

**FONDATION DU
CHÂTEAU DE CHILLON**

Avenue de Chillon 21
CH - 1820 Veytaux
Tél. : +41 (0)21 966 89 10
Fax : +41 (0)21 966 89 12
Email : info@chillon.ch
www.chillon.ch



Veytaux, le 15 janvier 2019

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Belle année 2018 pour Chillon entre mutations et défis : avec plus de 400'000 visiteurs, la barre fatidique est franchie pour la seconde fois.

Pour la deuxième fois, le château de Chillon™ a accueilli plus de 400'000 visiteurs, l'exercice 2018 se bouclant par un total de 402'847 entrées. Ce résultat s'inscrit dans la logique d'une stratégie d'accueil sans cesse améliorée. Ainsi, des travaux d'entretien et d'embellissement extérieur ainsi que la pose de la 1^{ère} pierre d'une cafétéria ont ponctué l'année. Pour la terminer en beauté, le château de Chillon™ a gagné le 1^{er} Prix des Mérites de l'Économie Riviera Lavaux dans la catégorie Rayonnement.

Résultats 2018 meilleurs que prévus

La Fondation du Château de Chillon (FCC) est ravie de l'affluence 2018. 402'847 visiteurs ont franchi les portes de la forteresse lémanique. Légèrement en dessous du record enregistré l'an passé (2017), le président de la fondation Claude Ruey et la directrice Marta Sofia dos Santos, se réjouissent de l'exercice 2018 : « Lors d'une année à chantier historique et de Coupe du monde, la Fondation a su tirer l'épingle de son jeu en ayant fait des provisions et en adaptant au mieux son agenda culturel et événementiel. » Forte de sa gestion, la FCC tire un bilan positif de ses choix culturels et du nombre d'entrées, notamment pour ses deux expositions temporaires à succès *Médiévale Factory*, une installation ludique sur les inventions du passé, et sur celle en cours à (re)visiter jusqu'au 28 avril, *L'Eau à la bouche – Boire et manger au Moyen Âge*.

Au niveau des provenances, les principaux intéressés sont toujours les Suisses. Ils représentent plus de 22% des visiteurs. À la deuxième place arrivent les Chinois-e-s (+1% par rapport à 2017), suivis des Américain-e-s (+12%). La France (fréquentation stable) prend la quatrième position et la Corée du Sud ferme la marche de ce top 5. À noter que les États du Golfe ont fait de la forteresse une destination culturelle et touristique. En 2018, la FCC a d'ailleurs édité une nouvelle notice explicative des salles du château en arabe, parmi un total de 15 langues disponibles. Chaque visiteur en reçoit une à la caisse. Le château de Chillon™ devrait donc rester le monument historique le plus visité de Suisse et l'un des mieux conservés en Europe.

Lors de la 1^{ère} édition des Mérites économiques mise sur pied par Promove, la FCC a eu le bonheur de se voir décerner par le jury le premier prix de la catégorie « Rayonnement », le 29 novembre dernier, à Montreux. Ce prix consiste à récompenser les acteurs qui contribuent à la notoriété de la région (reconnaissance internationale, image, tourisme et événements).

Concernant les ventes à la boutique et au bazar, la satisfaction est totale. Les bouteilles de Clos de Chillon de vins blanc et rouge, élevés en barrique dans les souterrains du château par notre partenaire Badoux Vins, ont rencontré un large accueil. Leur bénéfice sert à la restauration de la forteresse. Beaucoup de produits liés à l'exposition temporaire, comme le très beau catalogue, les cuvées médiévales, la cervoise de Chillon ou les cahiers en cuir, ont également fait le bonheur des amateurs du Moyen Âge.

**FONDATION DU
CHÂTEAU DE CHILLON**

Avenue de Chillon 21
CH - 1820 Veytaux
Tél. : +41 (0)21 966 89 10
Fax : +41 (0)21 966 89 12
Email : info@chillon.ch
www.chillon.ch



Travaux extérieurs et challenges culturels pour 2019

Ayant débuté à la mi-janvier 2018, les travaux extérieurs s'inscrivent dans le cadre du *Jardin anglais*. Ce concept prévoit un réaménagement paysager et la construction d'un pavillon-café en face du château. Lors de la pose de la 1^{ère} pierre, le 6 décembre 2018, devant un parterre d'élus politiques, de prestataires du chantier, des Amis et de l'équipe du château de Chillon™, Claude Ruey, Président de la FCC, a affirmé : « Véritable plateforme culturelle suisse, le site de Chillon va devenir un lieu de réception prolongée. Accueillir toujours mieux nos visiteurs venus du monde entier, être toujours plus performant en matière de tourisme, assurer la restauration et la conservation constante de Chillon sont les objectifs que se sont fixés l'État de Vaud, propriétaire du domaine, et la Fondation, qui assure l'exploitation et la conservation. » Le pavillon-café prévoit 80 places assises, dont 60 à l'intérieur et une vingtaine sur la terrasse. Sauf imprévu, l'inauguration du site est fixée à Pâques 2020 avec une Journée portes ouvertes au public. Entre temps, dans le souci de la transparence et de la transmission des savoirs historiques et du savoir-faire architectural et paysager de la FCC, une visite du chantier sera offerte courant 2019 à toutes personnes intéressées.

Cette année, la FCC invite à des voyages savoureux et artistiques dans sa médiation culturelle. Maître Chiquart, le chef cuisinier du duc de Savoie, continue de surprendre par ses menus gargantuesques du XV^e siècle jusqu'au 28 avril 2019, à travers l'exposition temporaire *L'Eau à la bouche – Boire et manger au Moyen Âge*. Il propose aussi des ateliers de cuisine pour adultes et des visites gourmandes ! Virtuellement, François Chiquart raconte les tribulations d'un banquet semé d'embûches dans sa [web série](#). Tous les épisodes se retrouvent également dans une borne tactile de la salle des armoiries du château.

Dès le 29 août, le cœur de la forteresse sera investi de toiles oniriques, de vaisseaux mystérieux et de créatures lumineuses et sombres à la fois. Christine Sefolosa, la célèbre artiste peintre de la région, expose ses pièces contemporaines dans le monde entier et souhaite « larguer les amarres » au château de Chillon™ jusqu'au 24 novembre.

Tout au long de l'an 2019, la FCC organisera plus d'une quarantaine d'événements pour petits et grands dont le programme figure sur le site web www.chillon.ch et dans l'[Agenda Drako 2019](#).

**FONDATION DU
CHÂTEAU DE CHILLON**

Avenue de Chillon 21
CH - 1820 Veytaux
Tél. : +41 (0)21 966 89 10
Fax : +41 (0)21 966 89 12
Email : info@chillon.ch
www.chillon.ch



Le château de Chillon™ et sa plage par © Rafael Rojas

Photos à disposition des médias :

[L'Eau à la bouche – Boire et manger au Moyen Âge](#)

[Jardin anglais et pose de la 1^{ère} pierre du pavillon cafétéria](#)

[Château de Chillon™](#)

[Visites guidées et intérieurs](#)

[Visite et dégustation de vins](#)

Contacts pour les médias :

- M. Claude Ruey, président Fondation du Château de Chillon, 079 210 84 13
- Mme Marta Sofia dos Santos, directrice Fondation du Château de Chillon, 021 966 89 29 ou 079 944 87 66
- Mme Lise Leyvraz Dorier, responsable communication Fondation du Château de Chillon, T 021 966 82 45

#Chillon #ChateauChillon #ChillonCastle #SchlossChillon #siteculturelsuisse