



Veytaux, le 22 juin 2020

## COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

### Associé à Imersis SA et Sonart Sàrl, le château de Chillon™ voit rouge

Dans la nuit du 22 au 23 juin 2020, le château de Chillon™ participera au projet *Night of light* et s'illuminera de rouge. Lancée par les acteurs du domaine événementiel et culturel, l'action veut attirer l'attention du public sur la situation difficile que traverse le secteur en éclairant durant une soirée des bâtiments et lieux de manifestation reconnus. A l'initiative d'Imersis SA et de Sonart Sàrl, cette opération sera réalisée à Chillon en partenariat avec Romande Energie. Pour la Fondation du Château de Chillon, la participation à ce projet est aussi un moyen de souligner que sans aide étatique ou apports financiers, la forteresse millénaire est en péril.

Dans la nuit du 22 au 23 juin 2020, de 22 heures jusqu'à minuit, les façades et les tours du château de Chillon™ seront éclairées en rouge à l'initiative des entreprises événementielles Imersis SA et Sonart Sàrl en collaboration avec Romande Energie, partenaire lumière de la forteresse.

La Fondation du Château de Chillon (FCC) rejoint l'initiative *Night of light* lancée par les acteurs événementiels et culturels pour attirer l'attention sur la situation difficile que traverse actuellement le secteur. Cette mise en lumière de bâtiments emblématiques est un acte solidaire avec la branche de l'événementiel et des milieux culturels ainsi qu'une marque de soutien à tous les corps de métier de ces domaines très impactés.

Avec ce coup de projecteur, la FCC tient également à souligner la situation périlleuse dans laquelle elle se trouve. Malgré la réouverture de la forteresse début juin, la baisse drastique de visiteurs à prévoir ces prochains mois contraint la FCC à réduire ses charges au maximum et à puiser dans ses réserves afin de continuer à assumer les missions qu'elle s'est fixée. Sans aide étatique ou apports financiers extérieurs, l'exploitation du monument historique le plus visité de Suisse ne pourra à moyen terme plus être garanti.

Avec l'entrée en vigueur des premières mesures d'assouplissement dans la lutte contre le COVID-19, la FCC et les acteurs des secteurs événementiels et culturels souhaitent toutefois rester positifs. La *Night of light* créera, à travers l'illumination de centaine de bâtiments et de lieux de manifestation emblématiques en Suisse comme à l'étranger, une œuvre collective teintée de rouge, véritable trait d'union révélateur d'un sentiment fort de solidarité entre tous.

### Contacts pour les médias :

- M. Claude Ruey, Président de la Fondation du Château de Chillon (FCC), 079 210 84 13
- Mme Marta Sofia dos Santos, Directrice de la FCC, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
- Mme Aline Méan, Directrice Marketing et Communication de la FCC, 021 966 89 17
- M. Julien Lüthi, Administrateur, CEO, Imersis SA, 079 426 34 88

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon #siteculturelsuisse #nightoflight2020