



Veytaux, 22. Juni 2020

MEDIENMITTEILUNG

Imersis AG und Sonart GmbH lassen das Schloss Chillon rot werden

Das Schloss Chillon nimmt am Projekt Night of light teil, das in der Nacht vom 22. auf den 23. Juni 2020 stattfinden wird. Zahlreiche bekannte Gebäude und Veranstaltungsorte werden einen Abend lang speziell beleuchtet, um auf die momentan schwierige Lage der Veranstaltungs- und Kulturbranche aufmerksam zu machen. Die Imersis AG und die Sonart GmbH bringen den Anlass in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen Romande Energie nach Chillon. Die Schloss-Chillon-Stiftung möchte mit ihrer Teilnahme auch kommunizieren, dass das tausendjährige Schloss Chillon gefährdet ist, wenn es keine staatliche Hilfe oder anderweitige finanzielle Unterstützung erhält.

In der Nacht vom 22. auf den 23. Juni 2020 werden die Fassaden und Türme des Schloss Chillon von 22 Uhr bis Mitternacht rot beleuchtet. Die Initiative geht auf die Veranstaltungsunternehmen Imersis AG und Sonart GmbH zurück und wird zusammen mit der Romande Energie, dem Beleuchtungspartner des Schlosses, durchgeführt.

Die Schloss-Chillon-Stiftung beteiligt sich am Projekt Night of light, das von Akteuren aus der Veranstaltungs- und Kulturszene lanciert wurde, um auf die schwierige Situation der Branche aufmerksam zu machen. Mit der Beleuchtung von symbolträchtigen Gebäuden wird Solidarität mit der gesamten Branche sowie Unterstützung für alle in diesen Berufen tätigen Personen, die momentan sehr unter Druck stehen, zum Ausdruck gebracht.

Die Schloss-Chillon-Stiftung (Fondation du Château de Chillon, FCC) möchte gleichzeitig auch die heikle Situation, in der sie sich befindet, sichtbar machen. Obwohl das Schloss seit Anfang Juni wieder geöffnet ist, werden die Besucherzahlen in den nächsten Monaten stark zurückgehen. Die FCC sieht sich gezwungen, ihre Ausgaben so weit wie möglich zu kürzen und auf ihre Reserven zurück zu greifen, um ihre Aufgaben weiterhin erfüllen zu können. Ohne staatliche Hilfe oder externe finanzielle Unterstützung wird der Museumsbetrieb im meistbesuchten historischen Monument der Schweiz mittelfristig nicht mehr garantiert werden können.

Jetzt, wo die Massnahmen zum Schutz vor COVID-19 langsam gelockert werden, möchten die FCC und die weiteren Akteure der Veranstaltungs- und Kulturbranche aber positiv bleiben. Mit der Night of light, während der hunderte von Gebäuden und Veranstaltungsorte in der Schweiz und im Ausland rot erstrahlen werden, entsteht ein gemeinsames Werk, das für die starke Solidarität unter uns allen steht.

Medienkontakte:

- Claude Ruey, Präsident der Schloss-Chillon-Stiftung (FCC), 079 210 84 13
- Marta Sofia dos Santos, Direktorin der FCC, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
- Aline Méan, Verantwortliche Marketing und Kommunikation FCC, 021 966 89 17
- Julien Lüthi, Verwaltungsratspräsident und CEO, Imersis, 079 426 34 88

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon #siteculturelsuisse #nightoflight2020