer rhétiques, le bateau Neuchâtel, des chalets ou encore les Alpes suisses.

Sorti en 2009, «Minecraft» est l'un des titres les plus vendus de l'histoire du jeu vidéo avec plus de 176 millions d'exemplaires écoulés, selon les chiffres de mai 2019. Son éditeur Mojang a été racheté en 2014 par Microsoft pour la somme de 2,5 milliards de dollars.

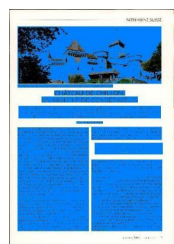
(man)

Date: 13.03.2020

immorama
- LE PANORAMA DE L'IMMOBILIER -

Immorama
1208 Genève
058/ 810 33 31
www.immorama.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 309'429
Parution: 2x/année



Page: 19
Surface: 56'421 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76746645
Coupure Page: 1/2

CHATEAU DE CHILLON: UN MODÈLE DE CONSERVATION

Propriété de l'État de Vaud, le château de Chillon doit relever un défi de taille: sa fréquentation augmente année après année. Malgré cette réalité, ce site exceptionnel situé entre Montreux et Villeneuve a su préserver sa splendeur d'antan.

PAR FABIO BONAVIDA

En 2018, la barre des 400'000 visiteurs a une nouvelle fois été franchie. Pour la deuxième année consécutive, le château de Chillon a vu son affluence atteindre des sommets. Dans ce contexte, la conservation de ce monument unique doit donc être savamment pensée. Comme le confirme Marta Dos Santos, directrice de la Fondation du Château de Chillon: « La conservation d'un monument historique, par analogie au déroulement de la vie humaine, représente une sorte de médecine destinée à prolonger l'existence du patrimoine bâti. La méthodologie générale appliquée à toute opération de restauration s'appuie sur les principes d'intervention fixés dans le cadre de la Charte de Venise établie en 1964. La règle générale qui préside à toute intervention à Chillon consiste à maintenir l'intégrité historique du monument. » Avant de préciser: « Il est important de considérer et de prendre en compte l'ensemble de l'histoire de l'édifice en admettant les diverses modifications intervenues. Dès lors, on considère qu'un bâtiment n'est pas monolithique, qu'il est formé de strates, d'étapes, de périodes, de mutations souvent multiples lorsqu'il s'agit d'édifices anciens. Il faut savoir laisser la place à la créativité et au talent, mais dans le respect permanent de la devise: se transformer sans se trahir. »

Financement multiple

Côté coûts, le montant annuellement alloué à la Commission technique du château se monte à 500'000 francs. Une somme destinée aux travaux de restauration et d'entretien du monument et de ses abords. Et qui peut évoluer selon les besoins. En 2018, la restauration et le remplacement des garde-corps et des escaliers du donjon, ainsi que le renouvellement de toutes les infrastructures techniques enterrées transitant par le site ont fait grimper la facture totale à 850'000 francs. En ce qui concerne l'année 2019, les chantiers ont été nombreux avec, notamment, la construction d'un nouveau pavillon restaurant, le réaménagement des jardins extérieurs, l'installation de l'éclairage et de la signalétique du site, ainsi que la consolidation du mur et de la route du jardin savoyard. Coût total? 6 millions. Marta Dos Santos précise: « Le financement de la restauration, de l'entretien et des travaux divers est assuré par les ressources propres de la Fondation (billetterie, magasins, locations privées), par la subvention annuelle et ponctuellement par la Loterie Romande et l'État de Vaud. »

Imm: 23.06.2020

immorama

- LE PANORAMA DE L'IMMOBILIER -

Immorama
2300 Grenchen
079 461 00 03
www.immorama.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines, opé. et de bât
Lang: 300480
Pays: Suisse



Page: 20
Surface: 30480 mm²

Code: 000070
N° de titre: 000004

Référence: 7670048
Copies Page: 2/2

Expérience plurielle

Bernard Verdon, chef de projet à la Direction générale des immeubles et du patrimoine (DGIP) de l'État de Vaud et président de la Commission technique de la Fondation du Château de Chillon, annonce : « En 2020, les travaux de la zone extérieure, l'entretien et les restaurations usuelles seront menés à leur terme. Dès 2021, les façades côté lac, les toits et les murs côté cour seront restaurés. La stratégie adoptée par la Fondation du Château de Chillon qui est en charge de l'exploitation du monument et de la gestion générale du site définit Chillon comme un « espace de culture et de loisir offrant une palette d'expériences de qualité ». Sur le site et dans le château, le public est amené à faire « l'expérience plurielle qui mêle sensations visuelles, auditives, olfactives, tactiles, mais aussi l'occasion de fantasmes et de rêveries sur le Moyen Âge, la guerre, la nature, la Suisse, voire encore la possibilité de rencontres entre des savoirs historiques, architecturaux, artistiques et géographiques. » Tout un programme! ■

“ La règle générale consiste à maintenir l'intégrité historique du monument. „



À la Révolution vaudoise en 1798, les Bernois quittèrent le château qui devint propriété de l'État de Vaud.

Date: 13.03.2020



Radio Chablais Online

Radio Chablais
1870 Monthey 1
024/ 473 31 11
www.radiochablais.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 800'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76655952
Coupure Page: 1/1

Les châteaux de Chillon, d'Aigle et le théâtre du Crochetan fermés jusqu'à fin avril

Quentin Frei
13 mars 2020 18:30:19



Les fermetures d'établissements se succèdent dans la région : le théâtre du Crochetan, le Château d'Aigle et celui de Chillon ont annoncé aujourd'hui la suspension de leurs activités.

Les trois institutions annoncent que cette mesure sera en vigueur jusqu'à la fin du mois d'avril, en adéquation avec les directives annoncées par le Conseil fédéral cet après-midi.

Date: 13.03.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdom.
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76655950
Coupure Page: 1/2

La vie culturelle verrouillée

Covid-19 Cinémas, théâtres et musées du canton resteront fermés jusqu'au 30 avril comme d'autres lieux de divertissement.



Comme les autres institutions vaudoises, le Musée cantonal des beaux-arts a dû fermer ses portes. Image: VANESSA CARDOSO

Florence Millioud-Henriques/Cécile Lecoultré/François Barras

Après le Cully Festival, Morges-sous-Rire, Rencontres 7e Art Lausanne et toutes les manifestations déjà tombées sur le champ du Covid-19, les annonces n'ont cessé de pleuvoir vendredi, se suivant et se ressemblant. Conformément aux directives cantonales touchant toutes les institutions, des plus confidentielles au château de Chillon, théâtres, cinémas, musées et pianos-bars du canton ferment leurs portes jusqu'au 30 avril. Une décision qui, pour certains comme Laurence Vinclair aux Docks, met fin au «flou de ces derniers jours qui étaient très éprouvants. On a quand même réuni 700 spectateurs pour un concert le week-end dernier, mais les billets se vendaient beaucoup moins bien depuis quelques jours. Au moins, là nous avons une décision claire et nette. Si les quatre salariés du bureau continuent de travailler et de préparer la saison d'automne qui promet un embouteillage invraisemblable, je suis surtout malheureuse pour la quarantaine d'extras qui se retrouvent sans boulot.»

La solidarité s'ajoute aussi à la tristesse chez Bernard Fibicher, directeur du Musée cantonal des beaux-arts. «On pense à tous les acteurs culturels et en particulier à ceux moins bien lotis que nous qui avons la chance d'avoir une subvention. Mais nous sommes aussi dans la consternation, notre exposition permanente aura vécu un jour et nous devons interrompre «Vienne 1900, à fleur de peau», une exposition temporaire plébiscitée par le public.»

«Il y aura un manque de culture, nous ne devons pas rester silencieux»

Date: 14.03.2020



La Gruyère
1630 Bulle
026/ 919 69 00
www.lagruyere.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 13'357
Parution: 3x/semaine



Page: 4
Surface: 53'669 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76655903
Coupure Page: 1/2

La Maison Cailler souffle ses dix bougies

L'usine brochoise est en fête et l'année 2020 s'annonce particulièrement gourmande avec plusieurs activités prévues.



La maquette chocolattée réalisée en hommage à la région pour l'anniversaire de la Maison Cailler.

Date: 24.06.2020



La Gruyère
3000 Suiss
024/ 020 00 00
www.gruyere.ch

Etat de crédit: Même Imp  rie
Type de papier: France Jour, Recol.
Travail: 1.0007
Papier:   conomique



Page: 4
Surface: 60000 cm  

Order: 000000
Né de client: 000004

Reference: 7000000
Copies Page: 3/3

MEHDI PICCAND

BROC. La Gruyère représentée dans une maquette en chocolat: la Maison Cailler a mis les petits plats dans les grands. Après les 200 ans de la marque Cailler en 2019, les dix ans de la Maison Cailler sont célébrés ce printemps à Broc. Château de Gruyères, chalets ou encore le train du chocolat: durant quatre mois, des maîtres chocolatiers ont façonné dans le moindre détail les contours de la région.

Cette maquette géante ne pourra toutefois pas être admirée dans l'immédiat: en raison du coronavirus, la Maison Cailler a annoncé hier en fin de journée qu'elle fermait ses portes «jusqu'à nouvel avis».

Hommage à la Gruyère

«La Gruyère, c'est un écrin unique, qui a été choisi par Alexandre-Louis Cailler pour implanter son usine en 1898», rappelle Nestlé dans un communiqué.

Pour honorer dignement cette région et ses dix ans d'existence, la fabrique brocoise prévoit d'autres événements durant l'année. Un Festival du chocolat au lait aura lieu cet automne. Test   avec succès en 2019, un escape game fera, lui, son retour.

Par ailleurs, le Cailler Chocolate Lab sera lancé. Objectif: donner une autre dimension aux visites et ateliers organisés à l'usine. Amateurs et professionnels auront ainsi la possibilité de découvrir les coulisses de site et d'y vivre une expérience sur mesure autour du chocolat. Des masterclass ou encore des activités de team-building seront notamment pensées.

Fréquentation record

Il faut dire que la Maison Cailler compte bien capitaliser sur un excellent exercice 2019. Elle a accueilli l'an dernier un nombre record de visiteurs, soit plus de 417 000 personnes. Malgré cette forte fréquentation, la Maison Cailler a perdu la tête du classement des lieux les plus visités en Suisse romande. Elle a été devancée en 2019 par le château de Chillon (VD).

   l'heure actuelle, la pandémie de Covid-19 n'a pas (encore) eu de répercussions sur la fréquentation de l'usine brocoise. Néanmoins, elle a décidé de reporter l'activité «La quête du chocolat» qui devait avoir lieu ce week-end. Cette balade ludique et gourmande entre Gruyères et la Maison Cailler sera organisée cet automne. ■



17.03.20

La branche livre son combat du siècle



Les mesures officielles décrétées en ce début de semaine pour lutter contre la pandémie sont drastiques. Saluées par plusieurs sections cantonales de GastroSuisse, elles visent à mettre un terme à la quarantaine au plus vite et ainsi sauver un maximum d'établissements – et de vies!

Caroline Goldschmid & Vincent Lehmann

«Tous les établissements publics du canton doivent fermer lundi 16 mars à 14h jusqu'au 30 avril au minimum.» Le canton de Neuchâtel n'a pas attendu les directives fédérales pour décider, dimanche, de passer en état d'urgence. GastroNeuchâtel avait informé ses membres le 2 mars déjà en leur envoyant une newsletter sur les RHT (Réduction de l'Horaire de Travail). Elle a aussi très rapidement réagi et a publié sur son site toutes les informations nécessaires à ses membres. A commencer par le conseil suivant: «Ne licenciez pas vos employés, demandez le chômage partiel (RHT) au plus vite!» A ce sujet, la section neuchâteloise de GastroSuisse a pris le soin de remplir un exemple de formulaire de demande de RHT, afin d'aider ses membres.

La semaine dernière déjà, on était très inquiet dans le canton, car la situation se dégrade fortement depuis mi-février, en particulier au niveau de l'hôtellerie. Les établissements qui ont perdu le plus de chiffres d'affaires jusqu'à présent – allant jusqu'à 90% pour certains –, sont ceux qui travaillent avec les entreprises, comme les multinationales, qui ont annulé les déplacements de leurs collaborateurs étrangers. Nombre de restaurateurs et d'hôteliers se posaient la question s'ils devaient complètement fermer leur établissement provisoirement, afin de ne devoir assumer que les charges fixes. Laurence Veya, patronne de l'Hôtel-Restaurant Le Chalet, à Cortaillod (NE), et coprésidente de GastroNeuchâtel, subit les conséquences du virus de plein fouet. «Comme tous les meetings organisés pour des employés venant de l'étranger ont été annulés, toutes les réservations de chambres ont été annulées également, et ce depuis début mars», confie-t-elle. «Sur mars, on constate une baisse de 90%, et le constat est le même du côté de la section Neuchâtel Jura d'Hotelleriesuisse.» Sur les 17 chambres que compte

FR-Vaud

Gastro Journal
0000 2000h
044/ 077 00 00
www.gastrojournal.ch/fr/

Site de média: Internet
Type de média: France spécialisée



Lire en ligne

Order: 001/000
N° de série: 000.000

Page: 2/2
Copies: 1

Le Chalet, seules 2 étaient occupées la semaine dernière alors que toutes étaient censées être utilisées à mi-mars. Pour Laurence Veyu, la difficulté réside dans la visibilité pour les jours à venir, qui est nulle. La restauratrice a d'ores et déjà rempli une demande de RHT. «À la fin du mois, je vais pouvoir payer les salaires, parce que j'ai quelques réserves, mais j'ai fait une demande de RHT pour tous les employés, car les réserves ne sont pas inépuisables.»

Des mesures drastiques pour stopper le virus

Toute consommation sur place est donc interdite dans le canton de Neuchâtel. En revanche, les livraisons à domicile sont toujours autorisées (attention à respecter les règles d'hygiène et les mesures de sécurité pour éviter tout contact avec le client!), et le service à emporter aussi, sous conditions. «Il faut notamment s'assurer de transmettre la commande à l'emporter par la porte, par la fenêtre ou au guichet et, lorsque ce n'est pas possible, pas plus d'un client à la fois ne doit se trouver dans l'établissement pour récupérer sa commande», explique Karen Allemann-Yerly, directrice de GastroNeuchâtel.

Autre point important, des marques au sol doivent être placées devant l'établissement, par exemple avec du ruban adhésif, pour indiquer aux clients comment se placer dans la file d'attente afin de respecter la distance de sécurité entre chacun. «Les restaurateurs qui veulent s'improviser livreurs sont invités à relire les règles d'hygiène que nous avons relayées sur notre site», insiste Karen Allemann-Yerly. Cette dernière martèle que toutes ces mesures, aussi drastiques soient-elles, ont un objectif précis: «Stopper au plus vite la propagation du virus pour que la quarantaine soit le moins longue possible. Tant que la population n'aura pas compris cela, cette crise va se prolonger!»

Les autorités du canton de Vaud n'ont pas non plus attendu la deuxième annonce officielle du Conseil fédéral, lundi après-midi, pour prendre des mesures en leurs terres. Le 14 mars, les professionnels vaudois de l'hôtellerie-restauration et du divertissement ont reçu les «Directives d'application des mesures urgentes adoptées par le Conseil d'Etat», signées par Rebecca Ruiz et Philippe Leuba et avaient pour ordre de les appliquer avec effet immédiat. Parmi les plus importantes: pas plus de 50 personnes par salle close (terrasse comprise), des tables disposées de telle sorte à respecter les 2 mètres de distance sociale recommandée, fermetures des bars et restaurants à 22h, fermeture complète des discothèques. Puis, dimanche, le président de GastroVaud a incité les patrons de restaurants à fermer leur établissement.

«A situation exceptionnelle, décisions exceptionnelles»

«Toute décision visant à décréter la fermeture des établissements serait donc saluée par GastroVaud et par son Comité cantonal», a déclaré Gilles Meystre sur sa page Facebook et celle de GastroVaud. «Très pénible à formuler, cette position, s'impose en effet pour les raisons suivantes: sanitaires bien sûr. La branche ne souhaite en aucun cas favoriser la propagation du virus. (...) Economiques: rester ouvert conduit les exploitants à assumer des charges (personnel, électricité, marchandises, etc.), sans avoir aucune certitude de recettes. (...) Financières: un décret public de fermeture des restaurants sera financièrement très lourd pour l'Etat. Le sort des indépendants et des employés en CDI doit également mobiliser toutes les énergies pour trouver des solutions urgentes et exceptionnelles. Des remèdes doivent être proposés pour alléger, jusqu'au retour de jours meilleurs, les charges fiscales et bancaires des entreprises. Et la solidarité de certains milieux, notamment immobiliers, doit naître pour surseoir, ou à tout le moins réduire, les loyers des établissements fermés. A situation exceptionnelle, posture, mesures et décisions exceptionnelles. Urgemment et solidairement.» Le lendemain, le canton de Vaud a prononcé l'état de nécessité, vers 14h, suivant l'exemple du Tessin – qui avait ordonné samedi déjà la fermeture des cafés, restaurants et commerces non-alimentaires –, des Grisons, de Neuchâtel et du Jura.

Vendredi 13 mars 2020 est une date dont les Suisses se souviendront puisque les annonces du Conseil fédéral pour lutter contre la propagation du Coronavirus auront bouleversé leur quotidien et leur auront fait prendre conscience de la gravité de la situation. Durant le week-end, alors que les Romands se ruient dans les

Date: 17.03.2020

GASTRO **journal**

Média

Gastro Journal
0449 2244
044/ 877 8648
www.gastro-valais.ch

Créé de média: Karmel
Type de média: Presse spécialisée

Lire en ligne

Code: 000000
N° de titre: 000.000

Titre: 7072020
Couverture Page: 4/9

supermarchés, la série des annulations et fermetures en tout genre s'est amplifiée. Que ce soit à petite échelle, comme des assemblées générales, des événements culinaires (La Rencontre des Chefs le 30 mars à Genève) ou à plus grande échelle, comme le report de festivals, la fermeture de musées (Alimentarium, Maison Cailler ...) et d'attractions touristiques telles que le Château de Chillon (lire plus bas). Les restaurants annonçaient leur fermeture les uns après les autres. A l'image de l'Hôtel-Restaurant du Crêt, à Bourg-Saint-Pierre (VS): Steve Delasoie, vice-président de GastroValais, a communiqué dimanche sur Facebook la fermeture de l'établissement dès le soir-même. Puis, lundi à 17h, le couperet tant attendu est tombé: le Conseil fédéral a déclaré le pays entier en état de nécessité. Parmi les mesures exigées par le gouvernement en matière de lutte contre la propagation du Covid-19: tous les restaurants, bars et établissements de divertissements et de loisirs (musées, bibliothèques, cinémas, salles de concert, théâtres, centres sportifs, piscines, domaines skiables) sont fermés jusqu'au 19 avril 2020 et toutes les manifestations publiques ou privées sont interdites.

En Valais, les traiteurs se sont pris une claque

Avant que le Valais ne déclare officiellement l'état de situation extraordinaire, lundi à 12h, nous avons contacté André Roduit, président de GastroValais et membre du Conseil de GastroSuisse. «La première semaine de mars, ça été le calme plat, avec un sentiment d'inquiétude plutôt diffus, suivi de quelques téléphones en seconde semaines avec quelques annulations, des inquiétudes quant aux possibilités d'anniversaires dans des lieux publics, mais tout semblait encore ok. Depuis hier [v.d.j.r.: 11 mars], la sensation de panique est plus nette chez les restaurateurs, qui enregistrent une grosse baisse de fréquentation. Mais ce sont les traiteurs qui se prennent la plus grosse claque, avec des annulations d'événements à tour de bras.» Comme dans d'autres régions romandes, le taux d'annulation dans la branche hôtelière oscillerait entre 70 et 80%. André Roduit se félicite toutefois des bons contacts noués avec les autorités politiques cantonales et fédérales. Mais ici comme ailleurs, règne encore un certain flou artistique. «Les gens qui nous appellent pour des conseils sont un peu perdus. Nous sommes face à processus que nous n'avons pas choisis, on ne peut que l'accompagner. Nous avons la chance que le canton ait pris les devants avec énergie, et d'avoir pu établir une bonne collaboration avec le Service de l'industrie, du commerce et du travail (SIC/T). Dans le secteur hôtelier, nous finissons la saison d'hiver, et pour les établissements en altitude les fermetures d'un mois et demi vont certainement aider, cela risque toutefois d'être plus difficile en plaine.»

En-dehors des questions financières immédiates, c'est tout un modèle économique que la crise actuelle chute passablement. «La mondialisation, c'est bien joli, mais on voit clairement que dès qu'il y a un rouage qui bloque, tout le monde se retrouve dans le jus économiquement. En tant que député, j'ai eu vent d'entreprises tout-à-fait aptes à travailler, mais qui ne pouvaient plus le faire faute de matières premières fabriquées en Chine! J'espère qu'une fois la crise résorbée, nous allons voir un retour à un minimum de production locale dans tous les domaines, et que les entreprises ne vont pas se focaliser uniquement sur l'optimisation monétaire. Mais je crains que, dès le retour au calme, tout reparte comme en quarantaine, sans réflexions sur ces questions.»

Les grandes attractions touristiques touchées

L'hôtellerie-restauration n'est pas le seul secteur à subir de plein fouet les effets secondaires du Covid-19. Les secteurs du tourisme en font les frais, à l'instar du château de Chillon, où un premier signe d'inquiétude lié à la pandémie était apparu début février, avec l'annulation d'une dégustation de vins rares en compagnie du célèbre sommelier Jérôme Aké Bada, prévue samedi dernier. En cause, un public à risque (parce que majoritairement septuagénaire ou plus âgé), dans un espace trop confiné pour garantir une distance de sécurité suffisante entre participants.

Jointe par téléphone le 12 mars, Marta Sofia dos Santos affichait un solide optimisme: le monument le plus visité de Suisse n'avait a priori pas de raisons de fermer ses portes au public. Vingt-quatre heures plus tard, c'était pourtant chose faite. Dans son communiqué du 13 mars, la Fondation annonçait sa décision de se conformer aux directives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et du Conseil d'Etat vaudois, en fermant les portes du

Prix: 17.00.2020

GASTRO journal

FR-Verben

Gastro Journal
0049 Zürich
0041 077 30 00
www.gastrojournal.ch/frService de médias: Imprint
Type de média: Presse-magazine

Lire en ligne

Ordonr: 0000070
N° de média: 000.004Publèmes: 707.0000
Copies Page: 4/8

château jusqu'au 30 avril, précisant que les billets en prévente pour une visite ou des événements organisés pendant la période de fermeture seraient remboursés. «Le château vit de sa billetterie, avec 77% de touristes étrangers provenant de Chine, des USA, de France et de Corée du Sud, déclarait la directrice de la Fondation depuis six ans. La basse saison actuelle n'a pas montré de différence de fréquentation, voire au contraire une certaine hausse. Mais la haute saison démarre à Pâques, avec un tiers de nos visiteurs annuels répartis entre juin et août. Si cette clientèle ne fait plus le déplacement, cela risque d'être très difficile pour nous cet été.» La santé financière du château demeure vigoureuse, des réserves étant régulièrement constituées, et le cap de l'année 2020 pourrait être franchi sans trop de peine. Tout le back-office devrait garantir en télétravail et le gardien résidant sur place devrait s'assurer des contrôles de sécurité du bâtiment. Mais si la situation ne devait pas connaître une embellie d'ici octobre prochain, le grand rendez-vous de la Nuit de l'Épouvante risquerait d'en faire les frais. Or il représente en une seule soirée quelque 2000 visiteurs ...

Il y aura un «avant» et un «après» Coronavirus

Peu avant l'état de nécessité, Cédric Clément ne mâchait pas ses mots pour décrire l'impact de la crise sur la branche dans l'agglomération fribourgeoise. Le directeur de Fribourg Tourisme depuis cinq ans évoquait le terme de «sclérose» pour qualifier la situation économique actuelle: «Il est difficile de donner des chiffres précis, mais les perceptions de nos partenaires vont de négatif à très négatif chez les hôteliers, et également dans le domaine des loisirs, des commerces et de tout ce qui est culturel et associatif.»

Annulations de réservations de chambres, de salles, de conférences, le secteur hôtelier, ici comme ailleurs, semblait déjà soutenir le plus gros du choc, avec une baisse d'activité d'environ 70% à la mi-mars. Mais les restaurateurs faisaient également grise mine, avec bon nombre de business lunches reportés sine die. «A cette période de l'année, Fribourg sort de la basse saison, le tourisme de loisirs n'a pas encore redémarré mais nous sommes déjà en plein tourisme d'affaires. L'impact sur l'activité des hôtels est donc majoritairement liée à arrêt de l'activité de l'économie suisse.» La capitale cantonale attirerait, en effet, peu de tourisme d'affaires international, si ce n'est par l'intermédiaire des sociétés locales: elles représenteraient de 60 à 70% des locataires de salles. «Beaucoup de grandes entreprises régionales ou nationales sont implantées dans le grand Fribourg: actuellement, toutes privilégient le télétravail et ne génèrent pas de nuisées avec les partenaires. Mais il n'y a pas que la ville qui est touchée. Ma femme travaille dans une station-service près d'un petit village, cela fait une semaine qu'il ne s'y vend plus de pain!»

«Il y aura dans l'histoire un «avant» et un «après» Coronavirus. Jusqu'au 31 décembre, on avait l'impression d'une économie stable qui pouvait survivre à presque tout. Et voilà qu'un virus débarque d'Asie, et nous réalisons que notre modèle économique est un colosse aux pieds d'argile.» La Suisse, affirme Cédric Clément, a toujours su mettre en avant la sécurité de son style de vie, une image que la crise actuelle n'a pas réussi à écorner. Mais une communication visant à rassurer le consommateur, tant à l'interne qu'à l'international, semble inévitable. «Jusqu'à ces derniers jours, il était impensable que de grands événements puissent être annulés par simple décision de Berne! Nous étions sortis de la Guerre froide, et ce genre de scénario semblait impossible. A l'avenir, dans nos discussions avec nos sponsors, nos partenaires, il y aura fatalement un chapitre consacré à des annulations de dernière minute pour des raisons de santé publique.»

Comment, alors, réfléchir à «l'après»? Cédric Clément propose une réponse de citoyen plus que directeur du tourisme: «Plus que la maladie, le problème aura été l'effet de panique. Les premières vagues d'annulations se sont produites dans les quelques jours qui ont suivi les annonces du Conseil Fédéral. C'est une des responsabilités du monde politique que d'aider la population à conserver son calme. Ce qui serait profitable à toute la société et donc au tourisme, serait un plan au niveau de l'Etat, qui permette de définir des stades critiques face à un phénomène similaire pour prévenir tout effet de surprise.»

Le directeur de Fribourg Tourisme reste toutefois optimiste sur la sortie de crise et les capacités de la branche à en



tirer les leçons pour parer à tout nouvel épisode comparable à l'avenir. Et s'il se résigne à voir quatre voire cinq mois d'activité complètement perdus pour la branche dans son ensemble, il a bon espoir que, la pandémie se résorbant, «chaacun ait envie de revivre et de rattraper le temps perdu».

Des pistes pour faire face

Maintenant que l'état «de situation extraordinaire» est décrété, ne reste plus qu'aux professionnels de la branche de se concentrer sur toutes les solutions qui peuvent leur permettre de limiter les dégâts. Une fois les demandes de RHT remplies, ce qui constitue la première chose à faire, les restaurateurs qui en ont la possibilité peuvent confectionner des repas à l'emporter – en suivant les règles strictes citées plus haut – et proposer de la livraison de repas à domicile. A ce sujet, certains pourraient tirer profit de la crise, à l'instar de la start-up Foodetective. «Afin de venir en aide aux restaurants, aux supermarchés ainsi qu'à tous les consommateurs, Foodetective a décidé de lancer une plateforme de take away et de livraison en ligne sans aucune commission.»

Quant aux hôteliers, pourquoi ne pas transformer leurs chambres en espace de travail pour collaborateurs confinés au télétravail? Susan Sax, patronne du 46 A et de l'hôtel Regina, et présidente de GastroLausanne, propose de «travailler de manière solidaire en ces temps difficiles». C'est ainsi que l'hôtel Regina a adapté ses espaces pour accueillir ceux qui ont besoin d'un bureau privé, avec une désinfection quotidienne assurée, notamment. Plus de pistes à explorer pour limiter la casse sont à lire ci-dessous.

Casimir Platzer, président de GastroSuisse, rappelle que la fédération aidera ses membres tant que possible et qu'elle continuera à défendre leurs droits à la Berne fédérale. «Le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'une aide financière, mais impose des mesures plus sévères. Celles-ci frappent la branche si durement que les 10 milliards de francs n'iront pas loin.»

PISTES ET SOLUTIONS A ENVISAGER

Voici des idées évoquées par les acteurs de la branche pour survivre à la crise:

- Demander un prêt à taux d'intérêt 0% pour une durée de 24 mois, afin de pallier au manque de liquidités et de sauvegarder éventuellement des emplois
- Débloquer des fonds extraordinaires pour des promotions communes entre acteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration
- Obtenir la gratuité de l'accès à certaines structures pour l'organisation de congrès et manifestations
- Interdire Airbnb jusqu'à fin 2020
- Assurer les liquidités en allégeant ou en reportant le paiement d'impôts, de taxes, ou de factures sans intérêts moratoires • Négocier le prix des commissions sur les cartes de crédit, les plateformes de réservation, etc.
- Négocier le prix de services et de produits auprès des fournisseurs
- Demander à la DCT de renoncer aux cotisations 2020
- Permettre aux employés en RHT de suivre des cours de perfectionnement

Date: 18.03.2020



Roman du vin
1018 Lausanne
078 896 94 14
www.romanduvin.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76715156
Coupage Page: 1/3

Stocker ? Ok, mais stocker futé! (Vin suisse et dormition: épisode 2)

Vin suisse et dormition : épisode 2 18 mars 2020



Château de Chillon

Photo: Alexandre Truffer

Vous désirez connaître votre quotient intellectuel ? Plus besoin de passer un test coûteux et complexe chez un psychologue, il suffit d'un petit «stockage quizz». Si vous avez fait vos réserves avant le 14 mars, bravo, vous êtes plus malin que la plupart de vos concitoyens. Si vous avez couru acheter des pâtes et du papier de toilette samedi passé, vous êtes pile au milieu de la courbe de Gauss. Si vous commencez maintenant à vous poser des questions... disons que ça n'a pas grande importance, car il y a peu de chance que vous lisiez un texte aussi long. Les indispensables bien rangés dans les placards, il est temps de réfléchir à la façon d'allier l'utile à l'agréable. Pour ce faire, de très nombreuses caves helvétiques proposent livraisons à domicile et conditions spéciales. Nous en avons recensé quelques-unes sur la page suivante qui continuera de s'étoffer au fur et à mesure des informations reçues.

Date: 19.03.2020

Schaffhauser Nachrichten

Schaffhauser Nachrichten
8201 Schaffhausen
052/ 633 31 11
<https://www.shn.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 18'952
Parution: 6x/semaine



Page: 21
Surface: 70'905 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76697996
Coupure Page: 1/2

In der schönen neuen Arbeitswelt zu Hause Seit Montag arbeitet die SN-Redaktion von zu Hause aus. Ein Bericht über Euphorie, Fressalien und Tenufragen.

Sidonia Küpfer

Trotz aller widriger Umstände: Es war schon auch etwas Aufregung dabei, als am letzten Freitag klar wurde: Ab Montag arbeiten wir von zu Hause aus. Mein erster Gedanke: zwei Stunden mehr Freizeit pro Tag, Pendeln adieu. Doch viel Zeit, darüber nachzudenken, bleibt an diesem Tag nicht. Auf der Redaktion geht es rund: Da ist die Pressekonferenz des Bundesrates, auf die alle gewartet hatten, News aus aller Welt zur Ausbreitung des Virus, die es einzuordnen gilt und nebenbei noch abklären, wer jetzt wann von wo aus arbeitet. Drum war am Montagmorgen die erste Amtshandlung klar: Aus dem Bett und schnell ins Elektronikgeschäft, um alles zu kaufen, was am Freitag vergessen ging. Denn übers Wochenende hat sich gezeigt: Ohne Maus werde ich noch vor der Mittagspause wahnsinnig. Und um den alten Fernseher zum Bildschirmmonitor umzufunktionieren, braucht es ein anderes Kabel. Ich bin nicht die Einzige, die vor dem Geschäft darauf wartet, dass die Türen aufgehen. Der Verkäufer sagt, seit Samstag sei bei ihnen Hochbetrieb. Die Leute rüsten ihr neues Büro aus.

Heim, zur Telefonkonferenz

Jetzt aber schnell nach Hause, denn um 9.20 Uhr ist Redaktionssitzung – zum ersten Mal per Telefonkonferenz. Wie durch ein Wunder herrscht auch gerade etwas Ruhe. Die Monteure, die seit einer Woche den Lift im Haus ausbauen, machen wohl Pause. Welch eine Wohltat. Hie und da noch ein Ruckeln in der Leitung, aber alles in allem funktioniert die Sitzung auf Distanz recht gut. Die Arbeiten werden verteilt und weiter gehts.

Mein Home Office ist in der Küche eingerichtet. Unser eigentliches Büro ist schon seit Donnerstag das Reich meines Partners. Nun führen wir abwechselnd unsere Telefonate, denn von denen braucht es nun deutlich mehr. Zwischendurch ist trotzdem Zeit für einen gemeinsamen Kaffee

und einen kurzen Schwatz. In nicht-Corona-Zeiten reicht es meist nur für eine kurze Nachricht über Mittag. Nun ist der Lieblingsmensch also auch noch das neue Bürospännli. Bis jetzt klappt das ganz gut.

Doch noch ist nicht alles perfekt. Der Nacken schmerzt, ergonomisch kann man das noch besser machen, aber Schritt um Schritt optimiert man seine Umgebung.

Die Küche als Arbeitsort erweist sich als zweischneidige Sache. Schön hell und nah an der Kaffeemaschine, aber der Weg zum Kühlschrank beträgt gefährlich kurze zwei Schritte. Beim 15. Mal die Kühlschranktür aufreissen fühlt man sich arg in die Studentenzeit zurückversetzt. Wann immer es Richtung Abgabe- oder Prüfungstermin ging, wurde der Kühlschrank zum besten Freund. Nur das damals ebenfalls eifrig betriebene Ablenkungsputzen hat sich noch nicht eingestellt.

Überhaupt zeigt sich, dass die Menschen offenbar unterschiedlich horten: Da ich am Freitag erst nach Ladenschluss aus dem Büro kam, war es mir schlicht unmöglich, mich zu den WC-Papierhamstern zu gesellen. Ich habe seither keine einzige dieser wertvollen Rollen verkaufsbereit gesehen. Wie es scheint, hamstert unser Haushalt in einem ganz anderen Bereich: Süßigkeiten, Snacks und jegliche Form von Leckereien. Was auch immer in den nächsten Tagen passiert, Unterzuckerung wird uns nicht blühen. Die einzige Sorge dabei: Sollte die Home-Office-Regelung deutlich länger als drei Wochen bestehen bleiben, muss man uns wohl einst aus der Wohnung rollen.

Feierabend, der Computer ist abgestellt – jetzt kommen die Stärken des neuen Arbeitsortes zum Zug: Statt einer Stunde Heimfahrt dauert es drei Sekunden, bis ich auf dem Sofa sitze. Ein bisschen Euphorie kommt auf. Was man alles mit dieser neu gewonnenen Zeit machen könnte! Das Puzzle vom Château de Chillon – natürlich mit 1000 Teilen, man hat ja Ambitionen – wird

Date: 19.03.2020

GASTRO journalGastro Journal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
<https://www.gastrojournal.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 19'848
Parution: 44x/annéePage: 26
Surface: 224'288 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76697893
Couverture Page: 1/6

La branche livre son combat du siècle

Les mesures officielles décrétées en ce début de semaine pour lutter contre la pandémie sont drastiques. Saluées par plusieurs sections cantonales de GastroSuisse, elles visent à mettre un terme à la quarantaine au plus vite et ainsi sauver un maximum d'établissements – et de vies!

TEXTE CAROLINE GOLDSCHMID ET VINCENT LEHMANN

«Tous les établissements publics du canton doivent fermer lundi 16 mars à 14h jusqu'au 30 avril au minimum.» Le canton de Neuchâtel n'a pas attendu les directives fédérales pour décider, dimanche, de passer en état d'urgence. GastroNeuchâtel avait informé ses membres le 2 mars déjà en leur envoyant une newsletter sur les RHT (Réduction de l'Horaire de Travail). Elle a aussi très rapidement réagi et a publié sur son site toutes les informations nécessaires à ses membres. A commencer par le conseil suivant: «Ne licenciez pas vos employés, demandez le chômage partiel (RHT) au plus vite!» A ce sujet, la section neuchâteloise de GastroSuisse a pris le soin de remplir un exemple de formulaire de demande de RHT, afin d'aider ses membres.

La semaine dernière déjà, on était très inquiet dans le canton, car la situation se dégrade fortement depuis mi-février, en particulier au niveau de l'hôtellerie. Les établissements qui ont perdu le plus de chiffres d'affaires jusqu'à présent – allant jusqu'à 90% pour certains –, sont ceux qui travaillent avec les entreprises, comme les multinationales, qui ont annulé les déplacements de leurs collaborateurs étrangers. Nombre de restaurateurs et d'hôteliers se posaient la question s'ils devaient complètement fermer leur établissement provisoirement, afin de ne devoir assumer que les charges fixes. Laurence Veya, patronne de l'Hôtel-Restaurant Le Chalet, à Cortaillod (NE), et coprésidente de GastroNeuchâtel, subit les conséquences du virus de plein fouet. «Comme tous les meetings organisés pour des employés venant de l'étranger ont été annulés, toutes les réservations de chambres ont été annulées également, et ce depuis début mars», confie-t-elle. «Sur mars, on constate une baisse de 90%, et le constat est le même du côté de la section Neuchâtel Jura d'Hotellerie-suisse.» Sur les 17 chambres que compte Le Chalet, seules 2 étaient occupées la semaine dernière alors que toutes étaient

considérées être utilisées à mi-mars. Pour Laurence Veya, la difficulté réside dans la visibilité pour les jours à venir, qui est nulle. La restauratrice a d'ores et déjà rempli une demande de RHT. «A la fin du mois, je vais pouvoir payer les salaires, parce que j'ai quelques réserves, mais j'ai fait une demande de RHT pour tous les employés, car les réserves ne sont pas inépuisables.»

Des mesures drastiques pour stopper le virus

Toute consommation sur place est donc interdite dans le canton de Neuchâtel. En revanche, les livraisons à domicile sont toujours autorisées (attention à respecter les règles d'hygiène et les mesures de sécurité pour éviter tout contact avec le client!), et le service à emporter aussi, sous conditions. «Il faut notamment s'assurer de transmettre la commande à l'emporter par la porte, par la fenêtre ou au guichet et, lorsque ce n'est pas possible, pas plus d'un client à la fois ne doit se trouver dans l'établissement pour récupérer sa commande», explique Karen Allemann-Yerly, directrice de GastroNeuchâtel.

Autre point important, des marques au sol doivent être placées devant l'établissement, par exemple avec du ruban adhésif, pour indiquer aux clients comment se placer dans la file d'attente afin de respecter la distance de sécurité entre chacun. «Les restaurateurs qui veulent s'improviser livreurs sont invités à relire les règles d'hygiène que nous avons relayées sur notre site», insiste Karen Allemann-Yerly. Cette dernière martèle que toutes ces mesures, aussi drastiques soient-elles, ont un objectif précis: «Stopper au plus vite la propagation du virus pour que la quarantaine soit le moins longue possible. Tant que la population n'aura pas compris cela, cette crise va se prolonger!»

Les autorités du canton de Vaud n'ont pas non plus attendu la deuxième annonce officielle du Conseil fédéral, lundi

Cour: 10.00.2000

GASTRO journal

Gastrojournal
0000 2011h
044/ 077 06-08
http://www.gastrojournal.ch

Cours de public: Média Interactiv
Type de public: Presse spécialisée
Lang: 20100
Fonction: 401/made



Page: 26
Cours: 201000 CHF

Cour: 000076
N° de cour: 000004

Publinter: 70007000
CoursPage: 0/0

après-midi, pour prendre des mesures en leurs terres. Le 14 mars, les professionnels vaudois de l'hôtellerie-restauration et du divertissement ont reçu les «Directives d'application des mesures urgentes adoptées par le Conseil d'Etat», signées par Rebecca Ruiz et Philippe Leuba et avaient pour ordre de les appliquer avec effet immédiat. Parmi les plus importantes: pas plus de 50 personnes par salle close (terrasse comprise), des tables disposées de telle sorte à respecter les 2 mètres de distance sociale recommandée, fermetures des bars et restaurants à 22h, fermeture complète des discothèques. Puis, dimanche, le président de GastroVaud a incité les patrons de restaurants à fermer leur établissement.

«A situation exceptionnelle, décisions exceptionnelles»

«Toute décision visant à décréter la fermeture des établissements serait donc saluée par GastroVaud et par son Comité cantonal», a déclaré Gilles Meytre sur sa page Facebook et celle de GastroVaud. «Très pénible à formuler, cette position, s'impose en effet pour les raisons suivantes: sanitaires bien sûr. La branche ne souhaite en aucun cas favoriser la propagation du virus. (...) Economiques: rester ouvert conduit les exploitants à assumer des charges (personnel, électricité, mar-

chandises, etc.), sans avoir aucune certitude de recettes. (...) Financières: un décret public de fermeture des restaurants sera financièrement très lourd pour l'Etat. Le sort des indépendants et des employés en CDD doit également mobiliser toutes les énergies pour trouver des solutions urgentes et exceptionnelles. Des remèdes doivent être proposés pour alléger, jusqu'au retour de jours meilleurs, les charges fiscales et bancaires des entreprises. Et la solidarité de certains milieux, notamment immobiliers, doit naître pour surseoir, ou à tout le moins réduire, les loyers des établissements fermés. A situation exceptionnelle, posture, mesures et décisions exceptionnelles. Urgent et solidairement.» Le lendemain, le canton de Vaud a prononcé l'état de nécessité, vers 14h, suivant l'exemple du Tessin – qui avait ordonné samedi déjà la fermeture des cafés, restaurants et commerces non-alimentaires –, des Grisons, de Neuchâtel et du Jura.

Vendredi 13 mars 2020 est une date dont les Suisses se souviendront puisque les annonces du Conseil fédéral pour lutter contre la propagation du Coronavirus auront bouleversé leur quotidien et leur auront fait prendre conscience de la gravité de la situation. Durant le week-end, alors que les Romands se ruèrent dans les supermarchés, la série des annula-



Marta dos Santos Directrice, directrice de la Fondation du Château de Chillon

Cms: 10.00.0000

GASTRO journal

Gastro Journal
0000 2016h
044/ 077 06 00
<http://www.gastrojournal.ch/>

Genre de média: Média imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Fréq: 20'000
Format: 40x70cm



Page: 26
Surface: 20'000 cm²

Code: 000076
N° de titre: 000004

Publimes: 70007000
Copies/Page: 6/0

Les grandes attractions touristiques touchées

L'hôtellerie-restauration n'est pas le seul secteur à subir de plein fouet les effets secondaires du Covid-19. Les acteurs du tourisme en font les frais, à l'instar du château de Chillon, où un premier signe d'inquiétude lié à la pandémie était apparu début février, avec l'annulation d'une dégustation de vins rares en compagnie du célèbre sommelier Jérôme Aké Beda, prévue samedi dernier. En cause, un public à risque (parce que majoritairement sexagénaire ou plus âgé), dans un espace trop confiné pour garantir une distance de sécurité suffisante entre participants.

Jointe par téléphone le 12 mars, Marta Sofia dos Santos affichait un solide optimisme: le monument le plus visité de Suisse n'avait a priori pas de raisons de fermer ses portes au public. Vingt-quatre heures plus tard, c'était pourtant chose faite. Dans son communiqué du 13 mars, la Fondation annonçait sa décision de se conformer aux directives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et du Conseil d'État vaudois, en fermant les portes du château jusqu'au 30 avril, précisant que les billets en prévente pour une visite ou des événements organisés pendant la période de fermeture seraient remboursés. «Le château vit de sa billetterie, avec 77% de touristes étrangers provenant de Chine, des USA, de France et de Corée du Sud, déclarait la directrice de la Fondation depuis six ans. La basse saison actuelle n'a pas montré de différence de fréquentation, voire au contraire une certaine hausse. Mais la haute saison démarre à Pâques, avec un tiers de nos visiteurs annuels répartis entre juin et août. Si cette clientèle ne fait plus le déplacement, cela risque d'être très difficile pour nous cet été.» La santé financière du château demeure vigoureuse, des réserves étant régulièrement constituées, et le cap de l'année 2020 pourrait être franchi sans trop de peine. Tout le back-office devrait garantir en télétravail et le gardien résidant sur place devrait s'assurer des contrôles de sécurité du bâtiment. Mais si la situation ne devait pas connaître une embellie d'ici octobre prochain, le grand rendez-vous de la Nuit de l'Épouvante risquerait d'en faire les frais. Or il représente en une seule soirée quelque 2000 visiteurs ...

Il y aura un «avant» et un «après» Coronavirus

Peu avant l'état de nécessité, Cédric Clément ne mâchait pas ses mots pour décrire l'impact de la crise sur la branche dans l'agglomération fribourgeoise. Le directeur de Fribourg Tourisme depuis cinq ans évoquait le terme de «sclérose» pour qualifier la situation économique actuelle: «Il est difficile de donner des chiffres précis, mais les perceptions de nos partenaires vont de négatif à très négatif chez les hôteliers, et également dans le domaine des loisirs, des commerces et de tout ce qui est culturel et associatif.»

Annulations de réservations de chambres, de salles, de conférences, le secteur hôtelier, ici comme ailleurs, semblait déjà soutenir le plus gros du choc, avec une baisse d'activité d'environ 70% à la mi-mars. Mais les restaurateurs faisaient également grise mine, avec bon nombre de business lunches reportés sine die. «A cette période de l'année, Fribourg sort de la basse saison, le tourisme de loisirs n'a pas encore redémarré mais nous sommes déjà en plein tourisme d'affaires. L'impact sur l'activité des hôtels est donc majoritairement liée à arrêt de l'activité de l'économie suisse.» La capitale cantonale attirerait, en effet, peu de tourisme d'affaires international, si ce n'est par l'intermédiaire des sociétés locales: elles représenteraient de 60 à 70% des locataires de salles. «Beaucoup de grandes entreprises régionales ou nationales sont implantées dans le grand Fribourg: actuellement, toutes privilégient le télétravail et ne génèrent pas de nuitées avec les partenaires. Mais il n'y a pas que la ville qui est touchée. Ma femme tra-

vaille dans une station-service près d'un petit village, cela fait une semaine qu'il ne s'y vend plus de pain!»

«Il y aura dans l'histoire un «avant» et un «après» Coronavirus. Jusqu'au 31 décembre, on avait l'impression d'une économie stable qui pouvait survivre à presque tout. Et voilà qu'un virus débarque d'Asie, et nous réalisons que notre modèle économique est un colosse aux pieds d'argile.» La Suisse, affirme Cédric Clément, a toujours su mettre en avant la sécurité de son style de vie, une image que la crise actuelle n'a pas réussi à écorner. Mais une communication visant à rassurer le consommateur, tant à l'interne qu'à l'international, semble inévitable. «Jusqu'à ces derniers jours, il était impensable que de grands événements puissent être annulés par simple décision de Berne! Nous étions sortis de la Guerre froide, et ce genre de scénario semblait impossible. A l'avenir, dans nos discussions avec nos sponsors, nos partenaires, il y aura fatalement un chapitre consacré à des annulations de dernière minute pour des raisons de santé publique.»

Comment, alors, réfléchir à «l'après»? Cédric Clément propose une réponse de citoyen plus que directeur du tourisme: «Plus que la maladie, le problème aura été l'effet de panique. Les premières vagues d'annulations se sont produites dans les quelques jours qui ont suivi les annonces du Conseil Fédéral. C'est une des responsabilités du monde politique que d'aider la population à conserver son calme. Ce qui serait profitable à toute la société et donc au tourisme, serait un plan au niveau de l'Etat, qui permette de définir des stades critiques face à un phénomène similaire pour prévenir tout effet de surprise.»

Le directeur de Fribourg Tourisme reste toutefois optimiste sur la sortie de crise et les capacités de la branche à en

Cant: 14.00.0000

GASTRO journal

Gastro Journal
0440 26444
044/ 877 96 00
<http://www.gastrojournal.ch>

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Presse spécialisée
Pages: 20
Format: 467x660



Page: 20
Surface: 20x206 mm²

Order: 000076
N° de client: 000004

PubliCode: 7000700
Copies/Page: 60

Les grandes attractions touristiques touchées

L'hôtellerie-restauration n'est pas le seul secteur à subir de plein fouet les effets secondaires du Covid-19. Les acteurs du tourisme en font les frais, à l'instar du château de Chillon, où un premier signe d'inquiétude lié à la pandémie était apparu début février, avec l'annulation d'une dégustation de vins rares en compagnie du célèbre sommelier Jérôme Aké Beda, prévue samedi dernier. En cause, un public à risque (parce que majoritairement sexagénaire ou plus âgé), dans un espace trop confiné pour garantir une distance de sécurité suffisante entre participants.

Jointe par téléphone le 12 mars, Marta Sofia dos Santos affichait un solide optimisme: le monument le plus visité de Suisse n'avait a priori pas de raisons de fermer ses portes au public. Vingt-quatre heures plus tard, c'était pourtant chose faite. Dans son communiqué du 13 mars, la Fondation annonçait sa décision de se conformer aux directives de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et du Conseil d'Etat vaudois, en fermant les portes du château jusqu'au 30 avril, précisant que les billets en prévente pour une visite ou des événements organisés pendant la période de fermeture seraient remboursés. «Le château vit de sa billetterie, avec 77% de touristes étrangers provenant de Chine, des USA, de France et de Corée du Sud, déclarait la directrice de la Fondation depuis six ans. La basse saison actuelle n'a pas montré de différence de fréquentation, voire au contraire une certaine hausse. Mais la haute saison démarre à Pâques, avec un tiers de nos visiteurs annuels répartis entre juin et août. Si cette clientèle ne fait plus le déplacement, cela risque d'être très difficile pour nous cet été.» La santé financière du château demeure vigoureuse, des réserves étant régulièrement constituées, et le cap de l'année 2020 pourrait être franchi sans trop de peine. Tout le back-office devrait garantir en télétravail et le gardien résidant sur place devrait s'assurer des contrôles de sécurité du bâtiment. Mais si la situation ne devait pas connaître une embellie d'ici octobre prochain, le grand rendez-vous de la Nuit de l'Épouvante risquerait d'en faire les frais. Or il représente en une seule soirée quelque 2000 visiteurs ...

Il y aura un «avant» et un «après» Coronavirus

Peu avant l'état de nécessité, Cédric Clément ne mâchait pas ses mots pour décrire l'impact de la crise sur la branche dans l'agglomération fribourgeoise. Le directeur de Fribourg Tourisme depuis cinq ans évoquait le terme de «sclérose» pour qualifier la situation économique actuelle: «Il est difficile de donner des chiffres précis, mais les perceptions de nos partenaires vont de négatif à très négatif chez les hôteliers, et également dans le domaine des loisirs, des commerces et de tout ce qui est culturel et associatif.»

Annulations de réservations de chambres, de salles, de conférences, le secteur hôtelier, ici comme ailleurs, semblait déjà soutenir le plus gros du choc, avec une baisse d'activité d'environ 70% à la mi-mars. Mais les restaurateurs faisaient également grise mine, avec bon nombre de business lunches reportés sine die. «A cette période de l'année, Fribourg sort de la basse saison, le tourisme de loisirs n'a pas encore redémarré mais nous sommes déjà en plein tourisme d'affaires. L'impact sur l'activité des hôtels est donc majoritairement liée à arrêt de l'activité de l'économie suisse.» La capitale cantonale attirerait, en effet, peu de tourisme d'affaires international, si ce n'est par l'intermédiaire des sociétés locales: elles représenteraient de 60 à 70% des locataires de salles. «Beaucoup de grandes entreprises régionales ou nationales sont implantées dans le grand Fribourg: actuellement, toutes privilégient le télétravail et ne génèrent pas de nuitées avec les partenaires. Mais il n'y a pas que la ville qui est touchée. Ma femme travaille dans une station-service près d'un petit village, cela fait une semaine qu'il ne s'y vend plus de pain!»

«Il y aura dans l'histoire un «avant» et un «après» Coronavirus. Jusqu'au 31 décembre, on avait l'impression d'une économie stable qui pouvait survivre à presque tout. Et voilà qu'un virus débarque d'Asie, et nous réalisons que notre modèle économique est un colosse aux pieds d'argile.» La Suisse, affirme Cédric Clément, a toujours su mettre en avant la sécurité de son style de vie, une image que la crise actuelle n'a pas réussi à écorner. Mais une communication visant à rassurer le consommateur, tant à l'interne qu'à l'international, semble inévitable. «Jusqu'à ces derniers jours, il était impensable que de grands événements puissent être annulés par simple décision de Berne! Nous étions sortis de la Guerre froide, et ce genre de scénario semblait impossible. A l'avenir, dans nos discussions avec nos sponsors, nos partenaires, il y aura fatalement un chapitre consacré à des annulations de dernière minute pour des raisons de santé publique.»

Comment, alors, réfléchir à «l'après»? Cédric Clément propose une réponse de citoyen plus que directeur du tourisme: «Plus que la maladie, le problème aura été l'effet de panique. Les premières vagues d'annulations se sont produites dans les quelques jours qui ont suivi les annonces du Conseil Fédéral. C'est une des responsabilités du monde politique que d'aider la population à conserver son calme. Ce qui serait profitable à toute la société et donc au tourisme, serait un plan au niveau de l'Etat, qui permette de définir des stades critiques face à un phénomène similaire pour prévenir tout effet de surprise.»

Le directeur de Fribourg Tourisme reste toutefois optimiste sur la sortie de crise et les capacités de la branche à en

Date: 20.09.2020

GASTRO journal

Gastro Journal
00-00 Zürich
0047 077 30 00
<http://www.gastro-journal.ch/>

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Presse spécialisée
Langue: Français
Format: 44/Anno

Page: 00
Surface: 00x00 mm²

Code: 001070
N° de série: 000000

Diffusion: 7000000
Copies Page: 070

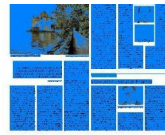
tirer les leçons pour parer à tout nouvel épisode comparable à l'avenir. Et s'il se résigne à voir quatre voire cinq mois d'activité complètement perdus pour la branche dans son ensemble, il a bon espoir que, la pandémie se résorbant, «chacun ait envie de revivre et de rattraper le temps perdu».

Des pistes pour faire face

Maintenant que l'état «de situation extraordinaire» est décrété, ne reste plus qu'aux professionnels de la branche de se concentrer sur toutes les solutions qui peuvent leur permettre de limiter les dégâts. Une fois les demandes de RHT remplies, ce qui constitue la première chose à faire, les restaurateurs qui en ont la possibilité peuvent confectionner des repas à l'emporter – en suivant les règles strictes citées plus haut – et proposer de la livraison de repas à domicile. A ce sujet, certains pourraient tirer profit de la crise, à l'instar de la start-up Foodetective. «Afin de venir en aide aux restaurants, aux supermarchés ainsi qu'à tous les consommateurs, Foodetective a décidé de lancer une plateforme de take away et de livraison en ligne sans aucune commission.»

Quant aux hôteliers, pourquoi ne pas transformer leurs chambres en espace de travail pour collaborateurs contraints au télétravail? Susan Sax, patronne du 46 A et de l'hôtel Regina, et présidente de GastroLausanne, propose de «travailler de manière solidaire en ces temps difficiles». C'est ainsi que l'hôtel Regina a adapté ses espaces pour accueillir ceux qui ont besoin d'un bureau privé, avec une désinfection quotidienne assurée, notamment. Plus de pistes à explorer pour limiter la casse sont à lire dans l'encadré ci-contre.

Casimir Platzer, président de GastroSuisse, rappelle que la faitière aidera ses membres tant que possible et qu'elle continuera à défendre leurs droits à la Berne fédérale. «Le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'une aide financière, mais impose des mesures plus sévères. Celles-ci frappent la branche si durement que les 10 milliards de francs n'iront pas loin.»



L'industrie touristique à l'arrêt

Gestion de crise

Les musées, transports touristiques et autres activités de loisirs sont interdits jusqu'au 19 avril. Les prestataires restent sereins et activent le chômage technique.

LAETITIA GRANDJEAN

«Tout le monde court et essaie de faire au mieux.» Jérôme Gachet, responsable Communication du MOB, résume assez bien l'état d'esprit qui règne au sein de l'industrie touristique depuis près d'une semaine. Suspendus aux décisions du Conseil fédéral, les prestataires touristiques romands ont tous fermé leurs portes, la plupart depuis ce week-end déjà. Cette mesure, valable jusqu'au 19 avril, concerne absolument toute la palette touristique: les musées, l'offre culturelle et sportive, les transports touristiques, les bains thermaux, les activités de divertissement. «La santé de nos clients et de nos collaborateurs représente pour nous la priorité», partage avec sérénité Bernhard Tschannen, CEO de

Glacier 3000. Contrairement à d'autres stations de ski restées ouvertes jusqu'à la fin du week-end dernier, le domaine a choisi de fermer toutes ses installations dès le samedi 14 mars.

«Mars-avril sont normalement nos mois les plus forts de l'hiver. Nous nous attendions un peu à des restrictions, mais pas d'un jour à l'autre. Nous avons organisé le rangement du domaine skiable pour le convertir en mode été. Ce lundi à midi, tous nos collaborateurs étaient à la maison», détaille Bernhard Tschannen. Glacier 3000 emploie environ 80 personnes. Parmi celles-ci, seules cinq à six personnes travaillent encore à temps partiel, occupées à des tâches telles que le marketing, la comptabilité, les réserva-

tions et l'information. L'entreprise envisage de faire appel au chômage technique, également pour les saisonniers. Après un «excellent début de saison», Glacier 3000 avait déjà perdu 60 à 70% de sa clientèle de groupes durant le mois de février.

Le MOB s'attend à une baisse des recettes de 80% en mars

La semaine dernière encore, le domaine skiable et de loisirs faisait partie des acteurs touristiques annonçant vouloir miser sur le marché suisse pour compenser la baisse de fréquentation visible depuis février en provenance des marchés lointains. Cette stratégie est pour l'heure reportée. «Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous», estime le CEO. «L'objectif consiste à limiter la propagation du virus et non d'encourager les clients à utiliser notre offre», indique à son tour Jérôme Gachet. Le MOB accueille une majorité de touristes (80 à 85% de ses flux) tout en assurant le transport de passagers. Une situation particulière qui complique la gestion de la crise. L'entreprise a fermé les lignes menant

Date: 20.09.2020

htr hotelrevue

Hotellerie · Gastronomie · Tourismus

htr hotel revue
0001 000
002 / 070 40 16
http://www.htr.ch/home/

Service de presse: 0040 100000
Type de média: Presse spécialisée
Langue: Français
Format: 20x25cm



Page: 21
Surface: 70'000 mm²

Grâce: 010070
N° de série: 000004

Référence: 70710000
Copies Page: 2/6

aux Rochers-de-Naye et aux Pléiades, et interdit les voyages de groupes, les trains spéciaux et le train du fromage. Elle dessert encore les lignes Montreux-Vevey-Rivera et Montreux-Oberland bernois, mais s'apprête à réduire la cadence. Elle annonce aussi recourir au chômage partiel. Quant aux pertes estimées, elles s'alourdissent de jour en jour: «Notre fréquentation avait baissé de 20% en février. Pour mars, nous nous attendons à une baisse des recettes de 80%. L'année s'annonce très compliquée.»

A Gruyères, le château était encore ouvert lundi. Il limitait son accès à 50 personnes, y compris le personnel. «Nous ressentions jusque-là une baisse, mais assez insignifiante, nos visiteurs étant des Suisses, des familles et non des caristes. Mais aujourd'hui [lundi], c'est très clair. Le message est passé auprès de la population, il n'y a vraiment pas grand monde...» Filipe Dos Santos, directeur du château, garde la tête froide. Il annonçait «être prêt à tout» et avait déjà pris la décision, comme beaucoup d'autres, de repousser les manifestations et vernissages agendés. Laurène Weguener, responsable Communication et marketing de l'Alimentarium de Vevey, confirme

une période pascale habituellement riche en événements pour le musée. Entre le 14 mars et le 30 avril, plus de 1500 personnes y étaient attendues, sans compter les traditionnelles visites du musée. «Nous avons bien entendu stoppé la promotion de notre nouvelle exposition mais comptons utiliser cette période pour mettre l'accent sur notre offre de musée en ligne, en proposant des jeux notamment.»

Chillon freinera les dépenses

Fortement dépendant des visiteurs étrangers à raison de 75%, le château de Chillon a vu son affluence chuter depuis plusieurs semaines déjà. «Notre fréquentation suit la courbe des nuitées en Suisse», déclare sa directrice Marta Dos Santos. Sachant le taux d'occupation des hôtels romands en chute libre (lire ci-dessous), tout porte à croire que les visiteurs n'étaient plus très nombreux. «Il est difficile à l'heure actuelle de chiffrer

précisément les répercussions économiques que cette situation exceptionnelle aura sur l'exploitation. Plusieurs scénarios sont étudiés en parallèle», relève aussi

un communiqué de presse. La fondation a annoncé devoir recourir au chômage partiel.

«Nous serons attentifs aux dépenses, tout ce qui n'est pas indispensable sera mis en attente. Heureusement, nous venons de boucler une période d'investissement avec notamment le nouveau restaurant qui est terminé. La qualité de nos services sera

assurée au moment de la reprise», poursuit Marta Dos Santos.

Une certaine confiance qui ne l'empêche pas d'exprimer ses préoccupations: «Je m'inquiète de l'impact de cette situation sur l'économie mondiale. On peut s'attendre à une baisse du pouvoir d'achat qui pourrait se reporter sur les loisirs et le tourisme.»



«Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous.»

Bernhard Tschannen
CEO Glacier 3000

Code: 10.00.0000

htr
hotelrevue
Hotellerie · Gastronomie · Tourismus



htr hotel revue
3001 Bern
041 / 670 42 30
<http://www.htr.ch/revue/>

Création de médias: Média Interactiv
Type de média: Presse/électronique
Pages: 21/200
Pays: CH/Suisse

Page: 21
Surface: 70000 mm²

Code: 000076
N° de série: 000004
Affaires: 70710000
Copies/Page: 0/0

Mesure post-épidémie

L'OTV prêt à un soutien financier

«La situation est très difficile. Nous éprouvons beaucoup d'empathie à l'égard des prestataires touristiques, mais partons aussi du principe qu'il y aura une suite.» Andreas Banholzer, directeur de l'Office du tourisme du canton de Vaud (OTV) réfléchit déjà à la manière dont l'office du tourisme pourra aider ses partenaires au sortir de la crise. «La priorité consiste à régler les enjeux actuels, ce qui n'empêche pas de penser à l'orientation stratégique que nous voulons privilégier au moment de la reprise.» Les prestataires touristiques ont revu leurs prévisions et escomptent une reprise dès l'été.

LOTV prévoit de renforcer les actions et campagnes existantes à l'encontre de la demande indigène et résidente, à l'image de l'oeno-



Andreas Banholzer Valentin Dubach

tourisme. Des actions spéciales et concertées - avec les destinations, les hôteliers, GastroVaud et l'Office des vins vaudois - sont également envisagées: «Cela ne sert à rien que tout le monde fasse de la promotion. Les prestataires ont et auront besoin de liquidités. Notre OT peut assumer cette part de marke-

ting.» Andreas Banholzer annonce que des moyens financiers supplémentaires seront débloqués. «Il pourra s'agir de montants considérables en fonction de l'ampleur des mesures nécessaires», note le directeur.

«Nous nous attendons à ce que nos voisins français et italiens privilégient la même attitude: tout le monde voudra stimuler le tourisme, il sera dès lors difficile de rester concurrentiel, d'autant plus si l'euro reste aussi bas. Notre stratégie doit viser la plus-value.» Il cite un exemple dans l'hôtellerie qui maintiendrait ses tarifs mais pourrait proposer un surclassement ou un accès au spa, par exemple. «LOTV pourrait financer une partie de ces bonus», glisse Andreas Banholzer. lg



Le château de Chillon tristement désert.

swiss-image.ch/Markus-Buehler-Rasom



L'industrie touristique à l'arrêt

Les musées, transports touristiques et autres activités de loisirs sont interdits jusqu'au 19 avril. Les prestataires restent sereins et activent le chômage technique.



Le château de Chillon tristement désert. Le château de Chillon tristement désert. image : [swiss-image.ch/Markus Buehler-Rasom](http://swiss-image.ch/MarkusBuehler-Rasom)

image : [swiss-image.ch/Markus Buehler-Rasom](http://swiss-image.ch/MarkusBuehler-Rasom)

«Tout le monde court et essaie de faire au mieux.» Jérôme Gachet, responsable Communication du MOB, résume assez bien l'état d'esprit qui règne au sein de l'industrie touristique depuis près d'une semaine. Suspendus aux décisions du Conseil fédéral, les prestataires touristiques romands ont tous fermé leurs portes, la plupart depuis ce week-end déjà. Cette mesure, valable jusqu'au 19 avril, concerne absolument toute la palette touristique: les musées, l'offre culturelle et sportive, les transports touristiques, les bains thermaux, les activités de divertissement. «La santé de nos clients et de nos collaborateurs représente pour nous la priorité», partage avec sérénité Bernhard Tschannen, CEO de Glacier 3000. Contrairement à d'autres stations de ski restées ouvertes jusqu'à la fin du weekend dernier, le domaine a choisi de fermer toutes ses installations dès le samedi 14 mars.

«Mars-avril sont normalement nos mois les plus forts de l'hiver. Nous nous attendions un peu à des restrictions, mais pas d'un jour à l'autre. Nous avons organisé le rangement du domaine skiable pour le convertir en mode été. Ce lundi à midi, tous nos collaborateurs étaient à la maison», détaille Bernhard Tschannen. Glacier 3000 emploie environ 80 personnes. Parmi celles-ci, seules cinq à six personnes travaillent encore à temps partiel, occupées à des tâches telles que le marketing, la comptabilité, les réservations et l'information. L'entreprise envisage de faire appel au chômage technique, également pour les saisonniers. Après un «excellent début de saison», Glacier 3000 avait déjà perdu 60 à 70% de sa clientèle de groupes durant le mois de février.

Omb: 10.00.0000

htr.ch

 hôtellerie • gastronomie • tourisme

Celle-Ambly FR

 127 Blvd. route
 3003 Bernex
 0041 (0)20 402 20
 www.htr.ch

 Genre de média: Internet
 Type de média: Presse spécialisée
 Page Web: 787008


Lire en ligne

 Omb: 000/000
 N° de doc: 000.000

 Référence: 7072006
 Copies/Page: 2/0

Le MOB s'attend à une baisse des recettes de 80% en mars

La semaine dernière encore, le domaine skiable et de loisirs faisait partie des acteurs touristiques annonçant vouloir miser sur le marché suisse pour compenser la baisse de fréquentation visible depuis février en provenance des marchés lointains. Cette stratégie est pour l'heure reportée. «Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous», estime le CED. «L'objectif consiste à limiter la propagation du virus et non d'encourager les clients à utiliser notre offre», indique à son tour Jérôme Gachet. Le MOB accueille une majorité de touristes (80 à 85% de ses flux) tout en assurant le transport de passagers. Une situation particulière qui complique la gestion de la crise. L'entreprise a fermé les lignes venant aux Rochers-de-Naye et aux Pléiades, et interdit les voyages de groupes, les trains spéciaux et le train du fromage. Elle dessert encore les lignes Montreux-Vevy-Rivera et Montreux-Oberland bernois, mais s'apprête à réduire la cadence. Elle annonce aussi recourir au chômage partiel. Quant aux pertes estimées, elles s'alourdissent de jour en jour. «Notre fréquentation avait baissé de 20% en février. Pour mars, nous nous attendons à une baisse des recettes de 80%. L'année s'annonce très compliquée.»

A Gruyères, le château était encore ouvert lundi. Il limitait son accès à 50 personnes, y compris le personnel. «Nous ressentions jusque-là une baisse, mais assez insignifiante, nos visiteurs étant des Suisses, des familles et non des caristes. Mais aujourd'hui (lundi), c'est très clair. Le message est passé auprès de la population, il n'y a vraiment pas grand monde...» Filipe Dos Santos, directeur du château, garde la tête froide. Il annonçait «être prêt à tout» et avait déjà pris la décision, comme beaucoup d'autres, de repousser les manifestations et vernissages agendés. Laurene Weguener, responsable Communication et marketing de l'Alimentarium de Vevey, confirme une période pascale habituellement riche en événements pour le musée. Entre le 14 mars et le 30 avril, plus de 1500 personnes y étaient attendues, sans compter les traditionnelles visites du musée. «Nous avons bien entendu stoppé la promotion de notre nouvelle exposition mais comptons utiliser cette période pour mettre l'accent sur notre offre de musée en ligne, en proposant des jeux notamment.»

Le château de Chillon freinera les dépenses

Fortement dépendant des visiteurs étrangers à raison de 75%, le château de Chillon a vu son affluence chuter depuis plusieurs semaines déjà. «Notre fréquentation suit la courbe des nuitées en Suisse», déclare sa directrice Maria Dos Santos. Sachant le taux d'occupation des hôtels romands en chute libre (lire ci-dessous), tout porte à croire que les visiteurs n'étaient plus très nombreux. «Il est difficile à l'heure actuelle de chiffrer précisément les répercussions économiques que cette situation exceptionnelle aura sur l'exploitation. Plusieurs scénarios sont étudiés en parallèle», relève aussi un communiqué de presse. La fondation a annoncé devoir recourir au chômage partiel. «Nous serons attentifs aux dépenses, tout ce qui n'est pas indispensable sera mis en attente. Heureusement, nous venons de boucler une période d'investissement avec notamment le nouveau restaurant qui est terminé. La qualité de nos services sera assurée au moment de la reprise», poursuit Maria Dos Santos. Une certaine confiance qui ne l'empêche pas d'exprimer ses préoccupations: «Je m'inquiète de l'impact de cette situation sur l'économie mondiale. On peut s'attendre à une baisse du pouvoir d'achat qui pourrait se reporter sur les loisirs et le tourisme.»

vers le dossier



Online Angebot FR

 Ihr best. Preis
 6993.000
 061 / 370 42 20
 www.htr.ch

 Dienstleistung: htr.ch
 Type de média: Presse spécialisée
 Page Web: 70000

Lire en ligne

 Ordre: 0160096
 N° de client: 000.000

 Référence: 70726670
 Copie Page: 0/01

jusqu'à la fin du weekend dernier, le domaine a choisi de fermer toutes ses installations dès le samedi 14 mars.

«Mars-avril sont normalement nos mois les plus forts de l'hiver. Nous nous attendions un peu à des restrictions, mais pas d'un jour à l'autre. Nous avons organisé le rangement du domaine skiable pour le convertir en mode été. De lundi à midi, tous nos collaborateurs étaient à la maison», détaille Bernhard Tschannen. Glacier 3000 emploie environ 80 personnes. Parmi celles-ci, seules cinq à six personnes travaillent encore à temps partiel, occupées à des tâches telles que le marketing, la comptabilité, les réservations et l'information. L'entreprise envisage de faire appel au chômage technique, également pour les saisonniers. Après un «excellent début de saison», Glacier 3000 avait déjà perdu 60 à 70% de sa clientèle de groupes durant le mois de février.

Le MOB s'attend à une baisse des recettes de 80% en mars

La semaine dernière encore, le domaine skiable et de loisirs faisait partie des acteurs touristiques annonçant vouloir miser sur le marché suisse pour compenser la baisse de fréquentation visible depuis février en provenance des marchés lointains. Cette stratégie est pour l'heure reportée. «Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous», estime le CEO. «L'objectif consiste à limiter la propagation du virus et non d'encourager les clients à utiliser notre offre», indique à son tour Jérôme Gachet. Le MOB accueille une majorité de touristes (80 à 85% de ses flux) tout en assurant le transport de passagers. Une situation particulière qui complique la gestion de la crise. L'entreprise a fermé les lignes menant aux Rochers-de-Naye et aux Pléiades, et interdit les voyages de groupes, les trains spéciaux et le train du fromage. Elle dessert encore les lignes Montreux-Vevry-Riviera et Montreux-Oberland bernois, mais s'apprête à réduire la cadence. Elle annonce aussi recourir au chômage partiel. Quant aux pertes estimées, elles s'alourdissent de jour en jour. «Notre fréquentation avait baissé de 20% en février. Pour mars, nous nous attendons à une baisse des recettes de 80%. L'année s'annonce très compliquée.»

A Gruyères, le château était encore ouvert lundi. Il limitait son accès à 50 personnes, y compris le personnel. «Nous ressentions jusque-là une baisse, mais assez insignifiante, nos visiteurs étant des Suisses, des familles et non des aristocrates. Mais aujourd'hui [lundi], c'est très clair. Le message est passé auprès de la population, il n'y a vraiment pas grand monde...» Filipe Dos Santos, directeur du château, garde la tête froide. Il annonçait «être prêt à tout» et avait déjà pris la décision, comme beaucoup d'autres, de repousser les manifestations et vernissages agendés. Laurène Weguener, responsable Communication et marketing de l'Alimentarium de Vevey, confirme une période pascale habituellement riche en événements pour le musée. Entre le 14 mars et le 30 avril, plus de 1500 personnes y étaient attendues, sans compter les traditionnelles visites du musée. «Nous avons bien entendu stoppé la promotion de notre nouvelle exposition mais comptons utiliser cette période pour mettre l'accent sur notre offre de musée en ligne, en proposant des jeux notamment.»

Le château de Chillon freinera les dépenses

Fortement dépendant des visiteurs étrangers à raison de 75%, le château de Chillon a vu son affluence chuter depuis plusieurs semaines déjà. «Notre fréquentation suit la courbe des nuitées en Suisse», déclare sa directrice Maria Dos Santos. Sachant le taux d'occupation des hôtels romands en chute libre (lire ci-dessous), tout porte à croire que les visiteurs n'étaient plus très nombreux. «Il est difficile à l'heure actuelle de chiffrer précisément les répercussions économiques que cette situation exceptionnelle aura sur l'exploitation. Plusieurs scénarios sont étudiés en parallèle», relève aussi un communiqué de presse. La fondation a annoncé devoir recourir au chômage partiel. «Nous serons attentifs aux dépenses, tout ce qui n'est pas indispensable sera mis en attente. Heureusement, nous venons de boucler une période d'investissement avec notamment le nouveau restaurant qui est terminé. La qualité de nos services sera assurée au moment de la reprise», poursuit Maria Dos Santos. Une certaine confiance qui ne l'empêche pas d'exprimer ses préoccupations: «Je m'inquiète de l'impact de cette situation sur l'économie mondiale. On peut s'attendre à une baisse du pouvoir d'achat qui pourrait se reporter sur les loisirs et le tourisme.»

Date: 20.03.2020

htr.ch hôtellerie • gastronomie • tourisme

Online-Ausgabe FR

htr hotel revue
3001 Berne
031/ 370 42 16
www.htr.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée

Page Visits: 70'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76715152
Coupure Page: 1/32

La branche face au coronavirus

La pandémie affecte de près les professionnels suisses du tourisme et de l'hôtellerie. Vous trouverez ici nos principaux articles à ce sujet.

publié le jeudi 19 mars 2020

Coronavirus

L'industrie touristique à l'arrêt

Les musées, transports touristiques et autres activités de loisirs sont interdits jusqu'au 19 avril. Les prestataires restent sereins et activent le chômage technique.



Le château de Chillon tristement désert. Le château de Chillon tristement désert. image : swiss-image.ch/Markus Buehler-Rasom

image : swiss-image.ch/Markus Buehler-Rasom

«Tout le monde court et essaie de faire au mieux.» Jérôme Gachet, responsable Communication du MOB, résume assez bien l'état d'esprit qui règne au sein de l'industrie touristique depuis près d'une semaine. Suspendus aux décisions du Conseil fédéral, les prestataires touristiques romands ont tous fermé leurs portes, la plupart depuis ce week-end déjà. Cette mesure, valable jusqu'au 19 avril, concerne absolument toute la palette touristique: les musées, l'offre culturelle et sportive, les transports touristiques, les bains thermaux, les activités de divertissement. «La santé de nos clients et de nos collaborateurs représente pour nous la priorité», partage avec sérénité Bernhard Tschannen, CEO de Glacier 3000. Contrairement à d'autres stations de ski restées ouvertes

Cms: 10.00.0000

htr.ch

 hôtellerie • gastronomie • tourisme

Celle-Aigle FR

 htr hotel revue
 3001 Berne
 081 / 078 40 20
 www.htr.ch

 Site de média: Internet
 Type de média: Presse spécialisée
 Page Web: 79700

 Code: 000000
 N° de titre: 000.000

 Référence: 7072010
 Copie/Page: 0/0

Le MOB s'attend à une baisse des recettes de 80% en mars

La semaine dernière encore, le domaine skiable et de loisirs faisait partie des acteurs touristiques annonçant vouloir miser sur le marché suisse pour compenser la baisse de fréquentation visible depuis février en provenance des marchés lointains. Cette stratégie est pour l'heure reportée. «Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous», estime le CED. «L'objectif consiste à limiter la propagation du virus et non d'encourager les clients à utiliser notre offre», indique à son tour Jérôme Gachet. Le MOB accueille une majorité de touristes (80 à 85% de ses flux) tout en assurant le transport de passagers. Une situation particulière qui complique la gestion de la crise. L'entreprise a fermé les lignes menant aux Rochers-de-Naye et aux Pléiades, et interdit les voyages de groupes, les trains spéciaux et le train du fromage. Elle dessert encore les lignes Montreux-Vervey-Riviera et Montreux-Oberland bernois, mais s'apprête à réduire la cadence. Elle annonce aussi recourir au chômage partiel. Quant aux pertes estimées, elles s'alourdissent de jour en jour. «Notre fréquentation avait baissé de 20% en février. Pour mars, nous nous attendons à une baisse des recettes de 80%. L'année s'annonce très compliquée.»

A Gruyères, le château était encore ouvert lundi. Il limitait son accès à 50 personnes, y compris le personnel. «Nous ressentions jusque-là une baisse, mais assez insignifiante, nos visiteurs étant des Suisses, des familles et non des caristes. Mais aujourd'hui [lundi], c'est très clair. Le message est passé auprès de la population, il n'y a vraiment pas grand monde...» Filipe Dos Santos, directeur du château, garde la tête froide. Il annonçait «être prêt à tout» et avait déjà pris la décision, comme beaucoup d'autres, de repousser les manifestations et vernissages agendés. Laurene Weguener, responsable Communication et marketing de l'Alimentarium de Vevey, confirme une période pascale habituellement riche en événements pour le musée. Entre le 14 mars et le 30 avril, plus de 1500 personnes y étaient attendues, sans compter les traditionnelles visites du musée. «Nous avons bien entendu stoppé la promotion de notre nouvelle exposition mais comptons utiliser cette période pour mettre l'accent sur notre offre de musée en ligne, en proposant des jeux notamment.»

Le château de Chillon freinera les dépenses

Fortement dépendant des visiteurs étrangers à raison de 75%, le château de Chillon a vu son affluence chuter depuis plusieurs semaines déjà. «Notre fréquentation suit la courbe des nuitées en Suisse», déclare sa directrice Maria Dos Santos. Sachant le taux d'occupation des hôtels romands en chute libre (lire ci-dessous), tout porte à croire que les visiteurs n'étaient plus très nombreux. «Il est difficile à l'heure actuelle de chiffrer précisément les répercussions économiques que cette situation exceptionnelle aura sur l'exploitation. Plusieurs scénarios sont étudiés en parallèle», relève aussi un communiqué de presse. La fondation a annoncé devoir recourir au chômage partiel. «Nous serons attentifs aux dépenses, tout ce qui n'est pas indispensable sera mis en attente. Heureusement, nous venons de boucler une période d'investissement avec notamment le nouveau restaurant qui est terminé. La qualité de nos services sera assurée au moment de la reprise», poursuit Maria Dos Santos. Une certaine confiance qui ne l'empêche pas d'exprimer ses préoccupations: «Je m'inquiète de l'impact de cette situation sur l'économie mondiale. On peut s'attendre à une baisse du pouvoir d'achat qui pourrait se reporter sur les loisirs et le tourisme.»

vers le dossier


[Lire en ligne](#)

 Ordre: 0000000
 N° de thème: 000.000

 Référence: 7072000
 Copie Page: 0/00

Cette page est

 le 03.20.2020
 08:01, Bern
 001 / 370 42 20
 www.htr.ch

 Date de validité: 03.20.2020
 Type de média: Presse spécialisée

Page Web: 707000

jusqu'à la fin du weekend dernier, le domaine a choisi de fermer toutes ses installations dès le samedi 14 mars.

«Mars-avril sont normalement nos mois les plus forts de l'hiver. Nous nous attendions un peu à des restrictions, mais pas d'un jour à l'autre. Nous avons organisé le rangement du domaine skiable pour le convertir en mode été. De lundi à midi, tous nos collaborateurs étaient à la maison», détaille Bernhard Tschannen. Glacier 3000 emploie environ 80 personnes. Parmi celles-ci, seules cinq à six personnes travaillent encore à temps partiel, occupées à des tâches telles que le marketing, la comptabilité, les réservations et l'information. L'entreprise envisage de faire appel au chômage technique, également pour les saisonniers. Après un «excellent début de saison», Glacier 3000 avait déjà perdu 60 à 70% de sa clientèle de groupes durant le mois de février.

Le MOB s'attend à une baisse des recettes de 80% en mars

La semaine dernière encore, le domaine skiable et de loisirs faisait partie des acteurs touristiques annonçant vouloir miser sur le marché suisse pour compenser la baisse de fréquentation visible depuis février en provenance des marchés lointains. Cette stratégie est pour l'heure reportée. «Plus on se tiendra à ces mesures, plus vite cette situation difficile sera derrière nous», estime le CECI. «L'objectif consiste à limiter la propagation du virus et non d'encourager les clients à utiliser notre offre», indique à son tour Jérôme Gachet. Le MOB accueille une majorité de touristes (80 à 85% de ses flux) tout en assurant le transport de passagers. Une situation particulière qui complique la gestion de la crise. L'entreprise a fermé les lignes menant aux Rochers-de-Naye et aux Pléiades, et interdit les voyages de groupes, les trains spéciaux et le train du fromage. Elle dessert encore les lignes Montreux-Vevry-Riviera et Montreux-Oberland bernois, mais s'apprête à réduire la cadence. Elle annonce aussi recourir au chômage partiel. Quant aux pertes estimées, elles s'alourdissent de jour en jour. «Notre fréquentation avait baissé de 20% en février. Pour mars, nous nous attendons à une baisse des recettes de 80%. L'année s'annonce très compliquée.»

A Gruyères, le château était encore ouvert lundi. Il limitait son accès à 50 personnes, y compris le personnel. «Nous ressentions jusque-là une baisse, mais assez insignifiante, nos visiteurs étant des Suisses, des familles et non des aristocrates. Mais aujourd'hui (lundi), c'est très clair. Le message est passé auprès de la population, il n'y a vraiment pas grand monde...» Filipe Dos Santos, directeur du château, garde la tête froide. Il annonçait «être prêt à tout» et avait déjà pris la décision, comme beaucoup d'autres, de repousser les manifestations et vernissages agendés. Laurene Weguener, responsable Communication et marketing de l'Alimentarium de Vevey, confirme une période pascale habituellement riche en événements pour le musée. Entre le 14 mars et le 30 avril, plus de 1500 personnes y étaient attendues, sans compter les traditionnelles visites du musée. «Nous avons bien entendu stoppé la promotion de notre nouvelle exposition mais comptons utiliser cette période pour mettre l'accent sur notre offre de musée en ligne, en proposant des jeux notamment.»

Le château de Chillon freinera les dépenses

Fortement dépendant des visiteurs étrangers à raison de 75%, le château de Chillon a vu son affluence chuter depuis plusieurs semaines déjà. «Notre fréquentation suit la courbe des nuitées en Suisse», déclare sa directrice Maria Dos Santos. Sachant le taux d'occupation des hôtels romands en chute libre (lire ci-dessous), tout porte à croire que les visiteurs n'étaient plus très nombreux. «Il est difficile à l'heure actuelle de chiffrer précisément les répercussions économiques que cette situation exceptionnelle aura sur l'exploitation. Plusieurs scénarios sont étudiés en parallèle», relève aussi un communiqué de presse. La fondation a annoncé devoir recourir au chômage partiel. «Nous serons attentifs aux dépenses, tout ce qui n'est pas indispensable sera mis en attente. Heureusement, nous venons de boucler une période d'investissement avec notamment le nouveau restaurant qui est terminé. La qualité de nos services sera assurée au moment de la reprise», poursuit Maria Dos Santos. Une certaine confiance qui ne l'empêche pas d'exprimer ses préoccupations: «Je m'inquiète de l'impact de cette situation sur l'économie mondiale. On peut s'attendre à une baisse du pouvoir d'achat qui pourrait se reporter sur les loisirs et le tourisme.»

Date: 22.03.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76732389
Coupure Page: 1/2

2020 s'annonçait encore meilleure que 2019

Tourisme Avec la Fête des Vignerons mais pas uniquement, la Riviera touristique vient de vivre un exercice record. 2020 ne lui ressemblera pas.



Devant le château de Chillon, le parking des autocars est désert ce samedi 21 mars.

Par Florence Millioud-Henriques

La silhouette de Chaplin a disparu comme celle de l'iconique fourchette plantée dans le lac à Vevey. Sur l'affiche de Montreux-Vevey Tourisme (MVT) incitant à la prudence, tout a été gommé! Il ne reste plus que les montagnes, la vue plongeante sur le haut lac et... une maison. Jamais, comme tant d'autres, son directeur Christoph Sturny, n'aurait pensé devoir inciter les gens à rester chez eux via un site internet censé les amener chez lui. Dans cette région de plaine où le tourisme refléurait en même temps que les magnolias.

Mais il n'y a pas foule ce samedi à Montreux pour les voir. Ni sur les quais, ni sur la Grand-Rue où se balade un étrange homme-sandwich armé de sa pancarte «Jésus revient bientôt». Pareil devant le château de Chillon, le parking des autocars est désert et on ne se bouscule pas davantage côté Montreux Oberland Bernois de la gare. « Ce n'est pas évident de voir des trains vides, soupire le porte-parole de la compagnie, Jérôme Gachet. Du jour au lendemain, nous avons perdu toutes les réservations de groupe et sommes devenus une compagnie qui essaie juste de déplacer ceux qui en ont besoin avec le maximum de sécurité pour tous.» Les cadences ont été réduites et les Rochers-de-Naye sont isolés du monde, les convois s'arrêtant désormais aux Hauts-de-Caux.

Fin février, Montreux devait accueillir la réunion internationale des ministres de la santé, 650 personnes. Mais l'urgence était déjà ailleurs. «Nous avons enregistré l'annulation de deux à trois événements comme celui-ci. La machine est à l'arrêt et, commente le directeur de MVT, le pire c'est que personne ne peut prédire quand elle

Date: 03.03.2020



Site: /vgn/

01 Suisse
2000 Lincecum
022 / 340-4444
www.24heures.ch

Service de presse: 022/340-4444
Type de média: Presse/Print/Print
Client: 000000
Page View: 37000127



Order: 000000
N° de commande: 000.004

Publication: 7070000
Output Page: 3/3

pourra être relancée.»

Le temps est donc à l'étude de différents scénarios. Directrice du château de Chillon, le monument le plus visité de Suisse avec un record de 432'000 personnes en 2019, Marta Dos Santos, s'y est mise très rapidement. «Même si tout le monde est encore un peu assommé et qu'il était difficile de partir ce fameux vendredi soir. En plus nous étions à une semaine de la fin du chantier de notre centre d'accueil». Dépendant à 95% de sa billetterie (dont 77% de visiteurs étrangers), des locations de salle et des ventes en boutique, le château voit généralement sa courbe de fréquentation augmenter vers Pâques. Mais sa directrice ne voit «pas le tourisme repartir si vite.» Elle étudie «comment terminer l'année avec 50 à 70% de recettes en moins.»

Pas de pronostics

Au château, comme pour les acteurs de la région, l'excellente année 2019 – les chiffres sont sortis en même temps que l'épidémie gagnait du terrain et sont passés inaperçus – n'a pas servi à thésauriser. «C'est un secteur où l'investissement se doit d'être permanent afin de maintenir le niveau de qualité, rappelle Christoph Stumy. D'autant que nous étions bien partis pour 2020 avec des prévisions encore supérieures. Désormais, il est clair qu'il ne faut pas s'attendre à un retour en masse des touristes cette année.»

Michael Smithuis, directeur général du Montreux Palace ne fait pas davantage de pronostics. Le cinq étoiles, comme nombre d'établissements hôteliers, a fermé. Seule une petite équipe assure le maintien du bâtiment. «C'était la période des groupes, avec en général 600 à 1000 nuitées pour chacun. Une annulation, c'est entre 700 000 et 800 000 frs de manque à gagner. On croise les doigts pour le Montreux Jazz...»

L'espoir fait aussi avancer le Chaplin's World à Corsier dont la nouvelle exposition a vécu un jour. «On construit des plans A, des plans B, touchés par les témoignages dans cette période de silence. Et, glisse Annick Barbezat-Perrain, directrice de communication, on pense à Charlotte, l'homme qui disait qu'on ne voit pas les arcs-en-ciel en regardant par terre.»

Créé: 22.03.2020, 18h31

Par Florence Milliod-Henriques

Date: 23.03.2020



Loisirs
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
<https://www.loisirs.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Page Visits: 495'998

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76773821
Coupure Page: 1/2

Pâkomuzé - Vos vacances de Pâques dans 40 musées vaudois

Du 10 au 26 avril 2020, plus de 100 activités pour les enfants et les familles

Durant les vacances scolaires de Pâques, une quarantaine d'établissements se triturent les méninges et concoctent un riche programme d'activités pour s'amuser et découvrir l'univers fascinant des musées. Fun et familial !



Conditions pratiques

En journée A l'intérieur En cas de pluie Vacances scolaires Hiver Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Moins de 15 Chf/personne de conditions

Pâkomuzé ne cesse de prendre de l'ampleur, en comptant toujours plus d'activités sympas et variées ! Pour occuper de manière intelligente vos bambins pendant les vacances de printemps, vous aurez l'embaras du choix entre ateliers, projections de films ou encore jeux.

Plus de 100 activités pour les enfants et les familles

En tout, près d'une centaine d'animations gratuites ou à prix réduit initieront petits et grands aux sciences, à l'art, au sport ou à l'histoire de manière ludique. Des ateliers musicaux, de poterie ou de décoration d'oeufs, des jeux de l'époque romaine, des sorties nature, des visites d'expos, voilà quelques-unes des alléchantes invitations de cette 15e édition, à consommer en famille et sans modération !

Encore plus de musées en 2020 et un programme élargi

Date: 03.03.2020



Loisirs
2000 Lausanne 20
021 / 722 50 20
<http://www.pakomuzé.ch>

Service de médias: Images
Type de média: Magazine opds et de liste
Page Web: 000000



↳ Lire en ligne

Ordre: 000000
N° de table: 000.004

Référence: 76770003
Groupe Page: 2/2

Pour cette nouvelle mouture, Pâkomuzé continue d'étoffer son offre en accueillant le Musée du fer et du chemin de fer, ainsi que la Maison du Blé et du Pain à Echallens et la Ferme des Tilleuls à Renens en qualité d'invités exceptionnels. De La Côte à la Riviera, en passant par Lausanne et le Nord vaudois, c'est tout un canton qui se met au diapason de la culture et du divertissement intelligent.

Où? Château de Morges & ses musées, Château de Nyon, Maison du basket à Mies, Maison de la Rivière à Tolochenaz, Musée du Léman à Nyon, Musée national suisse / Château de Prangins, Musée romain de Nyon, Centre d'art contemporain à Yverdon-les-Bains, Maison d'ailleurs à Yverdon-les-Bains, Musée d'Yverdon et région, Musée du fer et du chemin de fer à Vallorbe, Abbaye de Monthéron à Lausanne, Cinémathèque Suisse à Lausanne, Collection de l'art brut à Lausanne, Espace des inventions à Lausanne, Fondation de l'Hermitage à Lausanne, MUDAC à Lausanne, Musée de la main UNIL-CHUV à Lausanne, Musée et Jardins botaniques cantonaux à Lausanne, Musée romain de Lausanne-Vidy, Musée historique de Lausanne, Musée cantonal des Beaux-Arts à Lausanne, Palais de Rumine à Lausanne (Ciné du musée, Musée d'archéologie et d'histoire, Musée de géologie, Musée de zoologie), Musée Olympique à Lausanne, Uni-l'éprouvette à Lausanne, La Ferme des Tilleuls à Renens, Maison du Blé et du Pain à Echallens, ArchéoLab à Pully, Musée d'art de Pully, Alimentarium à Vevey, Musée historique de Vevey / Musée de la confrérie des vignerons, Musée Jenisch Vevey, Musée suisse de l'appareil photographique à Vevey, Villa "Le Lac" Le Corbusier à Corseaux, Musée Suisse du Jeu à La Tour-de-Peilz, Château de Chillon à Vevey, Musée de Montreux.

Quand? Du 10 au 26 avril 2020

Combien? Tarifs selon activités

Programme complet et inscriptions dès le mardi 31 mars 2020 à 12h30 sur www.pakomuzé.ch

Date: 23.03.2020

24 heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdom.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 4
Surface: 28'937 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76729764
Coupage Page: 1/2

Tourisme 2020 s'annonçait encore meilleure que 2019

La silhouette de Chaplin a disparu comme celle de l'icône fourchette plantée dans le lac à Vevey. Sur l'affiche de Montreux-Vevey Tourisme (MVT) incitant à la prudence, tout a été gommé! Il ne reste plus que les montagnes, la vue plongeante sur le Haut-Lac et... une maison. Jamais, comme tant d'autres, son directeur, Christoph Sturny, n'aurait pensé devoir inciter les gens à rester chez eux via un site internet censé les amener chez lui. Dans cette région de plaine où le tourisme refléurit en même temps que les magnolias. Mais il n'y a pas foule ce samedi à Montreux pour les voir. Ni sur les quais ni sur la Grand-Rue où se balade un étrange homme-sandwich armé de sa pancarte «Jésus revient bientôt». Pareil devant le château de Chillon, le parking des autocars est désert et on ne se bouscule pas davantage côté Montreux-Oberland bernois de la gare. «Pas évident de voir des trains vides, soupire le porte-parole de la compagnie, Jérôme Gachet. Du jour au lendemain, nous avons perdu toutes les réservations de groupes et sommes devenus une compagnie qui essaie juste de déplacer ceux qui en ont besoin avec le maximum de sécurité pour tous.» Les cadences ont été réduites et les Rochers-de-Naye sont isolés du monde, les convois s'arrêtant désormais aux Hauts-de-Caux. Fin février, Montreux devait accueillir la réunion internationale des ministres de la Santé, 650 personnes. Mais l'urgence

était déjà ailleurs. «Nous avons enregistré l'annulation de deux à trois événements comme celui-ci. La machine est à l'arrêt. Le pire, c'est que personne ne peut prédire quand elle pourra être relancée», commente le directeur de MVT. Le temps est donc à l'étude de scénarios. Directrice du château de Chillon, monument le plus visité de Suisse avec un record de 432 000 personnes en 2019, Marta Dos Santos, s'y est mise très rapidement. «Même si tout le monde est encore assommé et qu'il était difficile de partir ce fameux vendredi soir. En plus, nous étions à une semaine de la fin du chantier de notre centre d'accueil!» Dépendant à 95% de sa billetterie (dont 77% de visiteurs étrangers), des locations de salles et des ventes en boutique, le château voit généralement sa courbe de fréquentation augmenter vers Pâques. Mais sa directrice ne voit «pas le tourisme repartir si vite». Elle étudie «comment terminer l'année avec

50 à 70% de recettes en moins». Au château, comme pour les acteurs de la région, l'excellente année 2019 – les chiffres sont sortis en même temps que l'épidémie gagnait du terrain et sont passés inaperçus – n'a pas servi à thésauriser. «C'est un secteur où l'investissement se doit d'être permanent pour maintenir le niveau de qualité, rappelle Christoph Sturny. D'autant que nous étions bien partis pour 2020 avec des prévisions encore supérieures. Désormais, il est clair qu'il ne faut pas s'attendre à un retour en masse des touristes cette année.» Michael Smithuis, directeur général du Montreux-Palace, ne fait pas plus de pronostics. Le cinq-étoiles, comme nombre d'établissements hôteliers, a fermé. Seule une petite équipe assure le maintien du bâtiment. «C'était la période des groupes, avec en général 600 à 1000 nuitées pour chacun. Une annulation, c'est entre 700 000 et 800 000 fr. de manque à gagner. On croise les doigts pour le Montreux Jazz...» L'espoir fait aussi avancer le Chaplin's World à Corsier dont la nouvelle exposition a vécu un jour. «On construit des plans A, des plans B, touchés par les témoignages dans cette période de silence. Et, glisse Annick Barbezat-Permain, directrice de communication, on pense à Charlot, l'homme qui disait qu'on ne voit pas les arcs-en-ciel en regardant par terre.»

Date: 23.03.2020

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 4
Surface: 29'501 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76729427
Coupage Page: 1/2

Tourisme 2020 s'annonçait encore meilleure que 2019

La silhouette de Chaplin a disparu comme celle de l'icône fourchette plantée dans le lac à Vevey. Sur l'affiche de Montreux-Vevey Tourisme (MVT) incitant à la prudence, tout a été gommé! Il ne reste plus que les montagnes, la vue plongeante sur le Haut-Lac et... une maison. Jamais, comme tant d'autres, son directeur, Christoph Sturny, n'aurait pensé devoir inciter les gens à rester chez eux via un site internet censé les amener chez lui. Dans cette région de plaine où le tourisme refléurait en même temps que les magnolias. Mais il n'y a pas foule ce samedi à Montreux pour les voir. Ni sur les quais ni sur la Grand-Rue où se balade un étrange homme-sandwich armé de sa pancarte «Jésus revient bientôt». Pareil devant le château de Chillon, le parking des autocars est désert et on ne se bouscule pas davantage côté Montreux-Oberland bernois de la gare. «Pas évident de voir des trains vides, soupire le porte-parole de la compagnie, Jérôme Gachet. Du jour au lendemain, nous avons perdu toutes les réservations de groupes et sommes devenus une compagnie qui essaie juste de déplacer ceux qui en ont besoin avec le maximum de sécurité pour tous.» Les cadences ont été réduites et les Rochers-de-Naye sont isolés du monde, les convois s'arrêtant désormais aux Hauts-de-Caux. Fin février, Montreux devait accueillir la réunion internationale des ministres de la Santé, 650 personnes. Mais l'urgence

était déjà ailleurs. «Nous avons enregistré l'annulation de deux à trois événements comme celui-ci. La machine est à l'arrêt. Le pire, c'est que personne ne peut prédire quand elle pourra être relancée», commente le directeur de MVT. Le temps est donc à l'étude de scénarios. Directrice du château de Chillon, monument le plus visité de Suisse avec un record de 432 000 personnes en 2019, Marta Dos Santos, s'y est mise très rapidement. «Même si tout le monde est encore assommé et qu'il était difficile de partir ce fameux vendredi soir. En plus, nous étions à une semaine de la fin du chantier de notre centre d'accueil!» Dépendant à 95% de sa billetterie (dont 77% de visiteurs étrangers), des locations de salles et des ventes en boutique, le château voit généralement sa courbe de fréquentation augmenter vers Pâques. Mais sa directrice ne voit «pas le tourisme repartir si vite». Elle étudie «comment terminer l'année avec

50 à 70% de recettes en moins». Au château, comme pour les acteurs de la région, l'excellente année 2019 – les chiffres sont sortis en même temps que l'épidémie gagnait du terrain et sont passés inaperçus – n'a pas servi à thésauriser. «C'est un secteur où l'investissement se doit d'être permanent pour maintenir le niveau de qualité, rappelle Christoph Sturny. D'autant que nous étions bien partis pour 2020 avec des prévisions encore supérieures. Désormais, il est clair qu'il ne faut pas s'attendre à un retour en masse des touristes cette année.»

Michael Smithuis, directeur général du Montreux-Palace, ne fait pas plus de pronostics. Le cinq-étoiles, comme nombre d'établissements hôteliers, a fermé. Seule une petite équipe assure le maintien du bâtiment. «C'était la période des groupes, avec en général 600 à 1000 nuitées pour chacun. Une annulation, c'est entre 700 000 et 800 000 fr. de manque à gagner. On croise les doigts pour le Montreux Jazz...» L'espoir fait aussi avancer le Chaplin's World à Corsier dont la nouvelle exposition a vécu un jour. «On construit des plans A, des plans B, touchés par les témoignages dans cette période de silence. Et, glisse Annick Barbezat-Permain, directrice de communication, on pense à Charlot, l'homme qui disait qu'on ne voit pas les arcs-en-ciel en regardant par terre.»

Date: 25.03.2020

Brigitte

Ausgabe Schweiz

BRIGITTE / Ausgabe Schweiz
8005 Zürich
044/ 444 28 82
<https://www.brigitte.de/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 30'000
Parution: 26x/année



Page: 10
Surface: 12'278 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76710905
Coupure Page: 1/1



3D-Bild des neuen
Café Byron von
Schloss Chillon,
das an Ostern
eröffnet wird

SCHLOSS CHILLON

VIELBESUCHT

Immer mehr Leute entdecken die Schätze von Schloss Chillon am Genfersee. 431 946 Personen waren es letztes Jahr, die über die Zugbrücke geschritten sind, 22 Prozent davon Schweizer. Gefolgt übrigens mit 15 respektive 12 Prozent von Chinesen und Amerikanern. Dass sich ein Besuch auch dieses Jahr lohnt, liegt nicht nur am Café Byron, das an Ostern eröffnet wird. Auch die Sonderausstellung im Herbst «Alles Prinzessinnen – Die Frauen des Hauses Savoyen (13.–16. Jh.)» und die längeren Öffnungszeiten dürften dazu beitragen. Das Schloss gehörte erst den Savoyern, dann Bern und schliesslich dem Kt. Waadt. www.chillon.ch

Date: 26.03.2020

temps **libre** **ch**
AGENDA
CULTUREL ROMAND

Temps Libre
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
www.tempslibre.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 19'000
Page Visits: 134'798



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76773822
Coupure Page: 1/3

FAMILLES | 10 musées incontournables à visiter avec les enfants en Suisse romande

Juniors > Expositions



La culture pour tous et par tous, c'est un peu notre credo, ici à la rédaction. Alors cette fois-ci, place est faite aux enfants et à leurs familles à la faveur d'une sélection (aux petits oignons) des musées les plus family-friendly du pays.

De quoi enrichir à coup sûr les petits curieux de nature comme de culture !

Musée Olympique - Lausanne (VD)

Au coeur de la Capitale Olympique, le musée le plus musclé du pays trône fièrement au bord du lac Léman. Au fil de son exposition permanente interactive et ludique, petits et grands amateurs partent à la découverte de l'incroyable histoire des Jeux Olympiques et du sport, de leurs origines à nos jours. Un parcours aussi passionnant que... surprenant ! Et comme l'effort physique, ça creuse, place au réconfort et à la gourmandise du côté du chaleureux Tom Café qui jouit d'une vue imprenable sur le lac. Une visite qui a tout bon !

Musée Ariana - Genève (GE)

Et si vous partiez à la rencontre du délicat univers de la céramique en famille, à la faveur de visites spécial jeune public? A Genève, le musée Ariana Junior favorise l'accès à la culture aux enfants et à leurs parents grâce à des parcours-découvertes, des ateliers ou encore des lectures autour des collections de céramiques. Et ce n'est pas tout, les petits curieux profitent également de moments ludiques à l'Espace Junior, ou encore de chasses aux trésors interactives au fil des œuvres présentes dans le parc. Qui dit mieux?

Code: 20.00.0000

temps ch
libre • AGENDA
CULTUREL ROMAND



Temps Libre
1000 Lausanne 10
021 / 732 30 30
www.tempslibre.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Catalogues, livres
Date: 2020
Page Web: 204700

Lire en ligne

Code: 001/000
N° de base: 000.001

Adresse: 76770023
Copies/Page: 0/0

Musée d'histoire naturelle - Genève (GE)

C'est l'un des musées les plus visités de Suisse, et l'on comprend pourquoi ! Du haut de ses 8500 m² d'exposition permanente, le musée peut se targuer d'abriter quelques 15'000'000 spécimens rares, soit plus de la moitié des collections zoologiques du pays. Et ce véritable paradis pour petits et grands curieux de nature comme de culture propose toute l'année des parcours de visites spécial familles, des ateliers, des projections de films et des animations autour de la faune de Suisse et des animaux du monde notamment. Ou quand culture et science font bon ménage !

Alimentarium, musée de l'alimentation - Vevey (VD)

C'est peut-être l'un des musées les plus gourmands de Suisse romande... A seulement 25 minutes de Lausanne, c'est face au lac Léman, et à l'emblématique fourchette veveysanne, que se situe ce temple tout entier dédié à l'alimentation et à la nutrition. Au fil de l'exposition permanente intitulée "Manger - L'Essence de vie", petits et grands gourmets partent à l'assaut de questions essentielles autour des modes d'alimentation des êtres humains. Interactive, ludique et terriblement alléchante, cette visite en famille s'avère riche en découvertes et en calories, car oui, avant de partir, vous vous laisserez forcément tentés par l'un des savoureux mets concoctés par des chefs complètement toqués...

Maison Cailler - Broc (FR)

Dans le genre gourmand, en voilà un autre - non loin de Fribourg - qui peut se targuer de figurer parmi les musées préférés des romands. Et comme on les comprend... Partir à l'assaut de ce musée ultra chocolaté, c'est s'aventurer au coeur (coulant) du savoureux univers Cailler pour bientôt en découvrir tous les secrets... De l'importation à la fabrication, en passant par l'étape tant attendue de la dégustation, petits et grands gourmands risquent bien de devenir incollables sur cette douceur suisse tant convoitée. Parcours de visite interactifs, ateliers de décoration d'une tablette, boutique pléthorique: largement de quoi régaler toute la famille ! Une certaine idée du bonheur...

Château de Chillon - Vevey (VD)

Les pieds dans l'eau et la tête dans les nuages, le Château de Chillon peut se targuer d'être le monument historique le plus visité de Suisse. Un joyau médiéval niché entre lac et montagnes, au coeur d'un panorama sans pareil. Toute l'année, le majestueux fort du Léman accueille petits et grands rêveurs à la faveur de visites guidées insolites, avec audioguide ou livres, spécialement pensées pour toute la famille. Et pour couronner le tout, des ateliers thématiques pour les enfants, des expositions temporaires, des anniversaires dignes des plus beaux contes de fées ou encore de véritables banquets d'époque sont organisés tout au long de l'année. Royal !

Chaplin's World - Corsier-sur-Vevey (VD)

Où la promesse d'un fabuleux voyage - en deux parties - à la rencontre de Charlie Chaplin, l'homme derrière le drôle de personnage à la canne et au chapeau. Tout commence par l'étonnante visite du Miroir de Ban, la dernière demeure de l'artiste perchée sur les hauteurs de Vevey. Petits et grands curieux pénètrent dans l'intimité de cette maison de famille où le temps semble s'être arrêté: la table est dressée et le fauteuil préféré de Chaplin en porte encore l'empreinte... Mais ce n'est pas tout ! L'expérience se poursuit avec la visite du studio qui vous embarque en totale immersion au coeur des décors, des époques et des films de l'artiste: fan-tastique !

Aquatilis - Lausanne (VD)

A Lausanne, le plus grand aquarium-vivarium d'eau douce en Europe plonge les marins de tout poil au coeur du

Date: 27.03.2020

24heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semainePage: 7
Surface: 36'209 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76782177
Coupage Page: 1/2

Villeneuve

Qui veut acheter une tour du XIII^e siècle aux enchères?

Christophe Boillat
L'offre de rachat de 231 000 francs proposée par la Municipalité a été repoussée. La tour Bouvier finira à l'encan

La banque zurichoise qui possède une créance sur la parcelle qui abrite les vestiges de la tour Bouvier, au centre de Villeneuve, a refusé l'offre de gré à gré proposée par la Municipalité. «Nous avons mis 231 000 francs sur la table. Cette somme a été validée par notre Conseil communal, assortie de 43 000 francs pour la remise en état d'une façade abîmée», rappelle Michel Oguey, le municipal des Finances.

L'Office des faillites de l'arrondissement de l'Est vaudois à Vevey n'a donc pas d'autre choix que de vendre l'espace qui abrite les reliquats moyenâgeux, ainsi que quatre autres parcelles contiguës. Les enchères débuteront le 15 mai à 9h30 à la salle des ventes de l'of-

rice, pour autant que le corona-
«Nous nous retrouverons sans doute seuls avec la banque»

Michel Oguey Municipal virus ait cessé ses assauts. «Nous nous retrouverons vraisemblablement seuls avec la banque», poursuit Michel Oguey. Plus sans doute quelques curieux que l'on retrouve habituellement dans les salles de vente. Ce qui est certain, c'est que la Municipalité n'augmentera pas son offre, qui, par ailleurs, correspond peu ou prou à l'estimation de l'office veveysan après expertise. Pour le grand argentier villeneuvois, «le Conseil communal a voté une somme et nous devons nous y tenir, sans demander de crédit complémentaire.»

Selon les historiens, la tour Bouvier a été vraisemblablement érigée entre 1237 et 1238 («24 heures» du 7 février 2019). Elle mesurait 15m de haut et assurait la surveillance et la défense du port médiéval. Aujourd'hui, il ne

subsiste que la base de cet ancien poste de garde du village, connu alors comme la «ville neuve de Chillon».

Patrimoine... et rentabilité
La banque abandonnera-t-elle le bien à hauteur des 231 000 francs ou renchérra-t-elle pour le conserver? Selon nos informations, sa créance sur Raisin Invest, la société propriétaire en liquidation, serait d'un peu moins de 1 million de francs.

Les restes de l'édifice moyenâgeux trônent dans un espace public à l'entrée de la Coop du centre de la commune, près du débarcadère. À côté de ces fondations se trouve une droguerie. Si racheter les reliquats de la tour Bouvier permettra de conserver un vestige important du passé, la commune peut aussi faire une bonne affaire, estime le grand argentier villeneuvois: «On peut tirer une petite rentabilité de cette acquisition. Déjà par le loyer de la droguerie, et ensuite via la location temporaire de petits espaces qui pourraient accueillir des expositions.»

Date: 27.03.2020

24heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semainePage: 7
Surface: 30'836 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76776143
Coupure Page: 1/1

Qui veut acheter une tour du XIII^e siècle aux enchères?

L'offre de rachat de 231 000 francs proposée par la Municipalité a été repoussée. La tour Bouvier finira à l'encan

La banque zurichoise qui possède une créance sur la parcelle qui abrite les vestiges de la tour Bouvier, au centre de Villeneuve, a refusé l'offre de gré à gré proposée par la Municipalité. «Nous avons mis 231 000 francs sur la table. Cette somme a été validée par notre Conseil communal, assortie de 43 000 francs pour la remise en état d'une façade abîmée», rappelle Michel Oguey, le municipal des Finances.

L'Office des faillites de l'arrondissement de l'Est vaudois à Vevey n'a donc pas d'autre choix que de vendre l'espace qui abrite les reliquats moyenâgeux, ainsi que quatre autres parcelles contiguës. Les enchères débuteront le 15 mai à 9 h 30 à la salle des ventes de l'office, pour autant que le corona-

«Nous nous retrouverons sans doute seuls avec la banque»

Michel Oguey Municipal

virus ait cessé ses assauts. «Nous nous retrouverons vraisemblablement seuls avec la banque», poursuit Michel Oguey. Plus sans doute quelques curieux que l'on retrouve habituellement dans les salles de

vente. Ce qui est certain, c'est que la Municipalité n'augmentera pas son offre, qui, par ailleurs, correspond peu ou prou à l'estimation de l'office veveysan après expertise. Pour le grand argentier villeneuvois, «le Conseil communal a voté une somme et nous devons nous y tenir, sans demander de crédit complémentaire.»

Selon les historiens, la tour Bouvier a été vraisemblablement érigée entre 1237 et 1238 («24 heures» du 7 février 2019). Elle mesurait 15 m de haut et assurait la surveillance et la défense du port médiéval. Aujourd'hui, il ne subsiste que la base de cet ancien poste de garde du village, connu alors comme la «ville neuve de Chillon».

Patrimoine... et rentabilité

La banque abandonnera-t-elle le bien à hauteur des 231 000 francs ou renchérira-t-elle pour le conserver? Selon nos informations, sa

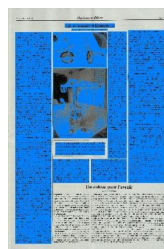
créance sur Raisin Invest, la société propriétaire en liquidation, serait d'un peu moins de 1 million de francs.

Les restes de l'édifice moyenâgeux trônent dans un espace public à l'entrée de la Coop du centre de la commune, près du débarcadère. À côté de ces fondations se trouve une droguerie. Si racheter les reliquats de la tour Bouvier permettra de conserver un vestige important du passé, la commune peut aussi faire une bonne affaire, estime le grand argentier villeneuvois: «On peut tirer une petite rentabilité de cette acquisition. Déjà par le loyer de la droguerie, et ensuite via la location temporaire de petits espaces qui pourraient accueillir des expositions.»

Christophe Boillat



Le reliquat de la tour Bouvier, érigée au XIII^e siècle et qui assurait surveillance et défense du port médiéval. CHANTAL DERVEY



«Je m'ennuie tellement...»

par Eliane Perret, thérapeute et psychologue

Probablement, les parents entendront cette phrase plus souvent au cours de ces jours et semaines. Eh bien, très peu d'entre eux se contenteront de placer leurs enfants devant la télévision ou de les laisser jouer pendant des heures pour avoir un peu de tranquillité. Heureusement! Le résultat serait malheureusement que les enfants termineraient la journée par le sentiment d'un vide intérieur et de mauvaise humeur et qu'ils développeraient de plus en plus un comportement de dépendance. Mais que faire? Le fait qu'un enfant se plaigne qu'il s'ennuie ne doit pas nécessairement être une invitation aux parents à organiser tout de suite un programme de divertissement. L'ennui peut être créatif et être l'occasion de reprendre les crayons de couleur et le papier à dessin, de plier un chapeau ou un bateau avec un papier journal, d'organiser un concours avec des avions en papier. Presque tout le monde dispose d'un papier de l'imprimante. Toutefois, les frères et sœurs plus âgés ou les adultes sont demandés de les instruire. Si vous n'avez pas d'instructions ou de livres de bricolage, vous pouvez les trouver en grand nombre sur Internet.

Comment c'était autrefois?

Peut-être, le souvenir des après-midis pluvieux avec les frères et sœurs, les parents ou les grands-parents resurgira-t-il dans l'esprit de l'un ou l'autre des parents. Cela vaut la peine! Il y avait les après-midis de jeux passés ensemble, où l'on apprenait à jouer aux divers jeux de cartes où les adultes étaient complètement mal placés en jouant au memory avec leurs enfants qui révélaient précisément les bonnes paires de cartes. Et «Hâte-toi lentement», ne convient-il pas à la situation actuelle? Ces jeux sont certainement disponibles dans de nombreuses familles, peut-être un peu plus loin dans l'armoire, car ces dernières années, l'ordinateur,

Nintendo, la Playstation ou les applications correspondantes sur les téléphones portables ont pris leur place.

Sans beaucoup de matériel

Dans le ménage, il existe de nombreux matériaux avec lesquels on peut passer du temps ensemble. Le mot «ENSEMBLE» doit être écrit en majuscules ici. Vous souvenez-vous du jeu où tout le monde a une bande de papier devant soi? Se cachant derrière la main, chacun dessine une tête en haut du papier, puis replie le papier et le passe à la personne suivante qui ajoute ensuite «ignorant» le ventre et les bras avant de le replier et de le passer au prochain. Le dernier complète le dessin avec les jambes et les pieds. Maintenant, les bandes de papier peuvent être ouvertes à nouveau. Tout le monde se réjouira des drôles de personnages ainsi créés. Il existe de nombreux autres jeux similaires, pour lesquels il suffit d'avoir une feuille de papier et un crayon.

Lors de nos camps scolaires, nous jouons encore et encore «Tous les oiseaux volent haut». Le meneur du jeu dit: «Tous les oiseaux volent haut» et lève les mains en l'air et «vole» avec eux. Les autres font de même. Puis il crie par exemple: «Tous les moustiques volent haut», tous les papillons, les perroquets, etc. Mais un éléphant, peut-il s'envoler? Lorsque le meneur de jeu crie cela et lève les mains en l'air, les autres devraient rester sur la table. Celui qui tombe dans ce piège, donne un gage qui peut être libéré plus tard avec des tâches amusantes. Il existe encore de nombreux jeux de ce genre. Peut-être aussi une raison de commander un tel livre¹ dans votre librairie personnelle. Et les grands-parents sauront aussi pas mal de choses et pourraient servir de coach, car vous pouvez rester en contact par téléphone, et la poste fonctionne toujours.

Jouer ensemble, c'est à la mode

Jouer ensemble ou indépendamment fait

0281 30 00 2000

Horizons et débats

Horizons et débats
0281 30 00 2000
044 300 00 00
www.horizons-et-debats.ch

État de mise: Mise imprimée
Type de papier: Papier offset et papier
Format: A4
Format: 210x297



Page 7
Surface: 100004 mm²

Code: 000000
N° de série: 000004

Version: 7000002
Copies/Page: 1/1

plus que de dissiper l'ennui. Les enfants entraînent beaucoup de choses. Ils peuvent entraîner leur mémoire, pratiquer la pensée stratégique et doivent apprendre à maîtriser leurs sentiments, à être heureux des victoires, mais aussi à accepter la défaite avec un certain calme. Dans le jargon technique, on parle de «fonctions exécutives» entraînées à cette occasion: la mémoire de travail, l'inhibition (contrôle des impulsions) et la flexibilité cognitive (adaptation à de nouvelles situations). En d'autres termes, le jeu permet non seulement de dissiper l'ennui, mais aussi d'approfondir les compétences de l'enfant nécessaires à son apprentissage et à son développement personnel. Il est évident que de nombreux enfants en sont dépourvus. Ainsi, l'hôpital pour enfants de Saint-Gall propose depuis un certain temps

des après-midis de jeux pour les éducateurs, au cours desquels ils apprennent à connaître divers jeux d'enfants qu'ils peuvent jouer à la maison, dans les crèches ou même dans les écoles. Eh bien, jouer ensemble, c'est la tendance!¹²

Où sont les plots Lego?

Dans de nombreuses chambres des enfants ou peut-être déjà au grenier, il y a encore une boîte avec les plots *Lego* colorés, *Matador*, *Duplo*, etc. Un enfant peut s'en occuper seul en stimulant ainsi la créativité, l'imagination spatiale et la patience. Si l'écho des autres

est bon, il s'y plongera encore. Il n'est donc pas toujours nécessaire que les adultes «aident» l'enfant qui s'ennuie. Il apprend beaucoup quand il peut s'attarder sur quelque chose. C'est surtout dans les travaux manuels simples que les enfants développent souvent un enthousiasme insoupçonné et produisent en grand nombre, des animaux pliants etc. et deviennent de plus en plus habiles...

Pour les plus grands, il existe également des kits de construction en métal qui peuvent être utilisés non seulement pour assembler des hélicoptères, des téléphériques, etc., mais les enfants entraînent également les aptitudes manuelles

lorsqu'ils doivent se servir des tournevis. Qui sait, peut-être qu'un vœu professionnel lui viendra à l'esprit. Le produit suisse correspondant s'appelle *Stoky* et on le produit à nouveau dans la vallée de la Töss depuis plusieurs années. Pendant la Seconde Guerre mondiale, (ultime période de la soumission de la Suisse au droit d'urgence!¹³) il a d'ailleurs été développé comme une alternative au *Meccano* qui n'était plus fourni en Suisse.

Découpage, collage et construction

Vous vous souvenez peut-être qu'avant Noël, les enfants et les jeunes avaient la possibilité de commander un kit de modélisme. Certains

Cms: 30.00.0000

Horizons et débats

Horizons et débats
8000 Zürich
044 200 00 00
www.horizons-et-debats.ch

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Magazine épis. et hebdo
Trage: 2000
Fondateur: Stokys



Page: 7
Surface: 300004 mm²

Order: 0030076
N° de titre: 000004

Publication: 70000002
CompsoPage: 0/0

d'entre eux ont assemblé une telle lanterne de Noël, le zoo, un petit village, une ferme, une forteresse ou un château – et ont été très sollicités avec le château de Kybourg ou le château de Chillon. Nos élèves apprennent à travailler avec ces modèles dans le cadre de la formation manuelle, et la plupart d'entre eux aiment le faire: comprendre les instructions, couper correctement, faire des rainures (fonctionne également avec une aiguille à tricoter) et coller selon le plan. Oui, ils existent toujours, ces modèles. C'est aussi une bonne occupation pour les moments ennuyeux,⁴ et pas seulement pour les enfants.

Organiser le ménage ensemble

Bien sûr, la vie quotidienne actuelle des enfants ne se résume pas à des jeux. Entre-temps, les écoles ont organisé des programmes d'apprentissage pour les enfants en tenant compte de la variété et de l'utilisation du potentiel numérique. Cependant le plus important est d'entretenir les relations qui ne doivent jamais être négligées.

Mais le ménage doit aussi être géré. Après toutes ses activités, tout le monde a faim, l'appartement doit être nettoyé, il faut arroser les fleurs et bien plus encore. Si tout le monde participe, ce n'est pas seulement plus rapide, mais c'est aussi plus amusant, cela donne le sentiment d'être utile, et on apprend à travailler en équipe. Ainsi, la journée peut être bien structurée: apprendre, mener le ménage, jouer et passer un temps limité devant l'écran. C'est important non seulement pour les enfants, mais aussi pour toute la famille. Cela apporte à chacun le soutien dont il a besoin.

Notre comportement compte

Notre Conseil fédéral souligne l'attitude intérieure et notre comportement face à la situation dangereuse à laquelle nous sommes confrontés. La solidarité ne doit pas être simplement un slogan pour le 1^{er} août, a-t-il déclaré. Cela est vrai et reste d'actualité, c'est aussi à l'ordre du jour dans notre vie quotidienne familiale! Cela implique que

chacun prenne sa place et que, même dans les périodes difficiles, chacun coopère et apprenne de l'autre. •

¹ Dürr, Gisela; Stiefenhofer, Martin. *Schöne alte Kinderspiele. Ideen für Kinder aller Altersstufen.* Verlag Bassermann. ISBN 978-3-8094-2752-0

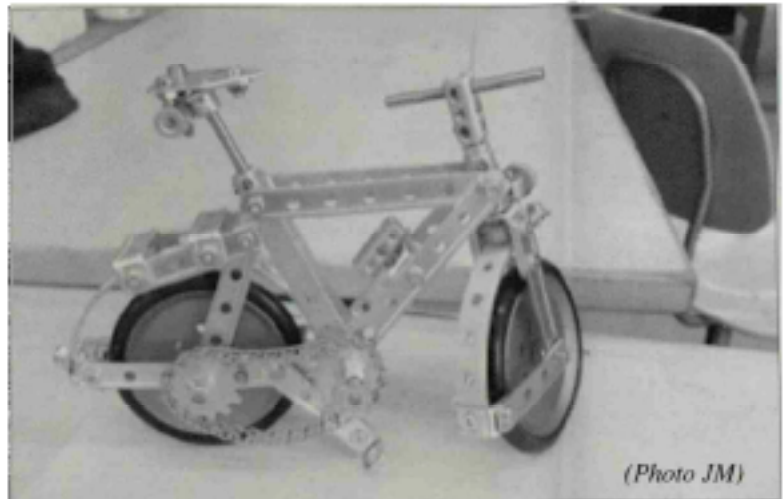
Stöcklin-Meier, Susanne. *Spielen, Bewegen, Selbermachen ... und zusammen lachen.* Verlag Atlantis. ISBN 978-3-7152-1059-9

² <http://www.kinderkliniken.insel.ch/de/kinderkliniken/kinderheilkunde/neuropaediatric/neuro-angebot/spielliste/>

³ Commander Stokys en ligne: www.stokys.ch, téléphone: +41 52 233 00 15 (lundi au vendredi 08.30–12.00 et 13.30–17.00 h), E-Mail: kontakt@stokys.ch

⁴ Kits de modélisme: Stiftung Pädagogischer Verlag der Lehrerinnen und Lehrer Zürich. Online-Shop: www.paedag.ch

«Pour les plus grands, il existe également des kits de construction en métal qui peuvent être utilisés non seulement pour assembler des hélicoptères, des téléphériques, etc ...»



(Photo JM)



Sehenswerte Schlösser und Burgen



Die Schweiz kann mit einer großen Anzahl von Burgen, Schlössern, Herrenhäusern und Landsitzen punkten. Viele dieser Bauwerke können besucht werden und ziehen auch entsprechende Scharen von Touristen an. Wunderbare Anlagen wie Schloss Chillon gehören zu den meistbesuchten historischen Gebäuden der Schweiz. Viele der Schlösser und Burgen haben eine lange und abwechslungsreiche Geschichte. Sie sind Zeitzeugen aus Stein, die Geschichten aus vielen Jahrhunderten erzählen können.

Die Festung Aarburg – imposanter Zeitzeuge

Die Festung Aarburg ist eine mächtige Festungsanlage im Südwesten des Kantons Aargau in der Schweiz. Sie hat eine bewegte Geschichte in der Welt der Burgen in der Schweiz. Die imposante Anlage hoch über dem Aare-Knie soll um das Jahr 1123 als frohburgische Feste gegründet worden sein. Bedingt durch die heutige Aufgabe als Jugendheim ist die Festungsanlage leider nicht frei zugänglich. Jedoch finden vom Frühling bis Herbst jeden Samstag öffentliche Führungen durch die historischen Anlagen statt.

Château de Vufflens

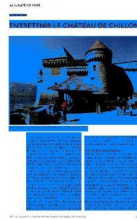
Das Schloss Vufflens ist ein imposantes Gebäude mit über 60 Meter Höhe. Das Schloss ist eine der ältesten Bauten des Kantons und hat sechs Stockwerke. Seine lange Geschichte ist gezeichnet von Mysterien, denn das Schloss wurde mehrmals brandgeschätzt. Château de Vufflens ist eines der Schlösser in der Schweiz, das im Privatbesitz ist und daher, abgesehen vom Hof, auch nicht besichtigt werden kann. Die heutige Besitzerin, die Familie de Saussure, be-

Date: 01.04.2020

PASSÉ SIMPLE
MENSUEL ROMAND D'HISTOIRE ET D'ARCHÉOLOGIE

Passé simple
1510 Moudon
079/ 433 44 89
www.passesimple.ch/index.php

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 5'000
Parution: 10x/année



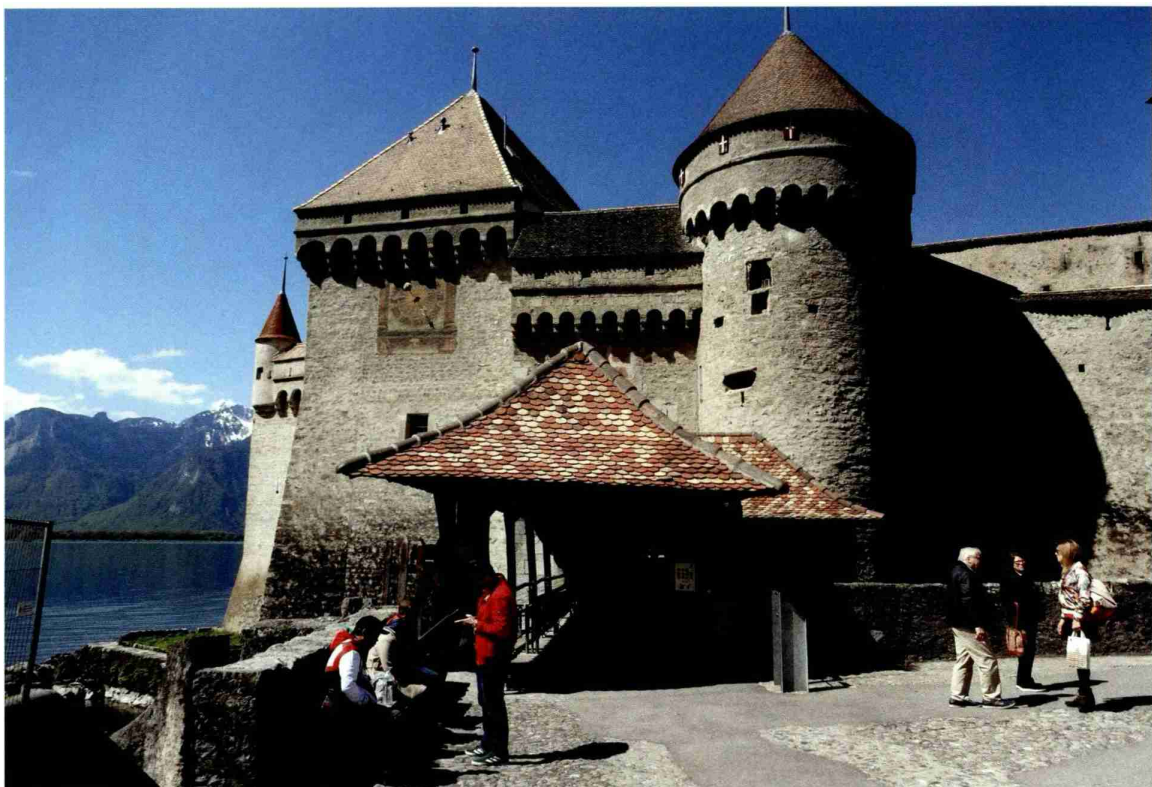
Page: 34
Surface: 92'336 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76841798
Coupure Page: 1/4

PATRIMOINE

ENTRETIEN LE CHÂTEAU DE CHILLON



Le château de Chillon reçoit environ 400 000 visites par an. *Photo: Miroslaw Halaba.*

« Les orages deviennent de plus en plus violents », explique Antoine Graf, songeant par exemple au fort coup de tabac enregistré durant l'été 2018. Comme le passage du temps, le changement climatique est l'un des éléments que cet architecte vaudois doit prendre en compte dans l'entretien et la restauration du château de Chillon dont il a la charge. Tout le monde connaît cette forteresse pour l'avoir visitée ou, en tout cas, pour en avoir admiré une représentation.

Exceptionnellement bien située sur les bords du Léman, spectaculaire et dotée d'une histoire millénaire, elle est l'un des sites touristiques phares de la Suisse. Chaque année, Chillon accueille environ 400 000 personnes venues du monde entier. L'État de Vaud, son propriétaire depuis 1803, le subventionne. Sa contribution représente cinq pourcents du budget annuel du château, qui s'élève à cinq ou six millions de francs. C'est grâce aux dons et aux recettes provenant

Date: 01.04.2020

valaisfamily.ch

Valais Family
1920 Martigny

www.valaisfamily.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir

Page Visits: 300'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854916
Coupure Page: 1/2

Agenda

Visite guidée du dimanche, dès le mois de mai

Tout public

1 Avril 2020

Château de Chillon :

Visite guidée du dimanche, dès le mois de mai

Château de Chillon

Sans réservation

Prix d'entrée au château sans supplément

021 966 89 10 021 966 89 12 info@chillon.ch <https://www.chillon.ch/fr/P14745/visite-guidee-du-dimanche>

Qui sommes-nous?

Envie d'une promenade dominicale enrichissante ?

Découvrez le château vaudois à travers les yeux d'un serviteur, d'une servante, d'un châtelain bernois ou d'une duchesse de Savoie !

Envie d'une promenade dominicale enrichissante ? Un-e guide en costume vous transporte dans un espace-temps fabuleux à Chillon. Ce personnage vous dévoile les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Allemand > 14h15

Français > 15h15

Anglais > 16h15



Chronique

La culture au bénéfice du tourisme



Jean Pierre Pastori

Journaliste et écrivain, Jean Pierre Pastori est l'ancien directeur du château de Chillon et président de la Fondation Béjart Ballet Lausanne.

Le Louvre Abu Dhabi de Jean Nouvel, ouvert en 2017.

Juliana Malta/Unsplash

Quand, associé à Jean Vuarnet, Gérard Brémond veut faire connaître la toute jeune station d'Avoriaz (1973), il a l'idée d'un festival de cinéma. Ce sera le Festival international du film fantastique. Vedettes invitées et jurés prestigieux font implicitement la promotion de ce nouveau village haut perché d'où l'automobile est bannie. La culture au bénéfice du tourisme. Qui connaîtrait Bayreuth si Wagner n'avait pas obtenu la construction du Festspielhaus? Ou La Roque d'Anthéron si le piano n'y régnait pas en maître durant l'été? Mais l'actuelle pléthore de festivals - de la BD à Angoulême à la correspondance à Grignan - en diminue l'impact. Il ne suffit plus de lancer une nouvelle manifestation plus ou moins originale pour sortir un site de l'anonymat. A quoi s'ajoute que, par nature, un festival est éphémère. Le public ne s'y presse que l'espace d'une ou deux semaines.

Pour renforcer l'attractivité d'un lieu, d'une manière pérenne, quoi de mieux qu'un musée prestigieux? Jusqu'à la construction du musée de Frank Gehry, on ne connaissait la métropole du Pays basque espagnol que par le titre «Bilbao Song» des «Sept péchés capitaux» de Kurt Weill et Bertold Brecht! Mais l'ouverture de cette antenne de la fondation Guggenheim a changé la donne. La visibilité dont bénéficie désormais cette ville et l'afflux de touristes qui en découle a même amené les spécialistes à parler d'un «effet Bilbao».

Indépendamment de la volonté des édiles de mettre à la disposition de leurs concitoyens des équipements culturels de qualité, le prestige de ces établissements est un atout touristique de premier ordre. Il ne suffit pas, en effet, de construire des tours et des hôtels de luxe pour donner une identité à une ville nouvelle, surtout si elle vient de sortir des sables. Rien d'étonnant à ce que le Qatar se soit doté d'un somptueux musée d'art islamique, œuvre de l'architecte Pei (cf. sa pyramide du Louvre), et d'un musée national en forme de rose des sables, signé Jean Nouvel. A 600 kilomètres de Doha, Abu Dhabi fait encore mieux. Les autorités émiriennes ont décidé que leur capitale serait le centre culturel et touristique du golfe Persique, avec le Louvre Abu Dhabi (de Jean Nouvel également), ouvert en 2017, et un

Date: 03.04.2020



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
www.20min.ch/ro

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854915
Coupage Page: 1/1

Coronavirus 03 avril 2020 12:35; Act: 03.04.2020 12:47

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des vidéos qui permettent de s'immerger dans les lieux emblématiques du canton.



Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. (Photo: Keystone)

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Carrière ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué. L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch

(nxp/ats)

Date: 03.04.2020



Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 596 000
Page Visits: 3'550'127



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854912
Coupage Page: 1/1

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

Coronavirus L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des vidéos qui permettent de s'immerger dans les lieux emblématiques du canton.



Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. Image: Keystone

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Carrière ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué. L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch (ats/nxp)

Créé: 03.04.2020, 12h45

Dossiers

Tourisme

Date: 03.04.2020



Online-Ausgabe FR

Bluewin
8604 Volketswil
058 221 56 26
www.bluewin.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854910
Coupure Page: 1/2

Le canton de Vaud se visite en ligne

ATS

3.4.2020 - 11:56



L'Office du tourisme vaudois propose des visites virtuelles, comme dans les vignobles de Lavaux (archives).

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Carrière ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

Date: 03.04.2020



MSN Suisse Actualités
8304 Wallisellen
0848 224 488
actualites.ch.msn.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 965'000
Page Visits: 19'142'253



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854911
Coupure Page: 1/1

KEYSTONE ATS

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

Schwytz: «Ça fait peur de savoir ce qui s'est passé»

France: les épreuves du Bac 2020 sont annulées © Fournis par Keystone-ATS

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Caricaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch et <https://360.myvaud.ch>

Lire plus

Date: 03.04.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 639'000
Page Visits: 3'210'208



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871356
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

OMR: 00.04.2020

BZ BERNER ZEITUNG



Cellule-Angabe

Berner Zeitung
3000 Bern
091 / 000 01 00
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Streu- & Anst.-Anstalt
Type de papier: France, Bern, Belg.
Licht: 00-0000
Page/Anst.: 020/200

OMR: 001/000
N° de classe: 000.000

Adresse: 7007 LEB
Copies/Anst.: 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genfersees von Eugène Rumbert mit dem Schloss Chillon. Bild: WQH

Date: 03.04.2020

Basler Zeitung



Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871349
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

OMR: 00.04.2020

Basler Zeitung



Online-Angebote

Basler Zeitung
4002 Basel
052 / 000 23 00
basler@bz.ch

Service de médias: Internet
Type de média: Presse Jour./Sébd.
Langue: allemand
Page Web: 0300220

OMR: 004/070
N° de diffusion: 000.004

PubliCode: 70071540
Copies/Seite: 0/4



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genfersees von Eugène Rumbert mit dem Schloss Chillon. Bild: WQH

Date: 03.04.2020

Der Landbote

Online-Ausgabe

Der Landbote
8401 Winterthur
052/ 266 99 85
www.landbote.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdom.
UUpM: 89'000
Page Visits: 256'495


[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871351
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

Code: 00.04.2020

Der Landbote

Dritte Ausgabe

Der Landbote
0481 Illerswil
041 / 300 00-00
www.landbote.ch

Stanzle druck: InterNet
Typografie: Franco Jovan, Bebd.
Layout: 00/000
Page Value: 200/000



Code: 00.04.20
N° de titre: 000.001

Nombre: 707/2001
Compte Page: 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genfersees von Eugène Rambert mit dem Schloss Chillon. Bild: WGH



Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

Ordn: 00.01.0000

BZ LANGENTHALER TAGBLATT



Langenthaler Tagblatt
4000 Langenthal
041 920 44 44
www.langenthaler-tagblatt.ch

Stanz de media: Internet
Type de papier: France, Baum, Recycl.
Page Web: 23001461

Lire en ligne

Ordn: 001/000
N° de client: 000.000

PDFDate: 2020/04/04
CopiesPage: 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genèvesees von Eugène Rumbert mit dem Schloss Chillon. Bild: WQH

Date: 03.04.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 612'000
Page Visits: 3'868'424



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854914
Coupage Page: 1/1

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

Coronavirus L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des vidéos qui permettent de s'immerger dans les lieux emblématiques du canton.



Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. Image: Keystone

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Carrière ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué. L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch (ats/nxp)

Créé: 03.04.2020, 12h45

Date: 03.04.2020

KEYSTONE ATS



Agence Télégraphique Suisse

Keystone Agence Télégraphique Suisse / ATS
3000 Berne 22
058 909 50 50
<https://www.keystone-sda.ch>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Agences de presse

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76855078
Coupure Page: 1/1

03.04.2020 11:52:07 SDA 0050bsf

Suisse / Vaud / Lausanne (ats)

Politique, 11099500, Economie et finances, Tourisme et loisirs, 11099000

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Cariçaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch et <https://360.myvaud.ch>

Date: 03.04.2020



Online-Ausgabe

La Liberté
1705 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebd.
UUpM: 239'000
Page Visits: 1'150'679



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854908
Coupure Page: 1/1

03.04.2020

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

Partager cet article sur:

03.04.2020

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Caricaie ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch et <https://360.myvaud.ch>

ats

Date: 03.04.2020



Online-Ausgabe

Le Matin
1003 Lausanne
021/ 349 49 49
<https://www.lematin.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 857'000
Page Visits: 10'748'955

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854913
Coupage Page: 1/1

Coronavirus

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des vidéos qui permettent de s'immerger dans les lieux emblématiques du canton.



Les vignobles de Lavaux sont notamment proposés aux visiteurs. Image: Keystone

Articles en relation

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. «Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic», annonce-t-il vendredi. Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Carrière ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

«Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive», commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué. L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch (ats/nxp)

Créé: 03.04.2020, 12h45

Date: 03.04.2020



Online-Ausgabe FR

swissinfo
3000 Berne 31
031/ 350 92 22
www.swissinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 2'910'606



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76854909
Coupage Page: 1/2

Visiter le canton de Vaud depuis son canapé

Ce contenu a été publié le 3 avril 2020 11:52 03. avril 2020 - 11:52



L'Office du tourisme vaudois propose des visites virtuelles, comme dans les vignobles de Lavaux (archives).

KEYSTONE/LAURENT GILLIERON (sda-ats)

L'Office du tourisme vaudois (OTV) propose des visites virtuelles des sites les plus emblématiques du canton. Des vidéos permettent de s'immerger dans ces lieux en attendant la fin de la crise du coronavirus.

L'OTV a développé des vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. "Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic", annonce-t-il vendredi.

Vignobles de Lavaux, château de Chillon, arènes d'Avenches, glacier des Diablerets, Grande Carrière ou cathédrale de Lausanne sont notamment proposés aux visiteurs virtuels.

"Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive", commente Andreas Banholzer, directeur de l'OTV, cité dans le communiqué.

L'OTV répertorie aussi sur son site tous les bons plans mis en place dans le canton. On y retrouve notamment des expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des challenges sportifs ou des services de livraisons à domicile.

www.region-du-leman.ch et <https://360.myvaud.ch>

Date: 04.04.2020

BZ BERNER OBERLÄNDER

Online-Ausgabe

BZ Berner Oberländer
3600 Interlaken
033 828 80 40
www.berneroberlaender.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
Page Visits: 2'969'550



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871361
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker



Centre-Angebot

BZ Berner Oberländer
3000 Interlaken
043 828 64-40
www.berneroberlander.ch

Querschnitt: Interlaken
Typografie: Prosa Jura, B&B
Page Web: 2300 000

Lire en ligne

Code: 000070
N° de titre: 000.001

Publiées: 707203
Copies: Page 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genèvesees von Eugène Raimbert mit dem Schloss Chillon. Bild: WJH

Date: 04.04.2020

BZ THUNER TAGBLATT

Online-Ausgabe

BZ Thuner Tagblatt
3602 Thun
033 225 15 55
www.thunertagblatt.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.

Page Visits: 2'969'550



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871368
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

Code: 04.04.2020

BZ THUNER TAGBLATT



Online-Angebote

BZ Thuner Tagblatt
3000 Thun
040 220 10 00
www.bz-thuner-tagblatt.ch

Gründungsredaktion: Inhaber
Typografie: Presse Druck, Bechtel
PageMaker: 2000/000

Lire en ligne

Code: 04.04.20
N° de titre: 000.000

PDF-Profil: 700x1000
Copies-Page: 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genèvesees von Eugène Rambert mit dem Schloss Chillon. Bild: WQH

Date: 04.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UupM: 440'000
Page Visits: 2'310'135

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 76871359
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

Ordnr: 04.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
001 / 000 13 31
www.derbund.ch

Service de médias interactifs
Type de média: Presse Jour, Hebdom.
Langue: 405900
Page Web: 2007100



Ordnr: 001070
N° de titre: 000.001

Publimes: 7007100
Copies-Page: 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genèvesees von Eugène Rambert mit dem Schloss Chillon. Bild: WQH

Date: 04.04.2020

Tages Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871344
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

Code: 04.04.2020

Tages-Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8001 Zürich
044/ 240 41 21
www.tagesanzeiger.ch

Stamm- und Anzeiger
Tages-Anzeiger, Druck- und Verlags-
Anstalt, Zürich
Ust. Nr. 2000000
Page View: 1700000



Code: 04.04.2020
IP: 04.04.2020

Printed: 7000000
Copies: 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genfersees von Eugène Rumbert mit dem Schloss Chillon. Bild: WQH

Date: 04.04.2020

Zürcher Unterländer



Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Bülach
044/ 854 82 14
www.zuonline.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUPM: 50'000
Page Visits: 102'797

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871353
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

Ordn: 04.04.2020

Zürcher Unterländer



Dritte Ausgabe

Zürcher Unterländer
6200 Birmach
044 / 664 82 34
www.zuonline.ch

Bevo: de wödi: inwvnt
Type de papier: France Jour, Recd.
Übri: 07000
Page Web: 202767

Lire en ligne

Ordn: 061079
N° de titre: 000.001

Revue: 7007189
Couvres Page: 6/4



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genèvesees von Eugène Rambert mit dem Schloss Chillon. Bild: WJH

Date: 04.04.2020

Zürichsee-Zeitung

Online-Ausgabe

Zürichsee-Zeitung
8712 Stäfa
044/ 928 55 55
www.zsz.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 75'000
Page Visits: 193'130



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76871357
Coupure Page: 1/4

Der letzte Rückzugsort

In Zeiten von Corona entdecken immer mehr Menschen den Wald. Er bietet sich als perfekte Anti-Begegnungszone an.

2020-04-03, Guido Kalberer

Es ist noch nicht lange her, da war vom Nutzen der städtischen Verdichtung und vom Segen der Grossraumbüros die Rede. Damit schien man gerüstet für die Zukunft – doch nun ist diese früher eingetreten und in ganz anderer Form als erwartet: Anstatt Büroangestellte in einen vermeintlich beglückenden kommunikativen Austausch zu versetzen, werden sie ins Homeoffice ausgelagert, wo sie isoliert ihrer Arbeit nachgehen und über die Auflösung der Grenzen zwischen Privatheit und Öffentlichkeit sinnieren können.

Die Corona-Krise, die Zerstreuung und Ablenkung in Begegnungszonen verbietet, wirft die Menschen auf sich selbst und ihre Kleinfamilien zurück. Zieht es sie in dieser Phase des erzwungenen Rückzugs dorthin, wo sie ursprünglich herkommen? Jedenfalls sind die Wälder vor allem unweit der Städte, in denen die Flaniermeilen an den Seen gesperrt sind, dermassen bevölkert wie nie zuvor. Es sieht ganz so aus, als ob man sich im ökologischen Zeitalter, zumindest in unseren Breitengraden, auf die Tradition der Romantik und deren Gedankengut besinnt.

Romantische Motive

Auch wenn man vorsichtig sein sollte mit historischen Analogien, stellt man bei einem Blick in die Geistesgeschichte eine erstaunliche Parallele fest: Vor allem die Romantiker, die sich in ihren Werken intensiv mit ihrem Selbst beschäftigten, haben die Wälder mit symbolischer Bedeutung aufgeladen. Sie schwärmten von der einzigartigen «Waldeinsamkeit» (Ludwig Tieck), die es ermögliche, ein Leben ganz bei sich selbst und ohne jede Entfremdung zu führen. Dieser lyrisch beschworene Naturmythos, der noch von Neo-Romantikern wie etwa Hermann Hesse gepflegt wurde, fiel bezeichnenderweise in eine Zeit, als der Baumbestand rapide abnahm: Die industrielle Revolution war auf den Rohstoff Holz angewiesen.

So wurde der «rauschende Wald», wie Joseph Eichendorff öfter schrieb, zum Sehnsuchtsort der romantisch gesinnten Seele und zum Gegenpol des gesellschaftlichen Lebens. Das von Jean-Jacques Rousseau lancierte Motto «Retour à la nature» hat eine ganze Epoche von Intellektuellen geprägt. Dass sich auch das Gesicht des Waldes im Prozess der Zivilisation, spätestens mit dem Aufkommen des Forstwesens, gewandelt hat und weiterhin wandelt, wie Hansjörg Küster in seiner grundlegenden «Geschichte des Waldes» zeigt, hat die Dichter und Denker der Romantik nicht abbringen können von ihrem hehren Bild der ewig gleichbleibenden Natur.

Menschen mit Wurzeln

Auch für weniger romantisch veranlagte Menschen hat der sonst so schweigsame Wald eine Antwort parat. Man muss dabei nicht gleich so weit gehen wie Peter Wohlleben. Der ehemalige Förster beschreibt in seinem Bestseller «Das geheime Leben der Bäume: Was sie fühlen, wie sie kommunizieren – die Entdeckung einer verborgenen Welt» die Bäume so, als handle es sich um Menschen mit Wurzeln. Diese Anthropologisierung hat der Wald gar nicht nötig; er steht für sich selbst, und das im wahrsten Sinne des Wortes.

Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke.

Mit seinen fremden Gerüchen, der frischen Luft und den vielfältigen Sinneseindrücken sorgt er dafür, dass Menschen sich wohlfühlen unter seinem Blätter- und Nadeldach. Und dies scheint kulturübergreifend zu sein. Die Japaner etwa haben das «Waldbaden» erfunden: Man geht durch dichten Wald, lässt sich von ihm umfassen, achtet auf alle Sinneseindrücke, gibt sich den wohltuenden Einflüssen hin und taucht rückhaltlos in die Bilder, Laute und Gefühle ein.

War der Wald früher ein Refugium für Spaziergänger, so suchen ihn heutzutage immer mehr Joggerinnen und Biker

Ordn: 04.04.2020

Zürichsee-Zeitung



Online-Ausgabe

Zürichsee-Zeitung
0712-8334
044/ 600 85 88
www.zsz.ch

Stamm druck: Interprint
Tages druck: Press Druck, Beld.
Umsatz: 10000
Page View: 200000

Ordn: 04.04.20
IP: 04.04.20

Print: 700000
Comp: Page: 0/0



Die Waldeinsamkeit strahlt eine wohltuende Wirkung auf den Menschen aus. Foto: Martin Dahinden



Romantische Ansicht des Genfersees von Eugène Rumbert mit dem Schloss Chillon. Bild: WQH

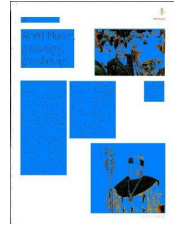
Date: 06.04.2020

Le Guillon
ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

dt. A. / Gesamt-Auflage 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1052 Le Mont-sur-Lausanne
021 729 72 68
www.revueleguillon.ch/index.php?page=...

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Parution: 2x/année



Page: 79
Surface: 60'971 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76894562
Coupure Page: 1/2

Albert Munier, grosszügig, grossherzig !

Text: Michel Logoz, Chancelier honoraire

Fotos: Edouard Curchod



*Albert Munier in
der Silen-Rolle am
Winzerfest 1999,
zusammen mit der
damaligen Bundes-
präsidentin Ruth
Dreyfuss*

Der am 3. März 2020 verstorbene Albert Munier hat sich in seinem ganzen Leben von einem Ideal leiten lassen, das sich auf den schollennahen gesunden Menschenverstand abstützte sowie die Weisheit des Winzers und seine treue Verbundenheit mit seinem Dorf Tategnin, das er umtaufte in «Le Pays du Bon Vin». Zu den Bestandteilen seiner DNA gilt es einen immer positiven Geist, das Solide, das Konkrete, einen grossen Löffel natürliche Freundlichkeit, einige Prisen Schalk und Gerissenheit sowie ein immer gleiches Strahlen hinzuzufügen, und schon haben sie das Porträt dieser Persönlichkeit.

Der Todesanzeige von Albert Munier ist sein Erb-Wert zu entnehmen. Sie bezeugt das Wunder seiner Nachkommen: Vier Kinder, neunzehn Enkel, acht Urgrosskinder. Und um seine Vaterschaft in den Jahrhunderten der Jahrhunderte zu ehren, macht das biblische Gleichnis Sinn: «Ich bin der Weinstock, ihr seid die Reben. Wer in mir bleibt, der bringt viele Frucht.» Wort des Glaubens eines Winzers, eines Gemeindepräsidenten, eines Abgeordneten, eines Präfekten, eines Mannes, der an sein Schicksal glaubte und

Code: 00.04.0000

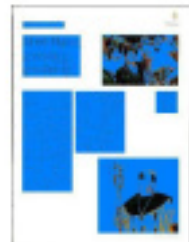
Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / Courne-Auflage: 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Nois-sur-Lanumme
021 730 73 06
www.levaigillon.ch/index.php?page=...

Etat de vente: 100% imprimé
Type de papier: Magnolia opt. et doté
Papier: Dymala



Page: 79
Date: 04/07/2020

Code: 000000
N° de série: 000004

Adresse: 7000 Yver
Copies: Page 3/3

der seiner Herde Ruhm und Wohlstand vorhersagte, wenn sie ihm loyal und verlässlich blieb in der Anwendung seines Glaubensbekenntnisses.

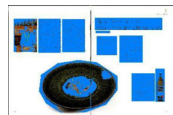
Bei allen seinen Auftritten an unseren Bessats auf Schloss Chillon haben die Gesichter unserer Gäste geleuchtet. Zum Superstar geworden hatten seine Gutmütigkeit und seine legendäre und ansteckende Gemütlichkeit das Vermögen, die Atmosphäre zu entflammen. Mit Geschichten, die sich am

Alltag inspirierten, wie jene des säumigen Schuldners, der seinen Gläubigern schrieb: »Ich bin nicht in der Lage, alle meine Rechnungen zu bezahlen, deshalb habe ich beschlossen, das Los entscheiden zu lassen. Leider muss ich Ihnen mitteilen, dass ihre Nummer nicht gewonnen hat!«

Albert, du hast deinen Platz unter den Helden im bacchantischen Olymp, an der Seite von Silen, den du am Winzerfest im Jahr 1999 hingebungsvoll verkörpert hast.



Date: 06.04.2020



dt. A. / Gesamt-Auflage 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1052 Le Mont-sur-Lausanne
021 729 72 68
www.revueleguillon.ch/index.php?page=...

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Parution: 2x/année

Page: 76
Surface: 121'398 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76894606
Coupure Page: 1/2

Alpiner Swiss Lachs an Yuzu- und Grüner-Zitronen-Sauce

Für 4 Personen als Vorspeise

Zutaten

400 g Filet-Herzstück eines Swiss Lachs
(Lostallo GR)

Je 1 gelbe und eine orange Karotte

1 Lauch

2,5 dl Vollrahm, reduziert

0,5 dl Yuzu-Saft

Saft und Zeste einer grünen Zitrone

- Gemüse in feine Streifen schneiden und leicht anschwitzen.
- Den Lachs 5 Minuten im Dampfgarer kochen, leicht salzen.
- Dem aufgewärmten Rahm ein wenig Saft von Yuzu und grüner Zitrone beifügen.
- Probieren, wenn nötig nachwürzen und vor dem Servieren gut emulgieren.
- Die Teller mit den Gemüsestreifen belegen, ein Stück Lachs darauflegen und mit dem Yuzu- und Grüne-Zitronen-Rahm begiessen. Den Teller mit der Zeste der grünen Zitrone verzieren.



Steve Willić, der beste Hotelkoch im 2011 (Bilanz), hat im Gegensatz zu einer Vielzahl seiner Kollegen weder die asiatischen noch die nahöstlichen Küchen oder die transatlantischen Öfen kennengelernt. Anstatt die exotischen Erfahrungen zu kumulieren hat er es vorgezogen, in einem intimeren, heimeligen und fast familiären Rahmen Kontinuität walten zu lassen. Die internationale Komponente tragen hier die Gäste bei, von denen viele treue Kunden und einige sogar Freunde geworden sind. Er erwähnt beispielsweise Novak Djokovic, die Freundlichkeit in Person, und Johnny Haliday, der sich im La Bagatelle bis zu fünfmal in der Woche niederliess. Anekdoten

Code: 04.06.2020

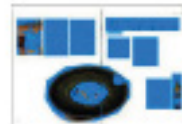
Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / Gesamt-Auflage: 52'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Nois-et-Livonne
021 730 73 06
www.zeitschrift-le-guillon.ch/infos.php?page=...

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Magazine périodique
Format: Dymond



Page: 76
Genève: 122006 num

Code: 000076
N° de diffusion: 000004

Adresse: 7000 Yverdon
Copies-Page: 2/2

weiss der Küchenchef einige zu erzählen. Er denkt beispielsweise an einen Kunden, der nur ganz grosse Weine bestellte und davon oft nur ganz wenig kostete, dem man aber erklären musste, dass es sich beim Château Cheval Blanc... um einen Rotwein handelt. Oder an einen andern, der sich in Bermudas an den Tisch setzte, um einen Kartoffelsalat mit einer grillierten Wurst zu bestellen, begleitet von einer Flasche Pétrus!

Der Gang durch die Küchen auf Schloss Chillon, als furchterregend bekannt, stellte ihn vor keine merklichen Probleme. Er befand die Einrichtung als passend und freute sich über die supereffizienten Fanchettes. «Ich würde jedes Wochenende hier kochen», meint der Küchenchef verschmitzt. Besonders gefallen hat ihm die gute Stimmung an den Ressats und es berührte ihn sehr, dass genau so wie es in den Gründungstexten der Confrérie steht, der Wein die Menschen eint und zu ihnen spricht. Da darf man sicher sagen, dass wir Steve Willié sehr wohl in nicht allzu ferner Zukunft wieder auf Schloss Chillon antreffen könnten.

La Bagatelle hat im 2017 die Auszeichnung Beste Karte mit Schweizer Weinen erhalten, die von Vinum und dem Schweizer Sommerlierverband verliehen wird. Steve Willié ist schon seit langem ein eifriger Botschafter für die Waadtländer Weine. Ganz besonders schätzt er die Weissen mit Charakter. Um das Lachsmedaillon an Yuzu zu begleiten, hat er einen kräftigen, fetten und perfekt dem Terroir entsprechenden Dézaley ausgewählt, einen **Chemin de Fer 2016** von Luc Massy in Epresses, der übrigens Conseiller der Confrérie du Guillon ist. Der reichhaltige Wein harmoniert mit der cremigen Sauce und setzt einen Kontrapunkt zur Lebhaftigkeit der Zitrusfrüchte.



Date: 08.04.2020



Loisirs
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
<https://www.loisirs.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Page Visits: 495'998



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76917025
Coupure Page: 1/7

Les Châteaux Suisses

Sur la route des châteaux à travers neuf cantons suisses

L'association "Les Châteaux Suisses" rassemble vingt-une citadelles parmi les plus belles de Suisse sous une bannière commune.



© Château de Chillon

Date: 04.08.2020



Loire
2000 Louvain 20
021 / 721 00 30
https://www.loisirs.ch/

Genre de média: Événement
Type de média: Magazines-ép. et de libre
Page Web: 400000

Lire en ligne

ID: 000070
N° de série: 000.004

Référence: 70017000
Version Page: 6/7

Conditions pratiques

En journée A l'intérieur A l'extérieur En cas de pluie Canicule Restauration En couple Hiver Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Moins de 15 CHF/personne de conditions

Imposants ouvrages architecturaux, témoins de notre histoire, détenteurs de trésors culturels uniques, lieux de promenade au cœur de la nature... Les forteresses réunies sous l'emblème " Les Châteaux Suisses " comptent parmi les édifices les plus remarquables de notre pays. Un patrimoine exceptionnel, à découvrir à la faveur de la Route des Châteaux, qui relie vingt-et-un châteaux et forteresses répartis dans neuf cantons romands et alémaniques.

Château de Chillon (VD)

L'un des plus beaux châteaux de Suisse - il est d'ailleurs depuis de nombreuses années le monument historique le plus visité du pays -, le Château de Chillon trône sur son îlot au pied du lac Léman, à quelques encablures de Montreux. Outre son exposition permanente composée de peintures, de mobilier, d'armes et des restes d'une prison célèbre, une pléthore d'événements animent l'endroit tout au long de l'année. Marchés médiévaux, jeux de rôle, fêtes nationales et internationales ancrent encore régulièrement l'établissement dans l'histoire du XX^e siècle.

Château de Prangins (VD)

Plus qu'une simple forteresse, le Château de Prangins se comprend mieux comme un château-musée, puisqu'il héberge le Musée National Suisse qui propose régulièrement des expositions temporaires sur de nombreux sujets. A la périphérie de l'établissement, la Promenade des Lumières vous permet de côtoyer les silhouettes de personnages célèbres tels que Voltaire ou Mozart, qui prodiguent des renseignements sur l'endroit. Quant au parc à la française, plus grand jardin potager à l'ancienne de Suisse romande, il recèle de variétés anciennes de fruits et de légumes.

Château de Gruyères (FR)

Érigé au XII^e siècle sur une colline au-dessus de la vallée de la Sarine dans les Préalpes fribourgeoises, le Château de Gruyères protège entre ses imposants murs la cité médiévale du même nom. Dans les murs du château, une exposition permanente et un spectacle multimédia font découvrir le patrimoine historique de la région de La Gruyère, tandis que les expositions temporaires donnent régulièrement à voir des œuvres d'artistes modernes venus d'un peu partout dans le monde.

Château de Morges (VD)

Construit comme le fut autrefois le Château de Gruyères sur le modèle du carré savoyard, le Château de Morges abrite quatre musées. Le Musée militaire vaudois donne à voir une collection d'armes, d'armures et d'uniformes en plus de cent 350 ans d'histoire militaire vaudoise. Dans un domaine similaire, le Musée de l'artillerie rassemble plus de quarante "bouches à feu", des pièces d'artillerie miniature ainsi que des obus et des gravures historiques. Le Musée de la gendarmerie vaudoise propose une rétrospective du corps établi en 1803 à l'occasion de l'entrée du canton dans la confédération, tandis que le Musée suisse de la figurine historique héberge une imposante collection de dix mille figurines qui rejouent des scènes historiques célèbres.

Château de Grandson (VD)

L'atmosphère envoûtante du Château de Grandson mérite largement qu'on s'y attarde. Ses murs abritent une

Date: 06.04.2020

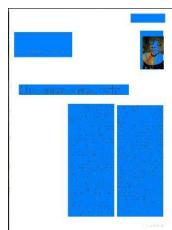


dt. A. / Gesamt-Auflage 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1052 Le Mont-sur-Lausanne
021 729 72 68
www.revueleguillon.ch/index.php?page=...

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir

Parution: 2x/année



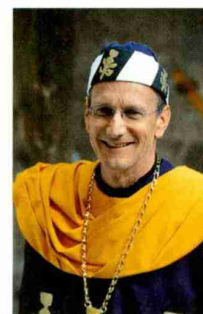
Page: 57
Surface: 487'434 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76894439
Coupage Page: 1/17

**Text:** Pascal Besnard, Echotier**Fotos:** Edouard Curchod, Phillipe Dutoit und Déclic

Botschaft des Gouverneurs Jean-Claude Vaucher



Chauvinismus erwünscht!

Die Schweizer und die Waadtländer Weinwirtschaft durchleben schwierige Zeiten. Über die Krise, die die Branche erfasst hat, wurde in den Medien breit berichtet. Eigentlich ist die Situation aber nicht aussergewöhnlich, denn leider wird die Weinwelt immer wieder von zyklischen Flauten betroffen. Zur Erinnerung: Unsere Confrérie wurde 1954 gegründet, während einer der schlimmsten Krisen der Waadtländer Weinwirtschaft, um den Winzern unter die Arme zu greifen. Heute ist ihre Werbekampagne mehr denn je aktuell.

Die wirtschaftlichen Schwierigkeiten sind vor allem auf ein Ungleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage zurückzuführen. Dieses wiederum hat seinen Ursprung in grossen Ernteschwankungen, die auf die Launen von Mutter Natur zurückzuführen sind. Wir könnten daraus folgern, dass eine gute Kontrolle des Angebots mit der Einführung eines Systems, das die Produktion ausgleicht – etwa einer «Klimareserve» oder einer «Plafonierung bei der Klassierung» –, das Gleichgewicht wiederherstellen würde. Die Waadtländer Weinwirtschaft wartet weiterhin ungeduldig auf die gesetzliche Grundlage des Bundes, die für die Einführung eines solchen Instruments nötig wäre. Leider ist bei dieser Betrachtung – und das

ist denn auch unsere grösste Sorge – der ständige Rückgang des Weinkonsums beunruhigend. Diese Tendenz scheint schwer umkehrbar, trotz der wachsenden Bevölkerungszahl. Der Rückgang hat sich vor allem auf den Konsum der einheimischen Weine ausgewirkt, selbst wenn gemäss den letzten Statistiken des Bundes heute die Erosion bei den importierten Weinen grösser ist. Wie dem auch sei: der Anteil des eigenen Weins, der in der Schweiz getrunken wird, ist im Verhältnis zu den Produktionsmöglichkeiten und zur Qualität der Weine zu niedrig. Dieses Verhältnis muss unverzüglich gekehrt werden. Neue Werbekampagnen auf nationaler Ebene in Zusammenarbeit mit den Grossverteilern sind angekündigt worden. Das tönt zumindest vielversprechend. Zudem weckt auch die grüne Welle Hoffnungen, die unsere Bürgerinnen und Bürger erfasst hat. Verbunden mit der Aufwertung von authentischen, nachhaltigen Werten, dem Ruf nach lokalen Produkten und Umweltschutz müsste sie sich zugunsten unserer lokalen Weine auswirken. Wenn sich nämlich die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten gegenüber den im eigenen Land und in ihrem Kanton produzierten Weinen chauvinistischer zeigen würden, so wie es unsere Walliser Freunde bei ihnen vormachen, wäre die Krise der Weinwirtschaft nur noch eine

Ona: 04.04.2020

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

d. A. / Gesamt-Auflage 221000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Nois-et-Lavaux
021 738 73 00
www.levaillan.ch/index.php?page=...

Graphik: Média Impéria
Type-set: Média Impéria
Farben: Dytamio



Page: 07
Größe: 457x64 mm

Ona: 030626
N° de dépot: 000.004

Revue: 7000400
Copies: 2/17

schlechte Erinnerung. Machen wir uns gegenseitig Mut, zeigen wir uns solidarisch mit unseren Winzern. Lasst uns Chasselas denken und Waadtländer trinken!

Sie als Meinungsmacher und Leser dieser Botschaft, gehen Sie mit dem guten Beispiel voran und werden Sie zu den besten Botschaftern der grossen Tropfen aus unseren Rebbergen!



Die fünf Könige und die Königin des Winzerfestes: Jean-Noël Favre, Jean-Daniel Berthet (1. König), Corinne Buttet, Antonio Figliola, Jean-Daniel Suardet (Conseiller der Confrérie du Guillon) sowie Jean-François Franceschini

Cmd: 00.04.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / Gesamt-Auflage: 27'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noisier-Lausanne
021 720 72 00
www.levaillan.ch/index.php?page=...

Etat de validé: 14/06/2020
Type de média: Magazine épis. et detaché
Presteur: Dymaco



Page: 07
Surface: 467404 mm²

Cmd: 000070
N° de série: 000/004

Nombre: 7000/1000
CompsoPage: 0/17



Unsere Herbstressats verlängerten sozusagen das Winzerfest von Vevey. Geehrt wurden die Königin und die Könige des Grossanlasses vom Sommer 2019. Ein besonders emotionaler Moment für die Confrérie du Guillon, weil sich unter den ausgezeichneten Weinbauern sowohl der Conseiller Jean-Daniel Suardet als auch der Kellermeister Antonio (Toni) Figliola einreihen.

Auch im Saal waren die Vertreterinnen und Vertreter des Winzerfestes sehr präsent, mit ganzen Scharen von Angehörigen der Cent-Suisses und der Hommes du Premier Printemps, um nur diese zwei zu erwähnen. Und natürlich nahmen auch die Chantres und Clavendiers die Festthemen auf.

Wer von den königlichen Ressats spricht, der denkt unweigerlich an exquisiten Essen. Zuerst stand Steve Willié vom Restaurant La Bagatelle in Gstaad am Herd, dann die eindruckliche Küchenbrigade der Hotelfachschule Lausanne EHL, die unter der Leitung von Philippe Gobet stand.

Vom Entenleber-Aspik zum köstlichen Swiss Alpine Lachs, vom Hummer-Pastetchen an Newburg-Sauce zum geräucherten Rehfilet an Wachholder und Buchenholz: Die anspruchsvollen Papillen der Gäste auf Schloss Chillon kamen auf ihre Kosten, umso mehr als feine Waadtländer Tropfen mit einem guten Stammbaum diese delikaten Gerichte begleiteten. Kurz: Ressats, die der Könige würdig waren!

Code: 00.01.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / Gesamt-Auflage: 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noisetier-Lausanne
021 730 73 00
www.ledaiguillon.ch/infos.php?page=...

Service de médias: Médias Impresse
Type de média: Magazine épis. et décalé
Format: Dymako



Page: 07
Surface: 407'404 mm²

Code: 000076
N° de titre: 000/04

ISSN: 7000400
Couleur-Page: 4/17

Freitag 25. Oktober

Natacha Litzistorf
Gemeinderätin, Lausanne

Sylvia Berger
Wein- und Schaumwein-
Einkäuferin, Coop

Karin Bovet
Pully

Loïc Brawand
Vevey

Deborah Dufaux
Chermex

Frédéric Gilliard
Combremont-le-Grand

Stéphane Krebs
Blonay

Benjamin Morel
Valayres-sous-Rarres

Steeve Pasche
Colombier VD

Pierre-Yves Poget
Aiglez

Pascal Rais
Blonay

Jean-Michel Rapin
Chables FR

Nicolas Rouge
Giez

Aurélien Vez
Gimms

Emmanuel von Graffenried
Brent



Dim: 88.84.2820

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

d. A. / Gesamtumfang 22000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
2008 Le Breton-Lamarone
0621 700 70-00
www.lesguillon.ch/fr/accueil/page...

Service de presse: 0621 80 80 80
Type de papier: Ringbinder-epith. et de table
Format: 21x28cm



Page: 37
Größe: 487x684 mm²

Gründ: 0010079
N° de dépôt: 000.004

Publinter: 7000-000
Gesamt Page: 8/17

1) Winzerkönigin Corinne
Buttet strengt sich an:
Das Ziehen am Guillon
gelingt ihr perfekt

2) Der Humor von
Tabellion Claude-Alain
Mayor steckt an, Rektorin
Nouria Hernandez lacht
schallend

3), 4) und 5) Vier
Winzerkönige verewigen
sich im Gästebuch:
Antonio Figliola, Jean-
Daniel Berthel, Jean-Noël
Favre und Jean-François
Franceschini



Code: 00.04.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

dt. A. / Gesamt-Auflage: 21'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noz-sur-Lavasse
021 709 73 06
www.levaillantguillon.ch/ledez.php?page=...

Größe der Seite: 100mm Breite
Type der Farbe: Magenta, gelb, rot, schwarz
Format: Dymako



Page: 07
Größe: 487x664 mm²

Code: 000076
N° de série: 000/004

Filesize: 7000400
Compagnie: 0/17

Samstag 26. Oktober

Nouria Hernandez
Rektorin der Universität Lausanne

Jean-Daniel Berthet
Winzerkönig Fête des
Vignerons 2019, Epesses

Corinne Buttet
Winzerkönig Fête des

Vignerons 2019, Chardonne

Jean-Noël Favre
Winzerkönig Fête des
Vignerons 2019, Aigle

Antonio Figliola
Winzerkönig Fête des
Vignerons 2019, Chexbres

Jean-François Franceschini
Winzerkönig Fête des
Vignerons 2019, Yverne

Didier Ambeau
Saint-Légier

Jean-Marc Chollet
Saint-Prex

Marc Dupertuis
Saint-Léger

Nicolas Matthey-Doret
Pully

Eric Vergne
Audincourt



Code: 00.01.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS



dr. A. / Saison-Auflage 2019/20

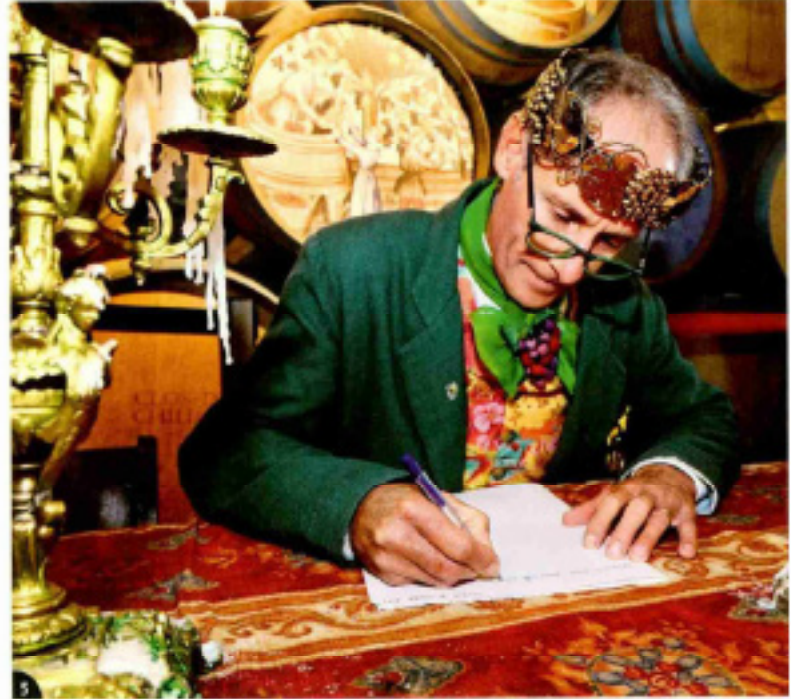
Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noz-et-Livraz
021 700 73 00
www.levaillan.ch/ediz:plgipag-...

Gran de melle: M&M& Imprevé
Type de papier: Magnolia opale et dechlar
Format: 21x28cm

Page 07
Barcode 467404 1007

Order: 000076
N° de client: 000/004

File Name: 7000400
Compose Page: 7/17



Freitag 1. November

Jacques Bourgeois
Direktor Schweizerischer
Bauernverband

Isabelle Joliquin
Präsidentin Erste Hilfe Haut-Lac

Lionel Haas-Borer
Sitten

Christian Opplinger
Eysins

Stéphane Paschoud
Fiez (Luzern)

Arnaud Pollien
Romare-sur-Lausanne

Arnaud Rey Lescure
Vevay

Christian Secretan
Riaz



Code: 04.04.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / Gesamt-Auflage: 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noisetier-Lausanne
021 739 73 00
www.leguillon.ch/index.php?page=...

Stanz-Druck: Nidhe Imprime
Type de papier: Magnolia opale et dotélar
Papeterie: Dylacom



Page: 07
Größe: 467x664 mm²

Code: 000070
H* de Blatt: 000004

Blattzahl: 7000400
ComposPage: 0/17

Samstag 2. November

Conseiller
Michel Gfeller
Gastgeber auf Schloss Rochefort,
Allaman
Compagnon
Laurent Auchlin
Montherod

Jérôme Bernard
Cully
Edgar Brandt
Chavannes-des-Bois
Jean-Daniel Carrard
Yverdon-les-Bains
Nicolas Croci Torti
Olon VD
Patrick Huber

Lutry
Henric Immink
Nyon
Vanina Nicolier
Chevroux
Thierry Pont
Vessey
Thomas Ramseier
Thun

Pierre-Henri Revelly
Crissier
Markus Suter
Schönenbuch
Claude-Alain Turel
Huémoz
Marc Veraguth
Epalinges



Code: 00.01.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

©. A. / Gesamt Auflage: 21'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1602 Le Nozeroy-Lausanne
021 720 72 00
www.leguillon.ch/index.php?page=...

Code de vente: Média Imprimé
Type de papier: Magnolia opto. et dotéché
Papeterie: Dylacomé

Page: 07
Surface: 427404 mm²

Code: 000070
N° de titre: 000/04

ISSN: 7000400
CouleurPage: 0/17



Freitag 8. November

Alain Barraud
Verwaltungsrat, Partner DHR,
Saint-Saphorin (Lavaux)

Olivier François
Ständerat (VD)

Steve Willié
Chef im Restaurant La Bagatelle,
Gstaad

Christophe Andreae
Lausanne

Christian Borloz
Val-d'Aïez

Florian Burdet
Fréreyes

Gilles de Paris
Cully

Grégoire Galland
Assens

Joël Margueron
Vuadens

Yannick Ponnaz
Lausanne

Nils Rentsch
Dallens

Laurent Savoy
Attalens

6) und 7) Für
Nachwuchs ist gesorgt:
Michel Cifeller (braune
Robe) und Alain Barraud
(rote Robe) werden in die
Reihen der Conseillers
der Confrérie du Guillon
aufgenommen

8) Noch harret Ständerat
Olivier François an
diesem 8. November der
Wiederwahl, aber er
freut sich bereits

Code: 00.04.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS



dr. A. / Gesamt-Auflage: 21'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1602 Le Noisetier-Lesumme
021 700 73 00
www.levaadtländer.ch/index.php?page=...

Graphik: Nidèle Imprints
Type- und Satz: Magalière opt. et d'édit.
Farben: Dytamite

Page: 07
Größe: 427x604 mm²

Code: 000070
N° de dév.: 000004

ISSN: 7000400
Couleur-Page: 13/17



9) Das Ziehen am Guillon? Ein Kinderspiel für den neuen Tessiner Prefet Matteo Haber. Alain Parisod weiss es zu schätzen.

10) Das Band eines Conseiller majoral für Küchenchef Steve Willié (vgl. Lüften wir den Decken, Seite 7.2)

Code: 00.04.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / Gesamt-Auflage: 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noisetier-LANZME
021 730 73 00
www.levaigillon.ch/infos.php?page=...

Gesetzliche Anzeigebestellung
Typografie: Digitaldruck
Farbe: Digitaldruck



Page: 07
Date: 04/06/2020

Code: 000076
IP: 000004

Page: 16/17
Page: 16/17



12) Bundesrat Ignazio Cassis, treuer Gast an unseren Bessats, neben dem neuen Compagnon d'honneur Marco Romano. Die zwei Tessiner Präfets, der bisherige, Pierre Schulthess, und sein Nachfolger, Matteo Huber, rühmen sie ein

Code: 00.01.0100

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

St. A. / Gesamt-Auflage: 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noer-Strasse
821 710 72 00
www.levaandguillon.ch/index.php?page=...

Stanz de melle: N44de Impremie
Type de melle: Megaloo eplo et dechier
Foncteur: Dylamée



Page: 07
Barcode: 457404 1007

Code: 000076
N° de dévise: 000004

PubliCode: 7000400
ComptePage: 10/12



Date: 06/04/2020

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / Gesamtverlage 22700

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
2020 Le Mont-sur-Lausanne
021.730.732-00
www.leguillon.ch/fr/le-guillon/page-...

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines-épés, et de loisir
Fonction: Breveté



Page: 07
Surface: 487*684 cm²

Num: 2010070
N° de série: 008.004

Diffusion: 7000+000
Groupes Page: 17/17



14

Freitag 22. November

Compagnon d'honneur

Mario Irmingier
CEO Denner AG

David Lappartient
Präsident der Union Cycliste
Internationale

Compagnon ministériel

Thimothée Dromelet
Jagdhorn, Bass-Schweizermeister

Compagnon

Pascal Dance
Aran

Philippe Ecoffey
Lausanne

Patrice Iseli
Echallens

Nicolas Imhof

Vévey

Grégoire Junod
Lausanne

Oscar Tosato
Lausanne

Samstag 23. November

Compagnon d'honneur

Claudine Wyssa
Präsidentin der Vereinigung der
Waadtländer Gemeinden

Compagnon majoral

Jérôme Zbinden
Chef der EHL-Küchen

Claude-Alain Margelisch
CEO von Swissbanking

Tristian Gratier
Direktor von Pro Senectute Vaud

Compagnon ministériel

Natasha Fasquel
Verantwortliche für den Keller der
Confrérie du Guillon

Compagnon

Isabelle Amschwand-Pilloud
Steffeburg

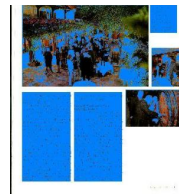
Patrick Botteron
Saint-Légier

Stéphane David
Prilly

Vincent Hort
Le Mont-sur-Lausanne

François Küssenberger
Cham

Lionel Vaucher
London



Text: Claude Piubellini, Prévôt
Fotos: Edouard Curchod

Ein sommerliches Feuerwerk



*Aperitif-Gespräche
auf der Terrasse*

*Préfet Bernard
Vioud heisst die
Gäste willkommen*

*Das immer heikle
Ziehen am Guillon*



Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

dt. A. / Gesamt-Auflage 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
 2092 Le Noiset-Livorno
 CH-1200 Yverdon
 www.levaillant.ch/le-guillon

Gründungsmitglied: Nicolas Imort
 Type de papier: Magazines opéré et décoloré
 Format: 21x29cm



Page 71
 Surface 22x29 cm²

Order: 000076
 N° de commande: 000004

Reference: 7000400
 Composite Page: 2/3

Die Teilnehmer am Savoyer Cotterd waren drei Tage vor der herbstlichen Tag- undnachtgleiche, also noch im Sommer, eingeladen. Sie versammelten sich im zauberhaften und gastfreundlichen Hotel-Restaurant La Verniaz in der Gemeinde Neuvecelle, einen Steinwurf von der banalen Gemeinde Evian entfernt. Der erste Test bestand darin, den Ort zu finden, denn die Arbeiten an der Zufahrt zu Evian verwirrten die Schweizer GPS und schickten die Fahrzeuge auf unwegsame Bergsträsschen oder immer wieder zurück auf die wegen der Baustelle in einer Richtung gesperrte Strasse.

Aber hatte man die grüne, von Savoyer Luft getränkte Oase schliesslich erreicht, präsentierte sie sich von der besten Seite: Prächtiges Wetter, ein tiefblauer Himmel und eine wunderschöne Terrasse. Die von einem Qatarer-Fonds einer Hotelier-Familie abgekaufte Anlage wird von einem dynamischen Direktor geleitet, dem ein talentierter Küchenchef zur Seite steht. Durstig machten sich einige Conseillers, die etwas zu früh eingetroffen waren, hinter die erste Flasche Mont-sur-Rolle, die der Gastgeber dieses

Abends, der Conseiller Thierry Maurer, vorsorglich bereitgestellt hatte.

Ein nach Waadtländer Wein lechzender Cotterd

Nach und nach trafen die fünfzig Gäste ein, die sich für diesen gastronomischen und bacchantischen Anlass angemeldet hatten. Unter den Eingeladenen stiess man auf Josiane Lei, Stadtpräsidentin von Evian und Dame Compagnon Majoral unserer Confrérie, sowie andere regionale Persönlichkeiten. Und zur festgesetzten Zeit eröffnete der Préfet Bernard Vioux die Festlichkeiten dieses siebten Savoyer Cotterd mit einer Pünktlichkeit und einer Gutmütigkeit, die jedem Gemeindepäsidenten bei uns gut anstehen würden.

Zum Aperitif wurde der bekannte La Côte AOC Mont-sur-Rolle 2018 vom Weingut Roliebot ausgeschenkt. Er war in der Folge einer der fünf Chasselas, die es beim Jean-Louis-Wettbewerb zu erkennen galt. Ein kleines Fass, das mitgeführt wurde, erlaubte es den Teilnehmenden, sich im schwierigen – aber immer auch für Heiterkeit sorgenden – Ziehen am Guillon zu üben.



Links: Compagnon Bernard Fumex (künftiger Gewinner) während der Degustation

Conseiller Sandy Boetschen schenkt für den Jean-Louis aus



Der Conseiller und Gewinner Thierry Maurer, Amphitryon des Abends

Code: 00.01.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

Ch. A. / 60 Jahre Auflage 2000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noz-sur-Lausanne
021 720 72 00
www.levaillan.ch/index.php?page=...

Stanz de métal: M&C de Imprime
Type de papier: Magazines épais et doté de

Finishes: Dyanale



Page: 73
Surface: 220x270 mm

Code: 000070
N° de série: 000004

Nombre: 7000000
Copies: Page 0/0

Nach diesen unterhaltsamen Momenten hiess es an den Tischen im nahe gelegenen prächtigen Saal Platz nehmen.

Der Jean-Louis sorgte für Kopfzerbrechen

Den Auftakt machte auch an diesem Abend der Degustationswettbewerb mit fünf Weinen aus den fünf Waadtländer Weinbauregionen. Gekostet und kommentiert vom stellvertretenden Légal Michel Gfeller und unserem Conseiller Thierry Maurer wurden sie anschliessend in unterschiedlicher Reihenfolge und aus Krügen ausgetastet. Der Auftrag bestand darin, die richtige Reihenfolge wiederherzustellen. Neben dem bereits erwähnten Mont-sur-Rolle waren ein Clos des Moines 2018 für das Dézaley, ein Saint-Saphorin La Redoute 2018 aus dem Haus Obrist für Lavaux, ein Yverne Près-Roc 2018 für die Region Chablais und ein Chasselas Cave de la Combe der Familie Marendaz für den Waadtländer Norden im Rennen. Als es daranging, den Wettbewerbs-Talon auszufüllen, wankten die Gewissheiten bedenklich und manch einer kopierte die falschen Resultate des Nachbarn, weil die ausgetasteten Weine von ausgezeichneter Qualität und damit schwer zu unterscheiden waren. Bei der Prüfung der Bulletin stellte sich heraus, dass nur zwei Personen die rich-

tige Reihenfolge ausgemacht hatten. Bernard Fumex kam so in den Genuss von zwei Plätzen für ein Bessat auf Schloss Chillon, die von der Confrérie du Guillon gestiftet wurden, und Sylvie Niklaus, die Assistentin der Confrérie, hat das gleiche Geschenk vom Savoyor Cottet erhalten.

Ein sternenwürdiges Essen

Die Mahlzeit war ein richtiges Fest, sowohl für die Augen wie auch den Gaumen, verband sie doch französische Gastronomie mit den besten Tropfen aus den Waadtländer Weinbergen. Thierry Maurer präsentierte stolz die Produkte von seinem Gut. Der Name des Guts Roliebot (man sagt Roille-Bot) stammt von einer lokalen Sage, die rapportiert, dass die Herren in der Gegend, verärgert über das Quaken der Kröten in der Nachbarschaft, ihr Leute schickten, um mit Stecken auf die Mooreböden zu schlagen und so den Lärm zu stoppen (roïller = schlagen und bot = Kröte in Waadtländer Dialekt). Auf dem Menu standen Gänseleber, Adlerfisch und Wachteln, gefolgt von Käse und Nachspeise. Nur schon die Erinnerung daran lässt das Wasser im Mund zusammenlaufen! Begleitet wurde alles von köstlichen Weinen in der folgenden Reihenfolge: Pinot Gris Grand Cru 2018, Chasselas 2017 Lauriers d'Or Terravin, Enjôleur Gamay 2018

(Gewinner in der Kategorie Gamay bei der Selektion der Waadtländer Weine), Chasselas 2015, Silbermedaille beim Mondial du Chasselas 2016, und schliesslich ein Pinot Gris 2017, Spätlese. Alle diese Weine offerierte unser Conseiller und Winzer grosszügig, und die anwesenden Kenner waren sich ihres Glücks bewusst!

Ein sanft ausklingender Abend

Nach diesem genüsslichen Mahl ergriff unser widerstandsfähiger Préfet das Wort, um für diesen prächtigen Abend zu danken. Er übergab dann an den Schreibenden für das offizielle Grusswort der Confrérie und das ausführliche Lob für den freundlichen Empfang und die Qualität von Speise und Trank. Damit war auch der Moment für den Aufbruch jener gekommen, die sich unvorsichtigerweise auferlegt hatten, mit dem Auto nach Hause zurückzukehren. Die Vorsichtigeren profitierten lieber von den Unterküpfen vor Ort und genehmigten sich noch eine letzte Flasche... vor dem Weg ins Bett!

So wurde die Saison der Cottet 2019 unserer Confrérie mit Bravour beschlossen. Kein Zweifel, dass der Savoyor Cottet inzwischen zu den unumgänglichen gehört.

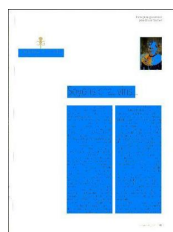
Date: 06.04.2020



ed.fr. / Gesamt-Auflage 22'000

Le Guillon / Revue du vin vaudois
1052 Le-Mont-sur-Lausanne
021/ 796 33 74
www.revueleuguilon.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 22'000
Parution: 2x/année



Page: 57
Surface: 660'802 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76895421
Coupure Page: 1/12

Confrérie du Guillon

Fondée en 1954 Les vins vaudois

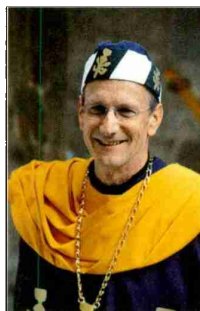
Soyons chauvins..

L'économie vitivinicole suisse et forte pour les vins importés. Quoi qu'il vaudoise vit des temps difficiles et en soit, la proportion de vin du pays la crise que subit le secteur a déjà été bue en Suisse est trop faible en regard abondamment relayée par les médias. La de son potentiel de production et de la situation n'est en fait pas exceptionnelle qualité de ses crus. Il s'agit d'inverser car malheureusement, et de manière cette tendance sans attendre. De nouvelles cyclique, des dépressions économiques campagnes promotionnelles sur touchent le monde du vin. Pour rappel: le plan national ont été annoncées en notre Confrérie a été fondée en 1954 lors collaboration avec la grande distribu- d'une des pires crises viticoles vaudoises, tion. C'est de bon augure. En plus, il est afin de sortir la profession du marasme. permis d'espérer que la tendance verte Aujourd'hui, son action promotionnelle qui souffle sur les citoyens-électeurs, et est donc, plus que jamais, d'actualité. la promotion de valeurs d'authenticité,

Ces dépressions économiques de durabilité, de proximité et d'écologie trouvent principalement leur origine dans qui lui sont liées, va jouer en faveur des un déséquilibre entre offre et demande produits de nos terroirs. Car si tous les imputable aux importantes fluctuations consommateurs suisses se montraient de récolte influencées par les caprices davantage chauvins pour les vins de Dame Nature. Nous pourrions en leur pays et de leur canton, à l'image de conclure qu'une simple gestion de l'offre ce que savent faire nos amis valaisans avec l'introduction d'un système permet- chez eux, la crise viticole ne serait plus tant de lisser les productions, comme qu'un mauvais souvenir. Alors encourage- «la réserve climatique» ou «le plafond ons-nous, montrons-nous solidaires de limite de classement», permettrait de nos vigneron. Pensons chasselas et bu- résoudre l'équation. A ce sujet, les mi- vons vaudois.

lieux viticoles vaudois attendent toujours Vous qui êtes des prescripteurs d'opi- avec impatience la base légale fédérale nion et qui lisez ce message, montrez nécessaire à l'introduction d'un tel ins- l'exemple: soyez les meilleurs ambassa- trument de gestion. Malheureusement, deurs des grands crus de nos coteaux!

dans cette analyse – et c'est là que réside certainement la plus grande préoccu- pation – c'est bien la diminution constante de la consommation de vin qui est dés- tabilisante. Cette tendance semble dif- ficile à inverser, malgré l'augmentation de la population. La baisse a surtout af- fecté la consommation de vins indigènes même si, selon les dernières statistiques fédérales, l'érosion est aujourd'hui plus



Date: 06.04.2020

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

e.l.s. / ISSN: 1424-2200

Le Guillon / Forum du vin vaudois
2020 Le Bouveret-Les Geneveys
021 / 704 80 74
www.lesguillon.ch

Service client: 0161 81 31 31
Type de média: Magazines, opus, et de loisir
Langue: Français
Pays: Suisse



Page: 57
Barcode: 480402 1004

Grâce: 0010070
N° de série: 006.004

Reference: 70000021
Group Page: 2/12



Créer: 06.04.2020

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it. / @vevey.ch / 2020

Le Guillon / Revue de vin vaudois
1002 Le Noisetier Lausanne
021 / 730 06 70
www.vevey.ch

Créer de média: Média Impéria
Type de papier: Magnolia opt. et décalé
Trage: 20'000
Papier: Dylora

Page: 07
Couleur: 000000 noir

Créer: 06.04.2020
N° de titre: 000/04

Nombre: 7000001
Couleur: 000/04

Texte: Pascal Besnard, échetier
Photos: Édouard Curchod, Philippe Dutoit et Délic



Des ressats d'automne en guise de prolongations de la Fête des Vignerons, le temps d'honorer la reine et les rois de la grande célébration veveysanne de l'été 2019.

Un moment d'émotion particulier pour la confrérie du Guillon puisque parmi les vigneron-tâcherons récompensés figuraient le conseiller Jean-Daniel Suardet et le caviste Antonio (dit Toni) Figliola. En salle, la FEVI était aussi bien présente, physiquement, avec de solides escouades de Cent-Suisses et d'Hommes du Premier Printemps, pour ne citer que deux troupes; et verbalement, dans les présentations des chantes et clavendiers. Qui dit ressats des Rois pense aussitôt repas royaux, concoctés, d'abord, par Steve Willié du restaurant La Bagatelle à Gstaad, puis par l'impressionnante brigade de cuisine de l'École Hôtelière de Lausanne, placée sous la haute autorité de Philippe Gobet.

De l'aspic de foie gras de canard au saumon Swiss Alpine confit, du vol-au-vent de homard sauce Newburg au filet de chevreuil fumé au genièvre et bois de hêtre: les papilles exigeantes des hôtes de Chillon ont été récompensées, d'autant mieux que des crus vaudois de belles origines accompagnaient ces plats raffinés. Bref, des ressats dignes... de rois!

Les cinq rois et la reine de la Fête des Vignerons: Jean-Noël Favre, Jean-Daniel Berthet (1^{er} roi), Corinne Buttet, Antonio Figliola, Jean-Daniel Suardet (conseiller de la Confrérie du Guillon) et Jean François Franceschini

Créer: 06.01.2000

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it. / @com.valais 2020

Le Guillon / Revue du vin vaudois
1002 Le Noisetier-Lausanne
021 / 730 06 70
www.valaisguillon.ch

Service de médias: Médias Imparvis
Type de papier: Magnifico opto. et dotchir
Trage: 28'000
Frais: Dylumbio



Page: 07
Surface: 000000 mm²

Order: 000000
N° de commande: 000/004

Revue: 70000001
Couleur: Page: 4/12

Vendredi 25 octobre

- Compagnon royal
Natacha Litistorf
conseillère municipale, La Sarraz
- Compagnon juré
Sylvia Berger
archéologue de vins et vins
mouzeux, Coop
- Compagnon
Karin Bovet
Pully
- Loïc Braconni
Vevy
- Deborah Dufaux
Chenex
- Frédéric Gilliard
Camberront-le-Grand
- Stéphane Krebs
Bligny
- Benjamin Morel
Valeyres-sous-Rances
- Stève Pasche
Columbier VD
- Pierre-Yves Poget
Aigle
- Pascal Rais
Bligny
- Jean-Michel Rapin
Chablès TR
- Nicolas Ronge
Ges
- Aurélien Vez
Givryns
- Emmanuel von Graffenried
Brent



1) La reine
Corinne Burtet s'applique:
le tirer au guillon est par-
faitement réussi

2) L'humour du tabel-
lon Claude-Alain Mayor
fait mouche, la rectrice
Nouria Hernandez vit
de bon coeur

3), 4) et 5) Quatre couron-
nés d'or pour un livre d'or:
Antonio Figliola, Jean-
Daniel Berthel, Jean-Noël
Favre et Jean-François
Franceschini



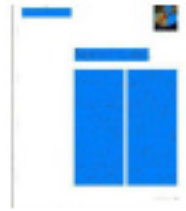
Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it./ @www.fedvgp 32008

Le Guillon / Revue de vin vaudois
1002 Le Noisier-Luxemburg
922 / T 06 66 70
www.vvvdigillon.ch

Création de maquette: Mélanie Imbert
Typographie maquette: Magali Gagnon, epila, et d'atelier
Prague: 387008
Fondateur: D. Jambou



Pages: 67
Surface: 6000002 mm²

Couleur: 6000076
N° de diffusion: 6000084

Diffusion: 7000042
Composition: 6/12



Samedi 26 octobre

Compagnon d'honneur

Nouria Hernandez
docteur de l'Université de
Lausanne

Compagnon juré

Jean-Daniel Berthet
vigneron-licencié, 1^{er} roi FEV
2019, Eperes

Carinne Buetet
vigneronne-licenciée, reine
FEV 2019, Chardonne

Jean-Noël Faure
vigneron-licencié, roi FEV 2019,
Aigle

Antonio Figliola
vigneron-licencié, roi FEV 2019,
Chéribas

Jean-François Franceschini
vigneron-licencié, roi FEV 2019,
Yverne

Compagnons

Didier Ambesi
Saint-Léger

Jean-Marc Chollet
Saint-Prix

Marc Duperrain
Saint-Léger

Nicolas Matthys-Doret
Dully

Eric Vegre
Aulincourt



Créer: 08.04.2008

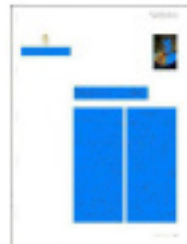
Le Guillon

LA REVUE DU YEN VAUDOIS

ed.it. / @com.falleg 20200

Le Guillon / Avenue de la Vallée
1002 Le Noisetier-Lausanne
021 / 700 06 70
www.levuillon.ch

Graphisme: Média Impéria
Type de papier: Magnolia opt. et dotch
Travail: 20200
Fondateur: Dylambé



Page: 07
Surface: 000000 mm²

Order: 000000
N° de commande: 000/04

Reproduction: 7000000
Couleur: Page: 0/12

Vendredi 1^{er} novembre

- Compagnon d'honneur
Jacques Bourgeois
directeur de l'Union Suisse des
Paysans
- Compagnon ministériel
Isabelle Joliquin
présidente APS du Haut-Lac
- Compagnon
Lionel Haas-Borer
Sion
- Christian Opplinger
Epalinges
- Stéphane Paschoud
Forêt (Lavaux)
- Arnaud Pollen
Romanel-sur-Lausanne
- Arnaud Rey Lescure
Vevyais
- Christian Secretan
Rivaz



Samedi 2 novembre

- Conseiller
Michel Gfeller
hôte du château de Rochefort,
Allaman
- Compagnon
Laurent Auchlin
Monthèred
- Jérôme Bernard
Colly
- Edgar Brandt
Chavannes-des-Bains
- Jean-Daniel Carrard
Yverdon-les-Bains
- Nicolas Croci Torti
Olon VD
- Patrick Huber
Lutry
- Henric Imminik
Nyon
- Vanina Nicotier
Chézais
- Thierry Porc
Vevy
- Thomas Ramseier
Thoune
- Pierre-Henri Revelly
Orsier
- Markus Suber
Schönenbuch
- Claude-Alain Turel
Hautrive
- Marc Vengath
Epalinges



Crée: 04.04.2000

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it./ @com.vallée 22000

Le Guillon / Revue de vin vaudois
1002 Le Noisetier-Louvain
921 / 700 00 70
www.vinvalleedugillon.ch

Créer de motifs: Néelke Imprints
Type de papier: Magnolia opale et dotier
Trage: 20100
Papier: Dymala



Page: 47
Surface: 600000 mm²

Crée: 000000
N° de série: 000004

Revue: 7000000
CompoePage: 7/12



- Vendredi 8 novembre
Conseiller
Alain Barraud
administrateur, associé CHR,
Saint-Saphorin (Lavaux)
Compagnon d'honneur
Olivier François
Conseiller aux Etats (VD)
Compagnon majoral
Steve Willie
chef du restaurant La Bagatelle,
Gstaad
Compagnon
Christophe Andrae
Lausanne
Christian Borioz
Val-d'Ailliez
Florian Burdet
Ferreyres
Gilles de Pari
Cully
Grégoire Galland
Assens
Joël Margueron
Vaudens
Yannick Pannaz
Lausanne
Nils Rentsch
Dallens
Laurent Savy
Ateliers

6) et 7) La relève est assurée: Michel Gfeller (robe brune) et Alain Barraud (robe rouge) sont élus conseillers de la Confrérie du Guillon
8) Le Conseiller aux Etats Olivier François, pas encore réélu en ce 8 novembre, mais déjà souriant!

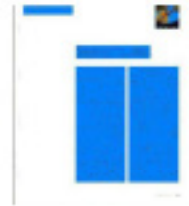
Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed. n° / 06 novembre 2019

Le Guillon / Revue de vin vaudois
1002 Le Nois-sur-Lavonne
021 / 730 06 74
www.revueduguillon.ch

Graphisme: Média Imprimés
Typographie: Média Imprimés
Imprimé: 2019
Parution: 2019



Page: 67
Prix: 000002 CHF

Code: 000002
N° de titre: 000004

Adresse: 7000 Yverdon
Copies Page: 0/22

Samedi 9 novembre

Conseiller

Matteo Huber

archevêque, urbaniste,
mécène, Sorengo

Compagnon d'honneur

Marco Romano

président de l'Interprofession
de la vigne et des vins suisses,
Conseiller National (TI)

Compagnon majoral

Sophie Michaud Gigen
secrétaire générale de la FRC,
Conseillère Nationale (VD)

Compagnon

Gaspard Couchepin

Montigny

Christian Dupuis

Féchy

Leticia Dulak

Chavannes-sur-Moudon

Dieter Eberle

Meggen

Francis Guillaume

Vauderens

Sébastien Kullig

Lausanne

Marc Levivier

Saint-Saphorin-sur-Morges

Charly Marnand

Renaraz

Cédric Moret

Perroy

Markus Rogger

Laconné

Gianfranco Rotta

Torricella

Pascal Savary

Payerne

Steve Schorderet

Willyers



Vendredi 15 novembre

Compagnon juré

Louis Villeneuve

directeur de salle d'un restaurant
de l'Hôtel de Ville de Crissier

Compagnon ministériel

Roger Barindelli

vigneron, CA Compagnon

Compagnon

Stéphane Coendoz

Montigny

Stéphane Gass

Machod

Olivier Jaquier

Yverdon-les-Bains

François Lederrey

Grandvaux

Elena Lederrey

Grandvaux

Nicolas Suter

Aubonne



Crée: 04.04.2000

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it. / @vecom.ch / up 22000

Le Guillon / Place de vin vaudois
1002 Le Noisier-Lausanne
021 / 700 66 70
www.vecom.ch

Service de presse: Nadine Imbert
Type de papier: Magazine épais et doté
Prage: 2000
Pavé: 2/4ème



Page: 47
Surface: 600000 mm²

Crée: 000000
N° de série: 000001

#000000
Copies/Prage: 0/12



9) *Le tirer au guillon?*
Un jeu d'enfant pour
le neu-préfet tessinois,
Mattéo Huber. Alain
Parissol approuve

10) *Le ruban de conseiller*
majoral pour le cuisinier
Stève Willié (voir
Sauverons le commerce,
page 72)

11) *L'avocate des consom-*
mateurs reçue à Chillon
par les promoteurs de la
consommation de vin
vaudois. Sophie Michaud
Gigon devient Dame
compagnon majoral

12) *Le Conseiller fédéral*
Ignazio Cassis, hôte
Jidèle des essais, aux
côtés de Marco Romano,
neo-compagnon d'ho-
neurs. Les deux préfets du
Tessin, le sortant Pierre
Schalhross et son succes-
seur, Mattéo Huber les
entourent



Créer: 06.04.2020

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it./ @www.lesguyon.ch

Le Guillon / Revue de vin vaudois
1002 Le Noisetier-Lausanne
021 / 730 06 70
www.lesguyon.ch

Créer de média: Média Impéria
Type de média: Magazine épis. et detach
Trage: 20'000
Parole: Dylmole

Page: 67
Surface: 600000 mm²

Créer: 06.04.2020
N° de dévise: 000/004

Publiweb: 70000001
CompoePage: 10/23

Samedi 16 novembre

Compagnon d'honneur

André Witschi
président du Conseil
de Fondation de l'ÉHL

Compagnon majoral

Virginie Faivre
triple championne du
monde de ski freestyle et
présidente des JO 2020

Compagnon ministériel

Salvatore Figliola
vigneron, caviste de
la Confrérie du Guillon

Compagnon

Errol Barclay
Olion VD

Alexandra Calcagno

La Tour-de-Peilz

Romano Darri

Gland

Sébastien Darussel

Verden-les-Bains

Khary Hamdaoui

Vevay

Georges Magnin

Chêne-Bougeries

Nicolas Passaplan

Érbourg

Pierre Passaplan

Érbourg

Stéphane Perroud

Mont-sur-Rolle

Jean-Marc Seydoux

Lausanne

Thierry Steiner

Yverand

Felix Werder

Essilingen



13) Compétitrice talentueuse, triple championne du monde, Virginie Faivre réussit brillamment l'épreuve du tirer au guillon

14) et 15) Souriants et inspirés Mario Irmingier et David Lappartient signent le livre d'or

16) Les prestations de serment, il connaît... Grégoire Junod, syndic de Lausanne, rejoint la Confrérie du Guillon

Par: 00.04.2020

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

eLr. / @com/mag27000

Le-dit: / Form de la vadeb
2000 Le-Broeur-Lomane
001 / 704-00 74
www.mvleigillon.ch

Genre-de mat: 01000000
Type de mat: 01000000
Type: 02000
Form: 02000



Page: 37
Date: 00/00/00

000: 000000
N° de 000: 000004

000000: 000000
000000 Page: 11/11



Vendredi 22 novembre

Compagnon d'honneur

Marie Iminger
CEO de Denner SA
David Lappartient
président de l'Union Cycliste
Internationale

Compagnon ministériel

Thimothée Dramelet
trompe de chasse,
champion suisse de base

Compagnon

Pascal Dance

Ann

Philippe Ecoffey

Lausanne

Patrice Iseli

Echallens

Nicolas Imhof

Vevey

Grégoire Junod

Lausanne

Oscar Tosato

Lausanne

Samedi 23 novembre

Compagnon d'honneur

Claudine Wyns
présidente de l'Union des
Communes Vaudoises

Compagnon majeur

Jérôme Zbinden

chef des cuisines de l'ÉHIL

Claude-Alain Margelich

CEO de Swissbanking

Tristan Gratier

directeur de Pro Senectute Vaud

Compagnon ministériel

Natacha Fanqel

responsable du caveau de la
Confédération du Guillon

Compagnon

Isabelle Amiswani-Pilloud

Steffisburg

Patrick Bottere

Saint-Léger

Stéphane David

Prilly

Vincent Hart

Le Mont-sur-Lausanne

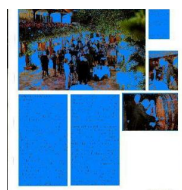
François Kössenberger

Cham

Lionel Vuachet

Lausanne





Un feu d'artifice estival

Texte: Claude Piubellini, prévôt

Photos: Edouard Curchod



L'esplanade à l'heure de l'apéritif

La bienvenue du préjet Bernard Vioud

Le toujours délicat «tirer au guillon»



Cm: 04.06.2020

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it. / 06000-74000 2020

Le Guillon / Revue de vin vaudois
1002 Le Nois-sur-Lanumme
021 / 730 06 70
www.revueduguillon.ch

Service de médias: Médias Impériaux
Type de média: Magazines, périod. et déchet
Trage: 20'000
Fondateur: Dylamio



Page: 73
Grosses: 202'000 mm²

Code: 000000
N° de dépot: 000004

PDF: 700x1000
Copies: 2/3

La Savoie dans ses plus beaux atours

Convoqués trois jours avant l'équinoxe d'automne, c'est-à-dire encore en plein été, les participants au Cotterd de Savoie se sont retrouvés dans le cadre enchanteur et accueillant de l'hôtel-restaurant de la Verniaz (et ses chalets) sur la commune de Neuvecelle, soit à un jet de pierre de la commune acratopège d'Evian. Le premier test étant de trouver l'endroit, car, du fait de travaux à l'entrée d'Evian, les GPS helvétiques envoyaient valdinguer les véhicules sur d'improbables chemins de montagne ou ramenaient leurs propriétaires invariablement sur les routes coupées par un sens interdit lié au chantier.

Mais une fois parvenus dans ce sanctuaire de verdure, déjà empreint du bon air savoyard, tout se présentait sous les meilleurs auspices. Un temps radieux, un ciel d'un bleu immaculé et une terrasse des plus accueillantes. L'établissement racheté par un fonds qatari à une famille d'hôteliers se trouvait sous la saine gestion d'un jeune directeur dynamique épaulé d'un chef talentueux. C'est donc assoiffés que quelques Conseillers arrivés en avance ont dégusté leur première bouteille apéritive de Mont-sur-Rolle, amenée fort à propos par l'amphitryon de la soirée, le conseiller Thierry Maurer.

Un cotterd friand de vins vaudois

Petit à petit sont arrivés les quelques cinquante convives qui participaient à cette manifestation gastronomique et bachique. Parmi les invités, on pouvait croiser Mme Josiane Lei, maire d'Evian et dame compagne majoral de notre Confrérie ainsi que d'autres personnalités régionales. Et à l'heure dite, le préfet Bernard Vioud a lancé les festivités de ce septième cotterd de Savoie avec

une rigueur et une bonhomie dignes d'un syndic de chez nous.

En apéritif, nous avons dégusté le fameux la Côte AOC Mont-sur-Rolle 2018, domaine de Roliebot, vin qui fera ensuite partie des cinq chasselas à découvrir au concours Jean-Louis. Un mini tonneau amené sur place a même permis aux participants de s'entraîner au difficile (mais toujours amusant) exercice du tirer au guillon.

Après ces moments empreints d'une grande convivialité, nous étions priés de passer à table dans une magnifique salle toute proche.

Un Jean-Louis pas si facile

La soirée a donc débuté avec le concours de dégustation présentant cinq vins des cinq régions viticoles vaudoises. Dégustés et commentés dans l'ordre par notre légat adjoint Michel Gfeller et notre conseiller Thierry Maurer, ils ont ensuite été resservis dans un ordre différent et dans des carafes; charge aux meilleurs dégustateurs de retrouver l'ordre exact des cinq verres présentés. Nous avons donc, hormis le Mont-sur-Rolle déjà indiqué, un Clos des Moines 2018 pour le Dézaley, un Saint-Saphorin la Redoute 2018 de la maison Obrist pour le Lavaux, un Yvorne Près-Roc 2018 pour le Chablais et un chasselas Cave de la Combe de la famille Marendaz pour le Nord Vaudois. Autant dire que bien des certitudes ont vacillé au moment de remplir la fiche de concours, certains copiant (à tort) sur d'autres de mauvais résultats, tant les vins présentés étaient de qualité remarquable et difficiles à différencier. Au final, après dépouillement des bulletins, seules deux personnes ont trouvé la clé de répartition exacte, soit Bernard Fumex qui gagne ainsi deux places à un ressat au château de Chillon offert par la Confrérie du Guillon et Sylvie Niklaus,

Créer: 06.01.2020

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it./ @com.fvinsg 2020

Le Guillon / Revue de vin vaudois
1002 Le Noisetier Lavasse
021 / 730 06 70
www.com.vinsg.ch

Créer de média: Média Impéria
Type de média: Magazine épis. et décoller
Trage: 20'000
Format: Dyma



Page: 73
Créer: 22.06.2020

Créer: 06.06.2020
N° de média: 000/004

Format: 70x100
Couleur: 4/4

secrétaire de la Confrérie qui s'est vu offrir le même cadeau par le Cotterd de Savoie.

Un repas digne d'étoiles

C'est un festival pour les yeux et le palais qui va suivre avec un repas alliant à la gastronomie française les meilleurs crus vaudois présentés par Thierry Maurer, pas peu fier des produits de son domaine. Le nom du domaine de Roliebot (on prononce Roille-Bot) vient d'une légende locale qui raconte que les seigneurs du coin, agacés par les coassements des crapauds du voisinage envoyaient leurs gens taper sur l'eau des marais avec des bâtons pour faire cesser le tintamarre (de roiller = taper et bot = crapaud, en patois vaudois). Au menu se succéderont foie gras, puis maigre (c'est un poisson) et enfin caille désossée, avant d'attaquer fromages et dessert dont le simple souvenir ferait saliver d'envie les gourmands dans mon genre. Le tout accompagné des crus prestigieux dont voici le catalogue: pinot gris grand cru 2018, chasselas 2017 Lauriers d'Or Terravin, l'Enjôleur Gamay 2018 (vain-

queur de la catégorie Gamay à la sélection des vins vaudois), chasselas 2015, médaille d'argent au Mondial du chasselas 2016 et finalement un pinot gris 2017, vendanges tardives. Tous ces vins offerts avec générosité par notre conseiller vigneron, pour le plus grand bonheur des fins connaisseurs présents.

Une fin de soirée tout en douceur

Après ce repas magnifique, notre robuste préfet a adressé quelques mots pour remercier tous les participants à cette splendide soirée avant de passer la parole à votre serviteur pour le salut officiel de la Confrérie et la mise en exergue de l'excellence de l'accueil et de la qualité des mets et des vins proposés. Il n'en fallait pas plus pour donner tranquillement le départ aux imprévoyants forcés de rejoindre leur domicile par la route alors que les plus sages profitaient du gîte sur place en partageant un dernier flacon... pour la route!

Voilà qui a clôturé en beauté la saison des cotterds 2019 de notre Confrérie. Nul doute que celui de Savoie en est devenu l'un des incontournables. ☞

Le Guillon

LA REVUE DU VIN VAUDOIS

ed.it. / 0600007469 202008

Le Guillon / Place de viticulture
1002 Le Noisier-Lully
021 / 730 05 70
www.levinvaudois.ch

Création de médias: Média Impression
Type de média: Magazine épave et décoller
Tranche: 202008
Fournisseur: Dymond



Page: 73
Surface: 222947 mm²

Order: 0000076
N° de client: 000004

Advertiser: 70000470
Company: Page: 4/4



À g. Le compagnon
Bernard Fumex
(futur vainqueur) en
pleine dégustation

Le conseiller Sandy
Beetschen au ser-
vice de Jean-Louis



Le conseiller vigne-
ron Thierry Maurer,
amphitryon de
la soirée

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

de. A. / Gesamt-Auflage 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
2002 Le Noiset-Lavannes
021 720 72 00
www.zeitschrift-le-guillon.ch/index.php?page=...

Grave de couleur: Noéme Imbert
Type de rubric: Negatives epis. et detour
Paroles: Sylvain



Page 71
Gravure: 22x129 mm

Order: 000076
N° de client: 000004

Revised: 1000-1000
Copies Page: 2/3

Die Teilnehmer am Savoyer Cotterd waren drei Tage vor der herbstlichen Tag- undnachtgleiche, also noch im Sommer, eingeladen. Sie versammelten sich im zauberhaften und gastfreundlichen Hotel-Restaurant La Verniaz in der Gemeinde Neuvecelle, einen Steinwurf von der banalen Gemeinde Evian entfernt. Der erste Test bestand darin, den Ort zu finden, denn die Arbeiten an der Zufahrt zu Evian verwirrten die Schweizer GPS und schickten die Fahrzeuge auf unwegsame Bergsträsschen oder immer wieder zurück auf die wegen der Baustelle in einer Richtung gesperrte Strasse.

Aber hatte man die grüne, von Savoyer Luft getränkte Oase schliesslich erreicht, präsentierte sie sich von der besten Seite: Prächtiges Wetter, ein tiefblauer Himmel und eine wunderschöne Terrasse. Die von einem Qatarer-Fonds einer Hotelier-Familie abgekaufte Anlage wird von einem dynamischen Direktor geleitet, dem ein talentierter Küchenchef zur Seite steht. Durstig machten sich einige Conseillers, die etwas zu früh eingetroffen waren, hinter die erste Flasche Mont-sur-Rolle, die der Gastgeber dieses

Abends, der Conseiller Thierry Maurer, vorsorglich bereitgestellt hatte.

Ein nach Waadtländer Wein lechzender Cotterd

Nach und nach trafen die fünfzig Gäste ein, die sich für diesen gastronomischen und bacchantischen Anlass angemeldet hatten. Unter den Eingeladenen stiess man auf Josiane Lei, Stadtpräsidentin von Evian und Dame Compagnon Majoral unserer Confrérie, sowie andere regionale Persönlichkeiten. Und zur festgesetzten Zeit eröffnete der Préfet Bernard Vioux die Festlichkeiten dieses siebten Savoyer Cotterd mit einer Pünktlichkeit und einer Gutmütigkeit, die jedem Gemeindepäsidenten bei uns gut anstehen würden.

Zum Aperitif wurde der bekannte La Côte AOC Mont-sur-Rolle 2018 vom Weingut Boliehot ausgeschenkt. Er war in der Folge einer der fünf Chasselas, die es beim Jean-Louis-Wettbewerb zu erkennen galt. Ein kleines Fass, das mitgeführt wurde, erlaubte es den Teilnehmenden, sich im schwierigen – aber immer auch für Heiterkeit sorgenden – Ziehen am Guillon zu üben.



Links: Compagnon Bernard Fumex (künftiger Gewinner) während der Degustation

Conseiller Sandy Beetschen schenkt für den Jean-Louis aus



Der Conseiller und Winzer Thierry Maurer, Amphitryon des Abends

Code: 00.01.0000

Le Guillon

ZEITSCHRIFT DES WAADTLÄNDER WEINS

d. A. / Gesamt-Auflage: 22'000

Le Guillon / Zeitschrift des Waadtländer Weins
1002 Le Noisetier-Lesauxois
6621 720 72 00
www.zeitschrift-le-guillon.ch/infos.php?page=...

Quelle der Grafik: Nidhe Imprint
Type der Grafik: Magellan opéra et dotier
Printer: Dytanale



Page: 72
Date: 2020-06-04

Code: 000076
N° de série: 000004

Page: 72
Page: 72

Nach diesen unterhaltsamen Momenten hiess es an den Tischen im nahe gelegenen prächtigen Saal Platz nehmen.

Der Jean-Louis sorgte für Kopfzerbrechen

Den Auftakt machte auch an diesem Abend der Degustationswettbewerb mit fünf Weinen aus den fünf Waadtländer Weinbauregionen. Gekostet und kommentiert vom stellvertretenden Légit Michel Gfeller und unserem Conseiller Thierry Maurer wurden sie anschliessend in unterschiedlicher Reihenfolge und aus Krügen ausgetrennt. Der Auftrag bestand darin, die richtige Reihenfolge wiederherzustellen. Neben dem bereits erwähnten Mont-sur-Rolle waren ein Clos des Moines 2018 für das Dézaley, ein Saint-Saphorin La Redoute 2018 aus dem Haus Obrist für Lavaux, ein Yverne Près-Roc 2018 für die Region Chablais und ein Chasselas Cave de la Combe der Familie Marendaz für den Waadtländer Norden im Rennen. Als es daranging, den Wettbewerbs-Talon auszufüllen, wankten die Gewissheiten bedenklich und manch einer kopierte die falschen Resultate des Nachbarn, weil die ausgetrennten Weine von ausgezeichneter Qualität und damit schwer zu unterscheiden waren. Bei der Prüfung der Bulletins stellte sich heraus, dass nur zwei Personen die rich-

tige Reihenfolge ausgemacht hatten. Bernard Fumex kam so in den Genuss von zwei Plätzen für ein Bessat auf Schloss Chillon, die von der Confrérie du Guillon gestiftet wurden, und Sylvie Niklaus, die Assistentin der Confrérie, hat das gleiche Geschenk vom Savoyer Cotterd erhalten.

Ein sternenwürdiges Essen

Die Mahlzeit war ein richtiges Fest, sowohl für die Augen wie auch den Gaumen, verband sie doch französische Gastronomie mit den besten Tropfen aus den Waadtländer Weinbergen. Thierry Maurer präsentierte stolz die Produkte von seinem Gut. Der Name des Guts Roliebot (man sagt Roille-Bot) stammt von einer lokalen Sage, die rapportiert, dass die Herren in der Gegend, vertirgt über das Quaken der Kröten in der Nachbarschaft, ihr Leute schickten, um mit Stecken auf die Mooreböden zu schlagen und so den Lärm zu stoppen (roiller = schlagen und bot = Kröte in Waadtländer Dialekt). Auf dem Menu standen Gänseleber, Adlerfisch und Wachteln, gefolgt von Käse und Nachspeise. Nur schon die Erinnerung daran lässt das Wasser im Mund zusammenlaufen! Begleitet wurde alles von köstlichen Weinen in der folgenden Reihenfolge: Pinot Gris Grand Cru 2018, Chasselas 2017 Lauriers d'Or Terravin, Enjôleur Gamay 2018

(Gewinner in der Kategorie Gamay bei der Selektion der Waadtländer Weine), Chasselas 2015, Silbermedaille beim Mondial du Chasselas 2016, und schliesslich ein Pinot Gris 2017, Spätlese. Alle diese Weine offerierte unser Conseiller und Winzer grosszügig, und die anwesenden Kenner waren sich ihres Glücks bewusst!

Ein sanft ausklingender Abend

Nach diesem genüsslichen Mahl ergriff unser widerstandsfähiger Préfet das Wort, um für diesen prächtigen Abend zu danken. Er übergab dann an den Schreibenden für das offizielle Grusswort der Confrérie und das ausführliche Lob für den freundlichen Empfang und die Qualität von Speise und Trank. Damit war auch der Moment für den Aufbruch jener gekommen, die sich unvorsichtigerweise auferlegt hatten, mit dem Auto nach Hause zurückzukehren. Die Vorsichtigeren profitierten lieber von den Unterküpfen vor Ort und genehmigten sich noch eine letzte Flasche... vor dem Weg ins Bett!

So wurde die Saison der Cotterds 2019 unserer Confrérie mit Bravour beschlossen. Kein Zweifel, dass der Savoyer Cotterd inzwischen zu den unumgänglichen gehört.

Date: 09.04.2020



FEUILLE D'AVIS ET
Journal de Vallorbe
ET ENVIRONS



Feuille d'avis et Journal de Vallorbe et Environs
1337 Vallorbe
021/ 843 95 00
www.imprimerievallorbe.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 1'400
Parution: 47x/année

Page: 2
Surface: 15'352 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76931740
Coupage Page: 1/1

LE CANTON DE VAUD S'INVITE À LA MAISON

L'offre touristique du canton se diversifie et s'adapte aux mesures de confinement. L'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV) promeut les nombreuses initiatives de ses partenaires et lance un nouveau projet digital qui invite à la découverte virtuelle du canton.

En attendant de pouvoir à nouveau parcourir la région et profiter de ses attraits, l'OTV répertorie sur son site web tous les bons plans mis en place par les destinations et ses acteurs.

Cette compilation, non exhaustive, mise à jour quotidiennement permet depuis chez soi de rester connectés à l'actualité culturelle, d'expérimenter autrement diverses offres de loisirs et de restauration, de soutenir les commerçants locaux ou encore trouver un hôtel ouvert dans les environs. Tous les publics trouveront de quoi s'informer ou se divertir avec des visites et expositions virtuelles, des plateformes éducatives, des concerts en streaming, des conférences en ligne, des challenges sportifs, des concours sur les réseaux sociaux, des ateliers bricolages ou encore des livraisons à domicile. Chaque rubrique a pour objectif de proposer une alternative virtuelle ou pratique en attendant un retour à la normalité.

Découvrez le canton de Vaud depuis votre canapé

Dans le même esprit, l'OTV a développé plusieurs vidéos utilisant la technologie 3D à 360°, visionnables depuis un simple ordinateur ou à l'aide d'un casque de réalité virtuelle. Grâce à ce nouveau portail interactif, le tour du canton est accessible en un clic. «*Ce type de vidéos et d'équipements technologiques offrent une expérience ultra-immersive qui suscitent immédiatement l'adhésion et se révèlent être d'excellents vecteurs de promotion*» commente Andreas Banholzer, Directeur de l'OTV. Survolez tel un oiseau des panoramas à couper le souffle comme le Peak Walk à Glacier 3000, le Kuklos à Leysin, les vignobles de Lavaux, les falaises du Chasseron, admirez la cathédrale de Lausanne, le lac de Joux, Château-d'Oex, plongez au cœur des arènes d'Avenches, dans les étendues naturelles de la grande Cariçaie ou embarquez à bord des bateaux de la CGN, naviguez devant le Château de Chillon ou flânez sur les quais de Morges et Yvonand. Autant de destinations vaudoises emblématiques à découvrir sans plus attendre.

Installez-vous confortablement et laissez-vous vous inspirer :
www.region-du-leman.ch
et **<https://360.myvaud.ch>**

Date: 09.04.2020



La Tribune de Genève
1211 Geneva 11
022/ 322 40 00
blog.tdg.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdomadaire

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76917024
Couverture Page: 1/2

12h40 09 avril 2020

Genève, une histoire de galères !

Tweet

Pour vous changer du Covid-19 et puisqu'il est vivement recommandé de rester chez soi plutôt que d'aller flâner au bord du lac, je vais vous parler aujourd'hui des batailles navales qui s'y sont déroulées. Nous avons d'ailleurs à Genève un Amiral de la flotte ! Non pas celle du Jet d'eau, mais des galères ! en la personne de Noble Gallatin, Conseiller, élu amiral en 1616, avec la charge de Surintendant des Galères. Aujourd'hui, je verrais bien le magistrat cantonal en charge de la navigation porter à nouveau le titre d'Amiral de la flotte et surintendant des galères. Ce serait très classe ne trouvez-vous pas ?

Le vaisseau amiral genevois comptait en 1672 9 bancs à 18 rames ainsi que 10 pièces de canon et 98 hommes au total. Du XIIIe au XVIIIe siècles, trois forces navales sont présentes sur le lac : la Maison de Savoie, qui possède trois quarts des terres lémaniques, la cité épiscopale de Genève et Berne alliée des Genevois dans sa lutte contre la première. Le port de Villeneuve abrite la flotte savoyarde composée de bâtiments conçus par des spécialistes génois. Durant le XIIIe siècle, l'activité des galères lémaniques est très intense et on s'affronte lors d'escarmouches navales sur notre beau lac. Ce fut le cas en 1294, lors du siège et prise de Nyon qui appartenait au Sire de Prangins, rebelle à l'autorité de la Savoie puis de 1303 à 1305, à l'occasion de la guerre dite des châteaux avec la Maison de Savoie, qui étend son territoire au détriment de Genève et de ses alliés (Dauphiné, Faucigny et Gex). Les navires savoyards sont alors opposés aux galères de la cité épiscopale de Genève lors d'affrontements navals. Une nouvelle bataille navale a lieu en 1334 avec la prise de la forteresse de Corbières, en face du village d'Epeisses en aval sur le Rhône.

En 1536, on assiste aussi à divers affrontements lacustres lorsque Genève et ses alliés bernois prennent le château de Chillon. Ils libèrent Bonivard pendant que les galères du duc de Savoie s'enfuient de l'autre côté du lac pour se mettre à l'abri. Berne fait construire des galères à Genève ainsi que de petits vaisseaux, les galiotes et les brigantins. Les galères bernoises ne sont pas du type méditerranéen mais s'inspirent de celles du lac de Constance. Leur modèle est amélioré par un constructeur hollandais. Les plus connues sont "Le Petit Ours" et "Le Grand Ours" dont la construction est achevée en 1672. Pourtant, en 1687, les deux navires sont considérés comme perdus au grand désespoir de LL.EE. De Berne. En ce qui concerne les galères genevoises, les charpentiers travaillent selon les traditions méditerranéennes. L'année 1720 marque la fin des galères à Genève. Progressivement transformée par les mariniers et les charpentiers, la galère lémanique est adaptée au transport de marchandises et devient la barque lémanique dont la Neptune est aujourd'hui un magnifique exemple. De 1840 à 1914, ce sera l'âge d'or des barques lémaniques. Au XIXe siècle, les chantiers navals de St-Gingolph et de L ocum lui donneront sa forme classique qui subira peu de transformations.



Claude Bonard

Sources : E. Fatio, Genève à travers les siècles.

Date: 20.04.2020



A toute vapeur
1001 Lausanne
021/ 695 95 95
<https://www.inedit.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 22'500
Parution: annuelle



Page: 70
Surface: 34'267 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77061037
Coupage Page: 1/1

Château de Chillon

Entre vignes et lac

Peut-être le plus ancien et sûrement le plus connu du patrimoine médiéval lémanique, le château de Chillon occupe un rocher qui s'avance dans les eaux du Léman. Une première évocation de son existence en 1150 atteste de son âge vénérable. Face à lui, les moraines en terrasses des vins de Lavaux.

Par sa situation stratégique, ce château fort, probablement érigé au X^e siècle, contrôlait le passage entre la Riviera vaudoise et la plaine du Rhône, une voie vers l'Italie. Dès 1656, il sert de port principal sur le Léman pour la flotte de guerre des occupants bernois, expulsés un siècle plus tard par les Vaudois. Monument d'exception magnifiquement restauré, cette forteresse se découvre de préférence avec un guide, son architecture étant particulièrement mise en valeur: souterrains, cours, grandes salles aux peintures bien conservées, chapelle, etc. Lord Byron, poète anglais du XIX^e siècle, a contribué à sa notoriété en écrivant un hymne à la liberté, hommage à Bonivard, rebelle du XIV^e siècle emprisonné à deux reprises au château. *

Between vineyards and lake

Perhaps the oldest, and undoubtedly the most well known of the Lake Geneva's medieval heritage sites, Chillon Castle occupies a rock which juts out into the lake. It was first mentioned in 1150, proving its venerable age. It faces the terraced moraines of the Lavaux vineyards.

Due to its strategic position, this fortified castle, probably built in the 10th-century, controlled the crossing between the Vaud Riviera and the Rhône plain, a route to Italy. From 1656, it was used as the main port on Lake Geneva for the war fleet of the Bernese occupiers, expelled a century later by the Vaudois.

The best way to explore this exceptional and wonderfully restored monument is with a guide to highlight its architecture: underground areas, courtyards, large halls with well-preserved paintings, the chapel, etc. Lord Byron, a 19th-century English poet, contributed to its fame by writing a hymn to freedom, a tribute to Bonivard, a 14th-century rebel who was twice imprisoned in the castle. *

Avenue de Chillon 21, 1820 Veytaux, +41 21 966 89 10, www.chillon.ch



Date: 20.04.2020

AUF REISEN



Auf Reisen
9001 St. Gallen
071/ 272 80 50
www.aufreisen.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 44'850
Parution: annuelle

Page: 90
Surface: 108'003 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76994035
Coupure Page: 1/2



Jazzfestival und internationaler Touch

Er liegt mitten im Genferseegebiet und erstreckt sich vom Jura bis zu den Waadtländer Alpen, entlang von faszinierenden Seen – der Kanton Waadt. Genf wiederum besticht durch sein internationales Flair.

Sie ist die zweitgrösste Stadt am Genfersee und Hauptstadt des Kantons Waadt, die Rede ist von Lausanne. In der lebendigen Universi-

täts- und Kongressstadt hat das Internationale Olympische Komitee seinen Sitz und hier befindet sich auch das Olympische Museum und der Olympische Park am Ufer des Sees. Das grösste romanische Bauwerk der Schweiz, die ehemalige Abteikirche aus dem 11. Jahrhundert, steht in Payerne. Ein beliebter Ferienort ist Leysin mit Sicht auf die Rhoneebene, Mont Blanc, Dents du Midi und Diablerets. Maleisch präsentiert sich das historische Städtchen Aubonne mit seinem weissen Turm über den Weinbergen.

Zwischen Genfersee und Gstaad liegt auf 1200 Metern Les Diablerets – eine Hochburg des

Item: 00040000

AUF REISEN



Auf Reisen
0004 00.0000
01/2020 00.00
www.aufreisen.ch

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Presse spécialisée
Lang: 4-FR-FR
Pays: CH

Page: 00
Surface: 300000 mm²

Code ISSN: 0004-0000
N° de titre: 00040000

Reference: 7000-0000
Copies Page: 0/0

Abenteuersports mit dem Gletscherskigebiet Glacier 3000. Highlight ist der «Peak Walk», die erste Hängebrücke der Welt, die zwei Berggipfel verbindet. Ein aussergewöhnlich mildes Klima bietet Montreux – der Ort ist ein beliebtes Ausflugsziel und sehr bekannt wegen dem Jazzfestival im Juli. Persönlichkeiten wie Freddie Mercury und Charlie Chaplin lebten schon hier. Seit 2016 gibt es nahe bei Vevey im ehemaligen Wohnsitz von Charlie Chaplin ein Museum, die Chaplin's World. Empfehlenswert für Gross und Klein ist ein Besuch des mittelalterlichen Schlosses Chillon auf einem Felsen am Ufer des Genfersees. Die Wasserburg gilt als eines der schönsten Bauwerke des Landes und ist das meistbesuchte historische Gebäude der Schweiz.

Genf ist die internationalste Stadt der Schweiz. Hier befinden sich der europäische Sitz der UNO und das Internationale Museum des Roten Kreuzes. Das Wahrzeichen von Genf ist der Jet d'Eau, eine Wasserfontäne mit 140 Meter hohem Wasserstrahl am Rand des Genfersees. Genf ist Kongressort, aber auch Zentrum für Kultur und Geschichte mit eigenem Flair. Wer's gemächlicher mag, für den lohnt ein Ausflug per Velo durch die Weinberge der ländlichen Gegend von Genf.

Date: 21.04.2020



Ticino

20 minuti Ticino
6932 Breganzona
091/ 985 70 38
<https://www.20minuti.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 32'192
Parution: 5x/semaine



Page: 6
Surface: 10'538 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76990122
Coupure Page: 1/1

Turismo in difficoltà: «Si riprenderà solo nel 2022»

BERNA. L'emergenza coronavirus sta mettendo in grande difficoltà il turismo e le prospettive a breve termine sono tutt'altro che rosee. Il settore ha infatti subito una vera e propria emorragia della domanda, calata dell'80-95% rispetto all'anno scorso, e secondo Erik Jakob della Seco «una normalizzazione non avverrà prima del 2022». Complice il franco forte, ci vorrà del tempo prima che i viaggiatori stranieri tornino da noi. Occorrerà quindi innanzitutto puntare sul turismo domestico.



Il castello di Chillon. KEYSTONE

consiglio federale Pandemia, avanti con le aperture ma con moderazione

22 aprile 2020 - 19:21



Turiste cinesi nei pressi del Castello di Chillon sul Lemano lo scorso 29 gennaio. (Keystone / Jean-christophe Bott)

Mascherine protettive e sostegno mirato alle start-up, che sono il fulcro della vitalità economica e dell'innovazione in Svizzera.



dossier

Coronavirus in Svizzera

Il covid-19 si sta diffondendo anche in Svizzera. Con quali conseguenze per la società?

Dom: 23.04.2020



Linea in ligne

svizzera.it
0000 Lugano
001.000 01.21.
www.svizzera.it

Numero verde: 0800
Type de média: Site d'informations
N°: 54900
Page Web: 1.23.2020

Ordre: 0000070
N° de média: 000.004

Référence: 7700000
Support Page: 2/2

Il ruolo mascherine

Da lunedì prossimo quindi, quando scatterà il primo allentamento del lockdown, Berna non imporrà l'uso generalizzato delle mascherine dal momento che, ha ribadito ancora una volta il consigliere federale Alain Berset, le misure più efficaci contro il coronavirus restano il distanziamento sociale e le prescrizioni igieniche emanate dall'Ufficio federale di sanità pubblica (UFSP).

Il piano delle riaperture in alcuni settori imprenditoriali, è stato sottolineato, potrà prevedere l'uso di questo presidio sanitario. In vista poi della ripresa generalizzata del commercio il prossimo 11 maggio la Confederazione distribuirà dalla prossima settimana un milione di mascherine al giorno.

Le persone sane, ha precisato Daniel Koch (UFSP), non hanno comunque bisogno di indossarle in luoghi pubblici poiché possono creare problemi in caso di impiego non corretto da parte di non professionisti. Sulla questione il servizio del TG:

Restano invece le restrizioni per i supermercati riguardo ai prodotti non essenziali (non alimentari). Questo per non creare disparità con il resto dei negozi che apriranno solo l'11 di maggio.

Caso Ticino

L'eccezione Ticino potrà proseguire per sette giorni. Giardinieri, fioristi, fisioterapisti, studi medici e dentistici, parucchieri e centri estetici lunedì riprenderanno regolarmente la loro attività ma saranno aperti solo i cantieri con un massimo di 15 lavoratori e le imprese con non più del 60% dei dipendenti.

Per Berna le deroghe temporanee, autorizzate per l'ultima volta, riguardano solo alcuni specifici rami e permettono al cantone italofono di allinearsi a quanto avverrà il 4 maggio al di là della frontiera.

Dopo le piccole e medie imprese (Pmi) anche le start-up godranno del sostegno di Berna: 100 milioni di crediti saranno garantiti dalla Confederazione con specifiche fidejussioni, che andranno ad aggiungersi a quelle decise dai singoli cantoni.

Per il direttore del Dipartimento federale delle finanze Ueli Maurer le start-up innovative rappresentano "un importante fattore di successo per l'economia svizzera, anzi in questo settore siamo tra i leader mondiali e intendiamo mantenerlo".

Il commento da Berna di Simona Cerretti

tvsvizzera/ats/spal con RSI (TG del 22.4.2020)

Parole chiave

Qui Svizzera Salute Lavoro Politica

Date: 23.04.2020



Le Courier Lavaux-Oron-Jorat
1610 Oron-la-Ville
021/ 908 08 08
www.le-courrier.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 10'500
Parution: 48x/année



Page: 9
Surface: 54'537 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77031000
Coupure Page: 1/2

Du village de Gustave Courbet au pays de Léonard de Vinci

Vergiate, Lombardie

Gil. Collard

Avec la capacité de voir le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide, cette énergique arrière-grand-maman, qui vient de fêter son nonantième anniversaire, a accepté, mais sous couvert de l'anonymat, de nous livrer quelques souvenirs de jeunesse, alors que la seconde guerre mondiale embrasait le monde, et témoigner sa gratitude de pouvoir vivre la pandémie dans un cadre privilégié.

Renvoyées dans leur pays d'origine

Issue d'une famille d'immigrants italiens, installés à Ornans dans le Doubs, lieu de naissance et de repos éternel du célèbre peintre et sculpteur Gustave Courbet, Liliane a pourtant vu le jour, le 9 avril 1930 en Italie. «J'arrivais après mes deux sœurs aînées. Mon père pensant que j'étais le fils qu'il attendait, envoya ma mère accoucher dans la maison paternelle en Italie, comme il était de coutume», relate-t-elle un sourire dans la voix. Petite fille, elle vivait comme



tous les enfants de son âge, entre la maison et l'école. «J'avais 9 ans quand la guerre a été déclarée. Je me souviens de l'arrivée des Allemands dans notre village. J'étais chez ma grand-maman et nous les avons vus par la fenêtre. Nous n'avons pas eu de contact avec eux. Ils sont repartis comme ils sont arrivés. J'étais une enfant et je

ne réalisais pas vraiment ce qui se passait. Bien sûr, il y avait le rationnement avec les bons nécessaires à l'achat des denrées» se souvient-elle. En 1941, sa vie prit un autre virage. Son père fut réquisitionné et envoyé en Allemagne pour travailler dans une usine. Le consulat refusant de renouveler leurs papiers, Liliane, sa mère et ses deux sœurs durent partir dans leur pays d'origine, l'Italie. Seule put rester au pays la grand-maman, jugée trop âgée pour être renvoyée. «Je suis restée, de mes 11 ans à mes 17 ans, dans le village de Vergiate en Lombardie. Ce n'était pas ma patrie, j'avais le chagrin de la France. Nous, les enfants, étions tristes, mais comme il s'agissait d'un petit village, nous n'avons pas trop souffert de cette période. Mes sœurs aînées qui avaient 14 et 16 ans travaillaient pour assurer notre subsistance. En 1947, ma sœur Janine et moi, toujours nostalgiques de notre patrie de cœur, avons, avec l'accord de nos parents, quitté l'Italie et le reste de la famille pour retrouver Ornans et notre grand-mère. Nous avons fait le voyage en train, nous étions attendues à la gare» se remémore la nonagénaire.

La Suisse sa nouvelle patrie

La jeune femme trouva un poste dans une fabrique de sous-vêtements pour enfants, à Ornans, où était également basée une succursale de la société suisse «Maschinenfabrik Oerlikon». C'est là qu'elle fit la connaissance de celui qui allait devenir son époux en 1951 et qui allait l'emmener avec lui à Zurich. «Nous avons

Code: 20.04.2020



Le Courrier L'avoise de la Vallée
1818 Rue de la Vallée
021 / 610 05 00
www.le-courrier.ch

Service de médias: Médias imprimés
Type de média: France, Suisse, Bel. L.
Langue: FR/FR
Format: 40x50cm



Page 0
Code: 04067 sur*

Code: 000076
N° de série: 000/04

Relevé: 7700000
Copies: Page 2/3



Encart publicitaire, 1923 - Région Bourgogne-Franche-Comté
beaucoup voyagé, mon mari était monteur et nous allions d'un endroit à un autre. Je l'ai suivi jusqu'à ce que notre fille entre à l'école. Là, je suis restée à Zurich, où nous avons vécu 50 ans de bonheur. La famille de mon mari était adorable, j'ai appris l'allemand avec ma belle-mère, mais il faut dire qu'à l'époque beaucoup de monde parlait le français dans cette ville» convient-elle.
Il y a une dizaine d'années, la fille de Liliane, qui a fondé une famille dans un petit village de la région, a rappelé ses parents auprès d'elle. Dans l'ancienne ferme, reconvertie en appartements, chacun a son indépendance, son chez soi, mais chacun est là l'un pour l'autre. De plus, de langue maternelle française, elle a su bien vite trouver le chemin de l'intégration.



Le château de Chillon - Gustave Courbet

Il ne faut pas prétendre trop, mais se contenter de ce que l'on a !

Veuve depuis 8 ans, Liliane a la joie d'avoir des petits-enfants et une arrière-petite-fille, une famille riche d'une belle entente. Comment vit-elle ces temps particuliers de confinement ? *« Qui aurait pensé qu'il arrive une chose pareille ! Sommes-nous trop de monde sur cette planète ? Ici, je me sens privilégiée, il y a les champs, la forêt pour y faire une balade. Bien sûr, il y a les restrictions au niveau des contacts. Mais, je me mets sur mon balcon et regarde les enfants qui jouent dehors. Ma fille s'occupe du ravitaillement en faisant livrer ce qui nous est nécessaire. Il faut s'adapter. Tant que la santé est là, il n'y a pas de raison de se plaindre »* dit avec sagesse celle qui estime avoir toujours rencontré la chance sur son chemin ou simplement, optimiste de nature, sait-elle la reconnaître !

Date: 23.04.2020



Le Courier Lavaux-Oron-Jorat
1610 Oron-la-Ville
021 908 08 08
le-courrier.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77033100
Coupure Page: 1/3

Rubriques / Société

Un air de déjà vu

par Le Courier · Publié 23 avril 2020 · Mis à jour 22 avril 2020

Du village de Gustave Courbet au pays de Léonard de Vinci

Gil. Colliard | Avec la capacité de voir le verre à moitié plein plutôt qu'à moitié vide, cette énergique arrière-grand-maman, qui vient de fêter son nonantième anniversaire, a accepté, mais sous couvert de l'anonymat, de nous livrer quelques souvenirs de jeunesse, alors que la seconde guerre mondiale embrasait le monde, et témoigner sa gratitude de pouvoir vivre la pandémie dans un cadre privilégié.



Vergiate, Lombardie

Renvoyées dans leur pays d'origine

Issue d'une famille d'immigrants italiens, installés à Ornans dans le Doubs, lieu de naissance et de repos éternel du célèbre peintre et sculpteur Gustave Courbet, Liliane a pourtant vu le jour, le 9 avril 1930 en Italie. « J'arrivais après mes deux sœurs aînées. Mon père pensant que j'étais le fils qu'il attendait, envoya ma mère accoucher dans la maison paternelle en Italie, comme il était de coutume », relate-t-elle un sourire dans la voix. Petite fille, elle vivait comme tous les enfants de son âge, entre la maison et l'école. « J'avais 9 ans quand la guerre a été déclarée. Je me souviens de l'arrivée des Allemands dans notre village. J'étais chez ma grand-maman et nous les avons vus par la fenêtre. Nous n'avons pas eu de contact avec eux. Ils sont repartis comme ils sont arrivés. J'étais une enfant et je ne réalisais pas vraiment ce qui se passait. Bien sûr, il y avait le rationnement avec les bons nécessaires à l'achat des denrées » se souvient-elle. En 1941, sa vie prit un autre virage. Son père fut réquisitionné et envoyé en

Date: 04.04.2020



Le Courrier Lafaye-Oms Joux
 2820 Oms Joux
 Tél. 090 00 00
 le-courrier.ch

Service client: 0900 00 00
 Tarif de média: Prosecco/Anet



Lire en ligne

Order: 0000070
 N° de commande: 000.004

Reference: 7700000
 Espace Page: 3/3

Allemagne pour travailler dans une usine. Le consulat refusant de renouveler leurs papiers, Liliane, sa mère et ses deux sœurs durent partir dans leur pays d'origine, l'Italie. Seule put rester au pays la grand-maman, jugée trop âgée pour être renvoyée. « Je suis restée, de mes 11 ans à mes 17 ans, dans le village de Vergiate en Lombardie. Ce n'était pas ma patrie, j'avais le chagrin de la France. Nous, les enfants, étions tristes, mais comme il s'agissait d'un petit village, nous n'avons pas trop souffert de cette période. Mes sœurs aînées qui avaient 14 et 16 ans travaillaient pour assurer notre subsistance. En 1947, ma sœur Janine et moi, toujours nostalgiques de notre patrie de cœur, avons, avec l'accord de nos parents, quitté l'Italie et le reste de la famille pour retrouver Oms et notre grand-mère. Nous avons fait le voyage en train, nous étions attendues à la gare » se remémore la nonagénaire.



Encart publicitaire, 1923 – Région Bourgogne-Franche-Comté

La Suisse sa nouvelle patrie

La jeune femme trouva un poste dans une fabrique de sous-vêtements pour enfants, à Oms, où était également basée une succursale de la société suisse « Maschinentabrik Oerlikon ». C'est là qu'elle fit la connaissance de celui qui allait devenir son époux en 1951 et qui allait l'emmener avec lui à Zurich. « Nous avons beaucoup voyagé, mon mari était monteur et nous allions d'un endroit à un autre. Je l'ai suivi jusqu'à ce que notre fille entre à l'école. Là, je suis restée à Zurich, où nous avons vécu 50 ans de bonheur. La famille de mon mari était adorable, j'ai appris l'allemand avec ma belle-mère, mais il faut dire qu'à l'époque beaucoup de monde parlait le français dans cette ville » convient-elle. Il y a une dizaine d'années, la fille de Liliane, qui a fondé une famille dans un petit village de la région, a rappelé ses parents auprès d'elle. Dans l'ancienne ferme, reconvertie en appartements, chacun a son indépendance, son chez soi, mais chacun est là l'un pour l'autre. De plus, de langue maternelle française, elle a su bien vite trouver le chemin de l'intégration.

Il ne faut pas prétendre trop, mais se contenter de ce que l'on a !

Veuve depuis 8 ans, Liliane a la joie d'avoir des petits-enfants et une arrière-petite-fille, une famille riche d'une

Date: 08.04.2020



Le Courrier Lafaye 9801 Jorat
2020 Crea la Ville
021 000 00 00
le-courrier.ch

Service de presse: 078 610 11 11
Tous les médias: Presse@lacourrier.ch

078 610 11 11
N° de tél: 000 004

Référence: 7700000
Groupes Page: 0/0

belle entente. Comment vit-elle ces temps particuliers de confinement ? « Qui aurait pensé qu'il arrive une chose pareille ! Sommes-nous trop de monde sur cette planète ? Ici, je me sens privilégiée, il y a les champs, la forêt pour y faire une balade. Bien sûr, il y a les restrictions au niveau des contacts. Mais, je me mets sur mon balcon et regarde les enfants qui jouent dehors. Ma fille s'occupe du ravitaillement en faisant livrer ce qui nous est nécessaire. Il faut s'adapter. Tant que la santé est là, il n'y a pas de raison de se plaindre - dit avec sagesse celle qui estime avoir toujours rencontré la chance sur son chemin ou simplement, optimiste de nature, sait-elle la reconnaître !



Le château de Chillon – Gustave Courbet

Date: 25.04.2020

BZ LANGENTHALER TAGBLATT



Langenthaler Tagblatt
4900 Langenthal
062 919 44 44
www.langenthalertagblatt.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.

Page Visits: 2'962'161

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048110
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketten», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere



Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Tell-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandsmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusedirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrauabahn Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfrauabahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsterhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotellerieuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierende und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Wiedler in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusedirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt

Num: 04.04.2020

BZ LANGENTHALER TAGBLATT



Langenthaler Tagblatt
4800 Langenthal
092 019 44 44
www.langenthaler-tagblatt.ch

Service de presse: 092 019 44 44
Type de média: Presse/avis/tribune
Page 1/01 de 2'000'000

Ordre: 000000
N° de commande: 000.004

Référence: 770-0000
Support Page: 0/0

Hotels und Transporteure nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logfermächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfes. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 26.04.2020

BZ THUNER TAGBLATT

Online-Ausgabe

BZ Thuner Tagblatt
3602 Thun
033 225 15 55
www.thunertagblatt.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.

Page Visits: 2'969'550



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048118
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketten», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere



Online-Ausgabe

BZ Thuner Tagblatt
0048 Thun
0049 020 11 90
www.bz-thuner-tagblatt.ch

Service de médias: Imprimer
Type de média: Presse journal/mag. hebdo.
Page Web: 210047300

Lire en ligne

0048 0030070
N° de média: 000.004

Reference: T7046130
Output Page: 2/6

Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Teil-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandsmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrauabahn Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfrauabahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andernegg. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsterhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotellerieuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierende und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Wiedler in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoﬀensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt

Dat: 04.04.2020

BZ THUNER TAGBLATT



Online-Angabe

BZ Thuner Tagblatt
0000 Thun
000 000 00 00
www.bzwtagblatt.ch/

Service-Nummer: 000000
Type de média: Presse/journal/hebdo
Page-Info: 2000000

Lire en ligne

Größe: 000000
N° de média: 000.004

Publi-Info: 770-0000
Copies Page: 00

Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen halten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfes. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 26.04.2020

Basler Zeitung



Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
bazonline.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048102
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketten», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere

Num: 08.04.2020

Basler Zeitung



©/Werbung

Basler Zeitung
4000 Basel
0041 (0)52 20 00
baslerbz.ch

Service de presse: France
Type de média: Presse/Presse/Presse
N° de contact: 000000
Page Web: 00000000

Line en ligne

Order: 000000
N° de contact: 000.000

Publication: 770-0000
Output Page: 2/3

Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Teil-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandsmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrauabahn Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfrauabahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsterhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir wenden bis auf weiteres Rabattpreise an», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotellerieuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierende und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Widder in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey wenden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante

Dur: 04.04.2020

Basler Zeitung



Online-Angebote

Basler Zeitung
4000 Basel
052 / 400 30 00
baslerbz.ch/

Service de presse: 052 / 400 30 00
Type de média: Presse (avis / avis)
N°: 000000
Page 1/10: 3700000

Line en ligne

Größe: 000000
N° de média: 000.004

Publika: 770-0000
Gesp. per Page: 0/0

Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logfernmächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfes. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 26.04.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 639'000
Page Visits: 3'210'208



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048105
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketten», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere

Num: 04.04.2020

BZ BERNER ZEITUNG



Online-Angebote

Berner Zeitung
0041 056
052 / 200 81 05
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Service-Nummer (kostenlos)
Typo de média: Presse/online/Print
KUPAC: 000000
Page Value: 321.0300

Lire en ligne

Größe: 000000
N° d'art: 000,004

PubliNum: 770-0000
Supplément Page: 3/3

Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Teil-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandsmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrauabahn Schweizer Gäste anlockern. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfrauabahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternehotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir wenden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotellerieuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierende und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Widder in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt

BZ BERNER ZEITUNG



Online-Angebote

Berner Zeitung
0041 056
052 / 490-01 05
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Service de médias: français
Type de média: Presse / Journaux / Hebdo.
N° de presse: 000000
Page Size: 320x4500

Order: 000000
N° de commande: 000.004
Publication: 17040205
Output Page: 3/4

Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen halten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Frenn gilt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klusendorfs. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 26.04.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdom.
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048106
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketen», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere

Der Bund

Online-Ausgabe

Der Bund
0001 800
001 / 000 21 11
www.derbund.ch

Service de médias interactifs
Type de média: Presse journal / hebdo
N° tél: 440000
Page Web: 2000700



Lire en ligne

Code: 000070
N° de média: 000.004

Rubrique: T7000100
Groupes Page: 3/6

Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Eske-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Teil-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandsmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrau bahnen Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfrau bahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirbt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andernegg. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsterhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotellerieuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doeh auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florierende und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Widder in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt

Dat: 03.04.2020

Der Bund

Online-Ausgabe

Der Bund
6001, Gossau
0041 000 21 11
www.derbund.ch

Service-Nummer: 000000
Type de média: Presse/Tab/Print
RUBR: 440000
Page 1/10: 20200100



Größe: 600x600
N° de média: 000.004
Publié le: 770-0000
Groupes Page: 0/0

Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Luftfernmächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfes. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 26.04.2020

Tages Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048112
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketen», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere



Colo-Ampbe

Tage-Anzeiger
0421 2544
044 240 43 21
www.tagesanzeiger.ch

Stree de milt: Karmel
Type de rubr: Presse, Jour, Heb.
Upp: 2000000
Page Wkt: 1/000000

Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Tell-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrauabahn Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug der Sonderkonditionen vorzusehen, sobald die Jungfrauabahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsterhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Höher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florante und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Widder in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt

Dat: 04.04.2020

Tages Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
6002, Sion
0041 246 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Service-Nr. / Anz.
Type de média: Presse/Anz./Anz.
N° de contact: 00000000
Page Web: 14000000



Lire en ligne

Ordre: 000000
N° de commande: 000.004

PubliCode: 770-0002
Groupes Page: 0/0

Hotels und Transporteure nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Luftmächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfs. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 26.04.2020

ZürcherUnterländer

Online-Ausgabe

Zürcher Unterländer
8180 Bülach
044/ 854 82 14
www.zuonline.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 50'000
Page Visits: 102'797



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048121
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotellerieuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketen», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Omni: 00.00.0000

Zürcher Unterländer

Online-Angebot

Zürcher Unterländer
0250 0000
044/ 004 00 34
www.zuercher.uy

Omni de omni: 0000
Type de média: Presse, Jour, Hebdo.
Objet: 00000
Page Web: 202707



Omni: 000.000
N° de média: 000.000

Page Web: 7700000
Copies/Page: 0/0

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Teil-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujuoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandsmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrauabahn Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug der Sonderkonditionen vorzusehen, sobald die Jungfrauabahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hoher Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre florante und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Widder in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Zürcher Unterländer



Online-Anzeige

Zürcher Unterländer
9289 Bülach
044/ 884 82 34
www.zuonline.ch

Bezeichnung: Internet
Typische Nutzung: Presse, Intern., Webd.
Umfang: 80'000
Page View: 202'787

Order: 001079
IP address: 000.000

Advertiser: 7708821
Company Page: 6/0

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logiernächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (plw)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Wettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfes. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 26.04.2020

Zürichsee-Zeitung

Online-Ausgabe

Zürichsee-Zeitung
8712 Stäfa
044/ 928 55 55
www.zsz.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 75'000
Page Visits: 193'130



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048120
Coupure Page: 1/3

Jetzt beginnt die grosse Rabattschlacht um Schweizer Touristen

Die Schweizer Ferienorte umwerben die einheimischen Gäste mit günstigen Preisen. Vor allem Luzern, Interlaken oder Engelberg, die sonst von Asiaten und Nordamerikanern überflutet werden, wollen den Bündnern und Wallisern die Schweizer Stammkunden abjagen.

2020-04-25, Robert Wildi, Peter Burkhardt

An Ostern noch mussten Autolenker mit Deutschschweizer Nummer im Tessin regelrechte Shitstorms über sich ergehen lassen. Zwei Wochen später hat die Stimmungslage gedreht. Die Schweiz will sich aus dem Schwitzkasten des wirtschaftlichen Stillstands befreien – allen voran der arg gebeutelte Tourismus.

Im Ferienkanton Tessin weicht die Sorge vor überfüllten Spitälern zunehmend der nackten Angst vor anhaltend leeren Alberghi und Grotti. Auf der Website «Amore Ticino» lädt ein Gelato zum Kauf von Hotelgutscheinen ein. «Kommt bitte bald wieder zu uns!», lautet der gegenwärtig dringlichste Tessiner Aufruf an die Deutschschweizer.

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor.»

Doch kann das Tessin in dieser Sache kaum auf eine nationale Solidarität zählen. Ganz im Gegenteil, im bevorstehenden Wettbewerb um Schweizer Feriengäste dürfte mit harten Bandagen gekämpft werden. Denn die Einheimischen sind die Einzigen, die dem arg gebeutelten Tourismus wenigstens etwas Linderung bringen könnten, da im Sommer Reisen ins Ausland kaum möglich sind. Ausländische Gäste werden wohl gänzlich ausbleiben, zumal nicht mal klar ist, wann überhaupt die Grenzen wieder öffnen.

Um die Schweizer Touristen werde es in etlichen Bergregionen und Städten zu einer Werbe- und Rabattschlacht kommen, glaubt Andreas Züllig, Präsident des Branchenverbandes Hotelleriesuisse und selber Hotelier auf der Lenzerheide in Graubünden. «Hotels werden versuchen, sich über einen tieferen Preis zu verkaufen, vor allem in Regionen und Orten, die im Sommer einen hohen Anteil an internationalen Gästen haben.»

Gemeinde Arosa zahlt Gästerabatt

«Es steht uns eine Marketingschlacht um Schweizer Gäste bevor», sagt auch Jürg Schmid, der frühere Direktor von Schweiz Tourismus und heutige Präsident von Graubünden Ferien. Bei der Werbeoffensive werde nicht zuletzt das Thema Sicherheit ausgespielt. Wer Hygienemassnahmen umsetzen und die Auflagen zur sozialen Distanz einhalten könne, werde am meisten Feriengäste anziehen. Von einer Preisdumpingstrategie werde man absehen, sagt Schmid. Vielmehr gefragt seien kreative Angebote, Packages und Mehrwerte für die Gäste, welche die meisten Bündner Ferienorte aber noch nicht verraten wollen.

Eine Ausnahme macht Arosa, wo der Tourismusverband dieser Tage nach dem Tessiner Vorbild eine Gutscheinkarte unter dem Motto «Buy now, use later» lanciert hat. Käufer profitieren von einer Ermässigung von 10 Prozent gegenüber dem Normalpreis. Speziell daran: Der Ferienrabatt wird über das kommunale Hilfspaket der Gemeinde an die Leistungsträger finanziert. «In Arosa arbeiten Politik und Wirtschaft Hand in Hand für den touristischen Aufschwung», sagt Tourismusdirektor Pascal Jenny.

Zentralschweiz gegen Bündnerland und Wallis

Ferienorte wie Luzern, Engelberg und Interlaken, die unter dem Touristeneinbruch aus Asien und Nordamerika am heftigsten leiden werden, wollen den Bündnern und Wallisern mit preislich attraktiven Angeboten Schweizer Gäste abjagen. Mit einer erstmals ab Juli gültigen Familienjahreskarte will Engelberg neue Schweizer Gästegruppen auf den Titlis bringen. «Um diese gleich eine oder zwei Wochen bei uns zu halten, feilen Hotels, Bahnen, Outdoor-, Berg- und Bike-Schulen zurzeit gemeinsam an ganz neuen Erlebnispaketen», sagt Andreas Lietha, Direktor bei Engelberg-Titlis Tourismus.

Die Details verrät er noch nicht, doch zeichnet sich ab, dass die Engelberger Hotels ihren Gästen weitere

Zürichsee-Zeitung



Online-Angebote

Zürichsee-Zeitung
0712-0000
044/ 020 05 10
www.zs.zh.ch

Service de médias: karren
Type de média: Presse Jour, Hebdo.
Langue: FR-FR
Page Web: 200700

Code: 000-000
N° de base: 000-000

Page Web: 7700000
Copies-Page: 0/0

Leistungen wie Bergbahnticket, Postauto, den Bike-Verleih oder Eintritte in Museen teils kostenlos dazu geben.

Der Teil-Pass, das Generalabo für die Zentralschweiz, wird gemäss dem Luzerner Tourismusdirektor Marcel Perren in Kürze erheblich aufgewertet. «Wir kreieren auf dessen Basis zurzeit preislich attraktive Pauschalangebote mit Hotelübernachtungen sowie Nutzung des dichten Netzes an Bergbahnen, Bahnen, Postauto und Schiffen für Ausflüge in sämtlichen Zentralschweizer Kantonen.»

Zum Aktionspreis aufs Jungfraujoch

In Interlaken, wo Schweizer Gäste im vergangenen Jahr nur für knapp 19 Prozent der Hotelübernachtungen verantwortlich waren, droht der Einbruch der Auslandmärkte besonders heftig einzufahren. «Eine vollständige Kompensation mit Schweizer Gästen ist nicht realistisch», sagt Tourismusdirektor Daniel Sulzer. Versuchen will man gleichwohl das Möglichste und allen Übernachtungsgästen grosszügige Angebote «auf dem Wasser, in der Luft und am Berg» bieten. Details nennt Sulzer noch nicht.

Ohne preisliche Zugeständnisse ist eine so kurzfristige Offensive im Schweizer Markt jedoch nicht realistisch. Es werde in allen Bereichen Vergünstigungen geben, sagt Sulzer. Mit Aktionspreisen wollen auch die Jungfrauabahn Schweizer Gäste anlocken. Ihr Chef Urs Kessler plant zusammen mit Partnerorganisationen einen Werbefeldzug, der Sonderkonditionen vorsieht, sobald die Jungfrauabahn wieder geöffnet werden kann.

«Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Mit Rabattpreisen wirt auch das Tourismusresort des ägyptischen Milliardärs Samih Sawiris in Andermatt. Am 8. Mai gehen die Hotels Chedi und Radisson sowie die Ferienwohnungen, die auf Anordnung des Kantons Uri geschlossen wurden, wieder auf. Aber nicht mit den normalen Preisen. Im Fünfsternhotel Chedi etwa kann man unter der Woche für 400 statt für 560 Franken ein Zimmer buchen – eine Ermässigung von 29 Prozent. «Wir werden bis auf weiteres Rabattpreise anbieten», sagt Sprecher Stefan Kern.

Hotelleriesuisse-Präsident Andreas Züllig findet jedoch Kampfpreise gefährlich. Er sagt: «Da geht die Rechnung nicht auf, wenn auch noch die Auslastung tiefer ist. Ich kann nur warnen: Es darf keine Rabattschlacht geben. Wir müssen aufpassen, dass wir uns nicht karnibalisieren. Tiefere Preise werden früher oder später zu Liquiditätsproblemen führen.»

Doch auch Züllig sagt, es brauche günstige Paketangebote für Familien, zum Beispiel eine Kombination von Übernachtungen im Hotel, in der Jugendherberge oder in Ferienwohnungen und einem Ticket für den öffentlichen Verkehr.

Hohler Preisdruck in den Städten

Ein erheblicher Preisdruck ist auch im Schweizer Städtetourismus zu erwarten, der bis zur Corona-Krise über Jahre floriente und sich nun in einer Schockstarre befindet. «Neben dem riesigen Ausländeranteil sind wir aufgrund der viel engeren Platzverhältnisse in der Stadt gleich doppelt bestraft», sagt Jörg Arnold, Direktor der Hotels Storch und Widder in Zürich. Um Abstandsregeln einhalten zu können, müsse er in den eigenen Hotelrestaurants die Sitzkapazitäten um mindestens die Hälfte senken, was sich 1:1 auf die Umsätze auswirkt. Grundsätzlich sei es nicht zielführend, verlorene Gäste über den Preis zurückzuholen. «Aber was die Stadthotels und Restaurants betrifft, mache ich mir hier nichts vor», ergänzt er.

Auch Westschweizer Touristenattraktionen wie das Schloss Chillon oder das Museum Chaplin's World in Vevey werden ihre Tarife teils senken und den Besuchern möglichst viele Zusatzangebote in gebuchte Onlinetickets packen. Das werde jedoch nicht reichen, ist der Genfer Tourismusdirektor Adrien Genier überzeugt. Die geplante Charmeoffensive in der Deutschschweiz werde nur dann gelingen, wenn sich alle touristischen Partner mitsamt

Num: 08.04.2020

Zürichsee-Zeitung



© Info/Angebot

Zürichsee-Zeitung
0723 0010
0647 305 30 05
www.zs.ch/zf

Service de presse: 0723 0010
Type de média: Presse/journa/hebdo
N°: 20000
Page/Week: 100/200

Größe: 600x870
N° de presse: 000.004

Publienum: 770-00200
Copies Page: 0/0

Hotels und Transporteuren nach klaren Richtlinien an die Hygienemassnahmen hielten. Er fordert dafür sogar auf Bundesebene die Schaffung eines einheitlichen Labels.

Ob sich die Schweizerinnen und Schweizer, die normalerweise zwei Drittel ihrer Übernachtungsreisen im Ausland tätigen, zu Sommerferien in der Heimat bewegen lassen, bleibt abzuwarten und hängt auch von der Entwicklung der Pandemie ab. Marcel Perren gibt sich für die Stadt Luzern wenig optimistisch. «Ich erwarte für dieses Jahr einen Einbruch der Logfermächte um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.»

Hotels dürfen Wellnessanlagen öffnen

Ab morgen Montag dürfen Hotelbetriebe ihre Schwimmbäder und Wellnessanlagen wieder öffnen. Das Bundesamt für Gesundheit habe die Erlaubnis erteilt und die Öffnung in die Erläuterungen zur Covid-Verordnung aufgenommen, bestätigt der Branchenverband Hotellerieuisse. Erlaubt sind auch Wellness- und Kosmetikbehandlungen, Massagen und der Besuch des hoteleigenen Coiffeurs. «Für Ferienhotels ist das ein wichtiger Schritt», sagt Präsident Andreas Züllig. Die Hotels müssen zwingend die Hygiene- und Abstandsregeln einhalten und ein schriftliches Schutzkonzept für Gäste und Mitarbeitende erstellen. Auch müssen sie sicherstellen, dass neben den Hotelgästen und Angestellten keine weiteren Gäste Zutritt zum Wellness- und Schwimmbereich erhalten. (pbu)

Ihr Name



Engelberg will mit günstigen Angeboten Schweizer Gäste anlocken: Eine Familie auf dem Klettersteig oberhalb des Obwaldner Klosterdorfs. Foto: Christian Perret (swiss-image.ch)

Date: 27.04.2020



Temps Libre
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
www.tempslibre.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 19'000
Page Visits: 134'798



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77048116
Coupure Page: 1/2

Nuit des Musées de la Riviera

Catégories : Expositions - Beaux-Arts



Le 16.05.2020

Le rendez-vous incontournables des noctambules !

Le rendez-vous incontournables des noctambules ! Le château de Chillon™ vous enchante jusqu'au bout de la nuit avec un feu de joie, des spectacles originaux et des animations hautes en couleur. Nos guides vous transportent de la lumière aux coins sombres et méconnus de la forteresse. En collaboration avec l'Association des Musées de la Riviera vaudoise.

Moment festif au coeur du château, on propose à Chillon de nombreuses animations et un super concours dans une ambiance bonne enfant.

Gratuit dès 17h. Entrée libre dans les musées de l'AMRV. www.amrv.ch

Programme dès le 21 avril.

Age conseillé
6 à 12 ans, Adolescents, Adultes

sam. 16 mai 2020 17:00

Château de Chillon

Ordre: 27.04.2020

temps ch
libre • AGENDA
CULTUREL ROMAND

Temps Libre
1800 Luserne+18
021 / 721 20 20
www.tempslibre.ch

Service de médias interactifs
Temps de médias: Organisations, Inter
Objet: 201000
Page View: 1247100



Lire en ligne

Ordre: 201000
N° de série: 000.001

Relevé: 7100000
Copies-Page: 2/2

Avenue de Chillon 21

1820 Vevey

Horaires
17H à 24H

Contact / Réservation

info@chillon.ch

Cliquez ici pour réserver votre place !

Numéro de Téléphone
+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon



Date: 28.04.2020

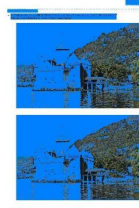


Coopzeitung

Gesamt

Coopzeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
<https://www.coopzeitung.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 1'819'578
Parution: hebdomadaire



Page: 83
Surface: 58'824 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77058928
Coupure Page: 1/2

FREIZEIT
RÄTSEL SPEZIAL
GEFÄLSCHTES BILD

Im Bild von Veytaux, Schloss Chillon VD sind zehn Veränderungen versteckt. Finden Sie alle?
Original oben, Fälschung unten. (Foto: Diana Brasey)



Ordre: 20.04.0880

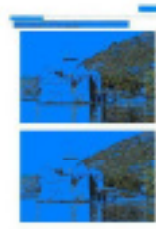


Coopzeitung

Genève

Coopzeitung@coop.ch
4002 Basel
0800 400 044
<http://www.coopzeitung.ch/>

Genève de midi: Média Impulsiv
Type de média: Magazine populaire
Trigramme: ZH29470
Fonction: Rédaction



Page: 05
Genève: 0800 sur*

Ordre: 200426
N° de génère: 000004

Reférence: 7700000
Coopze-Page: 2/2



Date: 28.04.2020

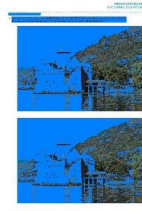


Coopération

Gesamt

Coopération Gesamt
4002 Bâle
0848 400 044
<https://www.cooperation.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 623'441
Parution: hebdomadaire



Page: 61
Surface: 56'890 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77059566
Coupure Page: 1/1

JEU DES 10 ERREURS

Sur cette seconde image des bords du Léman avec le Château de Chillon, 10 erreurs se sont glissées. Pouvez-vous toutes les trouver? L'original est en haut, la version falsifiée en bas.

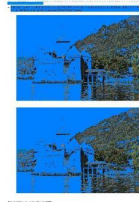


Date: 28.04.2020



Cooperazione
4002 Basilea
0848/ 400 400
<https://www.cooperazione.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 125'214
Parution: hebdomadaire



Page: 67
Surface: 46'402 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77058922
Coupure Page: 1/2

TROVA LE DIFFERENZE

Nella riproduzione della foto di Veytaux, Castello di Chillon (VD), si sono intrufolate 10 differenze. Riuscite a trovarle?
L'originale è sopra, la riproduzione sotto. (Foto: Diana Brasey)

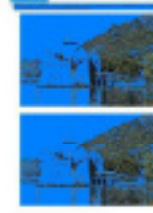


Order: 26.04.2020



Cooperazione
4002 Basilea
0800/ 400-400
<https://www.cooperazione.ch/>

Store di vendita: 1648 in Svizzera
Tipo di vendita: Organismo popolare
Traga: 2287214
Fornitore: Indivimaradite



Page: 07
Surface: 40402 sur²

Order: 26.04.2020
N° de client: 260.004
Reference: 7700002
CooperePage: 2/2



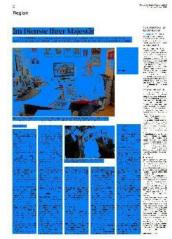
Date: 30.04.2020

BERNER OBERLÄNDER

BZ.BERNEROBERLAENDER.CH und Oberländiges Volksblatt UV

Berner Oberländer
3800 Interlaken
033/ 828 80 40
<https://www.berneroerlaender.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 13'684
Parution: 6x/semaine



Page: 2
Surface: 97'245 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77091718
Coupure Page: 1/3

Im Dienste Ihrer Majestät

Thun Als Leibwächter begleitete Ernst Gilgen (82) Queen Elizabeth II vor genau 40 Jahren auf ihrem Staatsbesuch durch die Schweiz – und hätte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.



Ernst Gilgen in seinem Büro im Thuner Neufeld. Während des Staatsbesuchs von Queen Elizabeth II war er als Personal Security Officer of Her Majesty für die Sicherheit der Königin zuständig. Auf dem Computer-Bildschirm: Ernst Gilgen (r.) mit der Königin. Foto: Patric Spahni

Omni: 04.04.2020

BERNER OBERLÄNDER

www.berneroberlander.ch

und Berner Oberländer (N)

Berner Oberländer
3000 km/Week
0047 020 01-00
<https://www.berneroberlander.ch/>

Stano de midia: Niklas Kupferschmid
Typo de midia: Franco Baum, Sebald
Trage: 23'004
Fotografie: G. Berner



Page: 2
Gravure: 07'240 mm²

Omni: 0000000
N° de dépot: 0000004
0000000: 77000700
Copies: Page: 2/3

Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte. «Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke «Shut up» und «Hands up», die ich im Kino Central in Bern, das damals als «Revolverküche» bekannt war, gelernt hatte.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied. 1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterrorereinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an. «Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war.» Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen: «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater

zweier erwachsener Söhne. Doch er entschied sich dafür. Bevor er Queen Elizabeth II aber in der Schweiz in Empfang nehmen durfte, wartete ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn: «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

Am 29. April 1980 flog Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und fuhr von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städte Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Am Geburtstag dabei

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Heute vor 40 Jahren, am 30. April 1980, fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen. «Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gilgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Oex reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

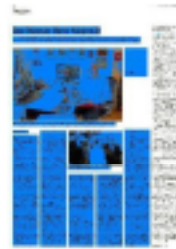
Gilgen lächelt verschmitzt.

Onk: 00.01.2000

BERNER OBERLÄNDER

BERNER OBERLÄNDER

und Wochenzeitung



Page 2
Publiz: 07.30 Uhr

Code: 000070
N° de titre: 000.004

Adresse: 7700270
Cupon Page: 0/0

Berner Oberländer
2000 Abonnenten
000/000 00-00
<http://www.berneroberlaender.ch/>

Chanc de média: Média Impulse
Typo-Design: Prose Bern, Béd.
Bage: 2004
Publiz: 07.30 Uhr

Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gilgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Knopfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Liese an der

Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst Gilgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Enzian absolvierte. So begleitete er 1980 etwa den früheren US-amerikanischen Präsidenten Richard Nixon anlässlich eines Privatbesuches in Interlaken. 1989 lieferten die Schweizer Behörden den arabischen Waffenhändler Adnan Khashoggi an die USA aus – auf dem Flug mit dabei war Ernst Gilgen als Sicherheitsbeamter.

Bei den Olympischen Spielen

in Atlanta (USA) 1996 beschützte und bewachte er mit 54 weiteren Schweizer Polizeibeamten als Freiwillige das olympische Dorf – und lernte zahlreiche Schweizer Sportlerinnen und Sportler kennen.

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Sinneringen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!» Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»



Ernst Gilgen (l.) im Jahr 1980 mit Queen Elizabeth II und Alt-Bundesrat Kurt Furgler. Foto: Privat

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Ernst Gilgen



Im Dienste Ihrer Majestät

Als Leibwächter begleitete Ernst Gilgen (82) Queen Elizabeth II vor genau 40 Jahren auf ihrem Staatsbesuch durch die Schweiz – und hätte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.

2020-04-30, Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte.

«Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke 'Shut up' und 'Hands up', die ich im Kino Central in Bern, das damals als 'Revolverküche' bekannt war, gelernt hatte.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied.

1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterrorereinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an.

«Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-Jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war.»

Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen: «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater zweier erwachsener Söhne.

Cms: 20.01.2020

THUNER TAGBLATT

www.thuner-tagblatt.ch

Thuner Tagblatt
3002 Thun
056 / 200 11 00
<https://www.thuner-tagblatt.ch/>

Staat dr. vidi: 10000 Impres
Type de rudi: Presse Jour./Soch.
Trage: 10000
Functio: 0/0/0/0/0



Page: 2
Styl: 10000.nsf

Order: 000000
N° de l'ordre: 000004
Reference: 77000740
CopiesPage: 2/3

im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte. «Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke «Shut up» und «Hands up», die ich im Kino Central in Bern, das damals als «Revolverküche» bekannt war, gelernt hatte.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlammermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied. 1974 wagte Gilgen noch ein Auslandsabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterrorereinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an. «Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen

Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war.» Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen: «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater zweier erwachsener Söhne. Doch er entschied sich dafür. Bevor er Queen Elizabeth II aber in der Schweiz in Empfang nehmen durfte, wartete ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn: «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

Am 29. April 1980 flog Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und fuhr von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städte Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Am Geburtstag dabei

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Heute vor 40 Jahren, am 30. April 1980, fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee.

Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen. «Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gilgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Oex reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

Gilgen lächelt verschmitzt. Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gilgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Knopfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Liese an der Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere

Code: 00.01.0000

THUNER TAGBLATT

EG THUNERTAGBLATT.CH

Thuner Tagblatt
3002 Thun
0049 / 520 11 90
<http://www.thuner.tagblatt.ch/>

Gründungsdatum: 1844
Typo- und Druckerei: Druckerei Bern, Bern
Preis: 2.700
Publizist: G. Berner



Page: 2
Gründungsdatum: 1.1.2000

Code: 00000000
ID: 00000000

Gründungsdatum: 7.10.1940
CompuPage: 0/0

gewesen sei, wie Ernst Gilgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Enzian absolvierte. So begleitete er 1980 etwa den früheren US-amerikanischen Präsidenten Richard Nixon anlässlich eines Privatbesuches in Interlaken. 1989 lieferten die Schweizer Behörden den arabischen Waffenhändler Adnan Khashoggi an die USA aus – auf dem Flug mit dabei war Ernst Gilgen als Sicherheitsbeamter.

Bei den Olympischen Spielen in Atlanta (USA) 1996 beschützte und bewachte er mit 54 weiteren Schweizer Polizeibeamten als Freiwillige das olympische Dorf – und lernte zahlreiche Schweizer Sportlerinnen und Sportler kennen.

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Sinneringen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!» Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»



Ernst Gilgen (l.) im Jahr 1980 mit Queen Elizabeth II und Alt-Bundesrat Kurt Furgler. Foto: Privat



Im Dienste Ihrer Majestät

Als Leibwächter begleitete Ernst Gilgen (82) Queen Elizabeth II vor genau 40 Jahren auf ihrem Staatsbesuch durch die Schweiz – und hätte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.

2020-04-30, Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte.

«Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke 'Shut up' und 'Hands up', die ich im Kino Central in Bern, das damals als 'Revolverküche' bekannt war, gelernt hatte.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied.

1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterrorereinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an.

«Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-Jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war.»

Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen: «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater zweier erwachsener Söhne.



Doch er entschied sich dafür. Bevor er Queen Elizabeth II aber in der Schweiz in Empfang nehmen durfte, wartete ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn: «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt.»

Am 29. April reiste Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmanns in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städte Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Ein Regenschirm zum Schutz

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gälgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Heute vor 40 Jahren, am 30. April 1980, fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen.

«Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gälgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Œx reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

Gälgen lächelt verschmitzt. Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gälgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Knopfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

«Nach Hongkong und Singapur reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug – ein Abenteuer!»

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gälgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gälgen und seine Frau Anne-Liese an der Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gälgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon und Khashoggi unterwegs

Oft schon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst Gälgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Erzian absolvierte. So begleitete er 1980 etwa den früheren US-amerikanischen Präsidenten Richard Nixon anlässlich eines Privatbesuches in Interlaken.

1989 lieferten die Schweizer Behörden den arabischen Waffenhändler Adnan Khashoggi an die USA aus – auf dem Flug mit dabei war Ernst Gälgen als Sicherheitsbeamter.

Bei den Olympischen Spielen in Atlanta (USA) 1996 beschützte und bewachte er mit 54 weiteren Schweizer Polizeibeamten als Freiwillige das olympische Dorf – und lernte zahlreiche Schweizer Sportlerinnen und Sportler kennen.

Dat: 04.04.2020

BZ LANGENTHALER TAGBLATT



Langenthaler Tagblatt
4900 Langenthal
092 610 44 44
www.langenthaler-tagblatt.ch

Service public suisse
Type de média: Presse/avis/tribune
Page Web: 21002101

Größe: 600x800
N° de base: 000.004
Publème: 77007004
Gespam Page: @/

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Sinneringen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!»

Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an. «Ich erinnere mich gerne zurück.»

Ihr Name



Ernst Gilgen in seinem Büro im Thuner Neufeld. Während des Staatsbesuchs von Queen Elizabeth II war er als Personal Security Officer of Her Majesty für die Sicherheit der Königin zuständig. Auf dem Computer-Bildschirm: Ernst Gilgen (r.) mit der Königin. Foto: Patric Spahni

Code: 00.01.0000

BZ LANGENTHALER TAGBLATT



Langenthaler Tagblatt
3000 Langenthal
062 920 44 44
www.langenthaler-tagblatt.ch

Stamm druck: Interwin
Type-Druckerei: Franco Jovan, Bied.
Page View: 2902141

[Lire en ligne](#)

Code: 001070
N° de titre: 000.001

Relevés: 7707004
CompsoPage: 4/4



Ernst Gölgen (L) mit Queen Elizabeth III und Alt-Bundesrat Kurt Furgler. Foto: Privatarchiv Ernst Gölgen

Date: 30.04.2020



Loisirs
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
<https://www.loisirs.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Page Visits: 495'998

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77097046
Coupure Page: 1/3

Que faire à Montreux?

10 top loisirs à la découverte de Montreux Riviera

Son microclimat méditerranéen, sa célèbre promenade qui se miroite dans le Léman, ses pins parasols et ses palmiers... Montreux n'a pas grand-chose à envier aux stations balnéaires de la Côte d'Azur. Mieux, avec les vignobles et les cimes enneigées pour écrin, la capitale de la Riviera vaudoise offre tout simplement un cadre au charme inimitable. La quiétude qui y règne n'entame pourtant en rien le dynamisme culturel de la ville, insufflé notamment par son célèbre festival de jazz.



© montreuxriviera.com / G. Antonelli

Conditions pratiques

En cas de pluie Canicule Vacances scolaires Team building En couple Hiver Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors Moins de 15 Chf/personne de conditions

Que faire à Montreux quand il pleut? Que faire à Montreux un dimanche? Que faire à Montreux ce week-end? Que faire à Montreux avec des enfants? Loisirs.ch a ses petites idées...

Top 10 des choses à faire et à voir à Montreux et environs

Quais de Montreux

Fleurs exotiques et palmiers magnifient les quais de Montreux qui bordent le Léman sur 7 km et embrassent un majestueux panorama montagneux...



Loisirs
1000 Lausanne 10
021 / 721.20.20
<https://www.loisirs.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazine en ligne et de vivre
Page Web: 400000



Lire en ligne

Code: 000000
N° de titre: 000.000

Pages: 77000000
Copies-Page: 0/0

Casino de Montreux

Jeux de tables, machines à sous, poker, concerts, dîners-spectacles, bars, restaurants... De jour comme de nuit, c'est toujours le grand soir au Casino Barrière.

Exposition "Queen: The Studio Experience"

Le mythique studio d'enregistrement qui vit éclore sept albums de Queen vous ouvre ses portes pour toucher au plus près la frénésie créatrice qui anima Freddie Mercury et sa bande.

Train du chocolat et train du fromage

Sur la légendaire ligne du GoldenPass Panoramic, deux voyages gourmands au cœur du terroir suisse sont proposés au public: le Train du Chocolat en été et le Train du Fromage en hiver.

Croisière sur le lac Léman

Embarquez à bord d'un bateau Belle Epoque pour une croisière gourmande où une belle excursion vers le château de Chillon, Vevey, Le Bouveret ou Lausanne.

Château de Chillon

On ne présente plus ce joyau médiéval. Les pieds dans l'eau du Léman, juste à côté de Montreux, le Château de Chillon baigne dans l'histoire et la culture romande.

Rochers-de-Naye

Accessible en train à crémaillère, ce belvédère offre une vue imprenable sur le lac et les Alpes. Marmottes Paradis, jardin alpin et autres yourtes mongoles sont à découvrir au sommet...

Lavaux

Patrimoine de l'Unesco, le vignoble en terrasses fascine aussi bien par l'extraordinaire beauté de ses paysages que par la richesse et de son patrimoine et la qualité de ses vins.

Alimentarium

Musée? Temple de la gastronomie? Palais des merveilles où passer des moments de rêve en famille? L'Alimentarium, flanqué de sa mythique fourchette plantée dans le lac, c'est un peu tout ça.

Chaplin's World

Espace unique au monde qui déploie sur 3000 m2 un studio hollywoodien truffé de décors multimédias, une reconstitution de la demeure familiale de Chaplin et un immense parc arboré. Complètement Charlie!

Musée suisse du jeu

Expos, animations ludiques, anniversaires... Lové dans le château de la Tour-de-Peilz, cet insolite musée retrace l'histoire des jeux et s'adresse autant aux enfants qu'aux adultes.

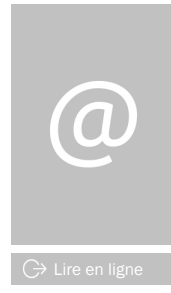
Date: 30.04.2020

BZ BERNER ZEITUNG

Online-Ausgabe

Berner Zeitung
3001 Bern
031/ 330 31 33
<https://www.bernerzeitung.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 639'000
Page Visits: 3'210'208



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77097029
Coupage Page: 1/4

Im Dienste Ihrer Majestät

Als Leibwächter begleitete Ernst Gilgen (82) Queen Elizabeth II vor genau 40 Jahren auf ihrem Staatsbesuch durch die Schweiz – und hätte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.

2020-04-30, Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte.

«Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke «Shut up» und «Hands up», die ich im Kino Central in Bern, das damals als «Revolverküche» bekannt war, gelernt hatte.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied.

1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterrorereinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an.

«Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-Jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war.»

Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen: «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater zweier erwachsener Söhne.

BERNER OBERLÄNDER

und Berner Jura

www.berneroberlaender.ch

und Berner Jura



Berner Oberländer
6000 Sion
0041 79 25 00 40
<http://www.berneroberlaender.ch>

Immo de mdt: 01000 Immo de
Type de mdt: Presse / Ann./ Méd.
Tirage: 10000
Pays: Suisse

Page: 2
Surface: 97346 mm²

Code: 001/0010
N° de zone: 008.004

Reference: T780230
Groupes Page: 2/8

Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte. «Ich hatte einfach Lust, ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke «Shut up» und «Hands up», die ich im Kino Central in Bern, das damals als «Revolverküche» bekannt war, gelernt hatte.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlummermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied. 1974 wagte Gilgen noch ein Auslandabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterrorereinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an. «Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er sich. Als 42-jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war.» Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen: «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater

zweier erwachsener Söhne. Doch er entschied sich dafür. Bevor er Queen Elizabeth II aber in der Schweiz in Empfang nehmen durfte, wartete ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn: «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

Am 29. April 1980 flog Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und fuhr von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städte Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Am Geburtstag dabei

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Heute vor 40 Jahren, am 30. April 1980, fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen. «Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gilgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Oex reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

Gilgen lächelt verschmitzt.

Code: 00.01.0000

BERNER OBERLÄNDER

www.berneroberlaender.ch

und Verfallenen Medien

Berner Oberländer
3000 Interlaken
000 / 000 00-00
<http://www.berneroberlaender.ch/>

Größe der Seite: 100%
Typo der Seite: Times New Roman
Frage: 2000
Frage: 0,00000

Page: 2
Date: 07-2010

Code: 000000
ID: 000000

Page: 700000
Page: 0/0

Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gilgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Knopfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Liese an der

Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst Gilgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Enzian absolvierte. So begleitete er 1980 etwa den früheren US-amerikanischen Präsidenten Richard Nixon anlässlich eines Privatbesuches in Interlaken. 1989 lieferten die Schweizer Behörden den arabischen Waffenhändler Adnan Khashoggi an die USA aus – auf dem Flug mit dabei war Ernst Gilgen als Sicherheitsbeamter.

Bei den Olympischen Spielen

in Atlanta (USA) 1996 beschützte und bewachte er mit 54 weiteren Schweizer Polizeibeamten als Freiwillige das olympische Dorf – und lernte zahlreiche Schweizer Sportlerinnen und Sportler kennen.

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Sinnerlingen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!» Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»



Ernst Gilgen (l.) im Jahr 1980 mit Queen Elizabeth II und Alt-Bundesrat Kurt Furgler. Foto: Privat

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Ernst Gilgen

Date: 01.05.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77097051
Coupure Page: 1/3

Tous les musées ne sont pas égaux devant le 11 mai

Réouverture L'enthousiasme à renouer avec une vie culturelle ne fait pas tout, il y a d'autres enjeux.



À fleur de peau. Vienne 1900, de Klimt à Schiele et Kokoschka

Le Musée cantonal des beaux-arts reprend ses activités en deux temps avec une première ouverture le 12 mai et une deuxième le 2 juin pour son exposition temporaire "Vienne 1900". Image: MCBA

Par Florence Millioud-Henriques

Locataires d'espaces créatifs sur la Toile depuis mi-mars, les musées suisses se sont tellement pris au jeu, abattant leur carte sur un plateau mondial où les tentations fusaient, qu'ils restaient encore à l'heure virtuelle même après les annonces du Conseil fédéral, mercredi. Seuls les très réactifs Kunstmuseum de Berne ou Aargauer Kunsthau kommuniquaient leur joie de retrouver le public dès le 11 mai, date soudainement inscrite à l'agenda de la Confédération.

Si les institutions gagnent un mois – le premier échéancier parlait du 8 juin – faut-il voir le signe d'un lobbying? Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon, préfère la marque d'un retour du sens dans la vie politique et sociale. «C'est une manière de rappeler que la culture n'est pas un divertissement, elle a un rôle politique et existentiel en étant le seul domaine qui traite de la question du sens. Et qu'est-ce qu'on fait tous en ce moment? On essaie de donner un sens à ce qui arrive!»

Pour quel public?

Ouvrir de nouveau ses portes est donc un espoir réjouissant pour la vie culturelle, tous le disent, même ceux qui n'y arrivent pas. Mais pour quel public? L'envie de musée sera-t-elle réellement vive? Optimiste, la directrice de l'Élysée, Tatyana Franck, y croit. «Nous avons beaucoup communiqué ces dernières semaines, et cela a créé une

Date: 05.01.2020

24heures



Site: /musée

01 2606
2000 Lussigny
021 / 840-44-44
www.24heures.ch

Service de presse: 021 2606
Type de média: Presse: journaux, hebdo
Média: 000000
Page Web: 27000127

Ordre: 0000070
N° de thème: 000.004

Référence: 77007003
Page: 2/3

attente pour notre exposition «René Burri, l'explosion du regard» que nous prolongeons jusqu'au 31 mai. Les gens ont soif de culture, j'en suis persuadée, ils seront accueillis avec les mesures et précautions nécessaires que nous sommes en train d'affiner.»

Côté Musée cantonal des beaux-arts, la bonne nouvelle s'est accompagnée d'un nouveau défi pour son directeur, Bernard Filichier, avec une ouverture en deux temps, les collections et Tous Makhacheva le 12 mai, puis le 2 juin «Vienna 1900» prolongée jusqu'au 23 août. «Nous avons pu négocier avec les 36 prêteurs qui ont tous approuvé. Les scénarios pour le respect des distances sociales et pour l'hygiène sont en place, nous sommes prêts.»

«Ça ne va pas être le rush»

Question précautions, Léonard Gianadda a fait pareil. Cependant plus tempéré, il assume un... «Ça ne va pas être le rush.» La fondation aurait dû changer d'affiche mi-juin pour passer des Hodler de Christoph Blücher à Caillebotte, mais ça ne se fera pas. «Pas cette année mais en 2021, presque aux mêmes dates, annonce-t-il. Vu les conditions, le risque financier était grand avec un budget avoisinant les 2 à 3 millions et, pratiquement, il était impossible d'aller chercher des tableaux à l'étranger chez des particuliers ou dans des musées fermés.» Christoph Blücher a donc accepté de ne pas revoir ses trésors qui ont déjà attiré 50000 visiteurs à Martigny et la fondation conservera ses prix d'entrée basse saison tout l'été.

Autre succès en cours, «Le Canada et l'impressionnisme» ne rouvrira pas à l'Hermitage, une décision prise avant d'apprendre que, finalement, le vent du froid aurait pu souffler encore un peu sur Lausanne avant de partir à Montpellier. Mais la fondation la maintient et restera silencieuse jusqu'au 4 septembre. «Nous avons choisi de considérer le long terme en concentrant nos énergies sur «Art et cinéma», notre prochaine affiche. Avec nos forces, en télétravail, il n'était pas envisageable de sécuriser l'accrochage en cours, ni de construire la nouvelle exposition pour le 26 juin», explique la directrice de la fondation, Sylvie Wuhmann.

Logistique à plusieurs vitesses

Institutions privées ou publiques, toutes n'ont pas vécu l'arrêt de leur activité avec la même latitude, ni les mêmes soucis présents ou à venir quant à leur trésorerie. Au-delà, la taille des équipes ou le calendrier en cours font aussi la différence face à la soudaine possibilité de relancer la machine. Que ce soit parce que le travail in situ n'a pas pu se faire comme au Musée national suisse de Prangins qui se prépare pour «Et plus si affinité, amour et sexualité au XVIIIe siècle».

«Tout est resté en chantier», glisse la directrice, Helen Bieri Thomson, et il nous manque des pièces encore chez les prêteurs. Nous allons donc ouvrir par paliers et nous réorganiser en fonction des recommandations sanitaires.» Attendu, ce plan spécifique à la branche devrait être livré cette fin de semaine par l'Association des musées suisses.

Le hic, c'est que pour beaucoup, les commandes de matériel ont été passées mais pour être prêts le 8 juin. À Corsier, le Chaplin's World ne sera donc pas au rendez-vous anticipé, mais bonne nouvelle, son exposition fermée au lendemain du vernissage «Charlie Chaplin, l'homme-orchestre» pourra vivre, prolongée jusqu'au 30 septembre, et accompagnée d'une réflexion ciblée sur le tourisme national, soit 70 à 80% de ses visiteurs. Il faudra aussi attendre juin pour que les tourniquets du château de Chillon se déverrouillent, mais pour une autre raison. «Sans touristes, sans courses d'école, nous risquons une ouverture à vide, concède Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Dans ces circonstances, ouvrir trop rapidement nous coûte plutôt que de nous rapporter.»

Chef: 01.01.2020

24 heures

Cette-Ampère

24 heures
1000 Lausanne
021 / 810 4144
www.24heures.ch

Service de presse: Martin
Espace média: Presse Jean, Bob
UMAC 000000
Page Web: 0000127



Chef: 000000
N° de titre: 000.000
Période: 7700201
Copies Page: 0/0

Par Florence Milloud-Herviques

A l'affiche

Tous les musées n'ont pas encore réagi à la possibilité d'agender leur réouverture dès le 11 mai et, l'offre cantonale étant riche, le tour d'horizon n'est pas exhaustif. Mais en plus des espaces d'art et des galeries, qui vont pouvoir déverrouiller leurs portes, le MOCBA sera au rendez-vous, l'Élysée aussi. Et tous, comme le Mudac, prolongent leurs expositions temporaires en cours.

C'est aussi le cas de la Collection de l'art brut (et hors canton de Beyerle qui conserve Hopper jusqu'au 26 juillet). Du côté de Romaine, l'expo «Aux sources du Moyen Âge» sera au rendez-vous.

Cinéma: deux scénarios

«Seule certitude, si le James Bond était sorti en mars comme prévu, «Mourir peut attendre» aurait encaissé la pire météo: que du soleil. En novembre prochain, le film garde ses chances de cartonner», ironise un exploitant de salle. La plupart se refusent à commenter «une situation où le conditionnel s'impose en permanence» et se retranchent derrière ProCinéma, interlocuteur privilégié avec Berne.

«Pour nous, confirme René Gerber, secrétaire général de ProCinéma, l'objectif reste le 27 mai, quand le Conseil fédéral communiquera si la troisième étape de la sortie, avec l'ouverture au 8 juin des théâtres, cinémas, etc., se réalise. Nous aurons alors un concept détaillé de protection des employés et visiteurs, en cours d'élaboration.»

Les mesures potentielles sont multiples: un taux d'occupation réduit à 50%, l'obligation de porter un masque, l'exigence de ventilation entre les séances, des places numérotées, des sièges occupés un sur deux à moins d'être en couple, un nombre réduit de séances, la suppression des entractes, etc. Sans oublier que ces contraintes toucheront la rentabilité déjà fragilisée des salles. «Après la décision du Conseil fédéral, chaque cinéma doit décider lui-même s'il veut commencer à fonctionner», poursuit René Gerber.

Un autre scénario existe, d'ailleurs, celui d'une reprise début juillet. «J'entends beaucoup d'exploitants favorables à cette option», note Diana Bolzonello, attachée de presse indépendante. Elle permettrait d'organiser ce retour en salle avec une sécurité accrue et de préparer une offre attractive. Car une question majeure, c'est aussi quels films mettre à l'affiche, qui puissent ramener les gens.»

Avec l'annulation de festivals comme Cannes pour provoquer envie et curiosité, l'offre suisse dépend encore plus des décisions de ses voisins, la France, notamment pour le répertoire du cinéma français. «Et surtout l'Allemagne et l'Autriche, où sont basés les directeurs américains», note Diana Bolzonello. Les studios ont repoussé leurs blockbusters «Mulan» ou «Wonderwoman» à fin juillet, jugeant qu'ayant quasi le monopole d'affiches désertées ils auront le champ libre à ces dates... comme dans le reste du monde.»

Cécile Lecoultre

Date: 01.05.2020



Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 21
Surface: 96'314 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77093824
Coupage Page: 1/3

Réouverture

Tous les musées ne sont pas égaux devant le 11 mai

L'enthousiasme à renouer avec une vie culturelle ne fait pas tout, il y a d'autres enjeux

Florence Millioud Henriques

Locataires d'espaces créatifs sur la Toile depuis mi-mars, les musées suisses se sont tellement pris au jeu, abattant leur carte sur un plateau mondial où les tentations fusaient, qu'ils restaient encore à l'heure virtuelle même après les annonces du Conseil fédéral, mercredi. Seuls les très réactifs Kunstmuseum de Berne ou Aargauer Kunsthaus communiquaient leur joie de retrouver le public dès le 11 mai, date soudainement inscrite à l'agenda de la Confédération. Si les institutions gagnent un mois - le premier échéancier parlait du 8 juin - faut-il voir le signe d'un lobbying? Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon, préfère la marque d'un retour du sens dans la vie politique et sociale. «C'est une manière de rappeler que la culture n'est pas un divertissement, elle a un rôle politique et existentiel en étant le seul domaine qui traite de la question du sens. Et qu'est-ce qu'on fait tous en ce moment? On essaie de donner un sens à ce qui arrive!»

Ouvrir de nouveau ses portes est donc un espoir réjouissant pour la vie culturelle, tous le disent, même ceux qui n'y arrivent pas. Mais pour quel public? L'envie de musée sera-t-elle réellement vive? Optimiste, la directrice de l'Élysée, Tatyana Franck, y croit. «Nous avons beaucoup communiqué ces dernières semaines, et cela a créé une attente pour notre exposition «René Burri, l'explosion du regard» que nous prolongeons jusqu'au 31 mai. Les gens ont soif de culture, j'en suis persuadée, ils seront ac-

cueillis avec les mesures et précautions nécessaires que nous sommes en train d'affiner.» Côté Musée cantonal des beaux-arts, la bonne nouvelle s'est accompagnée d'un nouveau défi pour son directeur, Bernard Fibicher, avec une ouverture en deux temps, les collections et Taus Makhacheva le 12 mai, puis le 2 juin «Vienne 1900» prolongée jusqu'au 23 août. «Nous avons pu négocier avec les 36 prêteurs qui ont tous approuvé. Les scénarios pour le respect des distances sociales et pour l'hygiène sont en place, nous sommes prêts.»

Question précautions, Léonard Giannada a fait pareil. Cependant plus tempéré, il assume un... «Ça ne va pas être le rush.» La fondation aurait dû changer d'affiche mi-juin pour passer des Hodler de Christoph Blocher à Caillebotte, mais ça ne se fera pas. «Pas cette année mais en 2021 presque aux mêmes dates, annonce-t-il. Vu les conditions, le risque financier était grand avec un budget avoisinant les 2 à 3 millions et, pratiquement, il était impossible d'aller chercher des tableaux à l'étranger chez des particuliers ou dans des musées fermés.» Christoph Blocher a donc accepté de ne pas revoir ses trésors qui ont déjà attiré 50 000 visiteurs à Martigny et la fondation conservera ses prix d'entrée basse saison tout l'été.

Autre succès en cours, «Le Canada et l'impressionnisme» ne rouvrira pas à l'Hermitage, une décision prise avant d'apprendre que, finalement, le vent du froid aurait pu souffler encore un peu sur Lausanne avant de partir à Montpellier.

Mais la fondation la maintient et restera silencieuse jusqu'au 4 septembre. «Nous avons choisi de considérer le long terme en concentrant nos énergies sur «Art et cinéma», notre prochaine affiche. Avec nos forces, en télétravail, il n'était pas envisageable de sécuriser l'accrochage en cours, ni de construire la nouvelle exposition pour le 26 juin», explique la directrice de la fondation, Sylvie Wuhmann.

Logistique à plusieurs vitesses

Institutions privées ou publiques, toutes n'ont pas vécu l'arrêt de leur activité avec la même latitude, ni les mêmes soucis présents ou à venir quant à leur trésorerie. Au-delà, la taille des équipes ou le calendrier en cours font aussi la différence face à la soudaine possibilité de relancer la machine. Que ce soit parce que le travail in situ n'a pas pu se faire comme au Musée national suisse de Prangins qui se préparait pour «Et plus si affinité, amour et sexualité au XVIII^e siècle». «Tout est resté en chantier, glisse la directrice, Helen Bieri Thomson, et il nous manque des pièces encore chez les prêteurs. Nous allons donc rouvrir par paliers et nous réorganiser en fonction des recommandations sanitaires.» Attendu, ce plan spécifique à la branche devrait être livré cette fin de semaine par l'Association des musées suisses. Le hic, c'est que pour beaucoup, les commandes de matériel ont été passées mais pour être prêts le 8 juin. À Corsier, le Chaplin's World ne sera donc pas au rendez-vous anticipé, mais bonne nouvelle, son exposition fermée au lendemain du

Code: 01.05.2020

24 heures

Titre:

24 Heures
1003 Lausanne
021 340 44 44
<http://www.24heures.ch/>

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Presse Jour, heb.
Titre: 24 Heures
Fonction: Quotidien



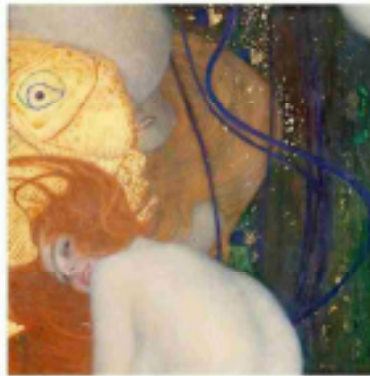
Page: 23
Surface: 00004 sur²

Code: 000076
N° de série: 000/004

Relevé: 7700004
CopurePage: 2/3

vernissage «Charlie Chaplin, l'homme-orchestre» pourra vivre, prolongée jusqu'au 30 septembre, et accompagnée d'une réflexion ciblée sur le tourisme national, soit 70 à 80% de ses visiteurs. Il faudra aussi attendre juin pour que les tourniquets du château de Chillon se déverrouillent, mais pour une autre raison. «Sans touristes, sans courses d'école, nous risquons une ouverture à vide, concède Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Dans ces circonstances, ouvrir trop rapidement nous coûte plutôt que de nous rapporter.»

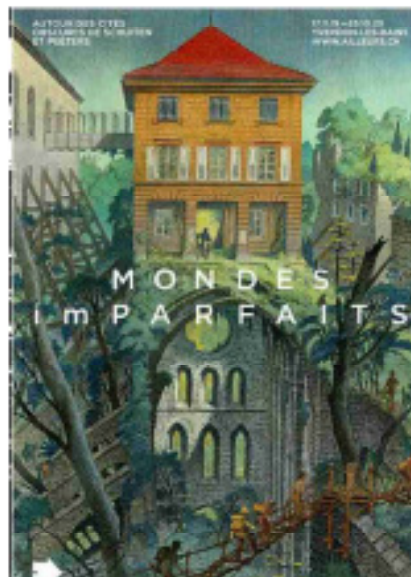
MUSEE D'ARTS ET D'HISTOIRE DE LAUSANNE



À fleur de peau. Vienne 1900,
de Klimt à Schiele et Kokoschka
14.2 - 24.5.2020

ma.ch

10



Date: 01.05.2020

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdom.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 21
Surface: 90'367 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77093558
Coupage Page: 1/3

Réouverture

Tous les musées ne sont pas égaux devant le 11 mai

L'enthousiasme à renouer avec une vie culturelle ne fait pas tout, il y a d'autres enjeux

Florence Milliod Henriques

Locataires d'espaces créatifs sur la Toile depuis mi-mars, les musées suisses se sont tellement pris au jeu, abattant leur carte sur un plateau mondial où les tentations fusaient, qu'ils restaient encore à l'heure virtuelle même après les annonces du Conseil fédéral, mercredi. Seuls les très réactifs Kunstmuseum de Berne ou Aargauer Kunsthaus communiquaient leur joie de retrouver le public dès le 11 mai, date soudainement inscrite à l'agenda de la Confédération. Si les institutions gagnent un mois - le premier échéancier parlait du 8 juin - faut-il voir le signe d'un lobbying? Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs à Yverdon, préfère la marque d'un retour du sens dans la vie politique et sociale. «C'est une manière de rappeler que la culture n'est pas un divertissement, elle a un rôle politique et existentiel en étant le seul domaine qui traite de la question du sens. Et qu'est-ce qu'on fait tous en ce moment? On essaie de donner un sens à ce qui arrive!»

Ouvrir de nouveau ses portes est donc un espoir réjouissant pour la vie culturelle, tous le disent, même ceux qui n'y arrivent pas. Mais pour quel public? L'envie de musée sera-t-elle réellement vive? Optimiste, la directrice de l'Élysée, Tatyana Franck, y croit. «Nous avons beaucoup communiqué ces dernières semaines, et cela a créé une attente pour notre exposition «René Burri, l'explosion du regard» que nous prolongeons jusqu'au 31 mai. Les gens ont soif de culture, j'en suis persuadée, ils seront accueillis avec les mesures et précautions nécessaires que nous sommes en train d'affiner.» Côté Musée cantonal des

beaux-arts, la bonne nouvelle s'est accompagnée d'un nouveau défi pour son directeur, Bernard Fibicher, avec une ouverture en deux temps, les collections et Taus Makhacheva le 12 mai, puis le 2 juin «Vienne 1900» prolongée jusqu'au 23 août. «Nous avons pu négocier avec les 36 prêteurs qui ont tous approuvé. Les scénarios pour le respect des distances sociales et pour l'hygiène sont en place, nous sommes prêts.»

Question précautions, Léonard Giannada a fait pareil. Cependant plus tempéré, il assume un... «Ça ne va pas être le rush.» La fondation aurait dû changer d'affiche mi-juin pour passer des Hodler de Christoph Blocher à Caillebotte, mais ça ne se fera pas. «Pas cette année mais en 2021 presque aux mêmes dates, annonce-t-il. Vu les conditions, le risque financier était grand avec un budget avoisinant les 2 à 3 millions et, pratiquement, il était impossible d'aller chercher des tableaux à l'étranger chez des particuliers ou dans des musées fermés.» Christoph Blocher a donc accepté de ne pas revoir ses trésors qui ont déjà attiré 50 000 visiteurs à Martigny et la fondation conservera ses prix d'entrée basse saison tout l'été.

Autre succès en cours, «Le Canada et l'impressionnisme» ne rouvrira pas à l'Hermitage, une décision prise avant d'apprendre que, finalement, le vent du froid aurait pu souffler encore un peu sur Lausanne avant de partir à Montpellier. Mais la fondation la maintient et restera silencieuse jusqu'au 4 septembre. «Nous avons choisi de considérer le long terme en concentrant nos énergies sur «Art et cinéma», notre prochaine affiche. Avec nos forces, en télétravail, il n'était pas envisageable de sécuriser l'accrochage en

cours, ni de construire la nouvelle exposition pour le 26 juin», explique la directrice de la fondation, Sylvie Wuhrmann.

Logistique à plusieurs vitesses

Institutions privées ou publiques, toutes n'ont pas vécu l'arrêt de leur activité avec la même latitude, ni les mêmes soucis présents ou à venir quant à leur trésorerie. Au-delà, la taille des équipes ou le calendrier en cours font aussi la différence face à la soudaine possibilité de relancer la machine. Que ce soit parce que le travail in situ n'a pas pu se faire comme au Musée national suisse de Prangins qui se préparait pour «Et plus si affinité, amour et sexualité au XVIII^e siècle». «Tout est resté en chantier, glisse la directrice, Helen Bieri Thomson, et il nous manque des pièces encore chez les prêteurs. Nous allons donc rouvrir par paliers et nous réorganiser en fonction des recommandations sanitaires.» Attendu, ce plan spécifique à la branche devrait être livré cette fin de semaine par l'Association des musées suisses. Le hic, c'est que pour beaucoup, les commandes de matériel ont été passées mais pour être prêts le 8 juin. À Corsier, le Chaplin's World ne sera donc pas au rendez-vous anticipé, mais bonne nouvelle, son exposition fermée au lendemain du vernissage «Charlie Chaplin, l'homme-orchestre» pourra vivre, prolongée jusqu'au 30 septembre, et accompagnée d'une réflexion ciblée sur le tourisme national, soit 70 à 80% de ses visiteurs. Il faudra aussi attendre juin pour que les tourniquets du château de Chillon se déverrouillent, mais pour une autre raison. «Sans touristes, sans courses d'école, nous risquons une ouverture à vide, concède Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Dans ces circonstances, ouvrir

Cmd: 01.05.2020

24 heures

Titre:

24 Heures

1003 Lausanne

021 340 44 44

<http://www.24heures.ch/>

Genre de média: Média imprimé

Type de média: Presse Jour, heb.

Pages: 20/730

Format: Quotidien



Page: 23
Surface: 00004 sur²

Cmd: 000076
N° de série: 000/004

Ref: 7700004
Copies: 2/3

vernissage «Charlie Chaplin, l'homme-orchestre» pourra vivre, prolongée jusqu'au 30 septembre, et accompagnée d'une réflexion ciblée sur le tourisme national, soit 70 à 80% de ses visiteurs. Il faudra aussi attendre juin pour que les tourniquets du château de Chillon se déverrouillent, mais pour une autre raison. «Sans touristes, sans courses d'école, nous risquons une ouverture à vide, concède Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Dans ces circonstances, ouvrir trop rapidement nous coûte plutôt que de nous rapporter.»

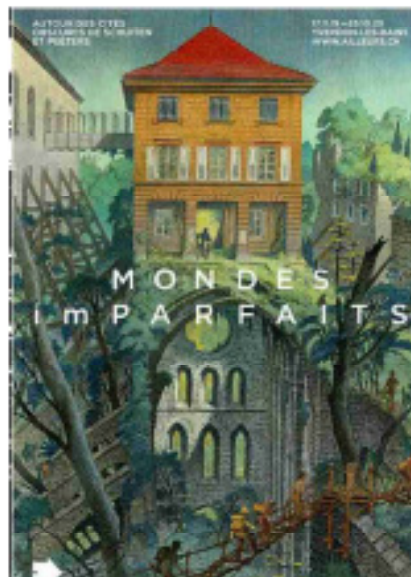
MUSEE CANTONAL DES BEAUX-ARTS LAUSANNE



À fleur de peau. Vienne 1900,
de Klimt à Schiele et Kokoschka
14.2 - 24.5.2020

mbe.ch

10 |



Date: 01.05.2020

Tages Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77097024
Coupage Page: 1/2

Im Tourismus droht eine Konkurswelle

In der Schweizer Tourismusindustrie droht wegen der Corona-Krise eine Konkurswelle. 3200 Betriebe mit 30'000 Arbeitsplätzen sind in ihrer Existenz bedroht. Das ist das Ergebnis einer Branchenumfrage, die am Freitag publiziert worden ist.

Die Hotellerie rechnet im Mai mit einer Auslastung von rund 9 Prozent. In den Sommermonaten werden 20 bis 24 Prozent erwartet. Eine Hochrechnung aufgrund der Umfrageresultate kommt zum Schluss, dass sich die Verluste für den Schweizer Tourismus zwischen März und Juni auf 8,7 Milliarden Franken summieren könnten. Das schreiben die Branchenverbände in einer Mitteilung.

Westschweiz, Tessin und Region Basel stark betroffen

Trotz Kurzarbeitsentschädigung und Überbrückungskrediten droht vielen Betrieben das Aus. 23 Prozent der befragten Unternehmen schätzen das Konkursrisiko als hoch ein. Betroffen ist vor allem die Westschweiz, das Tessin und die Region Basel.



Touristinnen aus China besuchen das Schloss Chillon bei Montreux.

Foto: Jean-Christophe Bott/Keystone

Die Branchenverbände fordern daher von der Politik die Ausweitung der finanziellen Unterstützung. Als Möglichkeit wird die «Anpassung der Mehrwertsteuer» genannt. Die Forderung, diese für die Tourismusbranchen für eine gewisse Zeit auszusetzen, steht schon länger im Raum. Zudem fordern die Branchenverbände Planungssicherheit im Hinblick auf die Sommersaison und ein Impulsprogramm, um die Nachfrage anzukurbeln.

Date: 01.05.2020

Basler Zeitung



Online-Ausgabe

Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 19 89
www.bazonline.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 568'000
Page Visits: 3'586'128

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77097026
Coupure Page: 1/1

Im Tourismus droht eine Konkurswelle

In der Schweizer Tourismusindustrie droht wegen der Corona-Krise eine Konkurswelle. 3200 Betriebe mit 30'000 Arbeitsplätzen sind in ihrer Existenz bedroht. Das ist das Ergebnis einer Branchenumfrage, die am Freitag publiziert worden ist.

Die Hotellerie rechnet im Mai mit einer Auslastung von rund 9 Prozent. In den Sommermonaten werden 20 bis 24 Prozent erwartet. Eine Hochrechnung aufgrund der Umfrageresultate kommt zum Schluss, dass sich die Verluste für den Schweizer Tourismus zwischen März und Juni auf 8,7 Milliarden Franken summieren könnten. Das schreiben die Branchenverbände in einer Mitteilung.

Westschweiz, Tessin und Region Basel stark betroffen

Trotz Kurzarbeitsentschädigung und Überbrückungskrediten droht vielen Betrieben das Aus. 23 Prozent der befragten Unternehmen schätzen das Konkursrisiko als hoch ein. Betroffen ist vor allem die Westschweiz, das Tessin und die Region Basel.

Touristinnen aus China besuchen das Schloss Chillon bei Montreux.

Foto: Jean-Christophe Bott/Keystone

Die Branchenverbände fordern daher von der Politik die Ausweitung der finanziellen Unterstützung. Als Möglichkeit wird die «Anpassung der Mehrwertsteuer» genannt. Die Forderung, diese für die Tourismusbranchen für eine gewisse Zeit auszusetzen, steht schon länger im Raum. Zudem fordern die Branchenverbände Planungssicherheit im Hinblick auf die Sommersaison und ein Impulsprogramm, um die Nachfrage anzukurbeln.

Die Umfrage wurde von den Branchenverbänden HotellerieSuisse, GastroSuisse, Seilbahnen Schweiz und dem Verband Schweizer Tourismusmanager durchgeführt, zusammen mit Schweiz Tourismus und dem Institut Tourismus der Fachhochschule Westschweiz Wallis. 3500 Unternehmen beteiligten sich vom 20. bis 23. April an der Analyse zu ihrer aktuellen Lage.

Date: 02.05.2020

Bote
der Urschweiz**Schweiz am Wochenende**Schweiz am Wochenende/Bote der Urschweiz
6431 Schwyz
041/ 819 08 11
www.bote.ch/Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 17'023
Parution: hebdomadairePage: 7
Surface: 78'486 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 77103914
Coupage Page: 1/2

Schwyz war ziemlich aus dem Häuschen

Genau heute vor 40 Jahren besuchte Queen Elisabeth II. auf ihrem Staatsbesuch das Rütli und Brunnen.



BRUNNEN
am Vierwaldstättersee
Die Königin von England
zu Besuch

Königin Elisabeth II. 1980 beim Ausstieg aus dem Schiff in Brunnen: ebenfalls auf dem Bild Prinzgemahl Philip und der damalige Bundesvizepräsident Hans Hürlimann.



Queen Elisabeth II. während ihrer Rede auf dem Rütli. Hinter ihr der damalige Bundesrat Georges-André Chevallaz.

Bilder: Keystone



Applaus auf dem Rütli für die Königin und Bundesrat Hans Hürlimann.

Josias Clavadetscher

Am 2. Mai 1980 herrschte in ganz Innerschwyz und der Zentralschweiz so ziemlich eine Aufregung. Immerhin kam der bedeutendste Staatsgast seit vielen Jahrzehnten zu Besuch. Vom 29. April bis 2. Mai weilten Königin Elisabeth II., Prinzgemahl Philip und eine ganze Entourage auf Staatsbesuch in der Schweiz. Queen Elisabeth II. war damals nicht nur Oberhaupt des Vereinigten Königreichs von Grossbritannien und Nordirland, sondern auch von 15 weiteren Staaten und des Commonwealth of Nations mit 53 Staaten. Also: die bekannteste Frau der Welt.

Am 29. April traf der Staatsbesuch auf dem Flughafen Zürich ein und wurde anschliessend in Bern offiziell emp-

fangen. Am andern Tag ging es zum Schloss Chillon, nach Lausanne und Genf, am dritten Tag zur «Grün 80» in Basel. Dort pflanzte die Queen eine Blutbuche, die inzwischen allerdings nicht mehr steht: Sie ist eingegangen.

Am letzten Tag des Staatsbesuchs war die Zentralschweiz das Ziel. In Luzern bestieg man das Flaggschiff «Stadt Luzern» und dampfte Richtung Rütli. Bei der Vorbeifahrt in Gersau wurde die Königin mit Böllerschüssen begrüsst, bei einem kurzen Stopp vor der Treibtraten am Ufer sehr zur Freude der Königin Fahnen Schwinger und Trachtenleute auf. Anschliessend landete der Dampfer genau nach Fahrplan um 13.40 Uhr am Rütli.

«... wundervoller Vierwaldstättersee»

Auf dem Rütli fand ein offizieller und öffentlicher Empfang statt. Rund 1000 Besucher waren vor Ort. Personen, die eine originale Tracht trugen, erhielten sogar Gratisfahrt mit dem Schiff aufs Rütli und zurück. Auf der Rütliwiese hielt die Queen ihre einzige Ansprache während des viertägigen Staatsbesuchs. Dabei erklärte sie, dass sie über die Bedeutung dieser historischen Stätte nachgedacht habe. Das Rütli sei «ein einfaches Symbol für den Stolz der Schweiz auf ihre Unabhängigkeit und für ihren Willen, frei zu bleiben». Die Königin wies weiter darauf hin, dass die englische Magna Charta im selben

05.02.2020

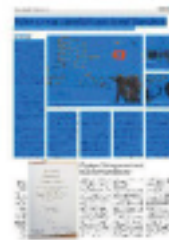
Bote
DER URSCHWEIZ

Schweiz am Wochenende



© Worts am Wochenende/Bote der Urschweiz
0431 60892
041 / 020 66 21
www.bote.ch

© Worts am Wochenende/Bote der Urschweiz
Spezialredaktion: Presse, Kultur, Sport
Tel.: 0431 60892
Fax: 041 200 66 21



Page 7
© Worts am Wochenende/Bote der Urschweiz

Code: 0000076
N° de titre: 000.000

Publika: 7200004
Copies Page: 2/2

Jahrhundert und in ähnlicher Umgebung entstanden sei wie der Bund.

Schliesslich zog Königin Elisabeth auch eine Parallele zum seinerzeitigen Aufenthalt ihrer Ururgrossmutter Victoria 1868 in der Zentralschweiz. Diese hatte damals von «unserem schönen See» geschrieben. Das verstehe sie nun gut, erklärte Elisabeth II. auf dem Rütli. Sie habe «die atemberaubende Sicht auf die Alpen und den wundervollen Vierwaldstättersee genossen».

Tausende am Strassenrand in Brunnen

Nachdem die geplante Aufführung einer «Tell»-Szene auf dem Rütli aus Zeitgründen nicht mehr stattfinden können, fuhr der Dampfer erneut auf die Minute genau zurück und traf um 14.25 Uhr im beflaggten Brunnen ein. Hier erwarteten mehrere Tausend Personen den königlichen Gast. Die Schulkinder hatten schulfrei und wurden mit Fähnchen ausgestattet. Sämtliche Balkone, Fenster und Terrassen waren besetzt.

Der Blick auf die Königin fiel allerdings kurz aus. Sie und ihre Begleitung – darunter die gesamte Landesregierung mit Georges-André Chevallaz, Kurt Furgler, Willi Ritschard, Leon Schlumpf, Fritz Honegger, Pierre Aubert und Hans Hürlimann, die übrigens im Gegensatz zur Queen schon alle verstorben sind – stiegen in die bereitstehenden Limousinen und fuhren zum Bahnhof. Dort stieg die Königin in den «Europ-Express-Extrazug» und fuhr nach Zürich, das letzte Etappenziel. Anschliessend folgte die Fahrt nach Liechtenstein, für einen privaten

Besuch.

Der Besuch auf dem Rütli und die Durchfahrt in Brunnen wurden im Nachhinein als die herzlichsten Momente für Königin Elisabeth II. in der Schweiz bezeichnet. In den Städten war man zu stark auf Sicherheit bedacht und hielt die Bevölkerung auf Distanz, hier kam die Queen relativ nahe an das Publikum heran, und umgekehrt. Auch trübten in Basel und Zürich Demonstranten das Bild.

Was ist vom Queen-Besuch geblieben?

Was ist neben Erinnerungen an diesen Queen-Besuch sonst noch geblieben? Der königliche Gast hat von den fünf Vierwaldstättersee-Kantonen eine «zehn Millionen Jahre alte grosse Rauchquarzgruppe» geschenkt erhalten. Diese wird heute irgendwo in einem britischen Palast oder Museum stehen oder im Fundus liegen. Auf dem Dampfer, der momentan in Revision befindlichen «Stadt Luzern», wurde der Panoramasaal, in welchem die Queen diniert hat, neu als «Queens Salon» bezeichnet.

Geblichen sind natürlich Fotos sowie Erinnerungskarten, die in Brunnen und vermutlich auch andernorts gedruckt und werbewirksam verteilt worden sind. Geblichen ist auch der Kurzfilm «Made in Switzerland» von Erich Langjahr, der damit einen dokumentarischen Beleg geschaffen hat. Und vor allem ist ein Eintrag mit königlicher Unterschrift im «Goldenen Buch» von Ingenbohl-Brunnen geblieben.

Date: 03.05.2020

valaisfamily.ch



Valais Family
1920 Martigny

www.valaisfamily.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir

Page Visits: 300'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876

N° de thème: 809.004

Référence: 77112610

Coupage Page: 1/2

Agenda

Visite guidée du dimanche

Tout public

3 Mai 2020

Château de Chillon :

Visite guidée du dimanche

Château de Chillon

Sans réservation

Prix d'entrée au château sans supplément

021 966 89 10 021 966 89 12 info@chillon.ch <https://www.chillon.ch/fr/P14745/visite-guidee-du-dimanche>

Qui sommes-nous?

Envie d'une promenade dominicale enrichissante ?

Découvrez le château vaudois à travers les yeux d'un serviteur, d'une servante, d'un châtelain bernois ou d'une duchesse de Savoie !

Envie d'une promenade dominicale enrichissante ? Un-e guide en costume vous transporte dans un espace-temps fabuleux à Chillon. Ce personnage vous dévoile les secrets des passages dérobés, des souterrains à voûtes gothiques et de la prison du fameux Bonivard.

Allemand > 14h15

Français > 15h15

Anglais > 16h15

Date: 04.05.2020



Loisirs
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
<https://www.loisirs.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Page Visits: 495'998



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77112613
Coupage Page: 1/2

Le château de Chillon inaugure le Café Byron - Veytaux

Le 10 mai 2020, inauguration du nouveau pavillon-cafétaria

Le château de Chillon convie gratuitement les visiteurs pour célébrer l'ouverture de son nouveau restaurant, point d'orgue des réaménagements des jardins de la forteresse médiévale.



© FCC Dreier Frenzel Architecture

Accès

Conditions pratiques

En journée A l'intérieur A l'extérieur Restauration Été 0 - 3 ans 4 - 6 ans 7 - 12 ans 13 - 17 ans Adultes Seniors
Gratuit de conditions

An cet an de grâce, le château de Chillon entend festoyer avec son public pour marquer l'ouverture de son flambant neuf Café Byron. Au programme, diverses activités artistiques jalonnent cette journée d'inauguration, tandis que l'entrée au château est gracieusement offerte.

Sis face à la forteresse, ce nouveau pavillon-cafétaria permet de se restaurer sur le pouce tout en profitant des nombreux attraits de la nouvelle muséographie extérieure du site. Lors de certaines manifestations, on y servira également des spécialités médiévales ou locales, qu'on ripaille à plein ventre !

Où? Château de Chillon, Veytaux



Im Dienste Ihrer Majestät

Thun Als Leibwächter begleitete Ernst Gilgen (82

) Queen Elizabeth II vor 40 Jahren auf ihrem Staatsbesuch

durch die Schweiz –

– und hätte sie wenn nötig auch mithilfe eines Regenschirms beschützt.

Janine Zürcher

Die Fotos an den Wänden von Ernst Gilgens Büro in seiner Wohnung im Thuner Neufeld zeugen von einem abenteuerlichen Leben. Der heute 82-jährige Gilgen posiert unter anderem neben Turner Donghua Li, Alt-Bundesrat Adolf Ogi oder Tennisspielerin Martina Hingis. Und gleich mehrere Bilder zeigen ihn zusammen mit der Königin von Grossbritannien, Queen Elizabeth II.

Ende April 1980 kam die Queen gemeinsam mit ihrem Gatten Prinz Philip für vier Tage auf Staatsbesuch in die Schweiz. In dieser Zeit immer an ihrer Seite: Ernst Gilgen. «Ich war als Personal Security Officer of Her Majesty dafür zuständig, stets ihre Sicherheit zu gewährleisten», sagt Gilgen und blättert in einem Ordner. Er hat sämtliche Unterlagen der Reise fein säuberlich abgeheftet. Zeitungsausschnitte – auch aus der britischen Presse – sind dort ebenfalls abgelegt.

Von der Polizei abgeworben

Dass Ernst Gilgen zum persönlichen Beschützer der britischen Königin wurde, ist dem Zufall geschuldet – und Gilgens Sprachkenntnissen. Diese erwarb er sich im englischen Birmingham. Dorthin zog es ihn als jungen Mann, nachdem er das Architekturstudium an der Fachhochschule in Burgdorf abgeschlossen hatte. «Ich hatte einfach Lust,

ins Ausland zu gehen – und es war rückblickend das Beste, was ich damals tun konnte», sagt Gilgen. «Ich wollte Englisch lernen. Vor meiner Abreise kannte ich nur die Ausdrücke «Shut up» und «Hands up», die ich im Kino Central in Bern, das damals als «Revolverküche» bekannt war, gelernt hatte.»

Drei Jahre blieb er in einem Architekturbüro in Birmingham, lebte bei einer Schlammermutter in Wolverhampton. Anschliessend arbeitete er einige Zeit in Chicago, bevor er sich für eine Rückkehr in die Schweiz entschied. 1974 wagte Gilgen noch ein Auslandsabenteuer: «Ich eröffnete in Doha mit zwei Kollegen aus Birmingham ein Architekturbüro. Aber nach einem Jahr gaben wir das Büro auf, und ich kehrte zurück in die Schweiz.» Die arabische Geschäftswelt habe nicht seinen Vorstellungen entsprochen.

Ende der Siebzigerjahre plante Gilgen als Architekt eines Berner Büros den Neubau des Kriminaltechnischen Dienstes (KTD) im Lorrainequartier – und wurde von der Polizei prompt abgeworben. Das Angebot: «Ich erhielt als Technischer Offizier bauliche Aufgaben. Gleichzeitig arbeitete ich beim Aufbau der Antiterrorereinheit Enzian mit.» Gilgen nahm an. «Der physische Eignungstest für die Aufnahme bei Enzian war das Härteste, was ich je gemacht habe», erinnert er

sich. Als 42-jähriger mass er sich mit halb so alten Mitbewerbern: «Abends war ich jeweils völlig am Limit meiner körperlichen Leistungsfähigkeit.»

Stage bei Scotland Yard

Als die Berner Kantonspolizei 1980 den Auftrag erhielt, für den Staatsbesuch von Queen Elizabeth II einen geeigneten Personenschützer zu stellen, fiel die Wahl schnell auf Ernst Gilgen – «wegen meiner Englischkenntnisse – und weil ich Enzian-Mitglied war». Die Entscheidung sei ihm nicht leichtgefallen: «Diese Aufgabe bedeutete, ihr Leben zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben», sagt der Vater zweier erwachsener Söhne. Doch er entschied sich dafür. Bevor er Queen Elizabeth II aber in der Schweiz in Empfang nehmen durfte, wartete ein vierwöchiger Aufenthalt in Grossbritannien auf ihn: «Ich hatte zur Vorbereitung ein Stage bei der Metropolitan Police und bei Scotland Yard zu absolvieren.»

Am 29. April 1980 flog Queen Elizabeth II mit ihrer Entourage nach Zürich und fuhr von dort weiter auf das Landgut Lohn in Kehrsatz, wo sie residierte. Sie reiste durchs Gürbe- und Stockental, machte halt im Gasthof Rohrmoos in Pohlern, fuhr durchs Oberland und besichtigte Schloss Chillon und die internationalen Institutionen in Genf. Auch das Bundeshaus, die Städ-

Dim: 04.05.2020

BZ BERNER ZEITUNG

BZ.bernerzeitung.ch

Hauptverlag

Berner Zeitung
3003 Bern
091 / 888 86 88
<http://www.bernerzeitung.ch/>

Gründungsredaktion: Nölde, Imhof
Type- und Satz: Prosa Druck, Bied.
Träger: BZ AG
Fotografie: Systema



Page 7
Größe: 102x147 mm

Code: 000076
N° de dépot: 000004

Publikaat: 7720716
Copies-Page: 3/3

te Basel, Zürich und Luzern und das Rütli besuchte sie.

Am Geburtstag dabei

«Ich habe die Königin als eine sehr offene und zugängliche Person kennen gelernt», erinnert sich Gilgen. «Sie war nahbar – aber immer mit dem Protokoll entsprechender Distanz.» Am 30. April 1980 fuhr Queen Elizabeth II in der Montreux-Oberland-Bahn von Zweisimmen an den Genfersee. Als passionierte Fotografin habe sie stets ihre Kamera bei sich getragen. «Kurz nach Gstaad sagte die Königin enttäuscht zu mir, dass der Film ihrer Kamera voll sei und sie keine weiteren Bilder schiessen könne», erzählt Gilgen. Er löste das Problem durch ein Funkgespräch mit einem waadtländischen Kollegen: «Am Bahnhof in Château-d'Oex reichte dieser mir einen neuen Film, den er in der Zwischenzeit besorgt hatte – Queen Elizabeth konnte weiter fotografieren.»

Gilgen lächelt verschmitzt. Viele Anekdoten von der Reise kreuz und quer durch die Schweiz sind ihm geblieben. Als die Queen die Ausstellung Grün 80 in Basel besuchte, kam es in der Stadt zu Demonstrationen. Gilgen rüstete seine untergebenen Sicherheitsleute mit sich auf Knopfdruck öffnenden Knirps-Regenschirmen aus: «Hätten die

Demonstranten mit ihren faulen Eiern und Farbbeuteln auf die Queen gezielt, so hätten zu ihrem Schutz rasch die Regenschirme geöffnet werden können.» Zu einer gefährlichen Situation sei es während der ganzen Reise letztlich nie gekommen.

Mit Queen Elizabeth II hält Ernst Gilgen bis heute Kontakt: «Ich schreibe ihr jedes Jahr zu ihrem Geburtstag am 21. April – und erhalte jedes Mal eine Antwort.» 1985 waren Ernst Gilgen und seine Frau Anne-Liese an der Royal Garden Party im Buckingham Palace eingeladen. Zum 90. Geburtstag der Königin im Jahr 2016 nahm Gilgen – ebenfalls auf Einladung – an den Feierlichkeiten auf Windsor Castle teil.

Mit Nixon unterwegs

Obschon die Reise mit der britischen Königin das prägendste Erlebnis seiner Polizeikarriere gewesen sei, wie Ernst Gilgen sagt, gab es auch andere, nicht minder spektakuläre Aufträge, die er für Enzian absolvierte. So begleitete er 1980 etwa den früheren US-amerikanischen Präsidenten Richard Nixon anlässlich eines Privatbesuches in Interlaken. 1989 lieferten die Schweizer Behörden den arabischen Waffenhändler Adnan Khashoggi an die USA aus – auf dem Flug mit dabei war Ernst Gilgen als Sicherheitsbeamter.

Bei den Olympischen Spielen in Atlanta (USA) 1996 beschützte und bewachte er mit 54 weiteren Schweizer Polizeibeamten als Freiwillige das olympische Dorf – und lernte zahlreiche Schweizer Sportlerinnen und Sportler kennen.

Der Berner, der im Pensionsalter mit seiner Frau von Boll-Sinneringen bei Bern nach Thun zog, reiste auch nach seiner Pensionierung viel. «Die ostasiatischen Länder haben mich besonders beeindruckt», sagt Gilgen, «und die Architektur in Hongkong und Singapur. Dorthin reisten wir von Bangkok via Malaysia mit dem Zug in der dritten Klasse – ein Abenteuer!» Heute lässt er es ruhiger angehen. «Ich verbringe viel Zeit auf der Dachterrasse mit Blick auf die Berge.» Oder er schaut sich die Bilder von früher an: «Ich erinnere mich gerne zurück.»

«Diese Aufgabe bedeutete, das Leben der Königin zu schützen – und notfalls meines dafür zu geben.»

Ernst Gilgen

Date: 04.05.2020

GEMESSEN WEIN ESSEN REISEN
falstaff

Schweiz-Ausgabe

falstaff / Schweiz Ausgabe
 8032 Zürich
 043 210 70 29
 www.falstaff.ch

Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Magazines spéc. et de loisir
 Tirage: 28'000
 Parution: 8x/année

Page: 46
 Surface: 376'563 mm²

Ordre: 3010876
 N° de thème: 809.004

Référence: 77122394
 Coupure Page: 1/7



Die Waadtländer pflegen zur Tradition ein respektvolles Verhältnis. Sie lieben ihren Chasselas, die weisse Hauptsorte der Westschweiz. Der heitere Chasselas gehört zum Pays de Vaud wie das Schloss Chillon zum Lac Léman. Während die benachbarten Weinbauregionen wie Wallis oder Genf seinen Anbau sanft oder gar drastisch zurückbinden, wächst der Chasselas in der Waadt noch auf sechzig Prozent der Rebberge.

Nur: Sie mögen konservativ sein, die Waadtländer. Auf keinen Fall aber sind sie reaktionär. Das Rad der Zeit wollen sie nicht zurückdrehen. Sie stehen zum Chasselas, verstehen sich als seine leidenschaftlichsten Botschafter, verkennen aber auch die Zeichen der Zeit nicht. Und diese weisen in Richtung Rotwein. Ohne grosses Getue haben sie sich deshalb in den letzten

zehn Jahren erfolgreich an dessen Verbesserung gemacht. Neue Sorten, neue Weinstile, neue Weine künden vehement von einer roten Revolution.

Einer der Hauptprotagonisten dieser Entwicklung ist Raoul Cruchon. Cruchon ist der eloquente, temperamentvolle und zupackende Kellermeister des familien-eigenen Weinguts in Echichens oberhalb von Morges. Gesegnet mit einem breiten Weinhorizont und nicht frei von visionären Anwendungen, stellte er schon früh mit Unterstützung seines Bruders Michel seine Rebberge auf biodynamische Bewirtschaftung um und baute den Anteil an roten Rebsorten auf über vierzig Prozent aus. Seine Rotweine besitzen Kraft, Frische und Eleganz wie nur wenige andere.

Mit Erstaunen beobachtet Cruchon den

Code: 04.05.2020

ALTE WEISSENWEINERIN ROSEN

falstaff

© Falstaff / Falstaff Verlag

Falstaff / Falstaff Verlag
 6952 Ziefen
 043 230 70 30
 www.falstaff.ch

Code de média: 1448 Impreso
 Type de média: Magazine epis. et dechr
 Page: 28'000
 Format: A4/recto



Page: 46
 Code: 070306 num

Code: 000076
 N° de série: 000004

Reference: 7722004
 CopiePage: 3/7

roten Aufbruch: «Unsere Winzer haben bei den Roten in jüngster Zeit mehr Fortschritte gemacht als bei den Weissen in zwanzig Jahren. Und das angesichts der Tatsache, dass die Weissweine hier eine lange Tradition besitzen, während die Geschichte der Rotweine bloss einen kleinen Platz einnimmt.» Cruchon führt dafür drei Gründe ins Feld: «Die Konsumenten verlangen mehr Rotwein. Der Markt toleriert keine mittelmässige Qualität mehr. Und neue Rebsorten sind zum Nachteil des Gamay aufgetaucht.»

Cruchons rote Liebe gehört dem Servagnin. Dabei handelt sich um eine uralte regionale Mutation des Pinot Noir. Unter dem Synonym Salvagnin hat sie im Burgund bereits Herzog Philipp der Kühne (1342–1404) dem ungeliebten Gamay vorgezogen und gefördert. Seine Tochter Marie de Bourgogne, verheiratet mit Amédée VIII., Graf von Savoyen, brachte den Salvagnin 1420 ins damals zu Savoyen gehörende Waadtland, genauer gesagt nach Saint-Prex bei Morges. Die Bewohner des kleinen Städtchens hatten der schwangeren Adligen vor der Pest Zuflucht gewährt und ihr damit die Geburt einer gesunden Tochter ermöglicht. Marie revanchierte sich für die Gastfreundschaft mit wertvollen Setzlingen, die dann in den folgenden Jahrhunderten in der Waadt als «Salvagnin de Saint-Prex», «Salvagnin de Morges», «Vieux Salvagnin», «Pinot Salvagnin» oder «Servagnin» als noble Alternative zur rustikalen Mondeuse hoch geschätzt wurden. 1420 kann damit als das Jahr bezeichnet werden, in dem der Pinot Noir erstmals in der Schweiz auftauchte.

GAMAY SETZT SICH DURCH

Während andere, später aufkommende Spielarten des Pinot Noir sich auch nach der Reblaus und den beiden Weltkriegen behaupten konnten, geriet der Salvagnin in Vergessenheit. Die Waadtländer Winzer setzten für ihren Rotwein vor allem auf

ertragsreiche, robuste Sorten und bevorzugten den Gamay. «Der Salvagnin war ihnen zu kapriziös, zu kompliziert, zu wenig produktiv», sagt Raoul Cruchon. Ein Glück, dass kurz vor dem endgültigen Aussterben letzte Stöcke aus einem einer Kiesgrube zum Opfer fallenden Rebberg gerettet und von Pierre-Alain Tardy, Winzer in Saint-Prex, veredelt wurden.

WILDE NUANCEN

Tardy brachte die Trauben Raoul Cruchon zur Vinifizierung. Erste Versuche enttäuschten. «Zu blass der Wein, zu säurearm und zu alkoholreich.» Interessant allerdings war das aromatische Profil: «Eine gewisse Komplexität, eine offensichtliche Originalität und gewisse wilde Nuancen von teuflischer und dennoch zivilisierter Schönheit», sagt Cruchon im Rückblick. Im Jahr 2000 brachte er den ersten wirklich gelungenen Jahrgang auf den Markt. Einhergehend damit ein Namenswechsel: Salvagnin war inzwischen zu einem von der Waadtländer Weinwirtschaft propagierten Markennamen für einfacheren Waadtländer Rotwein mutiert und hatte nichts mehr mit der historischen Rebsorte aus Saint-Prex zu tun. Das alte Synonym Servagnin dagegen erinnert an die alte Geschichte dieses Weins aus der Region Morges. >

STRENGES REGLEMENT

Als Präsident von Vins de Morges vermochte Cruchon, den Servagnin auch anderen Winzern der Appellation Morges schmackhaft zu machen. Zwanzig Produzenten bauen inzwischen die Sorte auf sieben Hektaren an. Ein Produktionsreglement sorgt für eine gewisse Einheitlichkeit: Der Maximalertrag beläuft sich auf fünfzig Hektoliter pro Hektare. Der Ausbau beträgt 16 Monate, davon mindestens neun Monate in Eichenfässern von maximal 600 Litern Inhalt. Eine Degustationskommission befindet schlussendlich darüber, ob der Wein als Servagnin in der charakteristischen Flasche mit der roten Kapsel verkauft werden darf.

Date: 04.04.2020

UNWEISENWEINSSIN ROSEN

falstaff

Ortsatz: Angabe

Intervall / Servanz: Servanz
 0400 Zürich
 040 210 70 00
 www.falstaff.ch

Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Magazines-épés, et de loisir
 Titre: 04000
 Fonction: 040000



Page: 48
 Surface: 620000 cm²

Code: 3010070
 N° de client: 000.004

Référence: 17222004
 Groupe Page: 4/7

Mit 28.000 Flaschen Servagnin können die Winzer dieses Jahr 600 Jahre des ältesten Schweizer Pinot Noir feiern. Gleichzeitig ist es der zwanzigste Jahrgang. Die Appellation Morges verfügt mit dem Servagnin – würziger, wilder, ungestümer als der herkömmliche Pinot Noir – über eine authentische, identitätsstiftende Spezialität. Das erfreuliche Comeback des Servagnin täuscht natürlich nicht darüber hinweg, dass das Zentrum der Waadtländer Rotweinproduktion nicht am Genfersee, sondern im sogenannten Jura-Nord vaudois liegt, in den beiden weniger bekannten Anbaugebieten Bonvillars und Côtes de l'Orbe zwischen dem Neuenburgersee und den Juraabhängen. Sechzig Prozent der 180 Hektaren grossen Rebfläche von Bonvillars sind mit roten Sorten bepflanzt, siebenzig Prozent bei 170 Hektaren sind es gar in der Orbe. Gamay, Pinot Noir, Merlot und die Schweizer Neuzüchtungen Gamaret, Garanoir, Mara oder Galotta sind die Haupt- und Nebendarsteller.

VIELVERSPRECHENDE ZÜCHTUNGEN

Der beste Rotweinproduzent der nördlichen Waadt, nach Meinung des renommierten Lausanner Weinjournalisten Pierre Thomas gar des ganzen Kantons, heisst Christian Dugon. Er lebt im verschlafenen Bauerndörfchen Bofflens unweit von Orbe. Zusätzlich zum traditionellen Landwirtschaftsbetrieb mit Ackerbau und Viehzucht bewirtschaftet er in beiden AOC-Gebieten sechs Hektaren Reben. Als einer der Ersten startete er 1982 als Selbstkelterer. «Die Orbe war schon immer mehrheitlich ein Rotweingebiet. Böden und Mikroklima passen ideal», sagt er. Die Niederschlagsmenge ist mit durchschnittlich 650 Millimeter pro Jahr so niedrig wie kaum anderswo in der Schweiz. Die tonigen Mergel- und Kiesböden gewährleisten aber eine solide Wasserversorgung.

Das schenke den Rotweinen Kraft und Struktur, ohne dass sie an Frische und Eleganz verlieren würden.

Christian Dugon vinifiziert ein ungewöhnlich breit diversifiziertes Sortenspektrum.

Mindestens 17 Rebsorten zieren seine Weinliste. Auf die die Waadtländer Weinwirtschaft derzeit umtreibende Gretchenfrage «Assemblagen oder reinsortige Rotweine» lässt er sich dabei nicht ein. Neben 18 reinsortigen Weinen keltert er auch vier Assemblagen. Offensichtlich ist aber seine Liebe für Neuzüchtungen aus Kreuzungen zwischen Schweizer Rebsorten. Hier arbeitet er eng mit der Agroscope in Changins zusammen und kann dabei Neugierde und Forschungsdrang befriedigen.

Viele dieser neuen Rebsorten und Weine sind jung und haben ihr Reifepotenzial, das auf internationalem Niveau das entscheidende Kriterium eines grossen Weins ist, noch nicht beweisen können. Gerade die weniger pilzanfälligen Neuzüchtungen Nero (Nebbiolo x Gamaret), Cornarello (Humagne Rouge x Gamaret) oder Merello (Merlot x Gamaret) verblüffen mit ihren überraschenden Aromen, ihrem Reichtum und ihrer Komplexität. Sie sind nicht vordergründig auf Frucht ausgerichtet, sondern besitzen ein solides Tanningerüst, was sie für eine gewisse Reife prädestiniert. In Gebieten wie Bonvillars oder Côtes de l'Orbe, das auf wenig Tradition und Geschichte zurückblicken kann, sind sie durchaus berechtigt, mit zunehmendem Alter der Rebstöcke zu zeigen, was sie

Date: 04.05.2020

LE TEMPS



Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebd.
UUpM: 761'000
Page Visits: 4'325'783

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170544
Coupure Page: 1/1

Des vacances «en Suisse»

Tourisme

L'été touristique sera helvétique ou ne sera pas. Les régions affûtent leurs campagnes de promotion. Celles qui offrent les meilleures perspectives d'isolement auront la cote, avertissent les experts. De quoi appliquer l'expression «boire en Suisse» au tourisme

Le château de Chillon (VD) devrait faire partie des sites très prisés par les Suisses cet été. — © Jean-Christophe Bott/Keystone

Servan Peca

Aline Bassin

Publié lundi 4 mai 2020 à 19:08

Modifié lundi 4 mai 2020 à 19:13

Un petit garçon édenté à la tignasse en bataille, une jeune femme hirsute, le sosie de Stephan Eicher... Dans sa campagne de promotion post-confinement, Valais Tourisme a opté pour un humour décalé, histoire de dérider une clientèle suisse qui, cet été, sera l'objet de toutes les convoitises.

«Venez comme vous êtes», lance à ces confédérés en mal de coiffeur l'organisme valaisan qui a commencé samedi son opération de charme. Les milieux touristiques partent du principe que la plupart des pays n'ouvriront pas leurs frontières cet été. Pas assez tôt en tout cas pour susciter un énorme élan de réservations internationales.

La para-hôtellerie en pole position

Après deux mois d'un coûteux repos forcé, les hôteliers et autres prestataires se rabattent donc sur la clientèle indigène pour limiter la casse financière. Car les Helvètes commencent à montrer une timide prédisposition aux vacances: «Notre panel de prestataires de la para-hôtellerie montre que les gens ont commencé à réserver, même si on est malgré tout 40% plus bas qu'en temps normal», relève Nicolas Délétroz, responsable de l'Observatoire valaisan du tourisme.

Logique. Alors que le risque de contamination persiste, la clientèle se précipite sur des modes d'hébergement qui leur garantissent un certain isolement, à l'image des villages de vacances Reka. Pour une multitude d'hôteliers, l'avenir est plus incertain et le travail de conviction des offices de tourisme ne sera pas de trop. «On ne va jamais compenser la perte, observe Damian Constantin, directeur de Valais Tourisme, mais il y a un beau potentiel qu'on va chercher à exploiter cet été.»

L'enjeu est posé, il s'agit d'attirer cette année la clientèle qui se préparait à séjourner à l'étranger.

Il y a un beau potentiel qu'on va chercher à exploiter

Date: 05.05.2020



Roman du vin
1018 Lausanne
078 896 94 14
www.romanduvin.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170554
Coupure Page: 1/5

Confréries vaudoises: pouvoir et tradition

Rituels festifs et défilés d'épicuriens en robes colorées sont les manifestations les plus visibles des confréries bachiques. Dans le canton de Vaud, deux d'entre elles, le Guillon et la Confrérie des Vignerons, sont devenues des sociétés très influentes, et pas seulement dans le vignoble.



Ressat

Photo: Confrérie du Guillon

De l'Antiquité jusqu'à la Révolution française, les corporations forment un pan essentiel de la société. Elles se composent de personnes partageant une caractéristique commune, en général une même profession. Elles obéissent à une hiérarchie stricte, règlent la majorité des différents professionnels, supervisent la formation des apprentis et l'accession au titre de maître, fixent les tarifs et jouent parfois un rôle politique non négligeable. Dans les régions viticoles, les vigneronnes s'organisent eux aussi en guildes ou en corporations. En France, les plus anciennes de ces collectivités locales sont l'Antico Confrarie de Saint Andiu de la Galiniero à Béziers (1140), la Jurade de Saint-Emilion (1199) et le Consulat de la Vinée de Bergerac (1352). En Suisse, la situation varie au gré des cantons, mais le cas de la Confrérie des Vignerons qui descend en droite ligne de d'une corporation médiévale, Abbaye de l'Agriculture, dite de Saint-Urbain, constitue une exception. La plupart des confréries bachiques sont, comme dans le reste de l'Europe, créées dans la deuxième moitié du 20^e siècle afin de promouvoir les produits agricoles et de défendre le patrimoine d'une région. A cet égard, Vaud possède une place bien particulière. Outre la Fête des Vignerons, inscrite au patrimoine immatériel de l'UNESCO depuis 2016, le canton abrite la Confrérie du Guillon qui – par sa taille (plus de 4000 membres), son influence, la qualité de ses rencontres ou les moyens à sa disposition – joue dans une toute autre ligue que ses semblables des autres régions. Les confréries du Guillon et des Vignerons sont parfois vues comme la «franc-maçonnerie» du vin. Elles sont pourtant plus ouvertes que ce l'on pourrait s'imaginer comme l'expliquent le Gouverneur et l'Abbé-Président de ces institutions emblématiques du vignoble vaudois.

La Fête des Vignerons au patrimoine immatériel de l'Unesco

Date: 05.05.2020



Roman du vin
2000 Lausanne
021 000 04 34
www.romanduvin.ch

Service de médias sociaux
Type de média: Communication, Web



Ordre: 0000070
N° de thème: 000.004

Référence: 77170004
Groupe Page: 2/8

5200 figurants, 15 représentations accueillant chacune 15 000 visiteurs, un budget de 54 millions de francs, un bénéfice de plus de quatre millions: ces chiffres donnent une image de l'ampleur de la plus grande manifestation culturelle viticole au monde. Pourtant, le plus impressionnant des chiffres relatifs à la Fête des vigneron·nes de Vevey peut se compter sur les doigts d'une seule main. A l'heure de la communication immédiate où la nouveauté d'hier s'avère obsolète aujourd'hui, organiser une manifestation cinq fois par siècle tient presque de l'acte révolutionnaire. Cette intemporalité compte sans doute parmi les arguments qui ont permis à la Fête des Vignerons d'intégrer la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité en décembre 2016. Soit presque dix ans après, l'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco de Lavaux, la région viticole qui surplombe Vevey.

A l'initiative de la Confrérie des Vignerons

La Fête des Vignerons émane d'une société d'utilité publique tout aussi atypique qui s'est appelée jusqu'au 18^e siècle Abbaye de l'Agriculture, dite de Saint-Urbain. Fondée sans doute au Moyen-Âge, elle se considérait issue de « la Nuit des temps » et organisait des cortèges dans la bourgade de Vevey. Bien que les moines aient dû quitter Lavaux en 1536 avec l'arrivée de la réforme protestante, l'Abbaye de Saint-Urbain, comme plus tard la Confrérie des Vignerons, multiplie les références au monachisme. Elle adopte comme devise, le « ora et labora » (travail et prière) des Cisterciens, est dirigée par un Abbé-président et ses membres sont appelés « frères » ou « moines ». Gagnant en puissance au fil des ans, l'Abbaye se transforme en Confrérie des Vignerons. Un nom encore une fois étonnant puisqu'elle ne regroupe pas des travailleurs de la vigne, mais les propriétaires terriens qui confiaient la culture de leurs parcelles à des vigneron·nes-tâcherons. En 1770, cette société décide d'encourager l'amélioration des techniques viticoles et d'encourager, par une cérémonie de couronnement, les meilleurs vigneron·nes plutôt que de punir les moins capables. En 1797, une estrade pouvant accueillir deux mille spectateurs payants est dressée sur la Place du Marché de Vevey. C'est la première Fête des Vignerons.

Dix éditions en deux siècles

La seconde Fête des Vignerons a lieu en 1819. 4000 spectateurs paient leurs places entre un et trois francs pour assister à une parade de 750 figurants qui ont dû financer leur costume de leurs propres deniers. 1833, 1851, 1865 et 1889 voient l'événement rayonner toujours plus hors du territoire régional. Au siècle suivant, les Fêtes de 1905, 1927, 1955 et 1977 deviennent des événements culturels d'importance nationale qui cimentent toute une génération. Idem pour 1999, la dernière Fête des Vignerons qui a vu près de 200 000 personnes assister au cortège imaginé par François Rochaix. Entre deux éditions, les experts de la Confrérie inspectent régulièrement les parcelles de Lavaux afin de noter le travail des tâcherons. En effet, deux siècles après sa création, ce n'est pas le vin qui est honoré mais bien le travail minutieux et précis de ces vigneron·nes qui cultivent la vigne d'un propriétaire.

Le Guillon

Créée en 1954, la Confrérie du Guillon est devenue en quelques décennies un pilier du vignoble vaudois. Maintenant une étiquette exigeante, elle organise ses resorts au Château de Chillon et décline ses coterrets dans toute la Suisse. Petit cours d'initiation pour les non-initiés.

Le Guillon

« Petite cheville de bois conique, longue d'environ cinq centimètres, servant à obturer un trou pratiqué dans la douve du tonneau. En faisant coulisser le « guillon » d'une main sûr et adroite, on permet au vin de se frayer un passage jusqu'au verre – tenu de l'autre main – placé pour le recevoir. Cet ancestral vocabulaire vaudois a donné son nom et son symbole à la Confrérie du Guillon », explique le site de la Confrérie. Pour devenir compagnon, tout requérant doit prouver sa capacité à se servir un verre de vin en « tirant au guillon » sans éclabousser l'assemblée.

Code: 00.00.0000



Forum de Vin
1664 Avenue
070 000 01 14
www.roman-du-vin.ch

Site de média: roman
Base de média: Confréries, vin



Code: 001070
N° de base: 000.001

Article: 7120004
Copies: Page 0/0

Signée en 1954 au Château de Glérolles, la charte de la Confrérie du Guillon précise les buts de cette confrérie bachique qui revendique aujourd'hui plus de 4000 compagnons. Elle entend « illustrer et promouvoir les vins et les vignobles vaudois ». Pour ce faire, elle s'appuie sur un exécutif d'une quarantaine de Conseillers dirigée par un Gouverneur. Ce sont eux qui organisent les ressats, gèrent la revue bilingue coéditée par la Confrérie et administrent les coteris en Suisse et à l'étranger.

Les ressats

Encadré par un protocole strict et exigeant des convives un respect d'un code précis de bienséance, les ressats du Château de Chillon débent par les nouvelles intronisations. Ce rituel de six heures débute par le Prière du Compagnon, prononcée par le Gouverneur, et les Règles de Table, énoncées par le Héraut. Chaque vin et chaque plat sont présentés avec lyrismes par les Chantres des Vins et les Clergiers, tandis que trompettes, cor des alpes et chanteurs rythme les intermèdes. A ne jamais oublier, il est interdit de goûter son vin avec que le Gouverneur ait proclamé « Mettons ce vin en perce ».

Les coteris

Ambassades du vin vaudois en terres étrangères, les coteris sont dirigés par un préfet et développent des activités autonomes. La plus significative est le « Guillonneur », soirée gastronomique et festive couronnée par un concours de dégustation de vins vaudois à l'aveugle. La Confrérie compte deux coteris en Romandie (Jura et Fribourg), un au Tessin, six en Suisse alémanique (Argovie, Bâle, Berne, Lucerne, Saint-Gall et Zurich) et un en Savoie.

Les Quatre Heures du Vigneron

A la fin de l'été, les compagnons du Guillon partent découvrir un village vaudois, ses vins et ses vigneron. Ce sont les Quatre Heures du Vigneron, une activité beaucoup moins protocolaire que les ressats. Sorte de « Garden Party » à la vaudoise, ce goûter gastronomique réunit des chefs renommés et plusieurs centaines de participants.

Cet article fait partie d'un dossier sur les confréries vaudoises paru dans le hors-série Vaud 2017

Retrouvez ici les autres épisodes de Vin suisse et tradition

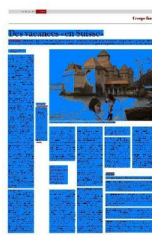
Merci aux partenaires ci-dessous de soutenir l'initiative Vin suisse et tradition



**SOUTENONS
NOS
VIGNERONS**

Date: 05.05.2020

LE TEMPS



Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine

Page: 3
Surface: 116'800 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77122013
Coupage Page: 1/3

Des vacances «en Suisse»

TOURISME L'été touristique sera helvétique ou ne sera pas. Les régions affûtent leurs campagnes de promotion. Celles qui offrent les meilleures perspectives d'isolement auront la cote, avertissent les experts. De quoi appliquer l'expression «boire en Suisse» au tourisme



Le château de Chillon devrait faire partie des sites très prisés par les Suisses cet été. (JEAN-CHRISTOPHE BOTT/KEystone)

SERVAN PECA ET ALINE BASSIN

[@servanpeca](https://twitter.com/servanpeca)

Un petit garçon édenté à la tignasse en bataille, une jeune femme hirsute, le sosie de Stephan Eicher... Dans sa campagne de promotion post-confinement, Valais Tourisme a opté pour un humour décalé, histoire de déri-der une clientèle suisse qui, cet été, sera l'objet de toutes les convoitises.

«Venez comme vous êtes», lance à ces confédérés en mal de coiffeur l'organisme valaisan qui a commencé samedi son opération de charme. Les milieux touristiques partent du principe que la plupart des pays n'ou-

vriront pas leurs frontières cet été. Pas assez tôt en tout cas pour susciter un énorme élan de réservations internationales.

Après deux mois d'un coûteux repos forcé, les hôteliers et autres prestataires se rabattent donc sur la clientèle indigène pour limiter la casse financière. Car les Helvètes commencent à montrer une timide prédisposition aux vacances: «Notre panel de prestataires de la para-hôtellerie montre que les gens ont commencé à réserver, même si on est malgré tout 40% plus bas qu'en temps normal», relève Nicolas Délé-

troz, responsable de l'Observatoire valaisan du tourisme.

Logique. Alors que le risque de contamination persiste, la clientèle se précipite sur des modes d'hébergement qui leur garantissent un certain isolement, à l'image des villages de vacances Reka. Pour une multitude d'hôteliers, l'avenir est plus incertain et le travail de conviction des offices de tourisme ne sera pas de trop. «On ne va jamais compenser la perte, observe Damian Constantin, directeur de Valais Tourisme, mais il y a un beau potentiel qu'on va chercher à exploiter cet été.»

Cote: 00.00.0000

LE TEMPS



Le Temps
1000 Lausanne
020 300 30 00
http://www.letemps.ch

Site de vente: Média Impres
Type de média: Presse Jour./heb.
Lang: FR/FR
Format: 04/normal

Page: 0
Surface: 130000 mm²

Cote: 000000
N° de client: 000004
Revue: 7732010
Copie: Page: 3/3

L'enjeu est posé, il s'agit d'attirer cette année la clientèle qui se préparait à séjourner à l'étranger.

Proposer le canton de Vaud comme une super alternative à ce qui était prévu. La même stratégie trotte dans la tête d'Andreas Banholzer, directeur de Vaud Tourisme. Le lancement de la campagne se fera ce mois. Pas trop tôt, ni trop tard non plus, puisque lui aussi constate que «les gens commencent à chercher des solutions pour les vacances».

Les gens? Les Suisses, encore et toujours. Notamment les Allemands, dont le poids dans le tourisme vaudois a progressé ces dernières années. «Ils sont nos cibles prioritaires, ce sont eux qui ont plus de chances de rester plusieurs jours dans la région. Cela n'a pas changé, par rapport aux années normales.» Mais cette année, les Romands et les Vaudois seront aussi une clientèle à séduire, prévient-il, alors que depuis 2011 le poids des Suisses dans les nuitées hôtelières du canton est passé de 35% à 45%.

Zermatt investit

Justement, parlons chiffres. Car si, au niveau national, 43% des nuitées hôtelières estivales sont générées par des Suisses, les situations sont très variables. En Valais, en été, près d'un hôte sur deux est Suisse. Mais il y a de grandes disparités selon les destinations. «Des stations comme Ovronnaz ou Arolla ont déjà une solide base de clientèle suisse, note Roland Schegg, professeur à la HES-SO Valais. A Verbier, Crans-Montana ou Zermatt, la clientèle est plus internationale.»

Jürg Stettler, autre observateur attentif du tourisme, est ainsi curieux de voir ce que le nid du Cervin concocte: «Cette destination est fascinante, s'enthousiasme ce professeur de la HES Lucerne. Elle a un positionnement très clair axé sur la qualité et la différenciation. Je suis sûr qu'elle se prépare activement.» Début avril, rappelle-t-il, au plus fort du confinement, les remontées mécaniques de la région annonçaient un investissement de 60 millions pour les deux prochaines années.

Direction Genève, autre destination peu prisée des touristes suisses. «Avec 82% de touristes étrangers, nous sommes dans une situation très particulière», confirme Adrien Genier, directeur de la Fondation Genève Tourisme et Congrès. «Cela signifie aussi que nous avons une énorme marge de manœuvre», note celui qui est déterminé à séduire la clientèle nationale, à commencer par les jeunes couples, les préretraités ou jeunes retraités pour leur faire découvrir la «situation room» de la pandémie.

«Il y aura une lutte entre les régions pour attirer les Suisses»

GUILLAUME LACHAR,
DIRECTEUR DE JURA TOURISME

Autant dire que la concurrence entre les régions sera rude, cet été. «C'est inévitable, il y aura sans doute un effet de cannibalisation, reconnaît Andreas Banholzer, directeur de Vaud Tourisme. Mais c'était déjà le cas avant.» Il faut dire que le touriste suisse est un client intéressant. Il dispose d'un certain revenu et, à la différence d'un voyageur étranger, lorsque le franc est fort, son pouvoir d'achat n'est pas affecté.

Une concurrence donc, mais pas une guerre ouverte non plus. Il y a de la place pour tout le monde, veut-il croire. Pour la région qu'il promeut, c'est l'occasion idéale de mettre en avant des expériences qui ne sont pas forcément «mainstream». «Visiter des régions périphériques, découvrir ce qui existe autour de chez soi... La proximité, la simplicité, la durabilité, ce sont des tendances qui existaient déjà avant la crise.»

Guillaume Lachat qui tient les rênes de Jura Tourisme ne se berce pas d'illusions: «Il y aura une lutte entre les régions pour attirer les Suisses. C'est une bataille marketing qui va être lancée.» Et à ce jeu-là, selon lui,

l'Arc Jurassien – qui dispose d'une plateforme commune de promotion – n'aura pas les moyens de «régaler».

Loïn de s'en formaliser, il pense plutôt partir avec une longueur d'avance. «Dans notre région, 70% de la clientèle est répétitive et nous sommes déjà habitués au public allemand. Et puis, le Jura est un «produit Covid-compatible», parfait pour tous ceux qui ont davantage besoin d'espace et de nature. Nous n'avons donc pas besoin de trahir notre produit touristique.»

Les experts ne le contrediront pas, puisque les touristes, à la recherche de distance sociale, voire de solitude, vont privilégier des lieux peu fréquentés. Reka relève d'ailleurs que son site de Montfaucon est très demandé. Attention toutefois à un écueil, met en garde le professeur Roland Schegg: «Il va falloir créer de la valeur ajoutée. Si les gens ne viennent que pour un jour avec leur sac à dos et leur pique-nique, cela n'a pas grand intérêt.»

Le spectre de la guerre des prix

Dans cette quête éfrénée au client suisse, Andreas Banholzer identifie une autre menace: c'est la tentation de faire des promotions, de jouer sur les prix bas pour se distinguer. Dangereux, alors que les dégâts liés aux fermetures printanières se chiffrent déjà en milliards de francs: 8,7 milliards, selon la dernière étude d'impact réalisée par la HES-SO Valais.

Président d'HotellerieSuisse, Andreas Züllig va plus loin. Pour cet hôtelier de Lenzerheide (GR) interrogé par plusieurs journaux allemands, une guerre des prix est inéluctable car Lucerne, Interlaken ou Engelberg, privées de leur clientèle internationale, vont tout faire pour concurrencer le Valais et les Grisons.

Un jeu dont personne ne va sortir gagnant, avertissent les experts. Les prestataires touristiques, qui en temps normal affichent des marges modestes, sont très affaiblis par le *lockdown* de ces derniers mois. Qui plus est, ils doivent élaborer un concept sanitaire et, souvent, réduire les capacités pour répondre aux

Cm: 60.00.0000

LE TEMPS

Le Temps
1002 Lausanne
020 300 3000
<http://www.letemps.ch/>

État de méd: Média Impérie
Type de méd: Presse Jour, Heb.
Trage: 60'000
Pavée: 0,76mètre



Page: 0
Surface: 130000 mm²

Code: 000070
N° de dév: 000/004

Publiweek: 7722010
Copies/Page: 0/0

normes de distance sociale.

Créer de la valeur ajoutée

«Financièrement, c'est très lourd. Les charges fixes sont très élevées, le prix est infléchi et les charges en hausse avec les mesures à prendre», confirme Christophe Ming, qui dirige l'Astra Hotel Vevey. «Les baisses de prix, je n'y crois pas et je n'ai pas envie d'y croire», s'exclame Adrien Genier, le directeur de la Fondation Genève Tourisme et Congrès. La population a conscience que ces entreprises ont besoin de revenu. Ce qu'il faut, c'est

ajouter de la valeur.»

Etoffe, enrichissez la prestation, insistez, unanimes, les professionnels. «Si des bons de réduction peuvent exister, ils devraient idéalement être financés par les instances étatiques», recommande Andreas Banholzer. Nous sommes en discussion à ce sujet.»

Une seule certitude se dégage à trois semaines du début de la saison d'été: «On ne deviendra pas riche cette année», ponctue Guillaume Lachat, directeur de Jura Tourisme. Mais

mon message à nos membres est le suivant: «Cet été, nous travaillons pour les trois, quatre années à venir.»

Car, bien involontairement, le coronavirus semble imposer ce que beaucoup appellent de leurs vœux depuis des années: un tourisme doux et local. A moins que ce minuscule fauteur de troubles ne déclenche une deuxième vague de contamination. Un scénario que les milieux touristiques n'occultent pas, tout en espérant qu'il ne se concrétisera pas. ■

MAIS ENCORE

Pressions pour rouvrir la frontière austro-allemande
Le chancelier autrichien Sebastian Kurz essaie d'obtenir un accord bilatéral avec l'Allemagne pour que les touristes puissent passer leurs vacances dans son pays. Berlin a prolongé la fermeture de ses frontières jusqu'au 14 juin. La semaine dernière, 48% des Allemands se disaient opposés à une réouverture cet été. LT

PRATIQUE

Le tourisme à l'heure du coronavirus

Conditions d'annulation Dialoguez directement avec le prestataire touristique, conseille Isabelle Jan, fondatrice de la start-up vaudoise Private Deal. Cette ancienne hôtelière souligne que les plateformes touristiques ont eu un comportement très critiqué durant la pandémie. Discutez toutefois bien les conditions pour savoir jusqu'à quand l'annulation est sans frais ou si celle-ci se fait en espèces ou par un bon.

Hébergements insolites en vogue Tentes ou cabanes dans les arbres, yourtes, camping-cars. Toutes les solutions qui offrent indépendance et isolement sont d'ores et déjà très recherchées. Même si elles se sont bien développées ces dernières années, elles restent marginales par rapport au reste de l'offre. Restent bien sûr les traditionnels appartements de vacances dont les régions touristiques que sont le Valais, les Grisons et le Tessin regorgent.

D'autres régions en embuscade A l'instar de l'Arc jurassien, les destinations connues pour un tourisme doux s'annoncent d'ores et déjà très prisées. En Suisse alémanique, l'Emmental ou la Suisse centrale pourraient par exemple tirer leur épingle du jeu, relève Véronique Kanel, porte-parole de Suisse Tourisme, qui rappelle toutefois que des régions comme le Tessin offrent aussi des havres de solitude en montagne.

Masques et désinfectants Les prestataires sont à pied d'œuvre pour mettre en place des concepts sanitaires à même de rassurer le client, mais aussi les autorités. Adrien Genier, directeur de la Fondation Genève Tourisme et Congrès, plaide en faveur d'une initiative nationale, une sorte de label «corona safe» assurant aux clients que l'établissement dans lequel ils séjournent répond à certains critères en matière d'hygiène et de respect des normes de sécurité. ■ A. B.

Date: 06.05.2020



Thomas vino
1200 Genève

www.thomasvino.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Weblogs, forums en ligne



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170548
Coupure Page: 1/5

Bourgogne: les 20 ans de vinif' de Jean-Nicolas Méo

Domaine Méo-Camuzet, Vosne-Romanée

La continuité bourguignonne

La Bourgogne exerce toujours de fascination chez les amateurs de vins. A condition de viser l'excellence. Chez les Méo, père et fils, cela dure depuis cinquante ans. En exclusivité à la fin de ce texte, le compte rendu d'une dégustation pour les vingt ans de l'arrivée au domaine de Jean-Nicolas Méo.

A noter le remarquable dossier consacré au Clos de Vougeot (avec le plan de toutes les parcelles) par le magazine Bourgogne Aujourd'hui , modèle de magazine sur le vin bien fait).

En prime, sur le site de Méo-Camuzet , une rétrospective de la journée anniversaire du 12 novembre 2009.

Par Pierre Thomas

Au Château du Clos de Vougeot, le 12 novembre 2009, Jean-Nicolas Méo sert Pierre Thomas, avec, à gauche, Gianni Fabrizio, du Gambero Rosso et la main sur le visage, Christophe Tupinier, de Bourgogne Aujourd'hui .

Le bail paraît ténu, dans une région qui se réclame de près de mille ans de tradition, quand les moines de l'abbaye de Cîteaux plantèrent, les premiers, le Clos de Vougeot. A travers Jean Méo et son fils Jean-Nicolas, toute l'histoire de la Bourgogne s'incarne. Pour la résumer, rien de plus élémentaire qu'une dégustation au château du Clos de Vougeot. C'était en novembre dernier, juste avant la soirée du Tastevinage, qui est à la Bourgogne ce que les Ressats de la Confrérie du Guillon, au Château de Chillon, sont au vignoble vaudois.

Un glorieux héritage

On aurait pu y voir, sous les poutres ancestrales, un rendez-vous «people» et tape-à-l'œil. Pourtant, l'histoire du Domaine Méo-Camuzet est écrite dans (et sous) ces murs. Etienne Camuzet, au début du XXème siècle, constitua son domaine, parcelle par parcelle, en Côte de Nuits. Il fut aussi le dernier propriétaire du château du Clos de Vougeot, qu'il céda à la Confrérie des Chevaliers du Tastevin en 1944. Sa fille, quand elle mourut en 1959, confia les vignes à son plus proche parent, Jean Méo. Si Etienne Camuzet fut député de la Côte-d'Or durant trente ans, Jean Méo était alors un grand commis de l'Etat auprès de Charles de Gaulle. Ce qui valut au Général, chaque Noël, une caisse des meilleurs crus du domaine.

Mais Paris est bien loin des vignes... Quand elle lui céda le domaine, la fille d'Etienne Camuzet veilla à ce que les métayers continuent à travailler la vigne. Leur salaire, comme pour les vigneron-tâcherons vaudois, est payé en nature, par une demi vendange. Parmi ces métayers, Henri Mayer, s'imposa comme un des plus subtils vinificateurs bourguignons. Il veillait sur le Richebourg, le Vosne Les Brûlées, le Cros Parantoux et le Nuits Murgers, des «climats », comme on les nomme ici, qui ont fait la réputation à la fois d'Henri Mayer, jusqu'à sa mort en septembre 2006, à 84 ans, et de Méo-Camuzet.

Si les vins étaient élaborés sur place, ils étaient d'abord cédés en fûts au négoce de Beaune. La vente au domaine ne débuta qu'en 1985. Mais ce fut le choix de Jean-Nicolas de revenir à la cave, à 25 ans, après des études de commerce aux Etats-Unis, qui marqua l'essor de Méo-Camuzet, il y a vingt ans. Au contact d'Henri Mayer, le jeune homme (image ci-dessus) a appris à vinifier et à continuer l'œuvre de son aîné. «J'ai eu la chance de débiter au moment d'un nouvel âge d'or pour la Bourgogne», confie-t-il.

Date: 06.05.2020

Tribune de Genève

Tribune de Genève
1204 Genève
022/ 322 40 00
<https://www.tdg.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'282
Parution: 6x/semaine



Page: 8
Surface: 14'827 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77136368
Coupage Page: 1/1



Oskar Kokoschka

La Fondation Oskar Kokoschka, hébergée par le Musée Jenisch, à Vevey, vient de mettre en ligne son nouveau site internet. Il permet, en marge des collections physiques encore inaccessibles au grand public à cause de la pandémie, de plonger dans la vie du célèbre écrivain et peintre autrichien, né en 1886 à Pöchlarn, en Basse-Autriche, et mort en 1980 à Montreux. C'est en 1988 que la veuve de l'artiste, Olda Kokoschka, crée la Fondation Oskar Kokoschka, à qui elle fait don de toutes les œuvres qu'elle possède. Si une grande partie des collections de Kokoschka a pris ses quartiers sur

le sol helvétique, ce n'est pas simplement un hasard. Après avoir échappé aux nazis et trouvé refuge à Londres, l'homme a pris la décision de ne pas retourner en Autriche, préférant la Suisse, où il s'est installé à Villeneuve, sur les rives du Léman, près de l'élégant château de Chillon. C'est dans cet endroit qu'il passera la dernière partie de sa vie. En plus de toutes les actualités relatives à la fondation et d'une riche biographie illustrée, les visiteurs pourront, sur le site, naviguer à travers le catalogue des collections de peintures.

www.oskar-kokoschka.ch

Date: 07.05.2020



Radio Chablais Online

Radio Chablais
1870 Monthey 1
024/ 473 31 11
<https://www.radiochablais.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Page Visits: 800'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170555
Coupure Page: 1/1

Un Château de Chillon aux abords flambants neufs rouvrira ses portes le 8 juin

Sophie Es-Borrat
7 mai 2020 10:38:11



Conformément aux directives sanitaires cantonales et fédérales, tout sera mis en place pour assurer la sécurité des visiteurs. De quoi découvrir les nouveaux aménagements extérieurs du monument, ainsi que le pavillon-restaurant qui vient d'y être créé.

Les travaux consacrés aux jardins et à l'espace de restauration avaient démarré fin septembre 2018.

Notez que la Fondation du Château de Chillon, qui compte en temps normal sur trois quart de visiteurs étrangers, travaille à perte depuis le début de l'année. La fermeture de deux mois occasionnée par la pandémie de coronavirus l'a forcée à recourir au chômage technique partiel.

Date: 07.05.2020



AWP Informations Financières
8031 Zürich
043 960 58 00
www.awp.ch/index.php/fr/home.html

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Agences de presse



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77171342
Coupure Page: 1/1

07.05.2020 10:00:14 AWP 0820

Suisse (AWP)

Tourisme et loisirs, Performance des entreprises

Le château de Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant

Lausanne (awp/ats) - Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

ats/jh

Date: 07.05.2020

KEYSTONE ATS

Agence Télégraphique Suisse

Keystone Agence Télégraphique Suisse / ATS
3000 Berne 22
058 909 50 50
<https://www.keystone-sda.ch>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Agences de presse



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77152294
Coupure Page: 1/1

07.05.2020 09:51:36 SDA 0053bsf

Suisse / Vaud / Lausanne (ats)

Arts, culture, et spectacles, Economie et finances, Tourisme et loisirs

Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

Date: 07.05.2020



Online-Ausgabe

La Liberté
1705 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebd.
UUpM: 239'000
Page Visits: 1'150'679



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170540
Coupure Page: 1/1

07.05.2020

Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant

Partager cet article sur:

07.05.2020

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

ats

Date: 07.05.2020



MSN Suisse Actualités
8304 Wallisellen
0848 224 488
actualites.ch.msn.com/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 965'000
Page Visits: 19'142'253



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170543
Coupure Page: 1/1

KEYSTONE ATS

Chillon rouvre le 8 juin avec son nouveau pavillon-restaurant

Berne refuse une aide d'urgence aux médias

Les Suisses redoutent d'être licenciés © Fournis par Keystone-ATS

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est "profondément touché" par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une "baisse drastique" du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues.

[Lire plus](#)

Date: 07.05.2020



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
<https://www.20min.ch/fr>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebd.
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170546
Coupure Page: 1/1

Canton de Vaud

Chillon rouvre le 8 juin dans de nouveaux atours

Le célèbre château, durement touché par le coronavirus, offrira à ses visiteurs de nouveaux aménagements et un pavillon-restaurant.

Actualisé il y a 17min

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. (nxp/ats)

Date: 07.05.2020



Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse
1211 Genève 8
058/ 236 36 36
www.rts.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 1'117'000
Page Visits: 15'146'978



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170552
Coupure Page: 1/2

Culture

Publié à 07:49

Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas



Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas La Matinale / 1 min. / à 06:00

Les musées ont obtenu le droit de rouvrir un mois plus tôt que prévu, sur décision du Conseil fédéral. Mais tous n'y arriveront pas et les visiteurs devront attendre plus d'un mois avant de retourner dans certains lieux culturels. Tour d'horizon.

Les premiers musées à ouvrir leurs portes seront les grands musées privés. Lundi, vous pourrez visiter les Fondations Beyeler à Bâle, Gianadda à Martigny ou la Maison Cailler à Broc.

La grande majorité ouvrira le lendemain, avec notamment les musées publics vaudois, neuchâtelois et valaisans ainsi que le musée gruérien à Bulle. Tout comme la plupart des musées d'art alémaniques. Au Locle, à Bienne et Moutier, les musées ouvriront le mercredi 13 mai.

Il y a également ceux qui n'ouvrent pas en mai. Pour visiter le Château de Chillon ou la Fondation Bodmer à Cologny, il faudra attendre le 8 juin. Souvent, c'est une question de moyens: il est difficile en télétravail de sécuriser l'exposition en cours et de préparer la suivante, explique la Fondation de l'Hermitage à Lausanne, qui ouvrira "Art et cinéma" le 4 septembre.

Comptage et gel

Il reste également beaucoup d'inconnues. A Genève, aucune date de réouverture n'est envisagée pour le Musée d'art et d'Histoire et il faudra attendre un jour de septembre, on ignore encore lequel, pour voir l'exposition Dubuffet au Musée d'ethnographie.

Le flou règne également autour du LAC, le centre culturel de Lugano. Le musée Chaplin à Vevey devrait communiquer prochainement sa date de réouverture.

Partout, on affirme que des mesures sanitaires sont mises en place: il y aura du gel désinfectant. Le personnel portera des masques. Les musées mettront en place un comptage des visiteurs et parfois des parcours de visite séparés. Les visites guidées sont annulées.

Date: 07.05.2020



Online-Ausgabe FR

Bluewin
8604 Volketswil
058 221 56 26
www.bluewin.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170556
Coupure Page: 1/1

Un nouveau pavillon-restaurant pour Chillon

ATS

7.5.2020 - 09:55



Le château de Chillon s'attend à une baisse drastique du nombre de ses visiteurs ces prochains mois (archives).

Source: KEYSTONE/GAETAN BALLY

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. Retour à la page d'accueil

Date: 08.05.2020



Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 21
Surface: 3'459 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77160790
Coupure Page: 1/1

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. À cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil en sécurité pour le public. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431946 entrées. **ATS**

Date: 08.05.2020



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 21
Surface: 3'289 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77160461
Coupure Page: 1/1

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. À cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil en sécurité pour le public. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431946 entrées. **ATS**

Date: 08.05.2020



Genève

Le Courier
1211 Genève 8
022/ 809 55 66
<https://lecourrier.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7'295
Parution: 5x/semaine

Page: 4
Surface: 4'787 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77154506
Coupure Page: 1/1

CHILLON

DÈS LE 8 JUIN

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. Les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, a annoncé jeudi la Fondation du château de Chillon. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431 946 entrées. **ATS**

Date: 08.05.2020



Online-Ausgabe

Le Matin
1003 Lausanne
021/ 349 49 49
<https://www.lematin.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 857'000
Page Visits: 10'748'955



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170545
Coupure Page: 1/1

Canton de Vaud

Chillon rouvre le 8 juin dans de nouveaux atours

Le célèbre château, durement touché par le coronavirus, offrira à ses visiteurs de nouveaux aménagements et un pavillon-restaurant.



07.05.2020

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

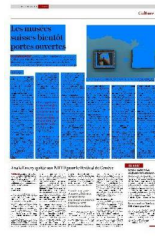
Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. (ats/nxp)

Créé: 07.05.2020, 10h17

Date: 08.05.2020

LE TEMPS



Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebd.
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine

Page: 19
Surface: 78'773 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77160297
Coupure Page: 1/3

Les musées suisses bientôt portes ouvertes

DÉCONFINEMENT Lundi prochain, une bonne partie des institutions muséales suisses rouvriront après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

VIRGINIE NUSSBAUM
@Virginie_Nb

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un marathon s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs... «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faitière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite à une personne pour 10 m², recommande des portes ouvertes ou automatiques, des protections aux caisses ainsi qu'un marquage au sol tous les 2 mètres. De préférence approprié.

«Nous appliquons les mêmes règles

que les chantiers. Accrocher seul un tableau pesant plusieurs dizaines de kilos n'est pas une tâche facile!»

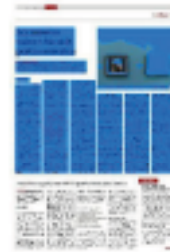
ISABELLE RABOUD, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES MUSÉES SUISSES (AMS) ET DIRECTRICE DU MUSÉE GRUÉRIEN DE BULLE

«Si on peut faire autrement qu'avec des scotchs de chantier moches... L'idée est que les gens se sentent bien accueillis dans un musée, que cela reste un espace serein, sans photocopies suspendues à droite et à gauche», note Isabelle Raboud.

Autre question essentielle: celle des expositions temporaires. «Certaines, déjà vernies le 13 mars, sont encore au mur et il suffit de rallumer les lumières, mais d'autres sont à demi montées, rappelle Isabelle Raboud. Au Musée gruérien, nous devons inaugurer la nouvelle en avril

Date: 05/08/2020

LE TEMPS



Le Temps
3000 Lomance
000 200 20-00
http://www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journalière
Titre: 00000
Fonction: 00/000000

Page: 20
Taille: 70770 mm²

Code: 3000070
N° de client: 000004

Référence: T2500007
Couleur Page: 2/0

mais les travaux ont été interrompus durant le confinement. Il faut bien penser que nous appliquons les mêmes règles que les chantiers. Et accrocher seul un tableau pesant plusieurs dizaines de kilos n'est pas une tâche facile!»

Dans le même bateau

Si certains tableaux attendent d'être accrochés, d'autres, bloqués à l'étranger, n'arriveront pas à temps. Ou doivent déjà repartir, fin des contrats de prêt oblige. C'est le cas des toiles enneigées de l'exposition *Le Canada et l'impressionnisme*, à la Fondation de l'Hermitage. Prévue jusqu'au 24 mai, elle ne pourra pas être prolongée. «L'exposition fait partie d'une tournée et sera présentée au Musée Fabre à Montpellier en septembre. Par esprit de collégialité, nous mettons tout en œuvre pour que notre partenaire puisse l'accueillir dès que possible», précise la responsable communication de la fondation, Lise Schaeren. L'Hermitage, qui se concentre sur la mise en place de sa prochaine exposition consacrée aux liens entre arts et cinéma, ne rouvrira qu'en septembre.

Du côté du Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne, on soupire de soulagement. Les Klimt, Kokoschka et Schiele de l'exposition *Vienne 1900* n'ont été réclamés par aucun de leurs 36 prêteurs internationaux et pourront donc être admirés jusqu'au 23 août. «Je constate une collégialité et une générosité incroyables, tout le monde comprend la situation», se réjouit le directeur, Bernard Fibicher. Le MCBA a toutefois préféré une ouverture en deux temps: la collection permanente et les œuvres de l'artiste russe Taus Makhacheva (inaugurées un jour seulement avant le début du confinement) le 12 mai, puis le retour de l'exposition viennoise trois semaines plus tard. «Cela nous laissera le temps de communiquer sur notre expo phare et

d'observer le flux des visiteurs: ont-ils peur, reviendront-ils en masse? J'avoue en douter.»

Donjons et écrans

Ce qui est certain, c'est que les touristes étrangers, eux, seront aux abonnés absents. Ils représentent pourtant 75% des visiteurs du château de Chillon – dont 22% de Chinois. «Nous estimons les pertes à 1,5 million cette année», lâche Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Le lieu ouvrira tout de même ses lourdes portes le 8 juin, en espérant attirer une clientèle locale avec deux arguments: un nouveau pavillon restaurant et des réaménagements extérieurs.

Pour permettre au public d'errer dans ses tourelles, souvent à sens unique, le château postera des employés aux différentes entrées. Une logistique qui a un prix. «Nous avons fait une demande de subvention à l'Etat de Vaud», précise Claude Ruey. Et nous nous attelons déjà à démarcher les tour-opérateurs pour l'an prochain.»

Au Musée d'ethnographie de Neuchâtel, pas de donjons escarpés mais une foule d'objets à toucher – à commencer par les écrans interactifs qui ponctuent l'exposition actuelle, *Le Mal du voyage*. «Pour les remplacer, nous avons créé des codes QR à scanner pour accéder aux vidéos», explique Noémie Oulevay, responsable communication. Ailleurs, des gants seront mis à disposition, accompagnés de panneaux précisant à quel moment les enfiler et où les déposer. «Mais il ne faut pas que cela devienne le parcours du combattant. Les gens sont là pour se laisser captiver plutôt que d'avoir constamment les règles d'hygiène en tête!»

Défis et opportunités

Informier le public, mais aussi former les employés: une tâche qui peut se transformer en casse-tête, entre chômage partiel et

paralysie des ressources humaines. «Sur nos trois collaborateurs à l'accueil, deux sont partis depuis le début du confinement et le processus de recrutement n'a pas pu avoir lieu, regrette Nathalie Chaix, directrice du Musée Jenisch. Le délai était bien court...» L'institution veveysanne parviendra tout de même à reprendre du service le mercredi 13 mai, avec la rétrospective Gérard de Palézieux et un nouvel accrochage dans l'aile Kokoschka.

Le défi est de taille, d'autant plus pour les petites structures reposant sur des bénévoles, dont de nombreux seniors. C'est le cas du chemin de fer-musée Blonay-Chamby, dont les trains historiques sont souvent manœuvrés par de jeunes retraités passionnés. «Nous observerons bien entendu les recommandations de l'OFSP, mais nous serons capables de rouvrir le 13 juin même si nos seniors doivent encore patienter à la maison», affirme le responsable communication, Alain Candellero. Nous devons renoncer au Festival suisse de la vapeur, événement phare qui lance notre saison depuis plus de trente ans. Mais il y a un réel engouement de la part de nos membres, qui se réjouissent de remettre la main à la pâte. Le devoir, oui, et aussi le plaisir.»

Les contraintes motivent les troupes et créent parfois des opportunités. «Ce temps d'arrêt nous a permis de réfléchir au positionnement du musée et à notre public», détaille Susanne Sinclair, responsable communication du Musée suisse du jeu à La Tour-de-Peilz. S'il a dû renoncer à certaines salles, le musée a étendu la boutique éphémère de jeux, permettra d'en tester certains sur la grande terrasse et étendra ses horaires jusqu'à 20h en juin et juillet. Un choix judicieux qui parlera aux nombreuses familles à court d'idées cet été. ■

Date: 08.05.2020

LE TEMPS



Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebd.
UUpM: 761'000
Page Visits: 4'325'783

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170547
Coupage Page: 1/3

Après une préparation maratho, les musées sont dans les starting-blocks

Déconfinement

Lundi prochain, une bonne partie des musées suisses rouvriront leurs portes après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

«Etude de fesses», vers 1884, à gauche, et «Femmes nues aux chats», vers 1897-1898 (œuvre recouverte de papier) du peintre suisse Félix Vallotton, à voir au Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne. — © JEAN-CHRISTOPHE BOTT/EPA

Virginie Nussbaum

Publié vendredi 8 mai 2020 à 07:15

Modifié vendredi 8 mai 2020 à 07:16

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

Lire aussi: Les musées romands face à la dure réalité des portes closes

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un maratho s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs... «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faitière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite à une personne pour 10 m², recommande des portes ouvertes ou automatiques, des protections aux caisses ainsi qu'un marquage au sol tous les 2 mètres. De préférence approprié. «Si on peut faire autrement qu'avec des scotchs de chantier moches... L'idée est que les gens se sentent bien accueillis dans un musée, que cela reste un espace serein, sans photocopies suspendues à droite et à gauche», note Isabelle Raboud.

Autre question essentielle: celle des expositions temporaires. «Certaines, déjà vernies le 13 mars, sont encore au mur et il suffit de rallumer les lumières, mais d'autres sont à demi montées, rappelle Isabelle Raboud. Au Musée

Date: 08.05.2020

LE TEMPS



Online/HTML

Le Temps
3948 Lincelle
0041 003 79 08
www.temps.ch

Service de presse: 0041 003 79 08
Type de média: Presse/online/HTML
Média: 792000
Page Web: 4000700

Lire en ligne

Ordre: 0030070
N° de thème: 000.004

Référence: 77320047
Version Page: 3/3

gruérien, nous devons inaugurer la nouvelle en avril mais les travaux ont été interrompus durant le confinement. Il faut bien penser que nous appliquons les mêmes règles que les chantiers. Et accrocher seul un tableau pesant plusieurs dizaines de kilos n'est pas une tâche facile!»

Dans le même bateau

Si certains tableaux attendent d'être accrochés, d'autres, bloqués à l'étranger, n'arriveront pas à temps. Ou doivent déjà repartir, fin des contrats de prêt obligé. C'est le cas des toiles enneigées de l'exposition *Le Canada et l'impressionnisme*, à la Fondation de l'Hermitage. Prévue jusqu'au 24 mai, elle ne pourra pas être prolongée. «L'exposition fait partie d'une tournée et sera présentée au Musée Fabre à Montpellier en septembre. Par esprit de collégialité, nous mettons tout en œuvre pour que notre partenaire puisse l'accueillir dès que possible», précise la responsable communication de la fondation, Lise Schaefer. L'Hermitage, qui se concentre sur la mise en place de sa prochaine exposition consacrée aux liens entre arts et cinéma, ne rouvrira qu'en septembre.

Du côté du Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne, on soupire de soulagement. Les *Mimt*, *Koloschka* et *Schiele* de l'exposition *Vienna 1900* n'ont été réclamés par aucun de leurs 36 prêteurs internationaux et pourront donc être admirés jusqu'au 23 août. «Je constate une collégialité et une générosité incroyables, tout le monde comprend la situation», se réjouit le directeur, Bernard Fibicher. Le MCBBA a toutefois préféré une ouverture en deux temps: la collection permanente et les œuvres de l'artiste russe *Taus Makhacheva* (inaugurées un jour seulement avant le début du confinement) le 12 mai, puis le retour de l'exposition viennoise trois semaines plus tard. «Cela nous laissera le temps de communiquer sur notre expo phare et d'observer le flux des visiteurs: ont-ils peur, reviendront-ils en masse? J'avoue en douter.»

Lire aussi: Au MCBBA, les maîtres viennois mis à nu

Donjons et écrans

Ce qui est certain, c'est que les touristes étrangers, eux, seront aux abonnés absents. Ils représentent pourtant 75% des visiteurs du château de Chillon – dont 22% de Chinois. «Nous estimons les pertes à 1,5 million cette année», lâche Claude Ruey, président de la Fondation du château de Chillon. Le lieu ouvrira tout de même ses lourdes portes le 8 juin, en espérant attirer une clientèle locale avec deux arguments: un nouveau pavillon restaurant et des réaménagements extérieurs.

Pour permettre au public d'errer dans ses tourelles, souvent à sens unique, le château postera des employés aux différentes entrées. Une logistique qui a un prix. «Nous avons fait une demande de subvention à l'Etat de Vaud», précise Claude Ruey. Et nous nous attelons déjà à démarcher les tour-opérateurs pour l'an prochain.»

Au Musée d'ethnographie de Neuchâtel, pas de donjons escarpés mais une foule d'objets à toucher – à commencer par les écrans interactifs qui ponctuent l'exposition actuelle, *Le Mal du voyage*. «Pour les remplacer, nous avons créé des codes QR à scanner pour accéder aux vidéos», explique Noémie Gulevay, responsable communication. Ailleurs, des gants seront mis à disposition, accompagnés de panneaux précisant à quel moment les enfilier et où les déposer. «Mais il ne faut pas que cela devienne le parcours du combattant. Les gens sont là pour se laisser captiver plutôt que d'avoir constamment les règles d'hygiène en tête.»

Lire aussi: Le tourisme, ce sport collectif qu'on adore détester, disséqué à Neuchâtel

Défis et opportunités

Informier le public, mais aussi former les employés: une tâche qui peut se transformer en casse-tête, entre chômage partiel et paralysie des ressources humaines. «Sur nos trois collaborateurs à l'accueil, deux sont partis

Date: 08.05.2020

LE TEMPS

Online/Angeles

Le Temps
2020 Lireeeee
021.003.79-09
www.les Temps.ch

Service de presse: Immat:
Type de média: Presse/online/Angeles
N°: 742/000
Page/Angeles: 4/000700



Order: 0000070
N° de contrat: 000.004

Publication: 7/12/2020
Creation Page: 0/0

depuis le début du confinement et le processus de recrutement n'a pas pu avoir lieu, regrette Nathalie Chaux, directrice du Musée Jenisch. Le délai était bien court... L'institution veveysanne parviendra tout de même à reprendre du service le mercredi 13 mai, avec la rétrospective Gérard de Palézieux et un nouvel accrochage dans l'aile Kokoschka.

Le défi est de taille, d'autant plus pour les petites structures reposant sur des bénévoles, dont de nombreux seniors. C'est le cas du chemin de fer-musée Blonay-Chamby, dont les trains historiques sont souvent manœuvrés par de jeunes retraités passionnés. «Nous observerons bien entendu les recommandations de l'OFSP, mais nous serons capables de rouvrir le 13 juin même si nos seniors doivent encore patienter à la maison», affirme le responsable communication, Alain Candellero. Nous devons renoncer au Festival suisse de la vapeur, événement phare qui lance notre saison depuis plus de trente ans. Mais il y a un réel engouement de la part de nos membres, qui se réjouissent de remettre la main à la pâte. Le devoir, oui, et aussi le plaisir.»

Lire aussi: Confinement, la révolte des aînés

Les contraintes motivent les troupes et créent parfois des opportunités. «Ce temps d'arrêt nous a permis de réfléchir au positionnement du musée et à notre public», détaille Susanne Sindair, responsable communication du Musée suisse du jeu à La Tour-de-Peilz. Si il a dû renoncer à certaines salles, le musée a étendu la boutique éphémère de jeux, permettra d'en tester certains sur la grande terrasse et étendra ses horaires jusqu'à 20h en juin et juillet. Un choix judicieux qui parlera aux nombreuses familles à court d'idées cet été.

Date: 09.05.2020



Roman du vin
1018 Lausanne
078 896 94 14
www.romanduvin.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77177902
Coupure Page: 1/4

Entretien avec Jean-Claude Vaucher, Gouverneur du Guillon

Entretien avec Jean-Claude Vaucher, Gouverneur du Guillon, réalisé dans le cadre d'un dossier sur les confréries bachiques vaudois paru dans le hors-série Vaud 2019.



Jean-Claude Vaucher

Photo: Michael Legentil

Biographie

Né en 1954 à Bienne, Jean-Claude Vaucher suivi une formation commerciale avant de bifurquer vers Changins où il décrochera le titre d'ingénieur-œnologue. Après trois ans en tant qu'acheteur de vins aux Caves Mövenpick, il rejoint le groupe Schenk en 1982. En 2005, il devient président directeur général du Groupe Schenk, poste qu'il occupe à l'heure actuelle. Très impliqué dans les organisations professionnelles, Jean-Claude Vaucher est vice-président du Contrôle suisse du commerce des vins ainsi que de l'Association suisse du commerce des vins. En mars 2012, il a été élu Gouverneur de la Confrérie du Guillon.

Quelle est l'importance actuelle du Guillon ?

Nous comptons aujourd'hui un peu plus de 4000 membres. Quelques 150 nouveaux compagnons sont intronisés chaque année, ce qui compte tenu des décès et des démissions, nous assure une croissance régulière de 1% par an. Bien entendu, c'est la plus grande des confréries de Suisse. C'est aussi l'un des membres les plus importants et les plus dynamiques de la Fédération Internationale des Confréries Bachiques.

Cette croissance va-t-elle se poursuivre indéfiniment ?

Nos 4000 membres ne viennent pas chaque année à l'un des quatorze ressats. Comme il n'y a aucune obligation d'être actif, nous pouvons encore grandir. A mon avis, on pourrait doubler le nombre actuel de compagnons. La Compagnie des Chevaliers du Tastevin, en Bourgogne, se prévaut de 12 000 membres, mais organise moins de



Forum du vin
2020 Lorraine
033 699 04 34
www.roman-du-vin.ch

Service de médias: Olivier
Tous droits réservés: 100%



0602 800070
N° de téléphone: 000.004

Références: 7517000
Page: 3/4

manifestations que nous, sans que cela ne pose de problèmes apparents. Il ne faut pas oublier que le but du Guillon, outre l'organisation de moments sympathique, reste la sensibilisation de personnalités plus ou moins connues ainsi que du grand public à la qualité des vins vaudois.

Et qu'en est-il des cottards ?

Dans les cottards, beaucoup repose sur la qualité du préfet. C'est lui, qui par son activisme va fédérer une communauté dans la région qu'il administre. Un cottard organise des manifestations propres qui n'ont rien à voir avec les ressats. En 2012, nous avons fondé le premier cottard hors de Suisse, en Savoie. Il fonctionne très bien grâce au dynamisme et au réseau de son préfet. De nombreux Savoyards ou Haut-Savoyards sont depuis devenus membres du Guillon. Nous pourrions imaginer d'en créer de nouveaux à Paris, Berlin ou Londres, mais nous nous heurterions à la notoriété relativement faible, et au manque de disponibilité, des vins vaudois à l'étranger. Toutefois, la question du développement hors des frontières mérite d'être étudiée avec attention et fait sans doute partie des axes qui gagneront en importance dans le futur.

Aujourd'hui, le Guillon fonctionne essentiellement sur du bénévolat. Faut-il professionnaliser la confrérie pour assurer des lendemains qui chantent ?

Le bénévolat est la très grande force du Guillon. C'est ce qui fait le charme et la confraternité entre les conseillers, ou chacun est coopté à l'unanimité. Une fois que des tâches deviennent rémunérées, l'esprit change.

On parle parfois de vous comme des «franc-maçons» du vin. Comment réagissez-vous à cette comparaison ?

Nous sommes une équipe d'amis qui nous engageons pour la promotion du vin vaudois sans que cela coûte un franc aux vigneron. Bien entendu, on rencontre parmi les compagnons des Conseillers fédéraux et des «people» étrangers, mais aussi «Monsieur et Madame Tout-le-Monde». La vision de cercle élitaire qui nous colle parfois à la peau est totalement fautive.

A quoi le Guillon doit-il son succès ?

Soyons honnêtes, il est plus difficile de convaincre les gens de 18 à 35 ans, que ceux de 35 à point d'âge, d'entrer dans le Guillon. Ce qui me paraît lié au fait que les jeunes s'intéressent de plus en plus tard au vin. Nous sommes donc très heureux quand des gens qui n'ont pas encore passé la trentaine demandent à être intronisés. D'un autre côté, comme l'espérance de vie augmente chaque année, cela compense l'arrivée toujours plus tardive des jeunes dans la confrérie. En ce qui concerne le succès, je pense que les ressats constituent des soirées complètement hors-norme qui n'ont rien à voir avec un «wine and dine» traditionnel. Les ressats du Guillon ont lieu dans un écrin exceptionnel, au Château de Chillon. Il y a un accueil, un cérémonial, une qualité des plats et des vins ainsi que tout l'aspect de présentation des vins, qui demande un énorme travail de la part des chantres et des claviéristes. Tous ces éléments composent un tout qui n'a pas d'équivalent. L'importance accordée aux obligations vestimentaires et aux règles de la table contribuent à maintenir l'ambiance hors-du-commun, au sens premier du terme, de ces soirées. Enfin, il existe un esprit du Guillon qui implique que les compagnons sont fiers d'appartenir à la confrérie qui atteste, en quelque sorte, de leur qualité d'épicurien et de bon-vivant.

Alexandre Truffer

Retrouvez ici les autres épisodes de Vin suisse et dormition

Merci aux partenaires ci-dessous de soutenir l'initiative Vin suisse et dormition

Date: 07.05.2020



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
<https://www.20min.ch/fr>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse jour./hebdomadaire
UUpM: 937'000
Page Visits: 32'056'923



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170546
Coupage Page: 1/1

Canton de Vaud

Chillon rouvre le 8 juin dans de nouveaux atours

Le célèbre château, durement touché par le coronavirus, offrira à ses visiteurs de nouveaux aménagements et un pavillon-restaurant.

Actualisé il y a 17min

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. (nxp/ats)

Date: 07.05.2020



Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse
1211 Genève 8
058/ 236 36 36
www.rts.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 1'117'000
Page Visits: 15'146'978



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170552
Coupure Page: 1/2

Culture

Publié à 07:49

Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas



Les musées ont le droit de rouvrir lundi, mais tous n'y arriveront pas La Matinale / 1 min. / à 06:00

Les musées ont obtenu le droit de rouvrir un mois plus tôt que prévu, sur décision du Conseil fédéral. Mais tous n'y arriveront pas et les visiteurs devront attendre plus d'un mois avant de retourner dans certains lieux culturels. Tour d'horizon.

Les premiers musées à ouvrir leurs portes seront les grands musées privés. Lundi, vous pourrez visiter les Fondations Beyeler à Bâle, Gianadda à Martigny ou la Maison Cailler à Broc.

La grande majorité ouvrira le lendemain, avec notamment les musées publics vaudois, neuchâtelois et valaisans ainsi que le musée gruérien à Bulle. Tout comme la plupart des musées d'art alémaniques. Au Locle, à Bienne et Moutier, les musées ouvriront le mercredi 13 mai.

Il y a également ceux qui n'ouvrent pas en mai. Pour visiter le Château de Chillon ou la Fondation Bodmer à Cologny, il faudra attendre le 8 juin. Souvent, c'est une question de moyens: il est difficile en télétravail de sécuriser l'exposition en cours et de préparer la suivante, explique la Fondation de l'Hermitage à Lausanne, qui ouvrira "Art et cinéma" le 4 septembre.

Comptage et gel

Il reste également beaucoup d'inconnues. A Genève, aucune date de réouverture n'est envisagée pour le Musée d'art et d'Histoire et il faudra attendre un jour de septembre, on ignore encore lequel, pour voir l'exposition Dubuffet au Musée d'ethnographie.

Le flou règne également autour du LAC, le centre culturel de Lugano. Le musée Chaplin à Vevey devrait communiquer prochainement sa date de réouverture.

Partout, on affirme que des mesures sanitaires sont mises en place: il y aura du gel désinfectant. Le personnel portera des masques. Les musées mettront en place un comptage des visiteurs et parfois des parcours de visite séparés. Les visites guidées sont annulées.

Date: 07.05.2020



Online-Ausgabe FR

Bluewin
8604 Volketswil
058 221 56 26
www.bluewin.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 2'127'000
Page Visits: 38'225'203



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170556
Coupure Page: 1/1

Un nouveau pavillon-restaurant pour Chillon

ATS

7.5.2020 - 09:55



Le château de Chillon s'attend à une baisse drastique du nombre de ses visiteurs ces prochains mois (archives).

Source: KEYSTONE/GAETAN BALLY

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. Retour à la page d'accueil

Date: 08.05.2020



Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 21
Surface: 3'459 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77160790
Coupure Page: 1/1

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. À cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil en sécurité pour le public. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431946 entrées. **ATS**

Date: 08.05.2020



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 21
Surface: 3'289 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77160461
Coupure Page: 1/1

Chillon rouvre

Musée Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. À cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil en sécurité pour le public. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431946 entrées. **ATS**

Date: 08.05.2020



Genève

Le Courrier
1211 Genève 8
022/ 809 55 66
<https://lecourrier.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7'295
Parution: 5x/semaine

Page: 4
Surface: 4'787 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77154506
Coupage Page: 1/1

CHILLON

DÈS LE 8 JUIN

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. Les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron. Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, a annoncé jeudi la Fondation du château de Chillon. Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431 946 entrées. **ATS**

Date: 08.05.2020



Online-Ausgabe

Le Matin
1003 Lausanne
021/ 349 49 49
<https://www.lematin.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 857'000
Page Visits: 10'748'955



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170545
Coupure Page: 1/1

Canton de Vaud

Chillon rouvre le 8 juin dans de nouveaux atours

Le célèbre château, durement touché par le coronavirus, offrira à ses visiteurs de nouveaux aménagements et un pavillon-restaurant.



07.05.2020

Le château de Chillon va rouvrir ses portes le 8 juin. A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs, ainsi que le pavillon-restaurant baptisé Café Byron.

Des mesures sanitaires de protection ont été mises en place. Elles permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public, annonce jeudi la Fondation du château de Chillon.

Financièrement, le château est «profondément touché» par la crise liée au coronavirus. Il accueille environ 75% de visiteurs étrangers et sa fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées. En 2019, il avait connu une fréquentation record, avec 431'946 entrées.

L'institution a dû recourir au chômage technique. Ces mesures vont perdurer pour une partie des collaborateurs, car les responsables s'attendent à une «baisse drastique» du nombre de visiteurs ces prochains mois. La programmation des événements prévus en juin a dû être repoussée, mais les visites guidées le dimanche sont maintenues. (ats/nxp)

Créé: 07.05.2020, 10h17

Date: 08.05.2020

LE TEMPS



Le Temps
1002 Lausanne
058 269 29 00
<https://www.letemps.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 33'508
Parution: 6x/semaine

Page: 19
Surface: 78'773 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77160297
Coupage Page: 1/3

Les musées suisses bientôt portes ouvertes

DÉCONFINEMENT Lundi prochain, une bonne partie des institutions muséales suisses rouvriront après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

VIRGINIE NUSSBAUM

[@Virginie_Nb](#)

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un marathon s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs... «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faïtière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite à une personne pour 10 m², recommande des portes ouvertes ou automatiques, des protections aux caisses ainsi qu'un marquage au sol tous les 2 mètres. De préférence approprié.

«Nous appliquons les mêmes règles

que les chantiers. Accrocher seul un tableau pesant plusieurs dizaines de kilos n'est pas une tâche facile!»

ISABELLE RABOUD, PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION DES MUSÉES SUISSES (AMS) ET DIRECTRICE DU MUSÉE GRUÉRIEN DE BULLE

«Si on peut faire autrement qu'avec des scotchs de chantier moches... L'idée est que les gens se sentent bien accueillis dans un musée, que cela reste un espace serein, sans photocopies suspendues à droite et à gauche», note Isabelle Raboud.

Autre question essentielle: celle des expositions temporaires. «Certaines, déjà vernies le 13 mars, sont encore au mur et il suffit de rallumer les lumières, mais d'autres sont à demi montées, rappelle Isabelle Raboud. Au Musée gruérien, nous devons inaugurer la nouvelle en avril

Date: 08.05.2020

LE TEMPS



Online-Ausgabe

Le Temps
1002 Lausanne
021 331 78 00
www.letemps.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 761'000
Page Visits: 4'325'783

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77170547
Coupage Page: 1/3

Après une préparation marathon, les musées sont dans les starting-blocks

Déconfinement

Lundi prochain, une bonne partie des musées suisses rouvriront leurs portes après deux mois de stand-by. Un retour précipité avec son lot de défis à relever, des salles à repenser aux expositions à prolonger

«Etude de fesses», vers 1884, à gauche, et «Femmes nues aux chats», vers 1897-1898 (œuvre recouverte de papier) du peintre suisse Félix Vallotton, à voir au Musée cantonal des beaux-arts de Lausanne. — © JEAN-CHRISTOPHE BOTT/EPA

Virginie Nussbaum

Publié vendredi 8 mai 2020 à 07:15

Modifié vendredi 8 mai 2020 à 07:16

Il y a deux mois presque jour pour jour, les lumières s'éteignaient dans les quelque 1200 musées de Suisse, laissant vitrines, tableaux, sculptures, mais aussi directrices et directeurs dans le noir complet. Une incertitude finalement levée mercredi dernier par le Conseil fédéral, qui fixait la réouverture au 11 mai – surprise pour tout le monde, y compris les premiers intéressés, qui n'attendaient pas de feu vert avant le mois de juin.

Lire aussi: Les musées romands face à la dure réalité des portes closes

La nouvelle, accueillie avec joie et soulagement au sein des institutions, sous-tend aussi d'importants défis: comment accueillir de nouveau le public tout en respectant les normes sanitaires et le maintien de la distanciation sociale? Un marathon s'est donc amorcé pour repenser et réorganiser, en dix jours seulement, le fonctionnement des musées. Si la majorité d'entre eux ont annoncé, à grand renfort de communiqués, leur retour mardi prochain (lundi étant le jour de fermeture traditionnel), tous n'y parviendront pas – le Musée d'art et d'histoire de Genève, par exemple, table sur le 21 mai et la Fondation Bodmer sur le 9 juin.

Scotchs de chantier

Hygiène des mains, zones de déplacements et d'attente, protection des collaborateurs... «Il y a énormément de choses à mettre en place, depuis la porte d'entrée jusqu'aux toilettes», confirme Isabelle Raboud, présidente de l'Association des musées suisses (AMS) et directrice du Musée gruérien de Bulle. La faïtière a dû rapidement définir une série de lignes directrices, précieuses pour la branche puisque chaque institution muséale a été appelée à concevoir, puis à mettre par écrit, un plan individuel adapté.

Le premier point, le plus évident: celui de la circulation au sein des bâtiments. Le document de l'AMS place la limite à une personne pour 10 m², recommande des portes ouvertes ou automatiques, des protections aux caisses ainsi qu'un marquage au sol tous les 2 mètres. De préférence approprié. «Si on peut faire autrement qu'avec des scotchs de chantier moches... L'idée est que les gens se sentent bien accueillis dans un musée, que cela reste un espace serein, sans photocopies suspendues à droite et à gauche», note Isabelle Raboud.

Autre question essentielle: celle des expositions temporaires. «Certaines, déjà vernies le 13 mars, sont encore au mur et il suffit de rallumer les lumières, mais d'autres sont à demi montées, rappelle Isabelle Raboud. Au Musée

Num: 00.00.2020

LA LIBERTÉ



La Liberté
2708 Pages
0047-485-44 13
www.liberte.ch

Genre de média: Média imprimé
Type de média: Presse journal, hebdo.
Lang: 000-00
Format: 00x00cm

Page: 00
Date: 00-00-00

Code: 000000
N° de titre: 000.004

Publième: 7712070
Occupé Page: 1/6

Les musées suisses rouvrent leurs portes. Mais cette liberté culturelle retrouvée est assortie de mesures de protection sanitaire contraignantes afin de minimiser l'exposition au Covid

AU MUSÉE, TOUS EXPOSÉS

« OLIVIER WYSER

Culture » Après des semaines de confinement – rimant bien souvent avec écrans –, qui ne prendrait pas un bon bol de culture en s'aérant l'esprit dans un musée? Dès ce lundi 11 mai les musées, galeries, espaces d'exposition et autres châteaux de Suisse sont autorisés à rouvrir leurs portes au public. Mais mieux vaut oublier tout de suite les bonnes vieilles habitudes car il faudra bel et bien réapprendre à déambuler dans les grandes salles ou les petits couloirs et revoir notre façon de dévaliser la boutique ou décompresser au bar en fin de visite.

En effet, cette délivrance culturelle est assortie de mesures de protection sanitaire strictes, imposées par la Confédération. Une nouvelle donne qui

va forcément modifier les comportements des visiteurs mais qui demande aussi aux institutions de développer des trésors d'ingéniosité pour proposer une expérience enrichissante et un accueil de qualité. Le délai étant extrêmement court entre l'annonce de la réouverture par le Conseil fédéral (en fin de semaine dernière) et la date du 11 mai, tous les musées ne seront pas en mesure d'accueillir le public. Certains rouvriront dans quelques semaines, le temps de réaliser les aménagements nécessaires, et d'autres encore le feront beaucoup plus tard (lire ci-contre). Tour d'horizon avec Isabelle Raboud-Schüle, directrice du Musée gruérien, à Bulle, et présidente de l'Association des musées suisses (AMS), organisme qui a rédigé un plan de protection pour la branche, soit un

guide pour aider les différents musées du pays à élaborer leurs propres plans. Au programme: marquages au sol, lavage des mains, distances de sécurité et fréquentation limitée à une personne par 10 m².

Casse-tête économique

C'est peu dire que les musées helvétiques ont été pris de court par les décisions de Berne. Tous s'attendaient à pouvoir rouvrir le 8 juin seulement. Il a donc fallu travailler dans l'urgence. «Nous avions quelques heures d'avance sur l'annonce officielle, mais pas beaucoup plus», explique Isabelle Raboud-Schüle, présidente de l'AMS. La faitière des musées a dû ainsi cravacher pour sortir rapidement son plan de protection. Un document à la disposition des institutions qui doivent maintenant faire

Date: 09.05.2020



vpod Magazin
8004 Zürich
044/ 266 52 52
vpod.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 21'000
Parution: 10x/année



Page: 23
Surface: 22'216 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77184506
Coupure Page: 1/1

Wer war's? Wörterwanderung

Nicht nur Menschen, auch Wörter wandern. Manche passen sich bald an die neue Umgebung an, andere bleiben Fremdkörper und wollen sich nicht integrieren, geschweige denn assimilieren. Bekanntlich sind seit dem Zweiten Weltkrieg viele englische Ausdrücke in die deutsche Sprache gekommen – und tun es noch. Zuweilen ist das gar nicht mal so unpraktisch. Denn im Gegensatz zum angloamerikanischen Raum ist im deutschsprachigen eindeutig, dass mit *Notizbuch* ein papierenes Büchlein und mit *Notebook* ein Computer gemeint ist. *Googeln* – *googelte* – *gegoogelt* hat sich umstandslos in die deutsche Verbkonjugation eingefügt. *Downloaden* tut sich etwas schwerer: Wie bildet man das Partizip Perfekt?

Es gab Zeiten, da auch die deutsche Sprache ihren Wortschatz in den Export schickte. Zuletzt im Zweiten Weltkrieg Bezeichnungen wie *blitzkrieg* (russisch) oder *blitzkrieg* (englisch). Überhaupt ist interessant, welche Wörter es ins Englische geschafft haben. Man kennt dort *angst* – für eine Beklemmung oder ein Schuldgefühl der eher neurotischen Art, ausserdem beispielsweise das *aha!-erlebnis*, das *frauleinwunder*, die *leitkultur* und die *schadenfreude*. Auch US-Kids, ob *wunderkind* oder nicht, besuchen den *kindergarten*. Manch eine *hausfrau* liebt vielleicht *kitsch* und *kaffeeklatsch*. Das Schweizerdeutsche ist ebenfalls vertreten – mit dem unausweichlichen *muesli*. Dass im *Mü-e-sli* eigentlich ein Diphthong steckt, war unseren Nachbarn im Norden leider nicht zu vermitteln.

Der spanische Hund hört auf die Kommandos *hier!* und *fuss!*, im ungarischen Auto heisst der Rückwärtsgang *rükverc*. Überhaupt die Bestandteile des Autos: Im Slowenischen etwa nennt man sie *auspuh*, *blinker*, *bremza* und *fergazer*. Oder Essen und Trinken: *shnicel*, *buhltla*, *knedla* und Co. gibt es den Balkan hinauf und hinunter. In Frankreich kommt *rollmops* auf den Tisch, fast auf der ganzen Welt *sauerkraut*. Aber worauf will dieses Rätsel eigentlich hinaus? Die Spur führt über

das Russische mit seinem *butterbrot*, mit *zeitnot*, *ziferblatt* und *zugzwang*. Die dortige Bezeichnung für einen Bleistift machte unerwartet im Westen Karriere, bis sie als Marke neben dem Matterhorn oder dem Schloss Chillon landete.

Die Zwischenstation ist ein französischer Zeichner – Cartoonist würde man heute sagen –, eine Art französisches Gegenstück zu Wilhelm Busch. Sein Name ist hier gefragt, der echte oder das Pseudonym, egal. Corona- und digitalisierungsbedingt ist auch der Kanal redaktion@vpod-ssp.ch für Lösungen bis 20. Mai geöffnet, nebst dem traditionellen, der Sendung einer Postkarte mit dem Zauberwort an: VPOD, Redaktion «Wer war's?», Postfach, 8036 Zürich. Verlost wird, was man in diesen Zeiten gut brauchen kann: Bücher. In Form von Gutscheinen zu 100, 50 und 20 Franken. | *sl*

Date: 11.05.2020



Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 596'000
Page Visits: 3'550'127



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77183081
Coupure Page: 1/2

Visite du château avec le confiné de Chillon

Vie de château Olivier Etter vit dans un logement au cœur de l'édifice de Veytaux. Rencontre avec ce concierge insolite privé de visiteurs.

Par Romain Michaud @romainmichaud7

Le château de Chillon fut occupé par la maison de Savoie, puis par des baillis bernois, avant de revenir en main vaudoise à l'indépendance du canton en 1798. Mais depuis douze ans, le seul châtelain de Chillon n'a ni couronne ni manteau princier, mais un béret et un bleu de travail, et se nomme Olivier Etter. Il est l'un des sept hommes à tout faire qui pomponnent le bâtiment historique du bord du Léman.

Ce concierge pas comme les autres loge dans un appartement situé dans la tour de l'Horloge. Ce triplex est lui aussi insolite, puisqu'il est conçu comme un bâtiment dans le bâtiment. À l'intérieur: une structure sur trois étages qui remplit l'espace de la tour sans reposer sur son sol à cause de sa fragilité. La construction est donc suspendue à l'aide de poutres métalliques ancrées dans les murs, ce qui fait que l'escalier ou encore la cuisine du rez-de-chaussée sont attachés aux étages et flottent à quelques centimètres du sol. Construit à la fin des années 80, ce logement a même gagné un prix d'architecture.

Un touriste dans le salon

«Cet appartement est vraiment génial, il y a une vue magnifique sur le lac et l'intérieur du château. Comme je n'ai pas de voisin, je peux mettre mes vinyles aussi fort que je veux», rigole ce passionné de musique, ancien DJ du MAD et de la Dolce Vita. Un lieu privé qui n'est évidemment pas ouvert au public. Cela n'arrête pourtant pas certains visiteurs. «Il est arrivé que j'oublie de fermer ma porte pendant les heures d'ouverture du château et que je retrouve un touriste russe ou chinois, perdu, un plan à la main, au milieu de mon salon.»

«J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château»

Privé, à cause de la pandémie, d'une partie des 400'000 visiteurs annuels qui défilent sous ses fenêtres, Olivier Etter avoue ne pas avoir souffert de la solitude. «Il y a eu pas mal de travaux, donc il y avait quand même un peu de passage, et j'ai aussi croisé certains de mes collègues. Par contre, le premier week-end du confinement, c'était vraiment bizarre. Je me suis levé et il n'y avait personne dans le bâtiment, le parking était vide et aucune voiture ne circulait sur la route. J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château.»

L'homme de 53 ans nous fait déambuler dans les méandres de l'édifice. Le lieu ne semble plus avoir aucun secret pour lui. Mais a-t-il des pièces favorites? S'est-il rendu dans des endroits particuliers du château qu'il n'a pratiquement que pour lui depuis deux mois? «Au début que je vivais ici, je me baladais pas mal. Mais maintenant que ça fait douze ans que je vis dedans et que je le connais par cœur, j'y vais beaucoup moins en dehors de mes heures de travail. On s'habitue à tout, même à ce château.»

Olivier Etter avoue quand même qu'il aime se balader sur le chemin de ronde. Un chemin qui permet d'un côté de dominer les différentes cours de l'édifice et de l'autre d'observer le lac et les montagnes au travers de meurtrières plusieurs fois centenaires. Les gardiens possèdent aussi un local de pause avec une terrasse côté lac au pied de la muraille. «Je pense que c'est ici que j'aime venir le plus souvent pour boire un café ou fumer une cigarette. J'y viens aussi pour regarder les feux du 1er août car c'est idéal.» Il en profite pour saluer la couleuvre qui semble régulièrement prendre son bain de soleil sur les rochers attenants à la terrasse.

La cloche du beffroi

Date: 11.05.2020

24 heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine

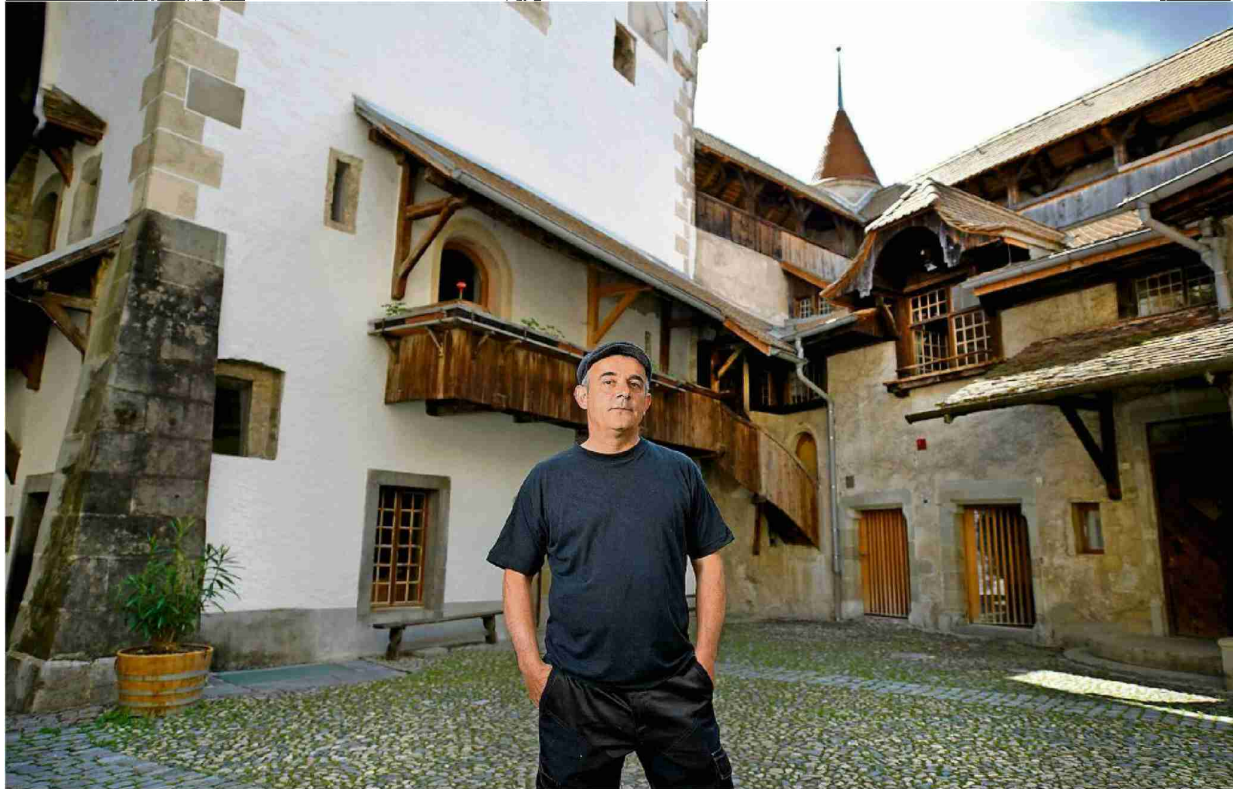


Page: 5
Surface: 92'493 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77179510
Coupure Page: 1/3

Vie de château



Olivier Etter a passé le confinement à l'intérieur du monument, dans son appartement situé dans la tour de l'Horloge.

Visite du château avec le confiné de Chillon

Romain Michaud Texte
Chantal Dervey Photos

Olivier Etter vit dans un logement au cœur de l'édifice de Veytaux. Rencontre avec ce concierge insolite privé de visiteurs

Le château de Chillon fut occupé par la maison de Savoie, puis par des baillis bernois, avant de revenir en main vaudoise à l'indépendance du canton en 1798. Mais depuis douze ans, le seul châtelain de Chillon n'a ni couronne ni manteau princier, mais un bérét et un bleu de travail, et se nomme Olivier Etter. Il est l'un des sept hommes à tout faire qui pomponnent le bâtiment historique

Num: 21.00.2000

24 heures

Région

24 Heures
2001, Luxembourg
0021 000 44 44
http://www.24heures.ch/

Service de médias: Médias Imprimés
Type de média: Presse journalière
Lang: 207700
Période: 01/11/2020



Page: 3
Version: 004000.rna

Order: 0010070
N° de série: 000.004

Référence: TT120000
Groupe Page: 3/0

du bord du Léman.

Ce concierge pas comme les autres loge dans un appartement situé dans la tour de l'Horloge. Ce triplex est lui aussi insolite, puisqu'il est conçu comme un bâtiment dans le bâtiment. À l'intérieur: une structure sur trois étages qui remplit l'espace de la tour sans reposer sur son sol à cause de sa fragilité. La construction est donc suspendue à l'aide de poutres métalliques ancrées dans les murs, ce qui fait que l'escalier ou encore la cuisine du rez-de-chaussée sont attachés aux étages et flottent à quelques centimètres du sol. Construit à la fin des années 80, ce logement a même gagné un prix d'architecture.

Un touriste dans le salon

«Cet appartement est vraiment génial, il y a une vue magnifique sur le lac et l'intérieur du château. Comme je n'ai pas de voisin, je peux mettre mes vinyles aussi fort que je veux», rigole ce passionné de musique, ancien DJ du MAD et de la Dolce Vita. Un lieu privé qui n'est évidemment pas ouvert au public. Cela n'arrête pourtant pas certains visiteurs. «Il est arrivé que j'oublie de fermer ma porte pendant les heures d'ouverture du château et que je retrouve un touriste russe ou chinois, perdu, un plan à la main, au milieu de mon salon.»

Privé, à cause de la pandémie, d'une partie des 400 000 visiteurs annuels qui défilent sous ses fenêtres, Olivier Etter avoue ne pas avoir souffert de la soli-

tude. «Il y a eu pas mal de travaux, donc il y avait quand même un peu de passage, et j'ai aussi croisé certains de mes collègues. Par contre, le premier week-end du confinement, c'était vraiment bizarre. Je me suis levé et il n'y avait personne dans le bâtiment, le parking était vide et aucune voiture ne circu-

«J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château»

Olivier Etter

Concierge du château de Chillon
lait sur la route. J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château.»

L'homme de 53 ans nous fait déambuler dans les méandres de l'édifice. Le lieu ne semble plus avoir aucun secret pour lui. Mais a-t-il des pièces favorites? S'est-il rendu dans des endroits particuliers du château qu'il n'a pratiquement que pour lui depuis deux mois? «Au début que je vivais ici, je me baladais pas mal. Mais maintenant que ça fait douze ans que je vis dedans et que je le connais par cœur, j'y vais beaucoup moins en dehors de mes heures de travail. On s'habitue à tout, même à ce château.»

Olivier Etter avoue quand même qu'il aime se balader sur le chemin de ronde. Un chemin qui permet d'un côté de dominer les différentes cours de l'édifice et de

l'autre d'observer le lac et les montagnes au travers de meurtrières plusieurs fois centenaires. Les gardiens possèdent aussi un local de pause avec une terrasse côté lac au pied de la muraille. «Je pense que c'est ici que j'aime venir le plus souvent pour boire un café ou fumer une cigarette. J'y viens aussi pour regarder les feux du 1^{er} août car c'est idéal.» Il en profite pour saluer la couleuvre qui semble régulièrement prendre son bain de soleil sur les rochers attenants à la terrasse.

La cloche du beffroi

«Pendant le confinement, j'ai quelquefois été sonner la cloche du beffroi à 21 h pour remercier le personnel médical et soignant, mais vu qu'il n'y a personne aux alentours, je ne suis pas sûr que beaucoup de monde l'ait entendue», sourit Olivier Etter.

Le château de Chillon rouvrira ses portes le 8 juin prochain. Les visiteurs pourront découvrir les nouveaux aménagements extérieurs du château ainsi que le pavillon restaurant Café Byron. «Je me réjouis que ça rouvre, on est tous bien reposés maintenant et, à l'instar de beaucoup de monde, j'ai déjà nettoyé entièrement mon appartement», rigole Olivier Etter.

Est-il prêt à avoir, à nouveau, des troupes d'écoliers qui tambourinent, sans le savoir, sur les murs de son appartement? «Oui, pas de souci. Et si c'est trop gênant, je mettrai ma musique un peu plus fort.»

0001:11.01.2020

24 heures

Magasin

24 Heures
5001 Lausanne
021 349 44 44
<http://www.24heures.ch/>

Service de presse: Média Imprimé
Espace public: Presse Jour, Soir.
Tirage: 28'700
Parution: Quotidien



Page: 6
Taille: 62x90 cm²

Code: 000076
N° de titre: 000.001

Publié: 7717000
Copies Page: 60



Son tour de ronde passe par des endroits auxquels les visiteurs n'ont pas accès.



À l'intérieur du donjon, l'intendant passe par la salle des armes.

Date: 11.05.2020

24heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine

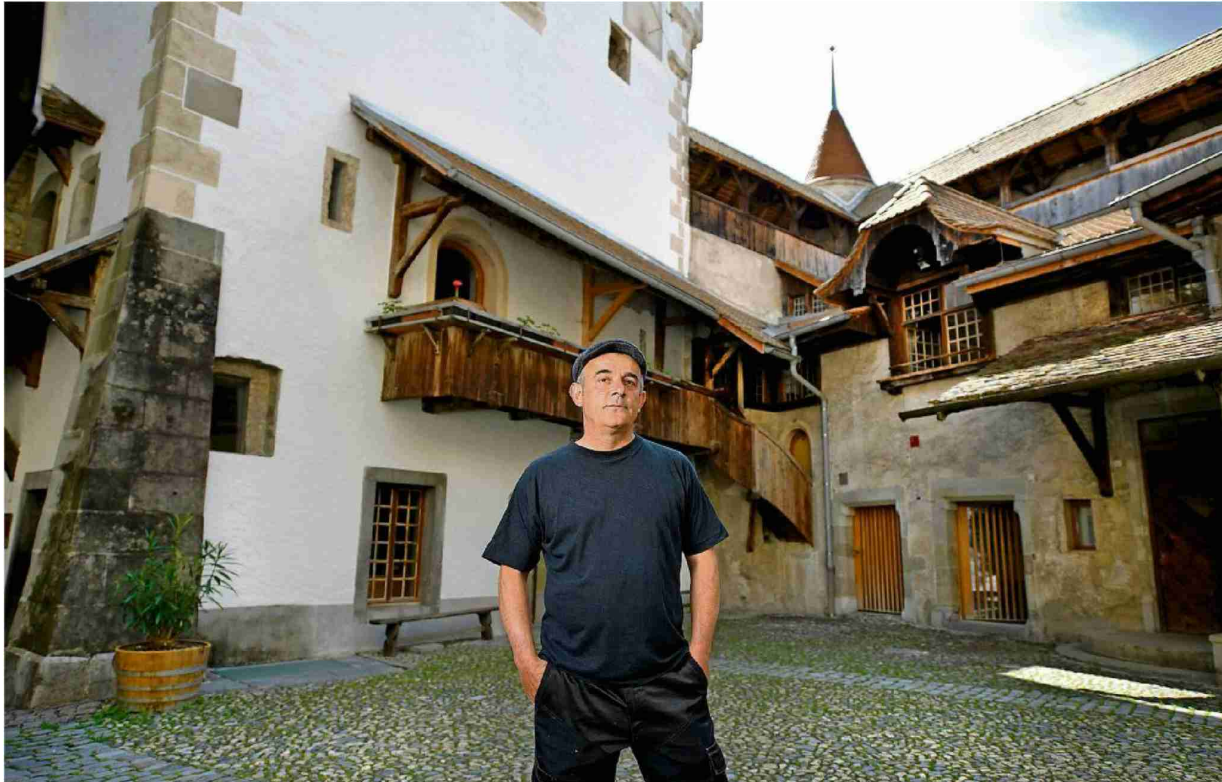


Page: 5
Surface: 77'240 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77179066
Coupure Page: 1/2

Vie de château



Olivier Etter a passé le confinement à l'intérieur du monument, dans son appartement situé dans la tour de l'Horloge.



Son tour de ronde passe par des endroits auxquels les visiteurs n'ont pas accès.



À l'intérieur du donjon, l'intendant passe par la salle des armes.

Cms: 11.06.2020

24 heures

Navigation

24 Heures Lausanne
1003 Lausanne
021 / 818 44 44
http://www.24heures.ch/

Etat de mise: Mise imprimée
Type de papier: France, Japon, Recd.
Pages: 28/32
Papiers: 0,5/normal



Page: 6
Surface: 77,240 sur²

Order: 000000
N° de client: 000004
Page: 7/23
Copies: 3/3

Visite du château avec le confiné de Chillon

Olivier Etter vit dans un logement au cœur de l'édifice de Veytaux. Rencontre avec ce concierge insolite privé de visiteurs

Romain Michaud Texte
Chantal Dervey Photos

Le château de Chillon fut occupé par la maison de Savoie, puis par des baillis bernois, avant de revenir en main vaudoise à l'indépendance du canton en 1798. Mais depuis douze ans, le seul châtelain de Chillon n'a ni couronne ni manteau princier, mais un béret et un bleu de travail, et se nomme Olivier Etter. Il est l'un des sept hommes à tout faire qui pompent le bâtiment historique du bord du Léman.

Ce concierge pas comme les autres loge dans un appartement situé dans la tour de l'Horloge. Ce triplex est lui aussi insolite, puisqu'il est conçu comme un bâtiment dans le bâtiment. À l'intérieur: une structure sur trois étages qui remplit l'espace de la tour sans reposer sur son sol à cause de sa fragilité. La construction est donc suspendue à l'aide de poutres métalliques ancrées dans les murs, ce qui fait que l'es-

calier ou encore la cuisine du rez-de-chaussée sont attachés aux étages et flottent à quelques centimètres du sol. Construit à la fin des années 80, ce logement a même gagné un prix d'architecture.

Un touriste dans le salon

«Cet appartement est vraiment génial, il y a une vue magnifique sur le lac et l'intérieur du château. Comme je n'ai pas de voisin, je peux mettre mes vinyles aussi fort que je veux», rigole ce passionné de musique, ancien DJ du MAD et de la Dolce Vita. Un lieu privé qui n'est évidemment pas ouvert au public. Cela n'arrête pourtant pas certains visiteurs. «Il est arrivé que j'oublie de fermer ma porte pendant les heures d'ouverture du château et que je retrouve un touriste russe ou chinois, perdu, un plan à la main, au milieu de mon salon.»

Privé, à cause de la pandémie, d'une partie des 400 000 visiteurs annuels qui défilent sous ses fenêtres, Olivier Etter avoue ne pas avoir souffert de la solitude. «Il y a eu pas mal de travaux, donc il y avait quand même un peu de passage, et j'ai aussi croisé certains de mes collègues. Par contre, le premier week-end du confinement, c'était vraiment bizarre. Je me suis levé et il n'y avait personne dans le bâtiment, le parking était vide et aucune voiture ne circu-

«J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château»

Olivier Etter
Concierge du château de Chillon

lait sur la route. J'avais l'impression d'être seul au monde dans mon château.»

L'homme de 53 ans nous fait déambuler dans les méandres de l'édifice. Le lieu ne semble plus avoir aucun secret pour lui. Mais a-t-il des pièces favorites? S'est-il rendu dans des endroits particuliers du château qu'il n'a pratiquement que pour lui depuis deux mois? «Au début que je vivais ici, je me baladais pas mal. Mais maintenant que ça fait douze ans que je vis dedans et que je le connais par cœur, j'y vais beaucoup moins en dehors de mes heures de travail. On s'habitue à tout, même à ce château.»

Olivier Etter avoue quand même qu'il aime se balader sur le chemin de ronde. Un chemin qui permet d'un côté de dominer les différentes cours de l'édifice et de l'autre d'observer le lac et les montagnes au travers de meurtrières plusieurs fois centenaires.

Les gardiens possèdent aussi un local de pause avec une terrasse côté lac au pied de la muraille. «Je pense que c'est ici que j'aime venir le plus souvent pour boire un café ou fumer une cigarette. J'y viens aussi pour regarder les feux du 1^{er} août car c'est idéal.» Il en profite pour saluer la couleuvre qui semble régulièrement prendre son bain de soleil sur les rochers attenants à la terrasse.

La cloche du beffroi

«Pendant le confinement, j'ai quelquefois été sonner la cloche du beffroi à 21 h pour remercier le personnel médical et soignant, mais vu qu'il n'y a personne aux alentours, je ne suis pas sûr que beaucoup de monde l'ait entendue», sourit Olivier Etter.

Le château de Chillon rouvrira ses portes le 8 juin prochain. Les visiteurs pourront découvrir les nouveaux aménagements extérieurs du château ainsi que le pavillon restaurant Café Byron. «Je me réjouis que ça rouvre, on est tous bien reposés maintenant et, à l'instar de beaucoup de monde, j'ai déjà nettoyé entièrement mon appartement», rigole Olivier Etter.

Est-il prêt à avoir, à nouveau, des troupes d'écoliers qui tambourinent, sans le savoir, sur les murs de son appartement? «Oui, pas de souci. Et si c'est trop gênant, je mettrai ma musique un peu plus fort.»

Date: 11.05.2020



Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

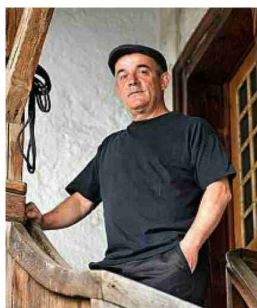
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 1
Surface: 3'607 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77179527
Coupure Page: 1/1



Le concierge
de Chillon vit
depuis deux mois
sans visiteurs

Date: 11.05.2020



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 1
Surface: 3'747 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77178892
Coupure Page: 1/1



Le concierge
de Chillon vit
depuis deux mois
sans visiteurs

Date: 12.05.2020

Der Bund

Online - Ausgabe

Der Bund
3001 Bern
031/ 385 11 11
www.derbund.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 440'000
Page Visits: 2'310'135



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77238441
Coupure Page: 1/3

Die Schweiz zelebrieren

Wir haben 41'285 Quadratkilometer zur Verfügung. Nutzen wir diese so kreativ wie möglich.

2020-05-12

Die Grenzen sind zu, und die Hygieneregeln beengen uns. Vernünftig austoben können wir uns dennoch. Zwei Bundesräte haben dafür den Ton vorgegeben: «Besuchen Sie die Naturschönheiten, machen Sie Sport, geniessen Sie das feine Essen – alles, was wir haben», sagte Ueli Maurer. «Nun können wir ein bisschen cooler werden», sagte Alain Berset.

Seit Montag wird die Wirtschaft stärker angekurbelt. Jetzt ist das Wohlbefinden dran. Die Kreativität haben wir virtuell ausgelebt. Jetzt muss der öffentliche Raum folgen. In Berlin fordern die Clubs DJ-Sets unter freiem Himmel, in Vilnius soll auf 18 Plätzen ein Open-Air-Café entstehen, mehr als 160 Betriebe haben sich bereits beworben. Auch Bern macht vorwärts. Die Regierung hat Pop-up-Bars bewilligt. Gäste der Restaurants dürfen auch in den Gassen sitzen. Strassen sollen temporär gesperrt und den Fussgängern überlassen werden.

Zürich muss jetzt folgen. Die Stadt soll den Letten und die Badeanlagen am See öffnen und den Limmatabschnitt beim Rathaus zum Freibad machen, so wie es Grünliberale fordern. So verteilen sich die Menschen besser, und sie gewinnen Lebensqualität zurück.

Wenn 8,5 Millionen Menschen in der Schweiz ihre Freizeit verbringen, müssen wir die 41'285 Quadratkilometer gut ausnützen. Nicht nur den Caumasee, die Rigi oder das Château Chillon, sondern auch den Sihlwald, den Garschigsee und den Mont Raimeux. Damit wir uns einander nicht die Ferienhäuser vor der Nase wegmieten, braucht es Kreativität.

Die deutsche Wochenzeitung «Die Zeit» hat vorgeschlagen, deshalb das wilde Campieren zu erlauben, so wie das in Schwedens Wildnis möglich ist, wo dank des Jedermannsrechts alle überall ihr Zelt aufschlagen dürfen. Auch in der Schweiz sollte das diesen Sommer – ausnahmsweise! – einmal möglich sein. So treten wir uns nicht auf den Füssen rum und können neue, wenig bekannte Ecken und Enden unseres Landes entdecken.

Die Pandemie ist schlimm genug – Träume sind gefragt. Der Staat soll diese ermöglichen statt verhindern; unkompliziert.

Ihr Name

Date: 12.05.2020

Tages Anzeiger

Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'434'000
Page Visits: 14'598'802



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77238440
Coupure Page: 1/3

Die Schweiz zelebrieren

Wir haben 41'285 Quadratkilometer zur Verfügung. Nutzen wir diese so kreativ wie möglich.

2020-05-12

Die Grenzen sind zu, und die Hygieneregeln beengen uns. Vernünftig austoben können wir uns dennoch. Zwei Bundesräte haben dafür den Ton vorgegeben: «Besuchen Sie die Naturschönheiten, machen Sie Sport, geniessen Sie das feine Essen – alles, was wir haben», sagte Ueli Maurer. «Nun können wir ein bisschen cooler werden», sagte Alain Berset.

Seit Montag wird die Wirtschaft stärker angekurbelt. Jetzt ist das Wohlbefinden dran. Die Kreativität haben wir virtuell ausgelebt. Jetzt muss der öffentliche Raum folgen. In Berlin fordern die Clubs DJ-Sets unter freiem Himmel, in Vilnius soll auf 18 Plätzen ein Open-Air-Café entstehen, mehr als 160 Betriebe haben sich bereits beworben. Auch Bern macht vorwärts. Die Regierung hat Pop-up-Bars bewilligt. Gäste der Restaurants dürfen auch in den Gassen sitzen. Strassen sollen temporär gesperrt und den Fussgängern überlassen werden.

Zürich muss jetzt folgen. Die Stadt soll den Letten und die Badeanlagen am See öffnen und den Limmatabschnitt beim Rathaus zum Freibad machen, so wie es Grünliberale fordern. So verteilen sich die Menschen besser, und sie gewinnen Lebensqualität zurück.

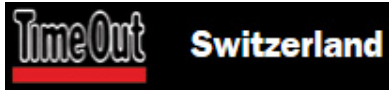
Wenn 8,5 Millionen Menschen in der Schweiz ihre Freizeit verbringen, müssen wir die 41'285 Quadratkilometer gut ausnützen. Nicht nur den Caumasee, die Rigi oder das Château Chillon, sondern auch den Sihlwald, den Garschigsee und den Mont Raimeux. Damit wir uns einander nicht die Ferienhäuser vor der Nase wegmieten, braucht es Kreativität.

Die deutsche Wochenzeitung «Die Zeit» hat vorgeschlagen, deshalb das wilde Campieren zu erlauben, so wie das in Schwedens Wildnis möglich ist, wo dank des Jedermannsrechts alle überall ihr Zelt aufschlagen dürfen. Auch in der Schweiz sollte das diesen Sommer – ausnahmsweise! – einmal möglich sein. So treten wir uns nicht auf den Füssen rum und können neue, wenig bekannte Ecken und Enden unseres Landes entdecken.

Die Pandemie ist schlimm genug – Träume sind gefragt. Der Staat soll diese ermöglichen statt verhindern; unkompliziert.

Ihr Name

Date: 13.05.2020



Online-Ausgabe

TimeOut Switzerland
8008 Zürich
043 544 44 66
www.timeout.com/switzerland/

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77238445
Coupure Page: 1/6

5 great family friendly experiences in Switzerland

Looking for inspiration for that next family outing? Here are five fantastic activities



Destination Gstaad/Melanie Uhkoetter

Written by Time Out. Paid for in partnership with Pilatus Bahnen-AG, La Maison du Gruyère, The Museum of Communication, Destination Gstaad, Chillon Castle. | Posted: Tuesday May 12 2020

Advertising

Share Tweet

Planning a great family trip out isn't difficult when you've got the whole of Switzerland to choose from. In fact, the only tricky bit is narrowing down the countless options for a day out, a weekend break or even a full-blown holiday. To give you a helping hand, here are five fantastic family-friendly experiences from around the country that both kids and adults are sure to love, for whenever you decide to plan your next adventure.

When you're doing all that planning, make sure to check the website of any venue before you visit, so that you've got all the latest news about opening dates/times and other important info to ensure your trip goes as smoothly as possible.

5 fantastic family friendly activities

Code: 10.00.0000



Centre-Année

TimeOut Switzerland
0000 25114
043 844 44 00
www.timeout.com/switzerland/

Site de média: Internet
Type de média: Newsletter code et détail



Lire en ligne

Code: 000/000
N° de base: 000.000

Nombre: 77000400
Copies: Page 4/8



© Fondation du château de Chillon. Photo: L. Ryser

Chillon Castle

As soon as you arrive at Chillon Castle you'll understand why it's one of Switzerland's most-visited attractions, and also why it's inspired writers across the ages, from Byron (who immortalised the castle in his poem 'The Prisoner of Chillon') to Jean-Jacques Rousseau to Victor Hugo. This magnificent building has been occupied since the Bronze Age and is overflowing with fascinating historical tales through the Savoy Period, Bernese Period and Vaudois Period, right up to the present day. There's a lot to see at Chillon, but don't miss the dramatic Gothic-style architecture of the underground rooms, the opulent Great Halls with views across Lake Geneva and the imposing watchtowers and turrets of the castle defences. Get the most out of your visit by taking a guided tour, where you'll learn the secrets of the castle, and don't forget to pick up a bottle of the famous Clos de Chillon when you're done – aged and bottled on-site. There's also plenty for kids to enjoy on a day out at Chillon, even if they're not history fans. A special guide designed especially for 6-10-year-olds will help younger visitors navigate Chillon while they help the castle's dragon mascot, Drako, find his ancestors. And when you need to refuel after all the exploring (or to energise before you start), the appropriately named Café Byron makes the perfect pit-stop to grab a snack.

Please note: Chillon Castle and Café Byron will reopen on June 8. Please check the Chillon website for the latest opening schedule.

[Read more](#)

[Advertising](#)

Date: 13.05.2020



Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse
1211 Genève 8
058/ 236 36 36
www.rts.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 1'117'000
Page Visits: 15'146'978

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77238443
Coupage Page: 1/2

Arts visuels

Publié à 09:09

Les musées suisses ont accueilli leurs premiers visiteurs déconfinés



Musées, on réouvre! Vertigo / 7 min. / lundi à 18:22

A l'exception des musées publics genevois et de quelques institutions comme le Château de Chillon et le musée Chaplin, les musées publics et privés ont rouvert cette semaine. Reportage à la Fondation Gianadda, à Martigny.

Lundi matin déjà, la Fondation Gianadda accueillait à Martigny ses premiers visiteurs déconfinés et pas déconfinés du tout. Un public clairsemé pour cette petite rentrée, mais un public heureux. A 11h, nous sommes vingt pour découvrir les chefs-d'œuvre suisses de la collection privée de l'industriel et politicien Christoph Blocher. Un nombre idéal pour apprécier tout tranquillement les toiles de Ferdinand Hodler et d'Albert Anker, joyaux de ce choix de 127 œuvres.

Les premiers visiteurs sont venus de Sion, de Genève, de Lausanne ou de la proche ville d'Ollon. Certains sont en vacances, ayant troqué in extremis un séjour italien contre une villégiature valaisanne.

Un seul masque dans le public

Sur la vingtaine de personnes présentes, une seule est masquée et personne n'éprouve la moindre crainte à arpenter un parcours où quelques panneaux marqués "pas plus de deux visiteurs à la fois" rappellent que la situation reste exceptionnelle. De même, à l'entrée, une bouteille de solution hydroalcoolique accueille les arrivants, rituel banal désormais que l'on soit dans un musée, un magasin ou une administration.

Les grandes foules, on ne les verra pas cet été pour cause de mesures sanitaires. Raison de plus pour voir ou revoir en toute tranquillité cette collection privée helvétique exceptionnelle où dominent paysages, portraits et scènes de la vie quotidienne au tournant des XIXe et XXe siècles.

Ainsi une dramatique "Vente aux enchères" dépeinte par Albert Anker en 1891: toute la détresse d'une paysanne qui voit s'éparpiller ses biens... Ou cette apaisante vue du Léman peinte par Hodler depuis les hauteurs de Chexbres en 1911. Toute trace d'urbanisation et de modernité a été soigneusement escamotée par le peintre épris de pur paysage.

Pandémie et générosité du collectionneur obligent, l'exposition est prolongée jusqu'au 22 novembre 2020.

Date: 13.05.2020

Tages-Anzeiger

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 44 11
<https://www.tagesanzeiger.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 130'957
Parution: 6x/semaine



Page: 6
Surface: 17'929 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77200857
Coupure Page: 1/1

Die Schweiz zelebrieren

Wir haben 41'285 Quadratkilometer zur Verfügung.
Und die sollten wir so kreativ wie möglich nutzen.

Tim Wirth

Die Grenzen sind zu, und die Hygieneregeln beengen uns. Vernünftig austoben können wir uns dennoch. Zwei Bundesräte haben dafür den Ton vorgegeben: «Besuchen Sie die Naturschönheiten, machen Sie Sport, geniessen Sie das feine Essen – alles, was wir haben», sagte Ueli Maurer. «Nun können wir ein bisschen cooler werden», sagte Alain Berset.

Seit Montag wird die Wirtschaft angekurbelt. Jetzt ist das Wohlbefinden dran. Die Kreativität haben wir virtuell ausgelebt. Jetzt muss der öffentliche Raum folgen. In Berlin fordern die Clubs DJ-Sets unter freiem Himmel, in Vilnius soll auf 18 Plätzen ein Open-Air-Café entstehen. Auch Bern macht vorwärts. Die Regierung hat Pop-up-Bars bewilligt. Gäste der Restaurants dürfen auch in den Gassen sitzen. Strassen sollen temporär gesperrt und den Fussgängern überlassen werden. Zürich muss jetzt folgen. Die Stadt soll den Letten und die Bäder am See öffnen und den Limmatabschnitt beim Rathaus zum Freibad machen, wie es Grünliberale

fordern. So verteilen sich die Menschen besser, und sie gewinnen Lebensqualität zurück.

Wenn 8,5 Millionen Menschen in der Schweiz ihre Freizeit verbringen, müssen wir die 41'285 Quadratkilometer gut ausnützen. Nicht nur den Caumasee, die Rigi oder das Château Chillon, sondern auch den Sihlwald, den Garschigsee und den Mont Raimeux. Damit wir uns einander nicht die Ferienhäuser vor der Nase weg-mieten, braucht es Kreativität.

Die deutsche Zeitung «Die Zeit» hat vorgeschlagen, das wilde Campieren zu erlauben, so wie in Schweden, wo dank des Jedermannsrechts alle überall ihr Zelt aufschlagen dürfen. Auch in der Schweiz sollte das diesen Sommer – ausnahmsweise! – einmal möglich sein. So treten wir uns nicht auf den Füssen rum und können neue, wenig bekannte Ecken und Enden unseres Landes entdecken.

Die Pandemie ist schlimm genug – Träume sind gefragt. Der Staat soll diese ermöglichen statt verhindern; unkompliziert.

Date: 14.05.2020



Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 27
Surface: 3'841 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77214336
Coupure Page: 1/1

À venir

Il faudra patienter encore un peu avant de passer les portes de plusieurs musées. Par exemple le 19 mai pour revoir la Fondation Michalski à Montricher ou le château de Morges. Dans la même cité, c'est le lendemain que rouvriront le Musée Alexis Forel et la Maison du dessin de presse. En revanche le château de Chillon ne déverrouillera ses loquets que le 8 juin. Pareil pour le Musée olympique, à Lausanne. Et, à Corsier-sur-Vevey, le Chaplin's World dévoilera «Chaplin, l'homme-orchestre» le 13 juin. **F.M.H.**

Date: 14.05.2020



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 27
Surface: 3'694 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77213595
Coupure Page: 1/1

À venir

Il faudra patienter encore un peu avant de passer les portes de plusieurs musées. Par exemple le 19 mai pour revoir la Fondation Michalski à Montricher ou le château de Morges. Dans la même cité, c'est le lendemain que rouvriront le Musée Alexis Forel et la Maison du dessin de presse. En revanche le château de Chillon ne déverrouillera ses loquets que le 8 juin. Pareil pour le Musée olympique, à Lausanne. Et, à Corsier-sur-Vevey, le Chaplin's World dévoilera «Chaplin, l'homme-orchestre» le 13 juin. **F.M.H.**

Date: 14.05.2020



Reiseziele
6014 Luzern
041 370 27 27
reiseziele.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
UUpM: 45'200

↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77238442
Coupure Page: 1/6

Die 10 schönsten europäischen Schlösser und Burgen

14.05.2020 | Von Andrea Hauser | Alle Länder , Allgemein , Europa , News



In den dicken Mauern alter Burgen und Schlösser wird die Vergangenheit lebendig. Die Sehenswürdigkeiten sind beliebte Ausflugsziele, die zahlreichen Besucher anziehen.

Wir haben 10 der eindrucksvollsten europäischen Schlösser und Burgen für Sie zusammengestellt.

1. Edinburgh Castle

Gelegen auf dem Castle Rock erhebt sich das mehr als 1'000 Jahre alte Edinburgh Castle hoch über der Stadt. Erste Befestigungsanlagen soll es an der Stelle bereits im 6. Jahrhundert gegeben haben. Erbaut wurde das Schloss auf dem Kegel eines erloschenen Vulkans. Im Laufe der Jahrhunderte wurden Teile des Gebäudes zerstört, wieder aufgebaut und verändert, so dass sich das Castle heute in einem Mix verschiedener Epochen präsentiert. Bei einem Rundgang durch das Schloss entdecken Sie neben den schottischen Kronjuwelen auch Zepter und Schwert, die königlichen Insignien sowie den Stone of Destiny, den Stein der Vorsehung. Der Stein soll einer Legende nach von einer ägyptischen Pharaonentochter ins Land gebracht worden sein. Die Christen glauben, der Stein sei ein Teil des Thrones Davids.

0514 370 27 27



reiseziele
0514 370 27 27
reiseziele.ch

Service de médias: images
Téléphone: 0514 370 27 27
E-mail: info@reiseziele.ch



Ordre: 0514/050
N° de série: 000.001

Adresse: 71200402
Copies/Page: 4/0



Spiegelsaal im Schloss Versailles. (Bild: Lisa Rapko – shutterstock)

6. Alhambra

Die riesige Burganlage im maurischen Stil thront hoch über der spanischen Stadt Granada. Erbaut im 13. und 14. Jahrhundert diente Sie verschiedenen Herrschern als Wohnsitz. Im Jahr 1492 eroberte die Herrschaft der Nasriden und die katholischen Könige aus Spanien übernahmen die Burganlage. Einflüsse christlicher und islamischer Kultur machen den Bau einzigartig. Vor der Kulisse der schneebedeckten Gipfel der Sierra Nevada wirkt die Alhambra nahezu märchenhaft. Die Anlage besteht mit der Alcazaba, den Nasridenpalästen und den davor liegenden Gärten Generalife. Wenn Sie einen Besuch planen, sollten Sie unbedingt rechtzeitig Tickets reservieren, denn gerade in der Saison sind die Eintrittskarten schnell vergriffen.



Alhambra vor den Gipfeln der Sierra Nevada. (Bild: emperorsar – shutterstock)

7. Schloss Chillon

Die Wasserburg am Genfersee diente früher den Grafen von Savoyen als Zellstation. Aufgrund der idealen Lage eignete sich der kleine Felsen im Wasser perfekt dazu, um den Verkehr zwischen dem Norden und dem Süden zu kontrollieren. Erbaut wurde die Festung im 12. Jahrhundert. Heute ist Schloss Chillon der meistbesuchte Anziehungspunkt in der Nähe von Montreux. Im Schloss erwarten Sie wechselnde Ausstellungen und Kulturveranstaltungen. Bis zum Jahr 1536 herrschten hier die Savoyer, danach wurde die Festung von den Bernern erobert. Seit dem Jahr 1798 ist das Schloss in Händen des Kantons Waadt.



Reiseziele
8014 Luzern
041 370 87 87
reiseziele.ch

Service de médias: images
Téléphone: 041 370 87 87
E-mail: 47288



Order: 001070
IP address: 000.001

Reference: 7700442
CopyPage: 1/0



Herrliche Wasserburg am Genfersee. (Bild: ege201D – shutterstock)

8. Schloss Bran

Schloss Bran, deutsch Törzburg, im rumänischen Siebenbürgen wird gern auch als Draculeschloss bezeichnet. Einst soll in der Region Fürst Vlad III. Dracules Angst und Schrecken unter den Bewohnern verbreitet haben. Er diente dem Schriftsteller Bram Stoker als Vorlage für die Romanfigur „Dracula“. Da Schloss Bran das einzige Schloss in der Gegend ist, wurde es in den Erzählungen schnell zu dessen Wohnsitz. Entstanden ist das geheimnisvolle Schloss als Grenz- und Verteidigungsanlage im Jahr 1226. Bei einer Führung durch die Schlossanlage erfahren Sie Interessantes über die zahlreichen Legenden und Sagen, die sich um das Gemäuer ranken.



Unheimliches Dracula-Schloss in Siebenbürgen. (Bild: Lucian BOLÇA – shutterstock)

9. Schloss Malbork

Schloss Malbork, die Marienburg wurde vom Deutschen Orden im Jahr 1226 errichtet. Gelegen in der polnischen Woiwodschaft Pommern an der Nogat ist Schloss Malbork ein eindrucksvolles Zeugnis gotischer Baukunst. Die Ordensburg ist die grösste gotische Burgenanlage der Welt. Im Zweiten Weltkrieg wurde die Festung weitgehend zerstört, danach jedoch wieder aufgebaut. Seitdem dient die Burgenanlage als Museum. Wechselnde Ausstellungen sowie eine Dauerausstellung geben einen Einblick in die Geschichte der gigantischen Festung. Besonders interessant ist eine Bernstein Ausstellung mit mehr als 2'000 Exponaten.

Date: 14.05.2020

**Schweizer
Familie**

Schweizer Familie
8021 Zürich
044/ 248 61 06
<https://www.schweizerfamilie.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 129'717
Parution: 50x/année



Page: 27
Surface: 4'021 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77216445
Coupure Page: 1/1

MUNDART

süferli

— Bedeutung —

«Süferli!», mahnte die Grossmutter, wenn wir als Kinder aus dem Bastelbogen die winzig kleinen Teile von Schloss Chillon oder dem Appenzeller Bauernhaus ausschneiden. Und alle, die einmal einen solchen Bogen in der Hand hielten, wissen, was damit gemeint war: Man musste beim Ausschneiden ganz, ganz sorgfältig und behutsam vorgehen.

Date: 15.05.2020



ACS Blog
3000 Bern 13
031 328 31 11
<https://www.acs.ch/de/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77238446
Coupure Page: 1/2

Austragungsorte Zürich und Lausanne

Die Gruppe B und somit auch die Schweizer Nati, wird ihre Spiele im Hallenstadion in Zürich bestreiten. Auch die Halbfinalspiele und der Final wird im Hallenstadion ausgetragen. Die Mehrzweckhalle, welche 1939 eröffnet wurde, ist eine der grössten in Europa und dient auch weltbekannten Künstlern als Auftrittsort für Konzerte und sonstige Veranstaltungen.

Die Spiele der Gruppe A werden in der Vaudoise Arena in Prilly (Lausanne) stattfinden. Die Vaudoise Arena ist eine Mehrzweckhalle welche in den letzten Jahren neu gebaut wurde.

Zürich

Opernhaus in Zürich

Notre Dame in Lausanne

Schloss Chillon nahe Lausanne

Natürlich können wir Ihnen nicht nur für die WM die besten Plätze organisieren, fragen Sie uns für ein beliebiges Eishockeyspiel (auch inkl. Arrangement mit Flug und Hotel) an und wir unterbreiten Ihnen eine passende Offerte.

Dank unserer langjährigen Erfahrung und unserer Kompetenz bieten wir Ihnen einen ausgezeichneten Service! Geben Sie uns Ihre Wünsche und Vorstellungen bekannt und wir beraten Sie gerne individuell und professionell über Ihre vielen Möglichkeiten - auch für andere Sportevents.

Zurück

Programme als PDF

Programm Eishockey WM 2020

Sportreisekatalog 2020 als PDF

Sportreisekatalog 2020 ohne Absender (für Reisebüros)

Aktuelle Info zu COVID-19

Aufgrund von COVID-19 hat der Internationale Eishockey-Verband IIHF entschieden, dass die Eishockey WM vom 08.-24. Mai 2020 nicht stattfinden wird. Eine Neuansetzung der WM in der Schweiz in den nächsten Jahren wurde vom IIHF abgelehnt.

Informationsstand: 11. Mai 2020

Bitte zögern Sie nicht, uns bei Frage zu kontaktieren, wir sind gerne für Sie da.

auskunft und buchung

ACS beider Basel

Frau Isabel Altermatt

05.15.2020 Sarà un estate strana per il castello di Chillon RSI LA 1

Date: 15.05.2020



RSI LA 1

RSI LA 1
6903 Lugano
091/ 803 51 11
www.rsi.ch/la1/

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Télévision
Temps d'émission: 20:00
Langue: Italien



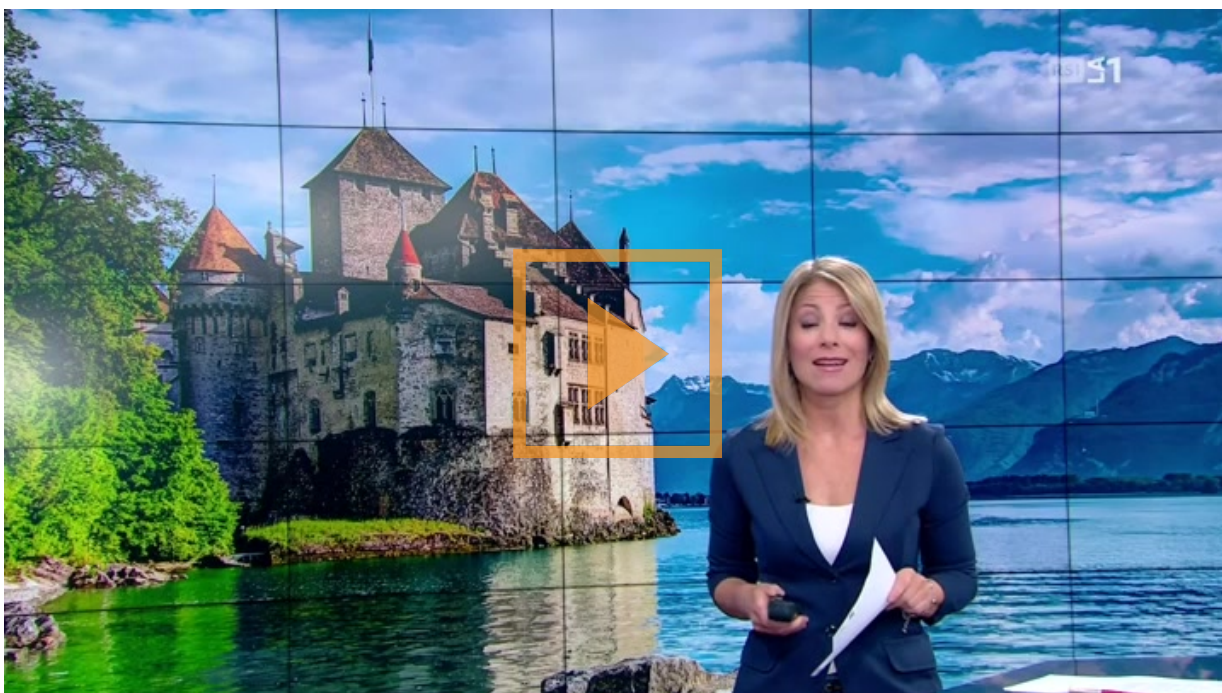
Taille: 48.4 MB
Durée: 00:02:28

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77232926
Coupure Page: 1/1

Sarà un estate strana per il castello di Chillon

Emission: Telegiornale sera



Il castello di Chillon aprirà il 8 giugno. Per il custode e unico abitante del maniero sarà un momento speciale. Nel servizio l'incontro tra il giornalista e Olivier Etter, custode del monumento storico.

Date: 16.05.2020



Online-Ausgabe IT

swissinfo
3000 Berna 31
031/ 350 92 22
<https://www.swissinfo.ch/ita/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 2'910'606

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77244950
Coupure Page: 1/1

Riapre l'8 giugno

Silenzio d'altri tempi nel castello di Chillon

Si appresta a riaccogliere i visitatori, per una stagione turistica che non sarà come le altre, uno dei monumenti simbolo della Svizzera: il castello di Chillon sul Lago Lemano, che stacca ogni anno 400'000 biglietti. In attesa della riapertura, prevista l'8 giugno, la Radiotelevisione svizzera RSI ha fatto visita al custode.

16 maggio 2020, swissinfo.ch con agenzie e RSI

Si chiama Olivier Etter ed è l'unico inquilino del castello. Da oltre due mesi non può ricevere visite, fatta eccezione per quelle nel suo appartamento, dove complice un silenzio d'altri tempi ha passato qualche ora in più ad ascoltare i suoi vinili.

Ogni sera, il custode suona la campana del castello in onore del personale impegnato nella lotta al coronavirus, poi compie il suo giro di ispezione: "Controllo che tutte le porte siano chiuse, ogni tanto do un'occhiata al tetto e alle tegole per controllare che non ci siano infiltrazioni, insomma: un castello va sorvegliato".

SitoLink esterno del Castello di Chillon

Date: 16.05.2020



tvsizzera.it
6903 Lugano
091 803 51 11
www.tvsizzera.it/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 14'000
Page Visits: 112'127

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77244947
Coupure Page: 1/1

Riapre l'8 giugno Silenzio d'altri tempi nel castello di Chillon

16 maggio 2020 - 21:35

Si appresta a riaccogliere i visitatori, per una stagione turistica che non sarà come le altre, uno dei monumenti simbolo della Svizzera: il castello di Chillon sul Lago Lemano, che stacca ogni anno 400'000 biglietti. In attesa della riapertura, prevista l'8 giugno, la Radiotelevisione svizzera RSI ha fatto visita al custode.



dossier

Coronavirus in Svizzera

Il covid-19 si sta diffondendo anche in Svizzera. Con quali conseguenze per la società?

Si chiama Olivier Etter ed è l'unico inquilino del castello. Da oltre due mesi non può ricevere visite, fatta eccezione per quelle nel suo appartamento, dove complice un silenzio d'altri tempi ha passato qualche ora in più ad ascoltare i suoi vinili.

Ogni sera, il custode suona la campana del castello in onore del personale impegnato nella lotta al coronavirus, poi compie il suo giro di ispezione: "Controllo che tutte le porte siano chiuse, ogni tanto do un'occhiata al tetto e alle tegole per controllare che non ci siano infiltrazioni, insomma: un castello va sorvegliato".

Abbonatevi alla nostra newsletter degli articoli più letti della settimana

Indirizzo e-mail

del Castello di Chillon

tvsizzera.it/ri con RSI (TG del 16.05.2020)

Parole chiave

Cultura e dintorni Salute



Kanton Waadt Reisen Schweiz

Sehenswürdigkeiten im Kanton Waadt

Posted on 18. Mai 2020



Die schönsten Ausflugsziele im Kanton Waadt

Der Kanton Waadt in der Westschweiz hat einige wunderschöne Ausflugsziele zu bieten. Warum nicht den Sommerurlaub 2020 nutzen, um diesen tollen Kanton zu entdecken? Für viele Deutschschweizer ist der Kanton Waadt teilweise immer noch eine Schwarzer Fleck auf der Karte. Zeit, das zu ändern! Ich stelle euch einige schöne Orte vor, die ihr in aller Ruhe entdecken könnt.

Zu entdecken gibt es mittelalterliche Schlösser, Seepromenaden, Gärten, Museen, mondäne Städte, Bergwelten und das UNESCO-Welterbe Lavaux.

Sehenswürdigkeiten im Kanton Waadt: Montreux

Die erste Adresse, um den Zauber des Kantons Waadt zu erleben, ist die Uferpromenade von Montreux. Der malerische Uferweg von Montreux zum Schloss Chillon gehört zu meinen all-time Lieblingssehenswürdigkeiten der Schweiz. Südliches Flair gibt es auch in der Westschweiz und nicht nur im Tessin. Die bekannte Statue von Freddy Mercury befindet sich am Place du Marché.

Ordre: 18080000



Téléphone
078 217 96 96

www.travelstory.ch/

Service de médias sociaux
E-mail: info@travelstory.ch



Lire en ligne

Ordre: 001/000
N° de série: 000.000

Adresse: 1700000
Copies: Page 2/16



Highlight im Kanton Waadt: Schloss Chillon

Das Schloss Chillon liegt majestätisch am Ufer des Genfersees. Die Ritter-Ausstellung im Schloss ist sehr empfehlenswert und spannend gemacht. Unzählige Rüstungen und Waffen sind in den alten Gemäuern untergebracht.

Ordnr: 18.00.0000



Travelstory
172270000
www.travelstory.ch/

Ordnr de article: 180000
Tous droits réservés: Webteam, Animateur de l'événement



Lire en ligne

Ordnr: 000000
N° de série: 000.000

N° de série: 7700000
Copies/Page: 0/10



Ausflugsziele im Kanton Waadt: Narzissen bei Les Avants und Les Pleiades

Jeweils Mai sind die Hänge oberhalb des Genfersees bedeckt von weissen Narzissen . Diverse Spazierwege durch die Hänge wurden für die Besucher angelegt. Ausgangspunkte sind Les Avants, Les Pleiades oder der Mont Pelérian.

Date: 19.05.2020



Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebdom.
UupM: 596'000
Page Visits: 7'680'296



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77306991
Coupure Page: 1/2

Veytaux s'oppose au futur pont CFF de Chillon

«La très mauvaise intégration et une esthétique plus que discutable» sont avancées par la Municipalité pour contester la prochaine passerelle.

2020-05-19

La future passerelle mise à l'enquête publique par les CFF entre mi-janvier et mi-février n'a généré qu'une opposition. Mais elle est de taille. C'est la Municipalité de Veytaux agissant pour la Commune qui conteste les desseins de l'ex-régie fédérale. «La très mauvaise intégration du futur pont et son esthétique plus que discutable nous ont conduits à contester», assène la syndique Christine Chevalley. L'édile ajoute que l'Exécutif a voulu ainsi «afficher sa profonde détermination et qu'il ne sera pas dit que les autorités, qui n'ont rien à voir avec ce projet, n'auront pas mis en garde avant la construction».

Accord espéré

La Municipalité trouve peu cavalier la démarche. «Nous n'avons eu ni contact, ni information avant mise à l'enquête et annonce de notre opposition. C'est alors que nous avons pu échanger avec les CFF et la Fondation du château de Chillon. Nous avons demandé un photomontage pour mieux nous rendre compte de ce que sera cette passerelle», poursuit la syndique Christine Chevalley.

Le pont en bois actuel et son abri à l'ancienne, construits en 1937 et qui surplombent la ligne de chemin de fer du Simplon, sont endommagés («24 heures» du 20 août). Le support métallique du pont est rouillé, plus aux normes sécuritaires. Il est emprunté par des camions de livraison, quelquefois lourds. Par ailleurs, l'ouvrage doit être adapté à la configuration exigée pour le passage des trains à deux étages sur la voie de chemin de fer.

«La passerelle serait en béton avec des coupe-vent en aluminium très haut. Ce n'est pas beau», indique la syndique. Aucun couvert n'est prévu. Pour autant qu'un accord soit trouvé, «la passerelle, qui sera élargie et permettra le passage des véhicules de secours, devrait être opérationnelle pour le second semestre 2021», informe Jean-Philippe Schmidt. Le porte-parole révèle que «les hallebardes installées sur les côtés et jugées trop hautes pourraient être revues à la baisse.» Le coût? 3 millions.

«Laideur effroyable»

Le château de Chillon, monument historique le plus visité de Suisse, avec quelque 400'000 visiteurs, «rouvrira le 8 juin aux horaires normaux», dit Marta dos Santos, directrice de la fondation. Ils pourront alors découvrir le nouveau pavillon restaurant – le Café Byron –, le très réussi jardin anglais, mais encore la nouvelle esplanade, autrefois en pavés, aujourd'hui en béton. Très décriée sur les réseaux sociaux, «elle est d'une laideur effroyable, tranchant avec la majesté des lieux», enfonce Dominique Panissod, ex-municipal, ancien membre du comité de l'association des Amis de Chillon.

La passerelle serait en béton avec des coupe-vent en aluminium très haut. Ce n'est pas beau

Onix: 10.00.0000

24heures

Centre-Asie

24 heures
1000 Lausanne
021/ 840 41 41
www.24heures.ch

Site de média: Internet
Type de média: Presse Jour, Hebdo.
Langue: Français
Page Web: 700/200



Lire en ligne

Onix: 000/000
N° de ligne: 000.000

Ref/press: 7700000
Copies/Press: 0/0



Malgré leur aspect médiéval, pont et abri n'ont été construits qu'en 1937. Gérard Bosshard - Archives

Date: 20.05.2020

24 heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebdom.
Tirage: 267'96
Parution: 6x/semaine



Page: 4
Surface: 27'311 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77274846
Coupure Page: 1/1

Veytaux s'oppose au futur pont CFF de Chillon

Nouvel accès «La très mauvaise intégration et une esthétique plus que discutable» sont avancées par la Municipalité pour contester la prochaine passerelle.

La future passerelle mise à l'enquête publique par les CFF entre mi-janvier et mi-février n'a généré qu'une opposition. Mais elle est de taille. C'est la Municipalité de Veytaux, agissant pour la Commune, qui conteste les desseins de l'ex-régie fédérale.

«La très mauvaise intégration du futur pont et son esthétique plus que discutable nous ont conduits à contester», assène la syndique, Christine Chevalley, pour motiver ce choix.

L'édile ajoute que l'Exécutif a voulu, à travers cette démarche, «afficher sa profonde détermination et qu'il ne sera pas dit que les autorités, qui n'ont rien à voir avec ce projet, n'auront pas mis en garde avant la construction».

Accord espéré

La Municipalité trouve peu cavalier la démarche. «Nous n'avons eu ni contact ni information avant la mise à l'enquête et l'annonce de notre opposition. C'est alors que nous avons pu échanger avec les CFF et la Fondation du château de Chillon. Nous avons demandé un photomontage pour mieux nous rendre compte de ce que sera cette passerelle», poursuit la syndique Christine Chevalley.

Le pont en bois actuel et son abri à l'ancienne, construits en 1937 et qui surplombent la ligne

de chemin de fer du Simplon, sont endommagés (lire «24 heures» du 20 août). Le support métallique du pont est rouillé et ne répond plus aux normes sécuritaires contemporaines. Il est régulièrement emprunté par des camions de livraison ou des véhicules utilitaires, parfois lourds. Par ailleurs, l'ouvrage doit être adapté à la configuration exigée pour le passage des trains à deux étages sur la voie de chemin de fer.

«La passerelle serait en béton avec des coupe-vent en aluminium très haut. Ce n'est pas beau», indique Christine Chevalley. Aucun couvert n'est prévu. Pour autant qu'un accord soit trouvé, «la passerelle, qui sera élargie et permettra le passage des véhicules de secours, devrait être opérationnelle pour le second semestre de 2021», informe Jean-Philippe Schmidt. Le porte-parole

des CFF révèle que «les hallebardes installées sur les côtés et jugées trop hautes pourraient être revues à la baisse.» Le coût de ces travaux? Il est estimé à quelque 3 millions de francs.

«Laideur effroyable»

Le château de Chillon, monument historique qui peut se targuer d'être le plus visité de Suisse, avec quelque 400'000 visiteurs annuels, «ouvrira officiellement le 8 juin aux horaires normaux», rappelle Marta dos Santos, directrice de la fondation.

Les visiteurs, qui devraient se déplacer massivement, pourront alors découvrir le nouveau pavillon restaurant - le Café Byron -, le très réussi jardin anglais, mais encore la nouvelle esplanade, autrefois en pavés et désormais en béton.

Très décriée sur les réseaux sociaux, cette esplanade «est d'une laideur effroyable, tranchant avec la majesté des lieux», enfonce Dominique Panissod, ex-municipal, ancien membre du comité de l'association des Amis de Chillon. **Christophe Boillat**



Malgré leur aspect médiéval, pont et abri ont été construits en 1937. GÉRALD BOSSHARD/ARCHIVES

Date: 22.05.2020



Aarauer Nachrichten
5004 Aarau
062/ 838 09 10
www.aarauer-nachrichten.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 23'757
Parution: 47x/année



Page: 7
Surface: 177'005 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77290533
Coupage Page: 1/6

Natur pur

Viel Freude dank dem Aare Kanu



Ob kurz oder ganz lang, auf dem mächtigsten Schweizer Fluss erleben Sie Natur und Geschichte aus einem ungesesehenen Blickwinkel. Eine eindrückliche Reise durchs Mittelland.

Auf der Aare kann man eine faszinierende Reise durchs Schweizer Mittelland unternehmen. Ob Sie mehrere Tage am Stück unterwegs sind oder einzelne Etappen herauspicken: Sie werden eindrückliche Natur- und Kulturlandschaften entdecken können. Trotz der dichten Besiedlung im Mittelland finden sich dabei erstaunlich viel Ruhe und Abgeschiedenheit.

Schon frühgeschichtlich war die Aare wich-

tigster Verkehrsweg und Rückgrat für die Entwicklung der Schweiz. So entstanden zahlreiche noch heute sehenswerte Dörfer und Städte am Wasser.

Nach dem Niedergang der Schifffahrt wurde der Fluss schliesslich zur Energiegewinnung in den Dienst der industriellen Entwicklung gestellt. Aus der Aare wurde eine Abfolge von Stauseen - ein monumentales Bauwerk. Somit paddelt man ganzjährig auf gemächlicher Strömung.

Der Fluss ist meist kanalisiert, doch die Natur hat versöhnlich ihr dichtes, grünes Kleid über die menschlichen Spuren gelegt.

Erleben Sie eine Entdeckungsreise durch Schweizer Landschaften und Geschichte.



05.22.2020

Aarauer Nachrichten

Aarauer Nachrichten
0004 Avenue
0001 / 000 00 20
www.aarauer-nachrichten.ch

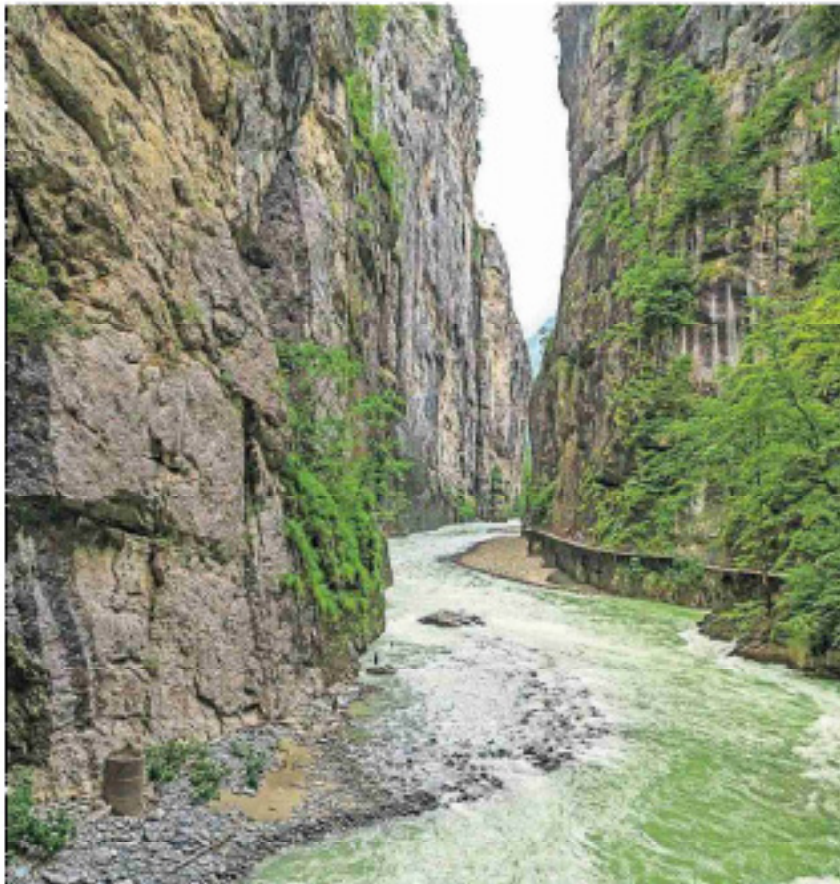
Größe des Blattes: 100mm x 100mm
Typografie: Helvetica, Arial, Verdana
Farben: CMYK
Papier: 100g/m²



Seite 7
Größe: 17000 mm²

0004 Avenue
N° de dépôt: 000004

00000000
00000000



Château de Chillon in der Westschweiz

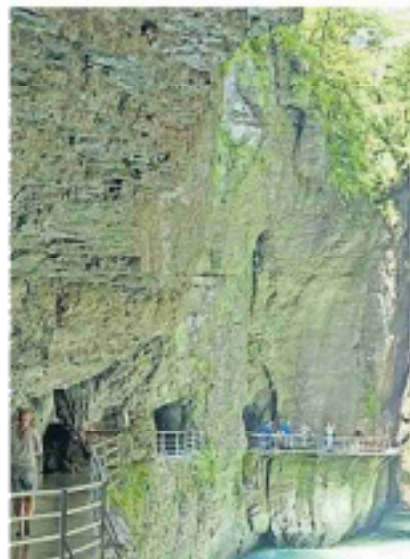
Wie eine Wasserburg ragt das Schloss Chillon in den Genfersee hinein und ist ein beliebtes Fotomotiv von Besuchern der Genferseeregion.

Es lohnt sich, das Schloss nicht nur von aussen zu bewundern, sondern sich auch im Innern auf eine Entdeckungstour zu begeben.

Jeden Sonntagnachmittag finden interaktive Schlossführungen auf Deutsch, Englisch und Französisch statt, die im Eintrittspreis inkludiert sind.

Ausflug ins Mittelland: Aareschlucht

Etwas ausserhalb von Meiringen hat sich die Aare auf einer Länge von 1.5 Kilometern tief in die Felswände eingegraben und schlängelt sich im rasanten Tempo durch die enge Schlucht talwärts. Dieses Naturspektakel kann auf einem schmalen, an den Felswänden befestigten Weg erkundet werden – ca. die Hälfte der Wegstrecke ist behindertengerecht ausgebaut und für Rollstuhlfahrer zugänglich. Für die gesamte Wegstrecke zwischen Aareschlucht West Eingang und Ost Eingang sind ca. 40 Minuten Gehzeit einzurechnen.



Date: 22.05.2020



Lenzburger Nachrichten
5004 Aarau
062/ 838 09 10
<https://www.lenzburger-nachrichten.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 11'400
Parution: 47x/année

Page: 7
Surface: 171'341 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77290622
Coupure Page: 1/6

Natur pur

Viel Freude dank dem Aare Kanu



Mehr Infos unter: www.schweizmobil.ch/de/kanuland.

z.V.g.

Ob kurz oder ganz lang, auf dem mächtigsten Schweizer Fluss erleben Sie Natur und Geschichte aus einem ungesesehenen Blickwinkel. Eine eindrückliche Reise durchs Mittelland.

Auf der Aare kann man eine faszinierende Reise durchs Schweizer Mittelland unternehmen. Ob Sie mehrere Tage am Stück unterwegs sind oder einzelne Etappen herauspicken: Sie werden eindrückliche Natur- und Kulturlandschaften entdecken können. Trotz der dichten Besiedlung im Mittelland finden sich dabei erstaunlich viel Ruhe und Abgeschiedenheit.

Schon frühgeschichtlich war die Aare wichtigster Verkehrsweg und Rückgrat für die Entwicklung der Schweiz. So entstanden zahlreiche noch heute sehenswerte Dörfer und Städte am Wasser.

Nach dem Niedergang der Schifffahrt wurde der Fluss schliesslich zur Energiegewinnung in den Dienst der industriellen Entwicklung gestellt. Aus der Aare wurde eine Abfolge von Stauseen - ein monumentales Bauwerk. Somit paddelt man ganzjährig auf

gemächlicher Strömung. Der Fluss ist meist kanalisiert, doch die Natur hat versöhnlich ihr dichtes, grünes Kleid über die menschlichen Spuren gelegt. Erleben Sie eine Entdeckungsreise durch Schweizer Landschaften und Geschichte.

Länge | 120 km

Anzahl Etappen | 8 Etappen

Technik | mittel

Kondition | mittel

Etappen

1.1 Biel (Nidau)–Büren a.A.

1.2 Büren a.A.–Solothurn

1.3 Solothurn–Wangen a.A.

1.4 Wangen a.A.–Murgenthal

1.5 Murgenthal–Olten

Ordnr: 22.05.2020



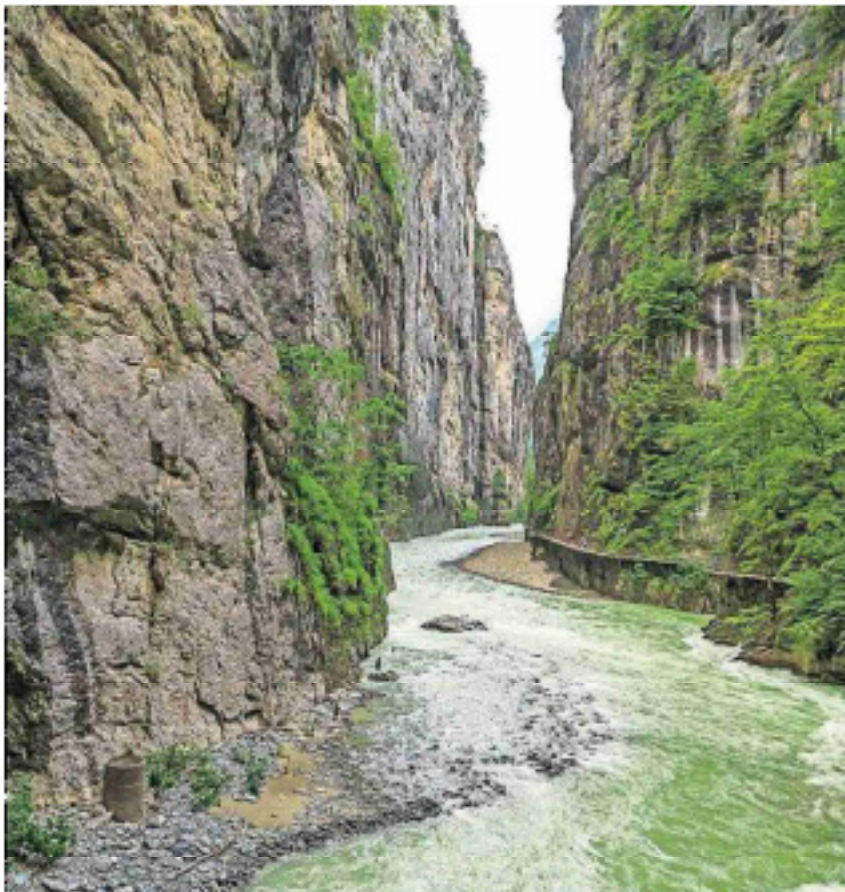
Lenzburger Nachrichten
8004 Poma
022/ 020 69 20
<https://www.lenzburger-nachrichten.ch/>

Centre de médias: Médias Impulsivité
Espace média: France Jour, Hebdo.
Tirage: 21'400
Parcours: 427'000



Page: 7
Surface: 17'200,00cm²

Ordnr: 000076
N° de commande: 000/004
Titre/Revue: 7700002
Copies/Revue: 0/0



Château de Chillon in der Westschweiz

Wie eine Wasserburg ragt das Schloss Chillon in den Genfersee hinein und ist ein beliebtes Fotomotiv von Besuchern der Genferseeregion.

Es lohnt sich, das Schloss nicht nur von aussen zu bewundern, sondern sich auch im Innern auf eine Entdeckungstour zu begeben.

Jeden Sonntagnachmittag finden interaktive Schlossführungen auf Deutsch, Englisch und Französisch statt, die im Eintrittspreis inkludiert sind.

Ausflug ins Mittelland: Aareschlucht

Etwas ausserhalb von Meiringen hat sich die Aare auf einer Länge von 1.5 Kilometern tief in die Felswände eingegraben und schlängelt sich im rasanten Tempo durch die enge Schlucht talwärts. Dieses Naturspektakel kann auf einem schmalen, an den Felswänden befestigten Weg erkundet werden – ca. die Hälfte der Wegstrecke ist behindertengerecht ausgebaut und für Rollstuhlfahrer zugänglich. Für die gesamte Wegstrecke zwischen Aareschlucht West Eingang und Ost Eingang sind ca. 40 Minuten Gehzeit einzurechnen.



Date: 22.05.2020



Zofinger Nachrichten
5004 Aarau
062/ 838 09 10
<https://www.zofinger-nachrichten.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jourm./hebd.
Tirage: 11'462
Parution: 47x/année



Page: 7
Surface: 169'963 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77290542
Coupage Page: 1/6



Natur pur

Viel Freude dank dem Aare Kanu

Ob kurz oder ganz lang, auf dem mächtigsten Schweizer Fluss erleben Sie Natur und Geschichte aus einem ungesehenen Blickwinkel. Eine eindrückliche Reise durchs Mittelland.

Auf der Aare kann man eine faszinierende Reise durchs Schweizer Mittelland unternehmen. Ob Sie mehrere Tage am Stück unterwegs sind oder einzelne Etappen herauspicken: Sie werden eindrückliche Natur- und Kulturlandschaften entdecken können. Trotz der dichten Besiedlung im Mittelland finden sich dabei erstaunlich viel Ruhe und Abgeschiedenheit.

Schon frühgeschichtlich war die Aare wichtigster Verkehrsweg und Rückgrat für die Entwicklung der Schweiz. So entstanden zahlreiche noch heute sehenswerte Dörfer und Städte am Wasser.

Nach dem Niedergang der Schifffahrt wurde der Fluss schliesslich zur Energiegewinnung in den Dienst der industriellen Entwicklung gestellt. Aus der Aare wurde eine Abfolge von Staueisen - ein monumentales Bauwerk. Somit paddelt man ganzjährig auf gemächlicher Strömung.

Der Fluss ist meist kanalisiert, doch die Natur hat versöhnlich ihr dichtes, grünes Kleid über die menschlichen Spuren gelegt. Erleben Sie eine Entdeckungsreise durch Schweizer Landschaften und Geschichte.



Mehr Infos unter: www.schweizmobil.ch/de/kanuland.

z.Vg.

Länge | 120 km

Anzahl Etappen | 8 Etappen

Technik | mittel

Kondition | mittel

Etappen

1.1 Biel (Nidau)–Büren a.A.

1.2 Büren a.A.–Solothurn

1.3 Solothurn–Wangen a.A.

1.4 Wangen a.A.–Murgenthal

1.5 Murgenthal–Olten

1.6 Olten–Aarau

1.7 Aarau–Brugg

1.8 Brugg–Full-Reuenthal

pd



Zofinger Nachrichten
6004 Aarau
052 638 00 10
<http://www.zofinger-nachrichten.ch/>

deutscher redaktion: Mittelschweiz
Type de redaktion: Presse (journal, hebdomadaire)
Langue: 11 498
Pays: 4244444

Page: 7
Articles: 488340 news

Code: 1016876
N° de série: 608.004

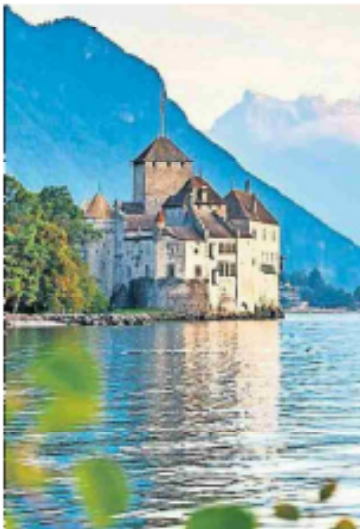
Publié: 77000002
Groupes Page: 4/8

Château de Chillon in der Westschweiz

Wie eine Wasserburg ragt das Schloss Chillon in den Genfersee hinein und ist ein beliebtes Fotomotiv von Besuchern der Genferseeregion.

Es lohnt sich, das Schloss nicht nur von aussen zu bewundern, sondern sich auch im Innern auf eine Entdeckungstour zu begeben.

Jeden Sonntagnachmittag finden interaktive Schlossführungen auf Deutsch, Englisch und Französisch statt, die im Eintrittspreis inkludiert sind.



Ausflüge in der Region Zürich/Aargau:

Eingebettet zwischen Rebhängen und Rhein bildet die historische Altstadt von Eglisau eine hübsche Kulisse.

Hier legen auch die Schiffe der Züri-Rhy-Schiffahrtsgesellschaft an und nehmen die Passagiere mit auf eine gemächliche Rundfahrt auf einem der aussergewöhnlichsten Abschnitte des Rheins zwischen Eglisau und Rüdlingen. Ein herrlich entspannender Zeitvertrieb. Keine Stunde von Zürich entfernt findet ihr mitten im dicht besiedelten Limmattal eine gut versteckte Ruheoase. Da der Egelsee nur zu Fuss oder mit dem Velo erreichbar ist, findet sich an den beiden Badeplätzen meist noch ein freies Platzchen.

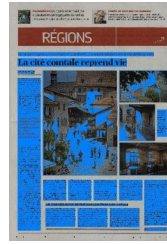


Date: 25.05.2020

LA LIBERTÉ

La Liberté
1700 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebd.
Tirage: 36'848
Parution: 6x/semaine



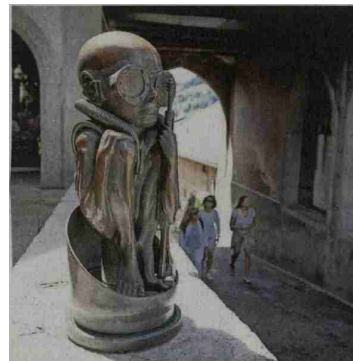
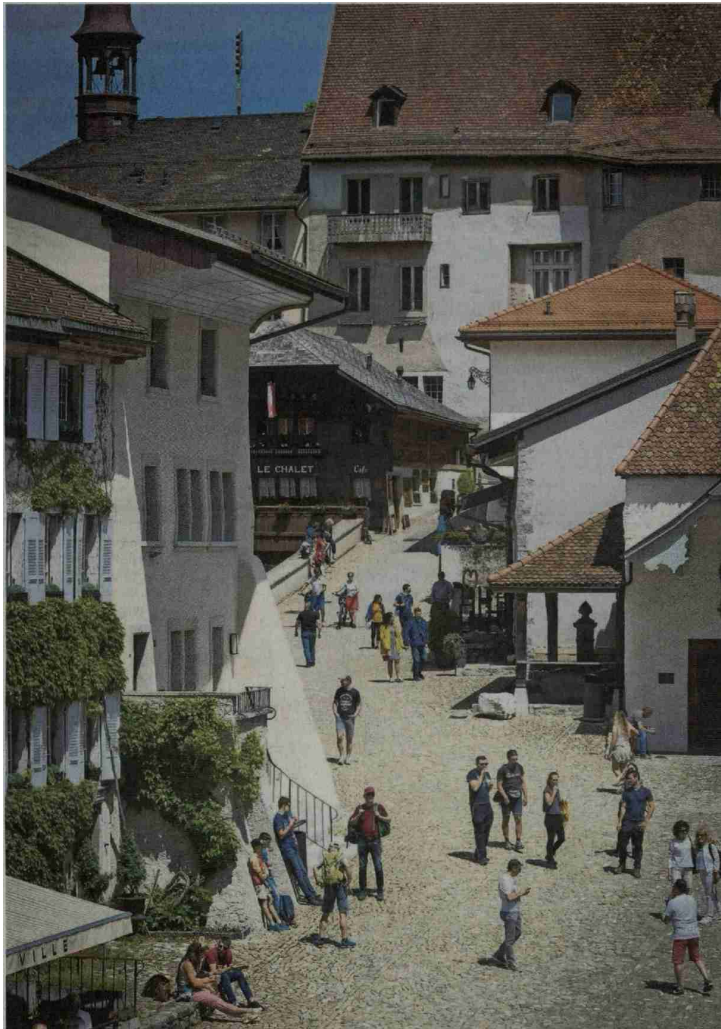
Page: 15
Surface: 103'219 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77303626
Coupage Page: 1/3

En majorité suisses, les visiteurs étaient de retour à Gruyères lors du week-end de l'Ascension

La cité comtale reprend vie



Le week-end de l'Ascension a marqué le retour des visiteurs dans la cité comtale. Les Suisses alémaniques ont particulièrement été présents.



LA LIBERTÉ

La Liberté
1700 Fribourg
026/ 420 44 21
www.liberte.ch

Site de vente: Météo Impres
Type de papier: France Jour, Becc.
Trage: 60/60
Pavé: 64/64



Page 18
Surface: 300x210 mm

Code: 000000
N° de base: 000004

Revue: 7700000
Copies-Page: 2/3

« PHOTOS CHARLY RAPPO
« TEXTES MAUD TORNARE

Tourisme » «C'est notre première sortie après être restés enfermés pendant deux mois.» Lorraine, Pierre et leur fils Anatole étaient en vadrouille hier à Gruyères. Arrivée de bonne heure, la famille de Zoug profite du calme qui règne en ce début de matinée dans la cité comtale. Quelques touristes prennent le café sur les terrasses. Des voyageurs traînent leur valise derrière eux. «On devait aller en Italie. Mais comme ce n'était pas possible à cause du coronavirus, on a cherché une alternative en Suisse», explique Brigitte, venue passer deux nuits à Gruyères avec trois amies.

«On devait aller en Italie. Comme ce n'était pas possible à cause du virus, on a cherché une alternative»

Brigitte

«J'habite à Berne et Gruyères n'est pas trop loin. Et s'il pleut, il y a des musées et le château», explique la jeune femme alors que la rue centrale commence à s'animer. Radieux hormis samedi, le week-end de l'Ascension a marqué le retour des visiteurs dans la cité comtale.

Beaucoup de Zurichois

«Cela fait du bien! Depuis ce week-end, il y a à nouveau du monde», lâche Audrey, ven-

deuse dans la boutique La Chaudière. «On a eu des belles journées comme en été mais sans les groupes. Il y a beaucoup de Suisses alémaniques», explique-t-elle. «Mais aussi des Anglais, des Espagnols et des Allemands. C'était un peu une surprise», ajoute sa collègue Valérie. Hier, le Schwyzertüttsch dominait dans les rues de la cité. Une impression confirmée sur les parkings où une majorité de voitures étaient immatriculées outre-Sarine dont beaucoup de plaques zurichoises. En provenance de ce canton, Sven et Fabienne sont venus dans la région avec leur van. «On avait congé toute la semaine et on en a profité pour faire un tour de Suisse. Gruyères est une ville si mignonne», s'émerveille le couple qui ira manger une fondue au restaurant Le Chalet et visiter le musée Giger.

Plus loin, c'est une famille fribourgeoise qui foule les pavés en direction du château. «On en avait marre des balades en forêt», sourit Sandrine tout en gardant un œil sur ses deux garçons. «On voulait aller au château de Chillon mais il est fermé jusqu'au 8 juin. Beaucoup d'endroits ne sont pas encore ouverts alors on s'est décidé à revenir à Gruyères», explique la Châteloise. Rouvert depuis mardi après deux mois de fermeture, le château de Gruyères ne connaît pas encore l'affluence des grands jours. «Les gens reviennent même si ce n'est pas autant qu'en période normale», indique son conservateur Filipe Dos Santos. Et de préciser que «le public alémanique est au rendez-vous plus qu'habituellement». S'adapter aux exigences sani-

taires n'a pas été simple. «Nous devons encore recevoir des éléments de signalétique de nos fournisseurs. En attendant, on s'est débrouillé avec ce qu'on avait», explique le conservateur du château.

Des hôtels pleins

Gérant de Gruyère Room, Romaric observe quant à lui qu'il y a beaucoup de familles et de gens à vélos. «L'hôtel était plein mais le magasin marche moyennement. Les visiteurs sont en majorité des Suisses qui n'achètent pas de souvenirs. J'ai surtout vendu du fromage, des couteaux suisses et de la crème», explique-t-il. L'hôtel Le Saint Georges était lui aussi complet durant le week-end de l'Ascension. Mais la clientèle suisse ne compense pas l'absence des touristes étrangers. «Pour le mois de mai, on est à 15% de taux d'occupation alors que l'an dernier on était à 84%», indique Tom, directeur opérationnel au Saint Georges.

Au restaurant, le nombre de couverts a lui aussi fondu de moitié. «On verra le mois prochain. Il faudra attendre le 1^{er} juillet pour voir revenir des touristes étrangers», espère-t-il. Au restaurant Le Chalet, les fondues défilent aussi à un rythme beaucoup moins soutenu. «C'est moins le stress que d'habitude», confie Anabelle, serveuse dans l'établissement. «On essaie de refuser personne mais c'est pas toujours simple. Avec la réduction du nombre de places, le restaurant est vite plein. Mais les clients sont compréhensifs et plus cool aussi.» »

PHOTOS laliberte.ch/photos

Date: 12.04.2020



Valais Family
1920 Martigny

www.valaisfamily.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir

Page Visits: 300'000



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 76929133
Coupure Page: 1/1

Agenda

ANNULE - PÂKOMUZÉ - PÂKOCHÂTO

4 - 12 ans

12 Avril 2020

Veytaux - Avenue de Chillon 21 :

ANNULE - PÂKOMUZÉ - PÂKOCHÂTO

Château de Chillon

10h-16h

5.- + prix d'entrée

021 966 89 10 021 966 89 12 info@chillon.ch <https://www.chillon.ch/fr/P58530/pakomuze-pakochato>

Qui sommes-nous?

À Pâques, jardinières et jardiniers en herbe viennent au château fêter la nature qui s'éveille !

Dans le cadre de PÂKOMUZÉ, un super atelier est

au programme. Chacun-e pourra créer un bonhomme aromatique à ramener chez soi pour assaisonner ses plats.

Personnalise ton propre pot en laissant parler ton esprit créatif !

Date: 26.05.2020



Temps Libre
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
www.tempslibre.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 19'000
Page Visits: 39'906



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77360840
Coupure Page: 1/2

Atelier du bois

Catégories : Manifestations - Ateliers



Le 13.06.2020

De la main à l'outil

Aux côtés de Maître Veuillet, découvrez l'art ancestral de la taille du bois qui requiert patience et persévérance... Dans une société à cent à l'heure, accordez-vous une pause créative.

Essaie-toi à l'art ancestral de la taille du bois et repars avec ton chef-d'oeuvre : un lutin ! Le bois fait parti intégrante à la vie du Château de Chillon, raison de plus pour en découvrir et en apprendre plus sur les secrets de ce dernier. Un véritable expérience enrichissante pour petits et grands !

CHF 150.- par personne

Sur réservation : info@chillon.ch

Tél. +41 (0)21 966 89 10

Age conseillé

6 à 12 ans, Adolescents, Adultes

sam. 13 juin 2020 10:00

Date: 05.06.2020

temps ch
libre • AGENDA
CULTUREL ROMAND



↳ Lire en ligne

Temps Libre
2500 Lancy 20
021 / 733 50 30
www.tempslibre.ch

Genre de média: Agenda
Type de média: Organisation, Événement
Média: 00000
Page Web: 00000

Ordre: 000000
N° de table: 000.004

Référence: 77000000
Groupes Page: 2/2

Château de Chillon

Avenue de Chillon 21

1820 Vevey

Contact / Réservation

info@chillon.ch

[Cliquez ici pour réserver votre place !](#)

Numéro de Téléphone

+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon



Date: 26.05.2020



Temps Libre
1000 Lausanne 16
021/ 721 20 20
www.tempslibre.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Organisations, loisir
UUpM: 19'000
Page Visits: 39'906



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77360839
Coupure Page: 1/2

Théâtre en plein air

Catégories : Spectacles - Théâtre



Le 04.06.2020

Le théâtre au château

Une représentation exceptionnelle en plein air de la Castle Tour 2020 du groupe American Drama Group.

Dans le cadre de leur tour des châteaux 2020, l'American Drama Group Europe s'arrête à Chillon pour une représentation exceptionnelle en anglais, dans la troisième cour du château de Chillon™. Un événement unique dans un cadre magique au bord du lac Léman.

Dans la 3ème cour du château, par tous les temps.

Performance donnée en anglais uniquement!

Programme détaillé,

Tarifs et horaire à confirmer.

Réservation : info@adg-europe.com

Tél. +41 (089) 34 38 03

Date: 05.26.2020

temps ch
libre • AGENDA
CULTUREL ROMAND

Temps Libre
2000 Lancy 20
021 / 721 50 20
www.tempslibre.ch

Genre de média: Événement
Type de média: Organisation, Événement
UtiCat: 09000
Page Web: 00000



Code: 000070
N° de série: 000.004

Référence: 77000000
Couverture Page: 2/2

Âge conseillé

6 à 12 ans, Adolescents, Adultes

jeu. 04 juin 2020 19:00

Château de Chillon

Avenue de Chillon 21

1820 Vevey

Contact / Réservation

info@chillon.ch

Cliquez ici pour réserver votre place !

Numéro de Téléphone

+41 21 966 89 10

Publié par - Château de Chillon



Date: 26.05.2020

RON ORP 
Inspiriert dein Stadtleben

Ron Orp - Inspiriert dein Stadtleben
8004 Zürich
www.ronorp.net

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
UUpM: 277'000
Page Visits: 596'640



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77360843
Coupure Page: 1/7

7 Touri-Attraktionen, die du lieber nicht besuchen solltest

Der Corona-Sommer steht vor der Tür. Auch dieses Jahr werden die üblichen Top Sights wie Matterhorn, Kappelenbrücke und Chateau de Chillon von Schweizer Tagesausflüglern überrannt. Wer auf Social Distancing aber nicht verzichten möchte, kann auf die Worst Sights ausweichen! Im Schatten der beliebtesten Schweizer Ausflugsziele liegen nämlich die kleinen, misratenen Attraktionen. Dort findest du (aus gutem Grund) kein Meer an Besuchern. Pockenmuseum, Ricola Kräutergarten und Zwergenweg: Hier sind die 7 schlechtesten Touristenattraktionen der Schweiz.

CLYDE

Dieser Artikel ist in Zusammenarbeit mit Clyde Auto-Abo entstanden.

1. Zermatt: Ricola Kräutergarten



Was du dir vorstellst: Die spannende Geschichte Rudolf Ricolas, der dem Teufel seltene Kräuter stibitzte, um damit das edelste Bonbon der Welt zu kreieren.

Was dich erwartet: Ein winziger «Garten» mit 13 Kräuterarten.

Date: 27.05.2020

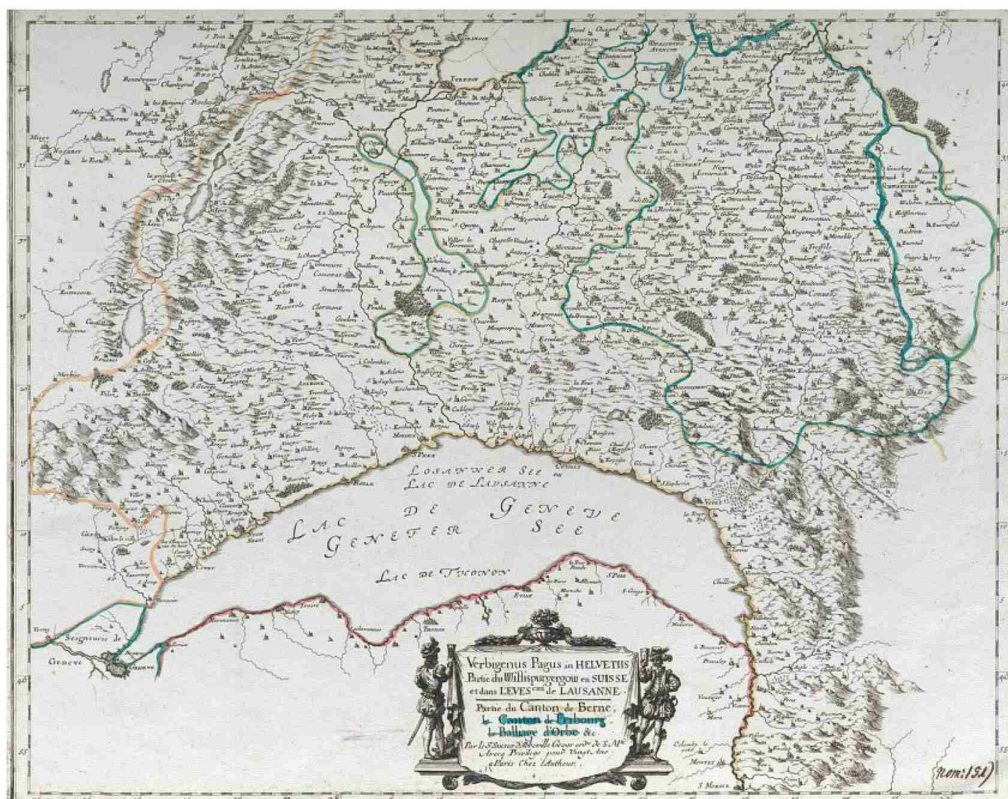
24heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semainePage: 9
Surface: 51'789 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 77325750
Coupage Page: 1/2

Cartographie

Une pépite d'histoire rejoint les archives

**Erwan Le Bec**

Les Archives de Lausanne ont déniché une carte rare: le territoire vaudois tel qu'il existait au XVII^e siècle, à l'époque du joug bernois.

Le Pays de Vaud comme vous ne l'avez jamais connu. Les Archives de la Ville de Lausanne ont déniché et ajouté à leur collection une carte de l'évêché de Lausanne, dessinée en 1661 et publiée aux

alentours de 1690 à Paris, ont-elles indiqué récemment. Cette petite pépite d'histoire nous replonge dans la Suisse romande du début du XVII^e siècle, sous domination bernoise. Une lecture riche d'enseignements.

Gravée sur cuivre, mesurant 56 x 44 cm, cette carte est l'une des rares de l'époque qui soit centrée sur le futur canton. Une partie des noms de villes sont ceux de Leurs Excellences de Berne. Peterlingen pour Payerne, Wiflisburg pour Avenches, etc. De larges traits séparent du territoire les régions d'Orbe et

d'Échallens, bailliage qui sera géré alternativement par Berne et Fribourg jusqu'à la Révolution.

«Monprospiere»

D'autres noms de localités ont traversé les âges sans grands changements. «Ascens» pour Assens, «Aulbonne» pour Aubonne. Certains font plus doucement sourire. «Cuvilly» pour Cully, «la Tour de Pyl» pour La Tour-de-Peilz. Tandis que d'autres piquent un peu, comme «Monprospiere» pour Montpreveyres et «Villar le Terreaux» pour Villars-le-Terroir.

Ouvr: 27.09.2020

24 heures

Région

24 Heures
1003 Lausanne
021 349 4444
<https://www.24heures.ch/>

Source de média: Média Imprimé
Type de média: Presse Jour, Heb.
Page: 07790
Format: 8/normal



Page: 6
Date: 09/09/2020

Ouvr: 000026
N° de média: 000004

Page: 7700007
Ouvr: Page: 3/3

elles indiqué récemment. Cette petite pépite d'histoire nous replonge dans la Suisse romande du début du XVII^e siècle, sous domination bernoise. Une lecture riche d'enseignements.

Gravée sur cuivre, mesurant 56 x 44 cm, cette carte est l'une des rares de l'époque qui soit centrée sur le futur canton. Une partie des noms de villes sont ceux de Leurs Excellences de Berne. Peterlingen pour Payerne, Wiflisburg pour Avenches, etc. De larges traits séparent du territoire les régions d'Orbe et d'Échallens, bailliage qui sera géré alternativement par Berne et Fribourg jusqu'à la Révolution.

«Monprospière»

D'autres noms de localités ont traversé les âges sans grands changements. «Ascens» pour Assens, «Aulbonne» pour Aubonne. Certains font plus doucement sourire. «Cuvilly» pour Cully, «la Tour de Pyl» pour La Tour-de-Peilz. Tandis que d'autres piquent un peu, comme «Monprospière» pour Montpreveyres et «Villar le Terreaux» pour Villars-le-Terroir. On cherche encore à quoi pouvait bien correspondre un «Charanges» dans le Nord vaudois, entre le village (aujourd'hui disparu) de Saint-Christophe et celui d'Orgy (Orges).

La raison de ces appellations? L'essentiel des données utilisées par l'auteur de la carte, le célèbre Nicolas Sanson, géographe du roi de France, sont issues de copies de cartes plus anciennes, tour à tour traduites d'une langue à l'autre. S'y ajoutent de possibles

erreurs de la part du graveur de la carte, souligne le bibliothécaire-documentaliste lausannois et acquéreur du document, Arnaud Van Schilt.

À ce petit jeu, signalons encore que la précieuse carte évite tout écueil diplomatique au sujet du lac Léman. Celui-ci figure sous le nom de Lac de Lausanne, de Lac de Genève, ainsi que de Lac de Thonon.

La Dôle et Chillon démesurés

Au niveau de la topographie, il restait du chemin à faire. Les rivières sont schématisées à l'extrême et les montagnes réduites à une série de bosses plus ou moins en relief. Comme le relève Arnaud Van Schilt, la Dôle est largement exagérée, comme sur d'autres cartes hollandaises antérieures dont Nicolas Sanson s'est très largement inspiré, complétant par des observations astronomiques ou in situ. On peut également relever la place démesurée accordée à Chillon ou à Saint-Prex, de même que la forme un brin empirique des lacs.

Nicolas Sanson (1600-1667), dit Sanson d'Abbeville, a servi d'instituteur de géographie à Louis XIII et Louis XIV. Figure de l'histoire de la cartographie, il s'est attelé à des cartes historiques des Gaules ainsi que des nouvelles parties du monde comme l'Amérique.

La carte vaudoise, désormais conservée aux archives, est par ailleurs intitulée «Verbigenus Pagus in Helvetiis», en référence à un peuple gaulois mentionné par César aux côtés des Helvètes.

Date: 27.05.2020

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 9
Surface: 51'789 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77325750
Coupure Page: 1/2

Cartographie

Une pépite d'histoire rejoint les archives



Erwan Le Bec

Les Archives de Lausanne ont déniché une carte rare: le territoire vaudois tel qu'il existait au XVII^e siècle, à l'époque du joug bernois.

Le Pays de Vaud comme vous ne l'avez jamais connu. Les Archives de la Ville de Lausanne ont déniché et ajouté à leur collection une carte de l'évêché de Lausanne, dessinée en 1661 et publiée aux

alentours de 1690 à Paris, ont-elles indiqué récemment. Cette petite pépite d'histoire nous replonge dans la Suisse romande du début du XVII^e siècle, sous domination bernoise. Une lecture riche d'enseignements.

Gravée sur cuivre, mesurant 56 x 44 cm, cette carte est l'une des rares de l'époque qui soit centrée sur le futur canton. Une partie des noms de villes sont ceux de Leurs Excellences de Berne. Peterlingen pour Payerne, Wiflisburg pour Avenches, etc. De larges traits séparent du territoire les régions d'Orbe et

d'Échallens, bailliage qui sera géré alternativement par Berne et Fribourg jusqu'à la Révolution.

«Monprospiere»

D'autres noms de localités ont traversé les âges sans grands changements. «Ascens» pour Assens, «Aulbonne» pour Aubonne. Certains font plus doucement sourire. «Cuvilly» pour Cully, «la Tour de Pyl» pour La Tour-de-Peilz. Tandis que d'autres piquent un peu, comme «Monprospiere» pour Montpreveyres et «Villar le Terreaux» pour Villars-le-Terroir.

Code: 02 98 0928

24heures

Mardi 27 mai 2020

24 Heures Lausanne
1003 Lausanne
021 / 049 41 41
<http://www.24heures.ch/>Gros de pré: Nilshe Imprend
Type de média: Presse jour, heb.
Page: 02/021
Période: 0/1 semainePage: 0
Gros de pré: 02700 cm²Code: 000076
N° de client: 000004Affaires: 7700700
Groupe Page: 3/3

On cherche encore à quoi pouvait bien correspondre un «Charranges» dans le Nord vaudois, entre le village (aujourd'hui disparu) de Saint-Christophe et celui d'Orgy (Orges).

La raison de ces appellations? L'essentiel des données utilisées par l'auteur de la carte, le célèbre Nicolas Sanson, géographe du roi de France, sont issues de copies de cartes plus anciennes, tour à

vières sont schématisées à l'extrême et les montagnes réduites à une série de bosses plus ou moins en relief. Comme le relève Arnaud Van Schilt, la Dôle est largement exagérée, comme sur d'autres cartes hollandaises antérieures dont Nicolas Sanson s'est très largement inspiré, complétant par des observations astronomiques ou in situ. On peut également relever la place démesurée accordée à Chillon ou à Saint-Prex, de même que la forme un brin empirique des lacs.

Nicolas Sanson (1600-1667), dit Sanson d'Abbeville, a servi d'instituteur de géographie à Louis XIII et Louis XIV. Figure de l'histoire de la cartographie, il s'est attelé à des cartes historiques des Gaules ainsi que des nouvelles parties du monde comme l'Amérique.

La carte vaudoise, désormais conservée aux archives, est par ailleurs intitulée «Verbigenus Pagus in Helvetiis», en référence à un peuple gaulois mentionné par César aux côtés des Helvètes.



Le document a été dressé en 1661 par Nicolas Sanson (1600-1667, ci-dessus), géographe du roi de France. Le Léman y figure sous le nom de Lac de Lausanne, de Lac de Genève, ainsi que de Lac de Thonon.

ARCHIVES DE LA VILLE DE LAUSANNE

tour traduites d'une langue à l'autre. S'y ajoutent de possibles erreurs de la part du graveur de la carte, souligne le bibliothécaire-documentaliste lausannois et acquéreur du document, Arnaud Van Schilt.

À ce petit jeu, signalons encore que la précieuse carte évite tout écueil diplomatique au sujet du lac Léman. Celui-ci figure sous le nom de Lac de Lausanne, de Lac de Genève, ainsi que de Lac de Thonon.

La Dôle et Chillon démesurés

Au niveau de la topographie, il restait du chemin à faire. Les ri-

Date: 29.05.2020



Bulletin des communes du district de Neuchâtel
2000 Neuchâtel
032/ 756 97 93
www.izsa.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 10'000
Parution: 46x/année



Page: 10
Surface: 24'485 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77361249
Coupure Page: 1/1

LA TENE CORONAVIRUS Et si nous allions tous en vacances en Suisse?

On dit que la Suisse est chère. Mais avez-vous pensé que le déplacement en avion pour vous rendre sur votre lieu de vacances, ce n'est pas bon marché non plus?

La Suisse, c'est magnifique si on prend déjà le canton de Neuchâtel avec le Creux-du-Van, le Chasseral, notre lac (le plus grand entièrement suisse), notre plage de La Tène qui est la plus grande plage en sable naturel du pays, la Fête des Vendanges, etc. Et notre canton limitrophe, le Jura, avec son fameux étang de la Gruère, son magnifique village de St-Ursanne, la tour de Moron de l'architecte Mario Botta à Malleray et bien d'autres choses encore. Et le canton de Vaud avec son Musée Olympique, le Château de Chillon, son célèbre vignoble du Lavaux inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco, la belle ville de Montreux et son festival de jazz, Vevey et sa Fête des Vignerons qui a lieu tous les 25 ans, etc.

Il y a aussi Genève et ses structures internationales, son aéroport, ses vignes à Satigny, à Dardagny, à Russin, et pas loin, le Salève, etc. Et alors le Valais et ses stations toutes plus célèbres les unes que les autres, Crans-Montana, Aminona, Verbier, Champex, Leukerbad, Champéry, Zermatt, et ses fameux barrages, la Grande-Dixence, Mauvoisin, Cleuson, Emosson et ses villes sympathiques comme Sion, Brigue, Martigny et son fameux circuit de trains au Bouveret, attirant chaque année de nombreux touristes. Et les cols, la Forclaz, le Grand-St-Bernard, le Simplon, le Nufenen, le Grimsel, la Furka avec des virages impressionnants pour attirer les automobilistes et les motards en recherche de sensations fortes. Ou encore le canton de Fribourg et son village

de Gruyère avec sa fameuse crème double recherchée par les cuisiniers du monde entier, mais aussi les célèbres lacs de la Gruyère et de Schiffenen, tous les deux créés grâce à l'édification de barrages, et une belle campagne attirant les touristes.

Et nous n'oublierions pas le Tessin relié par un célèbre col, le Gothard, avec trois possibilités d'accès, soit le tunnel, le col et sa route conventionnelle, et l'ancienne route, le fameux Val Tremola avec ses innombrables lacets. Et les belles villes que sont Bellinzone, Lugano et Locarno, célèbre pour son fameux festival. Ce canton latin, un des plus beaux de Suisse, où il fait pratiquement toujours beau et chaud et où il fait bon vivre, est synonyme de vacances. Et ses villages, Morcote, Gandria, le Val Maggia, le Val Verzasca, tout cela est grandiose!

Et outre la Suisse romande et le Tessin, tout près de nous il y a aussi le beau canton de Berne avec le Palais fédéral où siège le Conseil National et le Conseil des Etats, les lacs de Thoune et de Brienz. Et alors les montées au Brienz de Rothorn et au Jungfraujoeh, la plus haute gare d'Europe, qui mettront les touristes en transe. Et n'oublions pas la montée en train à la Schynige Platte. Et les villes de Thoune, d'Interlaken et de Brienz, tout cela évoque cette Suisse profonde et indivisible. Citons encore la magnifique ville de Lucerne avec son fameux théâtre, le KKL de l'architecte Jean Nouvel, et son célèbre pont, le Pont de la Chapelle reliant le Aldstadt à la rive droite de la Reuss, détruit par un incendie mais reconstruit depuis, et la montée au Pilate avec le train le plus pentu au monde (48%, avec sa

crémaillère «Locher»)! Et bien sûr aussi, tous les magnifiques cantons suisse-allemaniques avec les trois fondateurs de la Suisse: Uri, Schwyz et Unterwald.

Non vraiment, la Suisse est belle et mérite qu'on s'y attarde même si parfois c'est «un peu» plus cher. Alors chers amis, on les faits ces vacances en Suisse? Je suis sûr que vous ne le regretterez pas.

RS

Date: 29.05.2020

24 heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 8
Surface: 42'722 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77358496
Coupure Page: 1/1

La CGN reprend le large plus tôt qu'elle ne l'avait pensé

Claude Béda

Déconfinement

La compagnie rouvrira progressivement ses lignes touristiques dès le 6 juin déjà via des boucles couvrant tout le lac. L'horaire normal d'été sera lancé le 28 juin.

La Compagnie générale de navigation (CGN) a du vent dans les voiles. Selon les nouvelles mesures de déconfinement annoncées par le Conseil fédéral, elle pourra rouvrir ses lignes touristiques le samedi 6 juin, soit deux jours plus tôt qu'elle ne le prévoyait. Un bonus d'un week-end d'activité qui s'ajoute à la confiance ambiante au sein de la société: «À l'heure des vacances en Suisse, notre compagnie doit être l'un des moteurs de la reprise du tourisme autour du Léman», estime Andreas Bergmann, directeur général.

Dans ce but, la CGN lancera dans une semaine des courses sur l'ensemble du lac Léman. Trois boucles seront proposées au public au départ de Lausanne, Genève et Le Bouveret avec une desserte des ports principaux. Trois bateaux Belle Époque seront engagés dès le début. Le *Simplon* effectuera la course Lausanne-La Tour-de-Peilz-Vevey-Lausanne. Le *Savoie* s'en ira de Genève à Hermance, alors que le *Vevey* tournera dans le Haut-Lac (Le Bouveret-Vevey-La Tour-Montreux-Chillon).

Cela signifie que des communes vaudoises, en Lavaux, à La Côte, ou encore genevoises (Versoix) ne seront pas desservies dans un premier temps. «Je suis certain qu'elles comprendront notre situation, explique Benoît Gaillard, président. Cet horaire

spécial s'explique notamment par le temps nécessaire à remettre en exploitation la totalité de la flotte. Nous sommes contraints à redémarrer progressivement. Cette montée en puissance de notre offre est, il est vrai, très attendue par la communauté lémanique. Il n'y a pas meilleur symbole de déconfinement qu'une croisière sur le Léman à bord d'un bateau historique.» Maurice Decoppet, président de CGN Belle Époque, de préciser: «Il y a autant de bateaux Belle Époque qui seront engagés que lors d'un habituel horaire de printemps.»

Avec la réouverture des frontières françaises le 15 juin, Yvoire sera desservie au départ de Lausanne (via Morges) et de Genève, qui bénéficiera également d'une boucle supplémentaire sur le Petit-Lac. Ce jour marquera aussi un retour au libre accès des lignes transfrontalières au public touristique N1 (Lausanne-Évian), N2 (Lausanne-Thonon) et N3 (Nyon-Yvoire) avec la levée des restrictions douanières.

Le 28 juin, au terme de cette période transitoire et d'évaluation, l'horaire d'été normal entrera en vigueur. Les bateaux à vapeur *La Suisse* et *Montreux* rejoindront la flotte Belle Époque. Le diesel-électrique *Italie* fera quant à lui son retour dès que son axe de roue aura été réparé.

Une perte de 30%

La CGN s'est attelée à respecter les conditions sanitaires requises par la Confédération sur l'ensemble de la flotte. Avec la suppression de la limite de quatre personnes au restaurant, la compagnie disposera de plus de tables. Elle pourra donc accueillir de plus grands groupes, tout en

respectant les distances sociales. En utilisant des plexiglas au besoin. Une aubaine après la période de confinement, qui se solde par une perte de 30% du chiffre d'affaires. «Nous avons effectivement besoin que la demande se rétablisse rapidement, confirme Benoît Gaillard. Après cette absence exceptionnelle, nous nous attendons néanmoins à une reprise exceptionnelle. Tous les signaux nous amènent à être optimistes. Ce sera une reprise en fanfare!»

À ses côtés, Maurice Decoppet, également président de l'Association des amis des bateaux à vapeur du Léman (ABVL), acquiesce: «Nous avons les mêmes échos auprès de nos membres. C'est ce que nous pouvons déjà voir dans les restaurants.»



Le *Savoie*, qui figure parmi les bateaux engagés dès le 6 juin, est en préparation sous les yeux de Maurice Decoppet (à dr.) et de Benoît Gaillard. VANESSA CARPOSO

Date: 04.06.2020

GASTRO journal

Gastro Journal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
<https://www.gastrojournal.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 19'848
Parution: 44x/année



Page: 30
Surface: 19'320 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77402876
Coupure Page: 1/1

Réouverture du château de Chillon après deux mois de fermeture

Nouveau restaurant à Chillon dès le 8 juin

Les visiteurs découvriront plusieurs nouveautés, dont le Café Byron.

Texte Caroline Goldschmid

En 1816, Lord Byron avait écrit le poème «Le Prisonnier de Chillon», inspiré par l'emprisonnement de François Bonivard. C'est donc tout naturellement que le nouveau restaurant du célèbre monument sis sur la Riviera a été baptisé «Café Byron». Ce dernier est situé juste en face du château, dans un grand pavillon vitré et propose des mets locaux et de saison. Lors d'événements ponctuels, le café servira également des spécialités médiévales.

Outre l'inauguration de ce pavillon-restaurant, les visiteurs pourront découvrir de nouveaux aménagements extérieurs dès le 8 juin, dont l'embellissement des jardins. Les mesures sanitaires mises en place permettront des conditions d'accueil agréables et en sécurité pour le public. Toutes les prestations de visites se feront dans le respect des mesures édictées par l'Office fédéral de la santé publique pour protéger les collaborateurs et garantir à chacun une expérience en confort et en sécurité.



Mihai Bogdan Lazar

Le monument millénaire rouvre ses portes.

Pertes financières importantes

Au niveau financier, la Fondation du Château de Chillon (FCC) travaille à perte depuis le début de l'année. Avec environ 75% de visiteurs étrangers, le château de Chillon, dont la fréquentation suit habituellement la courbe des nuitées en Suisse, est profondément touché par la crise du coronavirus. Fondation de droit privé autofinancée à plus de 95%, la FCC connaît une crise sans précédent. Depuis la fermeture temporaire du château, elle a été contrainte de recourir aux mesures de chômage technique partiel. Avec la baisse drastique de visiteurs à prévoir ces prochains mois, malgré la réouverture en juin, ces mesures devront perdurer pour une partie des collaboratrices et collaborateurs.

Date: 04.06.2020

GASTRO journal

Gastro Journal
8046 Zürich
044/ 377 53 05
<https://www.gastrojournal.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 19'848
Parution: 44x/année



Page: 5
Surface: 3'894 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77412993
Coupure Page: 1/1



30

Chillon

Une réouverture
avec restauration

Date: 04.06.2020

Höfner Volksblatt

Online-Ausgabe

Höfner Volksblatt
8832 Wollerau
044/ 787 03 03
<https://www.hoefner.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
Page Visits: 1'940'608



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418182
Coupure Page: 1/1

Schloss Chillon bereitet sich auf Schweizer Touristen vor

4. Juni 2020

Schloss Chillon bereitet sich auf Schweizer Touristen vor

Am Montag öffnet das Schloss Chillon nach dem Lockdown wieder seine Tore für die Öffentlichkeit. Bei dieser Gelegenheit wurde zur Besucherführung eine visuelle Beschilderung in drei Sprachen umgesetzt. Normalerweise sind 20 bis 25 Prozent aller Besucher aus der Schweiz. Die Museumsdirektion hofft nun auf eine Steigerung der Besucherzahl aus der Deutschschweiz.

Date: 04.06.2020

KEYSTONE ATS



Agence Télégraphique Suisse

Keystone Agence Télégraphique Suisse / ATS
3000 Berne 22
058 909 50 50
<https://www.keystone-sda.ch>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Agences de presse

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77405410
Coupure Page: 1/1

04.06.2020 15:37:05 SDA 0110bsf
Suisse / Vaud / Lausanne (ats)

Gens animaux insolite, ésotérisme, Vie quotidienne, Science et technologie, Sciences humaines, Histoire, Vie quotidienne et loisirs

Le château de Chillon rouvre ses portes lundi

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

"Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi", a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

Date: 04.06.2020



Online-Ausgabe

La Liberté
1705 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 393'000
Page Visits: 1'719'551



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418154
Coupure Page: 1/1

04.06.2020

Le château de Chillon rouvre ses portes lundi

Partager cet article sur:

04.06.2020

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

"Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi", a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

ats

Date: 04.06.2020

Le Nouvelliste

Online-Ausgabe

Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 70
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 568'000
Page Visits: 6'084'572



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418157
Coupure Page: 1/2

Home Dossiers Coronavirus

Coronavirus

En direct Nos articles Conseils pratiques Solidarité Lettres aux aînés < >
04.06.2020, 16:46

Coronavirus: le château de Chillon rouvrira ses portes lundi



Par md

, hk

, qfa

Pandémie Retrouvez en direct les principales informations de ce jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

-

-

En direct Composition des équipes

Plus

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

Date: 04.06.2020

March Anzeiger



Online-Ausgabe

March-Anzeiger
8853 Lachen
055/ 451 08 88
<https://www.marchanzeiger.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
Page Visits: 1'940'608

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418186
Coupure Page: 1/1

Video

Schloss Chillon bereitet sich auf Schweizer Touristen vor

4. Juni 2020

Schloss Chillon bereitet sich auf Schweizer Touristen vor

Am Montag öffnet das Schloss Chillon nach dem Lockdown wieder seine Tore für die Öffentlichkeit. Bei dieser Gelegenheit wurde zur Besucherführung eine visuelle Beschilderung in drei Sprachen umgesetzt. Normalerweise sind 20 bis 25 Prozent aller Besucher aus der Schweiz. Die Museumsdirektion hofft nun auf eine Steigerung der Besucherzahl aus der Deutschschweiz.

Date: 04.06.2020



Radio Jura Bernois Online

RJB - Radio Jura Bernois
2710 Tavannes
032/ 482 60 30
<https://www.rjb.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 23'000
Page Visits: 318'226



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418171
Coupure Page: 1/1

Le château de Chillon rouvre ses portes lundi



Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

'Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi', a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues. /ATS



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418173
Coupure Page: 1/1

Le château de Chillon rouvre ses portes lundi



Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

'Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi', a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues. /ATS

Date: 03.06.2020

TVstar



TV Star
8048 Zürich
043/ 444 55 30
<https://shop.tvstar.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 61'431
Parution: 26x/année

Page: 105
Surface: 2'441 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77413003
Coupage Page: 1/1

15.10 Schlösser und Burgen ...

3SAT ... der Schweiz (1-4/4).

LAND + LEUTE Die Schweiz kann mit einer stattlichen Anzahl von Schlössern, Herrschaftshäusern und Landsitzen aufwarten. Die wurden früher von der Oberschicht erbaut und bewohnt und fallen durch schlichte Eleganz auf. Die vierteilige Reihe stellt bekannte Schlösser und Burgen - von Schloss Tarasp bis Chillon - sowie ihre Besitzer vor. **200 Min. -18.30**

Date: 02.06.2020



Coopération

Gesamt/ Supplément Eté 2020

Coopération Gesamt
4002 Bâle
0848 400 044
<https://www.cooperation.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 623'441
Parution: irrégulière



Page: 53
Surface: 26'122 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77380376
Couverture Page: 1/1



Vue des Rochers-de-Naye sur le lac Léman

Montreux

Château de Chillon – et sa cave à vins



Avec ses tours, son chemin de ronde et ses cachots, le château situé sur les bords du lac Léman rappelle que Chillon était autrefois une forteresse. Le château possède également une cave à vins avec des fûts de chêne où est vinifié le Clos de Chillon, le grand cru du château.

Des visites guidées spéciales sont proposées, suivies d'une «verrée», une dégustation de vin.

A ne pas manquer

- ☒ Gorges du Chauderon derrière la vieille ville de Montreux
- ☒ La statue de bronze de Freddie Mercury sur la promenade
- ☒ Bateaux à vapeur lac Léman
- ☒ Trajet en train Rochers-de-Naye
- ☒ Musée Chaplin's World, Corsier-sur-Vevey

Informations

Château de Chillon
Tél. 021 966 89 10
www.chillon.ch

Date: 02.06.2020



Coopzeitung

Gesamt/ Beilage Sommer 2020

Coop-Zeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
<https://www.coopzeitung.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 1'819'578
Parution: irrégulière



Page: 53
Surface: 11'714 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77379948
Coupage Page: 1/1

Montreux

Schloss Chillon – auch ein Weinkeller



Die Wasserburg am Genfersee mit ihren Türmen, dem Wehrgang und den Kerkerzellen erinnert daran, dass Chillon mal eine Festung war. Das Schloss hat jedoch auch Weinkeller mit Eichenfässern, wo der Clos de Chillon, der Grand Cru des Schlosses, gekeltert wird. Besondere Führungen mit anschliessender «Verrée», einer Weindegustation, werden angeboten.

Nicht verpassen

Schlucht Gorges du Chauderon
hinter Altstadt Montreux
Freddie Mercury Bronzestatue
an der Uferpromenade
Dampfschiffe Lac Léman
Bahnfahrt Rochers-de-Naye
Museum Chaplin's World,
Corsier-sur-Vevey

Information

Château de Chillon
Tel. 021 966 89 10
www.chillon.ch

Date: 02.06.2020

pronto Das Coop Pronto
Kundenmagazin

Gesamtauflage 300'000

Pronto/ Coop Pronto Kundenmagazin
4002 Basel
0800 400 400
www.coop-pronto.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 300'000
Parution: 6x/année



Page: 27
Surface: 57'391 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77412952
Coupure Page: 1/2

VELOAUSFLUG

Auf zwei Rädern draussen unterwegs

Mit dem Velo die Natur zu geniessen, ist besonders schön, denn man kommt weit und kann viel von der Landschaft entdecken. Dabei kann die ganze Familie eine gute Zeit verbringen. Hier ein paar Vorschläge:

Emmental: Vom Bahnhof Trubschachen geht die Fahrt über eine erste, kunstvoll gezimmerte Holzbrücke. Der nächstgrössere Ort ist Langnau. Emmeabwärts folgt Lützelflüh. Bei der Einfahrt nach Burgdorf durchquert man die mittelalterliche Altstadt mit Patrizierhäusern und einer eindrücklichen Schlossanlage. Distanz: 29 Kilometer.

Churer Rheintal: Von Chur rollt das Velo durch die Rheinauen. Nach Zizers wechselt man die Talseite und fährt der Landquart entgegen. Um Malans und Jenins zu erreichen, muss man einige Höhenmeter bewältigen, bevor man Maienfeld erreicht. Distanz: 26 Kilometer.

Linthebene-Zürichsee: Von der Ziegelbrücke folgt man dem Linthkanal. Zwischen Schmerikon und Rapperswil kann man die wunderbare Seepromenade geniessen. Nach

dem Überqueren der Jona gelangt man dann nach Rapperswil. Distanz: 27 Kilometer.

Schwyz: Die Tour beginnt am Bahnhof in Schwyz. Entlang des Lauerzensees geht es weiter, danach fallen einem die ersten Brocken des Goldauer Bergsturzes auf. Mitten im Dorf Goldau und direkt an dessen Bahnhof befindet sich heute der Tierpark. Distanz: 9 Kilometer.

Magadino-Ebene: Als wohl italienischste Stadt der Schweiz ist Bellinzona mit den drei erhaltenen mittelalterlichen Burgen bekannt. Die Magadino-Ebene ist eines der letzten, nicht verbauten Flussdeltas. Nach dem Überqueren der Verzasca führt der Uferweg zwischen Tenero und Locarno an einfachen Tessiner Häusern und grosszügigen Villen vorbei. Distanz: 22 Kilometer.

Grosses Moos: Nördlich von Murten radelt man durch das Grosse Moos. Nach Kerzers geht die Velofahrt über die weite Ebene. Bald stösst man auf den Aare-Hagneck-Kanal und folgt der eingebetteten Aare flussaufwärts bis Aarberg, dem bekannten Marktort. Distanz: 26 Kilometer.

Rhone: Im Chablais bildet die gezähmte Rhone die Grenze zwischen den Kantonen Wallis und Waadt. Die Route führt Richtung Osten ins naturreiche Mündungsgebiet der Rhone «Les Grangettes». Im Städtchen Villeneuve wirft man einen Blick auf den Genfersee mit dem Schloss Chillon. Distanz: 27 Kilometer.

Weitere Ausflugstipps:

<https://www.myswitzerland.com/familien-velotouren>

Date: 01.06.2020

génération

Générations
1007 Lausanne
021/ 321 14 26
www.generations-plus.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 32'549
Parution: mensuelle



Page: 64
Surface: 9'355 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77412947
Coupure Page: 1/1

Mon beau château

«De l'eau, rien que de l'eau», chante Véronique Sanson. Oui, mais quelles photos! En admirant les clichés primés lors concours DELMA H2O, on ne peut que s'extasier devant le travail de ceux «qui capturent l'élément eau et l'esprit de la plongée en Suisse». Et notamment celui de Gatien Cosendey, Prix du public, pour avoir immortalisé le château de Chillon comme jamais auparavant.



Date: 29.05.2020

24 heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse jour./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 8
Surface: 38'818 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77350208
Coupure Page: 1/2

La CGN reprend le large plus tôt qu'elle ne l'avait pensé

Claude Bédà
Déconfinement
La compagnie rouvrira progressivement ses lignes touristiques dès le 6 juin déjà via des boucles couvrant tout le lac. L'horaire normal d'été sera lancé le 28 juin.

La Compagnie générale de navigation (CGN) a du vent dans les voiles. Selon les nouvelles mesures de déconfinement annoncées par le Conseil fédéral, elle pourra rouvrir ses lignes touristiques le samedi 6 juin, soit deux jours plus tôt qu'elle ne le prévoyait. Un bonus d'un week-end d'activité qui s'ajoute à la confiance ambiante au sein de la société: «À l'heure des vacances en Suisse, notre compagnie doit être l'un des moteurs de la reprise du tourisme autour du Léman», estime Andreas Bergmann, directeur général.

Dans ce but, la CGN lancera dans une semaine des courses sur l'ensemble du lac Léman. Trois boucles seront proposées au public au départ de Lausanne, Genève et Le Bouveret avec une desserte des ports principaux. Trois bateaux Belle Époque seront engagés dès le début. Le *Simplon* effectuera la course Lausanne-La Tour-de-Peilz-Vevy-Lausanne. Le *Savoie* s'en ira de Genève à Hermance, alors que le *Vevey* tournera dans

le Haut-Lac (Le Bouveret-Vevy-La Tour-Montreux-Chillon).

Cela signifie que des communes vaudoises, en Lavaux, à La Côte, ou encore genevoises (Versoix) ne seront pas desservies dans un premier temps. «Je suis certain qu'elles comprendront notre situation, explique Benoît Gaillard, président. Cet horaire spécial s'explique notamment par le temps nécessaire à remettre en exploitation la totalité de la flotte. Nous sommes contraints à redémarrer progressivement. Cette montée en puissance de notre offre est, il est vrai, très attendue par la communauté lémanique. Il n'y a pas meilleur symbole de déconfinement qu'une croisière sur le Léman à bord d'un bateau historique.» Maurice Decoppet, président de CGN Belle Époque, de préciser: «Il y a autant de bateaux Belle Époque qui seront engagés que lors d'un habituel horaire de printemps.»

Avec la réouverture des frontières françaises le 15 juin, Yvoire sera desservie au départ de Lausanne (via Morges) et de Genève, qui bénéficiera également d'une boucle supplémentaire sur le Petit-Lac. Ce jour marquera aussi un retour au libre accès des lignes transfrontalières au public touristique N1 (Lausanne-Évian), N2 (Lausanne-Thonon) et N3 (Nyon-Yvoire) avec la levée des restrictions douanières.

Le 28 juin, au terme de cette

période transitoire et d'évaluation, l'horaire d'été normal entrera en vigueur. Les bateaux à vapeur *La Suisse* et *Montreux* rejoindront la flotte Belle Époque. Le diesel-électrique *Italie* fera quant à lui son retour dès que son axe de roue aura été réparé.

Une perte de 30%

La CGN s'est attelée à respecter les conditions sanitaires requises par la Confédération sur l'ensemble de la flotte. Avec la suppression de la limite de quatre personnes au restaurant, la compagnie disposera de plus de tables. Elle pourra donc accueillir de plus grands groupes, tout en respectant les distances sociales. En utilisant des plexiglas au besoin. Une aubaine après la période de confinement, qui se solde par une perte de 30% du chiffre d'affaires. «Nous avons effectivement besoin que la demande se rétablisse rapidement, confirme Benoît Gaillard. Après cette absence exceptionnelle, nous nous attendons néanmoins à une reprise exceptionnelle. Tous les signaux nous amènent à être optimistes. Ce sera une reprise en fanfare!»

À ses côtés, Maurice Decoppet, également président de l'Association des amis des bateaux à vapeur du Léman (ABVL), acquiesce: «Nous avons les mêmes échos auprès de nos membres. C'est ce que nous pouvons déjà voir dans les restaurants.»

Date: 04.06.2020

ARCInfo

Express/Impartial Online

Arc Info
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.arcinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 386'000
Page Visits: 2'835'097



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418155
Coupure Page: 1/1

Home Dossiers Coronavirus

Coronavirus

En direct Nos articles Conseils pratiques Solidarité Lettres aux aînés < >
04.06.2020, 16:30

Coronavirus: le château de Chillon rouvrira ses portes lundi

Par md

, hk

, qfa

Pandémie Retrouvez en direct les principales informations de ce jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

-

-

En direct Composition des équipes

Plus

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

ATS

Date: 05.06.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Online-Ausgabe

 La Tribune de Genève
 1211 Genève 11
 022/ 322 40 00
 www.tdg.ch

 Genre de média: Internet
 Type de média: Presse journ./hebdom.
 UUpM: 638'000
 Page Visits: 9'262'344


Lire en ligne

 Ordre: 3010876
 N° de thème: 809.004

 Référence: 77435837
 Coupure Page: 1/1

«Attirer les touristes romands en Suisse alémanique sera un défi»

Suisse Tourisme lance son offensive pour convaincre la population de rester au pays. Interview de son responsable marketing, André Hefti.

2020-06-05, Gabriel Sassoon

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de la lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 50% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: une visite combinée des sites coûtera moitié moins. Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses «plus grandes offensives promotionnelles mondiales» des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands. Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour vanter les charmes d'outre-Sarine aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette bataille avec confiance. Interview.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.



Combien de Romands se sont déjà baignés dans le lac de Thoune (à l'image)? Keystone

Date: 05.06.2020



Online-Ausgabe FR

swissinfo
3000 Berne 31
031/ 350 92 22
<https://www.swissinfo.ch/fre/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 7'902'730



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418175
Coupure Page: 1/1

Le château de Chillon rouvre ses portes lundi

04. juin 2020

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

"Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi", a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.



Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi.
KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

(sda-ats)

Date: 05.06.2020



Radio Chablais Online

Radio Chablais
1870 Monthey 1
024/ 473 31 11
<https://www.radiochablais.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
Page Visits: 800'000



[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418169
Coupure Page: 1/1

Sites touristiques régionaux unis avec QoQa.ch pour la reprise

Yves Terrani
5 juin 2020 10:17:35



Dès ce prochain lundi, la CGN, Glacier 3000, le Château de Chillon, le Musée Olympique de Lausanne et la Maison Cailler, à Broc s'allieront avec le site de vente en ligne QoQa.ch pour proposer une offre unique aux Romands cet été.

Les cinq entreprises touristiques phares de la région lémanique ont en effet choisi de collaborer et de s'unir au profit de la clientèle nationale face à la situation particulière liée au COVID-19. C'est ainsi qu'un paquet comprenant une visite des 5 sites sera proposé pour cet été à 99 francs alors qu'il coûterait habituellement plus de 200 francs.



Hommage au peintre Pietro Sarto

BEAUX-ARTS • Une exposition anniversaire consacrée à l'artiste à l'occasion de ses 90 ans a dû être interrompue à cause du Covid-19.

Exceptionnellement, nous allons présenter ici une exposition à l'Espace Arlaud, à Lausanne, qui devait être ouverte jusqu'au 26 avril, mais qui a été fermée avant terme pour cause de pandémie, et n'a pas pu être prolongée. Nous avons eu la chance de la visiter avant son interruption. Elle avait été organisée en hommage au 90^e anniversaire du peintre, que l'on fêtera prochainement.

Espérance révolutionnaire

Pietro Sarto (de son vrai nom Pierre Schneider) est né à Chiasso le 13 juin 1930. Il se souvient que la ville tessinoise était alors infestée de fascistes italiens, qui fêtèrent par exemple bruyamment la conquête de l'Abyssinie. La famille a déménagé ensuite à Neuchâtel puis à Lausanne. Le jeune homme a quinze ans à la fin de la guerre. Comme beaucoup d'autres, dont son ami Freddy Buache, il vit dans l'espoir d'une révolution. Il adhèrera d'ailleurs au POP, dont il démissionnera après les exclusions au sein du parti en 1969. A vrai dire, cet engagement politique n'apparaissait que marginalement dans l'exposition, à travers un tableau qui semble fortement influencé par le réalisme de Courbet, *L'Arabe assassiné*, datant de 1956, et qui fait certainement allusion à la guerre d'Algérie. On songe aussi au maître d'Ornans face à un magnifique Nu mettant en scène deux corps féminins.

A Paris, où il séjourne dès 1950, il se passionne pour les problèmes de la perspective. La perspective «œil de poisson», qui élargit la vision, ainsi que la «camera obscura» (chambre obscure) utilisée par les peintres de la Renaissance, permettent de mieux comprendre l'univers si particulier de ses tableaux, où la réalité est renversée. L'Espace Arlaud a exposé une série de ses magnifiques paysages de Lavaux, qui relèvent d'une sorte de (sur)réalisme poétique, à l'instar des tableaux de Giorgio de Chirico ou de Giorgio Morandi qu'il admire.

Immersion dans le paysage

Mais en même temps, Sarto peint des lieux bien reconnaissables, avec des détails très concrets: le château de Chillon, le bourg de Lutry, les vignobles en terrasses abruptes. Il s'agit donc d'un art figuratif, mais qui remet en question la perspective classique, soi-disant «objective». Le spectateur n'est plus face au paysage, il est *dans* le paysage, comme Sarto le dit dans le film de *Plans-Fixes* réalisé en 2013 avec pour interlocuteur Freddy Buache. C'est un peu la vision qu'aurait un aviateur ou un oiseau qui tournerait dans l'espace. On a été sensible aussi au superbe traitement de ses ciels nuageux, où l'artiste joue avec les nuances de gris et des bleus éthérés, qui rappellent la peinture baroque. D'ailleurs Sarto, qui a beaucoup appris en visitant inlassablement le Louvre,

ne récuse pas les leçons du passé. Et en restant fidèle à l'art figuratif, il entraine en résistance contre toute une tendance dominante de l'art contemporain ne jurant que par l'abstraction.

Maître de la gravure

L'artiste est aussi reconnu comme l'un des maîtres actuels de la gravure. Une salle lui était consacrée. Mais surtout, au rez-de-chaussée de l'Espace Arlaud, de nombreux visiteurs ont pu découvrir ses natures mortes, moins connues. Moralité: il ne faut pas attendre les derniers jours d'une exposition pour aller la voir... Dans *Vanitas*, où figure un crâne, Sarto reprend un genre très courant dans l'histoire de la peinture, notamment italienne et hollandaise. Et quelle subtilité dans sa représentation des fleurs, particulièrement des roses trémières! Mais là aussi, il joue sur les perspectives: ainsi, on voit la table qui supporte les objets à la fois d'en haut et d'en bas, avec ses pieds dressés «à l'envers».

Pietro Sarto a créé un univers pictural qui lui est propre. Si bien que, face à l'une de ses œuvres – et c'est particulièrement vrai pour ses paysages – on pense immédiatement: c'est «un Sarto», comme on dirait «un Ruysdael», «un Bocion» ou «un Vallotton». Nous souhaitons donc à ce grand artiste un heureux anniversaire! ■

Pierre Jeanneret

Date: 05.06.2020

ARCInfo



Express/Impartial Online

Arc Info
2001 Neuchâtel
032/ 723 53 01
www.arcinfo.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 386'000
Page Visits: 2'835'097

[Lire en ligne](#)

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418160
Coupage Page: 1/1

Home Dossiers Coronavirus

Coronavirus

En direct Nos articles Conseils pratiques Solidarité Lettres aux aînés < >
04.06.2020, 23:12

Coronavirus: toutes les nouvelles du jeudi 4 juin

Par md

, hk

, qfa

, AnZ

PANDÉMIE Retrouvez toutes les informations du jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi. Le DFAE n'organise plus de vols retours pour les voyageurs bloqués. Trois auteurs de l'étude du Lancet sur l'Hydroxychloroquine se rétractent

-

-

En direct Composition des équipes

Plus

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi. Le DFAE n'organise plus de vols retours pour les voyageurs bloqués. Trois auteurs de l'étude du Lancet sur l'Hydroxychloroquine se rétractent

ATS

Date: 05.06.2020

24heures

Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.chGenre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296

Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 77435831
Coupure Page: 1/1

«Attirer les touristes romands en Suisse alémanique sera un défi»

Suisse Tourisme lance son offensive pour convaincre la population de rester au pays. Interview de son responsable marketing, André Hefti.

2020-06-05, Gabriel Sassoon

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de la lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 50% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: une visite combinée des sites coûtera moitié moins. Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses «plus grandes offensives promotionnelles mondiales» des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands. Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour vanter les charmes d'outre-Sarine aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette bataille avec confiance. Interview.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.



Combien de Romands se sont déjà baignés dans le lac de Thoune (à l'image)?Keystone

Date: 06.06.2020



Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semaine



Page: 6
Surface: 8'804 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77422908
Coupure Page: 1/1

Les ouvertures en bref

Bex Après trois mois de fermeture, les Mines de sel de Bex peuvent à nouveau faire découvrir l'histoire du sel des Alpes dès ce samedi 6 juin. Différentes mesures ont été prises afin de garantir «une totale sécurité» des visiteurs et du personnel. Le jeune public aura notamment la possibilité de participer à un rallye. mines.ch.

Chillon Le château de Chillon, le monument historique le plus visité de Suisse, rouvre ses portes au public le lundi 8 juin. Horaires, visites et détails: chillon.ch.

Vapeur sur le Léman La CGN procédera dès le 6 juin à la réouverture progressive de l'ensemble de ses lignes touristiques suspendues

depuis le 11 mars dernier. Les emblématiques bateaux à vapeur seront de retour dans le paysage lacustre. Le plan de reprise, articulé autour de boucles, couvrira l'intégralité des rives lémaniques suisses jusqu'au 15 juin.

Lausanne Aquatis, le plus grand aquarium vivarium d'eau douce en Europe, rouvre ses portes ce samedi. Offres et détails: aquatis.ch.

Orbe Le centre de jeux pour enfants Urba Kids pourra accueillir au maximum 300 personnes simultanément, dès le 6 juin. Ses plus de 1300m², adaptés à chaque tranche d'âge, raviront les petits et les plus grands. Informations: urba-kids.ch.

A.H.

Date: 06.06.2020



Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semaine



Page: 6
Surface: 8'370 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77422453
Coupage Page: 1/1

Les ouvertures en bref

Bex Après trois mois de fermeture, les Mines de sel de Bex peuvent à nouveau faire découvrir l'histoire du sel des Alpes dès ce samedi 6 juin. Différentes mesures ont été prises afin de garantir «une totale sécurité» des visiteurs et du personnel. Le jeune public aura notamment la possibilité de participer à un rallye. [mines.ch](https://www.mines.ch).

Chillon Le château de Chillon, le monument historique le plus visité de Suisse, rouvre ses portes au public le lundi 8 juin. Horaires, visites et détails: [chillon.ch](https://www.chillon.ch).

Vapeur sur le Léman La CGN procédera dès le 6 juin à la réouverture progressive de l'ensemble de ses lignes touristiques suspendues

depuis le 11 mars dernier. Les emblématiques bateaux à vapeur seront de retour dans le paysage lacustre. Le plan de reprise, articulé autour de boucles, couvrira l'intégralité des rives lémaniques suisses jusqu'au 15 juin.

Lausanne Aquatis, le plus grand aquarium vivarium d'eau douce en Europe, rouvre ses portes ce samedi. Offres et détails: [aquatis.ch](https://www.aquatis.ch).

Orbe Le centre de jeux pour enfants Urba Kids pourra accueillir au maximum 300 personnes simultanément, dès le 6 juin. Ses plus de 1300 m², adaptés à chaque tranche d'âge, raviront les petits et les plus grands. Informations: [urba-kids.ch](https://www.urba-kids.ch).

A.H.

Date: 07.06.2020



Radio Chablais Online

Radio Chablais
1870 Monthey 1
024/ 473 31 11
<https://www.radiochablais.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations

Page Visits: 800'000



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77435836
Coupure Page: 1/1

Retour à une certaine "normalité" touristique

Yves Terrani

7 juin 2020 17:11:15



Le Swiss Vapeur Parc du Bouveret, les Mines de sel de Bex et le Labyrinthe Aventure d'Evionnaz ont rouvert leurs portes ce week-end dans notre région à la faveur de l'assouplissement des mesures sanitaires en lien avec le coronavirus.

Directeur d'exploitation du Swiss Vapeur Parc, Damien Fulbert s'est réjoui de la visite des fidèles visiteurs de l'installation. Il en a découvert de nouveaux avec plaisir, nous a-t-il confié. Ce lundi, c'est au tour du Château de Chillon d'ouvrir à nouveau ses portes. Mais à en croire certains responsables de ces attractions touristiques régionales, le retard pris en raison d'une fermeture de plusieurs mois génèrera quoi qu'il arrive d'importantes pertes financières.

Date: 07.06.2020



Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77435830
Coupure Page: 1/1

Six morts et des dégâts abyssaux près du château de Chillon

Le 25 septembre 1941, des mines placées sous la route cantonale à l'est de la gare explosent dans un chaos apocalyptique au passage d'un train de marchandises.

2020-06-07, Christophe Boillat

L'émoi est immense en ce jeudi 25 septembre 1941, et bien au-delà des frontières de la Riviera. Il est précisément 16 h 30, lorsqu'une gigantesque explosion se produit à quelques encablures du château de Chillon, sur la commune de Veytaux. Elle est entendue au-delà de Cully et jusque dans toute la plaine du Rhône.

Les articles ABO sont réservés aux abonnés.



Si le château de Chillon et plusieurs immeubles ont résisté, l'explosion des mines a emporté tout le resteArchives communales de Veytaux.

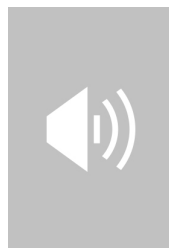
Date: 08.06.2020



RTS La 1ère

RTS Radio La 1ère
1010 Lausanne 10
058/ 236 36 36
www.rts.ch/la-1ere/

Genre de média: Médias Radio/télévision
Type de média: Radio
Temps d'émission: 06:00
Langue: Français



Taille: 1.4 MB
Durée: 00:01:34

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77434391
Coupage Page: 1/1

La réouverture du Château de Chillon

Emission: La Matinale / Journal 6h / Journal 6h30



Le monument historique le plus visité de Suisse, le Château de Chillon, rouvre ses portes ce matin, après presque trois mois de fermeture. Pour accueillir les visiteurs en toute sérénité, il a fallu faire quelques aménagements. La directrice du Château, Marta dos Santos, s'exprime.

Date: 04.06.2020



Radio Lausanne
1003 Lausanne
021 341 11 11
www.lfm.ch/

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418174
Couverture Page: 1/2

Le château de Chillon rouvre ses portes lundi



Publié Il y a 56 minutes ,

le 4 juin 2020

De Keystone-ATS



Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria. (KEYSTONE/Laurent Gillieron)

Share Tweet

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

"Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi", a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Cour: 04.00.3000



Radio LAMMO
1000 Lausanne
021.646.21.21
www.lfm.ch

Centre de santé LAMMO
Espace santé: 010 d'Artemeche



Cour: 001/090
N° de série: 000.001

Révision: 77-00074
Couverture Page: 2/2

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

Sujets liés:

Date: 04.06.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Online-Ausgabe

La Tribune de Genève
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 638'000
Page Visits: 9'262'344



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418179
Coupage Page: 1/2

Le château de Chillon ouvre ses portes lundi

L'horaire d'ouverture du château de Chillon sera restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

2020-06-04

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon ouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Gel hydro-alcoolique de rigueur

Pour sa réouverture, le château a mis en œuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

(ATS)



04.04.2020

**TRIBUNE
DE GENÈVE**

Carte-Angle

La Tribune de Genève
1201, Quai 13
022 / 022 40 40
www.tg.ch

Service de presse: journal
Espace de presse: Jean, Aude
Ligne: 060000
Page Web: 02221004



Lire en ligne

Order: 000000
N° de série: 000.000

Offices: 7700000
Copies/Page: 0/0

Le plan sanitaire limite à 17 personnes le nombre de visiteurs dans cet espace. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Des flèches guident les visiteurs dans la forteresse médiévale. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Date: 02.06.2020

pronto

La rivista di
Coop Pronto

Gesamtauflage 300'000

Pronto / La rivista di Coop Pronto
4123 Allschwil
061/ 485 41 41
www.coop-pronto.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires

Parution: 6x/année



Page: 27
Surface: 57'391 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77423288
Coupage Page: 1/2



**Movimento, natura e cultura per
l'intera famiglia.**

GITE IN BICICLETTA

Una pedalata in famiglia

Godersi la natura in sella alla bicicletta è una bellissima idea perché si va lontano e si possono scoprire molti angoli del paesaggio. Una pedalata offre anche l'occasione all'intera famiglia di trascorrere bei momenti assieme. Qui sotto proponiamo un paio di itinerari.

Emmental: partendo dalla stazione di Trubschachen, il percorso ha inizio passando per un primo suggestivo ponte di legno coperto. La più grande località successiva è Langnau. Scendendo lungo l'Emme si raggiunge Lützelflüh. All'ingresso di Burgdorf si attraversa il centro storico medievale con le case patrizie e un imponente castello.

Distanza: 29 chilometri.

Valle del Reno di Coira: da Coira la bicicletta corre attraverso le zone golenali delle Rheinauen. Dopo Zizers si passa dal lato opposto della valle e si procede verso Landquart. Per raggiungere Malan e Jenins occorre superare un certo dislivello prima di arrivare a Meienfeldt.

Distanza: 26 chilometri.

Pianura della Linth-Lago di Zurigo: da Ziegelbrücke l'itinerario si snoda

lungo il canale della Linth. Tra Scherikon e Rapperswil, il percorso è allietato dal meraviglioso lungolago. Dopo avere attraversato la Jona, si arriva a Rapperswil.

Distanza: 27 chilometri.

Svitto: l'itinerario inizia dalla stazione ferroviaria di Svitto. Si prosegue lungo il laghetto di Lauerz e presto compaiono i primi resti della Frana

Item: 00.00.0000

pronto

La rivista di
Copa Pronto

NumeroPage 000000

Forma / La rivista di Copia Pronto
41.00 Annulli
001/400-41.01
www.copia-pronto.ch

Genere de rivista: Rivista turistica
Tipo de rivista: Magazines/periodicals
Formato: 07/2010



Page: 07
Copies: 37000 num

Order: 000000
N° de rivista: 000000

Reference: 77400000
Numero Page: 3/2

di Goldau. Al centro del paese di Goldau, vicino alla stazione ferroviaria, si trova il Parco naturalistico e faunistico. Distanza: 9 chilometri.

Piano di Magadino: Bellinzona è considerata la città più italiana della Svizzera con i suoi tre castelli medioevali ottimamente conservati. Il Piano di Magadino è uno degli ultimi delta incontaminati del paese. Dopo avere attraversato la valle Verzasca, il percorso si snoda lungo le sponde del Lago Maggiore, tra Tenero e Locarno, passando davanti sia a modeste case ticinesi che a sontuose ville. Distanza: 22 chilometri.

Grosses Moos: a nord di Morat si pedala attraverso l'altopiano di molassa «Grosses Moos». Dopo Kerzers, il percorso procede nella vasta pianura. Presto si incontra il canale di Hagneck e si segue a monte il corso dell'Aare fino ad Aarberg, la nota città del mercato. Distanza: 26 chilometri.

Rodano: nello Chablais il Rodano «addomesticato» segna il confine tra il Canton Vallese e il Canton Vaud. L'itinerario conduce in direzione est verso l'area della foce del Rodano «Les Grangettes», immersa nella natura. Nella cittadina di Villeneuve si può gettare uno sguardo al Lago di Ginevra e al Castello di Chillon. Distanza: 27 chilometri.

Altri suggerimenti per una gita:

[www.myswitzerland.com/
tour-in-bicicletta](http://www.myswitzerland.com/tour-in-bicicletta)

Date: 02.06.2020

pronto Le magazine de Coop Pronto

Gesamtauflage 300'000

Pronto / Le magazine de Coop Pronto
4002 Bâle

www.coop-pronto.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires

Parution: 6x/année

Page: 27
Surface: 57'391 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 77412997
Coupure Page: 1/2

Mouvement, nature et culture pour toute la famille.

EXCURSION À VÉLO

En chemin sur deux roues

Profiter de la nature à vélo est particulièrement agréable, car on fait du chemin tout en découvrant de nombreux paysages. Toute la famille peut prendre du bon temps. Voici quelques suggestions de balades.

Emmental: en quittant la gare de Trubschachen, on passe un premier pont, chef-d'œuvre de construction à colombages. La grande localité la plus proche est Langnau, puis Lützelflüh, en descendant l'Emme. On arrive ensuite à Berthoud, dont on traverse la vieille ville médiévale avec ses maisons patriciennes et un château impressionnant. Distance: 29 km

La vallée du Rhin près de Coire: depuis Coire, on pédale dans la plaine alluviale du Rhin. Après Zizers, on passe sur l'autre côté de la vallée pour se diriger vers Landquart. Pour arriver à Maienfeld, il faut aller vers Malans et Jenins en prenant un peu de hauteur. Distance: 26 km

Plaine de la Linth - lac de Zurich: depuis Ziegelbrücke, on suit le canal de la Linth et on bénéficie d'une ma-

gnifique promenade le long du lac entre Schmerikon et Rapperswil où l'on arrive après avoir traversé la Jona. Distance: 27 km

Schwytz: le tour commence à la gare de Schwytz et se poursuit le long du lac de Lauerz, après quoi apparaissent les premiers rochers du glissement de terrain de Goldau. Au milieu du village de Goldau et tout près de la gare il y a aujourd'hui

Ordre: 62.00.5000

pronto Le magazine
de Coop Pronto

000000000-000000

Pronto / Le magazine de Coop Pronto
4002 0100

www.coop-pronto.ch

Centre de médias: Médias imprimés
Type de média: Magazine quotidien

Partener: Syntario



Page: 27
Surface: 67000.0000

Ordre: 0000000
N° de média: 000.004

Publinter: 7700000
Ordre Page: 2/2

un parc animalier. Distance: 9 km

La plaine de Magadino: Bellinzone, la ville la plus italienne de Suisse est célèbre pour ses trois châteaux médiévaux bien conservés. La plaine de Magadino est l'un des derniers deltas fluviaux restés intacts. Après avoir traversé la Verzasca, le chemin le long de la rive, entre Tenero et Locarno, passe devant de simples maisons tessinoises et de spacieuses villas. Distance: 22 km

Le Grand Marais: en sortant de Morat par le nord on pédale dans le Grand Marais, vaste plaine à traverser pour rejoindre Chiètres. On se dirige ensuite vers le canal de Hagneck et l'on suit le lit de l'Aar jusqu'à Aarberg, avec son célèbre marché. Distance: 26 km

Le Rhône: dans le Chablais, le Rhône apprivoisé fait la frontière entre les cantons du Valais et de Vaud. L'itinéraire mène vers la réserve naturelle des Grangettes à l'embouchure du Rhône. La petite ville de Villeneuve offre une vue imprenable sur le lac Léman et le château de Chillon. Distance: 27 km

Plus de propositions d'excursions:

[www.MySwitzerland.com/
tours-a-velo-en-famille](http://www.MySwitzerland.com/tours-a-velo-en-famille)

Date: 04.06.2020



Online-Ausgabe

24 heures
1003 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 744'000
Page Visits: 7'680'296



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418176
Coupure Page: 1/2

Le château de Chillon rouvre ses portes lundi

L'horaire d'ouverture du château de Chillon sera restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

2020-06-04

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Gel hydro-alcoolique de rigueur

Pour sa réouverture, le château a mis en œuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

(ATS)



Cover 04.00.0000

24 heures

Couleur Angèle

24 heures
1000 Lausanne
021 / 848 4141
www.24heures.ch

Service de médias: Internet
Téléphone: Presse, Jour, Soir
Ligne: 747888
PageWeb: 7000280



Lire en ligne

Cover: 040000
N° de titre: 000.000

Pages: 7748170
Couverture: 2/2

Le plan sanitaire limite à 17 personnes le nombre de visiteurs dans cet espace. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Des flèches guident les visiteurs dans la forteresse médiévale. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Date: 04.06.2020



Online-Ausgabe FR

20 minutes
1001 Lausanne
021/ 621 87 87
<https://www.20min.ch/fr>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'140'000
Page Visits: 42'692'407



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418185
Coupure Page: 1/2

Vaud

Le château de Chillon ouvre ses portes lundi

L'horaire d'ouverture du château de Chillon sera restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Actualisé il y a 15min

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Gel hydro-alcoolique de rigueur

Pour sa réouverture, le château a mis en œuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.



Chez 04.00.9880



Cette Angèle FR

20 minutes
501, Lausanne
021 / 021 07 67
<https://www.20min.ch/fr>

Source de crédit: Interne
Type de média: Presse Jour, Hebdo.
Lang: FRA
Page/Total: 48/62007



Lire en ligne

Catégorie: 000000
N° de série: 000.001

Page: 7748888
Copier/Page: 0/2

Le plan sanitaire limite à 17 personnes le nombre de visiteurs dans cet espace. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Des flèches guident les visiteurs dans la forteresse médiévale. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Date: 05.06.2020



Online-Ausgabe

Femina
1001 Lausanne
021/ 349 48 48
<https://www.femina.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Magazines populaires
UUpM: 174'000
Page Visits: 541'485



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418180
Coupure Page: 1/6

summer time

Ces terrasses de restaurants qui nous font (à nouveau) de l'œil

Voilà l'été, voilà le soleil... En vue des vacances estivales, on se met dans l'ambiance farniente en sirotant un cocktail ou en dégustant un bon repas, c'est bien mérité non?

Juliane Monnin

Il y a 1 heure



Tout en restant prudents, c'est le moment de ressortir notre bout du nez. C'est décidé, on dit oui à l'été! © Getty Images

Café Byron

Pour les amoureux du château de Chillon et des rives du lac Léman, direction ce pavillon restaurant flambant neuf qui a ouvert ses portes le 8 juin. Au menu? On découvre des plats locaux de saison comme le Gril de Maître Chiquart (burger de bœuf haché de rac, pommes de terre de la région) ou le Bowl du Café Byron (buddha bowl de l'instant, céréale, légumes, protéine, graines dorées). Grâce à ses larges baies vitrées, l'établissement, d'architecture apaisante et de design un brin rétro, permet au public de lorgner sur le célèbre château, situé à deux pas. Idéal pour un after work comme un lunch de week-end, car l'adresse est ouverte à toute heure de la journée.

Café Byron , Av. Chillon 23, 1820 Veytaux

Code: 00.00.0000



Café-Auberge

Parc
1001 Lausanne
021 / 840 46 46
<https://www.femina.ch/>

Genre de média: Journal
Type de média: Magazine populaire
ISSN: 274949
Page Web: 002400



Code: 001/076
N° de titre: 000.001

Diffusion: 7748280
Compte Page: 2/8



© Page Facebook Château de Chillon

Vicolo 39

Ouvert début janvier et rouvert il y a quelques semaines, le restaurant de l'Auberge Communale de Carouge, un bâtiment historique bâti en 1830, se situe à 100 mètres de place du Marché et dispose d'une belle terrasse ombragée pour un dîner d'été. À la tête de cet établissement authentique, deux passionnés, le gérant Gianluigi Alla, et son nouveau chef, Gilbert Vallet, servent une cuisine «méditerranéenne aux accents d'évasion». Ainsi, ceviche de bar, poule grillé ou parvicotta aux aubricots du Valais se rencontrent au menu. La nouveauté? Une carte de plats à emporter s'ajoute désormais aux suggestions du resto et de la terrasse. Sur réservations.

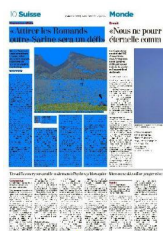
Vicolo 39, rue Ancienne 39, 1227 Carouge

Date: 06.06.2020

**Tribune
de Genève**

Tribune de Genève
1204 Genève
022/ 322 40 00
<https://www.tdg.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 31'282
Parution: 6x/semaine



Page: 10
Surface: 54'413 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77424302
Coupure Page: 1/2

Vacances d'été

«Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi»



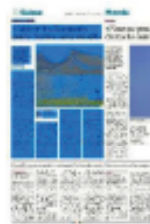
Combien de Romands se sont-ils déjà baignés dans le lac de Thoune (à l'image)? KEYSTONE

Date: 06.05.2020

Tribune de Genève

Tribune de Genève
2241 Genève
022 382 46 60
http://www.tdg.ch/

Service de médias: Médias Imprimés
Type de média: Presse journalière
Langue: Français
Pays: Suisse



Page: 38
Surface: 34766 mm²

Order: 016/070
N° de commande: 008.004

Référence: TRD408
Groupes Page: 3/2

Suisse Tourisme veut convaincre la population de rester au pays. Interview de son responsable marketing.

Gabriel Sassoon

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF (Centre de recherches conjoncturelles) ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 50% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: un billet combiné coûtera moitié moins.

Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses «plus grandes offensives promotionnelles mondiales» des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands. Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour vanter les charmes d'outre-Sarine aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette ba-

taille avec confiance. Interview.

André Hefti, les frontières sont en train de s'ouvrir. Comment convaincre les Suisses de passer leurs vacances ici cet été?

Il faut en premier lieu leur redonner confiance. Ils doivent retrouver l'envie de se déplacer, d'emprunter les transports publics, de passer la nuit à l'hôtel. Ensuite, on sait qu'en temps normal, deux tiers des Suisses partent à l'étranger en été. Ils n'ont pas tous conscience de ce que le pays peut leur offrir. Nous allons leur présenter la multitude d'expériences incroyables à vivre des deux côtés de la Sarine. Le défi sera plus grand en Suisse romande. En comparaison des Allemanniques, les Romands franchissent un peu moins souvent le Röstigraben pour leurs vacances. Nous allons leur faire découvrir plein de petites destinations et lieux moins connus. La Suisse, ce n'est pas seulement Lucerne ou le Cervin.

La Suisse est une destination chère. Ne faut-il pas aussi agir sur les prix des offres touristiques?

Casser les prix n'est pas une solution durable pour attirer les visiteurs. Nous ne pouvons pas exclure que certains empruntent cette voie, mais elle est risquée.

Pourquoi est-ce risqué?

Imaginons qu'un hôtelier se lance avec succès dans une telle stratégie. D'autres pourraient suivre. Le visiteur s'habitue à ce type d'offre et il deviendra très difficile pour un établissement d'augmenter à nouveau les prix. Sur le long

terme, ce n'est pas viable. Les hôteliers dégagent déjà des marges réduites et ils ont besoin de créer des réserves pour réinvestir dans leurs infrastructures. Nous essayons plutôt de convaincre la branche de mettre en avant la valeur des offres, que ce soit la qualité du service, la nature environnante, la fiabilité, entre autres atouts qui contribuent à rendre une destination attractive. Les coopérations entre prestataires, qui permettent d'enrichir l'offre d'une destination, comme des accès privilégiés proposés aux hôtes hébergés sur place sont essentielles dans le contexte actuel.

Quels sont les premiers retours sur les réservations pour cet été?

Nous ne disposons pas de chiffres précis, mais les affaires reprennent. Même si nous restons loin des années précédentes. Les touristes internationaux manquent toujours à l'appel, certains ne viendront probablement pas du tout cet été, comme les Américains, les Asiatiques ou les visiteurs du Golfe. Les grandes villes, qui profitent généralement le plus de cette clientèle, seront celles qui souffriront le plus. Genève, notamment, qui accueille beaucoup d'hôtes venus des pays du Golfe. Les Suisses seront plus nombreux à visiter leur pays, mais cela ne compensera pas totalement le manque de visiteurs étrangers.



André Hefti
Responsable marketing de Suisse Tourisme

Date: 04.06.2020

LA CÔTE

Online-Ausgabe

La Côte
1260 Nyon 1
022/ 994 41 11
<https://www.lacote.ch/>

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 226'000
Page Visits: 867'850



↳ Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418181
Coupure Page: 1/16

Coronavirus

En direct Nos articles Conseils pratiques/Santé Solidarité/Entraide < >
04.06.2020, 16:30 Actualisé il y a 1 minute

Coronavirus: le château de Chillon rouvrira ses portes lundi



Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Keystone

06.04.2020

LA CÔTE



Centre-Jangibe

La Côte
1200 Nyon 1
020 / 884 43 21
<https://www.lacote.ch/>

Service média: Harve
Espace média: France, Jura, Bâle.
Ligne: 020000
Page Web: 027000

Ordre: 0010006
N° de client: 000.000

Référence: 7740000
Groupe Page: 0/10

Par moi

, hk

, qfa

Pandémie Retrouvez en direct les principales informations de ce jeudi 4 juin sur l'évolution du coronavirus en Suisse et dans le monde.

La Suisse a enregistré vingt cas supplémentaires de Coronavirus en un jour. L'Amérique latine continue de souffrir de l'épidémie avec notamment 1349 décès supplémentaires au Brésil. Le virus a fait 919 morts aux Etats-Unis en 24 heures. Les aéroports suisses ont vu le nombre de leurs passagers chuter de 62% au mois de mars. Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour le non-respect des distances sociales. Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi.

Commencé depuis 9 heures et 43 minutes

-

-

En direct Composition des équipes

16h30

Réouverture du zoo de Bâle samedi

Le zoo de Bâle rouvrira ses portes samedi, avec des mesures de protection contre le coronavirus. Il ne pourra pas y avoir plus de 4000 visiteurs en même temps. Certaines installations restent fermées.

«J'ai hâte que nous puissions ouvrir les portes», a déclaré jeudi Olivier Pagan, directeur du zoo de Bâle. Beaucoup d'animaux sont nés pendant la fermeture et les visiteurs pourront les observer pour la première fois.

16h10

Le château de Chillon rouvrira ses portes lundi

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvrira ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais

Num: 0100000

LA CÔTE

Online/Angebot

LA CÔTE
2000 Stück
002/304-41.11
<https://www.lacote.ch/>

Gravure natif: 000000
Type de média: Presse/online/Angebot
N° tit: 000000
Page 1/10: 000000



Lire en ligne

Code: 000000
N° d'ordre: 000.004

Pages: 7/10
Groupes Page: 4/10

limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

15h17

Régions de montagne davantage touchées

Les régions de montagne, Valais et Grisons en tête, sont davantage touchées par la crise liée au coronavirus que le reste de la Suisse, du fait de leur forte dépendance au tourisme. La Suisse romande se distingue également par une hausse du chômage.

C'est ce qui ressort d'évaluations économiques de regionsuisse, une plate-forme du développement régional en Suisse, réalisées sur mandat du Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO). Au niveau national, les prévisions conjoncturelles tablent sur une baisse de 6,7% du PIB en 2020. Mais certains secteurs d'activités et certaines régions souffrent plus que d'autres.

L'industrie est directement touchée par la crise. Les derniers chiffres des importations et des exportations indiquent un effondrement historique.

Les exportations ont chuté de 11,7% en avril. Les pertes les plus importantes ont été enregistrées par les secteurs de la bijouterie et des montres, qui ont chacun chuté de plus de 70%. Les importations ont chuté encore plus fortement: elles ont diminué de 21,9%.

13h56

Suppression des amendes pour non-respect de la distance sanitaire

Le Conseil fédéral a supprimé les amendes pour non-respect de la distanciation sanitaire introduite pour lutter contre le coronavirus. Dans le cadre des mesures d'assouplissement actuelles, il mise de plus en plus sur la responsabilité individuelle des citoyens.

Dans ce contexte, il reste recommandé de maintenir la distance de deux mètres entre chaque personne. Cependant, compte tenu du faible nombre de cas actuels, une approche punitive ne semble plus justifiée, a indiqué un porte-parole de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) à Keystone-ATS, confirmant une information des journaux allemands du groupe Tamedia.

En outre, dans le cas de rassemblements de 30 personnes maximum, on peut supposer qu'une proportion suffisante des personnes rassemblées se connaissent et qu'il est possible de déterminer qui était présent afin de pouvoir procéder à la recherche des contacts, a ajouté le porte-parole.

La mesure porte uniquement sur la sanction du non-respect de la distance de deux mètres, a-t-il souligné. L'ordonnance sur le Covid prévoit toutefois encore des amendes, notamment pour les rassemblements de plus de 30 personnes ou le tourisme d'achat.

13h42

Allemagne: le plan de relance salué

Date: 02.06.2020

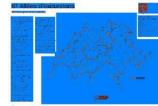


Coopération

Gesamt/ Supplément Eté 2020

Coopération Gesamt
4002 Bâle
0848 400 044
<https://www.cooperation.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 623'441
Parution: irrégulière



Page: 30
Surface: 86'759 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77384050
Coupure Page: 1/2

61 idées d'excursions



Date: 02.02.2020



Coopération

Coopérations Suisse

4000 800
0049 490-044
<http://www.cooperations.ch/>

Service de médias: Médias Imprimés
Type de média: Magazines périodiques
Thème: 0200-04
Parole: 0049/04



Page: 66
Surface: 69700 mm²

Code: 3610076
N° de titre: 000.004

Région: 7700400
Groupes Page: 0/2

Découvertes pour curieux et épicuriens

- | | |
|---|---|
| 1 Sentier Bärmandli, Mörialp | 32 Parc archéologique, Tremona |
| 2 Point central de la Suisse, Älggialp | 33 Street Art Tour, Lugano |
| 3 Langs Kaltbad, randonnée en boucle | 34 Eglise Maria degli Angioli, Lugano |
| 4 Alpkäse-Trail, Engelberg | 35 Marché hebdomadaire, Bellinzona |
| 5 Contrebandiers et muletiers, Engelberg | 36 Monte di Comino, Centovalli |
| 6 «Schiffli» au Singgäu, Oberrickenbach | 37 Cardada Bike, Locarno |
| 7 Circuit des marais, Stoos | 38 Croisière sur le lac Majeur |
| 8 Croisière, lac des Quatre-Cantons | 39 Hameau de Jungen, Saint-Nicolas |
| 9 Sentier nord, Saint-Gothard | 40 Randonnées lacustres, Zermatt |
| 10 Musée Sasso San Gottardo | 41 Accrobranche, Saas-Fee |
| 11 Vallée de Fex et Via Gastronomica | 42 Tour du glacier, Aletsch |
| 12 Paradis des bouquetins, Pontresina | 43 Augstbordhorn, Bürchen / Töbel |
| 13 Moulins glaciaires, Cavaglia | 44 Galerie Défago, Champéry |
| 14 Lac de Palpuogna, Albulas | 45 Schynige Platte - First |
| 15 Petit train du parc national, Zuoz | 46 Chemin des sculptures, Axalp |
| 16 Bogn Engiadina, Scuol | 47 Canoë lac de Thoune |
| 17 Gadawäg, Klosters | 48 Maison tropicale de Frutigen |
| 18 Foxtrail, Davos | 49 Piscine Gruebli, Adelboden |
| 19 Train nostalgique Davos-Filser | 50 Art «Mirage», Saanenland |
| 20 Sentier culturel Brienz / Brinzauls | 51 Chemins des crêtes, Saanenland |
| 21 Urdensee, Tschierschen | 52 Promenade en boucle Moléson, Gruyères |
| 22 «Galaxy Park», Laax | 53 Pont Turrian, Château-d'Ex |
| 23 Alpage de Lampertsch, Vals | 54 Cave à vins, château de Chillon |
| 24 Gorge de la Viamala, Thusis | 55 Cathédrale Saint-Nicolas, Fribourg |
| 25 Sentier des cimes, Mogelsberg | 56 Haras national suisse, Avenches |
| 26 Technorama «Miroir, miroir», Winterthour | 57 Sentiers du vignoble, Vully |
| 27 Ruines rom. et Papa Moll, Zurzach | 58 Gorge de la Poëta-Raissa, Môtiers |
| 28 Pont suspendu, Heiden | 59 Pierre Partuis, Tavannes |
| 29 Cascades de la Thur, Unterwasser | 60 Métairies, auberges de montagne dans le Jura |
| 30 Mine de fer du Gonzen, Sargans | 61 Tour du château, Porrentruy |
| 31 Spectacle de fauconnerie, Maibun | |



Le Grand Tour en quelques chiffres.

Longueur du circuit: 1643 kilomètres plus des étapes optionnelles

Point le plus haut: col de la Furka, 2429 mètres d'altitude

Point le plus bas: lac Majeur, 193 mètres d'altitude

Cols alpins: 5 cols à plus de 2000 mètres d'altitude

Lacs au bord du circuit: 22 lacs de plus de 0,5 km²

Unesco: 12 sites inscrits au patrimoine mondial et 2 biosphères

Davantage d'informations sur le Grand Tour:

MySwitzerland.com/grandtour

Date: 02.06.2020

**Cooperazione**

Supplemento Estate 2020

Cooperazione
4002 Basilea
0848/ 400 400
<https://www.cooperazione.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 125'214
Parution: irrégulière



Page: 30
Surface: 88'891 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77378897
Coupure Page: 1/2

61 gite consigliate

Esperienze per scopritori e intenditori

- | | |
|--|--|
| 1 Sentiero Bärmandli, Mörialp | 32 Parco Archeologico, Tremona |
| 2 Centro della Svizzera, alpe Äggi | 33 Street Art Tour, Lugano |
| 3 Langis Kaitbad, circuito escursionistico | 34 Chiesa di Santa Maria degli Angioli, Lugano |
| 4 Strada dei formaggi d'Alpe, Engelberg | 35 Mercato settimanale e castelli, Bellinzona |
| 5 Contrabbandieri e mulattieri, Engelberg | 36 Monte di Comino, Centovalli |
| 6 «Schiffli» per Sinsgäu, Oberrickenbach | 37 Cardada Bike, Locarno |
| 7 Paesaggio palustre, Stoos | 38 Gita in battello Lago Maggiore |
| 8 Lago dei Quattro Cantoni | 39 Borgo di Jungen, St. Niklaus |
| 9 Sentiero escursionistico Gottardo nord | 40 Escursioni tra i laghi, Zermatt |
| 10 Museo Sasso San Gottardo | 41 Foresta dell'avventura, Saas-Fee |
| 11 Val Fex e Via Gastronomica | 42 Escursione guidata al ghiacciaio, Aletsch |
| 12 Pontresina, paradiso dello stambecco | 43 Augstbordhorn, Bürchen / Töbel |
| 13 Marmitte glaciali, Cavaglia | 44 Galerie Défago, Champéry |
| 14 Lai da Palpuogna, Albula | 45 Schynige Platte – monte First |
| 15 Treno lento del Parco Nazionale, Zuoz | 46 Sentiero degli intagliatori, Axalp |
| 16 Bogn Engiadina, Scuol | 47 Percorso in canoa sul lago di Thun |
| 17 Gadäwäg, Klosters | 48 Serra tropicale di Frutigen |
| 18 Foxtrail, Davos | 49 Piscina Gruebi, Adelboden |
| 19 Treno nostalgico Davos – Filisur | 50 Arte al Mirage, Saanenland |
| 20 Sentiero culturale Brienz / Brinzauls | 51 Escursioni in cresta, Saanenland |
| 21 Urdensee, Tschierschen | 52 Circuito escursionistico Moléson, Gruyères |
| 22 «Galaaxy Park», Laax | 53 Pont Turrian, Château-d'Ex |
| 23 Alpe Lampertsch, Vals | 54 Cantine del vino del castello di Chillon |
| 24 Gola della Viamala, Thusis | 55 Cattedrale di San Nicola, Friburgo |
| 25 Sentiero tra le chiome degli alberi nella Neckertal a Mogelsberg | 56 Istituto nazionale svizzero d'allevamento equino, Avenches |
| 26 «Specchierie», Technorama, Winterthur | 57 Percorsi tematici tra i vigneti, Vully |
| 27 Rovine romane e Papa Moll, Zurzach | 58 Gola della Poëta Raisse, Môtiers |
| 28 Ponte sospeso Fünfländerblick, Heiden | 59 Pierre Pertuis, Tavannes |
| 29 Cascate del Thur, Unterwasser | 60 Métairies, baite di montagna nel Giura |
| 30 Miniera di ferro di Gonzen, Sargans | 61 Torre del castello, Porrentruy |
| 31 Falconeria, Malbun | |

Data: 08.04.2020



Cooperazione
Rapporto Annuale 2020

Cooperazione
4002000000
0000 400 400
<https://www.coop.ch/italy/>

Questa da vedere: 10000000000
Type da vedere: 10000000000
Thema: 100 254
Per vedere: 10000000000



Page: 30
Version: 000001.pdf

Order: 3000000
W: da vedere: 0000000

Order: 1000000
Coop: Page: 3/3



Date: 02.06.2020

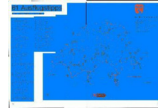


Coopzeitung

Gesamt/ Beilage Sommer 2020

Coop-Zeitung Gesamt
4002 Basel
0848 400 044
<https://www.coopzeitung.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 1'819'578
Parution: irrégulière



Page: 30
Surface: 89'530 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77378713
Coupure Page: 1/2

61 Ausflugstipps

Erlebnisse für Entdecker und Geniesser

- 1 Bärghandlipfad, Mörlialp
- 2 Mittelpunkt der Schweiz, Älggialp
- 3 Langis Kaltbad, Rundwanderung
- 4 Alpkäse-Trail, Engelberg
- 5 Schmuggler und Säumer, Engelberg
- 6 «Schiffl» ins Sinsgäu, Oberrickenbach
- 7 Moorerlebnis, Stoos
- 8 Schifffahrt Vierwaldstättersee
- 9 Gottardo Wanderweg Nord
- 10 Museum Sasso San Gottardo
- 11 Fextal und Via Gastronomica
- 12 Steinbock-Paradies Pontresina
- 13 Gletschermühlen, Cavaglia
- 14 Palpuognasee, Albuia
- 15 Nationalpark Bummelzug, Zuoz
- 16 Bogn Engiadina, Scuol
- 17 Gadäwäg, Klosters
- 18 Foxtrail, Davos
- 19 Nostalgiezug Davos-Filisur
- 20 Kulturweg Brienz / Brinzauls
- 21 Urdensee, Tschierschen
- 22 «Galaxy Park», Laax
- 23 Lampertsch Alp, Vals
- 24 Viamala-Schlucht, Thusis
- 25 Baumwipfelpfad Neckertal, Mogelsberg
- 26 Technorama «Spiegeleien», Winterthur
- 27 Röm. Ruinen und Papa Moll, Zurzach
- 28 Hängebrücke Fünfänderblick, Heiden
- 29 Thurwasserfälle, Unterwasser
- 30 Eisenbergwerk Gonzen, Sargans
- 31 Greifvogel-Flugshow, Malbun
- 32 Archäologischer Park, Tremona
- 33 Street Art Tour, Lugano
- 34 Kirche Maria degli Angioli, Lugano
- 35 Wochenmarkt und Burgen, Bellinzona
- 36 Monte di Comino, Centovalli
- 37 Cardada Bike, Locarno
- 38 Schifffahrt Lago Maggiore
- 39 Weiler Jungen, St. Niklaus
- 40 Seenwanderungen, Zermatt
- 41 Seilpark «Abenteuerwald», Saas-Fee
- 42 Gletschertour, Aletsch
- 43 Augstbordhorn, Bürchen / Törbel
- 44 Felsenweg Galerie Défago, Champéry
- 45 Schynige Platte – First
- 46 Schnitzlerweg, Axalp
- 47 Kanufahrten Thunersee
- 48 Tropenhaus Frutigen
- 49 Gruebi Schwimmbad, Adelboden
- 50 Mirage Kunst, Saanenland
- 51 Gratwanderungen, Saanenland
- 52 Rundwanderung Moléson, Gruyères
- 53 Pont Turrian, Château-d'Œx
- 54 Weinkeller Schloss Chillon
- 55 Kathedrale Saint-Nicolas, Fribourg
- 56 Schweizer Nationalgestüt, Avenches
- 57 Rebberg-Themenpfade, Vully
- 58 Schlucht Poëta Raisse, Môtiers
- 59 Pierre Pertuis, Tavannes
- 60 Métairies, Bergbeizen im Jura
- 61 Schlossturm, Porrentruy

Date: 03.06.2018



Coopzeitung
Oceant/ Billage/ Summer 2018

Coop-Zitung Oceant
2708 Basel
004-0000 004
<https://www.coopzitung.ch/>

Coop de media: 004-0000-0000
Type de media: Impression papier
Titre: 1 100-371
Parution: hebdomadaire

Page: 38
Surface: 60'200 mm²

Code: 2610096
N° de titre: 000-004

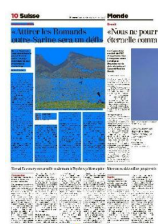
Référence: 77078715
Océane Page: 2/2



Date: 06.06.2020

24heures

Hauptausgabe

24 Heures Lausanne
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 22'311
Parution: 6x/semainePage: 10
Surface: 53'848 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 77420780
Coupure Page: 1/2

Vacances d'été «Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi»

Gabriel Sassoon**Suisse Tourisme
veut convaincre la
population de
rester au pays.
Interview de son
responsable
marketing.**

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF (Centre de recherches conjoncturelles) ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 50% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: un billet combiné coûtera moitié moins.

Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses «plus grandes offensives promotionnelles mondiales» des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands.

Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour vanter les charmes d'outre-Sarine aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette bataille avec confiance. Interview.

**André Hefti, les frontières
sont en train de s'ouvrir.
Comment convaincre les
Suisse de passer leurs va-
cances ici cet été?**

Il faut en premier lieu leur redonner confiance. Ils doivent retrouver l'envie de se déplacer, d'emprunter les transports publics, de passer la nuit à l'hôtel. Ensuite, on sait qu'en temps normal, deux tiers des Suisses partent à l'étranger en été. Ils n'ont pas tous conscience de ce que le pays peut leur offrir. Nous allons leur présenter la multitude d'expériences incroyables à vivre des deux côtés de la Sarine. Le défi sera plus grand en Suisse romande. En comparaison des Alémaniques, les Romands franchissent un peu moins souvent le Röstigraben pour leurs vacances. Nous allons leur faire découvrir plein de petites destinations et lieux moins connus. La Suisse, ce n'est pas seulement Lucerne ou le Cervin.

La Suisse est une destination chère. Ne faut-il pas aussi agir sur les prix des offres touristiques?

Casser les prix n'est pas une solution durable pour attirer les visiteurs. Nous ne pouvons pas exclure que certains empruntent cette voie, mais elle est risquée.

Pourquoi est-ce risqué?

Imaginons qu'un hôtelier se lance avec succès dans une telle stratégie. D'autres pourraient suivre. Le visiteur s'habitue à ce type d'offre et il deviendra très difficile pour un établissement d'augmenter à nouveau les prix. Sur le long terme, ce n'est pas viable. Les hôteliers dégagent déjà des marges réduites et ils ont besoin de créer des réserves pour réinvestir dans leurs infrastructures. Nous essayons plutôt de convaincre la branche de mettre en avant la valeur des offres, que ce soit la qualité du service, la nature environnante, la fiabilité, entre autres atouts qui contribuent à rendre une destination attractive. Les coopérations entre prestataires, qui permettent d'enrichir l'offre d'une destination, comme des accès privilégiés proposés aux hôtes hébergés sur place sont essentielles dans le contexte actuel.

Quels sont les premiers retours sur les réservations pour cet été?

Nous ne disposons pas de chiffres précis, mais les affaires reprennent. Même si nous restons loin des années précédentes. Les touristes internationaux

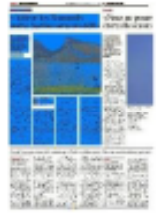
Date: 06.06.2020

24 heures

Hebdomadaire

24 Heures Lausanne
1004 Lausanne
021 648 44 44
<http://www.24heures.ch/>

Centre de médias: télédistribution
Type de média: Presse journal / hebdo.
Titre: 24011
Publication: hebdomadaire



Pages: 10
Surface: 69'948 mm²

Ordre: 60'989
N° de client: 600.004

Publication: 27/06/2020
Couleur: Page 2/2

manquent toujours à l'appel, certains ne viendront probablement pas du tout cet été, comme les Américains, les Asiatiques ou les visiteurs du Golfe. Les grandes villes, qui profitent généralement le plus de cette clientèle, seront celles qui souffriront le plus. Genève, notamment, qui accueille beaucoup d'hôtes venus des pays du Golfe. Les Suisses seront plus nombreux à visiter leur pays, mais cela ne compensera pas totalement le manque de visiteurs étrangers.



André Hefli
Responsable
marketing de Suisse
Tourisme



Combien de Romands se sont déjà baignés dans le lac de Thoune (à l'image)? **www**

Date: 06.06.2020

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste
1950 Sion
027/ 329 75 11
<https://www.lenouvelliste.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 34'289
Parution: 6x/semainePage: 16
Surface: 68'159 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809,004Référence: 77424864
Coupage Page: 1/2

Le tourisme suisse joue la sécurité

ÉCONOMIE Avec une campagne d'ampleur, les acteurs touristiques défendent les atouts du pays pour éviter le pire.

PAR IGOR CARDELLINI

«Vous avez besoin de Suisse.» Tel est le message que fait passer Suisse Tourisme avec sa campagne, présentée, hier, en conférence de presse, comme inédite, dans laquelle les 40 millions de francs d'aide fédérale sont investis. Objectif: conquérir les touristes pour la belle saison. L'enjeu est de taille, puisque le manque à gagner, pour le tourisme, de mars à juin est estimé à 8,7 milliards et un établissement sur quatre ou cinq liés au tourisme risque de faire faillite, souligne le directeur de la faïtière, Martin Nydegger. Mais la concurrence pourrait s'avérer rude, avec la réouverture des frontières pour tous les pays de l'Union européenne, de l'AELE et du Royaume-Uni dès le 15 juin.

A voir les pronostics du Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (KOF), Suisse Tourisme va devoir redoubler d'efforts pour séduire. Selon le KOF, jusqu'à 50% des nuitées hôtelières pourraient man-

quer dans les villes et de 20 à 30% dans les zones de montagne, cet été. En termes de publicité, le tourisme met le paquet puisque, sur les 40 millions de francs alloués, 20 seront utilisés sous forme de «crédits pour les activités de marketing» par les partenaires touristiques dans les régions. L'autre moitié sera affectée aux activités de marketing de la faïtière, comme suit: 38% investis en Suisse, 35% en Europe, 20% sur les marchés d'outre-mer, alors que 8% seront dévolus à des projets globaux spéciaux.

“Chaque pays va tenter de tirer son épingle du jeu.”

GILLES DIND
RESPONSABLE DE SUISSE TOURISME
POUR L'EUROPE DE L'OUEST



Beaucoup d'indécis

Une majorité sera donc investie pour allécher les habitants

de la Suisse, notamment avec Vincent Veillon et Vincent Kucholl, qui prêteront leur image dans ce but. Et c'est bien les Suisses encore indécis que les acteurs du tourisme doivent convaincre, puisqu'ils représentent 40% des nuitées sur l'année. Un sondage réalisé auprès de 1200 personnes par l'Institut Link, relayé hier par Telebasel, indique qu'un tiers des sondés ont décidé de rester à la maison et que plus de la moitié souhaiterait aller à l'étranger. Reste que, à l'heure actuelle, seule la moitié des personnes interrogées ont déjà fait des projets concrets.

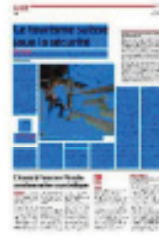
Une étude menée auprès de 300 Alémaniques de 30 à 79 ans, à la mi-mai, par l'Institut de gestion du marketing de la Haute Ecole des sciences appliquées de Zurich (Zhaw), montrait que près de trois voyages sur quatre – prévus à l'étranger pour la plupart – avaient été annulés. Une majorité des répondants déclarent quand même vouloir partir, mais en craignant de ne pas bénéficier de soins adéquats à l'étranger. La responsable de communica-

Code: 00.00.2020

Le Nouvelliste

Le Nouvelliste
1400-8100
022/ 600 73 21
[http://www.lesnouvellistes.ch/](http://www.lesnouvellistes.ch)

Service de médias: M&C Saatchi
Type de média: Presse Jour, Hebdo.
Titre: 07200
Fonction: 07semaine



Page: 10
Surface: 60x100 cm²

Order: 0000076
N° de client: 000004

Ref: 77404004
Groupes Page: 2/3

tion chez Hotelplan. Bianca Gähweiler, confirme qu'il y a pour l'heure «très peu de réservations» pour l'étranger.

Selon l'étude zurichoise, les répondants attendent des mesures de désinfection étendues et un concept spécial de protection. L'image proprette qui colle au pays pourrait donc être un facteur chance dans le contexte de la pandémie. Dans son plan stratégique, Suisse Tourisme compte d'ailleurs répondre à des attentes élevées de ce point de vue avec un nouveau label, «Clean & Safe».

«C'est l'un des atouts de la Suisse. Il faut mettre nos standards de sécurité et d'hygiène, et fournir une information irréprochable à ce niveau», souligne Gilles Dind, responsable de Suisse Tourisme pour l'Europe de l'Ouest.

Autre attente mentionnée, une plus grande flexibilité en termes de conditions d'annulation. Suisse Tourisme propose aux hôtes, sur sa nouvelle plateforme de réservation hôtelière, la possibilité d'annuler leurs réservations sans frais jusqu'à 48 heures avant leur arrivée. Suffisant pour attirer les vacanciers? «Nous ne proposons en effet pas d'opération promotionnelle au niveau national. Chaque canton crée ses propres offres spéciales. Après, la Suisse n'est pas un pays bon marché, c'est un état de fait, mais le pays a d'autres attraits», relève Gilles Dind.

Séduire les Allemands

L'ouverture des frontières à l'échelle européenne, qui pourrait priver la Suisse de voyageurs nationaux, n'in-

quiète pas les responsables de Suisse Tourisme. «Chaque pays va essayer de tirer son épingle du jeu. C'est une guerre de rapidité», explique le responsable. Et dans cette guerre, les Allemands, représentant 9,5% des nuitées en été (quatre millions à l'année), et les Français (1,3 million) sont ciblés prioritairement par le biais de campagnes avec le groupe médiatique allemand Burda ou encore des titres français comme «Le Monde» ou «Le Figaro».



Au château de Chillon, on se prépare pour accueillir le visiteur tout en respectant les mesures de distanciation en vigueur. KERSHNER

Date: 02.06.2020

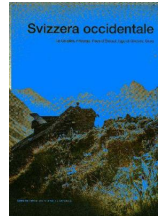


Cooperazione

Supplemento Estate 2020

Cooperazione
4002 Basilea
0848/ 400 400
<https://www.cooperazione.ch/>

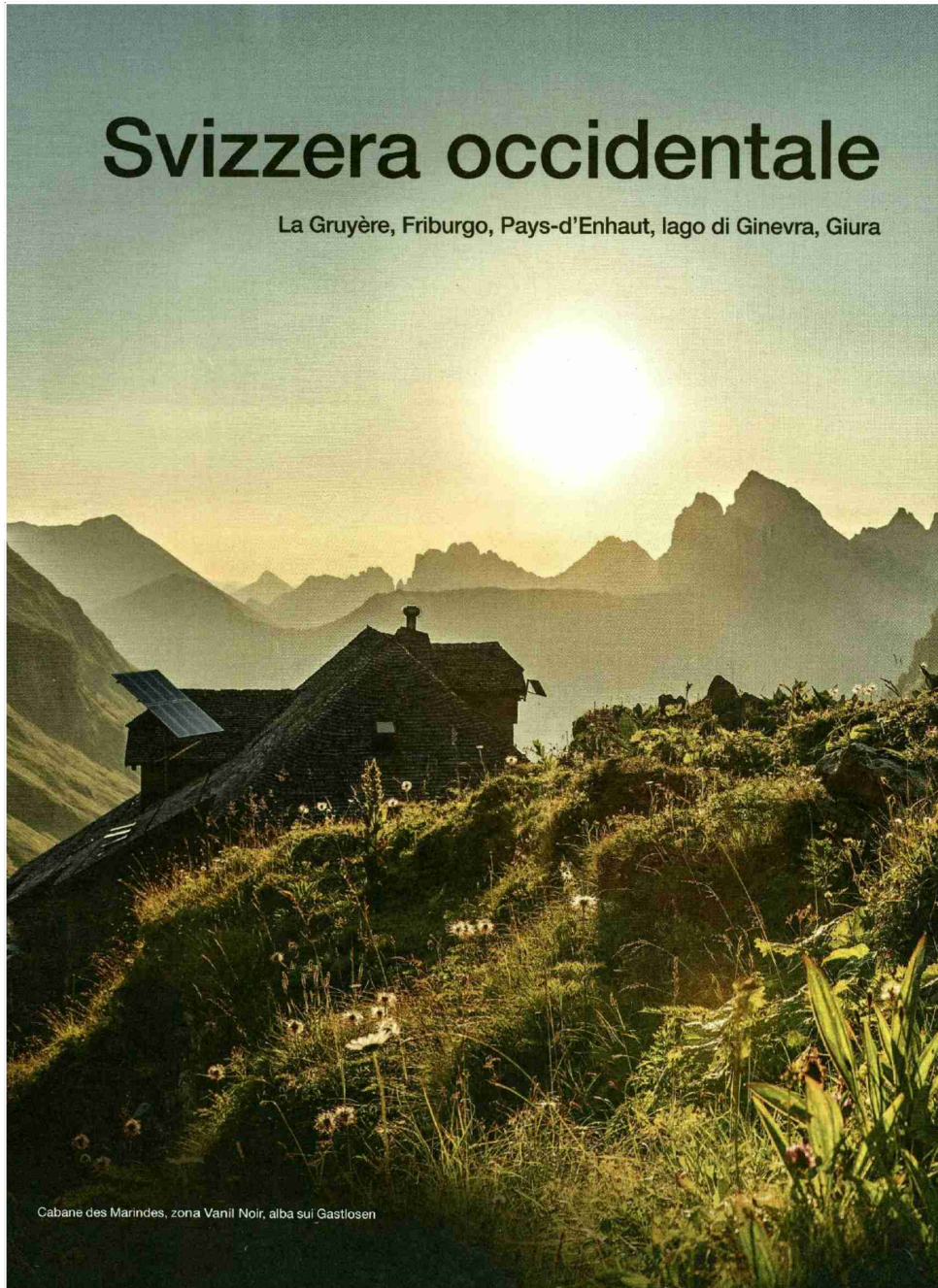
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 125'214
Parution: irrégulière



Page: 50
Surface: 318'455 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77379088
Coupage Page: 1/8



Cms: 02.00.2000



Cooperazione

Supplemento Duma 2020

Cooperazione
4002 Duma
0000-400-400
<https://www.cooperazione.ch/>

Stato di ruolo: Non ha impendio
Tipo di ruolo: Organismo popolare
Traga: 230214
Funtor: Inglese



Pagin: 00
Gravita: 030'400 mm²

Ordo: 000000
N° ediziona: 000004

Publreac: 7107000
Gruppo Pagr: 4/0



Vista dal Rochers-de-Naye sul lago di Ginevra

Montreux

Castello di Chillon – anche una cantina di vini

54



Il castello sul lago di Ginevra con le sue torri, i cammini di ronda e le celle carcerarie, vi ricorda che Chillon un tempo era una fortezza. Tuttavia, il castello dispone anche di cantine con botti di rovere, nelle quali viene pressato il Clos de Chillon, il Grand Cru del castello. Gli amanti del vino saranno tentati dalle visite guidate speciali seguite da una degustazione di vini, la «Vendée».

Da non perdere

- Gole Gorges du Chauderon, Montreux
- Statua di Freddie Mercury
- Battelli a vapore, lago di Ginevra
- Treno per Rochers-de-Naye
- Museo Chaplin's World, Coppet-sur-Vevay

Informazioni

Castello di Chillon
Tel. 021 865 89 10
www.chillon.ch

C Hôtel Roc et Neige *** Château-d'Œx

L'hotel è situato nella campagna idilliaca della regione del Pays-d'Enhaut. Le camere offrono un'atmosfera da rifugio alpino con vista sulle montagne. Rilassatevi sulla grande terrazza con vista sulla natura.



2 pernottamenti,
colazione a buffet,
1 cena
Data bloccato:
08-09.09.2020

CHF 179.-
a persona in camera doppia

D Hôtel Masson *** Montreux-Vully

Al centro di un grande giardino, l'elegante edificio della Belle Époque vi dà il benvenuto. L'hotel convince per la sua posizione tranquilla, la vista sul lago e le eleganti camere individuali.



2 pernottamenti,
colazione a buffet,
1 cena
Data bloccato:
08-17.07.2020

CHF 179.-
a persona in camera doppia

Date: 05.06.2020

SCHWEIZERISCHE
Gewerbezeitung
DIE ZEITUNG FÜR KMU

Schweizerische Gewerbezeitung
3001 Bern
031/ 380 14 14
www.gewerbezeitung.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 108'383
Parution: 19x/année



Page: 19
Surface: 105'206 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77414981
Coupage Page: 1/3

SCHWEIZER SCHLÖSSER – Marco Castellaneta, Präsident des nationalen Verbandes der Schweizer Schlösser und Burgen, freut sich, dass nach dem Lockdown die Besucher wieder auf Entdeckungsreise in die alten Gemäuer kommen. Die Schweizer Schlösser laden mit Sonderschauen und spannenden Programmen zum kulturhistorischen Abenteuer in die Vergangenheit.

Zeitreise durchs Schlossland Schweiz

Interview: Corinne Remund

Schweizerische Gewerbezeitung:

Seit dem 11. Mai sind die Schweizer Schlösser wieder offen. Sind Sie erleichtert?

Marco Castellaneta: Sehr, insbesondere, dass es den meisten Schlössern in so kurzer Zeit gelungen ist, die Auflagen umzusetzen, die für die Eröffnung nötig waren. Besonders freue ich mich auf den Juni, denn dann sind sämtliche Schlösser unseres Verbands geöffnet.

Wie sehen die Schutzmassnahmen aus und wie praktikabel sind sie?

Die geforderten Schutzmassnahmen waren zugegebenermassen eine Herausforderung, konnten aber überall umgesetzt werden. Alle Schlösser verfügen über ein eigenes Schutzkonzept. In den Räumlichkeiten ist die Besucherzahl begrenzt und der Abstand von zwei Metern muss eingehalten werden. Der Besucherfluss wird durch spezielle Besucherleitsysteme geregelt. Zudem gibt es umfangreiche Hygienevorkehrungen und für das Publikum stehen Desinfektionsmittel bereit. Aufgrund der Auflagen kann es sein, dass Räumlichkeiten nur beschränkt oder nicht zugänglich sind und interaktive Angebote wie Touchscreens zurzeit leider nicht zur Verfügung stehen. Die Schlossbistros sind geöffnet und werden als Take-aways bedient.

Werden die Schlösser bereits besucht und wie sind die Reaktionen der Besucherinnen und Besucher?

Viele Schlösser werden bereits sehr gut besucht. Schloss Wildegg im Kanton Aargau und auch andere ver-

zeichnen bereits gleich viele Besuchende wie an vergleichbaren Tagen. Die Reaktionen der Besucher sind sehr positiv. Sie freuen sich, dass die Schlösser endlich wieder offenstehen, und nehmen die Angebote rege wahr. Die Schutzmassnahmen und auch allfällige Einschränkungen werden gut aufgenommen.

Die Schweizer Schlösser waren auch während des Lockdowns mit virtuellen Rundgängen, Online-sammlungen etc. präsent. Wurde dieses Angebot gut genutzt?

Ja, das kann man sagen. Egal ob es ein virtueller 360-Grad-Rundgang durchs Schloss, ein Onlinespiel oder eine szenische Vorführung und Erzählungen aus dem Schloss sind – alles diese digitalen Angebote sind eine gute Inspiration für einen Schlossbesuch. Die Digitalisierung bietet zusätzliche Möglichkeiten, die Schlösser erlebbar zu machen. Ein Trend, der seit längerem im Gang ist und der durch die Corona-Situation weiteren Schub erhalten hat.

Wie viele zugängliche Schlösser hat die Schweiz?

Insgesamt gibt es 900 Schlösser und Burgen inklusive Ruinen. 70 davon haben ein Museum.

Was bedeuten die Schlösser für die Schweiz kulturtouristisch?

Die Schweizer Schlösser und Burgen sind kulturtouristisch sehr wichtig und insbesondere bei ausländischen Touristen ein fester Bestandteil einer Schweizreise. In einer zunehmend komplexeren Welt steigt das Bedürfnis nach dem Authentischen und

Ursprünglichen, für das die Schweizer Schlösser und Burgen stehen. Dieses Potenzial im Inland wie im Ausland weiter zu nutzen, dafür setzt sich unser Verband ein. Unsere Schlösser laden ein zum Träumen und zum Abtauchen. Man kann bei uns immer etwas erleben.

Was ist charakteristisch für die Schweizer Schlösser?

Nun, es gibt nicht DAS typische Schloss. Die Schlösser und Burgen zeichnen sich durch eine grosse Vielfalt aus. Denn die Schweiz hatte nie Könige, sondern lokale Grafengeschlechter, die die Schlösserlandschaft prägten. Dazu kommen Einflüsse aus dem Ausland, wie aus Frankreich und Italien, die ihre Spuren hinterlassen haben. Von der mittelalterlichen Burg bis zum Barockschloss mit prächtigem Garten – die Schweizer Schlösser bieten für jeden Geschmack das passende Erlebnis.

Wer sind Ihre Mitglieder und welche Bedingungen erfüllen sie für eine Aufnahme?

Unsere Mitglieder sind die Top-Schlösser der Schweiz, die in touristisch erschlossenen Regionen liegen. Bedingung für die Aufnahme ist die Erfüllung der Kriterien unserer Qualitätscharta. Dazu gehört ein Museum, in dem die Geschichte des Schlosses vermittelt wird und aktiv erlebbar ist. Das Schloss muss zu festen Zeiten zugänglich sein sowie über ein Gastronomieangebot – entweder direkt oder in unmittelbarer Nähe – verfügen. Die Schlösser sind Mitglieder im Verband Museen Schweiz (VMS) und akzeptieren den

Date: 06.05.2020

SCHWEIZERISCHE Gewerbezeitung

DIE ZEITUNG FÜR KMU

Gewerbezeitung
8001 Bern
061/266 14 14
www.gewerbezeitung.ch

Genève de Suisse: Média Informatique
Type de média: Presse spécialisée
Page: 3/30000
Format: 210/285



Page: 10
Genève: 180'000 num

Order: 000070
N° de commande: 000004

Reference: 7764003
Original Page: 3/3

Schweizer Museumspass.

Wie gross war die Besucherzahl in der letzten Saison und können Sie dieses Jahr daran anknüpfen?

Die Schweizer Schlösser erfreuen sich steigender Besucherzahlen. Letztes Jahr haben über 1,3 Mio. Besucherinnen und Besucher die Schweizer Schlösser besucht. Aufgrund des Lockdowns und des Ausbleibens der Touristen aus dem Ausland wird es dieses Jahr wohl nicht möglich sein, diese Marke zu erreichen. Wir erhoffen uns jedoch durch die eingeschränkten Reismöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst. Die Schweiz ist diese Saison das Reiseziel Nummer eins für die Schweizer Bevölkerung.

Was sind die Highlights der diesjährigen Saison?

Das gemeinsame Highlight der Schlösser unseres Verbandes ist der nation-

nale Schlässertag vom 4. Oktober, der dieses Jahr bereits zum fünften Mal stattfindet. Ein weiteres Highlight ist die Eröffnung von Schloss Burgdorf, das nach zwei Jahren Umbau für das Publikum bereit ist. Viele der Schlösser präsentieren neue und attraktive Sonderausstellungen, wie zum Beispiel die Schau zu Friedrich Dürrenmatt auf Schloss Spiez.

Welche sind die beliebtesten Schlösser in der Schweiz?

Schloss Chillon mit über 400'000 Besuchern ist das meistbesuchte historische Monument der Schweiz, gefolgt von Schloss Greyerz, den Aargauer Schlössern Lenzburg, Wildegg und Hallwyl. Auch Thun liegt vorne sowie die Burgen von Bellinzona. Auch kleinere Schlösser wie Waldegg oder die Burg Zug erfreuen sich steigender Beliebtheit.

Wieso lohnt sich ein

Schlossbesuch immer?

Ein Schlossbesuch ist immer auch eine Zeitreise. Schlösser sind alt und sie sind echt. Sie bieten authentische Erlebnisse am Originalschauplatz. Mit Führungen, Veranstaltungen und Ausstellungen startet man seine eigene Entdeckerreise. In einmaligen Landschaften gelegen, ist das Schloss auch für einen Ausflug, zum Beispiel in Kombination mit einer Wanderung, einer Velotour oder einer Schifffahrt die perfekte Destination.

Was wünschen Sie sich für diese Saison?

Dass die Schweizer Bevölkerung noch viel stärker das Schlossland Schweiz und «ihre» Schlösser und Burgen entdeckt. Und natürlich, dass wir trotz dem Lockdown eine erfreuliche Schlosseason mit vielen begeisterten Besucherinnen und Besuchern haben werden.

DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER

Schlösser erlebbar machen

Der nationale Verband DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER vertritt kulturtouristische, politische und kommerzielle Anliegen im In- und Ausland. Die Schweizer Schlösser und Burgen sind in einzigartige Umgebungen eingebettet: Sie thronen stolz auf Hügeln, liegen malerisch an Seen oder sind Wahrzeichen von Städten. Ein Schlossbesuch ist immer Bestandteil eines Gesamterlebnisses – als Wanderziel, Destination einer Schifffahrt oder Höhepunkt einer Stadtbesichtigung. Der engagierte Verband bietet

Veranstaltungen, Führungen und Inszenierungen, immer zugeschnitten auf die Zielgruppe, immer am Originalschauplatz. So macht er die Schlösser und Burgen mitsamt ihrer Umgebung auf einmalige Art erlebbar. Egal ob als Ausflugsort, zur Erholung oder aus Wissensbegierde. DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER wurde im September 2014 gegründet und repräsentiert 25 Schlösser und Burgen aus neun Kantonen in drei Sprachregionen. Aufgenommen werden maximal 30 Schlösser, welche die

Qualitätsstandards des Verbands bezüglich Infrastruktur, Angebot, Innovation und Nachhaltigkeit erfüllen.

Der Vorstand besteht aus: **Marco Castellaneta**, Präsident, Direktor Museum Aargau/**Juri Clericetti**, Direktor Organizzazione turistica Regionale (OTR) Bellinzonese e alto Ticino/**Daniel Furger**, Leiter Museum Schloss Burgdorf/**Thomas Gnägi**, Leiter Museen Schloss Werdenberg/**Barbara Egli**, Leiterin Museum Schloss Spiez und **Catherine Vermeil**, stellvertretende Leiterin Château de Prangins

www.dieschweizerschloesser.ch

Date: 05.06.2020



Online-Ausgabe

Schweizer Gewerbezeitung
3001 Bern
031 380 14 14
www.gewerbezeitung.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse spécialisée
Page Visits: 86'000



Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77418184
Coupure Page: 1/3

Publiziert am: 05.06.2020

0 0 0 0 0

Zeitreise durchs Schlossland Schweiz

SCHWEIZER SCHLÖSSER – Marco Castellaneta, Präsident des nationalen Verbandes der Schweizer Schlösser und Burgen, freut sich, dass nach dem Lockdown die Besucher wieder auf Entdeckungsreise in die alten Gemäuer kommen. Die Schweizer Schlösser laden mit Sonderschauen und spannenden Programmen zum kulturhistorischen Abenteuer in die Vergangenheit.

Marco Castellaneta, Präsident DIE SCHLÖSSER SCHWEIZ, vor dem Schloss Hallwyl im Kanton Aargau freut sich auf die diesjährige Saison: «Wir erhoffen uns durch die eingeschränkten Reisemöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst.»Bild: zVg

Schweizerische Gewerbezeitung: Seit dem 11. Mai sind die Schweizer Schlösser wieder offen. Sind Sie erleichtert?

Marco Castellaneta: Sehr, insbesondere, dass es den meisten Schlössern in so kurzer Zeit gelungen ist, die Auflagen umzusetzen, die für die Eröffnung nötig waren. Besonders freue ich mich auf den Juni, denn dann sind sämtliche Schlösser unseres Verbands geöffnet.

Wie sehen die Schutzmassnahmen aus und wie praktikabel sind sie?

Die geforderten Schutzmassnahmen waren zugegebenermassen eine Herausforderung, konnten aber überall umgesetzt werden. Alle Schlösser verfügen über ein eigenes Schutzkonzept. In den Räumlichkeiten ist die Besucherzahl begrenzt und der Abstand von zwei Metern muss eingehalten werden. Der Besucherfluss wird durch spezielle Besucherleitsysteme geregelt. Zudem gibt es umfangreiche Hygienevorkehrungen und für das Publikum stehen Desinfektionsmittel bereit. Aufgrund der Auflagen kann es sein, dass Räumlichkeiten nur beschränkt oder nicht zugänglich sind und interaktive Angebote wie Touchscreens zurzeit leider nicht zur Verfügung stehen. Die Schlossbistros sind geöffnet und werden als Take-aways bedient.

Werden die Schlösser bereits besucht und wie sind die Reaktionen der Besucherinnen und Besucher?

Viele Schlösser werden bereits sehr gut besucht. Schloss Wildegg im Kanton Aargau und auch andere verzeichnen bereits gleich viele Besuchende wie an vergleichbaren Tagen. Die Reaktionen der Besucher sind sehr positiv. Sie freuen sich, dass die Schlösser endlich wieder offenstehen, und nehmen die Angebote rege wahr. Die Schutzmassnahmen und auch allfällige Einschränkungen werden gut aufgenommen.

Die Schweizer Schlösser waren auch während des Lockdowns mit virtuellen Rundgängen, Onlinesammlungen etc. präsent. Wurde dieses Angebot gut genutzt?

Ja, das kann man sagen. Egal ob es ein virtueller 360-Grad-Rundgang durchs Schloss, ein Onlinespiel oder eine szenische Vorführung und Erzählungen aus dem Schloss sind – alles diese digitalen Angebote sind eine gute Inspiration für einen Schlossbesuch. Die Digitalisierung bietet zusätzliche Möglichkeiten, die Schlösser erlebbar zu machen. Ein Trend, der seit längerem im Gang ist und der durch die Corona-Situation weiteren Schub erhalten hat.

Wie viele zugängliche Schlösser hat die Schweiz?

Insgesamt gibt es 900 Schlösser und Burgen inklusive Ruinen. 70 davon haben ein Museum.

Code: 00.00.0000



Costo-Angabe

Schweizer-Gewerbezeitung
3000 Bern
0041 300 14 14
www.gewerbezeitung.ch

Gene de média: Journal
Type de média: Presse spécialisée
Page/Folio: 00/000

Lire en ligne

Code: 000000
N° de titre: 000.000

Page(s): 77/00004
Copies/Page: 2/0

Was bedeuten die Schlösser für die Schweiz kulturhistorisch?

Die Schweizer Schlösser und Burgen sind kulturhistorisch sehr wichtig und insbesondere bei ausländischen Touristen ein fester Bestandteil einer Schweizreise. In einer zunehmend komplexeren Welt steigt das Bedürfnis nach dem Authentischen und Ursprünglichen, für das die Schweizer Schlösser und Burgen stehen. Dieses Potenzial im Inland wie im Ausland weiter zu nutzen, dafür setzt sich unser Verband ein. Unsere Schlösser laden ein zum Träumen und zum Abtauchen. Man kann bei uns immer etwas erleben.

Was ist charakteristisch für die Schweizer Schlösser?

Nun, es gibt nicht DAS typische Schloss. Die Schlösser und Burgen zeichnen sich durch eine grosse Vielfalt aus. Denn die Schweiz hatte nie Könige, sondern lokale Grafengeschlechter, die die Schlösserlandschaft prägten. Dazu kommen Einflüsse aus dem Ausland, wie aus Frankreich und Italien, die ihre Spuren hinterlassen haben. Von der mittelalterlichen Burg bis zum Barockschloss mit prächtigen Gärten – die Schweizer Schlösser bieten für jeden Geschmack das passende Erlebnis.

Wer sind Ihre Mitglieder und welche Bedingungen erfüllen sie für eine Aufnahme?

Unsere Mitglieder sind die Top-Schlösser der Schweiz, die in touristisch erschlossenen Regionen liegen. Bedingung für die Aufnahme ist die Erfüllung der Kriterien unserer Qualitätscharta. Dazu gehört ein Museum, in dem die Geschichte des Schlosses vermittelt wird und aktiv erlebbar ist. Das Schloss muss zu festen Zeiten zugänglich sein sowie über ein Gastronomieangebot – entweder direkt oder in unmittelbarer Nähe – verfügen. Die Schlösser sind Mitglieder im Verband Museen Schweiz (VMS) und akzeptieren den Schweizer Museumspass.

Wie gross war die Besucherzahl in der letzten Saison und können Sie dieses Jahr daran anknüpfen?

Die Schweizer Schlösser erfreuen sich steigender Besucherzahlen. Letztes Jahr haben über 1,3 Mio. Besucherinnen und Besucher die Schweizer Schlösser besucht. Aufgrund des Lockdowns und des Ausbleibens der Touristen aus dem Ausland wird es dieses Jahr wohl nicht möglich sein, diese Marke zu erreichen. Wir erhoffen uns jedoch durch die eingeschränkten Reisemöglichkeiten gute Ergebnisse im Sommer und Herbst. Die Schweiz ist diese Saison das Reiseziel Nummer eins für die Schweizer Bevölkerung.

Was sind die Highlights der diesjährigen Saison?

Das gemeinsame Highlight der Schlösser unseres Verbandes ist der nationale Schlössertag vom 4. Oktober, der dieses Jahr bereits zum fünften Mal stattfindet. Ein weiteres Highlight ist die Eröffnung von Schloss Burgdorf, das nach zwei Jahren Umbau für das Publikum bereit ist. Viele der Schlösser präsentieren neue und attraktive Sonderausstellungen, wie zum Beispiel die Schau zu Friedrich Dürrenmatt auf Schloss Spiez.

Welche sind die beliebtesten Schlösser in der Schweiz?

Schloss Chillon mit über 400 000 Besuchern ist das meistbesuchte historische Monument der Schweiz, gefolgt von Schloss Grezler, den Aargauer Schlössern Lenzburg, Wildegg und Hohenlied. Auch Thun liegt vorne sowie die Burgen von Bellinzona. Auch kleinere Schlösser wie Wildegg oder die Burg Zug erfreuen sich steigender Beliebtheit.

Wieso lohnt sich ein Schlossbesuch immer?

Ein Schlossbesuch ist immer auch eine Zeitreise. Schlösser sind alt und sie sind echt. Sie bieten authentische Erlebnisse am Originalschauplatz. Mit Führungen, Veranstaltungen und Ausstellungen startet man seine eigene Entdeckungsreise. In einmaligen Landschaften gelegen, ist das Schloss auch für einen Ausflug, zum Beispiel in

Num: 0000000



Online-Ausgabe

Schweizer Gewerbezeitung
0001 000
001 000 54 54
www.gewerbez.ing.ch

Service-Nummer: 00000
Type de média: Presse-epaper
Page-Volat: 00000

Code: 000000
N° de contrat: 000.004

Référence: TR0000
Groupes Page: 2/6

Kombination mit einer Wanderung, einer Velotour oder einer Schifffahrt die perfekte Destination.

Was wünschen Sie sich für diese Saison?

Dass die Schweizer Bevölkerung noch viel stärker das Schlossland Schweiz und «ihre» Schlösser und Burgen entdeckt. Und natürlich, dass wir trotz dem Lockdown eine erfreuliche Schlosssaison mit vielen begeisterten Besucherinnen und Besuchern haben werden.

Interview: Corinne Remund

DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER

Schlösser erlebbar machen

Der nationale Verband DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER vertritt kulturtouristische, politische und kommerzielle Anliegen im In- und Ausland. Die Schweizer Schlösser und Burgen sind in einzigartige Umgebungen eingebettet: Sie thronen stolz auf Hügeln, liegen malerisch an Seen oder sind Wahrzeichen von Städten. Ein Schlossbesuch ist immer Bestandteil eines Gesamterlebnisses – als Wanderziel, Destination einer Schifffahrt oder Höhepunkt einer Stadtbesichtigung. Der engagierte Verband bietet Veranstaltungen, Führungen und Inszenierungen, immer zugeschnitten auf die Zielgruppe, immer am Originalschauplatz. So macht er die Schlösser und Burgen mitsamt ihrer Umgebung auf einmalige Art erlebbar. Egal ob als Ausflugsort, zur Erholung oder aus Wissbegierde. DIE SCHWEIZER SCHLÖSSER wurde im September 2014 gegründet und repräsentiert 25 Schlösser und Burgen aus neun Kantonen in drei Sprachregionen. Aufgenommen werden maximal 30 Schlösser, welche die Qualitätsstandards des Verbands bezüglich Infrastruktur, Angebot, Innovation und Nachhaltigkeit erfüllen.

Der Vorstand besteht aus: Marco Castelloneta, Präsident, Direktor Museum Aargau/ Juni Clericetti, Direktor Organizzazione turistica Regionale (DTR) Bellinzonese e alta Ticino/ Daniel Furter, Leiter Museum Schloss Burgdorf/ Thomas Gnägi, Leiter Museen Schloss Wendenberg/ Barbara Egli, Leiterin Museum Schloss Spiez und Catherine Vermeil, stellvertretende Leiterin Château de Prangins

www.dieschweizerschloesser.ch

Date: 06.06.2020

LE JOURNAL

DEPUIS 1863

DU JURA

Le Journal du Jura
2501 Bienne
032/ 321 90 00
<https://www.journaldujura.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 8'408
Parution: 6x/semaine



Page: 22
Surface: 86'065 mm²

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77424459
Coupage Page: 1/3

Le tourisme suisse joue la sécurité

ÉCONOMIE Avec une campagne d'ampleur, les acteurs touristiques défendent les atouts du pays pour éviter le pire.

PAR IGOR CARDELLINI

«Vous avez besoin de Suisse.» Tel est le message que fait passer Suisse Tourisme avec sa campagne, présentée, hier, en conférence de presse, comme inédite, dans laquelle les 40 millions de francs d'aide fédérale sont investis. Objectif: conquérir les touristes pour la belle saison. L'enjeu est de taille, puisque le manque à gagner, pour le tourisme, de mars à juin est estimé à 8,7 milliards et un établissement sur quatre ou cinq liés au tourisme risque de faire faillite, souligne le directeur de la faïtière, Martin Nydegger. Mais la concurrence pourrait s'avérer rude, avec la réouverture des frontières pour tous les pays de l'Union européenne, de l'AELE et du Royaume-Uni dès le 15 juin.



Au château de Chillon, on se prépare pour accueillir le visiteur tout en respectant les mesures de distanciation en vigueur. KEYSTONE

Date: 06.06.2020

AR 117J (1) - Impartial
L'EXPRESSION



Adresse: (Impressum) / Adresse
2000 Sion
0032 729 23 80
https://www.arda.ch/

Centre de médias: Médiasuisse
Type de média: Presse journalière
Titre: 117J
Parution: hebdomadaire

Page: 10
Caractéristiques: 67'000 ans

Catégorie: 261.0076
N° de thème: 009.004

Référence: 7782435
Couverture Page: 0/1

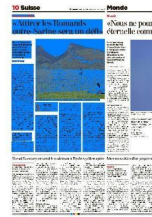


Au château de Chillon, on se prépare pour accueillir le visiteur tout en respectant les mesures de distanciation en vigueur. 12/06/2020

Date: 06.06.2020

(24)heures

Régions

24 Heures
1001 Lausanne
021 349 44 44
<https://www.24heures.ch/>Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 26'796
Parution: 6x/semainePage: 10
Surface: 57'560 mm²Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004Référence: 77422919
Coupage Page: 1/2

Vacances d'été

«Attirer les Romands outre-Sarine sera un défi»

Suisse Tourisme veut convaincre la population de rester au pays. Interview de son responsable marketing.

Gabriel Sassoon

Le tourisme helvétique ressort meurtri de semaines de lutte contre le coronavirus. Selon Suisse Tourisme, le manque à gagner a atteint 8,7 milliards de francs de mars à juin. Les prévisions du KOF (Centre de recherches conjoncturelles) ne sont guère encourageantes, puisqu'elles tablent pour cette saison estivale sur une chute de 50% des nuitées hôtelières dans les villes et de 20% à 30% dans les zones de montagne. Le secteur fourbit ses armes pour tenter de remonter la pente. Vendredi, la CGN, Glacier 3000, le château de Chillon, le Musée olympique et la Maison Cailler ont par exemple annoncé une alliance avec le site de vente en ligne QoQa.ch: un billet combiné coûtera moitié moins.

Suisse Tourisme a aussi donné, vendredi, le coup d'envoi d'une de ses «plus grandes offensives promotionnelles mondiales» des dernières années. L'organe de promotion cible dès à présent les touristes indigènes avant de s'attaquer, dans un deuxième temps, aux Français et aux Allemands. Les humoristes Vincent Kucholl et Vincent Veillon contribueront à l'effort: le duo a été mandaté pour vanter les charmes d'outre-Sarine

aux Romands. Responsable marketing de Suisse Tourisme, André Hefti dit se lancer dans cette bataille avec confiance. Interview.

André Hefti, les frontières sont en train de s'ouvrir. Comment convaincre les Suisses de passer leurs vacances ici cet été?



Combien de Romands se sont déjà baignés dans le lac de Thoune (à l'image)? KEYSTONE

Date: 06.06.2020



swisscom

Online-Ausgabe FR

Bluewin
8604 Volketswil
058 221 56 26
<https://www.bluewin.ch/fr/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'informations
UUpM: 2'291'000
Page Visits: 46'229'108



Lire en ligne

Ordre: 3010876
N° de thème: 809.004

Référence: 77435832
Coupure Page: 1/12

Chillon rouvre ses portes lundi

ATS

6.6.2020 - 00:00



Chillon se prépare à accueillir les touristes suisses

Lundi, le château de Chillon rouvrira ses portes au public. A cette occasion, une signalétique visuelle et en trois langues, a été mise en place pour guider les visiteurs. En temps normal le public suisse représente seulement 20 à 25% de la fréquentation totale, avec cette réouverture la direction du musée espère désormais attirer les touristes suisse-allemands

04.06.2020

Après presque trois mois de fermeture, le château de Chillon rouvre ses portes. Dès lundi, il accueillera à nouveau des visiteurs. Avec deux nouveautés: un jardin anglais et une cafétéria, baptisée Café Byron.

«Nous sommes très soulagés de pouvoir accueillir le public dès lundi», a déclaré Marta Sofia dos Santos, directrice de la Fondation du château de Chillon. L'horaire d'ouverture sera néanmoins restreint pour réduire les coûts d'exploitation du château, fort impacté par la crise.

Pour sa réouverture, le château a mis en oeuvre les normes sanitaires édictées par la branche. Ce plan hygiénique protège le public et le personnel tout en garantissant une visite libre dans des conditions confortables, annonce jeudi l'institution.

Chillon rouvre ses portes lundi

Ordr: 00.00.2000



Ordr: 00.00.2000

000 200 0000
000 200 0000
https://www.swisscom.ch/

Ordr: 00.00.2000
Type de média: Image
Ligne: 000 200 0000
Page Web: 00.00.2000



Ordr: 00.00.2000
N° de série: 000.000

Réviser: 7700000
Ordr: 00.00.2000



Des flèches guident les visiteurs dans la forteresse médiévale.

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

3 / 3



Un employé prépare le marquage au sol avant la réouverture du château lundi.

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Centre-Année 17

004 100 000
000 221 0000
<https://www.swisscom.ch/fr/>

Centre de médias Internet
Type de média: Sites d'information
Langue: Français
Page Web: 40280200



Lire en ligne

Ordre: 000000
N° de base: 000.000

Ref: 7700000
Compte Page: 4/22



Le plan sanitaire limite à 17 personnes le nombre de visiteurs dans cet espace.

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON



Centre-Image PR

0800 110000
080 321 0000
<https://www.chillon.ch/fr/>

Genre de média: Internet
Type de média: Sites d'information
Usage: 02001000
Page Web: 00200200



Ordre: 000000
N° de série: 000000

Référence: 7100000
Ouvre Page: 000000

Photo: KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

Un fléchage guide les visiteurs dans la forteresse millénaire. Les groupes pour les visites guidées sont désormais limités à quinze personnes. Et comme partout, distanciation sanitaire de deux mètres entre les personnes et gel hydro-alcoolique sont de rigueur.

Il est conseillé de préparer sa visite, notamment d'acheter son billet en ligne et de télécharger l'application de visite. Celle-ci est disponible en neuf langues.

Tourisme virtuel en Californie